



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ

Universitarios potosinos

ÓRGANO INFORMATIVO Y DE DIVULGACIÓN

NUEVA ÉPOCA. AÑO 3. NÚMERO TRES. JULIO DE 2007

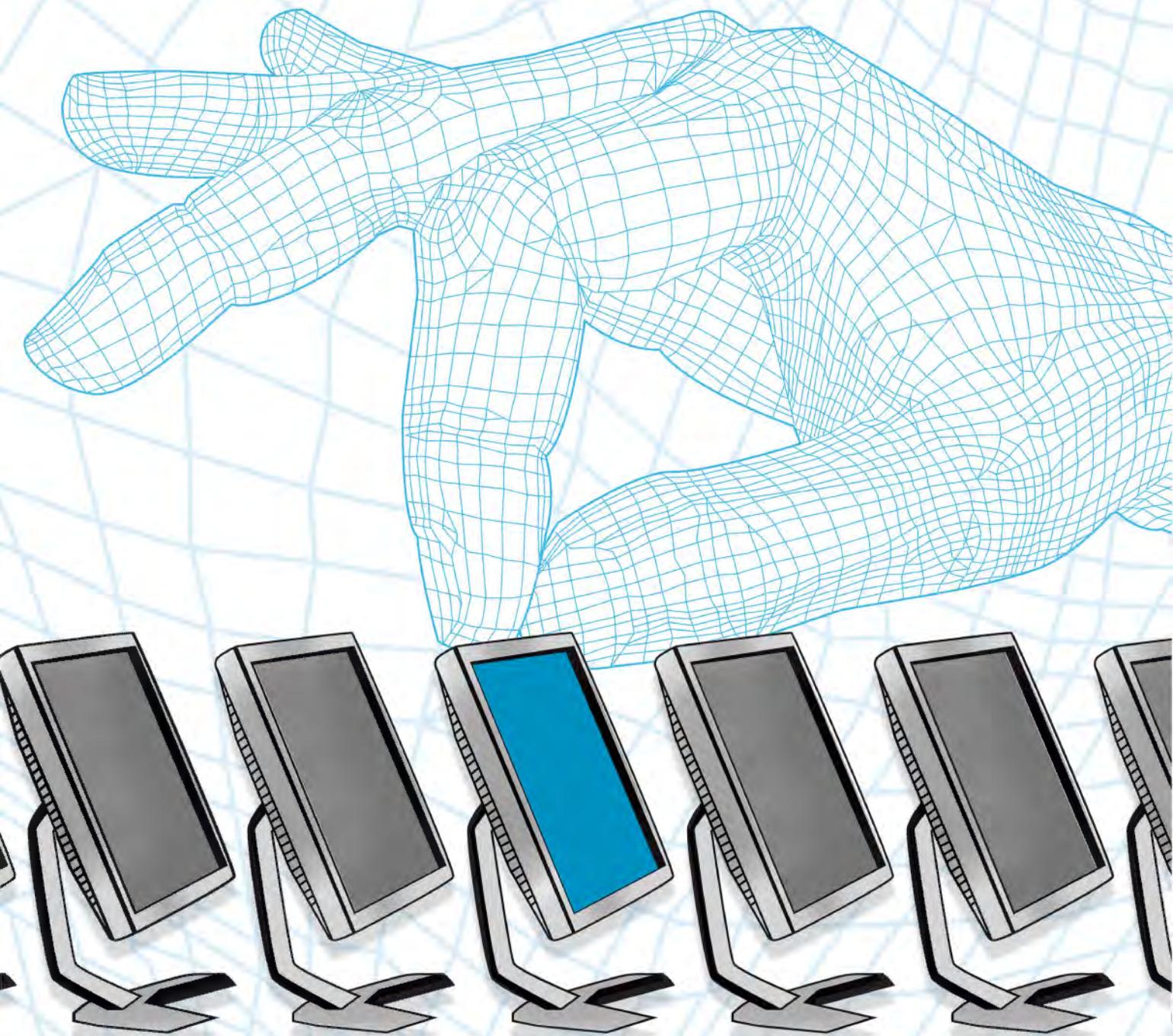
La revista
como medio de comunicación

➤ **Diseño gráfico y modernidad**

➤ **El espacio europeo de educación superior**

ISSN-1870-1698

estamos en la RED



NUEVA ÉPOCA

AÑO TRES • NÚMERO TRES • JULIO DE 2007

RECTOR

Lic. Mario García Valdez

SECRETARIO GENERAL

Arq. Manuel Fermín Villar Rubio

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y

EDITOR RESPONSABLE

LCC Ernesto Anguiano García

COORDINACIÓN GENERAL

Ana María R. de Palacios

COORDINACIÓN EDITORIAL

LCC Brenda Pereda Duarte

ARTE, EDICIÓN GRÁFICA Y DISEÑO DE PORTADA

LDG Alejandro Espericueta Bravo

CORRECCIÓN

Lic. Mario Macías Guerra

RESPONSABLE DE LA RED DE COMUNICACIÓN

UNIVERSITARIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

LCC J. Manuel Juárez Ramírez

COLABORADORES

investigadores, maestros, alumnos y personal administrativo de la UASLP

IMPRESIÓN

Talleres Gráficos de la UASLP

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Miguel Aguilar Robledo

Dr. Carlos Garrocho Sandoval

Fis. Guillermo Marx Reyes

Dra. Lizy Navarro Zamora

I.A. Lorena Astrid Serment Gómez

Mtra. María Gabriela Torres Montero

Dr. Jesús Victoriano Villar Rubio

RESPONSABLE LEGAL

Lic. Ramón Andrade Velázquez

UNIVERSITARIOS POTOSINOS, órgano informativo y de divulgación de la UASLP, a cargo del Departamento de Comunicación Social. Publicación mensual. Los artículos firmados son responsabilidad de su autor. Se autoriza la reproducción total o parcial con la cita correspondiente.

Reserva de uso exclusivo de título No. 04-2006-121811200000-102. Certificado de licitud de título No. 8702 y licitud de contenido No. 6141, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación de fecha 14 de julio de 1995. Registro Postal. Impresos: RC-SLP-001-99. Autorizado por SEPOMEX.

