



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

**Facultad de Psicología
Instituto de Investigación y Posgrado
Programa PIFOP SEP-CONACyT
Registro 1525-0**

**Perfil de personalidad y elección de
carreras de alta o baja demanda**

T E S I S

**Que presenta como requisito para obtener el grado de
Maestro(a) en Psicología**

MARÍA ALICIA CANO CELESTINO

Asesor: Dr. Juan Manuel Tejada Tayabas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

Facultad de Psicología
Instituto de Investigación y Posgrado
Programa PIFOP 1525-0

T E S I S

Perfil de personalidad y elección de
carreras de alta o baja demanda

Que como requisito para obtener el grado de Maestro (a) en Psicología

Presenta:

María Alicia Cano Celestino

Dirigida por:

Dr. Juan Manuel Tejada Tayabas

Sinodales

MI.E. Fernando Mendoza Saucedo
Mtro. Jesús Ma. De Luna Ortíz
Dr. Juan Manuel Tejada Tayabas

Mtra. Ma. Marcela Morales Loo
Secretaria General de la Facultad de Psicología

Dr. Agustín Zárate Loyola
Jefe del Instituto de Investigación y Posgrado
de la Facultad de Psicología

Lic. Víctor Manuel Arreguín Rocha
Director de la Facultad de Psicología

San Luis Potosí, S.L.P.
Junio 2004
México

Agradecimientos

A mi mamá, papá y hermanos por su presencia y amor, gracias por ayudarme a lograr esta meta y por ser ejemplo de honestidad, trabajo, esfuerzo y motivación constante.

A mi asesor Juan Manuel Tejada Tayabas por su enseñanza y apoyo, pero sobre todo por transmitirme sus deseos de conocimiento, entendimiento y superación constante.

A mis amigos de grupo Flor, María Eugenia, Rosalinda y Juan José por su apoyo y motivación en cada una de las presentaciones, ya que con su valiosa colaboración, anotaciones y aportaciones, el paso por esta experiencia fue menos difícil.

A mis lectores; Mtro. Fernando y Mtro. Jesús Ma. por su guía y valiosa colaboración en la realización de esta investigación.

Por aquellos amigos que colaboraron en este proyecto y me incentivaron a seguir hasta concluir.



Prólogo

Actualmente existe una sobresaturación del mercado de trabajo de algunas carreras denominadas tradicionales (Administración, Contaduría, Derecho y Psicología entre otras). Aunque este panorama representa graves dificultades para los estudiantes –subempleo o desempleo, dificultad para ingresar a las carreras, frustración en el logro de metas profesionales- se mantiene e incluso aumenta la demanda por cursarlas.

En las últimas décadas -a nivel estatal y nacional- dichas carreras absorben más del 50% de la matrícula de educación superior, en tanto que alrededor de 23 carreras representan el porcentaje restante. Muchas de estas últimas, aunque son vitales para el desarrollo social, económico, científico o cultural del país, enfrentan un futuro incierto al tener una escasa demanda de primer ingreso.

Este desequilibrio en la demanda educativa, se atribuye a factores económicos, sociales, familiares, educativos y de los medios de comunicación. Sin embargo muchos de ellos se expresan e interactúan con factores personales del estudiante. Por ejemplo al encontrarse en proceso de consolidación de su personalidad, se ven presionados por la tradición familiar o por la inclinación de sus padres hacia determinada carrera, por los medios de difusión que otorgan mayor prestigio, remuneración y campo de trabajo a carreras sobresaturadas que ya no ofrecen al estudiante posibilidades de desarrollo laboral y económico.

Factores como la autoestima, la autoeficacia y en consecuencia las expectativas de crecimiento personal determinarán la forma en que se responda a las influencias del entorno inmediato. Una reflexión limitada sobre si mismos al momento de elegir una carrera puede dar como resultado en el estudiante la frustración, desánimo, reprobación y muchas veces el fracaso escolar, pues si su elección no refleja sus motivaciones de aprendizaje, de desarrollo de capacidades, intereses y expectativas conlleva a una serie de conflictos severos, que con el paso del tiempo puede acarrear serias consecuencias. En este sentido es importante que el estudiante analice sus características individuales que lo distinguen como ser único y a partir de las cuales se involucra con su mundo, toma sus decisiones de vida, analiza sus posibilidades académicas y expectativas de estudio.

De esta forma, es posible que la personalidad sea un factor que desempeña un papel importante en la toma de decisiones de carrera. Si el alumno conoce sus características y posee una buena autoestima que le permita analizar sus gustos, preferencias y expectativas vocacionales, además de los factores externos, logrará una mejor elección y un mayor éxito en sus estudios.

Es en este sentido, el objetivo del trabajo es conocer la influencia de rasgos de personalidad en la elección de una carrera de alta o baja demanda, se espera que los resultados encontrados sean de utilidad a los alumnos, para que conozcan la influencia que ciertos rasgos de personalidad guardan con su elección y, a los orientadores y demás personas involucradas en la orientación de carrera para que implementen actividades encaminadas al conocimiento y

fortalecimiento de la personalidad que junto con el conocimiento de su realidad social le permitan realizar mejores elecciones de carrera.

Contenido

Capítulo	Página
Agradecimientos	i
Prólogo	ii
Contenido	v
Índice de tablas y figuras	ix
Resumen	xi
I. Introducción	
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1. Preguntas de investigación.....	5
1.2.2. Propósito del estudio.....	5
1.3. Hipótesis del trabajo.....	6
1.4. Justificación.....	7
1.5. Delimitación del trabajo.....	7
1.6. Alcances y limitaciones.....	8
1.7. Organización del trabajo.....	8
II. Contexto de la educación	
2.1. Servicios educativos en México.....	10
2.2. La demanda en la Educación Superior.....	12
2.2.1. Influencia global y estimación de la demanda futura en México.....	14
2.3. Servicios educativos en San Luis Potosí.....	19
2.4. Matrícula por área en los últimos tres años en San Luis Potosí.....	21

2.5.	La necesidad de Orientación en las instituciones educativas.....	29
III. Enfoques y teorías en la orientación educativa		
3.1.	Orígenes y evolución de la orientación educativa.....	33
3.2.	Enfoques en la orientación educativa.....	38
3.2.1.	Enfoque conductual.....	39
3.2.2.	Enfoque psicológico evolutivo.....	40
3.2.3.	Enfoque sociológico.....	41
3.2.4.	Enfoque psicoanalítico.....	42
3.3.	Teorías de elección de carrera.....	43
3.3.1.	Teoría de los rasgos factoriales.....	46
3.3.1.1.	Enfoque psicométrico.....	47
3.3.1.2.	Enfoque clínico.....	48
3.3.2.	Teoría de las multipotencialidades.....	50
3.3.3.	Teoría de la orientación para el desarrollo.....	51
3.3.4.	Perspectiva humanista.....	51
3.3.5.	Teoría social del aprendizaje.....	52
3.4.	Factores involucrados en la elección de carrera.....	53
3.4.1.	Influencia de los intereses vocacionales.....	53
3.4.2.	Influencia familiar.....	54
3.4.3.	Influencia de valores personales.....	55
3.4.4.	Influencia de la personalidad en la elección de carrera.....	56
IV. Perfil de personalidad y elección de carrera		
4.1.	Conceptualización de la personalidad.....	59
4.2.	Teorías de personalidad y elección de carrera.....	62
4.2.1.	Enfoque psicológico.....	63
4.2.2.	Rasgo psicológico.....	63
4.2.3.	Teoría psicodinámica.....	64

4.2.4.	Teoría de los fenómenos psicosociales.....	65
4.2.5.	Teoría del concepto de necesidades.....	66
4.3.	La personalidad y su relación con la elección de carrera.....	66
4.3.1.	Investigaciones sobre la personalidad y elección de carrera.....	67
4.3.2.	Rasgos de personalidad con mayor apoyo empírico.	71
4.4.	Delimitación de perfil de vocacional.....	76
V.	Diseño de investigación	
5.1.	Diseño de la investigación.....	80
5.2.	Preguntas de investigación.....	81
5.3.	Objetivos del estudio.....	81
5.3.1.	Objetivo general.....	81
5.3.2.	Objetivos particulares.....	81
5.4.	Hipótesis del trabajo.....	82
5.5.	Variables.....	82
5.5.1.	Definición de variables.....	82
5.6.	Muestra de estudio.....	90
5.7.	Instrumento.....	90
5.7.1.	Descripción de pruebas empleadas.....	91
5.7.2.	Elaboración del instrumento.....	93
5.8.	Trabajo de campo.....	95
5.9.	Procesamiento de los datos.....	96
VI.	Resultados	
6.1.	Estadísticas descriptivas de la muestra de estudio.....	98
6.2.	Confiabilidad del instrumento.....	109
6.3.	Prueba de Análisis discriminante.....	110
6.4.	Discusión.....	121
6.4.1.	Rasgos de personalidad como factores de la elección de carreras.....	121

6.4.2. Carreras de mayor y menor demanda.....	122
6.4.3. Diferencias en las características de personalidad de estudiantes de carreras de mayor y menor demanda.....	128
6.4.4. Características de la personalidad que reflejan mayores diferencias entre los estudiantes de alta y baja demanda.....	131
6.4.5. Modelo predictivo de rasgos de personalidad para definición de grupos.....	133
VII. Conclusiones y aportaciones	
7.1. Aportaciones del trabajo.....	135
7.2. Limitaciones.....	137
7.3. Implicaciones Prácticas.....	137
7.4. Conclusiones.....	139
Referencias	143
Anexos	
A. Cuestionario aplicado.....	150
B. Carta solicitud a COBACH.....	157
C. Carta de autorización de COBACH.....	158
D. Programa de aplicación de instrumento.....	159
E. Carta de petición a S.E.G.E.....	160
F. Carta de aceptación de S.E.G.E.....	161

Índice de Tablas y Figuras

	Página
Figura 1.1. Factores que influyen en la conformación de la personalidad.....	3
Figura 1.2. Rasgos de personalidad que influyen en la elección de Carrera con alta o baja demanda.....	4
Tabla 2.1. Tendencia de la matrícula en los ciclos 1998-1999.....	13
Tabla 2.2. Tendencias esperadas para el año 2025 en la educación.....	18
Tabla 2.3. Carreras de mayor y menor demanda en la UASLP.....	22
Tabla 2.4. Escuelas y Facultades con mayor demanda.....	24
Tabla 2.5. Matrícula en Universidades de San Luis Potosí.....	26
Tabla 2.6. Carreras de mayor y menor demanda en el estado de San Luis Potosí.....	28
Tabla 3.1. Evolución de la orientación educativa.....	35
Figura 3.1. Personalidad y medio ambiente.....	57
Tabla 4.1. Rasgos de personalidad de diversos grupos profesionales....	70
Tabla 4.2. Rasgos propuestos por diversos autores.....	77
Tabla 4.3. Clasificación de rasgos de personalidad.....	78
Tabla 5.1. Nivel de demanda de las carreras.....	85
Tabla 5.2. Demanda de las carreras con base en cuartiles.....	87
Tabla 5.3. Demanda de carreras con base en rangos.....	89
Tabla 5.4. Muestra de estudio.....	90
Tabla 6.1. Género.....	99
Tabla 6.2. Edad.....	99
Tabla 6.3. Preparatoria de procedencia.....	100
Tabla 6.4. Carrera elegida.....	100
Tabla 6.5. Cruce de variables. Género y edad.....	102
Tabla 6.6. Cruce de variables. Género y preparatoria de procedencia...	102

Tabla 6.7. Cruce de variables. Género y carrera elegida.....	103
Tabla 6.8. Cruce de variables. Edad y preparatoria.....	104
Tabla 6.9. Cruce de variables. Carrera de elección y edad.....	105
Tabla 6.10. Preferencias respecto al trabajo.....	106
Tabla 6.11. Opinión de los alumnos respecto a las propias capacidades.....	107
Tabla 6.12. Metas de los alumnos.....	107
Tabla 6.13. Expectativas de crecimiento personal de alumnos.....	108
Tabla 6.14. Comportamiento de los alumnos ante la toma de decisiones.....	108
Tabla 6.15. Percepción de la propia eficacia.....	108
Tabla 6.16. Independencia de alumnos.....	109
Tabla 6.17. Confiabilidad de variables que se emplearon.....	110
Tabla 6.18. Carrera de alta o baja demanda.....	111
Tabla 6.19. Estadísticas por grupo.....	113
Tabla 6.20. Estadísticas descriptivas.....	115
Tabla 6.21. Pruebas de igualdad de las medias de los grupos.....	116
Tabla 6.22. Logaritmos de los determinantes.....	116
Tabla 6.23. Resultados de la prueba M. de Box.....	117
Tabla 6.24. Autovalores.....	117
Tabla 6.25. Coeficientes estandarizados de las funciones canónicas.....	117
Tabla 6.26. Matriz de estructura.....	118
Tabla 6.27. Coeficientes estandarizados de las funciones canónicas.....	118
Tabla 6.28. Valores de los centroides en la función discriminante.....	119
Tabla 6.29. Funciones de la clasificación de Fisher.....	120
Tabla 6.30. Resultados de la clasificación.....	120

Resumen

Considerando que en los últimos años se ha observado que la matrícula a nivel superior se concentra en un número reducido de carreras tradicionales (Programa de Desarrollo 1995-2000) y que la elección de carrera se relaciona estrechamente con diversos factores personales, particularmente el perfil de personalidad de los aspirantes, el propósito de este estudio es *identificar la influencia de la personalidad en la elección de una carrera de alta o baja demanda*.

Se retoman los trabajos de Rivas (1988, p.17) quien basándose en la teoría del rasgo psicológico propone la existencia de un ajuste entre las características personales y las actividades elegidas por los seres humanos entre ellas las vocacionales. Por su parte Osipow (1976) propone la teoría del rasgo característico por medio de la cual, trató de identificar distintos atributos personales en estudiantes de diversas carreras profesionales. Este autor estaba convencido de que existía una relación entre las características de personalidad y la profesión que se estudia.

Para la investigación se empleó un estudio explicativo-comparativo y se consideraron las siguientes variables: 1) como dependiente la elección de carrera de baja o alta demanda y 2) independiente el perfil de personalidad (Autoestima, Autoconcepto, Crecimiento personal, Metas, Decisión e Independencia).

Participaron 420 alumnos seleccionados por conveniencia de siete escuelas preparatorias. Se aplicó un cuestionario de 96 preguntas seleccionadas de las pruebas, 16 Factores de personalidad, Cuestionario de valores personales

(SPV) y Cuestionario de personalidad situacional (CPS). Los datos se capturaron en Excel y se procesaron mediante estadísticas descriptivas, medianas, cuartiles y Chi². También se llevó a cabo un Análisis Discriminante para elaborar y probar un modelo de características de personalidad que permiten distinguir al grupo de estudiantes de carreras de baja demanda del grupo de estudiantes de alta demanda.

Entre los resultados indican que el 60 % de los participantes son mujeres y el 40 % varones. La edad promedio registrada por los participantes oscila entre los 18 y 20 años. Los resultados del modelo predictivo indican que en el 60% de los casos es posible discriminar a alumnos que realizan trámites a carreras de alta demanda o baja demanda de acuerdo a sus rasgos de personalidad. Mientras que el 40% de los casos que no son discriminados correctamente por el modelo pueden estar influidos por otros rasgos de personalidad que no fueron incluidos en el estudio como la eficacia y la identidad. De este modo, los estudiantes aspirantes a carreras de baja demanda se caracterizan por ser poseer un mayor *Autoconcepto* que les impulsa a tener mayor capacidad de *Decisión*, de realización de *Metas* y por consiguiente tener un *Crecimiento personal* constante.

Por su parte el grupo de aspirantes a carreras de alta demanda se caracteriza por poseer una mayor *Autoestima* que les permite actuar con mayor *Independencia* sin influencias que puedan afectar sus intereses vocacionales.

Los resultados señalan la importancia de incorporar o dar más atención al desarrollo de una mayor conciencia de los estudiantes respecto a su personalidad y cómo ésta influye en su decisión de estudiar determinada carrera y

que los orientadores trabajen en el fortalecimiento de aquellas características de los estudiantes que les ayuden a mejorar sus condiciones de vida y toma de decisiones de carrera.

Capítulo I

Introducción

Este capítulo tiene como finalidad introducir al lector al conocimiento de los objetivos que se persiguen con la investigación. Para ello se aborda la justificación, la problemática de estudio, las preguntas de investigación y se definen los objetivos particulares e hipótesis, además de otros puntos de interés.

1.1. Antecedentes

La elección de carrera es un momento importante en la vida escolar y profesional de un estudiante. Ésta implica una toma de decisión y es influida por una multiplicidad de circunstancias que pueden agruparse como factores externos e internos. Entre los primeros se puede identificar una diversidad de alternativas que el estudiante encuentra en la oferta educativa de las distintas universidades, la oferta laboral disponible, la posición, status o prestigio social atribuido a las diferentes carreras, los recursos económicos, etc. Entre los factores internos se puede encontrar el deseo de sobresalir, el verdadero interés por aprender, el gusto por una determinada disciplina. Es importante resaltar que entre esta última categoría de factores reviste especial importancia la personalidad del individuo, ya que a través de ella integra las percepciones, motivaciones y forma de responder al mundo circundante. En consecuencia la elección de carrera involucra expectativas, motivos y aspiraciones del joven.

Resulta relevante mencionar que el estudio de la personalidad con relación a la elección de carrera, no excluye la existencia de aspectos que también

influyen de manera importante en esa elección como los factores familiares, sociales, económicos, políticos, etc., sin embargo, abordarlos no es el objetivo de esta investigación, dada la delimitación de los objetivos y alcances del trabajo, así como las restricciones temporales.

Como señala Rimada (1994, p. 19) "el ámbito profesional es dinámico y complejo y la vocación se encuentra condicionada a los límites personales y ambientales (*Factores internos y externos*)", por lo que considerando que los factores internos y externos (sociales, económicos, políticos, etc.) son múltiples y de gran relevancia para la elección de carrera, este trabajo *pretende identificar la influencia de la personalidad en la elección de una carrera de alta o baja demanda por parte de estudiantes de bachillerato de la ciudad de San Luis Potosí.*

El estudio de la personalidad con relación a la elección de carrera es relevante ya que en los últimos años se ha manifestado un fenómeno de concentración de la matrícula en el nivel superior, de manera que la mayor parte de los estudiantes de este nivel se inscriben en un número reducido de carreras tradicionales, principalmente de Ciencias sociales y Administrativas (Programa de Desarrollo Educativo, 1995-2000).

Coincidentemente la demanda de carreras en el Estado de San Luis Potosí observa un fenómeno similar, ya que actualmente ésta se concentra en pocas como Derecho, Medicina, Contador Público, Administración y Psicología, mientras que las carreras de Ing. Topógrafo Hidrólogo, Ing. Metalurgista Extractivo, Técnico Electrónico, entre otras muestran una baja demanda (UASLP, 2003).

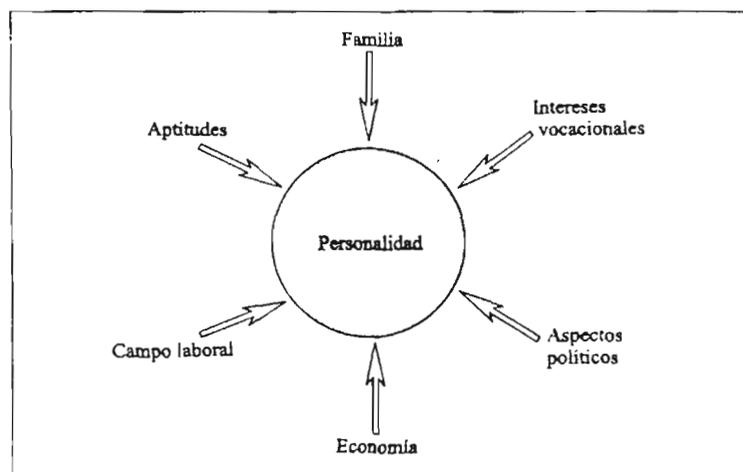
Esta situación muestra un desequilibrio en la matrícula e implica, una

desatención al desarrollo de carreras con menor demanda, lo que obliga a estudiar los factores involucrados y a considerar la influencia de las características -Perfil- de personalidad en la elección de carrera de alta o baja demanda.

Por otra parte, desde una perspectiva psicológica la personalidad se conforma por la influencia de varios factores familiares, económicos, políticos, etc. (Figura 1.1) y juega un papel central en el proceso de adaptación del individuo a su medio.

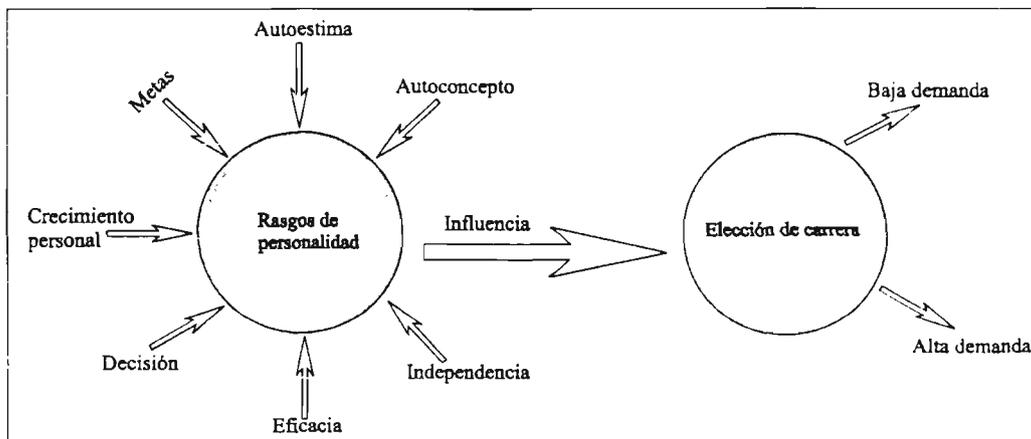
La personalidad se involucra directamente en las actividades cotidianas, por medio de ella los individuos se dan a conocer, expresan sus sentimientos, expectativas y deseos de realización personal y profesional. Esta expresión involucra aspectos sociales pues, el hombre como ser social no puede permanecer ajeno a lo que sucede a su alrededor. Es así como, por medio de su personalidad los individuos influyen o no en su ambiente para tratar de mejorar sus condiciones de vida. Precisamente una forma de mejorar sus condiciones, es el estudio de una carrera, una carrera que debe elegir de entre muchas otras.

Figura 1.1. Factores que influyen en la conformación de la personalidad



Diversas teorías de elección de carrera incorporan aspectos que determinan la toma de decisiones de los estudiantes: sus intereses, aptitudes, la información profesiográfica de que disponen, influencia familiar, social, los valores personales, influencia de la personalidad, entre otros (Rodríguez 1991, Vidales, 1990, García, 2002). Sin embargo, considerando que el fenómeno de la sobre-demanda se manifiesta tanto en escuelas públicas como privadas y en distintos niveles socioeconómicos, pueden considerarse de acuerdo a Rysiew (1999, p. 3) a los factores personales, particularmente el perfil de personalidad de los aspirantes, como un factor de especial importancia en la elección de una carrera de baja o alta demanda (Figura 1.2).

Figura 1.2. Rasgos de personalidad que influyen en la elección de carrera con alta o baja demanda.



1.2. Planteamiento del problema

La elección de carrera que realizan los estudiantes de bachillerato se ve influida tanto por factores externos (socioeconómicos, familiares, políticos) como por factores internos (aptitudes, intereses, personalidad, etc.).

En muchos casos la personalidad juega un papel de importancia en dicha

elección ya que los jóvenes se dejan guiar por rasgos de personalidad que al coincidir con las características que las carreras demandan de los estudiantes, les llevan a realizar una elección de carrera evaluando únicamente este factor. Por otro lado, la demanda que se observa a nivel nacional de carreras tradicionales y cuyo fenómeno se repite a nivel estatal, lleva a considerar como factor influyente en el comportamiento de dicha matrícula a las características de la personalidad de los estudiantes. Por tal razón, es de particular interés *conocer si las características (el perfil) de personalidad influyen en la elección de una carrera de alta o baja demanda*, lo que lleva a plantear las siguientes preguntas de investigación.

1.2.1. Preguntas de investigación

1. ¿Existen diferencias en las características de personalidad de los estudiantes que eligen entre carreras de mayor y menor demanda?
2. ¿Cuáles características de la personalidad reflejan mayores diferencias entre los estudiantes de acuerdo al tipo de carrera elegida?
3. ¿Qué combinación de las características de personalidad estudiadas permite distinguir a los estudiantes que eligen carreras de mayor demanda de los que eligen las de menor demanda?

1.2.2. Propósito del estudio

El propósito general de la investigación es identificar mediante un estudio explicativo y comparativo la influencia de características de personalidad en la elección de carrera de alta o baja demanda. De manera particular se pretende:

1. Identificar mediante una revisión documental, los rasgos de

personalidad con más apoyo empírico señalados como factores relacionados con la elección de carrera.

2. Analizar los perfiles y la influencia de las características de personalidad en la elección de carrera de baja y alta demanda y;
3. Evaluar un modelo que permita predecir a partir de las características de la personalidad la identificación de estudiantes aspirantes carrera de baja o alta demanda.

1.3. Hipótesis de trabajo

Existen diferencias en los perfiles de personalidad de estudiantes que eligen carreras de baja o alta demanda, que permiten predecir la pertenencia de los aspirantes al tipo de carrera elegida.

1.4. Justificación

La importancia de esta investigación surge por un lado, del interés personal y de la experiencia que se ha tenido en el campo de la educación, a partir de la cual se ha observado la necesidad de conocer hasta qué grado la personalidad influye en la elección de una carrera.

Por otra parte también obedece al deseo de confirmar las aportaciones de investigadores en este mismo tema, como Holland (1971), quien se centra en explicar por qué la gente realiza cierta elección vocacional, y qué factores personales facilitan el logro vocacional. Se espera que los resultados obtenidos sean de utilidad a orientadores, alumnos y a la sociedad en general:

A los orientadores para que consideren la importancia que tiene el perfil de personalidad en la elección de carrera y puedan guiar al estudiante en torno a ello

y, sobre todo, que les permita concientizarles de que su perfil puede estar influyendo en la elección de una carrera de baja o alta demanda.

Para los estudiantes porque conociendo su perfil de personalidad se espera que fortalezcan aquellas características que los llevarán a ser más seguros de sí mismos, independientes y decididos a actuar, a evaluar las ventajas y desventajas que observa determinada situación. Se espera que el fortalecimiento de la personalidad lleve a los estudiantes por un lado, a un crecimiento personal constante y sobre todo a la elección de carrera que favorezca sus expectativas personales y profesionales, y por otro lado, a elevar la seguridad en sí mismo, al estar convencido de la profesión elegida y por consiguiente obtener un destacado rendimiento escolar y un posterior desempeño laboral exitoso.

Por su parte la sociedad se vería beneficiada al tener estudiantes con un desempeño profesional de calidad, disminución de los índices de reprobación y de deserción escolar al aumentar la eficiencia terminal. Es importante que los orientadores, trabajen con sus estudiantes el fortalecimiento de características de personalidad, para que estos hagan el mejor uso posible de sus habilidades y conocimientos para la toma de decisión de carrera.

1.5. Delimitación del trabajo

El presente trabajo de investigación se basa en un enfoque deductivo y retoma diversos trabajos empíricos realizados por investigadores extranjeros que se han abocado al estudio de este tema.

Así pues, a partir la revisión de esos autores se considera la influencia de

las características de personalidad en la elección de carrera, ya que éstas determinan en gran medida el tipo de profesión que los estudiantes eligen.

1.6. Alcances y Limitaciones

Para realizar el estudio se consideró una muestra de 420 estudiantes del último año de bachillerato, de 7 preparatorias públicas de la ciudad de San Luis Potosí. Se presentan tres limitantes importantes para el desarrollo de la investigación:

1. El estudio requirió de estudiantes que estaban por terminar el bachillerato y que eligieron carrera a través de los trámites de preinscripción, lo que implicó un período de tiempo limitado para el levantamiento de la información.
2. La poca información de experiencias en el análisis de influencia de la personalidad en la elección de carrera en estudiantes mexicanos.
3. La disponibilidad de instrumentos adecuados a los objetivos del estudio, lo que determinó que se adaptaran diferentes escalas con ese fin.

1.7. Organización del trabajo

El trabajo se ha estructurado en seis capítulos: el primero de ellos, presenta los objetivos que se persiguen con la realización de este trabajo, las preguntas de investigación que se han planteado, y se esbozan los alcances y limitaciones de la investigación.

El capítulo dos describe algunas características de los servicios que ofrece el Sistema Educativo en México. Se aborda la situación de los servicios

educativos a nivel nacional y en el estado de San Luis Potosí y se analiza la demanda escolar en la educación superior y el comportamiento de la matrícula por área en los últimos cinco años. Esto lleva a considerar la necesidad de orientación en las instituciones educativas.

En el siguiente capítulo, se revisan algunos enfoques de la orientación educativa y se revisarán algunas teorías de elección de carrera y los factores que inciden con mayor frecuencia en la elección de profesión. En particular se hace hincapié en la personalidad como factor de influencia en la elección de profesión.

En el capítulo cuatro se revisan conceptos básicos de la personalidad, se exponen algunos enfoques y teorías relacionándola con la elección de carrera, y se revisan los rasgos referidos más frecuentemente y los de mayor incidencia en esa elección.

En el capítulo cinco, se presenta el diseño de la investigación y se describe la naturaleza del estudio. En el capítulo seis, se exponen los resultados obtenidos, en primer término la confiabilidad del instrumento aplicado, el procedimiento realizado para definir los grupos de alta y baja demanda implicados en el trabajo y finalmente, se presentan los resultados del análisis discriminante de la comparación de grupos de alta y baja demanda.

En el capítulo último se concluye con una discusión de los resultados, aportaciones e implicaciones del estudio para los orientadores e instituciones de educación superior.

Capítulo II

Contexto de la educación

Este capítulo describe brevemente los servicios que ofrece el Sistema Educativo en México, con el propósito de conformar una perspectiva clara de cómo se comporta la demanda y la matrícula a nivel nacional y estatal que sirva como antecedente en la identificación del perfil de estudiantes que optan por carreras de alta o baja demanda.

El capítulo se ha estructurado en cinco secciones: la situación de los servicios en el contexto nacional, los servicios en el estado de San Luis Potosí, la demanda escolar nacional en la educación superior. También se hace referencia al comportamiento de la matrícula por área y se plantea la necesidad de orientación en las instituciones educativas.

2.1. Servicios Educativos en México

El Sistema Educativo es sumamente complejo ya que involucra diversos actores; la sociedad, el mercado laboral, educandos y padres, entre otros. Por ello el Sistema Educativo se ha visto en la necesidad de estructurar sus servicios por niveles para atender las demandas y mejorar los servicios que presta en materia educativa. Es así como actualmente el Sistema Educativo Nacional se integra por tres niveles:

- Educación básica, compuesta por la educación preescolar, primaria y secundaria;

- Educación media superior, que comprende el bachillerato o estudios equivalentes y los estudios de técnico profesional y,
- La Educación superior, que comprende los estudios de técnico superior o profesional asociado, de licenciatura y de posgrado, que a su vez incluye los estudios de especialización, maestría y doctorado (ANUIES, 2003, p.2).

La educación superior es la que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes y las funciones que realizan las instituciones. En lo sustantivo, se refieren a la formación de recursos humanos en los distintos campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades.

En 1999 el sistema de educación superior en México estaba conformado por 1250 instituciones (considerando sólo las unidades centrales) las cuales ofrecían programas escolarizados: 515 públicas y 735 particulares. Considerando su coordinación, dependencia o régimen, se clasifican en seis grandes subsistemas: universidades públicas; educación tecnológica; universidades tecnológicas; instituciones particulares; educación normal e instituciones públicas (Programa de Desarrollo Educativo, 1995-2000).