ISSN 1870-1698

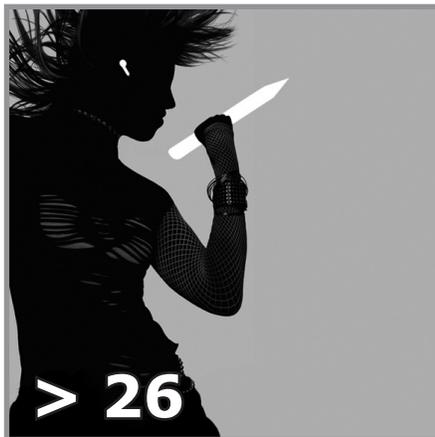
Se reciben colaboraciones en las oficinas de la revista, Edificio Central, planta alta. Álvaro Obregón número 64, San Luis Potosí, S.L.P. C.P. 78000. Tel. **826 13 26**. Correo electrónico revuni@uaslp.mx



■ La aparición de la revista, al finalizar el siglo XVII, revolucionó la comunicación humana al divulgar noticias, costumbres, espectáculos, modas. Su objetivo principal, desde entonces, está hermanado al progreso de cada país y a su libertad de expresión.

A pesar del surgimiento de modernos medios y tecnologías, la revista se ha mantenido, y deberá continuar como promotora del pensamiento reflexivo de la sociedad.





SECCIONES

■ EDITORIAL pág. 3

■ SUCESOS pág. 50

- ⇒ El Rector fue reelegido presidente del CUMex
- ⇒ Empezó a funcionar el Centro Integral de Aprendizaje
- ⇒ Resumen de actividades

■ LEX UNIVERSITATIS pág. 58

Acuerdos del H. Consejo Directivo Universitario

■ LO QUE VIENE... pág. 60

- ⇒ Kukulcán, una de las maravillas del mundo
- ⇒ La holografía, tan común pero desconocida
- ⇒ La escritura de los artículos científicos



■ SINAPSIS pág. 4

El láser en la práctica estomatológica

EMILIO RAFAEL RODRÍGUEZ ROBLEDO

■ ÁGORA pág. 8

Importancia de la cultura en la cotidianidad

DANIEL SOLÍS DOMÍNGUEZ

La revista como medio de comunicación

CLAUDIA MORENO HUERTA

Experiencia en una universidad para la tercera edad

FRANCISCO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Publicidad y mercadotecnia en las marcas del siglo XXI

MARÍA LETICIA VILLASEÑOR ZÚÑIGA

Diseño gráfico y modernidad

VALENTÍN MAINOU YRÍZAR

Agricultura y educación, retos del futuro

JUAN MANUEL PINOS RODRÍGUEZ Y COL.

Artículos

■ EN LAS AULAS pág. 32

Los ex libris en San Luis Potosí

BRENDA GEORGINA PÉREZ REYES Y COL.

Aprendizaje basado en problemas

MARÍA EUGENIA NORIEGA TREVIÑO

Material didáctico y juegos educativos

MARÍA IRENE LILIANA GALLEGOS GARCÍA

El espacio europeo de educación superior

SARA BERENICE ORTA FLORES Y COL.



< 40 Material didáctico y juegos educativos

> 32 Los ex libris en San Luis Potosí



La humanidad vive una época especial en su historia; hoy como nunca los pueblos comparten anhelos, éxitos y fracasos de manera inmediata, pues los medios de comunicación enlazan a los hombres de los cinco continentes y conocen simultáneamente lo que ocurre en su espacio local y en el ámbito más lejano. Uno de los efectos de esta desaparición de fronteras incide sobre todo en la economía del mundo y en la formulación de algunas teorías que, a veces, son motivo de controversias.

No todos tienen la capacidad y el interés suficientes para reflexionar sobre cómo la modernidad está cambiando conceptos, métodos, formas de vivir, interacciones, escala de valores. Algunos pueden hacerlo y ofrecer un análisis sobre lo que la técnica de hoy modifica diariamente la vida ordinaria. Éste es el caso de tres autores cuyos artículos, sin haberlo planeado, llegaron a la coordinación de *Universitarios Potosinos* y se decidió publicarlos en las siguientes páginas.

Claudia Moreno Huerta, afirma que vivimos en la sociedad de la información y del conocimiento, factores que orientan y regulan las relaciones humanas. Sostiene que la fotografía, el cine, la prensa, la radio y la televisión reconfiguran sus lenguajes ante las nuevas tecnologías, de las que es protagonista importante la supercarretera de la información (internet). Hace una excepción cuando apunta que la revista ha sobrevivido el embate y señala a ese medio impreso la responsabilidad de aceptar su vocación como promotora del pensamiento reflexivo y analítico de la sociedad.

Valentín Mainou Yrizar explica que el neoliberalismo y la globalización influyen en todos los aspectos de la vida humana, inclusive en el diseño gráfico y afirma que todos somos partícipes, espectadores y protagonistas de los sucesos mundiales, gracias a los medios de comunicación. Expresa, sin embargo, un dejo de amargura: la modernidad ha influido de manera negativa en la concepción y práctica del diseño gráfico y pide a quienes cultivan esta disciplina “comprometernos en la búsqueda de sistemas (...) que permitan la difusión de mensajes claros y pertinentes para la comunidad”.

La publicidad y la mercadotecnia actúan notablemente en el ánimo de los individuos, como afirma Ma. Leticia Villaseñor Zúñiga, porque estimulan la adquisición de productos “de marca” una vez que los poderosos medios de comunicación influyen para modificar opiniones, actitudes y deseos del consumidor.

Conocer el pensamiento de los tres autores nos hace caer en cuenta que vivimos una era importante que presenta factores positivos y negativos a la humanidad; todo depende que ésta los valore y los aproveche convenientemente. ☺



El láser en la práctica estomatológica

EMILIO RAFAEL RODRÍGUEZ ROBLEDO
FACULTAD DE ESTOMATOLOGÍA

La tecnología láser se ha desarrollado considerablemente durante el presente siglo y la profesión médica la aplica en la mayoría de las especialidades. El empleo del láser en estomatología empezó hace más de 35 años y tiene gran popularidad en muchas partes del mundo. Sus bases se originaron en el siglo XIX, cuando los físicos desarrollaron la teoría cuántica en la materia de radiación.