El subsistema de universidades públicas se integra por 45 instituciones - considerando sólo las unidades centrales- las cuales realizan las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios. En este conjunto están las universidades federales y estatales, en su mayor parte autónomas. Por Ley tienen la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizar sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo a los principios del Artículo Tercero Constitucional, respetando la libertad de cátedra e

investigación y de libre examen de las ideas. En este subsistema se realiza más del 50% de la investigación en México, se atiende al 52% de los estudiantes de licenciatura y al 48% de los alumnos de posgrado (ANUIES, 2003).

El subsistema de educación tecnológica ésta conformado por 147 instituciones que en conjunto atienden al 19% de la matrícula de licenciatura y al 6% de los estudiantes inscritos en el nivel de posgrado. De las 147 instituciones, 102 son coordinadas por el Gobierno Federal a través de la Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológicas de la Secretaría de Educación Pública (por ejemplo el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, el Instituto Politécnico Nacional, los Institutos Tecnológicos Federales, los agropecuarios, los de ciencias del mar, así como un Tecnológico Forestal). Las 45 instituciones restantes corresponden a institutos descentralizados de los gobiernos estatales. Estos ofrecen, además de los programas regulares, un sistema de programas de tres años de duración con dos años de tronco común y uno de especialidad que “favorece una rápida salida al mercado de trabajo y abre la posibilidad de continuar estudios superiores al egresado que así lo desee” (ANUIES, 2003, p. 3).

2.2. La demanda en la Educación Superior

Un breve análisis de la demanda que han tenido las instituciones de educación superior muestra que durante la década de los ochenta, el crecimiento de la demanda fue de 50 por ciento, incorporándose aproximadamente 400 mil estudiantes más al nivel superior, en tanto en la primera mitad de los noventa, creció en 140 mil estudiantes, lo que significó un incremento global del 12 %, esto

refleja una absorción del 70 % de los egresados de bachillerato (Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000). Estos niveles de admisión resultan elevados en comparación con la demanda que tuvieron los tecnológicos del 55%.

Considerando la demanda estudiantil y su crecimiento de acuerdo a su distribución geográfica, se puede señalar que en 1970 el 53% de los estudiantes de licenciatura se encontraba en el Distrito Federal, sin embargo posteriormente esta concentración se fue reduciendo y en 1995 alcanzó el 23% (Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000).

En el ciclo escolar 1997-1998 la demanda estudiantil a la educación superior ascendió a 1'727,500 estudiantes. En el ciclo 1998-1999 la demanda fue de 1'837,884: 1.9% en el nivel de profesional asociado; 80.6% en licenciatura; el 11.5% en educación normal y el 6.0% en posgrado (ANUIES, 2003, p. 5). En la Tabla 2.1 se muestra la tendencia de la matrícula.

Tabla 2.1. Tendencia de la matrícula en los ciclos 1998-1999

Tipo	Ciclo escolar	Ciclo escolar	Variación porcentual
	1997-1998	1998-1999	1999/1998
Licenciatura	1392.0	1482.0	6.4
Profesional asociado	22.0	34.1	55.0
Normal	206.3	210.5	2.0
Posgrado	107.1	111.2	3.8
TOTAL	1727.5	1837.9	6.4

Fuente: Elaborado con datos del Quinto Informe de Gobierno, 1999 y de los anuarios estadísticos de la ANUIES.

En el ciclo 1999-2000, la demanda de educación superior ascendió a 1'962,763 alumnos; el 2.2% correspondió el nivel profesional asociado (43700); un 80.8% a la licenciatura (1'585,400); el 11% en educación normal (215,500) y el 6% restante al postgrado (118,100) (Educación superior, 2003).

Respecto a la matrícula, ésta se distribuye geográficamente de la siguiente manera: el 21.7% de estudiantes de licenciatura se encuentran en el Distrito Federal y el 78.3% en las entidades federativas. Por área del conocimiento; el 44% pertenece a Ciencias Sociales y Administrativas; el 28% a Ingeniería y Tecnología; un 16% a Educación y Humanidades; 8% en Ciencias de la Salud; 2% en Ciencias Agropecuarias y el 2% en Ciencias Naturales y Exactas.

La matrícula del postgrado se distribuye de la siguiente forma: el 23% de los estudiantes cursan especialidades, el 70% maestría y un 7% el doctorado. Por áreas disciplinares el 45% corresponde a Ciencias Sociales y Humanidades, el 18% a Educación y Humanidades; 17% Ciencias de la Salud; 13% a Ingeniería y Tecnología; 5% a Ciencias Naturales y Exactas y 2% a Ciencias Agropecuarias. En el postgrado continúa una fuerte concentración en el Distrito Federal al ubicarse ahí el 34% de la matrícula total a educación superior del país (Educación superior, 2003).

2.2.1. Influencia global y estimación de la demanda futura en México

Nuestra época se caracteriza por profundas transformaciones en prácticamente todos los órdenes de la vida. Estas transformaciones afectan a los diversos sectores sociales, políticos, culturales y educativos.

Como señala Alcántara (2003) una de estas transformaciones la representa

la repercusión de los actuales procesos de globalización de la economía, la disminución del Estado benefactor y la mercantilización de la cultura en las instituciones universitarias, que se refleja en nuevas prácticas que hacen hincapié en el valor del dinero, en la mayor oferta de opciones educativas, la distribución de recursos a la educación, los indicadores de desempeño escolar, etc. Esta situación ocasiona que los diversos sectores educativos resulten afectados y que las disciplinas tengan que probar su valor mediante su contribución a la economía.

La globalización económica, manifiesta en la integración de bloques de países con intereses comunes (casos concretos: la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, etc.) implica para México escenarios que obligan a revisar y modificar sus procesos de producción y comercialización, los cuales a su vez exigen la reconversión laboral y por lo tanto de los programas de formación académica, ya que de ellos depende la adquisición de conocimientos y habilidades que lleven a los estudiantes a un destacado desempeño laboral y reforzar así la economía del país.

Este reto representa un arma de dos filos ya que esta obligación ha generado que surjan tantas universidades como profesiones que por el deseo de obtener ganancias económicas descuidan la calidad de la enseñanza originando profesionales mal preparados, con un desempeño laboral deficiente ocasionando pérdidas económicas para el país y en consecuencia determinado una baja competitividad mundial.

Por tal razón y para llevar a cabo una reestructuración de fondo y que vaya de la mano con las exigencias globales, es necesario generar cambios que lleven

al sistema educativo a fortalecer sus planes y programas de formación y para ello se requiere primero de una auténtica profesionalización de los implicados en la enseñanza (orientadores, académicos, directivos, administrativos, etc.) y después dejar de lado el trabajo burocrático que interfiere con la delicada tarea de enseñar.

Por estas razones, entre las preocupaciones del Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, está presente la globalización. Las estrategias que animan tal programa del gobierno federal, son: cobertura, desarrollo del personal académico, organización y coordinación, y calidad y pertinencia de la educación. Estos cinco ejes orientan a las instituciones de educación superior a trabajar para estimular la productividad y creatividad de los hombres, y al mismo tiempo a la formación integral del individuo para que participe responsablemente en todos los ámbitos de la vida social (Educación media superior, 2003).

Para Monge (2003) estos son retos que las instituciones de educación superior deben asumir y aquellas que respondan mejor a tales desafíos serán las que favorezcan el vínculo permanente entre desarrollo, conocimiento y educación, y desplieguen en consecuencia servicios educativos cuyo currículum se diseñe bajo los criterios de competitividad, interdisciplinariedad, autonomía, flexibilidad, multifuncionalidad y formación continua, acorde con los movimientos mundiales de la época.

Respecto a la educación, el crecimiento de la matrícula y las diversas opciones educativas a nivel superior en nuestro país, es una de las tendencias más observadas a nivel mundial. De tal forma que el crecimiento de la matrícula en el transcurso de los últimos años ha sido acelerado: de 13 millones de

estudiantes en 1960 se pasó a 82 millones en 1995 y para el año 2000 se un total de 85 millones de estudiantes en las distintas modalidades de la educación terciaria (ANUIES, 2003).

Según Romo (2003) aunque en el país se continúe con esta tendencia histórica en el crecimiento de la matrícula a nivel superior en la educación, se tendrá para el año 2010 una matrícula total de 2.784,100 lo que representará el 27% de absorción de la población comprendida entre 20 y 24 años, porcentaje muy por debajo de los mínimos requeridos tanto para poder ser un país competitivo a nivel internacional, como para lograr la equidad social en la educación.

Para contrarrestar estas desventajas la Educación superior (SEP, 2003) se ha propuesto una serie de acciones encaminadas a lograr la competitividad global y la equidad social de la educación en México. Las metas propuestas son las siguientes:

- Matrícula total: 5'714, 900 alumnos.
- Tasa de cobertura: 50%
- Tasa promedio de titulación: 80%
- Número de profesores: 300, 784, de los cuales el 41% será de tiempo completo.
- Profesores de tiempo completo con postgrado: 80%
- Relación profesor/alumno: 1:19
- Financiamiento: 2% del PIB nacional.

En la tabla 2.2 se muestran las tendencias esperadas en educación en los

siguientes rubros; matrícula en las distintas instituciones de educación superior, cobertura de los servicios que se espera alcanzar, número de profesores con los que se espera contar y financiamiento que se prevé logrará la educación.

Tabla 2.2. Tendencias esperadas para el año 2025 en la educación.

	2000	2025
Matrícula de técnico superior universitario	43,750	474,800
Matrícula en licenciatura universitaria y tecnológica	1'585,408	4'545,700
Matrícula en educación normal	215,506	259,400
Matrícula en postgrado	118,100	435,000
Matrícula total en educación superior	1'962,764	5'714,900
Matrícula en educación a distancia	127,800	425,500
Cobertura del grupo de 20 a 24 años de edad	18%	50%
% de alumnos extranjeros matriculados	0.5%	5%
Tasa promedio de titulación en licenciatura	50%	80%
Número de profesores	201,534	300,784
Profesores de tiempo completo	29.1%	41%
Profesores de medio tiempo	8.7%	6%
Profesores por horas	62.2%	53%
Profesores de tiempo completo con licenciatura	63%	20%
Profesores de tiempo completo con postgrado	37%	80%
Relación profesor-alumno	1:9.7	1:19
Financiamiento	0.48 % PIB	2.0% PIB

Fuente: ANUIES. Indicadores de Educación Superior. Versión actualizada al 4 de noviembre, 2000"

Así, puede preverse que la matrícula futura continúe como en la actualidad, es decir, que ésta se concentre sólo en unas cuantas profesiones y por lo tanto, que unas carreras se encuentren más saturadas que otras.

De ahí la importancia de revisar el comportamiento que ha tenido la matrícula en los últimos tres años en el estado ya que esto ayudará a establecer cuáles carreras se consideran de baja y alta demanda, involucradas en el trabajo de investigación.

2.3. Servicios educativos en San Luis Potosí

Los servicios educativos en el estado a nivel medio superior son proporcionados por 277 instituciones tanto públicas como privadas. Ofrecen cuatro tipos de bachillerato: general de 2 y 3 años, Pedagógico y Tecnológico en sus ramas Agropecuaria, Industrial y de Servicios (Fox, 2001).

Estos bachilleratos funcionan con programas específicos y diferentes por lo tanto los objetivos que persiguen difieren, así como el perfil de los alumnos y egresados.

Si bien todos programas tienen como objetivo la formación integral así como la adquisición y reforzamiento de valores en los alumnos, ésta no siempre se logra ya que, o no se incluyen actividades que lleven al cumplimiento de esos objetivos o bien se carece de personal capacitado para desarrollar eficazmente las actividades.

La variedad de planes y programas de estudio prevaleciente en la educación media superior, llevó a la Secretaría de Educación Pública a emitir los acuerdos secretariales 71 y 77 en septiembre de 1982, con el fin de estandarizar

los objetivos, estructura, contenidos y duración del ciclo del bachillerato. La SEP asumió la responsabilidad de expedir los Programas Maestros del Tronco Común, pero sólo algunas de estas instituciones coordinadas por esta Secretaría los acogieron, por lo cual continuaron proliferando planes y programas de estudio (SEP, 2003).

A lo anterior se agrega que en la mayoría de las instituciones de bachillerato aún no se cuenta con un servicio de orientación, psicológico o psicopedagógico que proporcione las actividades necesarias para el desarrollo integral de los alumnos, desarrollo que comprende: planeación de carrera, incorporación al campo laboral, educación sexual, comunicación familiar, etc. Además la pretendida formación se desea lograr por medio de la implementación de una materia curricular denominada: orientación escolar I y II en el caso de primero y segundo semestre de bachillerato y orientación vocacional y profesiográfica en el quinto y sexto semestre respectivamente, careciendo el tercer y cuarto semestre de cualquier tipo de orientación.

La orientación integral se presenta poco en las preparatorias, se encuentra más la preparación vocacional pero reducida al aula, que en muchas ocasiones no conlleva algún tipo de formación sino más bien de una información limitada por quienes se encargan de ella pues en su mayoría es gente con poca preparación en la materia o bien que se limita a proporcionar información sobre carreras saturadas tanto en su matrícula como en su campo laboral.

Es importante que el nivel medio superior retome la importancia de su actividad y de mantener a sus educandos en las mejores condiciones de

preparación académica para que éstos sean los que tengan la ventaja de crecer el aspecto personal, profesional y social, y que contemple nuevas oportunidades de profesión y de campo laboral. Para ello el orientador educativo tendrá que trabajar para que su labor sea comprendida y valorada por quienes ya disponen de sus servicios y para aquellos que aún desconocen cuál es su función sus objetivos laborales.

2.4. Matrícula por área en los últimos tres años en San Luis Potosí

De acuerdo a los propósitos del estudio en los que se establece analizar la relación entre personalidad y carrera de baja y alta demanda se requiere operacionalizar lo que significa una carrera de baja o alta demanda. Por ello es importante considerar la información siguiente.

Como se señaló antes la demanda estudiantil en el ámbito nacional por disciplina se conforma de la siguiente manera; 44% de los estudiantes se concentran en el área de Ciencias Sociales, el 28% de la demanda en Ingeniería y Tecnología; el 16% en Educación y Humanidades; el 8% de los estudiantes se concentra en el área de Ciencias de la Salud; el 2% en Ciencias Agropecuarias y otro 2% en Ciencias Naturales y Exactas (Educación superior, 2003).

La demanda en la UASLP correspondiente a los ciclos escolares 1998-1999, 1999-2000 y 2000-2001, muestra que las carreras de mayor demanda son; Derecho, Medicina, Contador Público, Administración y Psicología. Mientras que en las carreras de menor demanda se encuentran; Ing. Topógrafo Hidrólogo, Ing. Metalurgista Extractivo, Técnico Electrónico, Ing. Agroecólogo (Tabla 2.3).

Tabla 2.3. Carreras de mayor y menor demanda en la
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Carrera	Ciclo escolar			Promedio
	1998-1999	1999-2000	2000-2001	
Lic. en Derecho	994	1233	1273	1166
Médico Cirujano	791	797	888	825
Contador Público	698	818	622	712
Lic. en Administración	558	715	692	655
Lic. en Psicología	366	484	571	473
Lic. C. de la Comunicación	323	372	369	354
Ing. en Computación	241	275	351	289
Médico Estomatólogo	220	275	334	276
Lic. en Comercio Exterior	194	230	268	230
Arquitectura	221	223	212	218
Diseñador Gráfico	192	209	244	215
Ing. Electrónico	184	211	207	200
Licenciado en Enfermería	159	209	181	183
Químico Farmacobiólogo	130	153	159	147
Ing. Civil	128	145	142	138
Ing. Químico	92	131	137	120
Ing. Mecánico Electricista	97	133	120	116
Ing. en Informática	95	84	119	99
Ing. Mecánico Administrador	76	91	121	96
Diseño Industrial	65	88	87	80
Ing. Mecánico	55	74	80	69
Lic. en Economía	62	54	70	62
Ing. en Alimentos	36	64	52	50
Edificador y Administrador de obras	45	47	57	49
Ing. Agrónomo	48	50	42	46
Ing. Agroindustrial	26	88	21	45
Bioquímico	38	0	51	29

Tabla 2.3. Carreras de mayor y menor demanda en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Continuación)

Carrera	Ciclo escolar			Promedio
	1998-1999	1999-2000	2000-2001	
Lic. Bibliotecología	20	37	30	29
Ing. Geólogo	17	17	29	21
Lic. en Matemáticas	16	21	25	20
Ing. Electricista	17	20	19	18
Ing. Físico	12	17	17	15
Lic. Física	16	8	16	13
Profesor de Matemáticas	12	11	16	13
Lic. Química	10	12	16	12
Ing. Agroecólogo	18	9	6	11
Ing. Metalurgista	7	10	12	9
Técnico Electrónico	6	10	12	9
Ing. Metalurgista Extractivo	10	9	1	6
Ing. Topógrafo Hidrólogo	5	6	7	6

Fuente: Estadísticas básicas del departamento de Estadística de la UASLP, ciclos escolares 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001.

En cuanto a la demanda por Facultad que proporciona LA SEGE en la serie histórica de alumnos de educación superior por escuela y nivel (2003) en los ciclos escolares 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003 se observa que las facultades que se han mantenido con mayor demanda en la UASLP, son: Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Ingeniería, Facultad del Hábitat y Facultad de Derecho. Mientras que las Facultades que se han mantenido con un menor número de matrícula son: Escuela de Bibliotecología e Información, Facultad de Ciencias, Facultad de Economía, Facultad de Enfermería, Facultad de Agronomía, Coordinación de Ciencias y Humanidades

(Tabla 2.4).

Aún y cuando en estos datos aparece la Facultad de Ingeniería entre las de mayor demanda es relevante considerar que existen carreras como Ing. Agroecólogo, Ing. Geólogo, Ing. Agroindustrial, que mantienen un índice bajo en su matrícula, por lo que estos datos deben tomarse con cautela.

Tabla 2.4. Escuelas y Facultades con mayor demanda

	2002	2001	2000	1999	1998
	2003	2002	2001	2000	1999
Ciencias Sociales y Humanidades	69				
Biblioteconomía e Información.	227	198	192	171	168
Ciencias de la Comunicación	293	309	319	327	346
Contaduría y Administración	3314	3274	3270	3273	3315
Ciencias Químicas	1295	1302	1312	1225	1114
Ingeniería	2866	3016	2866	2778	2634
Ciencias	673	769	756	709	693
Estomatología	650	654	654	621	565
Economía	849	820	807	774	769
Derecho	1887	1939	1964	2069	2181
Medicina	834	743	804	797	759
Enfermería	495	507	531	563	549
Psicología	778	778	763	743	734
Hábitat	2038	1921	1911	1794	1833
Agronomía	277	268	271	236	223
Total	17670	17603	17506	17223	16943

Fuente: Secretaría de Educación del Gobierno del Estado, Serie Histórica de Alumnos de Educación Superior por Escuela y Nivel.

En cuanto a la demanda que se presenta en otras universidades del Estado, se dispone de poca información, en parte debido a que la Universidad

Autónoma absorbe a la mayoría de los estudiantes egresados del bachillerato.

Los datos que se presentan a continuación muestran de forma general la demanda en los ciclos escolares 1998 a 2003, aunque no se hace mención a la demanda específica por carrera. Sin embargo, se deduce que las carreras de mayor demanda coinciden con las reportadas por la UASLP pues éstas son básicamente las mismas.

En la tabla 2.5, se observa que las universidades que presentan mayor demanda en los últimos tres años son: Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, que obtuvo la siguiente matrícula a primer año escolar: 3919, 4119 y 4317 respectivamente. Como se puede observar ésta ha aumentado en los últimos dos años.

Por su parte la Universidad Abierta ha tenido 1514 alumnos en el ciclo 1998-1999, 2352 en el 1999-2000, 2851 en el ciclo escolar 2000-2001 y 439 estudiantes en el 2001-2002 resultando su matrícula más baja, en tanto en el ciclo escolar 2002-2003 aumentó a 1538 alumnos.

La Universidad Mesoamericana por su parte reporta en los mismos ciclos escolares los siguientes datos: en 1998-1999 751 alumnos; en el ciclo 1999-2000; 939 alumnos, en el 2000-2001 tuvo una matrícula de 1167 alumnos, en el 2001-2002 tuvo 1250 alumnos inscritos y en el 2002-2003 su matrícula fue de 1190 (SEGE, 2003).

Tabla 2.5. Matrícula en universidades de San Luis Potosí

ESCUELA	2002- 2003	2001- 2002	2000 2001	1999 2000	1998 1999
Colegio de Educ. Superior de Tancanhuitz	264	167			
U.P.N. Ciudad Valles	43				
Instituto Tecnológico de Ríoverde	462	360	225	105	
Universidad Politécnica	843	453			
U.P.N. San Luis Potosí	63				
Universidad Tecnológica SLP	760	803	870	657	568
Instituto Tecnológico Sup. Tamazaunchale	755	703	509	342	202
Colegio de Educ. Superior de Tamazunchale	265	122			
Colegio de Educación Superior de Tamuín	37	22			
Escuela Estatal de Música	99	108	91	105	84
Escuela Estatal de Teatro	20	13	23	21	17
Escuela Estatal de Artes Plásticas	69	52	48	38	32
Escuela Estatal de Danza	19	16	18	12	9
Instituto Tecnológico de Ciudad Valles	1463	1296	1192	1084	1110
Instituto Tecnológico de Matehuala	1151	1145	982	863	715
El Colegio de San Luis (S.G.S)	4317	4119	3919	3769	3890
Universidad Tangamanga Plantel CD. del Maíz	77				
Universidad de Matehuala	419	359	344	171	220
Universidad Justo Sierra Ríoverde	338	269	48	49	50
Universidad Potosina	251	195			
Universidad Mesoamericana	1190	1250	1167	939	751
I.T.E.S.M.	832	826	790	729	650
Universidad Valle de México	779	536	317	104	
Universidad Cuauhtémoc	552	704	713	613	544
Universidad Champagnat	445	464	502	484	350
C.A.E.P.E.					
Universidad. Interamericana	428	414	297	138	41
Esc. de Ciencias Históricas y Antropológicas.	43	42	60	61	
Universidad del Centro de México.	227	236	305	307	250

Tabla 5. Matrícula en universidades de San Luis Potosí (Continuación)

Instituto del Potosí	9	3			
Universidad Tangamanga, S. L. P.	1034	577	287	134	48
Universidad Tangamanga Axtla	696	508	326	165	110
U.P.N. Valles	715	731	844	1106	1243
U.P.N. S.P.L.	443	486	583	639	684
639 C.A.M. S.L.P.	24	54	85	181	202
C.A.M. Tamazunchale	10	10	12	85	85
Instituto del Potosí	128	120	112	74	27
Universidad Abierta	1538	439	2851	2352	1514

Fuente: Secretaría de Educación del Gobierno del Estado, Serie Histórica de Alumnos de Educación Superior por Escuela y Nivel.

Como se puede observar en la Tabla 2.6 la diferencia de estudiantes que optan por carreras de alta demanda respecto de aquellos que eligen una carrera de baja demanda es muy marcada. De esta forma se puede definir una carrera de alta demanda como aquella que reúne la mayor cantidad de elecciones de un total para trámites profesionales. Mientras que una carrera de baja demanda es aquella que obtiene un porcentaje bajo de elecciones en trámites de preinscripción.

De acuerdo con este criterio las carreras que actualmente en nuestro Estado tienen mayor demanda se destacan Lic. en Derecho, Administración de Empresas y Medicina como carreras de mayor demanda y entre las carreras de menor demanda destacan; Ing. Metalurgista Extractivo, Técnico Electrónico, Ing. Metalurgista de Transformación e Ing. Agroecólogo.

Tabla 2.6. Carreras de mayor y menor demanda en el estado de San Luis Potosí.

Carreras de mayor demanda	Carreras de menor demanda
Licenciado en Derecho	Ingeniero Mecánico Electricista
Médico Cirujano	Ingeniero en Informática
Contador Público	Ingeniero Químico
Licenciado en Administración	Ingeniero Mecánico Administrador
Licenciado en Psicología	Diseñador Industrial
Lic. en Ciencias de la Comunicación	Licenciado en Economía
Ingeniero en Computación	Ingeniero Mecánico
Arquitecto	Lic. en Bibliotecología e Información
Médico Estomatólogo	Ingeniero Agrónomo
Diseñador Gráfico	Edificador y Administrador de Obras
Licenciado en Comercio Exterior	Bioquímico
Ingeniero Electrónico	Ingeniero en Alimentos
Ingeniero Civil	Licenciado en Administración
Licenciado en Enfermería	Ingeniero Agroindustrial
Químico Farmacobiólogo	Ingeniero Topógrafo Hidrólogo
	Ingeniero Electricista
	Ingeniero Geólogo

Es importante considerar qué factores influyen en la elección de profesión pues este desequilibrio en la matrícula origina un estancamiento al desarrollo del país sobre todo en materia educativa por lo que cabe considerar qué función está

desempeñando la orientación educativa en este planteamiento.

Para tener una perspectiva más amplia de esta situación, en el siguiente apartado se considera la necesidad urgente que tienen las instituciones de implementar una estrategia de orientación encaminada a la guía de los estudiantes en la elección de carrera.

2.5. La necesidad de orientación en las instituciones educativas

Una de las características más importantes de la etapa adolescente es la toma de decisiones que condicionan toda la vida. Decisiones en el campo de la salud, de las relaciones sociales y afectivas, de la educación, de la proyección profesional futura entre otras. Pero sobre todo, es evidente que los jóvenes necesitan ayuda especial para tomar decisiones importantes en el ámbito vocacional de las que serán responsables. Comienza así, en la adolescencia y con su vida escolar una cadena de decisiones que se prolongara durante toda su vida y que abarcará el aspecto personal y profesional.

Para Nérici (1976, p.18) la principal razón por la que se hace necesaria la orientación educativa es el "abandono al que se ha sometido al estudiante, abandono originado sobre todo por las transformaciones que el advenimiento industrial acarreó y que provocó cambios en los ámbitos social, político, laboral, educativo y en los valores normativos de la vida particular". Esto ha ocasionado que los cambios propios del desarrollo adolescente y del mundo exterior influyan en el tipo de decisiones que realiza en particular en lo referente a su vida vocacional. Por esto, desde sus orígenes la orientación educativa se ha propuesto ayudar a los estudiantes en los problemas que se le presentan en el

transcurso de su desarrollo. En particular se ha puesto especial énfasis en la toma de decisiones vocacionales, ya que ésta se ve influida por intereses vocacionales, aptitudes, familia, economía, sociedad, valores personales, personalidad, entre otros. La elección de carrera se puede considerar una elección fundamental pues de ella depende su futuro profesional y personal.

Para cumplir con la tarea que la orientación educativa se ha impuesto, es necesario que exista un trabajo conjugado de todos los miembros de una escuela, coordinados por un orientador junto al educando, con el fin de conducirlo a realizarse de la mejor forma posible y bajo todos los aspectos, teniendo como base la realidad de su ambiente social, sus condiciones familiares, sus rasgos psicológicos, etc. y que pueda integrarse a la sociedad mediante una actividad profesional. La orientación educativa se ha convertido en una disciplina cuya actividad debe ser la orientación para la vida pues es parte específica de la preparación para la transición a la vida adulta en la que parte esencial es la elección de una carrera u ocupación laboral.

Para finalizar este capítulo es importante resaltar que las profesiones más saturadas a nivel nacional son Derecho, Contabilidad y Administración, mientras que en la ciudad de San Luis Potosí las profesiones de mayor demanda son Derecho, Medicina, Contador Público, Administración y Psicología, quedando relegadas las profesiones de Ing. Topógrafo Hidrólogo, Ing. Metalurgista de Transformación, Ing. Metalurgista Extractivo, Lic. en Química e Ing. Físico, lo que demuestra el desequilibrio en la demanda de la población estudiantil.

Este desequilibrio lleva a plantear por un lado la importancia de orientar a

los estudiantes en este difícil proceso de toma de decisiones y por otro, tratar de identificar factores que influyen en mayor medida en esa elección de carrera y sobre todo en la preferencia de una carrera de alta o baja demanda.

Debe reconocerse que en la conformación de la oferta educativa del nivel superior no se ha considerado plenamente el comportamiento del mercado de trabajo profesional ni las perspectivas reales de empleo, los cuales deberían servir de base para orientar la demanda. Esto viene a colación ya que como políticas del Plan Nacional de Desarrollo Educativo de 1995-2000, se plantea el impulso de la apertura del mayor número posible de oportunidades educativas, reorientar la demanda hacia instituciones y áreas de la educación media superior y superior distintas de las que se encuentran saturadas y, alentar el crecimiento de carreras que requiera el desarrollo del país.

El sistema educativo de nivel medio superior y superior debe constituir la palanca para el progreso social. Para ello debe promover una mayor participación de los diversos sectores públicos con la finalidad de encontrar alternativas y objetivos que lleven a mejorar integralmente la calidad en la educación y que lleve a la formación de profesionales, que respondan a las necesidades sociales y culturales y a la demanda de recursos humanos calificados y competitivos.

Por su parte la orientación educativa debe implementar estrategias que permitan proporcionar información adecuada, actualizada y oportuna sobre las diversas opciones de educación superior, de sus programas académicos y perspectivas ocupacionales, además de atender los aspectos personales que pudiesen estar influyendo en la indecisión de profesión y en particular que lleve al

estudiante a conocer su perfil de personalidad para que junto con la información profesiográfica pueda hacer el mejor uso de ese conocimiento y elija la carrera que mejor refleje sus aspiraciones personales y profesionales.

Por lo tanto, es necesario formar y preparar al alumno desde las primeras etapas de la escolaridad y motivarlos para que tomen conciencia, planifiquen y orienten su carrera hacia aquellas metas que consideren más adecuadas tomando como punto de partida sus características de personalidad y logren el desarrollo integral de sí mismos.

Capítulo III.

Enfoques y teorías en la orientación educativa

Este capítulo presenta una breve reseña de los orígenes de la orientación escolar y vocacional, los modelos más representativos, así como exponer algunas teorías y enfoques de la orientación educativa relacionados con la elección de carrera. Además se consideran algunos factores que pueden influir en la elección de carrera entre ellos, los aspectos familiares, intereses vocacionales, valores, personalidad, entre otros.

3.1. Orígenes y evolución de la orientación educativa

La orientación es una actividad que nació con la humanidad ya que en todo tiempo las personas han requerido de orientaciones para la toma de decisiones, de tal forma que con el paso del tiempo, con el desarrollo de la humanidad y con la división del trabajo la necesidad de orientación fue complicándose y la actividad diversificándose, dando "origen a la orientación profesional, matrimonial y más recientemente a la orientación educativa y vocacional" (Sindicato de Trabajadores de la Educación, 1995, 21, 22).

La orientación escolar en el plano profesional surgió hacia 1875, en San Francisco pero es hasta 1898 cuando se formula en Boston por iniciativa de Frank Parsons un primer "modelo de orientación el cual se centró fundamentalmente en la labor humanitaria, lo cual significó asistir al educando en el desarrollo de sus estructuras, física, mental, moral, social, estética, científica, política, religiosa, etc."

(Bilbao, 1986, p. 21).

De este primer acercamiento a la profesionalización de la orientación surgieron modelos que guiarán el quehacer de la orientación y cuyo interés se centra en asistir a los estudiantes desde muy diversas perspectivas e ideas. Entre los modelos más sobresalientes de la orientación relacionados con la elección de carrera y personalidad se encuentran los modelos de la orientación educativa y profesional desarrollados en el siglo XX. En particular, Rodríguez (1991) refiriendo a Frank Parsons, menciona que la orientación debe ser entendida como clasificación y ayuda para ajuste o adaptación, lo que implica ayudar a los educandos a conocerse a sí mismos para que desarrollen habilidades que les permitan desenvolverse en ámbitos diversos y adaptarse a los cambios que ellos implican.

Respecto al proceso de orientación, el modelo de Frank Parsons se fundamentó en hacer comparaciones entre las características de la persona que aspiraba a una profesión, con los requisitos y demandas de ésta, de tal forma que se confiaba en que el alumno tuviera oportunidad de evaluar en que profesión tendría mayor éxito de acuerdo a sus características personales.

Para tener una idea más amplia y clara de la evolución que ha tenido la orientación educativa como disciplina se muestra el Tabla 3.1.

Tabla 3.1. Evolución de la Orientación Educativa

Cronología	Características
1900-1915	<p>Surge como un intento de reforma social fuera del sistema escolar. Como orientación para ajustar las aptitudes de los jóvenes con las demandas del mercado productivo (orientación como selección profesional).</p> <p>Parsons funda en 1908 el Vocacional Bureau en Boston.</p> <p>Se intenta por 1ª vez la integración de la orientación en las escuelas secundarias (Davis, 1914).</p> <p>Nelly titula su tesis Educational Guidance.</p>
1915-1950	<p>Desarrollo de técnicas estadísticas y psicométricas (modelo de rasgos y factores).</p> <p>Se funda el Instituto de Orientación profesional en Barcelona (1919) y el Instituto Orientación y Selección Profesional en Madrid (1924).</p> <p>Con el surgimiento del Counseling (Proctor, Benefield y Wrenn, 1931) predomina el modelo clínico, con función correctiva o terapéutica.</p> <p>Se amplía el ámbito de intervención incorporándose al sistema educativo (en 1932 Brewer publica Education as Guidance)</p>
1970-1980	<p>La prevención y el desarrollo pasan a ser funciones clave de la Orientación (con una concepción constructivista del desarrollo).</p> <p>Se promociona la "Educación de la carrera".</p> <p>La intervención se extiende al contexto comunitario ("Activist Guidance", Menacker, 1974).</p> <p>Potenciación del modelo de consulta.</p> <p>Se funda en 1979 la AEOEP.</p>
1980-1990	<p>El orientador como agente de cambio educativo.</p> <p>Predominio del modelo de servicios interviniendo por programas globales (la orientación integrada en el currículum).</p> <p>Utilización del modelo de consulta en un contexto profesional, colaborador y desde un enfoque sistémico.</p> <p>En España se crea el cuerpo docente de Psicopedagogía en Secundaria y la Licenciatura en Psicopedagogía (1992).</p>

Tomado de: Vélez, 1998, p.31.

Desde la primera tentativa de orientación hasta nuestros días se le han adjudicado diversas definiciones. Éstas se pueden agrupar en tres:

- Para Vidales (1990, p. 21) la orientación “es un llamado, un impulso e interés hacia una meta determinada, es una actuación de acuerdo a las características personales y al conocimiento de sus habilidades, cualidades, intereses, aptitudes, actitudes y personalidad para que pueda definir cual es la su vocación de forma que la persona se sienta satisfecha y segura de sí misma”.
- Para Álvarez (1991, p. 153) la orientación educativa, se dirige “a una orientación para la carrera que deber ser insertada en el plan académico para que todo el alumnado adquiera un conocimiento adecuado de sí mismo, conozca las distintas oportunidades formativas y laborales que tiene ante sí y se prepare convenientemente para hacer frente a los procesos de toma de decisiones”.
- Repetto, citado por Veláz (1998) señala que la orientación educativa es la “ciencia de la acción que estudia, desde la perspectiva educativa y, por lo tanto, diagnóstica, preventiva y ecológica, la fundamentación científica del diseño, la aplicación y la evaluación de las intervenciones dirigidas al desarrollo y al cambio optimizante del cliente y de su contexto”.

En general puede definirse a la orientación como un proceso de ayuda encaminado a lograr que el alumno descubra sus virtudes y defectos, sus alcances, limitaciones y posibilidades, a fin de que se acepte tal como es para que pueda tomar decisiones eficaces en todos los campos, en especial en lo relativo a

las decisiones vocacionales.

De acuerdo a lo planteado, los diversos objetivos que la orientación educativa se ha propuesto son:

- Para Álvarez (1991, p. 157) uno de los objetivos es “ayudar a los jóvenes a hacer frente a los cambios que les plantea la sociedad y prepararlos para la incorporación a la vida adulta”. Por lo que la escuela debe preocuparse y ocuparse de proporcionar herramientas para el desarrollo cognoscitivo, social y profesional, sin las cuales difícilmente se podría afrontar a los procesos de transición de la vida social.
- Rodríguez (1995, p. 40) hace su aportación al opinar que la orientación educativa es parte integrante de la educación formal y tiene como fin “ayudar a las personas a familiarizarse con el mundo laboral e integrar los valores de dicho mundo en su propio sistema de valores, y además lograr que el trabajo sea más significativo y satisfactorio, ya que la orientación vocacional surge de la necesidad de una educación para la vida profesional futura”.

Actualmente los implicados en la orientación educativa saben que se debe atender a los educandos proporcionándoles elementos que permitan el desarrollo integral de sus potencialidades. Por ello, los principios que deberán constituir el eje de los trabajos de orientación educativa deberán ser normas encaminadas hacia una acción positiva y constructiva junto al educando. Por tal razón, los principales fundamentos para la orientación educativa son los siguientes:

- Ver al educando en su realidad biológica, psicológica y social con todo respeto y consideración, con el fin de que a partir de esa realidad se pueda conseguir una personalidad sana, segura de sí y comprensiva.
- Respetar al educando en su realidad cualquiera que esta sea.
- Realizar un trabajo de orientación sin crear dependencia, orientar para la autoconfianza, interdependencia, autonomía y cooperación.

En conclusión este primer acercamiento a la orientación educativa sirvió para que otros países se involucraran más en la atención que se debía proporcionar al educando. Así en México, lo que surgió como complemento a la educación formal, se ha convertido a través de los años en una auténtica ayuda para el educando, no sólo en lo que se refiere a los estudios sino también al desarrollo de todo el potencial humano. Es decir, existe una verdadera preocupación por proporcionar al estudiante herramientas que le sirvan para el desarrollo de habilidades y potencialidades que le permitan hacer frente a su vida personal, social o profesional.

3.2. Enfoques en la orientación educativa

Comprender la orientación actual implica tanto el estudio de los hechos acontecidos históricamente, debidos a las diferentes perspectivas de los defensores que la introdujeron y desarrollaron desde el principio, como de la incidencia en las instituciones y programas que han ido variando gracias a la intervención del enfoque orientador, sin olvidar nunca el adjuntar la aportación crítica del estudioso y orientador en formación (Rodríguez, 1991).

Desde esta perspectiva a continuación se revisan algunos enfoques que

han dado paso a la orientación educativa y que han propuesto las diversas razones por las que los alumnos realizan sus elecciones vocacionales y el papel que la orientación debe desempeñar. Así mismo, se revisan algunas teorías de elección de carrera y los factores que inciden con mayor frecuencia en la elección de profesión.

3.2.1. Enfoque conductual

Desde esta perspectiva Bisquerra (1998, p.21) enfatiza la teoría del Asesoramiento Centrado en la Conducta propuesta por Krumboltz. En ésta se concibe la conducta en función de la interacción entre la herencia y el ambiente, es decir, una persona lleva a cabo determinadas conductas debido a la combinación de factores externos (sociales, escolares, laborales, etc.) y factores personales (herencia) por lo que el comportamiento resulta peculiar.

Sin embargo, la mayor relevancia de este enfoque es la afirmación de que toda conducta humana es aprendida. Por tanto, puede modificarse mediante la manipulación y la creación de condiciones de aprendizaje. Así, ante el surgimiento de un problema de indecisión vocacional, la orientación vocacional desde el punto de vista conductual se centra en especificar qué conducta o conductas deben modificarse para que la persona logre resolver con éxito el problema. Para ello es preciso formular objetivos susceptibles de ser medidos si se quieren evaluar los resultados de la orientación. El enfoque conductual utiliza como técnicas principales los principios del aprendizaje social, reforzamiento, castigo, economía de fichas, entre otros.

Los objetivos de la orientación conductual deben ser expresados en

términos de cambios de conducta. Estos deben ser:

- o Deseados por el cliente
- o Compatibles con los valores del cliente
- o Externamente observables

Es importante señalar que el enfoque conductual como modelo de asesoramiento tiene ventajas y desventajas. Entre sus ventajas se puede señalar que ayuda a los estudiantes a realizar cambios conductuales que le lleven a tener un mejor desempeño vocacional. Su desventaja más observable es que no toma en cuenta lo que puede estar pasando hacia el interior del estudiante es decir, no toma en cuenta su emoción y sentir respecto a los cambios que espera y lo que espera del servicio de asesoramiento. Es más bien, un asesoramiento distante que no implica el conocimiento de sí mismo.

3.2.2. Enfoque psicológico evolutivo

El enfoque psicológico evolutivo propuesto por Watss, Dartois y Plant (1988) asegura que el ajuste y el compromiso personal están relacionados con la madurez vocacional que se alcanza tras una serie de etapas y de análisis de información relativa a las diversas opciones educativas y de haber elaborado itinerarios profesionales que interesen al estudiante.

Estos autores encuentran cinco indicadores de madurez vocacional:

- c "La orientación hacia la elección vocacional.
- c La información y planificación respecto a las profesiones elegidas por el individuo.
- c La consistencia temporal de la preferencia vocacional expresada.

- La cristalización de rasgos vocacionales (independencia, realismo, estructuración de intereses y constructos).
- Unión y equilibrio entre aptitudes, intereses y actitudes vocacionales” (1988, p. 1).

Este enfoque retoma como punto de referencia para la orientación materiales que actualmente se utilizan como apoyo para dicho proceso pero que no deben ser únicos ni definitivos en la asesoría a los estudiantes. El enfoque psicológico evolutivo utiliza los tests e información profesiográfica con la finalidad de encontrar concordancia entre aptitudes e intereses para tratar de encontrar una carrera que se ajuste al alumno como si se tratará de un estudio o trabajo mecánico. No va más allá en el proceso de exploración de sí mismo para tratar de identificar alguna situación que esté impidiendo su indecisión vocacional.

3.2.3. Enfoque sociológico

Watss, Dartois y Plant (1988, p. 2) afirman que para este enfoque los temas vocacionales están decisivamente condicionados por factores estructurales sociales y económicos (oferta y demanda). Estos factores prevalecen sobre la significación personal de la ocupación y están fuera del control del sujeto. Los condicionantes que afectan al desarrollo vocacional actúan persistentemente a lo largo de la vida. Entre estos se encuentran los siguientes:

1. Hogar
2. Comunidad
3. Presión ambiental
4. Status socioprofesional

5. Información y conocimiento de roles profesionales

6. Cambios tecnológicos y sociales rápidos

Este enfoque tiene a bien considerar los factores externos que intervienen en la elección de carrera; familia, status socioeconómico así como la información de las diversas ocupaciones. Pero la influencia de los factores externos no es la única que repercute en la elección profesional, pues los factores internos (curiosidad, interés por la tarea, satisfacción de aprender, valores, etc.), tienen también influencia importante en esa elección.

3.2.4. Enfoque psicoanalítico

Bisquerra (1998) hace referencia al counseling de Bording, teoría que se encuentra dentro del Enfoque Psicoanalítico. Uno de los supuestos fundamentales de este enfoque es que el individuo dotado de libertad de elección tiende a elegir ocupaciones que le permitan satisfacer necesidades y protegerle de la ansiedad que la indecisión origina. Las necesidades son básicamente de carácter inconsciente. Entre los determinantes de la elección vocacional están los mecanismos de defensa, la sublimación y la identificación. La elección más adecuada es aquella que comporta la satisfacción de las necesidades de tal forma que le permita un equilibrio entre el principio del placer y el principio de realidad. La elección es un acto puntual que tiene lugar en determinados momentos de la vida.

Según Bisquerra, (1998) cuando una ocupación no satisface las necesidades se produce un cambio con una elección previa. Si el desarrollo del individuo es normal no necesitará ayuda pues sabrá tomar sus propias decisiones.

En caso contrario necesitará ayuda.

Este enfoque utiliza como procedimiento de asesoramiento técnicas psicoanalíticas y tests para diagnóstico y autoconocimiento. El enfoque concede libertad al individuo en la toma de decisiones vocacionales que le permitan satisfacer sus necesidades. Sus desventajas para la orientación vocacional radican en el hecho de que, si existen problemas para elegir carrera el individuo debe realizar una exploración de su infancia pues es ahí donde se encuentra el origen de su indecisión y el tiempo disponible para tal exploración quizá no sea el necesario para que el alumno logre una respuesta a su indecisión por lo que se espera que el alumno sea capaz de elegir carrera en el tiempo que él lo requiera.

3.3. Teorías de elección de carrera

Los enfoques revisados sobre orientación educativa son importantes porque nos dan paso a comprender algunas teorías relacionadas a la elección de carrera.

La elección profesional implica la toma de una decisión. Una persona toma cada día miles de decisiones, rápidamente y sin dificultad la mayoría de las veces porque la elección es rutinaria e insignificante; la decisión de pedir té en vez de café, de volver a casa por el periférico y no por el centro de la ciudad, implica elecciones simples y claras. Ocasionalmente tienen que tomarse decisiones más importantes que provocan considerable conflicto y tensión a causa de las alternativas, y porque una elección errónea puede tener consecuencias desagradables duraderas. Por ejemplo, la decisión de una elección profesional implica acciones que acompañan a menudo angustia, pues de no realizarla

adecuadamente tendrá consecuencias que lamentar.

La teoría tradicional de toma de decisión comienza con el supuesto de que quien toma la decisión es un ser racional perfectamente familiarizado con los pros y los contras de todas las alternativas posibles. En consecuencia se toma la decisión sólo después de explorar la que ofrece la mayor ganancia. Desgraciadamente, en la toma de decisión perfecta, la lógica no es un fenómeno comúnmente observado. El hombre racional es a menudo sujeto de simplificaciones excesivas, de distorsiones y de errores en su pensamiento, especialmente cuando la cuestión de la que se trata es una decisión importante en la vida.

Para Mann (1972, p. 170) "una decisión es toda acción verbal manifiesta, socialmente definida como un compromiso a llevar a cabo, una tarea específica o adoptar una línea de conducta determinada en el futuro". Hay decisión, de hecho, cuando una persona informa a los demás de su elección y se percibe a sí mismo comprometido con esa elección. Durante el periodo que antecede a la decisión, la persona ha considerado y sopesado cada alternativa en función de sus ventajas y desventajas y esta consideración, eventualmente, lo ha llevado a la selección y al anuncio de aquella que mejor satisface sus necesidades sociales, familiares, laborales, educativas o de otra índole.

Álvarez (1991) opina que los procesos de cambio acelerado de todo tipo que desde hace ya bastante tiempo se han estado operando en todo el conjunto de la sociedad, han venido a resaltar aún más la necesidad de ayudar a los jóvenes a hacer frente a dichos cambios, preparándoles para la incorporación a la

vida adulta nadie escapa que a partir de ahora los jóvenes van a necesitar mayor información y asesoramiento para hacer frente a las sucesivas decisiones que tendrán que tomar a lo largo de las distintas etapas de su formación académica.

Una de las decisiones más importantes que los alumnos deben realizar es la toma de decisiones de carrera y con esa decisión el proceso continuará toda la vida. Según Stewart (1995, p. 1-5) el proceso de toma de decisiones "puede ser interrumpido por falta de exploración profesional, de indecisión vocacional, y por la falta de realismo en la elección vocacional". En este difícil proceso de desarrollo, la orientación para la elección de carrera se convierte en un apoyo necesario para los jóvenes que tienen que decidir. El apoyo que necesita se lo puede proporcionar el orientador vocacional.

Quienes practican la orientación vocacional muchas veces se han sentido desilusionados ante la carencia y utilidad de una teoría que pueda aplicarse para resolver los problemas que se presentan en la práctica de la orientación vocacional. Muchos orientadores han resuelto este problema de deficiencias teóricas sencillamente trabajando sin una teoría sistemática. Es muy probable que un examen cuidadoso de los procedimientos seguidos en las entrevistas revele el hecho de que cada orientador tiene sus propias ideas acerca de sus casos y conduce sus entrevistas en base a sus ideas.

Así pues, las críticas dirigidas en contra del estado prematuro de las teorías del desarrollo vocacional parecen no tener en cuenta el verdadero sentido de una teoría. Para Osipow (1976, p. 21) las teorías pueden perfectamente "preceder o acompañar al conocimiento empírico y orientarlo mientras éste se encuentre en

una etapa de desarrollo. Indudablemente la forma en que el orientador utilice la teoría está sujeta a diferentes tipos de interpretación”.

Independientemente de los recursos con los que cuenta la orientación como disciplina y de quienes la llevan a cabo, la tarea es proporcionar a los estudiantes herramientas para la toma de decisiones profesionales satisfactorias. Es así, como se han originado teorías relacionadas a la elección de carrera algunas de ellas se mencionan a continuación.

3.3.1. Teoría de los rasgos factoriales

Esta teoría supone que se puede lograr un acoplamiento entre las habilidades, los intereses y las oportunidades vocacionales que se ofrecen a los individuos. Una vez que se logra esto se puede afirmar que los problemas de elección vocacional están resueltos (Osipow, 1976, p. 165). Esta teoría si bien es práctica y eficiente para quienes la practican, limita el proceso de orientación al dejar de lado los aspectos personales que pudiesen estar obstaculizando la realización de una elección de carrera. Estos aspectos hacen referencia a cuestiones de motivación, de creatividad, de autoestima, de toma de decisiones, etc., es decir, cuestiones relativas a la personalidad de cada ser humano y que hacen posible la realización personal.

Si bien, en la vocación intervienen numerosos factores, los relativos a la personalidad deben ser atendidos por quienes se dedican a orientar a los adolescentes en la toma de decisiones de carrera ya que es a partir de la personalidad como las persona pueden o no desarrollar las habilidades e intereses que se involucran en la elección de una carrera. Se pueden identificar

dos enfoques relacionados con la teoría de los rasgos y factores:

3.3.1.1. Enfoque psicométrico

Esta perspectiva está muy difundida entre quienes se dedican a la práctica de la orientación. Se basa al igual que la teoría de los rasgos y factores en el uso de tests como instrumento central para predecir, clasificar y diagnosticar qué carrera es la adecuada para una persona.

A partir del enfoque psicométrico, el estudio de la persona ha incluido la evaluación de sus rasgos mediante tests psicológicos, su definición, descripción así como actividades de ayuda dirigidas a la comprensión de sí mismo y de su entorno, que ayuden a predecir el éxito probable en diferentes actividades. Desde este enfoque las cuestiones de personalidad son importantes pues permiten al individuo someterse a un conocimiento más profundo de sí, a llevar a la práctica actividades que le conduzcan a un mayor aprovechamiento de sus habilidades que le brindarán mayores oportunidades de desarrollo personal.

Al respecto Rivas (1988), afirma que las relaciones psicométricas permiten estudiar objetivamente las diferencias inter e intra individuales, además de que el comportamiento humano es estudiado para lograr la identificación de rasgos que permiten el conocimiento de capacidades que llevan al desarrollo y potencial individual.

La contribución de este enfoque es desde un punto de vista cuantitativo, y a través de instrumentos sistematizados y estructurados se puede tener una perspectiva objetiva en cuanto a que se obtienen datos sólidos, repetibles y generalizables, que contribuyen al reconocimiento de que existen diferencias

individuales, mismas que deben ser atendidas por los orientadores para un mayor desarrollo de la personalidad de los individuos.

3.3.1.2. Enfoque clínico

Para Rodríguez (1991) el proceso de orientación clínica es aquel que utiliza con detenimiento tests psicológicos, técnicas clínicas y diagnosis analíticas, de tal forma que con ellos el orientador pueda determinar y eliminar los problemas de sus clientes lo mejor y lo más rápidamente posible. Se trata por una parte, de descubrir los problemas internos de la persona con técnicas objetivas y por la otra, hacer saber al cliente de las causas relacionadas con su situación, para que con ese conocimiento, pueda inclinarse por las alternativas de conducta más idóneas a sus intereses o deseos. Al ser un proceso directivo en su enfoque, permite que se pueda trabajar con mayor número de sujetos, haciendo más económica y efectiva la orientación.

Este enfoque coincide con el objetivo del trabajo; pues lo que se pretende es analizar factores personales (de personalidad) cuya utilidad estriba en el hecho de que el individuo desarrollará autoconocimiento. Éste permitiría a los sujetos conocerse a sí mismos y en lo relativo a lo vocacional, cumplir con el propósito de la orientación de buscar que los estudiantes lleguen a conocer las razones e influencias de su personalidad en la elección de carrera para que logren un adecuado análisis de la información disponible y elijan la mejor alternativa de carrera.

Respecto a la relevancia de la influencia que tienen los factores psicológicos en las actividades del hombre, Foladori (1988, p. 5), opina que estos

“se centran en dos problemas amplios y generales: la elección de carrera y la elección de pareja”.

La adolescencia es una etapa de cambios y conflictos importantes; uno de ellos es la toma de decisiones en todos los ordenes de la vida y en especial de elección de carrera, elección que debe tomar un estudiante y trascendental por el hecho de que una profesión es una actividad que se adoptará de por vida. Con ella se pretende tener un futuro laboral y económico, una oportunidad para ser alguien importante o por lo menos tener un sustento honroso. Para Foladori (1988) las elecciones se definen más en función de los modelos de personalidad que a partir de la información que se recibe del exterior. Lo mismo pasa respecto a la elección de carrera; la información parece una escucha selectiva en función de las características de personalidad del alumno, donde entran en juego fenómenos emocionales muy primitivos, decisivos para comprender las necesidades del sujeto en cuestión. El alumno elegirá una carrera por la coincidencia de rasgos de personalidad de alguien a quién él reconozca como persona exitosa, importante, con autoestima, decidida a actuar, con metas definidas, etc. Entonces elegirá porque se identifica con los rasgos de personalidad atribuidos no por la profesión que tenga esa persona en particular, pues puede ser que la carrera en cuestión no le interese.

Foladori (1988, p 35) menciona que el problema de la vocación es de múltiples determinantes, entre ellas las sociales, que no se puede reducir a un problema psicológico, individual, pero que, menciona también, “no puede ser resuelto sin el análisis de lo psicológico”.

No se niega que en la elección de carrera intervienen múltiples factores pero la personalidad es una estructura de importancia especial, por cuanto es a través de ella que nos desenvolvemos, que nos damos a conocer, que elegimos. Por ello se pretende tratar de identificar la existencia de rasgos de personalidad que influyen en la elección de una carrera y que esta carrera sea de alta o baja demanda.

3.3.2. Teoría de las multipotencialidades

Rysiew (1999, p. 7) opina que el término multipotencialidad describe a los individuos con múltiples habilidades. La indecisión asociada a la elección de carrera que acompaña generalmente al sujeto con multipotencialidades surge cuando cuatro habilidades claves como las variables, el motivo, los intereses y la oportunidad son abundantes. Los problemas de toma de decisiones según esta teoría son clasificados en tres categorías:

- hacer una sola decisión de carrera a pesar de tener multipotencialidades,
- hacer elección de carrera a largo plazo sin antes tener la madurez, y
- reconciliar emocionalmente las metas personales de la carrera y las esperanzas sociales.

Tales problemas pueden llegar a tomar la forma de indecisión que a menudo llega a ser aparente en la preparatoria que es justo cuando el alumno está por terminar el ciclo escolar que lo acredita como posible candidato unversitario.

Para Osipow (1976, p. 204) la elección vocacional está determinada por la interacción entre las características personales, transmitidas en forma

relativamente independiente de la cultura, con los factores sociales. Los valores del hogar, los modelos adultos disponibles y la identificación con ellos, así como el éxito académico y los estímulos del trabajo, contribuyen a la formación del individuo y de su patrón de carrera. Considerando esto es importante que se atienda a los alumnos en todas sus estructuras para que pueda desarrollar habilidades que le permitan una adecuada integración al ambiente y por consecuencia de elecciones que favorezcan sus decisiones profesionales.

3.3.3. Teoría de la orientación para el desarrollo

La orientación para el desarrollo surge durante los años sesenta, uno de los principales exponentes es Bisquerra (1998) quien opina que el fin de esta teoría es el desarrollo personal, por lo que la orientación y la educación se deben dirigir al logro de la madurez y de un autoconcepto positivo. Por medio de esta teoría se pretende ayudar al individuo a satisfacer sus necesidades: autoconocimiento, ajuste a las exigencias y demandas de la sociedad y desarrollo de sus potencialidades. Se asume que la unidad del individuo exige una intervención globalizada de manera que los objetivos de la educación han de ir más allá de la simple instrucción.

3.3.4. Perspectiva humanista

Para Santana (1992, p. 35) el interés central de esta teoría es el desarrollo personal, prestándose especial atención a los intereses y valores humanos. De ahí que se haya concedido tanta importancia a las relaciones humanas en educación y a las necesidades que presentan los niños en el transcurso de su vida escolar, necesidades que generalmente no son satisfechas porque la

educación suele estar montada sobre las necesidades adultas.

Respecto a los valores es relevante considerar que son parte imprescindible de la personalidad de cada individuo. Nadie puede actuar al margen de los valores pues estos se encuentran en la escuela, en la familia y en el resto de la sociedad. Cada persona posee su propia escala de valores que la guían a ser y comportarse de acuerdo a lo que se considera correcto. Los valores son importantes en la elección de carrera pues generalmente las personas eligen una profesión cuyos valores sean semejantes a los personales para no poner en riesgo su estabilidad moral y profesional.

3.3.5. Teoría social del aprendizaje

Perrone, Zanardelli, Everett y Chartrand (2002) afirman que la teoría social del aprendizaje se encuentra fuertemente relacionada con la decisión de carrera y provee un marco de trabajo útil encontrando una explicación relacionada a la decisión de carrera.

La teoría social del aprendizaje enfatiza la importancia del papel que juegan los modelos en la decisión. En esta teoría se afirma que la indecisión de carrera es consecuencia de una insatisfacción e insuficientes oportunidades de aprendizaje y de modelos a seguir. La elección de un modelo conlleva factores como similitud (por ejemplo, mismo género) y atributos positivos del modelo. Es muy probable que los individuos se beneficien al sostener un papel de calidad alto en relación con el modelo. Los beneficios incluyen una mayor prontitud para realizar decisiones de carrera. Con esto se muestra una asociación entre decisiones de carrera y la influencia del papel de modelos.

3.4. Factores involucrados en la elección de carrera

La construcción o elaboración de un proyecto de vida forma parte del proceso de maduración afectiva e intelectual de la personalidad y, como tal, supone aprender a crecer.

Uriel y Costa (1998, p. 21) opinan que un proyecto de vida y de elección vocacional "debe estar basado primero en el conocimiento y la información sobre el propio sujeto como sus intereses, aptitudes, personalidad, valores, creencias acerca de la propia eficacia, expectativas personales y profesionales, etc. En segundo lugar el proyecto de vida debe estar basado en la realidad social, recursos económicos, posibilidades y expectativas del núcleo familiar, aspectos culturales y políticos en los que se vive. Estructurar proyectos sobre la base de la ignorancia y la desinformación resulta, en lo mediato, altamente riesgoso pues lleva al sujeto a enfrentar situaciones que le generan angustia y frustración".

A continuación se expondrán algunos de los factores mencionados como influyentes en la elección de carrera.

3.4.1. Influencia de los intereses vocacionales

Los intereses personales tienen gran influencia para la elección de carrera. Robot citado por Osipow (1976) afirma que los intereses significan en el fondo, necesidades físicas e intelectuales del hombre que, condicionados biológicamente, no sólo actúan en la vida personal, sino también en la profesión. En psicología del niño, los intereses se consideran una necesidad mental que suscita la actividad para satisfacerlos. Un interés vocacional nace de una tendencia que se produce espontáneamente y cuyas motivaciones son a menudo

muy profundas y dirigen al individuo en cierto sentido, que se expresa por una concentración de un esfuerzo de tipo duradero hacia el ejercicio de actividades profesionales. Se ha dicho que un interés es la actualización de la tendencia en el campo de la profesión. De acuerdo a esto, los intereses vocacionales son necesidades que llevan al hombre a satisfacerlas mediante el desempeño de actividades que lleven al desarrollo de habilidades profesionales.

3.4.2. Influencia familiar

La influencia familiar en la elección de carrera es importante, desde antes que el hijo nace los padres asumen una postura definida sobre su futura profesión y eligen distintas alternativas correspondientes a cada sexo. Esta actitud de los padres, se presenta porque ven en el hijo el destino de un futuro personaje, semejante a ellos y continuador de su actividad.

La influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera. Esto implica que, durante dicho proceso, los padres deciden la profesión de los hijos llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos, la existencia de algún negocio familiar, la carrera o el oficio del jefe de la casa, etc., antes, incluso, que por las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Se observa, que los padres ejercen doble influencia en el acto de la elección profesional de los hijos. Por un lado, a través del aspecto psicológico individual, originado por la estrecha relación afectiva que vincula a padres e hijos; por otro, mediante los factores sociales que determinan no sólo una familia para el

niño recién nacido, sino también determinado estrato social, de cuyo ámbito le será difícil escapar. Como los distintos estratos abarcan una diferente gama de oficios y profesiones, el joven en realidad rara vez puede elegir fuera de la que le corresponde, según su nivel social; por ejemplo, es muy difícil que el hijo de un obrero pueda elegir alguna profesión universitaria, como medicina o derecho, y todavía es más raro que el hijo de un médico o de un abogado elija un oficio manual o una carrera técnica, aunque tal vez uno de éstos lo haría mucho más feliz individualmente.

3.4.3. Influencia de valores personales

El tema de los valores en la elección de carrera es trascendente ya que los jóvenes frecuentemente realizan una elección profesional de acuerdo a ciertos valores que les atribuye a las mismas.

Con relación al trabajo que se lleva a cabo, se consideran los valores personales pues forman parte integrante de la personalidad de los seres humanos. Éstos influyen decisivamente en las decisiones y elecciones que se generan en todos los órdenes de la vida. El concepto de valor abarca contenidos y significados diferentes y ha sido estudiado desde diversas perspectivas y teorías.

Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que determinan orientación a la conducta y la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Para Pick (1995, p. 27) los valores hacen referencia a ideales que orientan

la conducta humana es decir, se hace referencia a lo que la sociedad valora. Las personas valoran al preferir algo, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales.

Los valores que poseemos nos ayudan a tomar decisiones congruentes con lo que creemos es correcto o incorrecto. Así, son fundamentales en la elección de una carrera profesional ya que en este mundo pluralista, todas las instancias educativas compiten por los intereses de los jóvenes, tienden sus redes y se estructuran intentando ganar adeptos, por eso es crucial la pregunta por los intereses y valores y su jerarquía en la concepción de los jóvenes, que implica motivos de elección.