La invención del láser se atribuye a Teodoro Maiman en 1960 y la primera referencia es de Stern y Sognaes en 1964. En los primeros años del siglo XX Max Planck, Bohr y Albert Einstein desarrollaron las teorías y las formas matemáticas que permitieron a otros científicos avanzar en los conceptos del láser y llevar a Maiman a construir el primer equipo.

La radiación ocurre cuando los átomos son excitados e interactúan para liberar fotones de luz con la misma longitud de onda y coordinación espacial. La longitud de onda depende del tipo específico de láser y el medio de transporte que se utilice; así, encontramos diferentes tipos de lente para aumentar su intensidad, y sus efectos sobre el tejido dependen principalmente de la longitud de onda y de las características de absorción de cada tejido en particular.

El láser se diferencia de la luz de un foco normal porque tiene coherencia, monocromaticidad, direccionalidad (una sola longitud de onda), intensidad o brillo; la luz láser es generada cuando ciertos átomos son estimulados lo suficiente para emitir energía en forma de un haz brillante de luz coherente. Los

láseres que se han estudiado para uso estomatológico son el de rubí, de argón, neodiyum ytrium-aluminium-granate (Nd-Yag), helio-neón (He-Ne), dióxido de carbono (CO₂) y erbio-ytrium-crom (Er-Yag-Cr).

La palabra 'láser' es un acrónimo que corresponde a los vocablos ingleses:

Light
Amplification
Stimulated
Emission
Radiation

"Luz amplificada por emisión estimulada de radiación".

Clasificación

Láseres de baja potencia

- a) Terapéuticos.
- b) Para diagnóstico.

Láseres de alta potencia

- a) Quirúrgicos para tejidos blandos.
- b) Quirúrgicos para tejidos duros.
- c) Para foto polimerización.

Variantes

- a) Láseres de alta potencia de CO₂ y de Nd:Yag para cirugía de la cavidad bucal.
- b) Láseres de Er:Yag y otros, en sustitución de la temible fresa dental.
- c) Láseres de baja potencia, blan-

dos o terapéuticos como el de arseniuro de galio.

Los láseres de baja potencia

- Se dividen en visibles e infrarrojos (GaAs, GaAlAs, etc.) tienen alcances y funciones diferentes:
 - Los visibles actúan en superficie y tienen efecto bioestimulante.
 - Los infrarrojos tienen la capacidad de penetrar en profundidad y conseguir analgesia al ser absorbidos por células excitables como las neuronas; inducen la despolarización de su membrana y bloquean temporalmente la conducción de los estímulos nerviosos.

Láser terapéutico

- Su principal función es estimular la actividad celular sin producir calor para lograr la regeneración tisular, la reducción del proceso inflamatorio, controlar el dolor y catalizar productos de uso odontológico.
- El láser terapéutico emite una luz infrarroja no visible a una longitud de onda aproximada de 810 nm (nanómetros) y con potencia de 50 a 200 mW; se obtiene una penetración real en los tejidos de entre 4 y 5 cm.
- Usos: abscesos dentarios, bioestimulación ósea (implantología), desórdenes de la articulación temporomandibular.



El empleo del láser en estomatología empezó hace más de 35 años y tiene gran popularidad en muchas partes del mundo. Sus bases se originaron en el siglo XIX, cuando los físicos desarrollaron la teoría cuántica en la materia de radiación



mandibular, endodoncia, exodoncia, gingivitis, herpes, hipersensibilidad, lengua geográfica, neuralgia del trigémino, ortodoncia (incremento del umbral del dolor y aceleración del proceso de fijación), úlceras aftosas.

Láser de argón

- > Produce una luz de espectro visible, básicamente en azul-verde.
- > La frecuencia de la luz del láser argón la absorben con facilidad la hemoglobina, mioglobina y melanina dentro del tejido.
- > La sangre o el componente de melanina de la lesión se destruyen.
- > Es útil para procedimientos en tejidos blandos alrededor de dientes, debido a su afinidad con el tejido rojo y su efecto limitado en el tejido blanco.
- > Es muy útil para la coagulación y el corte hemostático o la ablación del tejido.

Láser de CO₂ (dióxido de carbono)

- > Trabaja básicamente en un modo de

no contacto. El rayo toca el tejido en su punto focal o su diámetro mínimo; también se conoce como modo de corte.

- > Se utiliza para realizar biopsias.
- > También se usa en un modo de enfoque o desenfoque.
- > El tamaño del rayo que incide el tejido tiene mayor diámetro.
- > Se emplea para hacer frenilectomias o para eliminar hiperplasias.
- > Llamado también modo de ablación.
- > La energía del láser CO₂ es absorbida por el agua y por tanto afecta a todos los tejidos que lo contienen, sin importar el color.

Láser Nd-Yag

- > Fue desarrollado en 1964 por J. E. Geusic.
- > Tiene aplicación limitada.
- > Se usa con el sistema de liberación de contacto o de no contacto.
- > Esta energía es absorbida y dispersada por las proteínas y algunos pigmentos.

El láser se diferencia de la luz de un foco normal porque tiene coherencia, monocromaticidad, direccionalidad (una sola longitud de onda), intensidad o brillo; la luz láser es generada cuando ciertos átomos son estimulados lo suficiente para emitir energía en forma de un haz brillante de luz coherente



- El rayo láser se libera a través de una fibra de sílice de 320 nm de diámetro.

Láser Er-Yag-Cr

- Es un láser de pulso que posee un elemento sólido en su cavidad de resonancia, específicamente un cristal sintético formado por itrio (Y) y aluminio (A) con impurezas de erbio (Er) y un componente de granate (G).
- La luz enfocada del láser viaja a través de fibra óptica a una pieza de mano parecida a la convencional, pero sin fresa, que el estomatólogo dirige a la zona que va a tratar.
- Longitud de onda de 2.940 nanómetros.
- Es considerado un láser quirúrgico por su efecto ablativo o fototérmico, por lo que se puede utilizar en tejidos blandos y tejidos duros cambiando los parámetros de agua y energía utilizados.
- Gran afinidad con el agua.
- Abrasión selectiva de la dentina (por mayor porcentaje de agua que el esmalte).
- Extirpa mejor la dentina cariada que la sana. Tiene la capacidad de distinguir el tejido cariado del tejido sano, por lo que es un mecanismo muy conservador que permite preservar la mayor parte del diente, porque se concentra en retirar el tejido no deseado. Al mismo tiempo genera

un efecto de alta desinfección en la zona donde se aplica.