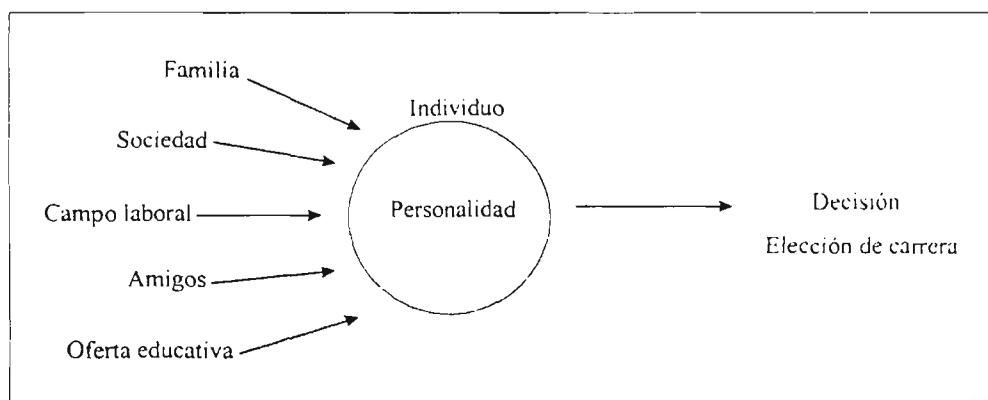
Los jóvenes que buscan sentido a su actividad, adjudican a las carreras valores que les permitan verificar que sus objetivos van a ser cumplidos. Todo ello puede surgir mágicamente, aunque también los medios masivos influyen en los valores que los estudiantes adjudican a las carreras. El éxito, de la elección, surge en la medida que los valores infantiles se ligan a lugares y situaciones oportunas.

3.4.4. Influencia de la personalidad en la elección de carrera

La psicología es una ciencia que tiene diversos campos de acción, como la empresa, la clínica, la educación, etc., todas sus aplicaciones tienen como eje central, la comprensión, atención y estudio del humano. Una de las estructuras que conforman al ser humano es la *personalidad*, misma que ha sido objeto de numerosos. Ésta es resultado de la influencia de diversos factores; familiares, sociales, escolares, políticos, entre otros, los cuales al ejercer su influencia

pueden fortalecer o no, un desarrollo de la personalidad sólida y capaz de llevar a cabo tareas que le ayuden a desempeñar sus actividades cotidianas. Cabe destacar que la personalidad es una estructura en constante cambio debido a que los factores externos (medio ambiente) también lo son. Entonces, a pesar de que recibe influencias provenientes del exterior es una estructura independiente es decir, estos factores externos influyen en la personalidad pero es esta la que en última instancia actúa de forma independiente sobre el medio (Figura 3).

Figura 3.1. Personalidad y medio ambiente



La idea de que la personalidad juega un papel importante en la elección de carrera ha sido motivo de diversos estudios. Uno de ellos, fue llevado a cabo por Kraus y Hughey (1999) destaca la influencia de la personalidad como factor de incidencia en la elección de carrera, afirman además que es esencial que los estudiantes desarrollen durante los años de preparatoria habilidades para la toma de decisiones. Para ellos, las habilidades o competencias deben estar encaminadas a realizar una evaluación exacta del ser, obtener información profesional, proyección de metas, realización de planes futuros y desarrollar estrategias para la resolución de problemas.

Como la elección de carrera es una decisión que implica una actividad y

cierto grado de tensión, se debe considerar que la personalidad es un factor primordial en la elección de carrera.

A manera de resumen se puede señalar que este capítulo tuvo como principal objetivo, señalar que la Orientación fue creada debido a la creciente complejidad de la vida familiar, escolar y social, a la necesidad de información sobre opciones de estudio y a la complejidad de la cultura. Debido a esto, surgieron enfoques y teorías cuya relación con la elección de carrera se centra en tratar de explicar qué factores pueden influir en la toma de decisiones vocacionales, estos factores pueden ser de diverso orden; familiares, socioeconómicos, culturales, etc.

En la siguiente sección se revisará la influencia de rasgos de personalidad en la elección de carrera, para lo cual se analizarán diversas teorías y enfoques involucrados en la toma de decisiones profesionales.

Capítulo IV

Perfil de personalidad y elección de carrera

Este capítulo tiene como finalidad exponer conceptos de personalidad, además de algunos enfoques y teorías cuya relación con la elección de carrera es el tema central. Entre las teorías que se revisan se encuentra la psicodinámica, la teoría de los fenómenos psicosociales y la teoría de las necesidades, entre otras. En estas teorías se mencionan consistentemente algunos rasgos de mayor influencia con relación a la elección de carrera.

4.1. Conceptualización de la personalidad

Como se revisó en el capítulo anterior existen diversos factores que influyen en la elección de carrera (familiares, socioeconómicos, culturales, etc.). Sin embargo, los rasgos de personalidad –perfil- también son considerados como un factor de gran influencia en la decisión de una carrera. Es por ello que se considera éste como factor principal del estudio. Para apoyar el presente trabajo, se hará una revisión documental que lleve a una fundamentación teórica de rasgos que pueden influir en la elección de carrera y al mismo tiempo saber si esos rasgos determinan la decisión de elección de una carrera de alta o baja demanda.

La idea de que los rasgos de personalidad diferencian a la gente en una ocupación de la gente de otra, ha sido defendida durante mucho tiempo y ha estimulado la investigación (Osipow, 1976). Estas investigaciones han reflejado el

interés del ser humano por conocerse más íntimamente, por conocer más su propio yo.

Realizando una breve reseña de la palabra personalidad, es bien sabido que ésta se remonta a la cultura de las antiguas sociedades Griega y Romana. Sin embargo, el concepto es hoy uno de los más ambiguos y desvirtuados; palabra personalidad proviene del vocablo persona que usaban los Romanos para referirse a la máscara que usaban los actores en el teatro. La palabra persona significó al principio lo aparente, lo postizo, es decir, el carácter del ser humano creado por el autor dramático y que el actor encarnaba en escena, de tal forma que el verdadero carácter del actor quedaba oculto tras la máscara. Este origen se ve claro en uno de los significados actuales del término, según el cual la personalidad es una máscara que sirve para disfrazar la íntima individualidad y que representa sólo la mente colectiva. Cada hombre, en esa comedia o tragedia que es su vida, lleva puesta una máscara que le sirve para ocultar su verdadero yo, su yo íntimo.

La palabra personalidad también tiene un significado opuesto. Significa el conjunto de rasgos de toda clase propios de un individuo determinado y que lo distingue de los demás seres humanos. En este sentido, la personalidad es lo que el hombre es en realidad, no lo que parece ser. Con esta palabra se designa al yo profundo, al verdadero yo.

Varias han sido las definiciones que se han dado a la personalidad, mismas que se pueden agrupar en tres principales:

1. Para Vidales (1990, p. 81) la personalidad es una "unidad individual"

propia que se orienta con fines que el hombre mismo ha elaborado, que vive y es capaz de vivenciar y tener experiencias”.

2. Para Wolman (1989, p. 448) la personalidad no puede percibirse o interpretarse al margen del contexto social de las interrelaciones. La personalidad “es producto de las interrelaciones con otras personas; por consiguiente, difícilmente puede ser considerada como una entidad separada”.
3. Para Mehrens y Lejmann (1982, p.582) la personalidad “abarca al individuo en su totalidad, tanto sus rasgos cognoscitivos como no cognoscitivos”.

Como se ha podido apreciar de estas definiciones, los seres humanos estamos dotados de personalidad, la cual dirige la propia conducta y experiencias, el ambiente actúa sobre ella e influye en grados considerables sobre la estabilidad personal. Uno de los factores ambientales que provocan conflictos en ella es la elección de carrera. Como señala Holland (1971) la elección de vocación es una expresión de la personalidad y es el complemento del concepto que cada persona tiene de sí mismo. Algunas razones por las que los estudiantes no saben que carrera elegir es precisamente porque desconocen en primer lugar, cómo es su personalidad y segundo cómo influye esa personalidad en el tipo de elección que realizan. De esta forma, cada estudiante debería analizar su personalidad para saber en que grado esta puede determinar su elección de carrera.

Para comprender más la influencia de la personalidad en la elección de carrera se revisan las siguientes teorías que se enfocan al estudio de este tema y

que se preocupan por explicar por qué los estudiantes realizan cierta elección vocacional, y que factores de personalidad pueden estar influyendo.

4.2. Teorías de personalidad y elección de carrera

Las teorías de la personalidad tienen como fin comprender la naturaleza humana. De ellas se desprende la psicología académica o educativa que trata de estudiar los diversos factores y fenómenos involucrados con el desarrollo escolar de los estudiantes. Precisamente uno de esos factores que preocupa desde hace ya varios años es lo relativo a la elección de carrera.

De alguna manera todos los estudiantes se han visto en la necesidad de tomar decisiones vocacionales en el curso de la vida. Unos probablemente escapen a estos problemas más pronto que otros, pero de igual forma es importante que se apoye a los educandos en este difícil proceso de toma de decisiones. Hoy en día se sabe que son diversos factores los que influyen en la elección de carrera sin embargo, el objetivo de este estudio es conocer la influencia de la personalidad -perfil- en la elección de una carrera de alta o baja demanda.

El factor personalidad es importante ya que desde el punto de vista individual, la vocación está ligada a la aspiración que todo ser humano posee: la autorrealización personal. Lo vocacional está relacionado a la necesidad del ser humano por alcanzar el desarrollo total y de ejecución de todas sus potencialidades y de actualización de todas sus posibilidades.

Diversas teorías destacan por la importancia que prestan a la personalidad y en particular a características que influyen en la elección de carrera. Estas

tienen como principal objetivo explicar como se relacionan esas características con las perspectivas vocacionales que se trazan los estudiantes.

4.2.1. Enfoque psicológico

Para Watts, Dartois y Plant (1988), el enfoque psicológico tiene como principal objetivo responsabilizar al propio sujeto de su conducta vocacional por lo que le da autoridad y el control de las actuaciones frente a esta acción trascendental en su vida. Los objetivos de esta teoría son:

- Dirigir la conducta vocacional hacia la autorrealización.
- Dirigir el proceso vocacional hacia la organización de información y experiencias significativas para el sujeto.
- Basar la conducta vocacional en un proceso que lleve a la autonomía y al compromiso personal.

El enfoque psicológico afirma que la responsabilidad de la vocación se encuentra en el propio sujeto, que se ve influido por estímulos ambientales tales como la información profesiográfica en el proceso de toma de decisiones vocacionales. Si el estudiante logra sortear con éxito estos requisitos vocacionales logrará la autonomía y autorrealización personal y profesional.

4.2.2. Rasgo psicológico

Este enfoque basado en las realizaciones y aportaciones de la teoría del rasgo psicológico, comienza, a principios de este siglo. Para Rivas (1988, p. 17) la idea del ajuste entre las características personales (capacidades, intereses, personalidad, etc.) y las variadas exigencias del mundo laboral (descripción del puesto de trabajo, actividad profesional, etc.) caracterizan este enfoque del rasgo

psicológico. Así se habla de inteligencia, aptitudes específicas, intereses o rasgos de personalidad, dimensiones sobre las que se puedan establecer mediciones individuales y realizar comparaciones cuantitativas entre los individuos, grupos o entre individuos y grupos

La idea principal del enfoque psicológico es la congruencia entre características personales y puestos laborales. Es tratar de encontrar el puesto para el hombre y no el hombre para el puesto. Esta idea central es de importancia si se toma en cuenta que para la elección de una carrera lo primero que se evalúa es el aspecto personal (rasgos, aptitudes, intereses, etc.) así como las características del medio entre ellas; el campo laboral y las oportunidades laborales de las diversas ocupaciones. Sin embargo, se debe considerar que el campo de la orientación busca fomentar el conocimiento de sí para el logro satisfactorio de una profesión y no el desempeño de una profesión aunque no se tenga satisfacción personal.

4.2.3. Teoría psicodinámica

La fundamentación de esta teoría procede de las ideas analíticas de la personalidad, de la incidencia del desarrollo cualitativo a partir de las primeras experiencias infantiles, apela a unidades explicativas de amplio alcance y difiere en los mecanismos de solución del problema vocacional, al que se considera secundario; esto es, el análisis de la conducta es global, y lo vocacional puede tener importancia en función de la incidencia que tenga en el comportamiento general del individuo.

Dentro de la teoría psicodinámica, Rivas (1988, p. 17) analiza la teoría de

satisfacción de necesidades básicas propuesta por Anne Roe. Según esta teoría el alumno realiza su aproximación al mundo vocacional desde dos puntos de vista; primero tomando como referencia su jerarquía de necesidades y el grado de satisfacción alcanzado en ellas y que pueden llevar o no al individuo a la autorrealización. En segundo lugar, la aproximación al mundo vocacional también se analiza desde el punto de vista familiar y de la influencia que puede ejercer sobre los intereses vocacionales de los hijos desde su más tierna infancia.

La teoría psicodinámica señala que la conducta vocacional se ve influida por las primeras experiencias infantiles, cualquier dificultad en la toma de decisión de carrera se debe analizar el comportamiento general del individuo y quizá como es tradición en el psicoanálisis buscar en la satisfacción de necesidades de la primera infancia las causas de esa indecisión. De esta forma el estudiante se daría cuenta en el proceso de los obstáculos para que resuelva satisfactoriamente el problema de la indecisión vocacional.

4.2.4. Teoría de los fenómenos psicosociales

Para Perea y Suárez (1991) la teoría de los fenómenos psicosociales se basa en los aportes de la psicología educativa y la pedagogía. Esta teoría apoya al educando al reconocimiento de sus características y necesidades psicopedagógicas y socioculturales, mediante un proceso de orientación que lo lleve al reforzamiento autoafirmativo de la personalidad y que pueda adaptarse a su comunidad y ecosistema de manera crítica, productiva y satisfactoria.

La teoría de los fenómenos psicosociales involucra factores psicopedagógicos y socioculturales en la elección de carrera. La función de estos

factores es favorecer el proceso de percepción de sí mismo y de la personalidad total para que el educando pueda tomar decisiones congruentes y satisfactorias para un desarrollo personal y social.

4.2.5. Teoría del concepto de necesidades

Randolph y Wood (2000) proponen una teoría de la personalidad basada en el concepto de necesidades. Según la cual, las necesidades de la personalidad se arraigan en la interacción de cualidades interpersonales y el ambiente. Consecuentemente estos autores forman la hipótesis de que existe una relación entre las necesidades de la personalidad y la elección de carrera. Su idea central, es que la elección de carrera se ve influida por necesidades provenientes del propio sujeto y de su medio externo. Las necesidades internas se pueden ver reflejadas en el deseo de aprender, curiosidad, verdadero interés por la tarea, entre otras. Mientras que las necesidades externas son recompensas a las que el estudiante puede acceder con el estudio de una profesión tales como; campo laboral, estatus social y económico, etc.

El núcleo de esta teoría es válido si se toma en cuenta que un estudiante se ve bombardeado por gran cantidad de estímulos tanto internos como externos al momento de elegir una carrera y que en alguna medida influyen su decisión. Por otro lado, estos estímulos actúan sobre la personalidad y en definitiva es a partir de ella que el individuo toma una decisión final sobre el tipo de elección vocacional que realiza.

4.3. La personalidad y su relación con la elección de carrera

Este apartado tiene dos objetivos fundamentales en primer lugar; exponer

algunos estudios llevados a cabo sobre la personalidad relacionada con la elección de carrera y segundo hacer énfasis en las principales características - perfil- de personalidad relacionadas con la elección de carrera, y que tienen mayor apoyo empírico y sustento de acuerdo a las investigaciones que se han llevado a cabo sobre el tema.

4.3.1. Investigaciones sobre la personalidad y elección de carrera

Existen diversos estudios relacionados con la personalidad entre ellos los de Adler, Fromm, Jung, Sheldon y Spranger, sin embargo, la diferencia entre estos y los que se mencionarán a continuación es la literatura vocacional con la que están relacionados.

Dentro de la investigación vocacional se encuentran los trabajos de Holland (1971) quien afirma que si una persona ingresa en una vocación determinada a causa de su particular personalidad e historia, se deduce que cada vocación atrae y retiene personas de personalidad similar y por lo tanto responderán del mismo modo a muchos problemas y situaciones y crearán ambientes interpersonales característicos. Por lo tanto, se deduce que las personas buscan ambientes y vocaciones que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, expresar sus actitudes y valores, dedicarse a la solución de problemas o a actividades agradables, y evitar las desagradables.

Así, Holland (1971) propone una teoría de cómo las personas eligen vocación de acuerdo con la personalidad que las caracteriza y describe seis tipos de personalidad que reflejan preferencias vocacionales.

1. Tipo Realista. Se caracteriza por ser más susceptible a influencias

pragmáticas y no sociables; es menos sensible a influencias sociales, sensitivas e intelectuales.

2. Tipo Intelectual. Es muy sensible a influencias abstractas, teóricas y analíticas; pero poco sensible a influencias materiales y sociales.
3. Tipo social. Es más sensible a influencias sociales, humanistas y religiosas y menos sensible a influencias abstractas y analíticas.
4. Tipo convencional. Es sensible a influencias materiales y sociales; menos sensible a influencias intelectuales e idealistas.
5. Tipo emprendedor. Es más sensible a influencias sociales, emocionales, dinámicas y materiales, y menos sensible a influencias intelectuales, humanistas e idealistas.
6. Tipo artístico. Es sensible a influencias personales, emocionales e imaginativas y menos sensible a influencias sociales, materiales y realistas.

Estos seis tipos de personalidad además de determinar la orientación de la elección de vocación, también determinan el nivel de aspiración vocacional y de logro de los estudiantes en las actividades que emprenda.

Otro estudio relacionado a rasgos de personalidad es el llevado a cabo por Osipow (1976) que por medio de su teoría del rasgo característico trato de identificar los distintos atributos personales de los participantes en cada una de las carreras. El objetivo de esta teoría es demostrar que las diferencias de papeles que las ocupaciones imponen a las personas hacen que las características personales de quienes en ellas se desenvuelven sean diferentes

entre los diversos grupos. A partir de su teoría llega a la conclusión de que por ejemplo, los contadores se caracterizan por ser personas cuidadosas y conservadoras; en parte porque su trabajo requiere de estas características y en parte porque la gente que las posee es atraída hacia la profesión de contador.

Las investigaciones relacionadas con características de personalidad y elección de carrera han sido pocas, las más sobresalientes en este campo son las de Holland y Osipow (1971, 1976). Otras investigaciones, se han centrado en investigar rasgos de personalidad de grupos profesionales y estudiantiles de diversas carreras, y han estado fundamentalmente orientadas hacia la investigación empírica. Los métodos más usados en este tipo de investigaciones que tienen por objetivo la investigación del rasgo característico son; el método estadístico, el método de análisis factorial, el método del escenario del trabajo y por último el método clínico. En la Tabla 4.1 se muestran algunas de éstas investigaciones referidas por Osipow (1976). Entre estas aportaciones se encuentra la realizada por Steiner (1953), quien realizó un estudio para tratar de describir el perfil de personalidad de los ingenieros descubriendo que este grupo se caracteriza por ser autoritarios, independientes, entre otras características de personalidad.

Tabla 4.1. Rasgos de personalidad de diversos grupos profesionales

Investigador	Sujetos	Método	Resultados
Steiner y cols. (1953)	Ingenieros	IMPM (MMPI)	Autoritarios, independientes, autodirigidos, ordenados, orientados a los objetos, tensos, irritables, pocos amigos, actitud positiva hacia la autoridad.
Furst y cols. (1962)	Estudiantes Enfermería	PAT (TAT)	Manifestaron un gran deseo por servir a otros; sus necesidades quedaban satisfechas en la profesión.
McDonald (1962)	Estudiantes de Medicina	Inventario Personal de Leary	Los estudiantes de medicina se describieron a sí mismos como saludables, responsables y generosos.
Munsterberg y Musen (1953)	Estudiantes de arte y otras áreas	TAT Cuestionarios	Los artistas poseían más conflictos con los padres, más sentimientos de culpa, más introvertidos y menos deseosos de acatar normas; poseían menos necesidad de éxito y aceptación y menos agresivos que otros estudiantes.
Kuhlen (1963)	Profesores	EPPE; escalas de satisfacción; persistencia en el trabajo	Los profesores femeninos obtuvieron altas puntuaciones en la necesidad de ayuda (apoyo); todos los maestros obtuvieron altas puntuaciones en paciencia.
Marks y cols. (1962)	Estudiantes Periodismo persistentes, Retirados	Inventario de Personalidad de Bernreuter	Los hombres persistentes eran más estables que otros; las mujeres persistentes eran más autosuficientes que las retiradas.
Chambers (1964)	Psicólogos y Químicos creativos y normales	Varios inventarios	Los psicólogos aparecen más bohemios, introvertidos, creativos, rebeldes, menos convencionales, más socialmente orientados que los químicos.

Fuente: Osipow, 1976, p. 204.

Es importante considerar las investigaciones que se han llevado a cabo para identificar características de personalidad que identifican a individuos pertenecientes a grupos de diversas profesiones. En el siguiente apartado se hace referencia a rasgos de personalidad que con mayor frecuencia se han asociado como influencia en la elección de carrera.

4.3.2. Rasgos de personalidad con mayor apoyo empírico

Existen rasgos de personalidad que diferencian a las personas y que permiten conformar diversos grupos de profesionales. Para Holland (1975, p. 17) la elección de carrera es siempre un compromiso en el que interviene fundamentalmente el desarrollo del autoconcepto; "el individuo elige aquella o aquellas ocupaciones cuyas características le permiten desempeñar un papel que sea coherente con su concepto de sí mismo y que, a su vez, es función de su propia historia evolutiva".

El autoconcepto se ve inmerso en todas y cada una de las actividades y decisiones que lleva a cabo todo ser humano, en especial en lo concerniente a la vocación. Si un estudiante no tiene un autoconcepto positivo o favorable, difícilmente toma decisiones que impliquen riesgos y cambios en su vida. Estos riesgos afectan directamente su conducta vocacional ya que elegir carrera implica conocerse a sí mismo y saber hacia donde se dirige la propia vocación. Implica saber que se desea y hacia donde se quiere llegar tanto en lo profesional como en lo personal. Si una persona se conoce sabrá elegir una opción de carrera que se ajuste a sí misma y a sus necesidades, en caso contrario, no sabrá hacia donde dirigir su atención y su vocación.

Hay que tener siempre presente que el autoconcepto es un término que hace referencia a la capacidad de conciencia del hombre, de las cualidades y potencialidades más elevadas que llevan a la plena realización.

Super (en García, 2002) opina que la persona posee diversas imágenes de sí mismo que conforman un concepto consistente del yo, y a medida que va creciendo, intentará preservar y mejorar el concepto de sí, en todas sus actividades, incluida su vocación. Entonces se siente motivada a elegir trabajos que le permitan llevar a cabo un rol y perseguir intereses que estén de acuerdo con el concepto que tenga de sí y que está en evolución. El adolescente a medida que toma conciencia de sí integra su personalidad, fórmula aspiraciones, experimenta éxitos y fracasos e incrementa roles realistas, los cuales usa y modifica.

Este punto de vista es importante pues no se debe olvidar que toda persona al expresarse y al desenvolverse manifiesta su propia personalidad la cual se refleja en la toma de decisiones que realiza, en el desempeño de tareas, en la interacción con otras personas, este tipo de actividades implica la expresión que de sí mismo guarda un individuo. Este concepto se ve reforzado si el estudiante sabe que carrera elegir de acuerdo a la personalidad que expresa y que sabe le ayudará a desarrollar satisfactoriamente su profesión.

En cuanto al desarrollo de la planeación vocacional García (2002) al retomar a Bandura asigna un rol central al concepto *creencias acerca de la autosuficiencia*. Éstas se refieren a los juicios que las personas asignan acerca de sus propias capacidades para organizar e implementar acciones posibles en

relación con el logro de determinadas metas y ejerce fuerte influencia sobre las expectativas y creencias acerca de los posibles resultados de acción. La autoeficacia, es una parte dinámica de nuestra autoestima, las expectativas de autoeficacia consolidada y segura mantienen comportamientos que son cruciales en el funcionamiento psicosocial.

Cierto es que una persona con alto concepto de sí tendrá mayores posibilidades de éxito en lo que emprenda, la autoestima positiva posibilitará para que emprenda tareas y sea eficaz en lo que realice. La eficiencia es un aliado especial en la toma de decisiones vocacionales pues un estudiante que considera que posee un alto sentido de eficacia podrá llevar a cabo decisiones congruentes con su pensar y actuar que sean importantes en su vida vocacional además podrá realizar elecciones de carrera de mayor relevancia pues logrará alcanzar lo que se proponga.

Serebriakova (citada por García, 2002) destaca que la valoración externa es importante cuando se es niño, pero en el desarrollo a la adolescencia, adquiere mayor relevancia la autovaloración que le dará fuerza impulsiva a las ideas, las aspiraciones o expectativas en la adolescencia. La posibilidad de actuar independientemente y a despecho de las calificaciones (valoración externa), está vinculada a la estabilidad de la personalidad.

La adolescencia es una época de profundas transformaciones en todas las áreas de la vida; familiar, social y en especial en lo que se refiere al aspecto emocional. Es importante que durante esta etapa se refuercen estructuras autovalorativas que conduzcan a desarrollar planes sobre la conducta vocacional,

en los que se preste atención a lo personal y se deje un poco de lado la ganancia externa como las calificaciones, ciertos privilegios, el estatus social, etc. Es relevante trabajar la autovaloración pues si el alumno tiene una alta autoestima podrá realizar decisiones y elecciones satisfactorias en lo concerniente a la profesión y el adecuado desempeño de ella redundara en ganancias y satisfacciones tanto internas como externas.

En otro estudio de Rodríguez (1991) se hace referencia a Super y su teoría del desarrollo vocacional, indicando que al expresar su preferencia vocacional una persona, traduce en términos profesionales su idea de persona que es; al ingresar en una profesión, trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma; estableciéndose en una ocupación, consigue la actualización de sí misma. Así pues, la ocupación o (profesión) posibilita el desempeñar un papel apropiado al concepto de sí mismo.

Los elementos básicos del concepto de sí mismo en términos de desarrollo vocacional son: formación del concepto de sí mismo, exploración, diferenciación de sí mismo, identificación y evaluación de la realidad. Toda persona al tomar decisiones y al desempeñarse en un estudio u ocupación revela lo que es ella, lo que es capaz de vivenciar, de realizar y de emprender para un mayor desarrollo de sí y de sus posibilidades. Es de importancia comprender como se ponen en juego las capacidades que llevan a realizar una profesión y sobre todo una elección adecuada y planificada pues de ella depende el desarrollo ulterior que pueda tener cualquier persona que se valora, que explora sus posibilidades. Es importante que para el desarrollo de sí mismo un individuo este plenamente en

contacto consigo mismo pues de esta forma podrá hacer frente a las exigencias y demandas del medio.

Por otro lado, la autoeficacia en la toma de decisiones de la carrera es un factor importante para considerar cuando se dirigen las necesidades del desarrollo de la carrera de los estudiantes. Este término fue definido por Kraus y Hughey (1999) como las esperanzas de autoeficacia con respecto a las tareas y conductas específicas requeridas para hacer decisiones de la carrera.

El concepto conlleva la valoración que un individuo tiene de sí mismo, de la eficacia que pueda tener en el desempeño de tareas que requieran decisiones vocacionales. Para ello, es importante que la persona tenga un alto concepto de sí y un alto sentido de responsabilidad para hacer frente a las consecuencias que las decisiones vocacionales tomadas arrojen.

De acuerdo con Stewart (1995, p.5) una dificultad en la toma de decisión de carrera puede estar relacionada con el proceso de la formación de la identidad. Ésta es parte integrante de la autoestima. Sin una autoestima positiva difícilmente se puede tener una identidad definida, lo que acarrea dificultades en el terreno de lo personal y por consecuencia de todas las decisiones que se puedan llevar a cabo. Una persona cuyo proceso en la formación de identidad ha sido favorable será capaz de realizar decisiones positivas y satisfactorias en todos los ámbitos, en especial en lo concerniente a la elección de carrera, por el contrario sin una identidad definida es difícil que pueda lograr tomar decisiones importantes y favorables en el mismo aspecto.

En un estudio realizado por Bregman y Kellen (1999), para analizar las

razones usadas por adolescentes para hacer decisiones de carrera encontraron que una de ellas es el crecimiento personal. Éste es uno de los aspectos a los que más se hace énfasis no sólo en la adolescencia sino en todas las etapas de la vida. Sin embargo, en esta etapa la preocupación por el crecimiento personal se presenta con mayor intensidad pues es una forma de acceder a la vida adulta con todas las implicaciones y responsabilidades que ello conlleva.

La personalidad y su relación a la elección de carrera es uno de los aspectos que en mayor medida preocupan a los estudiantes, pues la profesión los llevará a madurar y lograr todas las metas y objetivos que se han propuesto tanto a nivel personal como profesional. Por lo que es importante considerar los rasgos que están implícitos en la elección y en el tipo de elección que se realiza.

4.4. Delimitación de perfil vocacional

Los rasgos a los que más frecuentemente se hace referencia en teorías de elección de carrera relacionadas con la personalidad presentan un enfoque humanista pues hacen especial énfasis en características orientadas al desarrollo de las potencialidades del ser humano.

De este modo, en la Tabla 4.2 se ilustran aportaciones realizadas por los autores revisados anteriormente y que han realizado importantes aportaciones al campo de la orientación y su relación con características de personalidad y diversas ocupaciones laborales, que pueden ayudar a comprender las razones por las que las personas llevan a cabo sus elecciones vocacionales. Las características encontradas, se pueden agrupar según su significado de la siguiente manera. Concepto del yo, concepto de sí mismo, autoconcepto,

exploración de sí mismo, formación de la identidad, diferenciación de sí mismo e identificación como; *autoconcepto*. La formación de la identidad es la visión de que de sí mismo tiene una persona, es autoconcepto y se denomina autoconcepto al conjunto de conocimientos y actitudes que tenemos sobre nosotros mismos.

Tabla 4.2. Rasgos propuestos por diversos autores.

Autor	Concepto básico
García (2002)	Concepto del yo, Concepto de sí mismo, Autoconcepto, Concepto de sí, Exploración de sí mismo, Diferenciación de sí mismo, Identificación.
Holland (1975)	Autoconcepto.
García (2002)	Autoeficiencia, Autoeficacia, Autoestima Autovaloración, Expectativas, Independencia, Estabilidad de la personalidad.
Taylor y Betz (1999)	Eficacia del ser.
Stewart (1995)	Formación de la identidad.
Bregman y Kellen (1999)	Crecimiento personal

Autoeficiencia, autoeficacia y eficacia del ser formarían un solo rasgo; *eficacia*. Por otro lado, autovaloración y autoestima se engloban en el concepto de *autoestima*. El concepto de *identidad* lo conforman; formación de la identidad, diferenciación de sí mismo e identificación. *Crecimiento personal* y potencialidades hacen referencia a la autorrealización. Por último se encuentra el rasgo de *independencia*. Estas características se muestran agrupadas en la Tabla 4.3.

Tabla 4.3. Clasificación de rasgos de personalidad.

Concepto general	Conceptos básicos
Autoconcepto	Concepto del yo, Concepto de sí mismo, Autoconcepto, Concepto de sí, Exploración de sí mismo, Formación de la identidad, Diferenciación de sí mismo, Identificación.
Eficacia	Autoeficiencia, Autoeficacia, Eficacia del ser.
Autoestima	Autovaloración, Autoestima.
Autorrealización	Crecimiento personal, Potencialidades.
Independencia	Independencia.
Decisión	
Metas o claridad de objetivos	

De acuerdo a esta descripción las variables - perfil de personalidad - que se tomarán en cuenta para la realización del estudio son; autoconcepto, eficacia, autoestima, crecimiento personal e independencia. Adicional a estos rasgos se proponen dos valores decisión y metas o claridad de objetivos por considerarse como un elemento esencial de la personalidad.

Resumiendo, este capítulo tuvo como principal objetivo revisar algunas teorías y enfoques que tienen por objetivo describir la relación que existe entre la elección de carrera y la influencia de la personalidad. Se debe destacar que los rasgos de personalidad a los que más frecuentemente se hace referencia en las diversas teorías tienen un enfoque humanista pues se relacionan a la autoestima, autoconcepto, entre otras cuyo objetivo es lograr el conocimiento de sí mismo y llegar a la autorrealización.

Es importante considerar que esta revisión teórica es relevante porque nos

lleva a tener claros los rasgos de personalidad que pudieran influir en la elección de una carrera de alta o baja demanda. Así pues, cabe recalcar que las variables –perfil de personalidad- destacadas para el estudio son; autoconcepto, eficacia, autoestima, crecimiento personal e independencia. Adicional a estos rasgos se proponen dos valores decisión y metas o claridad de objetivos.

En el siguiente capítulo se describe la metodología que se empleó para tratar de verificar si estos rasgos de personalidad que se identificaron en la teoría guardan una relación estrecha con el tipo de carrera que eligen los estudiantes; baja o alta demanda.

Capítulo V

Diseño de investigación

La finalidad del capítulo es exponer el tipo de investigación empleada en la realización del estudio. Para ello, se revisan las preguntas de investigación que generaron el trabajo, los objetivos generales y particulares. También se exponen los pasos que se siguieron para la recolección de datos además de mencionar los programas que se usaron en el procesamiento y análisis de la información generada.

5.1. Diseño de la investigación

Se empleo un estudio explicativo y comparativo para tratar de identificar el perfil de personalidad que influye en la elección de una carrera de alta o baja demanda.

Para Hernández, Fernández y Baptista (1998) el interés de los estudios explicativos se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. Así pues, el trabajo pretende ser explicativo ya que se analizará la influencia de las variables para la definición de cada grupo, y se predecirá la pertenencia a los grupos de acuerdo a los perfiles de personalidad y será un estudio comparativo porque se busca comparar características de personalidad de estudiantes que optan por carreras de baja o alta demanda.

5.2. Preguntas de investigación

- ¿Existen diferencias en las características de personalidad de los estudiantes que eligen entre carreras de mayor y menor demanda?
- ¿Cuáles características de la personalidad reflejan mayores diferencias entre los estudiantes de acuerdo al tipo de carrera elegida?
- ¿Qué combinación de las características de personalidad permite distinguir a los estudiantes que eligen carreras de mayor demanda de los que eligen las de menor demanda?

5.3. Objetivos del estudio

5.3.1. Objetivo general

Identificar los perfiles de personalidad característicos de estudiantes de bachillerato que eligen carreras de baja y alta demanda en San Luis Potosí.

5.3.2. Objetivos particulares

1. Identificar mediante una revisión documental los rasgos de personalidad con más apoyo empírico señalados como factores relacionados con la elección de carrera.
2. Mediante un estudio de encuesta analizar los perfiles y la influencia de las características de personalidad en la elección de carrera de baja y alta demanda.
3. Evaluar un modelo que permita predecir a partir de las características de la personalidad la identificación de estudiantes aspirantes a baja o alta demanda.

5.4. Hipótesis del trabajo

El trabajo parte del supuesto general de que existen diferencias en los perfiles de personalidad de los estudiantes que eligen carreras de baja o elevada demanda, que permiten predecir la pertinencia de los aspirantes al tipo de carrera elegida.

5.5. Variables

En este estudio la variable independiente es el perfil de personalidad mientras que la variable dependiente consiste en la elección de carrera. La variable independiente consiste en el perfil de personalidad de aspirantes de primer ingreso evaluadas en una escala métrica. Esta variable comprende las dimensiones de Autoconcepto, Eficacia, Autoestima, Crecimiento personal e Independencia descritas por diversos autores como los de mayor influencia en la elección de carrera (Bisquerra, 1998; Rogers y Maslow, (en García, 2002), Cortada, 1977; Janasz, 2002). Adicionalmente se incluye una escala de características de valores.

La variable dependiente, definida de manera categórica, consiste en la elección de carrera (Rodríguez, 1991) que comprende dos categorías: carreras de alta demanda y elección de carreras de baja demanda. El carácter de la demanda se define con base en el número de estudiantes de ingreso promedio en los últimos cinco años a nivel estatal.

5.5.1. Definición de variables

Las variables designadas para el estudio referidas al perfil de personalidad (variable independiente) se definen de la siguiente manera.

El *Autoconcepto* es un término que ha adquirido varias definiciones. Una de estas aportaciones se debe a García (2002), que expresa el autoconcepto como las creencias que las personas tienen sobre sí mismas y que se reflejan en la forma de actuar. Por otro lado, Bisquerra (1998) se refiere al autoconcepto como el conocimiento que una persona tiene de sí misma; de sus pensamientos, creencias, habilidades, intereses, etc., conocimiento que se adquiere de las experiencias en la familia, la escuela, el trabajo, las actividades recreativas y otros ambientes en los que se desenvuelve.

Respecto a la *Eficacia* Kraus y Hughey (1999) opinan que la eficacia es la competencia y la realización de distintas tareas y conductas. De esta definición se puede deducir que la eficacia es la creencia que se tiene respecto a las propias habilidades para llevar a cabo una determinada acción o conducta. De tal forma que si la persona se cree eficaz en una disciplina o actividad tendrá éxito pero, si cree que no es capaz de llevar a cabo una tarea porque no tiene las habilidades necesarias para desarrollarla fracasará.

La *Autoestima*, es el sentimiento de aprecio y valor de un individuo en relación consigo mismo como persona. Bisquerra (1998) se refiere a la autoestima como la parte emocional que lleva a las personas a valorarse originando sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismo y que se manifiestan en el comportamiento y la seguridad con que se desempeñan las actividades cotidianas.

El *Crecimiento personal* se da cuando las personas son capaces de realizar cosas nuevas y distintas de lo que han hecho días anteriores. Implica descubrir

potencialidades latentes es decir, desarrollar aprendizajes nuevos, deseo de crear, de información y de exponerse a nuevas experiencias que generen cambios en el estilo de vida que conlleven al desarrollo total de las potencialidades humanas Casares (1993). Este concepto se entiende también como autorrealización. Fadiman y Franger (1979, p. 348) consideran a ésta como “el empleo y la explotación total de los talentos, capacidades y potencialidades”. Es de especial importancia subrayar que estos dos conceptos encierran un mismo significado.

Respecto a la variable de *Independencia*, Gordon (1998, p. 41) la define como la “tendencia a actuar sin tomar en cuenta a los demás. La independencia se puede observar en todo acto libre que lleva a cabo el ser humano, por propia iniciativa y convicción de que realizará tal acción o conducta para el bienestar propio y/o de los demás, y sin que intervengan terceras personas que puedan afectar la decisión tomada”.

Por otro lado, Mann (1972, p. 170) opina que una “*Decisión* es toda acción verbal manifiesta, socialmente definida como un compromiso a llevar a cabo, una tarea específica o bien, la adopción de una línea de conducta determinada en el futuro”. Una decisión es todo acto en el que interviene una acción a llevar a cabo en un tiempo determinado.

William y Keith (1991, p. 9) opinan que las *Metas* “son objetivos que se definen en base a las expectativas que cada persona se señala”. De ahí que las metas puedan trazarse a corto, mediano y largo plazo.

Estas descripciones de las características de la personalidad resumen a la

variable independiente. Ahora sólo queda hacer referencia a la variable dependiente, los grupos de alta y baja demanda se definen en términos del número de estudiantes de ingreso promedio en los últimos tres años a nivel estatal, esta tendencia se puede observar en la Tabla 2.3, que muestra el comportamiento de la matrícula en los ciclos, 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, según datos proporcionados por la UASLP (2003) y la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado (2003).

Para tener una definición más exacta de las carreras de alta y baja demanda fue importante considerar las opciones de carrera que realizaron los alumnos. Así pues, para el análisis de la demanda de ingreso a las carreras, se exploraran tres opciones:

1. El promedio de la demanda en los últimos tres años de las carreras universitarias que se imparten en la ciudad, cabe mencionar que esta alternativa se exploró en el capítulo dos (Tabla 2.3 y 2.4).
2. Se considera que la relación de estas carreras es incompleta ya que sólo abarca carreras de la UASLP y los estudiantes reportaron un número significativamente mayor de carreras, por lo que se estudia la alternativa de clasificar las carreras con base en las reportadas por los estudiantes y utilizar el criterio de los cuartiles superior e inferior para definir la alta o baja demanda (Tabla 5.1).

Tabla 5.1. Nivel de Demanda de las Carreras

	Frec.	%	% Acumulado	Cuartil
Bibliotecología	1	0.24	2.14	I
Lic. Relaciones Internacionales	1	0.24	4.29	I
Oficial de Armas	1	0.24	11.67	I
Ing. Topógrafo	1	0.24	24.52	I
Turismo	1	0.24	25.95	I

Tabla 5.1. Nivel de Demanda de las Carreras (Continuación)

Ing. Física	1	0.24	26.67	II
Historia	1	0.24	30.48	II
Música	1	0.24	32.62	II
Electricidad Industrial	1	0.24	33.10	II
Ing. Electrónico en Comunicaciones	1	0.24	41.19	II
Antropología	2	0.48	42.14	II
Lic. Química	2	0.48	45.71	II
Mantenimiento Industrial	2	0.48	48.57	II
Prof. Matemáticas	2	0.48	50.95	III
Administración de Recursos Humanos	2	0.48	53.10	III
Lic. Edificación de Obras	3	0.71	53.57	III
Comercialización	3	0.71	54.52	III
Procesos de Producción	3	0.71	60.95	III
Procesos de Producción	3	0.71	60.95	III
Ing. Mecánico Administrador	3	0.71	61.67	III
Ing. Mecánico Electricista	3	0.71	61.90	III
Ing. Civil	3	0.71	63.10	III
Puericultura	4	0.95	63.81	III
Ing. Químico	4	0.95	66.90	III
Gastronomía	5	1.19	67.14	III
Ing. Alimentos	5	1.19	67.86	III
Lic. Economía	6	1.43	68.57	III
Mercadotecnia/ Internacional	7	1.67	69.29	III
Arquitectura	9	2.14	69.52	III
Diseño Gráfico	9	2.14	69.76	III
Lic. Enfermería	9	2.14	70.95	III
Ing. Electrónico	9	2.14	71.43	III
Ing. Mecánico/ Mecánica	10	2.38	73.10	III
Químico- Fármaco-Biólogo	12	2.86	73.57	III
Ing. Industrial	13	3.10	73.81	III
Estomatología	15	3.57	74.05	III
Lic. Ciencias de la Comunicación	15	3.57	74.29	III
Lic. Comercio Internacional/ Exterior	16	3.81	74.52	III
Psicología	22	5.24	74.76	IV
Ing. Computación/Sistemas	27	6.43	83.81	IV
Lic. Derecho	28	6.67	90.48	IV
Medicina	31	7.38	95.71	IV
Prof. Normalista	34	8.10	99.29	IV
Contador Público	38	9.05	99.76	IV
Lic. Administración/Turística.	54	12.8	100.00	IV
Total	420	100.		

3. Dado que la alternativa anterior reduce significativamente el número de carreras y en consecuencia el número de casos para el análisis discriminante, se optó por considerar el rango de las carreras reportadas seleccionando el 50% de las carreras como de baja demanda y el otro 50% como de alta demanda (Tabla 5.2).

Tabla 5.2. Demanda de las carreras con base en Cuartiles

	Frec.	Frec Acum.	%	% Acum.	Cuartil	Demanda
Bibliotecología	1	1	0.24	0.24	I	Baja
Lic. Relaciones Internacionales	1	2	0.24	0.48	I	Baja
Oficial de Armas	1	3	0.24	0.72	I	Baja
Ing. Topógrafo	1	4	0.24	0.95	I	Baja
Turismo	1	5	0.24	1.19	I	Baja
Ing. Física	1	6	0.24	1.43	I	Baja
Historia	1	7	0.24	1.67	I	Baja
Música	1	8	0.24	1.91	I	Baja
Electricidad Industrial	1	9	0.24	2.14	I	Baja
Ing. Electr/Comunicaciones	1	10	0.24	2.38	I	Baja
Antropología	2	12	0.48	2.86	I	Baja
Lic. Química	2	14	0.48	3.34	I	Baja
Mantenimiento Industrial	2	16	0.48	3.81	I	Baja
Prof. Matemáticas	2	18	0.48	4.29	I	Baja
Adm. de Recursos Humanos	2	20	0.48	4.76	I	Baja
Lic. Edificación de Obras	3	23	0.71	5.48	I	Baja
Comercialización	3	26	0.71	6.19	I	Baja
Procesos de Producción	3	29	0.71	6.91	I	Baja
Ing. Mecánico Administrador	3	32	0.71	7.62	I	Baja
Ing. Mecánico Electricista	3	35	0.71	8.34	I	Baja
Ing. Civil	3	38	0.71	9.05	I	Baja
Puericultura	4	42	0.95	10.00	I	Baja
Ing. Químico	4	46	0.95	10.95	I	Baja
Gastronomía	5	51	1.19	12.14	I	Baja
Ing. Alimentos	5	56	1.19	13.34	I	Baja
Lic. Economía	6	62	1.43	14.76	I	Baja
Mercadotecnia/ Internacional	7	69	1.67	16.43	I	Baja
Arquitectura	9	78	2.14	18.57	I	Baja
Diseño Gráfico	9	87	2.14	20.72	I	Baja
Lic. Enfermería	9	96	2.14	22.86	I	Baja
Ing. Electrónico	9	105	2.14	25.00	I	Baja
Ing. Mecánico/ Mecánica	10	115	2.38	27.38	II	M (-)

Tabla 5.2. Demanda de las carreras con base en Cuartiles (Continuación)

	Frec.	Frec Acum.	%	% Acum.	Cuartil	Demanda
Químico- FÁrmaco-Biólogo	12	127	2.86	30.24	II	M (-)
Ing. Industrial	13	140	3.10	33.34	II	M (-)
Estomatología	15	155	3.57	36.91	II	M (-)
Ciencias de la Comunicación	15	170	3.57	40.48	II	M (-)
Lic. Comercio Internacional	16	186	3.81	44.29	II	M (-)
Psicología	22	208	5.24	49.53	II	M (-)
Ing. Comp./Ing. Inform.	27	235	6.43	55.95	III	M (+)
Lic. Derecho	28	263	6.67	62.62	III	M (+)
Medicina	31	294	7.38	70.00	III	M (+)
Prof. Normalista	34	328	8.10	78.10	IV	Alta
Contador Público	38	366	9.05	87.14	IV	Alta
Lic. Admón.	54	420	12.86	100.00	IV	Alta
Total	420		100.00			

DM (-) = Demanda Moderada baja

DM (+) = Demanda Moderada alta

Considerando la alternativa de considerar el cuartil para definir los grupos de alta y baja demanda, se estableció que las carreras que se encuentran dentro del 25% de las frecuencias esperadas, conforman el grupo de baja demanda mientras que, el grupo de alta demanda corresponde a las que se ubican a partir del 75%. El grupo de baja demanda se integra por las carreras de Bibliotecología, Lic. Relaciones Internacionales, Oficial de Armas e Ing. Topógrafo. Mientras que el de alta demanda queda conformado por las carreras de Psicología, Lic. Derecho, Contador Público y Profesores Normalista (Tabla 5.3).

Tomando en cuenta este criterio el grupo de carreras de baja demanda se integra por 41 carreras, mientras que el grupo de alta demanda se integra solamente por 3; Profesor Normalista, Contador Público y Lic. Admón. Emp./Lic. Admón. /Admón. Ges./Administración de empresas turísticas.

Tabla 5.3. Demanda de las carreras con base en Rangos.

	Frec.	Rango	Demanda
Bibliotecología	1	1	Baja
Lic. Relaciones Internacionales	1	2	Baja
Oficial de Armas	1	3	Baja
Ing. Topógrafo	1	4	Baja
Turismo	1	5	Baja
Ing. Física	1	6	Baja
Historia	1	7	Baja
Música	1	8	Baja
Electricidad Industrial	1	9	Baja
Ing. Electrónico en Comunicaciones	1	10	Baja
Antropología	2	11	Baja
Lic. Química	2	12	Baja
Mantenimiento Industrial	2	13	Baja
Prof. Matemáticas	2	14	Baja
Administración de Recursos Humanos	2	15	Baja
Lic. Edificación de Obras	3	16	Baja
Comercialización	3	17	Baja
Procesos de Producción	3	18	Baja
Ing. Mecánico Administrador	3	19	Baja
Ing. Mecánico Electricista	3	20	Baja
Ing. Civil	3	21	Baja
Puericultura	4	22	Baja
Ing. Químico	4	23	Alta
Gastronomía	5	24	Alta
Ing. Alimentos	5	25	Alta
Lic. Economía	6	26	Alta
Mercadotecnia/ Internacional	7	27	Alta
Arquitectura	9	28	Alta
Diseño Gráfico	9	29	Alta
Lic. Enfermería	9	30	Alta
Ing. Electrónico	9	31	Alta
Ing. Mecánico/ Mecánica	10	32	Alta
Químico- Fármaco-Biólogo	12	33	Alta
Ing. Industrial	13	34	Alta
Estomatología	15	35	Alta
Lic. Ciencias de la Comunicación	15	36	Alta
Lic. Comercio Internacional/ Exterior	16	37	Alta
Psicología	22	38	Alta
Ing. Comp./Sist. Comp./Ing.	27	39	Alta
Lic. Derecho	28	40	Alta
Medicina	31	41	Alta
Prof. Normalista	34	42	Alta
Contador Público	38	43	Alta
Lic. Admón. Empresas	54	44	Alta
Total	420		

De esta forma, quedan definidos los dos grupos que conforman la variable dependiente que se involucra en el estudio.

5.6. Muestra de estudio

Un universo de estudio o población es un grupo de sujetos u objetos que se estudian y que se caracterizan por un rasgo común (Tenorio, 1988, p. 147) o el conjunto de individuos que forman el grupo de interés para una investigación determinada (Pick y López, 1990). La muestra se limitó geográficamente al municipio de San Luis Potosí y a estudiantes de bachillerato del último año de preparatorias públicas, considerando el bachillerato general de tres años.

Se seleccionó por conveniencia una muestra de 420 estudiantes de 7 preparatorias públicas de la ciudad de San Luis Potosí. El tamaño de la muestra excede la recomendación para estudios que utilizan análisis discriminante, de mantener un rango de 5 a 20 observaciones por variable independiente. Considerando que se utilizará un método de validación cruzada de la función discriminante la muestra se dividió de acuerdo a los datos de la Tabla 5.4.

Tabla 5.4. Muestra de Estudio

	Muestra de análisis	Muestra de validación
Aspirantes a carreras de demanda elevada	288	288
Grupo de aspirantes a carreras de baja demanda	132	132

5.7. Instrumento

Para la recolección de datos se utilizó un test de opiniones y actitudes. Para Briones (1990), la encuesta social de este tipo tiene por objetivo recoger

información sobre juicios, motivaciones, predisposiciones, respecto de personas, objetos, situaciones o procesos sociales. En este caso, el perfil de personalidad es una característica que hace referencia a aspectos propios de cada persona es por ello que la encuesta de opiniones y actitudes fue la encuesta favorable para la recolección de datos.

La encuesta se estructuró de acuerdo a las siguientes preguntas: datos de identificación (edad, género), nombre de la preparatoria, una pregunta abierta relacionada a la carrera en que realizó trámite para ingresar y otra en la que se especifique el nombre de la institución (universidad) a la que hizo trámite. Además se aplicó un cuestionario con 96 preguntas que permitirá identificar si existe un perfil de personalidad que influye en la elección de carrera de alta o baja demanda. Para obtener los datos de perfil de personalidad (Autoestima, Autoconcepto, Independencia, Autorrealización, Decisión, Metas, Eficacia) se emplearon reactivos de las pruebas Cuestionario de Valores Personales (SPV), Cuestionario de Personalidad Situacional (CPS) y Cuestionario 16 Factores de la Personalidad, para cada escala.

5.7.1. Descripción de pruebas empleadas

Este apartado tiene especial relevancia pues se describen los materiales que se consultaron para elaborar el cuestionario y levantar la información.

- SPV (Cuestionario de Valores Personales) de L. V. Gordon (1998, p.41). Esta prueba mide seis valores: 1) Practicidad (P), 2) Resultados (A), 3) Variedad (V), 4) Decisión (D), 5) Orden y método (O) y 6) Metas o claridad de objetivos (G). Esta prueba consta de 90

reactivos, cuyas frases expresan cosas que las personas consideran importantes sobre su modo de vivir; se presentan en grupos de tres. Las respuestas a los reactivos son de elección forzada.

- El Cuestionario de Personalidad Situacional (CPS), desarrollado por J. L. Fernández Seara y N. Seisdedos y M. Mielgo (1998, 7), evalúa 18 variables: 1) Estabilidad emocional (Est), 2) Ansiedad (Ans), 3) Autoconcepto (Auc), 4) Eficacia (Efi), 5) Autoconfianza y seguridad en sí mismo (Csg), 6) Independencia (Ind), 7) Dominancia (Dom), 8) Control cognitivo (Ccg), 9) Sociabilidad (Soc), 10) Agresividad (Agr), 11) Ajuste social (Ajs), 12) Tolerancia (Tol), 13) Inteligencia social (Ins), 14) Integridad-honestidad (Inh), 15) Liderazgo (Lid), 16) Sinceridad (Sin), 17) Deseabilidad social (Des) y 18) Control o validez de las respuestas (Cnt). La prueba consta de 233 elementos y sus preguntas son expresadas en frases cortas, y refieren a muy diversos estilos y tendencias de comportamiento. Las respuestas a los reactivos son cerradas o dicotómicas (Cierto o Falso).
- Cuestionario 16 Factores de la Personalidad (16 FP), desarrollado por Catell, Herbert y Tatsuoka (1980, p. 22,23) mide 16 dimensiones funcionalmente independientes y psicológicamente significativas. Estos rasgos con sus factores secundarios son los siguientes: A. Expresividad emocional: Soliloquio, Sociabilidad, B. Inteligencia: Inteligencia baja, Inteligencia alta, C. Fuerza del yo: Debilidad del yo o inestabilidad emocional, Fuerza superior del yo, E. Dominancia:

Sumisión, Ascendencia, F. Impulsividad: Retraimiento, Impetuosidad, G. Lealtad grupal: Superego débil, Superego fuerte, H. Aptitud situacional: Timidez, Audacia, I. Emotividad: Severidad, Sensibilidad emocional, L. Credibilidad: Confianza, Desconfianza, M. Actitud cognitiva: Objetividad, Subjetividad, N. Sutileza: Ingenuidad, Astucia, O. Conciencia: Adecuación serena, Propensión a la culpabilidad, Q1. Posición social: Conservadurismo, Radicalismo, Q2. Certeza individual: Dependencia grupal, Autosuficiencia, Q3. Autoestima: Indiferencia, Control, Q4. Estado de ansiedad: Tranquilidad, Tensión. La prueba consta de 187 reactivos. Tres respuestas diferentes se proporcionan para cada una de las preguntas, en vista de que la situación de elección forzada (una a la otra), tiende a forzar una distribución distorsionada y puede provocar aversión a la prueba por parte del examinado.

5.7.2. Elaboración del Instrumento

Las escalas que se usaron del Cuestionario de Valores Personales (SPV) se exponen a continuación con la definición dada a cada una de ellas por el autor de la prueba.

- Decisión (D). Generalmente este valor define a la convicción que muestran algunas personas para tomar decisiones firmes, que les llevan a tomar decisiones y mantenerse en ellas.
- Metas (G). Las metas se definen en términos del esfuerzo que se realiza para lograr una actividad o propósito. Las metas se plantean

a corto, mediano y largo plazo, tiempo en el que la persona se esfuerza en el logro de ciertos objetivos delimitados y precisos.

- Resultados (R). Para evaluar la variable de Crecimiento personal se tomo la escala de Resultados (R) del Cuestionario de Valores Personales. Autorrealización significa empleo y explotación total de los talentos, capacidades y potencialidades. Mientras que en el valor de Resultados las personas tratan de encontrar la perfección, superarse constantemente y hacer un trabajo excelente en cualquier cosa que intente. Por considerarse que de acuerdo a la definición estos dos términos encierran un mismo fin, se utilizará Resultados como una escala para evaluar la variable de autorrealización. Se utilizaron 87 reactivos colocados en grupos de tres para medir las tres escalas. El nivel de confiabilidad reportado por los autores de la prueba es de $\alpha = 0,58$, y de $\alpha = 0.56$ en división de mitades para la escala de Decisión y de $\alpha = 0.73$ y $\alpha = .74$ para la escala de Metas. Mientras que para la escala de Resultados es de $\alpha = 0.58$ y $\alpha = 0.63$.

Del Cuestionario de Personalidad Situacional se emplearon las siguientes escalas:

- Autoconcepto (Auc). Analiza la valoración personal que uno hace de sí mismo a partir de su valía personal.
- Eficacia (Efi). Mide la competencia y la eficacia en la realización de distintas conductas.

- Independencia (Ind). Evalúa la tendencia a actuar sin tener en cuenta los intereses de los demás y del grupo.

El total de reactivos para medir las tres escalas fue de 57. El nivel de confiabilidad reportado por los autores de la prueba es de $\alpha = 0.82$, para la escala de Autoconcepto es de $\alpha = 0.58$, para la escala de Eficacia el nivel de confiabilidad es de $\alpha = 0.78$, y para la escala de Independencia es de $\alpha = 0.55$.

- La escala de autoestima (Q3) de esta prueba representa la fuerza de la preocupación del individuo, respecto a su autoconcepto e imagen corporal. Se utilizaron 10 reactivos para medir esta escala. El nivel de confiabilidad reportado para esta escala es de $\alpha = 0.68$.

Este apartado tuvo como principal objetivo describir las pruebas de las cuales se obtuvieron las escalas para elaborar el test que se aplicó para la recolección de datos. El total de reactivos empleados fue de 96.

5.8. Trabajo de campo

Para realizar el trabajo de campo se cubrieron las siguientes etapas: en la primera etapa se pidió autorización al Sistema de Colegio de Bachilleres (COBACH) para realizar la aplicación del mismo, así como al CETis 125. En la segunda etapa se hizo un piloteo del instrumento para detectar errores de omisión de letras, mala redacción de algunos reactivos y errores en cuanto a las instrucciones del cuestionario. Una vez hechas las correcciones pertinentes se procedió a una tercera etapa; la aplicación formal del instrumento. Esta se realizó siguiendo el programa (Anexo 3) que se elaboró para tal fin. De forma tal que se

aplicaron 420 cuestionarios en siete preparatorias públicas de la ciudad por considerarse que es más representativa la muestra pues la mayoría de los estudiantes realizan trámites a universidades públicas y una minoría a universidades particulares.

La aplicación de los documentos para recoger la información se hizo en forma grupal de 40 a 45 alumnos por salón. La aplicación fue sencilla debido por un lado a que se corrigieron errores surgidos durante la etapa de piloteo y por otro debido a que los alumnos cooperaron por el interés que mostraron en la investigación que se realiza, por esto se espera que los resultados que se generen sean de alta confiabilidad.

5.9. Procesamiento de datos

Los datos se procesaron mediante el paquete estadístico para ciencias sociales (SPSS). El análisis considera dos etapas: en la primera parte se utilizaron estadísticas descriptivas para resumir las características de la población así como los valores de las variables. En la segunda parte y para realizar el análisis de las variables así como la comparación de los grupos y la prueba del modelo de predicción se utilizó un procedimiento multivariado denominado análisis discriminante (AD).

Esta técnica es un tipo de análisis de perfiles de grupos o una técnica predictiva analítica y es apropiada para contrastar la hipótesis de que las medias de los grupos de un conjunto de variables independientes para dos o más grupos son iguales o cuando el interés del investigador consiste en predecir y explicar las relaciones que influyen en la categoría en que un objeto está situado.

El AD permite construir un modelo predictivo para pronosticar el grupo de pertenencia de un caso a partir de las características observadas en cada caso (SPSS, 2003, p. 345). Implica obtener un valor teórico –la función discriminante– que es una combinación lineal de las variables independientes que discrimine mejor entre los grupos definidos maximizando la varianza entre grupos frente a la varianza intragrupos.

Para la generación de la función discriminante se empleó el Método por etapas (stepwise) y para la significación estadística se considera la D^2 de Mahalanobis a un nivel de .05. Para la valoración de la capacidad predictiva considerando que se trata de grupos del mismo tamaño, se empleará el criterio de aleatoriedad.

Este capítulo reviste gran importancia al considerar el contexto en el que se llevó a cabo el estudio. Se explicó, que el objetivo general del estudio es identificar los perfiles de personalidad característicos de estudiantes de bachillerato que eligen carreras de baja y alta demanda en el estado, se hace referencia a los objetivos particulares, preguntas de investigación e hipótesis.

Se especificó que la muestra considerada para el estudio son estudiantes de bachillerato del último año que han hecho trámite a una carrera profesional. Por otro lado, se mencionó que el cuestionario se elaborará tomando como apoyo algunas escalas de los cuestionarios 16 FP, SPV, y CPS, así como el procedimiento descrito para procesar los datos que se obtendrán.

Capítulo VI

Resultados

La finalidad de este capítulo es dar a conocer los resultados que se obtuvieron. Se hace referencia al análisis de resultados mismo que considera dos fases: en la primera se exponen estadísticas descriptivas para resumir las características de la población de estudio y en la segunda fase se hace un Análisis Discriminante, cuyo objetivo es determinar la influencia de características de personalidad y que permitan definir los grupos de alta y baja demanda en la elección de carrera. Inicialmente se presentarán las estadísticas y en la segunda parte se realiza la discusión de los resultados, para llegar a una conclusión y una serie de sugerencias que permitan abrir nuevos caminos de investigación.

6.1 Estadísticas descriptivas de la muestra de estudio

Hernández, Fernández y Baptista (1998), opinan que la primera tarea en la estadística descriptiva es describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable. Para ello, la estadística descriptiva se vale de técnicas como porcentajes, medias, desviaciones estándar, frecuencias y correlaciones para analizar la información generada (Pick y López, 1990).

En primer término y respecto a la descripción de resultados; se revisan estadísticas básicas de la muestra así como el análisis de relaciones que existen entre las características de la misma.

Participaron en la muestra 420 estudiantes de bachillerato, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% varones (Tabla 6.1), las edades se encontraron entre los 18 y 20 años con el 61.9%, en el rango de 15 a 17 años se encontraron el 37% de los alumnos mientras que 0.71 de la frecuencia corresponde al grupo de edad de 20 a 22 años (Tabla 6.2).

Tabla 6.1 Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	168	40
Femenino	252	60
Total	420	100

Tabla 6.2. Edad.

	Frecuencia	Porcentaje
15 a 17	157	37.38
18 a 20	260	61.90
20 22	3	0.71
Total	420	100.00

Las preparatorias participantes en el estudio son 7 de sistema escolarizado y del sector público, con bachillerato de 3 años y ubicadas en la capital del estado. Seis de estas preparatorias corresponden al Sistema Colegio de Bachilleres.

De esta forma el Cobach No. 28 presentó la mayor participación con el 24.5% de la muestra, seguido del Cobach No. 01 con el 21.4%, el Cobach No. 26 se ubica en el tercer lugar con el 14.2%, mientras que el 13.1% de las participaciones corresponde al Cobach No. 17 y el 9% de la población participante se adjudica al Cobach 19. En tanto que el CETis No. 125 tuvo una participación del 5.4% de la muestra total (Tabla 6.3).