- No causa dolor, aunque está en cuestión pues influyen muchos factores para determinar tal punto, como el tipo de procedimiento, el umbral del dolor del paciente, etcétera.
- Es un rayo de luz altamente enfocado que remueve tejido infectado o su exceso al vaporizarlo literalmente.

La Facultad de Estomatología de la UASLP cuenta con este tipo de láser, lo que la coloca a la vanguardia respecto a las nuevas tecnologías en estomatología.

Conclusiones

A más de 40 años de la invención del láser, con un campo de aplicación y de investigación muy amplio, es una tecnología muy promisoría por su tendencia progresiva y sostenida en nuestra profesión.

Ofrecer la mejor tecnología a los pacientes es un reto, por el costo del equipo. A pesar de sus ventajas en todos sentidos no sustituye los conocimientos ni técnicas habituales de tratamiento. Es un adelanto tecnológico avalado por la ciencia, pero nunca debemos descuidar nuestro criterio clínico y sobre todo el aspecto ético de nuestra profesión.

Agradecimiento: Al doctor Rogelio Calderón Loera, presidente de la Academia Mexicana de Láser. ☺



Lecturas recomendadas

- Baker, SS. *Carbon dioxide ptosis surgery combined with blepharoplasty*, *Dermatol Surg*, 1995.
- "Generalidades del láser y sus aplicaciones en odontología", *Práctica odontológica*, junio 1998.
- Myers, Ferry. "La aparición del láser en odontología", revista *Dentista y Paciente*, julio 1993.
- "Tecnología láser en la odontología moderna", *El Cirujano argentino de Odontología*, año 2000.



Importancia de la cultura en la cotidianidad

DANIEL SOLÍS DOMÍNGUEZ
COORDINACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
danielsolis18@yahoo.com.mx

Un aspecto relevante de la vida social de todo individuo, grupo o sociedad es la cultura. Recientemente el término 'cultura' ha adquirido popularidad. En los medios de comunicación de masas se utiliza dicho término para fomentar actitudes ciudadanas: la cultura del cuidado del agua, la cultura de tránsito, "potosino, muestra tu cultura no tirando basura", etcétera. Municipios, ciudades y estados cuentan con

instancias gubernamentales que "promueven la cultura"; también las ciencias sociales, particularmente la antropología social, presentan una tendencia a construir y adjetivar el término: cultura de la pobreza, cultura obrera, cultura popular, cultura de masas, o la denominada cultura virtual o cibernética.

Si bien esto ha generado una polémica teórica, metodológica y epistemológica del concepto de cultura, en este breve escrito quiero llamar la atención sobre su relevancia en la vida cotidiana de las personas; es decir, señalar que la cultura —entendida como la dimensión simbólica de los hechos sociales— forma parte de todas las actividades que realizamos diariamente. Para este fin, primero es preciso, aunque sea a grandes rasgos, señalar la peculiaridad de la sociedad contemporánea y destacar su aspecto cultural; en segundo término, es pertinente anotar la relación entre la cultura, los contextos sociales concretos



y la construcción de identidad; por último, ofrecemos una definición de cultura centrada en el análisis de las formas simbólicas contextualizadas que permita, por un lado, captar la relevancia de los procesos significativos en la vida cotidiana, y por otro, promover su análisis en el estado de San Luis Potosí.

La sociedad contemporánea y la cultura

La sociedad contemporánea (posmoderna, sobre-moderna, globalizada, compleja, como se le quiera adjetivar) se caracteriza por la emergencia de nuevas formas de interpretar las instituciones sociales. La familia, la escuela, la religión, el trabajo (en general todo lo instituido) y las normas sociales correspondientes a estas instituciones están adquiriendo nuevas interpretaciones. Sin embargo, no significa, como plantea el discurso posmoderno simplón, que se ha llegado al fin de la historia, que equivale a un sin sentido: el fin de la socie-

dad. Quiere decir, más bien, que grupos e individuos han elaborado reinterpretaciones que ya no coinciden con la forma "tradicional". Es decir, los procesos culturales contemporáneos, concatenados e interconectados con los procesos políticos y de innovación tecnológica aplicada a las comunicaciones se tornan complejos con las crisis y tremendas desigualdades económicas. Así, se presentan procesos de desintegración colectiva, a veces acompañados de desterritorialización; situaciones en las que el individuo enfrenta contradicciones, paradojas y dilemas éticos, cuyas soluciones se hallan en una vasta multiplicidad de posibilidades (casi inconmensurable), que lo único que hace es aumentar la incertidumbre. Aunado a lo anterior, la rapidez con que fluye la información, debido a la descomunal capacidad de innovación tecnológica, provoca la sensación de lo efímero y de la experiencia instantánea y banal. En la sociedad actual ya no es fácil ubicar a las personas centradas en

la cohesión fraterna del seno familiar, en la certeza de la fe que ofrece el dogma religioso, en la ideología profunda del partido político o en el control de la educación escolarizada. Los individuos se integran frágilmente a las instituciones. Transitan por diversos grupos, espacios e instituciones, formales e informales, sin comprometerse con ninguno, o lo que es lo mismo, con todos.

No obstante, en otro sentido, también característico de la sociedad moderna, los individuos propenden a centrarse y pertenecer a grupos bien instituidos. Hay un proceso tendiente hacia la agregación comunal. De los fundamentalismos obsecados de todo tipo, los más sobresalientes son aquellos procesos identitarios profundos que generan el sentimiento religioso o étnico, el patriotismo y el nacionalismo a ultranza, o el apego a la "matria", al terruño, al grupo de pares y al barrio. Todos éstos son formas que cristalizan, cohesionan y delimitan grupos, y delinean claramente fronteras simbólicas.