Tabla 6.3. Preparatoria de procedencia

	Frec.	%
Colegio de Bachilleres No. 01	90	21.43
Colegio de Bachilleres No. 17	55	13.10
Colegio de Bachilleres No. 19	41	9.76
Colegio de Bachilleres No. 25	49	11.67
Colegio de Bachilleres No. 26	60	14.29
Colegio de Bachilleres No. 28	103	24.52
CETis 125	22	5.24
Total	420	100.00

En cuanto a la elección de carrera, se obtuvo una relación de 54 profesiones que demuestran la diversidad de criterios de los estudiantes al optar por una carrera. De esta forma se puede observar en la Tabla 6.4 que la carrera con mayor elección es Gestión /Administración de Empresas Turísticas con el 12.8%, seguida de Lic. Administración de Empresas/Lic. Administración con el 9.0% de las elecciones y en tercer lugar se ubica Profesor Normalista con el 8.1%.

Por otro lado, las carreras con menor número de elecciones son 6 con el 0.24%, entre ellas se encuentran; Bibliotecología, Lic. Relaciones Internacionales e Ing. Topógrafo.

Tabla 6.4. Carrera elegida.

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecología	1	0.24
Lic. Relaciones Internacionales	1	0.24
Oficial de Armas	1	0.24
Ing. Topógrafo	1	0.24
Turismo	1	0.24
Ing. Física	1	0.24
Historia	1	0.24
Música	1	0.24
Electricidad Industrial	1	0.24
Ing. Electrónico en Comunicaciones	1	0.24

Tabla 6.4. Carrera elegida (Continuación)

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Antropología	2	0.48
Lic. Química	2	0.48
Mantenimiento Industrial	2	0.48
Prof. Matemáticas	2	0.48
Administración de Recursos Humanos	2	0.48
Lic. Edificación de Obras	3	0.71
Comercialización	3	0.71
Procesos de Producción	3	0.71
Ing. Mecánico Administrador	3	0.71
Ing. Mecánico Electricista	3	0.71
Ing. Civil	3	0.71
Puericultura	4	0.95
Ing. Químico	4	0.95
Gastronomía	5	1.19
Ing. Alimentos	5	1.19
Lic. Economía	6	1.43
Mercadotecnia/ Mercadotecnia	7	1.67
Arquitectura	9	2.14
Diseño Gráfico	9	2.14
Lic. Enfermería	9	2.14
Ing. Electrónico	9	2.14
Ing. Mecánico/ Mecánica	10	2.38
Químico- Fármaco-Biólogo	12	2.86
Ing. Industrial	13	3.10
Estomatología	15	3.57
Lic. Ciencias de la Comunicación	15	3.57
Lic. Comercio Internacional/ Exterior	16	3.81
Psicología	22	5.24
Ing. Comp./Sist. Comp./Ing. Inform./	27	6.43
Lic. Derecho	28	6.67
Medicina	31	7.38
Prof. Normalista	34	8.10
Contador Público	38	9.05
Lic. Admón. Emp./ Lic. Admón. /Admón. Ges./ Admón. Emp. Tur.	54	12.86
Total	420	100.00

Para evaluar la existencia de diferencias entre las características de la muestra que pudieran implicar la necesidad de considerarlas como variables control, se efectuó un cruce de variables aplicando la prueba Chi cuadrada. Ésta

proporciona una medida de discrepancia existente entre la frecuencia observada y la frecuencia esperada (Murray y Larry, 2002).

Respecto a la relación entre género y edad de los participantes, los resultados de la Tabla 6.5 muestran que es mayor la participación de mujeres que hombres en el ámbito educativo y en los tres rangos de edad establecidos sin embargo estas diferencias no resultan estadísticamente significativas ($X^2 = 0.40$, $gl = 2$, $p < 0.081$).

Tabla 6.5. Cruce de variables. Género * Edad

	15 a 17	18 a 20	20 22	Total
Masculino	60	107	1	168
Femenino	97	153	2	252
Total	157	260	3	420

Respecto a la relación entre el género y preparatoria de procedencia los resultados muestran (Tabla 6.6) que es mayor el número de mujeres que hombres en las siete preparatorias participantes, resultando estadísticamente significativa la diferencia ($X^2 = 18.54$, $gl = 6$, $p < 0.005$).

Tabla 6.6. Cruce de Variables. Género * Preparatoria de Procedencia.

	Masculino	Femenino	Total
Colegio de Bachilleres No. 01	35	55	90
Colegio de Bachilleres No. 17	25	30	55
Colegio de Bachilleres No. 19	26	15	41
Colegio de Bachilleres No. 25	19	30	49
Colegio de Bachilleres No. 26	27	33	60
Colegio de Bachilleres No. 28	32	71	103
CETis 125	4	18	22
Total	168	252	420

Respecto a la relación entre el género y la carrera elegida los resultados muestran que existen diferencias significativas en algunos casos como en las carreras de Gestión/Administración de Empresas Turísticas, Profesor Normalista y Psicología en que las mujeres muestran más interés que los varones. Por otro lado, se tienen carreras en las que los hombres muestran mayor interés que las mujeres como; Ing. Mecánico/Mecánica e Ing. Sist. Comp./ Sist. Comp./Ing. Inform./Ing. Telemática (Tabla 6.7) resultando estadísticamente significativa esta diferencias ($X^2 = 116.55$, $gl = 43$, $p < 0.000$).

Tabla 6.7. Cruce de Variables. Género * carrera elegida

	Masculino	Femenino	Total
Arquitectura	8	1	9
Diseño Gráfico	3	6	9
Medicina	14	17	31
Lic. Admón. Emp./Lic. Admón. /Admón. Ges./Admón. Emp. Tur.	15	39	54
Lic. Economía	2	4	6
Lic. Edificación de Obras	3	0	3
Comercio Internacional/ Exterior	5	11	16
Lic. Enfermería	1	8	9
Antropología	0	2	2
Prof. Normalista	3	31	34
Puericultura	0	4	4
Estomatología	2	13	15
Químico- Fármaco-Biólogo	2	10	12
Ing. Mecánico/ Mecánica	10	0	10
Ing. Electrónico	6	3	9
Lic. Química	0	2	2
Ing. Químico	4	0	4
Ing. Comp./Sist./Ing. Inform.	19	8	27
Comercialización	0	3	3
Bibliotecología	1	0	1
Gastronomía	0	5	5
Procesos de Producción	1	2	3
Ing. Industrial	9	4	13
Lic. Relaciones Internacionales	0	1	1
Ing. Mecánico Administrador	2	1	3
Ing. Mecánico Electricista	3	0	3

Tabla 6.7. Cruce de Variables. Género * carrera elegida (Continuación)

	Masculino	Femenino	Total
Ing. Civil	2	1	3
Oficial de Armas	1	0	1
Ing. Topógrafo	1	0	1
Ing. Alimentos	3	2	5
Mantenimiento Industrial	2	0	2
Mercadotecnia/ Internacional	2	5	7
Prof. Matemáticas	1	1	2
Turismo	0	1	1
Ing. Física	0	1	1
Historia	1	0	1
Música	0	1	1
Electricidad Industrial	1	0	1
Contador Público	15	23	38
Lic. Derecho	10	18	28
Psicología	6	16	22
Lic. Ciencias de la Comunicación	8	7	15
Administración de Recursos Humanos	1	1	2
Ing. Electrónico en Comunicaciones	1	0	1
Total	168	252	420

Respecto a la relación entre las variables de edad y preparatoria (Tabla 6.8), un grupo considerable de participantes se ubica en el rango de 18 a 20 años con 269 alumnos, mientras que en el rango de 15 a 17 años se encuentran 157 casos y por último 3 alumnos se encuentran en el rango de 20 a 22 años, considerándose la diferencia estadísticamente significativa ($\chi^2 = 14.35$, $gl = 12$, $p < 0.279$).

Tabla 6.8. Cruce de variables Edad * Preparatoria de procedencia

	15 a 17	18 a 20	20 a 22	Total
Colegio de Bachilleres No. 01	34	55	1	90
Colegio de Bachilleres No 17	26	29	0	55
Colegio de Bachilleres No 19	16	25	0	41
Colegio de Bachilleres No 25	12	37	0	49
Colegio de Bachilleres No 26	19	40	1	60
Colegio de Bachilleres No 28	41	62	0	103
CETis 125	9	12	1	22
Total	157	260	3	420

Respecto a la relación entre carrera de elección y edad, los resultados muestran (Tabla 6.9) que las frecuencias de elección de algunas carreras se da en mayor proporción en alumnos cuyo rango de edad va de los 18 a los 20 años. Tal es el caso de Lic. Admón. Emp./Lic. Admón./Admón. Ges./ que fue elegida por 21 alumnos de 18 a 20 años en contraste con las 10 elecciones que hicieron los alumnos de 15 a 17 años y la cero elección de los alumnos de 20 a 22 años para la misma carrera. Otro caso similar es el que se presenta para las carreras que ofrece la Normal del Estado y que fue elegida 26 veces por alumnos de 18 a 20 años en contraste con las 8 elecciones que realizaron los alumnos cuya edad es de 15 a 17 años y de la cero elección que hicieron los alumnos de 20 a 22 años. Por lo tanto, se puede considerar que existe una diferencia estadística significativa para este caso ($X^2 = 85.93$, $g/ = 86$, $p < 0.482$).

Tabla 6.9. Cruce de variables. Carrera de elección * Edad.

	15 a 17	18 a 20	20 22	Total
Arquitectura	4	5	0	9
Diseño Gráfico	5	4	0	9
Medicina	10	21	0	31
Lic. Admón. Emp./ Lic. Admón. /Admón. Ges./ Admón. Emp. Tur.	26	26	2	54
Lic. Economía	3	3	0	6
Lic. Edificación de Obras	1	2	0	3
Lic. Comercio Internacional/ Exterior	7	9	0	16
Lic. Enfermería	6	3	0	9
Antropología	0	2	0	2
Prof. Normalista	8	26	0	34
Puericultura	0	4	0	4
Estomatología	7	8	0	15
Químico- Fármaco-Biólogo	7	5	0	12
Ing. Mecánico/ Mecánica	4	6	0	10
Ing. Electrónico	4	5	0	9
Lic. Química	0	2	0	2
Ing. Químico	3	1	0	4
Ing. Comp./Sist. Comp./Ing. Inform./	10	17	0	27

Tabla 6.9. Cruce de variables. Carrera de elección * Edad (Continuación)

	15 a 17	18 a 20	20 22	Total
Comercialización	0	3	0	3
Bibliotecología	0	1	0	1
Gastronomía	1	3	1	5
Procesos de Producción	0	3	0	3
Ing. Industrial	7	6	0	13
Lic. Relaciones Internacionales	1	0	0	1
Ing. Mecánico Administrador	2	1	0	3
Ing. Mecánico Electricista	2	1	0	3
Ing. Civil	0	3	0	3
Oficial de Armas	1	0	0	1
Ing. Topógrafo	0	1	0	1
Ing. Alimentos	2	3	0	5
Mantenimiento Industrial	0	2	0	2
Mercadotecnia/Internacional	2	5	0	7
Prof. Matemáticas	0	2	0	2
Turismo	0	1	0	1
Ing. Física	1	0	0	1
Historia	0	1	0	1
Música	1	0	0	1
Electricidad Industrial	0	1	0	1
Contador Público	10	28	0	38
Lic. Derecho	11	17	0	28
Psicología	4	18	0	22
Lic. Ciencias de la Comunicación	6	9	0	15
Administración de Recursos Humanos	1	1	0	2
Ing. Electrónico en Comunicaciones	0	1	0	1
Total	157	260	3	420

Respecto a las variables, el 2.1% de la muestra reportó preferir trabajar en algo difícil, para el 1.4% es importante tener bien definidos los objetivos y metas, y para 2.4% es importante tener los asuntos claros y en orden (Tabla 6.10).

Tabla 6.10. Preferencias respecto al trabajo.

	N	Media
Trabajar en algo difícil	420	2.1881
Tener bien definidos los objetivos y metas	420	1.4000
Tener mis asuntos claros y en orden	420	2.4119
Casos válidos	420	

En la Tabla 6.11 se muestra la opinión de los alumnos respecto a sus capacidades: para el 1.8% es importante mejorar de modo continuo sus capacidades, mientras que para el 2.1% es importante actuar con una firme convicción y para el 1.8% mantenerse firme en sus propias opiniones y creencias.

Tabla 6.11. Opinión de los alumnos respecto a las propias capacidades.

	N	Media
Mejorar de modo continuo mis capacidades	420	1.8833
Actuar con una firme convicción	420	2.1500
Mantenerme firme en mis opiniones y creencias	420	1.8762
Casos válidos	420	

En cuanto a las expectativas de realización de metas, el 1.7% de los alumnos considera importante mantener muy claras las propias metas, para el 1.4% es importante tener un objetivo en mente y trabajar en esa dirección. Para el 2.0% es importante esforzarse por cumplir alguna cosa relevante (Tabla 6.12).

Tabla 6.12. Metas de los alumnos.

	N	Media
Mantener muy claras mis metas	420	1.7429
Tener un objetivo en mente y trabajar en esa dirección	420	1.4714
Esforzarme por cumplir alguna cosa importante	420	2.0714
Casos válidos	420	

En la Tabla 6.13 se muestra las expectativas de crecimiento personal de los alumnos de tal forma que para el 1.9% es importante tener mucho éxito en lo que intenta mientras que para el 2.4% es importante hacer las cosas bien remunerables y para el 2.1% de los alumnos es sobresaliente el hecho de hacer algo importante.

Tabla 6.13. Expectativas de crecimiento personal de alumnos.

	N	Media
Tener mucho éxito en todo lo que intento	420	1.9000
Hacer las cosas bien remunerables	420	2.4762
Hacer algo importante	420	2.1548
Casos válidos	420	

En la Tabla 6.14 se puede observar el comportamiento de los alumnos en cuanto a la toma de decisiones, de manera que para el 2.1%, es importante tomar decisiones rápidamente, para el 1.8% es importante dirigir los esfuerzos a objetivos claros y precisos, mientras que para el 1.4%, lo importante es alcanzar la calidad más alta en su trabajo.

Tabla 6.14. Comportamiento de los alumnos ante la toma de decisiones.

	N	Media
Tomar las decisiones rápidamente	420	2.0738
Dirigir mis esfuerzos a objetivos claros y precisos	420	1.8643
Alcanzar la calidad más alta en mi trabajo	420	1.4952
Casos válidos	420	

En la Tabla 6.15 se presenta la percepción de autoeficacia de los alumnos: el 1.2% se considera una persona formal y responsable, el 1.8% considera que abandona fácilmente las obligaciones y el 1.0% considera que cuando se compromete a hacer algo importante, lo hace.

Tabla 6.15. Percepción de la propia eficacia.

	N	Media
Sin duda soy una persona formal y responsable	420	1.2262
Fácilmente abandono las obligaciones	420	1.8190
Si me comprometo a hacer algo importante, lo hago	420	1.0405
Casos válidos	420	

En cuanto a la capacidad de independencia que demuestran los alumnos en la Tabla 6.16 se observa que el 1.3% de los alumnos dicen hacer las cosas a su manera, el 1.1% prefiere solucionar sus problemas por cuenta propia y el 1.6% generalmente hace lo que sus padres dicen o lo que les hubiera gustado.

Tabla 6.16. Independencia de alumnos.

	N	Media
Generalmente hago las cosas a mi manera	400	1.32
Mis problemas prefiero solucionarlos yo	420	1.17
Generalmente hago lo que mis padres me dicen o lo que les hubiera gustado	420	1.69
Casos válidos	420	

6.2. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad de una escala se refiere a su capacidad para dar resultados iguales al ser aplicada, en condiciones iguales, dos o más veces a un mismo conjunto de objetos. Son sinónimos de este término los conceptos de estabilidad, consistencia, seguridad, precisión y predictibilidad.

Para evaluar la confiabilidad se empleo el alfa de Cronbach. De acuerdo a ésta, resultados superiores al 0.5, se consideran estadísticamente válidos, mientras que inferiores del 0.5 son estadísticamente poco confiables. En la Tabla 6.17 se muestran los índices para cada variable estudiada. Así, se puede observar que el nivel de confiabilidad para la variable de Crecimiento personal es de alfa 0.83, la variable de Metas muestra un nivel de confiabilidad alfa de 0.78, Decisión obtiene un alfa = 0.64, resultado estadísticamente confiable.

Tabla 6.17. Confiabilidad de variables que se emplearon en el test.

Variable	Nivel de Confiabilidad
Crecimiento Personal	Alpha = 0.83
Metas	Alpha = 0.78
Decisión	Alpha = 0.64
Autoestima	Alpha = 0.58
Autoconcepto	Alpha = 0.49
Independencia	Alpha = 0.42

Por otro lado, el nivel de confiabilidad de Autoestima es de alfa 0.58, la escala de Autoconcepto obtuvo un alfa 0.49, mientras que para la escala de Independencia fue de 0.42, esto significa que estas dos últimas escalas tienen un nivel de confiabilidad bajo.

De acuerdo a estos resultados se puede decir que el test empleado para la recolección de datos es confiable y por lo tanto, los resultados que de este estudio se deriven y del test empleado, pueden considerarse válidos.

6.3 Prueba de Análisis Discriminante

La técnica del Análisis Discriminante (AD) es un procedimiento que permite definir perfiles de uno o varios grupos. Es una técnica predictiva analítica y es apropiada para contrastar la hipótesis de que las medias de los grupos de un conjunto de variables independientes para dos o más grupos son iguales o cuando el interés del investigador es predecir y explicar las relaciones que influyen en la categoría en que un objeto está situado.

El AD permite construir un modelo predictivo para pronosticar el grupo de pertenencia de un caso a partir de las características observadas en cada caso (SPSS, 2003). Dicha técnica implica obtener un valor teórico –la función

discriminante- que es una combinación lineal de las variables independientes que discrimine mejor entre los grupos definidos maximizando la varianza entre grupos frente a la varianza intragrupos.

El primer paso para realizar el Análisis Discriminante es la definición de la muestra de estudio. Se tomaron en cuenta 420 casos, de estos se procesaron 418 y dos fueron excluidos por el programa al no cumplir con los criterios establecidos. De los 420 alumnos, el 68.6%, pertenecen al grupo de alta demanda y el 31.4% son del grupo de baja demanda, como puede apreciarse en la Tabla 6.18. A partir de ahora cuando se haga referencia al grupo de alta demanda se hará como grupo uno. Mientras que el grupo de baja demanda será asignado con el número dos.

Tabla 6.18. Carrera baja o alta demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alta demanda	288	68.6	68.6	68.6
Baja demanda	132	31.4	31.4	100.0
Total	420	100.0	100.0	

En segundo lugar, se crearon índices para cada variable, éstos se realizaron sumando las calificaciones de cada reactivo para sacar un total. Así, el índice de *Crecimiento personal* del grupo uno es de $\bar{X} = 8.10$ con una desviación estándar de 0.96, para el grupo dos la media es de $\bar{X} = 8.11$ con una desviación de 0.98, esto significa que el índice para el grupo dos es ligeramente superior respecto al grupo uno. Esto puede significar que los integrantes del grupo dos tienen una capacidad más desarrollada para mejorar de modo continuo las

capacidades, para tener éxito en lo que realiza, para tomar decisiones y mantenerse firme en las propias creencias.

En la Tabla 6.19 se puede observar que el índice de *Metas* en el grupo uno es de $\bar{X} = 63.83$ con una desviación estándar de 1.02, mientras que para el grupo dos; la media es $\bar{X} = 64.04$, con una desviación de 0.98, esto indica que los estudiantes del grupo dos tienen metas más firmes que los estudiantes del grupo uno, es decir, actúan con una fuerte convicción frente a las situaciones del medio, mantienen objetivos claros y trabajan para conseguirlos, se esfuerzan por cumplir lo que se plantean y hacen las cosas de la mejor forma posible.

El grupo uno mantiene una media de $\bar{X} = 19.9$, con una desviación estándar de 1.40, de índice de *Decisión*, mientras que para el grupo dos la media es de $\bar{X} = 20.2$ con una desviación estándar de 1.4. Este rasgo es superior en el grupo dos, esto puede indicar que éste grupo es superior al primero en que sabe lo que intenta llevar a cabo, en que dirige los esfuerzos a objetivos claros y precisos, tienen metas definidas a donde orientar el trabajo y dedicar toda la energía al logro del trabajo que se han propuesto.

En el índice de *Autoestima*, el grupo uno tiene una media de $\bar{X} = 9.50$, con una desviación estándar de 1.96, para el grupo dos el índice de autoestima es de $\bar{X} = 9.4$, con una desviación estándar de 1.8. Esto significa que los alumnos del grupo uno presentan el rasgo de autoestima en mayor grado que el grupo dos, por lo tanto estos alumnos probablemente son muy persistentes en sus tareas y objetivos, con capacidad de control, alta responsabilidad, activos y concentrados en sus tareas.

El índice de *Autoconcepto* en el grupo uno tiene una media de $\bar{X} = 15.8$, con una desviación estándar de 1.4, para el grupo dos; la media es de $\bar{X} = 16.1$, con una desviación estándar de 1.5. Este resultado nos indica que posiblemente el grupo dos tenga una amplia percepción de sí y de sus capacidades, con alta seguridad y confianza en sí mismos.

En índice de *Independencia*, el grupo uno, mantiene una media de $\bar{X} = 11.3$, y una desviación estándar de 1.5. Para el grupo dos, la media es de $\bar{X} = 11.6$, con una desviación estándar de 1.6. Esto significa que probablemente los alumnos del grupo uno se caracterizan por solucionar los problemas sin intervención de terceras personas, de no tomar consejos de nadie para actuar ante determinados casos y no someterse a la forma de actuar de los demás.

Tabla 6.19. Estadísticas por grupo

Carrera baja o alta demanda	Media	Desv. Tip.	Ponderados
Alta demanda			
Índice de Crecimiento Personal	8.1010	0.96815	287.00
Metas	63.8397	1.02184	287.00
Índice de Decisión	19.8606	1.40979	287.00
Índice de Autoestima	9.4913	1.96626	287.00
Índice de Autoconcepto	15.7735	1.45837	287.00
Índice de Independencia	11.3345	1.56210	287.00
Baja demanda			
Índice de Crecimiento Personal	8.1069	.98646	131.00
Índice de Metas	64.0468	.98342	131.00
Índice de Decisión	20.1679	1.40960	131.00
Índice de Autoestima	9.3664	1.81110	131.00
Índice de Autoconcepto	16.0763	1.52224	131.00
Índice de Independencia	11.1679	1.58431	131.00

Tabla 6.19. Estadísticas por grupo (Continuación)

Carrera baja o alta demanda		Media	Desv. Tip.	Ponderados
Total	Índice de Crecimiento Personal	8.1029	.97274	418.00
	Índice de Metas	63.9043	1.01331	418.00
	Índice de Decisión	19.9569	1.41525	418.00
	Índice de Autoestima	9.4522	1.91770	418.00
	Índice de Autoconcepto	15.8684	1.48353	418.00
	Índice de Independencia	11.2823	1.56810	418.00

En general, como se muestra en la Tabla 6.20, la media para el índice de Crecimiento personal de los dos grupos es de $\bar{X} = 8.1$, con una desviación estándar de 0.97, siendo por lo tanto significativo pues la máxima puntuación para esta variable es 9 y la menor de 7. La media para los dos grupos es de $\bar{X} = 63.9$, con una desviación estándar de 1.01, siendo esta poco significativa pues la puntuación máxima es de 66 y la mínima de 22. El índice de Decisión para ambos grupos es de $\bar{X} = 19.9$, con una desviación estándar de 1.41, siendo esta puntuación poco significativa pues la puntuación mínima para esta variable es de 17 y la mayor de 24.

Para el índice Autoestima de ambos grupos le media es de $\bar{X} = 9.45$, con una desviación estándar de 1.9. Este índice resulta poco significativo pues el valor mínimo para autoestima es de 6 y la puntuación máxima de 16 quedando su valor muy bajo. Para el índice de ambos grupos de autoconcepto la media es de $\bar{X} = 15.8$, con una desviación estándar de 1.4, siendo baja su significancia pues la puntuación mínima es de 11 y la máxima de 19. Por último la media para ambos grupos de índice de independencia es de $\bar{X} = 11.2$, con una desviación

estándar de 1.5, lo que resulta poco significativo pues la puntuación mínima es de 8 y la máxima de 16 para este caso

Tabla 6.20. Estadísticas descriptivas

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación tip.
Índice de Crecimiento personal	420	7.00	9.00	8.10	.97192
Índice de Metas	420	62.00	66.00	63.95	1.013
Índice de Decisión	420	17.00	24.00	19.95	1.415
Índice de Autoestima	420	6.00	16.00	9.46	1.918
Índice de Autoconcepto	420	11.00	19.00	15.86	1.483
Índice de Independencia	420	8.00	16.00	11.27	1.568
(Constante)	420				

Se empleó el estadístico lambda de Wilks que expresa la proporción de variabilidad total no debida a las diferencias entre los grupos. De acuerdo con este procedimiento estadístico se obtuvo que *Crecimiento personal* es de $\bar{\lambda} = 0.95$, manteniendo un valor alto lo que significa que estadísticamente no es significativa la diferencia de esta variable respecto a las otras evaluadas. El valor del índice de *Metas* es de $\bar{\lambda} = 0.05$ y mantiene una diferencia que resulta significativa en cuanto a las otras variables. Para el índice de *Decisión* $\bar{\lambda} = 0.039$ y resulta estadísticamente significativa la diferencia entre variables. El valor *Autoestima* $\bar{\lambda} = 0.57$ e indica que es una variable cuya significativa se puede tomar con ciertas reservas. *Autoconcepto* obtuvo un valor dentro del estadístico de lambda de $\bar{\lambda} = 0.05$, este valor resulta significativo para diferenciar esta variable respecto de las demás evaluadas y por último el índice de *Independencia* resulta con un valor de $\bar{\lambda} = 0.31$, estadísticamente significativo es decir, sirve para identificar ésta respecto a las otras valoradas (Tabla 6.21).

Tabla 6.21. Pruebas de igualdad de las medias de los grupos.

	Wilk's Lambda	F	gl1	gl2	Sig.
Índice de Crecimiento personal	1.000	0.03	1	416	0.95
Índice de Metas	0.99	3.7	1	416	0.05
Índice de Decisión	0.99	4.2	1	416	0.03
Índice de Autoestima	0.99	0.38	1	416	0.53
Índice de Autoconcepto	0.99	3.7	1	416	0.05
Índice de Independencia	0.99	1.0	1	416	0.31

Respecto a la *lambda* las variables con alto grado de significancia en la comparación entre su grupo son; Metas, Decisión, Autoestima, Autoconcepto e Independencia mientras Crecimiento personal muestra un valor bajo.

Utilizando el procedimiento de M de Box, representado en la Tabla 6.22 y empleado para comprobar las diferencias entre Covarianza de Matrices y conocer qué grupos difieren más entre sí. Se obtuvo que no existe diferencia entre las puntuaciones obtenidas para ambos grupos (alta demanda = 3.6, baja demanda = 3.4) lo cual indica que ninguno varía más que el otro, su $p = 0.97$, lo que indica que no existe diferencia significativa entre ambos grupos.

Tabla 6.22. Logaritmos de los determinantes.

Carrera de baja o alta demanda	Rango	Logaritmo del determinante
Alta demanda	6	3.602
Baja demanda	6	3.473
Intra-grupos combinada	6	3.587

En la Tabla 6.23 se puede observar que existe una relación entre ambos grupos de variables con $gl = 21$ y $p = 0.97$, es decir, no existe una diferencia significativa entre los dos grupos evaluados.

Tabla 6.23. Resultados de la prueba de M. de Box.

M de Box	10.63
F Aprox.	0.497
gl1	21
gl2	252994.1
Sig.	0.97

La Tabla 6.24 muestra la función canónica obtenida para la discriminación de los grupos que fue de $p = 0.16$ y un autovalor de $p = 0.028$, lo que significa que existe muy poca relación entre la función discriminante y los grupos de variables, por lo que no se pueden establecer diferencias entre los grupos.

Tabla 6.24. Autovalores

Función	Autovalor	% de varianza	% acumulado	Correlación canónica
1	0.028a	100.0	100.0	.164

Así mismo, el valor del *lambda* de Wilks es de $F = 0.97$, con un Chi-cuadrado de 11.2, $gl=6$ y $p = 0.080$. Este estadístico muestra que el valor de *lambda* es bastante bajo por lo que no existe relación entre los grupos. Atendiendo a los coeficientes estandarizados de la función canónica se puede concluir que las variables de mayor importancia son Metas con $\bar{X} = 0.50$, Decisión con $\bar{X} = 0.49$ y Autoconcepto con $\bar{X} = 0.52$ (Tabla 6.25).

Tabla 6.25. Coeficientes estandarizados de las funciones canónicas.

	Función
Índice de Crecimiento personal	.028
Índice de Metas	.503
Índice de Decisión	.494
Índice de Autoestima	-.141
Índice de Autoconcepto	.521
Índice de Independencia	-.298

En la Tabla 6.26 se presentan las variables ordenadas por su grado de correlación con la función discriminante. Las que mayor correlacionan son Decisión con $\bar{X} = 0.60$, Autoconcepto con $\bar{X} = 0.57$ y Metas con $\bar{X} = 0.57$. Independencia se relaciona negativamente con la función discriminante $\bar{X} = -0.29$, Autoestima con $\bar{X} = -0.18$, y Crecimiento personal con $\bar{X} = 0.017$.

Tabla 6.26. Matriz de estructura

	Función
Índice de Decisión	.609
Índice de Autoconcepto	.572
Índice de Metas	.570
Índice de Independencia	-.296
Índice de Autoestima	-.182
Índice de Crecimiento personal	.017

En la Tabla 6.27 y respecto a la función estandarizada de los coeficientes de la función canónica discriminante, se puede concluir que Crecimiento personal ($p = 0.03$), Decisión ($p = 0.35$), Autoconcepto ($p = 0.35$) y Metas ($p = 0.48$) tienen mayor importancia al momento de predecir el grupo de pertenencia. Por otro lado, las variables de menor importancia para predecir los grupos de pertenencia son; Autoestima ($p = 0.073$) que correlaciona negativamente al igual que Independencia ($p = 0.19$).

Tabla 6.27. Coeficientes estandarizados de las funciones canónicas.

	Función
Índice de Crecimiento personal	.029
Índice de Autoconcepto	.498
Índice de Metas	.351
Índice de Independencia	-.073
Índice de Autoestima	.352
Índice de Crecimiento personal	-.190
(Constante)	-41.826

Por otro lado, la Tabla 6.28 contiene la ubicación de los centroides en la función discriminante así, se puede observar que el grupo de carrera de alta demanda ($p = -0.11$) se encuentra localizado, en las puntuaciones negativas de la función, mientras que el grupo de baja demanda ($p = 0.26$) se encuentra ubicado en las puntuaciones positivas de la función.

La ecuación utilizada para la función discriminante es la siguiente:

$$y = Mx + b$$

$$y = M (X1) + M (X2) + M (X3) + M (X4) + M (X5) + M (X6) + b$$

Tabla 6.28. Valores de los centroides en la función discriminante

Carrera de baja o alta demanda	Función
Alta demanda	-.112
Baja demanda	.246

Aplicando el coeficiente de clasificación de Fisher expuesto en la Tabla 6.29, que se utiliza para clasificación multivariante es decir, para el caso de dos grupos, se tiene que, Crecimiento personal tiene prácticamente el mismo valor en ambos grupos con $X = 11.22$. Metas tiene un valor bajo de $X = 62$ en relación con el grupo de baja demanda que mantiene un $X = 62.1$.

Para la variable de Decisión en ambos grupos es de; $X = 3.5$, y $X = 4$, resultando mayor en el grupo de baja demanda. Para la variable de Autoestima los valores se comportan así; $X = 1.14$ y $X = 1.2$, resultando mayor el valor del grupo de alta demanda.

La variable de Autoconcepto es de $X = 5.41$ y $X = 5.54$, resultando mayor en el grupo de baja demanda. Por último la variable de Independencia muestra valores de $X = 2.3$ y $X = 2.91$, resultando mayor en el grupo de alta demanda.

Tabla 6.29. Funciones de clasificación de Fisher.

	Carrera de baja o alta demanda	
	Alta demanda	Baja demanda
Índice de Crecimiento personal	11.229	11.239
Índice de Autoconcepto	61.966	62.144
Índice de Metas	3.596	3.722
Índice de Independencia	1.144	1.118
Índice de Autoestima	5.409	5.536
Índice de Crecimiento personal	2.976	2.907
(Constante)	-2124.775	-2139.779

Por último, la Tabla 6.30 permite comprobar que la nueva regla de clasificación arroja resultados distintos de los obtenidos anteriormente. Así, los casos originales que fueron agrupados como de alta demanda fueron 58.9%, mientras que los casos de baja demanda fueron 63.4%. En la reagrupación que se hizo, los datos quedaron así, 57.5% se agruparon como de alta demanda, y el 59.5% de baja demanda.

Tabla 6.30. Resultados de la clasificación.

		Carrera de baja alta demanda	Grupo pertenencia		Total
			Alta demanda	Baja demanda	
Original	Recuento	Alta demanda	169	118	287
		Baja demanda	48	83	131
	%	Alta demanda	58.9	41.1	100.0
		Baja demanda	36.6	63.4	100.0
Validación cruzada	Recuento	Alta demanda	165	122	287
		Baja demanda	53	78	131
	%	Alta demanda	57.5	42.5	100.0
		Baja demanda	40.5	59.5	100.0

6.4. Discusión

El objetivo del estudio es *identificar mediante un estudio explicativo y comparativo la influencia de características de personalidad en la elección de una carrera de alta o baja demanda*. Se pretenden conocer las diferencias en las características de personalidad de los estudiantes que eligen entre carreras de mayor y menor demanda, identificar cuáles características de la personalidad reflejan mayores diferencias entre los estudiantes de acuerdo al tipo de carrera elegida así como, identificar qué combinación de las características de personalidad estudiadas permite distinguir a los estudiantes que eligen carreras de mayor demanda de los que eligen las de menor demanda.

Cabe recordar también, que la hipótesis que se maneja en el estudio es: *existen diferencias en los perfiles de personalidad de estudiantes que eligen carreras de baja demanda respecto a aquellos que eligen carreras de mayor demanda, que permiten predecir la pertenencia de los aspirantes al tipo de carrera elegida.*

Así pues, a continuación se discutirán los hallazgos obtenidos considerando cada una de las preguntas de investigación, de los objetivos establecidos en el estudio e hipótesis planteados.

6.4.1. Rasgos de personalidad como factores de la elección de carrera

El primer objetivo requería *identificar, por medio de una revisión documental, los rasgos de personalidad con mayor apoyo empírico, señalados como factores relacionados con la elección de carrera*. Este objetivo se cumplió con la conformación del marco teórico, mediante el cual se pudo determinar que

los rasgos de personalidad que inciden con mayor frecuencia en la elección de carrera son; Autoestima, Eficacia, Decisión, Autoconcepto, Crecimiento personal, Metas e Independencia (Holland, 1975, García, 2002; Rodríguez, 1991, Bregman y Kellen, 1999, Stewar, 1995, Kraus y Hughey, 1999).

Estos rasgos se consideran de gran trascendencia pues influyen en mayor o menor grado para que el alumno realice una elección de carrera que le permita la realización de proyectos para un mejor estilo de vida, entendiéndose éste, como un mejoramiento continuo en el aspecto personal, social, laboral y económico. Con ello el alumno busca lograr éxito en todos los sentidos de su existencia. Para alcanzar sus expectativas de éxito y lograr la mejora de su calidad de vida, busca una carrera que le permita obtener oportunidades de ascenso.

Lo anterior lleva a la primera pregunta de investigación: ¿Existen diferencias en las características de personalidad de los estudiantes que eligen entre carreras de mayor y menor demanda? Para dar respuesta a esta interrogante se propuso identificar las carreras de mayor y menor demanda e identificar diferencias entre las características de personalidad de los estudiantes.

6.4.2. Carreras de mayor y menor demanda

Los hallazgos obtenidos con relación al primer objetivo, *coinciden* el comportamiento histórico de la demanda a la educación superior reportado por ANUIES (1999) y la SEP (2003). La distribución de la demanda a nivel nacional, indica que el área de Ciencias Sociales y Administrativas absorbe la mayor parte de la matrícula, en especial las carreras de; Derecho, Administración y

Contabilidad, en contraste con el área de Ciencias Agropecuarias y Ciencias Naturales, y en particular las carreras de Ing. Agroindustrial, Ing. Topógrafo, entre otras (SEP, 2003).

De la misma manera, en el estado de San Luis Potosí, Derecho, Medicina, Administración y Psicología se encuentran entre las profesiones de mayor demanda y entre las carreras de baja demanda se encuentran; Ing. Topógrafo Hidrólogo, Ing. Metalurgista Extractivo, etc. (UASLP, 2003). Es importante resaltar que dicha distribución en la matrícula, se ha mantenido estable en los ciclos escolares 1998-1999, 1999-2000 y 2000-2001. Como se mencionó antes, esto conlleva a la gran concentración de la matrícula en carreras tradicionales y el descuido y desatención al desarrollo de carreras que tienen menos demanda.

Ahora bien, la estabilidad de los últimos tres años en las carreras de mayor demanda, se puede atribuir a que son carreras de *mayor oferta educativa, mayor difusión, imagen social e influencia familiar*. Estos resultados pueden entenderse si se tiene en cuenta que dichas carreras son las que representan la mayor oferta educativa, por ejemplo, en San Luis Potosí existen un total de 28 instituciones que ofrecen estudios de nivel superior. Nueve de éstas ofertan la carrera de Lic. Derecho, diez ofrecen carreras relacionadas con la Administración (Empresas, Administración, Pública), doce instituciones ofrecen la carrera de Contaduría, cuatro universidades ofrecen la carrera de Comercio Internacional, tres instituciones tienen la carrera de Arquitectura, Psicología que se ofrece en cinco universidades, Con excepción de Medicina y Médico Estomatólogo que se ubican entre las carreras de alta demanda y se ofertan en la UASLP (SEGE, 2003) y

cuyas explicaciones se relacionan más con el prestigio, imagen social e influencia familiar, este aspecto se aborda con más detalle en secciones posteriores.

Por otro lado, las carreras de Bibliotecología e Ing. Topógrafo (Tabla 2.3) Lic. Historia, son carreras de baja demanda que se ofertan en la Universidad Autónoma de San Luis, mientras que las carreras de Lic. Relaciones Internacionales, Lic. Administración de Recursos Humanos se ofrecen sólo en una universidad y se mantienen también como carreras de baja demanda.

Es importante considerar que está pasando con las carreras de baja oferta escolar, ejemplo: la carrera de Medicina se ofrece sólo en la UASLP, los lugares que oferta son pocos y es de mayor demanda, mientras que la carrera de Puericultura se encuentra en tres universidades y se mantiene como carrera de baja demanda. En este caso el factor de mayor oferta educativa no se puede considerar relevante pues entonces las últimas tres carreras deberían ser de alta demanda.

Aquí se debe considerar otro aspecto *la imagen social* es decir, aquellas carreras consideradas importantes por su contribución al desarrollo del país y que tienen difusión en los medios de comunicación. Ejemplo; la carrera de Lic. en Derecho es vista así debido a que es una profesión relacionada directamente a los puestos públicos y de representación social es decir, la mayoría de los puestos o posiciones políticas son ocupadas por abogados, además estos profesionistas tienen un campo de acción propio, es decir, existen dependencias de gobierno dedicadas a realizar trámites legales, asuntos penales, civiles, etc. A esto hay que agregar que es una profesión de alta difusión porque nunca falta en medios

televisivos, radiofónicos o impresos la presencia del abogado que aconseja o guía. La imagen y quehacer del abogado son importantes para la mayoría de las personas, pues ellos saben qué hacer legalmente ante la presencia de un problema. Esta carrera lleva de por medio un gran prestigio social, es una profesión respetada y considerada importante para el desarrollo social. Si a esto se agrega que es una de las carreras de mayor oferta educativa es de esperarse que sea de las carreras con mayor demanda y por lo tanto que año tras año sea de las que más ingresos y egresos tenga.

Por otro lado, la carrera de Medicina no mantiene una oferta educativa alta pues en el estado sólo la ofrece la UASLP y sin embargo, se mantiene como una carrera de alta demanda. Esto se debe atribuir a que es una de las profesiones que tienen una fuerte presencia e imagen social además, que mantiene una tradición familiar importante.

Respecto a la imagen social se puede decir que es una profesión respetada por las personas, pues los médicos tienen a su cargo la salud pública, son vistos como seres superiores que tienen un don especial para curar. Por otro lado, su campo de acción es amplio, pues al igual que los abogados tienen lugares exclusivos para ejercer la profesión; hospitales, seguros, etc. Esto es importante porque resulta para los estudiantes un incentivo más el hecho de estudiar medicina y ejercer después en una de estas dependencias que proporcionan aún más estatus social del que ya mantiene esta carrera.

Por otro lado, es una carrera cuyo campo de acción no es limitado, pues las clínicas y hospitales no son las únicas fuentes de ingreso para los médicos y que

televisivos, radiofónicos o impresos la presencia del abogado que aconseja o guía. La imagen y quehacer del abogado son importantes para la mayoría de las personas, pues ellos saben qué hacer legalmente ante la presencia de un problema. Esta carrera lleva de por medio un gran prestigio social, es una profesión respetada y considerada importante para el desarrollo social. Si a esto se agrega que es una de las carreras de mayor oferta educativa es de esperarse que sea de las carreras con mayor demanda y por lo tanto que año tras año sea de las que más ingresos y egresos tenga.

Por otro lado, la carrera de Medicina no mantiene una oferta educativa alta pues en el estado sólo la ofrece la UASLP y sin embargo, se mantiene como una carrera de alta demanda. Esto se debe atribuir a que es una de las profesiones que tienen una fuerte presencia e imagen social además, que mantiene una tradición familiar importante.

Respecto a la imagen social se puede decir que es una profesión respetada por las personas, pues los médicos tienen a su cargo la salud pública, son vistos como seres superiores que tienen un don especial para curar. Por otro lado, su campo de acción es amplio, pues al igual que los abogados tienen lugares exclusivos para ejercer la profesión; hospitales, seguros, etc. Esto es importante porque resulta para los estudiantes un incentivo más el hecho de estudiar medicina y ejercer después en una de estas dependencias que proporcionan aún más estatus social del que ya mantiene esta carrera.

Por otro lado, es una carrera cuyo campo de acción no es limitado, pues las clínicas y hospitales no son las únicas fuentes de ingreso para los médicos y que

estos se pueden asociar y montar su propio negocio pues puede estar seguro que, teniendo los permisos correspondientes no tendrá dificultad para ejercer. Esto lo obliga a tener una carrera terminada y con cédula para acceder a los permisos. Contrario a otras profesiones en las que no se exige cédula y por lo tanto, tampoco los permisos de ninguna índole para ejercer, en este caso se ubican a los Arquitectos, Ingenieros, etc. Esta condición se puede considerar en el hecho de que Medicina sea una carrera de mayor demanda, por la alta calidad educativa que maneja en la formación de sus profesionistas.

Una situación importante para estas carreras es el hecho de que son grupos profesionales organizados que cuentan con colegios que les permiten asociarse para beneficios propios. Entre ellos la actualización sus profesiones, apoyo ante una situación de conflicto, etc.

En cuanto a las dos carreras; Derecho y Medicina se puede considerar que son profesiones que mantienen un alto índice de tradición es decir, son profesiones que se estudian por influencia de la familia. Un gran número de estudiantes realiza trámite porque ya tienen un padre, madre, tío, etc., con esta profesión, y si tiene un puesto laboral en alguna dependencia, es probable que ellos tengan las mismas oportunidades pues aún en nuestros días prevalece la vieja práctica de heredar puestos, aunque se de con menos frecuencia o sean menos conocidos los casos.

Considerando las carreras de Lic. Relaciones Internacionales, Lic. Administración de Recursos Humanos y Puericultura, son carreras ofertadas por varias universidades y sin embargo, no mantienen una demanda alta esto se

puede atribuir a que no tienen presencia social es decir, no existen personajes que hayan destacado y que tengan este tipo de profesiones, por otro lado son carreras de poca difusión por lo tanto no se conoce cuál es su actividad ni tampoco su campo laboral.

Siguiendo la teoría del Enfoque Sociológico es importante considerar que los factores que están siguiendo los alumnos que hacen trámites a carreras de alta demanda son de orden social y económico pues estas carreras son consideradas socialmente como de mayor prestigio, además de que brindan una posición económica sólida y llevan a una buena posición social. Además también socialmente se acepta la idea de que estas profesiones brindan una preparación sólida, favorecen el desarrollo personal y se enfocan a servir a los demás. Estas *percepciones sociales* de algunas carreras pueden llevar al estudiante a valorar las carreras según el tipo de *beneficios* que pueda obtener con el estudio de una de ellas. Esto explicaría el hecho de que las *carreras consideradas como tradicionales* sean las de mayor demanda pues reúne *aparentemente todos* los requisitos para su estudio.

Por otro lado, las carreras de *menor demanda no han sido difundidas, sus objetivos no son conocidos*, sus planes *curriculares* y de *campo laboral* resultan escasamente conocidos (o bien desconocidos) por los estudiantes por lo tanto, si socialmente no son “aceptadas” o “reconocidas” entonces, o “son fáciles de cursar” o “no son importantes”. Mientras que la sociedad no reconozca esta importancia los alumnos seguirán desconociendo la variedad de opciones profesionales y la importancia de cada uno de ellas para el desarrollo nacional y

por lo tanto se seguirá presentando el desequilibrio en la matrícula del estado a nivel nacional pues mientras no se difundan el total de las profesiones el alumno seguirá eligiendo sólo entre una limitada gama de ellas, no hay que olvidar que el joven en la adolescencia atraviesa un momento difícil de madurez y por lo tanto necesita de orientación en todos los ámbitos de su vida y si no se atiende uno de los más trascendentales difícilmente podrá conocer la *diversidad profesiográfica* con la que se cuenta en su estado y por lo tanto estará decidiendo su futuro con una serie de limitaciones y carencias que probablemente lo lleven muchas veces al fracaso escolar y laboral.

La coincidencia de los resultados con las estadísticas nacionales y estatales, permitió identificar con precisión cuáles son las carreras de alta y baja demanda y en consecuencia se puede abordar el siguiente objetivo: identificar *diferencias en las características* de personalidad de los estudiantes que eligen carreras de mayor y menor demanda.

6.4.3. Diferencias en las características de personalidad de estudiantes de carreras de mayor y menor demanda

Como se mencionó, los resultados obtenidos en la prueba de igualdad de los grupos de alta y baja demanda (Tabla 6.19), muestran que existen características de personalidad que difieren significativamente entre los grupos, de tal forma que el grupo de baja demanda se caracteriza por poseer en más alto grado los rasgos de Crecimiento personal, Metas, Decisión y Autoconcepto. Mientras que el grupo de estudiantes que eligen carreras de alta demanda se caracterizan por los rasgos de Autoestima e Independencia.

El hecho de que los alumnos de baja demanda se identifiquen por los rasgos de Crecimiento personal, Metas, Decisión y Autoconcepto se puede atribuir a que probablemente su objetivo sea llegar a la autorrealización personal por medio del estudio de una carrera. Es decir, estos alumnos desarrollan una capacidad de autoeficacia sólida que los lleva a comprometerse en cada actividad y proyecto que emprenden y luchan hasta ver cristalizadas sus metas. Este punto de vista coincide con lo propuesto por la Teoría de la Orientación para el Desarrollo, expresada por Bisquerra (1998). Para esta teoría el desarrollo personal es el fin de toda actividad educativa, esta se debe encausar al logro de la madurez y al desarrollo de un autoconcepto positivo. Tal vez, este sea el objetivo que el alumno desea alcanzar con el estudio de una carrera en este caso, una carrera de baja demanda.

Otras teorías coincidentes con los rasgos caracterizados por el grupo de baja demanda es el Enfoque psicológico mencionado por Watts, Dartois y Plant (1998). Este enfoque señala que la conducta vocacional se dirige hacia la autorrealización entendiéndose como tal, al progreso personal, profesional y social. Por su parte el Estudio de los Fenómenos Psicosociales mencionado por Perea y Suárez (1991) opina que el alumno debe pasar por un proceso de conocimiento de sí, que le lleve a la autoafirmación de su personalidad y enfrente con éxito la inserción a su comunidad de manera crítica, productiva y satisfactoria.

Estas teorías llevan a confirmar la idea de que los alumnos que realizan trámites universitarios a profesiones de baja demanda se distinguen por rasgos que buscan el desarrollo de metas, de toma de decisiones, de crecimiento

personal y de motivación para autoafirmación de su personalidad.

Por otro lado, los estudiantes que eligen carreras de mayor demanda se caracterizan por poseer en más alto grado los rasgos de Autoestima e Independencia. Esto nos lleva a inferir que estos estudiantes optan por carreras saturadas para reafirmar la seguridad en sí mismos y demostrar que sus decisiones las realizan independientemente de la influencia que su medio externo pueda tener. El Enfoque Psicoanalítico en especial, la teoría del Counseling de Bording expresado por Bisquerra (1998) coincide con este punto de vista al sugerir que los individuos dotados de libertad de elección tienden a elegir ocupaciones que le permitan satisfacer necesidades. De esta forma, los individuos del grupo de alta demanda se caracterizarían entre otras cosas, por poseer una estabilidad más sólida, al tener un alto concepto de sí mismo, sin duda podrían desarrollar con mayor confianza todas las acciones que se requieran dentro de determinada profesión. Al presentar una personalidad más ajustada, la posibilidad de actuar de forma más independiente será una constante que se deba cumplir al realizar los proyectos que se hayan podido desarrollar.

Así, una carrera de alta demanda lleva al alumno a considerar dos aspectos importantes en primer lugar; la idea de que se es superior por haber ingresado a una profesión en la que muchos jóvenes han realizado trámite y segundo lugar; esta reflexión, además de reafirmar el concepto de sí mismo, lleva al alumno a identificar sus metas y aspiraciones futuras.

6.4.4. Características de la personalidad que reflejan mayores diferencias entre los estudiantes de carreras de alta y baja demanda

Como se señaló, los resultados muestran que las características de personalidad que reflejan mayores diferencias entre los estudiantes son Metas, Decisión y Autoconcepto que correlacionan positivamente (Tabla 6.19), es decir, estas características influyen en la identificación de los grupos de alta y baja demanda. Mientras que las características de Crecimiento personal, Autoestima e Independencia no resultan significativas es decir, no influyen al definir los grupos de alta y baja demanda.

El hecho de que estas características sean relevantes para distinguir a los grupos de alta y baja demanda puede significar que los estudiantes que realizan trámite a carreras de alta y baja demanda se caracterizan, por plantearse metas concretas, por lo tanto, buscan alternativas que les permitan la realización de esas metas y proyectos. Además un estudiante que se caracteriza por el rasgo de metas es constante en la búsqueda y logro de sus objetivos. Por consecuencia, son estudiantes decididos a actuar, toman decisiones que implican situaciones importantes, estas decisiones son firmes y por lo regular tienden a desarrollarse rápidamente. También buscan, que su postura respecto a una situación determinada sea clara y contundente por lo que se mantiene en esa decisión una vez que ha llegado a ella.

Estas características de personalidad llevan a los estudiantes a mantener un *autoconcepto positivo* es decir, una imagen positiva de sí mismo y por lo tanto, reflejan *metas* claras y realistas y una mayor *decisión* al momento de actuar. Este

punto de vista coincide con la Teoría del concepto de sí mismo propuesta por Super (Craig y Woolfolk, 1988), con relación a que las capacidades del individuo, así como la elección de una profesión están dominadas por el desarrollo del yo es decir, del autoconcepto.

Otro punto de vista, es el expresado por Rodríguez (1991), quien opina que el alumno al exponer su preferencia vocacional, trata de reflejar en el terreno profesional su personalidad y al ingresar en una profesión trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma, de tal forma que, con su incorporación al campo laboral trata de conseguir la actualización de su propio autoconcepto.

Esto significa que los estudiantes elegirán profesiones de acuerdo al concepto que ha adquirido de su persona, esto puede explicar el hecho de que los rasgos de Metas, Decisión y Autoconcepto puedan ayudar a identificar a estudiantes de alta y baja demanda pues algunos de ellos elegirán determinada profesión para satisfacer en más alto grado estos rasgos, fortalecerlos y llegar a una madurez vocacional sólida.

Cortada (1977, p. 229) expresa que una persona elige aquellas ocupaciones profesionales en las que pueda desempeñar un papel coherente con el concepto que tiene de sí. Esto significa que un alumno elige una carrera para tratar de conservar la imagen de sí mismo y mejorar de esta forma su autoconcepto, de tal forma que este se manifieste en todas las actividades emprendidas incluidas, su profesión. Por lo tanto, se buscan profesiones que permitan el planteamiento de metas reales y concretas que impliquen la toma de decisiones independientes.

Por lo tanto, los rasgos de Metas, Decisión y Autoconcepto, caracterizan a personas que poseen seguridad y por consecuencia aumenta su capacidad para la toma de decisiones, fortaleciendo la imagen que de sí mismos poseen, misma que le permitirán luchar incansablemente por lograr sus objetivos, tomando decisiones y planteando metas realistas.

6.4.5. Modelo predictivo de rasgos de personalidad para definición de grupos

De acuerdo con la ecuación derivada del Modelo determinado, resulta importante mencionar que las características de personalidad de Metas, Decisión y Autoconcepto son una combinación de las características de la personalidad con un alto grado de significado al momento de distinguir entre estudiantes que eligen carreras de mayor y menor demanda.

El modelo discrimina correctamente cerca del 60% de los casos estudiados lo cual significa, que el modelo de predicción elaborado permite distinguir con moderada precisión, a estudiantes que realizan trámites a carreras de alta demanda de los de baja demanda. Sin embargo, se debe considerar qué sucede con el 40% de estudiantes que no son correctamente discriminados. Esto se puede atribuir a que existen otras características de la personalidad que influyen también en la elección de una carrera como por ejemplo; la eficacia (Luzzo, 1996, Dawes, Horan, Hackett, 2000, Boulter, 2002), identidad (Bregman y Killen 1999, Stewar, 1995), autocontrol (Buckham, 1998), o bien otros grupos (familiares, amigos, escuela, trabajo, etc.) que irán formando la personalidad (Foladori, 1988, p. 21) unos factores tendrán mayor influencia que otros, la personalidad y los rasgos estudiados sin duda intervienen de forma significativa en el tipo de

elección que se realiza.

Se puede afirmar que los resultados obtenidos coinciden parcialmente con la hipótesis de trabajo que afirma: *Existen diferencias en los perfiles de personalidad de estudiantes que eligen carreras de baja demanda respecto a aquellos que eligen carreras de mayor demanda, que permiten predecir la pertenencia de los aspirantes al tipo de carrera elegida.* Coinciden parcialmente por dos razones significativas. Primera, los rasgos de personalidad; Autoconcepto, Decisión y Metas influyen positivamente en la elección de una carrera y estos también influyen en que esa elección sea de alta o baja demanda. Segunda; el modelo de preedición realizado no permite discriminar al 100% los rasgos de personalidad de estudiantes que hacen trámite a carreras de alta demanda de aquellos que hacen trámite a carreras de baja demanda. El hecho de que el modelo elaborado no haya discriminado en un porcentaje alto se debe probablemente, a la influencia de otros rasgos de personalidad; eficacia, autocontrol e identidad.

Además de estos rasgos de personalidad no se niega la existencia de otros factores influyentes en la elección de carrera, pues negarlos sería pretender que el ser humano fuera una masa inerte ajena a toda clase de estímulos. Como se mencionó en el capítulo tres, la influencia de la familia, los valores, los intereses vocacionales, aunado a otros factores también de importancia como los socioeconómicos, los laborales, medios de comunicación, guardan estrecha relación en las elecciones que los alumnos realizan.

Capítulo VII.

Conclusiones y aportaciones

En este capítulo se hacen conclusiones pertinentes sobre los resultados que se generaron en el desarrollo del estudio y se presentan algunas limitantes observadas en el desarrollo del mismo.

7.1 Aportaciones del trabajo

Toda investigación lleva implícito el anhelo de que el objeto de estudio sea importante para la práctica de la disciplina que se aborda, pues de otra forma sería trabajar en el vacío. No habría objetivos a seguir y por consecuencia no se sabría si se ha llegado a algo importante con el estudio. Entre las cuestiones que son de interés en una investigación son las aportaciones que se realizan al término de la misma. Para cumplir con esta fase de la investigación, se realizan las siguientes aportaciones consideradas relevantes al término del estudio.

1. Una de estas aportaciones, es la estrecha relación que existe entre la influencia de rasgos de personalidad y la elección de carrera que realizan los estudiantes de bachillerato de la muestra estudiada.
2. Se pudo identificar mediante estadísticas de la demanda estatal de los últimos tres años, las carreras que se han mantenido con mayor demanda (Medicina, Licenciado en Derecho, Licenciado en Administración, Licenciado en Psicología y Licenciado en Ciencias de la Comunicación) así como las carreras que se han mantenido

con menos demanda (Ing. Topógrafo Hidrólogo, Ing. Metalurgista Extractivo, Técnico Electrónico, Ing. Metalurgista de Transformación, Ing. Agroecólogo, etc.).

3. Los rasgos de personalidad estudiados y que influyen en la elección de carrera son; *Decisión, Autoestima Independencia, Metas; Autoconcepto, y Crecimiento personal.*
4. Mediante el análisis discriminante empleado se identificaron los rasgos de la personalidad que diferencian al grupo de baja demanda del grupo de alta demanda. De esta forma, los perfiles que identifican a los estudiantes que realizan trámite a carreras de mayor demanda son; *Autoestima e Independencia.* Por lo que, estos alumnos mantienen una alta seguridad y confianza en sí mismos, son más autónomos y responsables de sus acciones. Por otro lado, los alumnos que realizan trámite a carreras de baja demanda poseen un alto grado de valoración personal es decir, mantienen un alto *Autoconcepto*, por lo que probablemente proyecten una mayor cantidad de *Metas* y tomen *Decisiones* que les lleven al *Crecimiento personal.*
5. Este estudio es una aportación a las investigaciones nacionales que se han realizado sobre el tema, pues esta elaboración ha llevado a la búsqueda de información reciente sobre todo, porque la mayoría de los estudios al respecto se encuentran en el extranjero.

7.2 Limitaciones

Para la realización de la investigación se tuvieron algunas limitaciones de importancia, por un lado; se tenía planteado tener 200 estudiantes para cada grupo estudiado; alta y baja demanda. Al final la conformación de la muestra de estudio, no fue lo que se esperaba, pues, se tuvo un número mayor de alumnos que realizaron trámite a carreras de alta demanda respecto de aquellos que realizaron trámite a carrera de menos demanda.

Por otro lado, para elaborar el test aplicado, se emplearon pruebas de diseño español, por lo que existieron dudas por parte de los alumnos al momento de contestar, pues hay preguntas que sugieren respuestas negativas que resultan ser positivas. Aún y cuando se corrigieron preguntas y redacción durante el piloteo esta es una situación que influyó de manera importante en la investigación. Por esta cuestión, se considera más pertinente desarrollar instrumentos destinados para el fin que se persigue.

Otra limitante, fue la disposición de los alumnos en algunas preparatorias que estaban terminando el ciclo escolar y en otras se había concluido, por lo que la actitud y disposición a cooperar ya no resultó ser positiva, pues se detectaron casos en los que se contestó al test por cumplir con el requisito de una materia.

Por último, las preparatorias seleccionadas para el estudio fueron públicas, por lo tanto, los resultados no se pueden generalizar a la totalidad de la población.

7.3. Implicaciones prácticas

Las implicaciones prácticas que se derivan de la investigación se mencionan a continuación:

Es necesario, que dentro de las actividades de la orientación educativa se programen actividades encaminadas a proporcionar herramientas que lleven a los alumnos al conocimiento de su personalidad, para que logren tener una perspectiva más clara de sí mismos.

Promover actividades que lleven al alumno al conocimiento de su realidad social, económica, educativa y laboral, esto aunado al fortalecimiento de la personalidad, ayudará a los estudiantes a reflexionar sobre las diversas opciones profesionales y elegir aquella carrera que satisfaga sus necesidades vitales.

Algunos de los resultados descriptivos que se obtuvieron indican que los estudiantes muestran interés por el trabajo difícil, manteniendo sus asuntos claros y en orden. También para los alumnos es relevante mejorar de modo continuo sus capacidades, actuar con una convicción firme y mantenerse en sus propias opiniones y creencias. Esto demuestra que los estudiantes poseen expectativas de crecimiento personal por lo que se deben promover actividades dentro de los programas de orientación destinadas al fortalecimiento de rasgos de personalidad que faciliten la toma de decisiones de carrera.

Para ello, el orientador también deberá trabajar para que los alumnos conozcan las alternativas educativas disponibles, dando mayor énfasis a las carreras de menor demanda para que los estudiantes tengan la oportunidad de comparar programas de estudios de las diversas carreras de alta y baja demanda y en pleno uso de sus conocimientos realice una decisión de carrera.

A partir de este estudio se pueden tener lineamientos para establecer un programa de orientación destinado al fortalecimiento de rasgos de personalidad

que faciliten la toma de decisiones, la proyección de metas y el desarrollo de acciones encaminadas a la consecución de logros para el fortalecimiento de la Autoestima e Independencia y por supuesto el desarrollo de un mayor autoconcepto que lleve a los estudiantes a un continuo crecimiento personal.

La elección de carrera es importante en la vida de cualquier ser humano, esta se ve influida por factores externos e internos, por lo que es necesario que existan investigaciones para tratar de conocer más la influencia que ejercen estos factores en la elección de carrera, sólo así, el orientador podrá estar en condiciones de ejercer con mayor calidad la labor de la orientación educativa. En particular, sería de interés conocer:

1. Las características que la sociedad atribuye a las carreras de menor demanda.
2. Qué factores considera el alumno al momento de elegir una carrera.
3. Conocer la influencia de factores relacionados a la salud con el tipo de carrera que realizan los estudiantes.
4. Sería importante conocer los cambios que vive la familia con la elección de carrera que realizan los hijos.
5. Otro estudio importante se relacionaría a las expectativas personales y la realización de una carrera profesional.

7.4. Conclusiones

Tal y como se ha observado en el desarrollo de la investigación, la elección de carrera que realizan los estudiantes se ve influida por rasgos de personalidad. Sobre este estudio se realizan las siguientes conclusiones.

1. El análisis de los datos se llevó a cabo en dos etapas, en la primera parte se utilizaron estadísticas descriptivas para resumir las características de la población, las más importantes se refieren a la muestra de estudio que se conformó con 420 estudiantes de bachillerato, provenientes de siete preparatorias de sistema escolarizado y pertenecientes al sector público, con bachillerato de 3 años y ubicadas en la capital del estado. Seis de estas preparatorias corresponden al Sistema Colegio de Bachilleres de los cuales, el Cobach No. 28 presentó la mayor participación con el 25 % de la muestra de estudio, seguido del Cobach No. 01 con el 21 %, se identificó una mayor participación de las mujeres con un 60% y el 40% de hombres. El 62 % de los alumnos tienen en promedio una edad de 18 y 20 años.
2. Una cuestión importante, es el hecho de que los estudiantes consideraron una lista de 54 profesiones como alternativa para la elección de carrera, si bien esto refleja la diversidad de criterios de los estudiantes al optar por una carrera también es cierto que estas alternativas se siguen concentrando en carreras tradicionales, probablemente por la imagen social que proyectan, la amplia difusión de los medios de comunicación y el mercado laboral que presentan. Lo contrario sucede con las carreras de menor demanda, ya que éstas no cuentan con una alta difusión en los medios de comunicación. En las escuelas; a los estudiantes

generalmente no se les proporciona información de los objetivos, planes de estudio y campo laboral pues los orientadores se centran en las carreras de mayor demanda. Por lo tanto, estas carreras siguen sin ser conocidas por un amplio sector de la población, contribuyendo al desigual equilibrio en la matrícula.