¿Qué nos integra a otros y nos hace semejantes, y qué nos separa y nos hace diferentes en la complejidad de la sociedad en la que vivimos? En la sociedad actual, la cultura ayuda a distinguir y

diferenciar nuestros actos y maneras de pensar; también a captar las semejanzas. Se vuelve imprescindible hablar de culturas, en plural. La cultura no es reducible a un maniqueísmo cultural, como pretende Samuel P. Huntington en su libro *El choque de las civilizaciones*, publicado en español por Paidós en 1999: la cultura occidental judeo-cristiana enfrentada a la cultura islámica de oriente (aunque ciertamente, incluye a otras "civilizaciones" como la hindú, la budista y hasta la latinoamericana), subyace la lógica de enfrentar la civilización occidental con la no occidental. Evidentemente, tanto una como otra son complejos culturales cuya dinámica interna es la diferenciación y, la mayoría de las veces, delineados o relacionados por el "choque cultural" (además, Huntington anula arbitrariamente la multiculturalidad mundial). Por otra parte y de manera simultánea, el entramado cultural permite procesar la contradicción, paradojas y dilemas (es decir, la naturaleza ambigua del ser humano), y agregar individuos a colectividades en las que encuentran significados trascendentes para su vida diaria.

Cultura y contextos sociales

Decir que tenemos cultura significa que construimos un vínculo con pro-



cesos o hechos sociales y, a la vez, con otras personas que se vinculan con ese mismo hecho o proceso. De esta forma, afirmamos que quienes poseen la misma cultura comparten vivencias significativas. La experiencia cultural implica realizar acciones concretas, interactuar con otros individuos en la vida cotidiana. No se efectúa, por supuesto, en el vacío, requiere de un tiempo y de un espacio. La temporalidad y la espacialidad son elementos que le confieren a la cultura un contexto social. Decimos entonces que la cultura constituye también la práctica social, las interacciones entre individuos dadas en un tiempo y un lugar. Se necesita un espacio donde la cultura cobre concreción y se exprese. El contexto social es ese lugar, es el territorio, resultado de la combinatoria entre los procesos históricos, las interacciones y los habitantes que se han asentado en un entorno.

No hay contexto social (colonia, barrio, pueblo, comunidad, ciudad o país, en síntesis, territorio) sin cultura. Son elementos interdependientes, resultado uno del otro. Por esta relación valoramos el terruño, el barrio, la ciudad, el país, y le adjudicamos estima. Las relaciones que entablan los habitantes, la manera como se comunican, como manifiestan sus conflictos y sus intereses comunes, se vuelven significativos a la vez que expresan valores constituidos en un código que orienta y modela la conducta. Es en el contexto social donde se van adquiriendo los elementos significativos básicos de la cultura (maneras de hablar, de comportarse), con los que somos capaces de comprender nuestro entorno, porque éste, después del núcleo familiar, es el primero con el que interactuamos y, por lo tanto, conocemos.

Así, el lugar que se habita adquiere una relevancia, una significación profunda para aquellos que lo recorren

cotidianamente. Deambular, vivir, dejar transcurrir nuestra vida en el contexto permite configurar un espacio de seguridad. No sólo conocer la ubicación de las calles (dónde debo dar vuelta) y las fachadas de las casas (dónde está tal tienda o dónde vive tal señor o señora) sino la significación que se les otorga construye un sistema simbólico que permite, por ejemplo, que los transeúntes y automovilistas interpreten unívocamente el lugar. Por el contrario, desconocer el entorno, el barrio, la ciudad o el país, confiere inseguridad a los movimientos que uno realiza; nos coloca ante el desamparo, la incertidumbre y el riesgo permanente. Cabe recordar que el contexto social no es una ínsula sin conexiones con otros lugares, todo lo contrario. El hogar, el barrio o colonia están conectados a través de múltiples medios, desde aquellos de tecnología sofisticada hasta los relacionados con la tradición oral.

Nuestro contacto cotidiano con quienes viven en el mismo contexto y nuestro conocimiento del mismo, nos da la sensación de pertenecer a ese lugar de una manera única. Esta pertenencia al barrio, a la ciudad, al país está mediada por el hecho de experimentar la cultura, proceso complejo de construir y descifrar símbolos que se comparten. La producción, circulación y consumo de los productos culturales configuran un movimiento dialéctico cuya práctica expresa en los individuos la capacidad de comprender la realidad social de su entorno y de continuar reproduciendo e innovando actitudes (lo que se habla, la manera de actuar, de organizarse, etc.). Participar en este circuito cultural nos hace particulares y distintos a quienes procesan otras experiencias en lugares extraños o ajenos al nuestro.

Todos, en un sentido amplio del término, somos portadores de cultura, de

nuestra cultura: latina, mexicana, potosina o huasteca. Cuando hablamos de “nuestra” cultura, de alguna manera, estamos aludiendo a lo que somos. Es una forma, aunque ambigua, de decir cómo somos, cómo podemos (y pueden) definirnos. Pero, ¿a quién nos dirigimos cuando enunciamos “nuestra cultura”? Aunque a veces no es explícito, nos referimos a “otros” que no portan nuestra cultura, a aquellos que son diferentes, aunque no estén presentes físicamente.

Cultura e identidad

Lo anterior permite abordar el tema de la construcción de la identidad, que refiere un proceso social en el que la cultura es el ingrediente fundamental e indispensable. La identidad es generada por la dinámica cultural, es decir, se construye continuamente. Asimismo, es un proceso efectuado por oposición y contraste. Implica una distinción de prácticas comunes o semejantes con las que se difiere, es decir, en el proceso identitario se seleccionan semejanzas y diferencias significativas. Como resultado, se asume una posición socio-cultural de uno mismo y se asigna también una posición a los otros. Este hecho, acompañado por fenómenos económicos y políticos (de poder) hacen de la cultura una dimensión que puede servir a intereses de grupo, privilegia y legitima a unos (hace que ciertas prácticas sociales parezcan como si fueran las únicas aceptadas y “normales”) en detrimento y opresión de otros (hace que ciertas prácticas sociales parezcan como incorrectas o “desviadas” y deban ser censuradas, incluso perseguidas o castigadas).