3. En la segunda parte se realizó un análisis discriminante que permitió identificar la influencia de características de personalidad en la elección de carrera, este mismo análisis sirvió de base para definir los grupos de alta y baja demanda. Este método discriminante apoya parcialmente la hipótesis del trabajo que afirma que: *existen diferencias en los perfiles de personalidad de estudiantes que eligen carreras de baja demanda respecto a aquellos que eligen carreras de mayor demanda, que permiten predecir la pertenencia de los aspirantes al tipo de carrera elegida.* Este método estadístico discriminó correctamente el 60% de los casos, permitiendo identificar a los rasgos de *Decisión, Metas, Autoconcepto y Crecimiento personal*, como característicos de estudiantes que eligen carreras de menor demanda. Mientras que el grupo de estudiantes de mayor demanda se distinguen por los rasgos de *Autoestima e Independencia*.
4. Si bien este método discriminante, permitió identificar los rasgos de personalidad que definen al grupo de alta y baja demanda, no predice a los estudiantes que de acuerdo a su perfil de personalidad

optarían por una carrera de mayor o menor demanda. Esto se debe a la existencia de otros rasgos de personalidad como; eficacia, identidad y autocontrol, y a otros factores como; familiares, socioeconómicos, valores personales, aptitudes, etc.

Referencias

- Alcántara, A. (2003). *Tendencias Mundiales en la Educación Superior: El Papel de los Organismos Multilaterales*. Disponible en internet: <http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/ceiich/educación/alcantara.htm>
- Álvarez, M. (1991). *La Orientación Vocacional a través del Currículum y de la Tutoría*. Barcelona: SE.
- ANUIES (2003). *Situación y Perspectivas del Sistema de Educación Superior*. Disponible en internet: <http://www.anuies.mx>
- ANUIES (2003) *El Sistema Educativo Nacional*. Disponible en internet: <http://www.anuies.com>
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Ed. Cisspraxis.
- Bilbao, I. (1986). *Los Modelos de Orientación Vocacional Dominantes en México*. Tesis de Maestría, UIA, México.
- Boulter, L. (2002). Self –Concept as a Predictor of College Freshman Academic Adjustment. *College Student Journal*, Vol. 36(2), p. 1-14.
- Bregman, G., y Killen, M. (1999). Adolescents´and Young Adult´s Reasoning About Career Choice and the Role of Parental Influence. *Journal of research on adolescence*. Vol. 9 (3), p. 1-23.
- Briones, G. (1990). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Ed. Trillas.
- Buckham, L. (1998). Perhaps We´re Thinking there isn´t a Career Out There Forus: A Study of Undergraduates. *British Journal of Guidance &*

Counseling, 26 (3), p. 1-18.

Casares, S. (1993). *Planeación de vida y carrera*. Barcelona: Ed. Narcea.

Catell, R., Herbert, E., y Tatsuoka, M. (1980). *Cuestionario de 16 Factores de la Personalidad*. México: Ed. Manual Moderno.

Cortada, N. (1977). *El Profesor y la Orientación Vocacional*. México: Ed. Trillas.

Craig, J., y Woolfolk, A. (1988). *Manual de Psicología y Desarrollo Educativo*. México: Ed. Prentice-Hall.

Dawes, M., Horan, J., Hackett, G. (2000). Experimental Evaluation of Self-Efficacy Treatment on Technical/Scientific Career Outcomes. *British Journal of Guidance & Counseling*, 28 (1), p. 1.

Ellis, M. (2000). Self- Exploration: Taking Stock of Who You Are Make Better Career Decisions. *Black Collegian*, 31 (1), p. 1.

Fadiman, J., y Frager, R. (1979). *Teorías de la Personalidad*. México: Ed. Harla.

Fernández, Seara., Seisdedos, N., y Mielgo, M. (1998). *Cuestionario de Personalidad Situacional*. Madrid: Ed. TEA.

Foladori, H. (1988). *Contribuciones al Análisis Vocacional Grupal*. México: Ed. Serie Ciencias Sociales e Historia.

Fox, V. (2001). *Primer Informe de Gobierno: Anexo Estadístico*. México. Disponible en Internet: <http://www.inegigob.mx/español/estados/sip/sociodem/educacion/edu>

Fox, V. (2001). *Primer Informe de Gobierno*. Disponible en internet: <http://www.inegi.gob.mx/español/estados/sip/sociodem/educacion/edu>

García, S. (2002). *La Autoestima y el Logro Académico en Adolescentes de*

- Preparatoria*. México, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Tesis inédita.
- Giles, M., y Rea, A. (1999). Career Self-Efficacy: Career Self-Efficacy: An Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Occupational & Organizational Psychology*. 72.
- Gobierno Federal. *Programa de Desarrollo Educativo*. 1995-2000.
- Gordon, L. (1998). *Cuestionario de Valores Personales*. Madrid: Ed. TEA.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Ed. McGraw-Hill.
- Holland, J. (1971). *Técnica de la Elección Vocacional*. México: Ed. Trillas.
- Holland, J. (1975). *La Elección Vocacional. Teoría de las Carreras*. México: Ed. Trillas.
- Janasz, S. (2002). Multiple Mentoring in Academe: Developing the Professorial Network. *Academy of Management Proceedings*, p. 6.
- Kraus, L., y Hughey, F. (1999). The Impact of Fan Intervention on Career Decision-Making Self-Efficacy and Career Indecision. *Professional School Counseling*, 2 (5), p. 2.
- Luzzo, D. (1996). A Psychometric Evaluation of the Career Decision-Making Self Efficacy Scale: *Journal of Counseling & Development*, 74, p. 1-9
- Mann, L. (1972). *Elementos de Psicología Social*. México: Ed. Limusa.
- Mehrens, W., y Lejmann, I. (1982). *Medición y Evaluación en la Educación y en la Psicología*. México: Ed. Continental.
- Monge, F. (2003). *El Contexto Actual*. Disponible en internet:

http://www.uasnet.mx/centro/deptos/rectoria/pide_cap3.htm

Murray S., y Larry, J. (2002). *Estadística*. México: Ed. McGraw-Hill.

Nérici, I. (1976). *Introducción a la Orientación Escolar*. Argentina: Ed. Kapelusz.

Osipow, S. (1976). *Teorías sobre la Elección de Carreras*. México: Ed. Trillas.

Perea, G. y Suárez D. (1991). *Hacia una Nueva Definición de Orientación Educativa*. Barcelona: SE.

Perrone, K., Zanardelli, G., Everett, L., y Chartrand, J. (2002). Role Model Influence on the Career Decidedness of College Students. *College Student Journal*, 36, (1), p. 1.

Pick, S., y López, A. (1990). *Cómo Investigar en Ciencias Sociales*. México: Ed. Trillas.

Pick, S. (1995). *Planeando Tu Vida*. México: Ed. Planeta.

Randolph, D., y Word, T. (2000). Efficacy of the Personality Research Form as a Discriminator of Vocational Preference Inventory Categories. *Journal of Social Behavior & Personality*, 13(4), p 23-45.

Rimada, B. (1994). *Manual de Orientación Profesional Universitaria, Guía Docente*. Ed: Trillas.

Rivas, F. (1988). *Psicología Vocacional: Enfoques del Asesoramiento*. Madrid: Ed. Morata

Rivas, F. (1988). *Psicología Vocacional. Enfoques del Asesoramiento*. Madrid: Ed. Morata, p.63.

Rodríguez, M. (1991). *La Orientación Educativa*. España: Ed. CEAC.

Rodríguez, M. (1995). *El Mundo del Trabajo y las Funciones del Orientador*.

- AMPO, Congreso Nacional de Orientación Educativa. Pachuca, Hidalgo, México.
- Romo, M. (2003). *Una Perspectiva de Política Educativa para este Siglo*. Disponible en internet: <http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/ceiich/educacion>
- Rysiew, K. (1999). *Multipotentiality, Giftedness, and Career Choice: A Review*. 1999.
- Salvador, A. (1999). *Evaluación y Tratamiento Psicopedagógicos. El Departamento de Orientación en los Centros Escolares*. Madrid: Ed. Narcea.
- Santana, L. (1992). *Los Dilemas en la Orientación Educativa*. Islas Canarias: Ed. Cincel.
- Santana, V. (1993). *Los Dilemas en la Orientación Educativa*. Islas Canarias: Ed. Cincel, p. 13-19.
- Siebert, S. (1999). Proactive Personality and Career Success. *Journal of Applied Social Psychology*, 29 (6).
- SEP. (2003). *Educación Media Superior*. Disponible en internet: <http://www.df.gob.mx/virtual/mediasuperior/antecedentes/>
- SEP. (2003). *Diagnóstico y Retos*. Disponible en internet: <http://www.df.gob.mx/virtual/mediasuperior/anetcednetes/>
- SEP. (2003). *Educación Superior*. Disponible en internet: http://www.ifie.edu.mx/5_educacion_superior.htm
- SEP. (2003). *Visión de la Educación Superior del País al 2025*. Disponible en internet: http://www.ifie.edu.mx/5_educacion_superior.htm
- Secretaría de Educación del Gobierno del Estado (2003). *Serie Histórica de*

Alumnos de Educación Superior por Escuela y Nivel.

- Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. (1995). *Identidad y Acción Integradora para el Congreso de Orientación Educativa*. AMPO, Congreso Nacional de Orientación Educativa. Pachuca, Hidalgo, México.
- SPSS (2003). *Análisis Discriminante: El Procedimiento Discriminante*. Disponible en internet: <http://www.uca.es/ser/sai/manuales/spss/inicio.pdf>
- Stewart, J. (1995). Counseling Individuals Who Experience Career Decision-Marking Difficulties. *Guidance & Counseling, Summer*, 10 (4), p. 1, 5.
- Tenorio, J. (1988). *Investigación Documental*. México: Ed. McGraw-Hill.
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2003). *Estadísticas básicas del departamento de Estadística de la UASLP, Ciclos Escolares 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001*.
- Uriel, F., y Costa, P. (1998). *Orientación Vocacional-Ocupacional con Jóvenes de 11 a 15 años*. Argentina: Ed. Lugar.
- Vélaz, C. (1998). *Orientación e Intervención Psicopedagógica, Concepto, Modelos, Programas y Evaluación*. Málaga: Ed. Aljibe.
- Velázquez, J. (1987). *Curso Elemental de Psicología*. México: Ed. Saylor.
- Vidales, I. (1990). *Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional*. México: Ed. Trillas.
- Watts, Dartois y Plant. (1998). *Adolescencia y Vocación*. Disponible en internet: <http://www.lafacu.com>
- Wolman, B. (1989). *Teorías y Sistemas Contemporáneos en Psicología*. México: Ed. Roca.

William, B., y Keith, D. (1991). *Administración de Personal y Recursos Humanos*.
México: Ed. McGraw-Hill.

Anexo A



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

Actualmente la Facultad de Psicología de la UASLP realiza un estudio en diferentes preparatorias de la ciudad con el propósito de analizar la influencia del perfil del estudiante sobre la elección vocacional relacionada con carrera de baja o alta demanda. Solicitamos tu colaboración respondiendo al siguiente cuestionario que explora la relación entre algunas características individuales y las decisiones que se toman cada día.

El cuestionario consta de tres partes y es de fácil contestación. Lee claramente las indicaciones que se presentan en cada apartado y responde honestamente cada pregunta lo más rápidamente posible. No hay respuestas buenas o malas, correctas o incorrectas. Los datos se refieren a opiniones personales y serán completamente confidenciales. Es muy importante que contestes todas las preguntas. Si tienes alguna duda o inquietud puedes comentarla al Instructor si no, puedes comenzar a responder el cuestionario.

Gracias por tu colaboración.

COMPLETA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

Tu edad es de: 15-17 años 18-20 años 20-22 años

Tu género es: Masculino Femenino

El nombre de tu preparatoria es: _____

¿A qué carrera hiciste trámite para ingresar? _____

En que institución _____

PARTE I

INSTRUCCIONES.-

Este apartado contiene frases que expresan cosas que las personas consideran importantes sobre su modo de vivir; se presentan en grupos de tres.

Lee atentamente las tres frases de cada grupo y elige, aunque en algunos casos sea difícil decidir, la que indique lo **MÁS IMPORTANTE** para ti. Para señalarla, marca con una X en la alternativa de la columna (+). Luego debes elegir, entre las dos frases restantes, la que indique lo **MENOS IMPORTANTE** y marcar la alternativa de la columna (-).

	Ejemplo:	(+)	(-)
1.-	Tener una comida caliente al mediodía		x
	Dormir bien por la noche		
	Respirar mucho aire puro	x	

En el ejemplo, aun siendo las tres cosas importantes, la persona que contestó ha considerado más importante "Respirar mucho aire puro" y menos importante "Tener una comida caliente al mediodía".

Es posible que en algunos casos resulte difícil decidirse por una frase. En este caso elige la frase que se aproxime más a tu modo de pensar.

		(+)	(-)
1.-	Trabajar en algo difícil		
	Tener bien definidos los objetivos y metas		
	Tener mis asuntos claros y en orden		
2.-	Ser práctico y eficiente		
	Buscar diversión y entretenimiento		
	Mejorar de modo continuo mis capacidades		
3.-	Mantener muy claras mis metas		
	Programar mi tiempo con antelación		
	Actuar con una firme convicción		
4.-	Poner mucho cuidado en mis asuntos		
	Solucionar un problema con rapidez		
	Ser metódico en lo que hago		
5.-	Mantenerme firmemente en mis convicciones		
	Tener experiencias variadas		
	Acabar lo que he comenzado		
6.-	Buscar e informarme bien antes de comprar		
	Llegar a decisiones bien definidas en los asuntos		
	Ordenar bien las cosas en su sitio		
7.-	Ser metódico en mi trabajo		
	Tener la experiencia del riesgo		
	Enfrentarme a un problema complejo		

		(+)	(-)
8.-	Cuidar bien lo que me pertenece		
	Mantenerme firme en mis propias opiniones y creencias		
	Planificar mi trabajo con antelación		
9.-	Tener un objetivo en mente y trabajar en esa dirección		
	Hacer cosas que sean muy provechosas		
	Hacer algo importante		
10.-	Intentar cosas diferentes		
	Hacer las cosas de manera organizada		
	Tener mucho éxito en todo lo que intento		
11.-	Ir a lugares extraños y poco habituales		
	Ser sistemático en mi trabajo		
	Perseguir un problema hasta su solución		
12.-	Hacer frecuentes viajes		
	Hacer las cosas según un plan preestablecido		
	Tomar las decisiones rápidamente		
13.-	Hacer las cosas bien remunerables		
	Sacar el mejor partido de mi dinero		
	Tener una posición muy clara en todo		
14.-	Saber con precisión a donde me dirijo		
	Esforzarme por cumplir alguna cosa importante		
	Hacer las cosas de modo práctico y eficiente		
15.-	Tener un enfoque sistemático para hacer las cosas		
	Llegar a una decisión y mantenerme en ella		
	Tener mucho cuidado de lo que me pertenece		
16.-	Saber exactamente lo que intento llevar a cabo		
	Considerar las cosas desde el punto de vista práctico		
	Dirigir mi acción a la resolución de los problemas		
17.-	Tomar decisiones sin retraso		
	Sacarle buen partido a todo lo que poseo		
	Dirigir mis esfuerzos a objetivos claros y precisos		
18.-	Alcanzar la calidad más alta en mi trabajo		
	Llevar una vida bien organizada		
	Poder viajar mucho		
19.-	Tener experiencias nuevas o poco habituales		
	Sacar el mejor partido al dinero que gasto		
	Tener muy organizados mis hábitos de trabajo		
20.-	Hacer cosas que jamás había hecho antes		
	Hacer más de lo que generalmente se espera de mí		
	Conocer exactamente el fin al que me dirijo		
21.-	Tener una tarea competitiva que me ponga a prueba		
	Mantenerme firme en mis propias opiniones y creencias		
	Tener una meta definida a donde orientar mi trabajo		

		(+)	(-)
22.-	Llevar una vida muy ordenada		
	Ser muy cuidadoso con mis pertenencias		
	Perseguir un problema hasta su solución		
23.-	Ponerme límites muy altos en mis exigencias		
	Tener metas y objetivos muy específicos		
	Hacer cosas que son nuevas y diferentes		
24.-	Mantener en buenas condiciones mis asuntos		
	Dedicar toda mi energía en la realización de una meta		
	Tener una posición muy clara sobre los temas		
25.-	Ser muy cuidadoso con mi dinero		
	Ser capaz de superar cualquier obstáculo		
	Hacer cosas que son peligrosas o excitantes		
26.-	Experimentar lo que se sale de lo corriente		
	Sacar el mejor partido de mi dinero		
	Trabajar en un problema difícil		
27.-	Tener una tarea importante que me ponga a prueba		
	Abordar directamente un problema		
	Hacer las cosas de manera metódica		
28.-	Buscar la aventura		
	Tener en mente un camino claro de acción		
	Ser capaz de hacer las cosas de una manera mejor		
29.-	Hacer cosas nuevas y diferentes		
	Hacer las cosas con toda perfección		
	Tener un objetivo muy definido a donde dirigirme		

PARTE II

En esta parte tienes que elegir una opción de entre tres alternativas que tiene cada pregunta. Observa los siguientes ejemplos y considera tu respuesta de acuerdo a lo que en ellos se plantea.

Ejemplo:	a)	b)	c)
1.- Me gusta ver juegos deportivos entre equipos a) sí b) en ocasiones c) no		x	
2. Prefiero a la gente que a) es reservada b) es intermedia c) hace amigos rápidamente	x		

La persona que ha contestado considera en la primera pregunta que en ocasiones le gusta ver juegos deportivos entre equipos, por tal razón ha señalado el inciso b) en su respuesta. En la segunda pregunta contestó que prefiere a la gente que es reservada por esa razón ha señalado el inciso a).

Si estás listo, puedes empezar ahora a contestar las siguientes preguntas.

	a)	b)	c)
30.- Cuando hago planes, frecuentemente me gusta confiar en la gente a) cierto b) indeciso c) falso			
31.- Cuando estoy comiendo, trabajando, etc. a) doy la impresión de pasar rápidamente de una cosa a otra b) intermedio c) me conduzco en forma metódica y cuidadosa			
32.- Por más difíciles y desagradables que sean los obstáculos yo siempre insisto y mantengo mis intenciones originales a) sí b) intermedio c) no			
33.- Cuando tengo que hacer decisiones rápidas a) me apoyo en un razonamiento objetivo, tranquilo y lógico b) intermedio c) me pongo tenso, excitable, incapaz de pensar claramente			
34.- Si mis amigos me excluyen de lo que están haciendo a) hago alboroto b) intermedio c) lo tomo con calma, pensando que tienen algún motivo			
35.- Algunas veces alboroto a mis amigos para que salgamos cuando en realidad ellos quieren quedarse en casa a) sí b) intermedio c) no			
36.- Las situaciones molestas tienden a aturdirme y excitarme demasiado a) sí b) intermedio c) no			
37.- Hago lo posible por no distraerme ni olvidarme de los detalles a) sí b) intermedio c) no			
38.- Algunas personas critican mi sentido de responsabilidad a) sí b) indeciso c) no			
39.- Yo me considero como a) una persona activa y práctica b) intermedio c) un soñador			

PARTE III

A continuación lee cada frase y decide si, aplicada a ti mismo, es verdadera (V) o falsa (F) y anota tu respuesta en la columna correspondiente. Ve como se ha hecho con los ejemplos siguientes en el recuadro de la derecha:

Ejemplos	V	F
Ej.1.- Los días tristes me aburren		x
Ej.2.- Alguno de mis amigos me odia	x	

Quien ha contestado a estos dos ejemplos considera que es falso (F) que los días tristes le aburren y ha marcado el espacio debajo de la F; esta persona cree que es verdadero (V) que alguno de sus amigos le odie, y por eso ha marcado el espacio debajo de la V.

Así pues, cuando leas las frases, si crees que su contenido es verdadero o con frecuencia verdadero, debes marcar el espacio de la V. Si la frase es falsa o con frecuencia falsa, debes señalar el espacio de la F.

Si alguna frase tiene poca aplicación a tu caso, o no estas seguro si es verdadera o falsa, haz lo posible por contestarla, decidiéndote por aquella respuesta (V o F) que mejor represente tu forma de ser o de actuar.

		V	F
40.-	Tengo una alta opinión de mí mismo		
41.-	Tengo una gran capacidad de trabajo		
42.-	Confío bastante en mis posibilidades		
43.-	Creo que soy la persona adecuada para ser líder		
44.-	Creo que tengo mucha influencia sobre los demás		
45.-	Me hundo con facilidad ante las adversidades		
46.-	Los hechos me demuestran que soy competente en casi todo		
47.-	Me desanimo fácilmente ante los fracasos		
48.-	Se puede decir que, en general, hago bien las cosas		
49.-	Desearía tener una personalidad más estable o ajustada		
50.-	Muchas veces tengo dudas de si lo que hago lo hago bien		
51.-	Me importa mucho lo que los demás piensen de mí		
52.-	Se puede decir que casi siempre consigo lo que pretendo		
53.-	Muchas veces me falta confianza y seguridad en mí mismo		
54.-	Los éxitos de los demás me hacen sentirme fracasado		
55.-	Doy una solución adecuada a la mayoría de los problemas que se me presentan		
56.-	A veces tengo la impresión de que soy un inútil		
57.-	Los demás me consideran una persona que sabe imponerse		
58.-	Soy una persona con grandes iniciativas y proyectos		
59.-	A veces me siento inferior ante personas del otro sexo		
60.-	Sé aceptar bien las críticas de los demás		

		V	F
61.-	Me doy por vencido fácilmente cuando las cosas van mal		
62.-	Los fracasos y experiencias negativas me hundan fácilmente		
63.-	Los demás deberían aprender de mí		
64.-	Sin duda soy una persona formal y responsable		
65.-	Por lo general dudo bastante antes de hacer las cosas		
66.-	Fácilmente abandono las obligaciones		
67.-	Soy una persona muy trabajadora y eficiente		
68.-	Empiezo cosas que luego no termino		
69.-	Suele sucederme que al tomar una decisión, ya se me ha pasado la oportunidad		
70.-	Cuando me hago cargo de algo, soy responsable y eficaz		
71.-	Cuando me propongo conseguir algo importante para mi vida (p. ej. un trabajo), pongo todos los medios adecuados para alcanzarlo		
72.-	Cuando me ofrecen la oportunidad, demuestro lo que valgo		
73.-	Cuando trabajo en grupo, prefiero hacerme cargo de la organización y desarrollo de tareas		
74.-	Cuando tengo razón, soy bastante duro e inflexible		
75.-	Si me comprometo a hacer algo importante, lo hago		
76.-	Lo que puedo hacer hoy, no suelo dejarlo para mañana		
77.-	Creo que sé cómo tratar y llevar adecuadamente a la gente		
78.-	Muchas veces me implico en situaciones que conllevan riesgos innecesarios		
79.-	Suelo buscar nuevas formas de hacer las cosas		
80.-	Cualquier excusa me es buena para abandonar lo que estoy haciendo		
81.-	Cuando tengo problemas, prefiero tener a alguien a mi lado		
82.-	Generalmente no necesito consejo de nadie		
83.-	Cuando alguna persona me enfrenta, le pongo los puntos sobre la mesa		
84.-	Generalmente hago las cosas a mi manera		
85.-	No me gusta que me impongan normas y reglas estrictas y forma de hacer las cosas		
86.-	Mis problemas prefiero solucionarlos yo		
87.-	Hay alguna persona en mi entorno que influye mucho en mi vida		
88.-	No permito a otras personas que se entrometan en mi vida		
89.-	Mi modo de hacer las cosas suele ser diferente al de los demás		
90.-	Generalmente busco el reconocimiento de los demás		
91.-	En una relación de pareja dejo que la otra persona tome la iniciativa		
92.-	Estoy muy unido a mi familia		
93.-	Puedo presumir de que, cuando tomo una decisión, nada ni nadie puede hacerme cambiar de opinión		
94.-	Generalmente hago lo que mis padres me dicen o lo que les hubiera gustado		
95.-	Antes de hacer algo tengo en cuenta el criterio de mis amigos		
96.-	A los que intentan imponerme sus gustos, les llevo la contraria		

Anexo B

San Luis Potosí, 02 de Mayo de 2003

C.P. ARIOSTO AZUARA BARRAGAN
DIRECYTOR GENERAL DE COBACH- S. L. P.
P R E S E N T E.-

Atentamente me permito informara usted que actualmente realizo la investigación "*Perfil de Personalidad y Elección de Carrera de alta o baja demanda*" como parte de mi formación en la Maestría en Psicología, con especialidad en orientación educativa impartida por la Facultad de Psicología de la UASLP, e inscrito en el Programa de Fomento al Posgrado de CONACYT.

El objetivo es identificar rasgos de personalidad característicos de estudiantes de bachillerato que influyen en su decisión de elegir una carrera de alta o baja demanda. La realización del trabajo considera la aplicación de un cuestionario, integrado por varias escalas de personalidad relacionadas con el auto-concepto de los estudiantes, a una muestra de 400 alumnos que cursan el último año de preparatoria, seleccionados de 10 centros de bachilleratos de la ciudad capital.

Por lo anterior, solicito su apoyo para efectuar la investigación en los Colegios de Bachilleres, comprometiéndome en correspondencia a su colaboración a entregar un reporte preliminar de la información generada y, una vez concluido la tesis, a entregar un ejemplar de la misma.

Sin otro particular, agradezco de antemano sus atenciones e invaluable apoyo.

María Alicia Cano Celestino
Estudiante de Maestría en Psicología
Tel: 820 06 90. e-mail: lichis_12@hotmail.com



Vo. Bo. Mtra. Carmen Rojas Hernández
Coordinadora del Programa.

Anexo C



COLEGIO DE BACHILLERES DE SAN LUIS POTOSÍ
 JESÚS GOYTORTUA N° 160 DESP. 9 2° PISO
 TELS.- 8132003, 8177717, 8130876
 FRACC. TANGAMANGA, C.P. 78269
 SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

DIRECCIÓN GENERAL
 SECCION: SELECC. PERSONAL
 N° OFICIO: 026
 ASUNTO: CONTESTACION

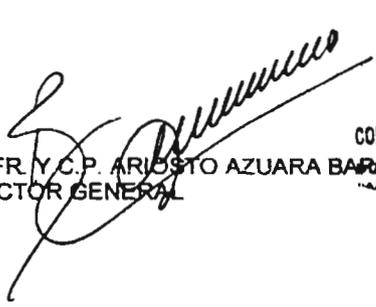
14 de mayo de 2003.

C. MARIA ALICIA CANO CELESTINO
 ESTUDIANTE DE MAESTRIA DE PSICOLOGIA
 PRESENTE.-

En respuesta a su oficio fechado el 2 de mayo de 2003, en donde solicita apoyo para efectuar investigación en los Colegios de Bachilleres, consistente en la aplicación de un cuestionario para 400 alumnos, le comunico que se autoriza su petición, para lo cual debe entrevistarse con el Ing. Arturo Ramírez Castillo, Director Académico, para afinar los detalles acerca del trabajo a realizarse. Esperando contar con el reporte preliminar de la información generada y la tesis cuando la haya concluido.

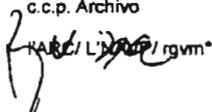
Sin otro particular por el momento.

ATENTAMENTE


 PROF. Y.C.P. ARIOSTO AZUARA BARRAGÁN
 DIRECTOR GENERAL



c.c.p. Mtra. Carmen Rojas Hernández.- Coordinadora del programa
 c.c.p. Archivo


 KARL L. / rgvm*

Anexo D



Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Facultad de Psicología

Maestría en Psicología

Área Orientación Educativa

PROYECTO: PERFIL DE PERSONALIDAD RELACIONADO CON LA ELECCIÓN DE CARRERA

PROGRAMA PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

	Institución	Día	Hora
1.-	COBACH 01 • matutino 224 • vespertino 234	Miércoles 21 de mayo 2003	• 10:00 a.m. • 16:00 p.m. Total Min. 90 alumnos
2.-	COBACH 19 • matutino 145 • vespertino 113	Jueves 22 de mayo 2003	• 10:00 a.m. • 16:00 p.m. Total Min. 90 alumnos
3.-	COBACH 17 • matutino 128	Viernes 23 de mayo 2003	• 9:00 a.m. Total Min. 50 alumnos
4.-	COBACH 25 • matutino 147	Lunes 26 de mayo 2003	• 10:00 a.m. Total Min. 50 alumnos
5.-	COBACH 26 • matutino 167	Martes 27 de mayo de 2003	• 10:00 a.m. Total Min. 50 alumnos
6.-	COBACH 28 • matutino 239 • vespertino 155	Miércoles 28 de mayo de 2003	• 9:00 a.m. • 16:00 p.m. Total 90 alumnos
7.-	CETis 125	Jueves 29 de mayo de 2003	• 10:00 a.m. Total 50 alumnos
	Población estudiantes 1552		Muestra total 390.

Anexo E



Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Facultad de Psicología



Julio 15, 2003

**LIC. ANDRÉS SIFUENTES C.
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN DE LA S.E.G.E.
PRESENTE.-**

Por este medio la que suscribe, María Alicia Cano Celestino, estudiante de Maestría en Psicología, me permito informarle que actualmente realizo el estudio "Perfil de Personalidad y Elección de Carrera de Alta o Baja Demanda". Para ello solicito su importante colaboración, ya que como parte del mismo, necesito información relacionada al comportamiento de la matrícula a nivel superior de las universidades de San Luis Potosí de los cinco años anteriores.

Atendiendo a su colaboración me comprometo a entregar una copia de la tesis cuando esta se concluya.

Sin otro particular, agradezco sus finas atenciones.

María Alicia Cano Celestino
Teléfono: 044 44 44 30 83 91
e-mail: lichis_12@hotmail.com

**LIC. CARMEN ROJAS HERNANDEZ
Vo. Bo. COORDINADORA DE POSGRADO**

Anexo F



**Poder Ejecutivo
del Estado
San Luis Potosí**

**SECRETARIA DE EDUCACION DEL GOBIERNO DEL EDO.
DIRECCION DE PLANEACION Y EVALUACION
COORDINACION GENERAL DE PLANEACION
DEPTO. DE ESTADISTICA Y SISTEMAS DE INFORMACION
OFICIO No. DESI-175/2003**

10 de septiembre de 2003.

**LIC. CARMEN ROJAS HERNANDEZ
COORDINADORA DE POSGRADO
DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA
C I U D A D.**

En atención a su Oficio s/No. se le entrega a la C. MARIA ALICIA CANO CELESTINO alumna de Maestría de esa Institución reporte de la SERIE HISTORICA DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR POR ESCUELA Y NIVEL, a partir de ciclo escolar 1998-1999 a 2002-2003.

Sin otro particular, me es grato enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

**LIC. ANDRES SIFUENTES CORONA
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACION**

c.c.p.: Ing. Eugenio Flores Villasuo, Director de Planeación y Evaluación
Lic. Gustavo A. Rangel García, Jefe Depto. de Estadística y Sistemas de Información.

L'ASC/L'GARG/ml.