La construcción de la identidad configura un modelo o esquema de comportamiento que es utilizado como una guía u orientador de las interacciones con “los otros” y con los semejantes; también es un filtro para valorar la propia conducta y

la ajena, es poner en práctica la posición asumida y la asignada. En tanto más se valoren la conducta y el pensamiento propios más se refrenda la identidad, y al mismo tiempo se asigna o se reconoce otra diferente. Al usar y asumir esas pautas culturales se van configurando la personalidad individual y la identificación con el contexto, hasta sentirse parte de una colectividad.

La identidad individual es un derivado de la dinámica cultural. La cultura nos envuelve y se van adquiriendo (socializando) las pautas de pensamiento y de acción. Como se ha dicho, la cultura está anclada a un contexto donde las personas que lo habitan son elementos que recurren a éste para definirse e identificarse, a la vez que definen su personalidad y construyen una versión particular de su entorno y de sus semejantes. El individuo transita por instancias e instituciones sociales diferentes asumiendo roles diversos y cambiantes, identificándose con instituciones y grupos. Esta identificación múltiple y compleja permite construir una identidad colectiva en la medida en que el individuo se siente parte de una comunidad, de un grupo cuyos miembros se reconocen semejantes porque comparten una forma de valorar y expresar su entorno social, es decir, de valorarse y de valorar a los otros, que hacen lo mismo. Entonces, la construcción de identidades individuales y colectivas es un proceso, como ya decíamos, permanente y en continua transformación, tal como es la dinámica cultural.

Hacia una definición de cultura

De manera que, a partir de usar la cultura, los seres humanos pueden realizar procesos de reflexión sustentados en sus experiencias concretas, subjetivas e intersubjetivas sobre sí mismos y sobre “otros”; hecho esencial y fundamental en cualquier sociedad, grupo o persona.



La cultura es inherente a un contexto social, éste, se puede deducir, no sólo indica el aspecto geográfico o físico sino especialmente se refiere a las relaciones, conductas y formas de pensar que configuran un esquema de comportamiento. Al respecto, John B. Thompson en su texto *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de comunicación de masas*, obra editada por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco en 2002, sostiene que la cultura se produce, reproduce y arraiga en:

...contextos sociales estructurados que implican relaciones de poder, formas de conflicto, desigualdades en términos de la distribución de recursos y así sucesivamente. En este sentido, los fenómenos culturales pueden considerarse como formas simbólicas en contextos estructurados, y el análisis cultural puede concebirse como el estudio de la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas.

Por lo anterior, puede establecerse una relación entre el contexto geográfico, el contexto social y su vínculo con la cultura. De suerte que pueda hablarse de la cultura de San Luis Potosí o del Altiplano, incluso de la cultura del Barrio de San Miguelito o del Barrio de Tlaxcala, también de las formas culturales que parecen recientes en la ciudad de San Luis Potosí. Por ejemplo, la edificación de nuevos asentamientos humanos, principalmente de fraccionamientos, de unidades habitacionales o de las zonas industriales y modernos centros comerciales. Sin duda, todo esto conlleva procesos culturales que afectan, en general, la concepción que se tiene de la ciudad, del contexto social que se habita y, particularmente, de los habitantes.

Hablar de la cultura potosina, entendiéndola como la imbricación entre

la delimitación geográfica del estado, de los contextos sociales y de las formas culturales, requiere hablar de los distintos ámbitos que constituyen al estado: campesino, indígena y urbano. Tales expresiones culturales se definen en la dinámica particular de cada uno de éstos ámbitos. La cultura no son todas nuestras actividades, sin embargo, está en todas ellas. La importancia de la cultura para San Luis Potosí y, por supuesto, para los potosinos, radica en que configura un entramado de significados que sirve como conducto de comunicación y para entablar relaciones de diverso tipo: de solidaridad e inclusión, de exclusión y segregación, de imposición y hegemonía. Esto es, comunicación entre semejantes pero también con los diferentes, con los otros. Relaciones y comunicaciones que permiten definir lo que somos en el presente, cada vez que interactuamos. Una sociedad que no reflexione sobre lo que es, no puede reflexionar acerca de lo que quiere, en pocas palabras, sobre su proyecto de sociedad en el futuro. Así que bien vale la pena analizar los procesos culturales de San Luis Potosí y de los potosinos. ☞

Lecturas recomendadas

De Certeau, Michel. *La invención de lo cotidiano*, México, UIA. ITESO, 2000.

Thompson B, John. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de comunicación de masas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, 2002.



La revista como medio de comunicación

CLAUDIA MORENO HUERTA
FACULTAD DEL HÁBITAT

De la historia al futuro, de la práctica a la teoría, de lo posible a lo realizable, este texto alude a la oportunidad que hoy tiene la revista como medio de comunicación para deslindarse de los vicios de los “medios tradicionales” y encumbrarse como un “nuevo medio”, emergente y estratégico, en el concierto de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Medios de comunicación y sociedad de la información

Es un lugar común afirmar que las civilizaciones del siglo XXI organizan su existencia a partir de un nuevo paradigma: el de la sociedad de la información y el conocimiento. Esto significa que la tierra (era agraria) y los recursos energéticos (era industrial), dejaron de representar los bienes de capital fundamentales para la dinámica del trabajo, el lenguaje y la organización social, como ejes articuladores de la construcción de las comunidades humanas. Ahora es la

información, como bien de producción y consumo, la que orienta y regula las relaciones humanas al interior del edificio social. La emergencia de las telecomunicaciones y la realidad indiscutible de la convergencia digital son los síntomas más claros de que la humanidad accede a nuevas formas de subjetividad e intersubjetividad.

En el marco de esta sociedad de la información, los medios tradicionales de comunicación de masas asisten también a un cambio de base del pensamiento. La fotografía, el cine, la prensa, la radio y la televisión reconfiguran sus lenguajes ante el advenimiento de las nuevas tecnologías, protagonizadas, sobre todo, por la supercarretera de la información (internet). Sin embargo, la ciudadanía, la gente común, continúa haciendo de los viejos y los nuevos medios el recurso básico para “afirmar sus identidades y desarrollar sus culturas”, como lo señala Rafael Roncagliolo.



Los medios tradicionales de comunicación de masas asisten también a un cambio de base del pensamiento.

El mismo autor cita a Jürgen Habermas, cuando éste advierte que la sociedad de la información “aparece como parte de un proceso que está llevando a la disolución de los espacios públicos que fueron el sustento de la democracia”. Es así como los medios han perdido su capacidad y función de articular al sujeto con el mundo, al renunciar a su carácter de espacios públicos de exposición de la vida colectiva.

De entre los citados, el que nos ocupa, la revista, se encuentra en un momento decisivo de su historia. Aunque se trata de una forma de comunicación tradicional, ha sobrevivido al embate de las modernas tecnologías, mas no parece atinar a definir su nuevo perfil ni a pronunciarse por un nuevo modelo que le permita garantizar la supervivencia futura. Si la televisión, el cine y la radio, junto con los nuevos instrumentos de convergencia digital (telefonía celular, receptores de banda ancha, internet), se ocupan hoy de conectar públicos con la misión central del comercio y el entretenimiento, la revista podría repensar su función de convocadora del pensamiento analítico y reflexivo, dadas sus bondades de fijación y permanencia en el tiempo.

Porque la misión central de toda empresa de comunicación posmoderna es la difusión del conocimiento, en el contexto de la sociedad de la información, la revista tiene hoy la inmejorable oportunidad de constituirse en el baluarte de una dinámica social de las significaciones, revalorando las posibilidades de un medio que, de no atender esta disyuntiva, corre el grave riesgo de desaparecer en el panorama de las modernas industrias culturales.

Reseña de la revista como medio de comunicación

Manuel Vázquez Montalbán nos alerta sobre la profunda contradicción entre la omnipresencia y omnipotencia de los medios en el modelo del capitalismo actual, y la incomunicación como resultado de estos flujos informativos que los medios producen. La cantidad de comunicación es impresionante, hasta el punto de que Abraham Moles ha hablado de opulencia comunicacional. El número de receptores de radio y televisión, de teléfonos, de servicios postales, de vías radiotelefónicas, los satélites de comunicación, el láser, la circulación de impresos, el télex, el telefax, parece obligar a aceptar esa idea de opulencia comunicacional al servicio de una aldea global, según la poética de nominación de McLuhan.

Es preciso, por lo anterior, detenernos un momento en la evolución histórica del medio de nuestro interés. Sólo así estaremos en posibilidades de aproximarnos a la revista desde una reconstrucción reflexiva, que haga posible su colocación en el pasado, su ubicación en el presente y su proyección hacia el futuro, que es, sin duda, la triple función de toda perspectiva histórica.

Philip Meggs, en su *Historia del diseño gráfico*, editada en el año 2002, ubica el origen de las revistas como medio



La revista tiene hoy la inmejorable oportunidad de constituirse en el baluarte de una dinámica social de las significaciones.

de comunicación a finales del siglo XVII y principios del XVIII. La invención del papel, la imprenta, los tipos móviles y su constante evolución, mérito de los chinos, llevaron a construir este recurso como una forma efectiva de llegar a múltiples y variados públicos. En Europa se dio el mayor auge revolucionario y tecnológico que permitió el avance acelerado en la producción de papel y máquinas de impresión. Las revistas tienen como antecedentes la tipografía, la litografía, el cartel, el volante y luego se le unió la fotografía. Las revistas surgieron en Europa como una forma más efectiva de comunicación, por la gran demanda e interés de lectura de los públicos, y el acercamiento personal entre la información y el lector.

En América Latina, las revistas y los periódicos ayudaron a conformar una identidad y cultura locales, variables en cuanto a usos y prácticas. Las revistas han estado siempre determinadas por la situación económica y el pensamiento de cada localidad. Este hecho nos mueve a reflexionar sobre el término 'tercera vía', acuñado por el sociólogo inglés Anthony Giddens, quien sobre la globalización ha dicho: "para la nueva derecha, la globalización es una oportunidad; para la vieja izquierda, una amenaza; para la tercera vía un desafío", según cita de Martín Laforgue. Giddens invita, a través de su tercera vía, a "pensar en global y actuar en local", esto es, a no aislarse de la inevitable mundialización, pero defendiendo lo propio, es decir, el territorio de la cultura particular, mediante la actuación directa sobre lo local, lo que está frente a nosotros y que nos pertenece. Sería entonces posible que la revista, como medio, se constituyese en un efectivo medio alternativo, capaz de defender lo local al tiempo que expande la visión de sus lectores, conectándolos con lo global. Su formato,

sus accidentes económicos y políticos, su ubicuidad, su multiplicidad y diversidad, seguramente se lo permitirían. Lo dejamos ahí, como una opción, quizá la más estratégica, de supervivencia como medio de información y comunicación.

Las revistas han estado íntimamente ligadas a los periódicos y se ha dicho que son como su extensión, pero entre las variaciones se encuentra, como sabemos, la periodicidad de su impresión y su distribución. Stanley J. Baran y Jorge Hidalgo mencionan que "el desarrollo y crecimiento de una revista está hermanado al progreso de cada país y a sus políticas de libertad de expresión". Aquí, una más de las ofertas de futuro para el citado medio. Si algo ha caracterizado a la naciente democracia en México es precisamente la irrupción de un ejercicio casi libertino de la expresión autónoma, desprovista de visos y sombras de censura. Ciertamente que la televisión, la radio y la prensa tradicionales han hecho uso indiscriminado de esta conquista ciudadana, también lo es que los compromisos económicos y políticos de estos grandes medios los inducen a la consabida autocensura. No ocurriría lo mismo con las revistas, cuya dispersión respecto a propietarios, temáticas y públicos receptores, les daría la posibilidad, como a ningún otro medio, de expandir su libertad de expresión tanto como lo quisieran.

La producción de revistas se comenzó a generar en diferentes países como Perú, Argentina, Guatemala, Cuba y México, entre los siglos XIX y XX. Como lo afirma Stanley Baran, es precisamente este siglo, el XX, el que se caracteriza por la "popularización de la cultura", el consumo de masas, la inserción de la tecnología en la cultura como nunca antes; la publicidad, la propaganda, el entretenimiento *light*, las industrias culturales (los medios masivos de comunicación) y el imperialismo cultural de origen estadounidense.



Las revistas han estado siempre determinadas por la situación económica y el pensamiento de cada localidad

En México, durante la primera mitad del siglo xx, se multiplicó la publicación de revistas culturales (gracias a las que se encuentran registros detallados de sucesos de nuestra cultura); de ahí se pasó a la producción masiva de historietas, en las que participaron importantes creativos e intelectuales. Fue la explosión del medio y su valor por el impacto mismo. El resto de la historia tiene que ver con un medio que ingenuamente intentó y sigue intentando competir con otros superiores (televisión, radio y prensa), en la vertiginosa carrera por la disputa de la publicidad, a través de la nota periodística, el entretenimiento y el espectáculo, y sólo en casos excepcionales por la difusión de la ciencia y la cultura.

El pasado está escrito, el presente dibujado, pero el futuro está, como siempre, por construirse. Toca a la revista, a sus creadores, a su industria, al Estado y a la sociedad civil, tomar la decisión crucial de prepararse para los funerales de este medio, o bien, alistarse a la fiesta de su resurrección y encumbramiento.

Conclusión

Estamos convencidos sobre la posibilidad que la revista oriente su industria y su misión editorial hacia la construcción de públicos alternativos, que se dirigen a sus páginas para buscar una comunidad de vida y de sentido, en las que se sientan la capacidad y la libertad para expresarse, confrontar sus ideas, negociar sus diferencias y ampliar sus horizontes, sin la amenaza de la directriz inflexible del editor, sin las cortapisas del tiempo y del espacio, sin la censura de una industria meramente comercial. Ahí queda la idea, la posibilidad, el futuro posible de la revista como medio de comunicación, "comunicación como mentalidad y como forma de vida", en términos del doctor Jesús Galindo Cáceres.

Finalmente, y de acuerdo con el Tétrade de McLuhan, según lo detalla en su libro *La aldea global*, editado en 1991, nos aventuraremos a perfilar el futuro posible de la revista como medio de comunicación, especificando los cuatro momentos que podrían resumir el destino de este medio en el contexto económico, político, social y cultural en el que se haya inmerso:

a) La revista intensifica las posibilidades de un lector que ejercite la reflexión y el análisis frente a contenidos permanentes y de carácter profundo.

b) Vuelve obsoletos los contenidos de fondo de las publicaciones impresas diarias (periódicos).

c) Recupera los testimonios críticos que dan cuenta del devenir histórico de los pueblos y la elocuencia de la imagen como refuerzo de la palabra.

d) Sufre una inversión cuando se le limita a espacio de comercialización de productos diversos y cae en un mero receptor de ofertas de ocasión.

Tal podría ser la ruta histórica de la revista una vez que ésta se decidiese a ocupar el sitio que por derecho le corresponde, en el concierto de los medios masivos de comunicación del nuevo siglo, el de las sociedades de la información y del conocimiento. ☞

Lecturas recomendadas

- Baran J., Stanley y Jorge Hidalgo. *Comunicación masiva*, México, McGraw Hill, 2005.
- Galindo, Cáceres Jesús. *Campo académico de la comunicación: Hacia una reconstrucción reflexiva*, México, Conculca-Iteso, 1995.
- Laforgue, Martín. *Sociología. De Saint Simón a Pierre Bourdieu*, Argentina, Era naciente, Documentos ilustrados, 2001.
- Roncagliolo, Rafael. "Visión de la sociedad de la información y del conocimiento desde la sociedad civil", revista *Diálogos de la comunicación*, Lima, Perú, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, septiembre 2003.
- Vázquez Montalbán, Manuel. *Historia y comunicación social*, España, Nuevos instrumentos universitarios (crítica), 1997.



Que la revista sea un constructo cultural, un juego de saberes y sentidos sobre lo humano y lo social.

El presente texto forma parte de la investigación *Revistas comerciales potosinas: planeación y ciclo de vida*, desarrollada por la autora en la Maestría en Diseño Gráfico de la Facultad del Hábitat, ciclo 2005-2007.



Experiencia en una universidad para la tercera edad

FRANCISCO J. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
PROFESOR JUBILADO

Estudiar en una universidad para la tercera edad es como hacerlo en una tradicional: inscripciones, asistencias, aulas, encuentro con compañeros, etcétera. Sin embargo, en la primera es muy importante que los alumnos participen activamente (por las experiencias mutuas que ofrecen los asistentes y por el ambiente socializante entre ellos, ya que las personas mayores tienen más necesidad de convivencia). Por supuesto, el sistema de enseñanza es diferente (la persona mayor requiere de más explicaciones y razonamiento, su aprendizaje es más lento; mientras que en el joven es más rápido, intuitivo y espontáneo) y también la motivación para el estudio (la persona mayor lo hace para adquirir el conocimiento per se y para aumentar su cultura; el joven, para formarse un patrimonio y una forma de subsistencia).

El término 'tercera edad' es bastante ambiguo. Según la enciclopedia libre *Wikipedia* "El término tercera edad hace referencia a la población de personas mayores y jubiladas, nor-

malmente [de] 65 o más años". Sin embargo, nuestra sociedad suele agregar en este rubro a personas menores de 65 años e incluso aún no jubiladas.

Cuando viví con mi familia en Bélgica, de 1993 a 1994, mi esposa y yo conocimos por primera vez la existencia de las llamadas universidades para la tercera edad. Al interesarnos en su concepto y forma de trabajo, propusimos al ingeniero Jaime Valle Méndez, entonces rector de la UASLP, la creación de una. Pero para exponer mejor lo que son estas universidades, pensamos en la conveniencia de realizar una investigación y un proyecto viable para la institución, por lo que solicité un año sabático.

De 2002 a 2003 fui a la Université des Aînés (UDA), asociada a la Universidad Católica de Lovaina, para hacer un estudio e investigación y después una propuesta para crear una especial para adultos mayores en la Autónoma de San Luis Potosí. Participé en cursos, seminarios, conferencias, reuniones del Consejo

Administrativo y aprendí algo más sobre estas instituciones en el mundo.

De acuerdo con Roger Bernier:

La primera universidad permanente vio su amanecer en Toulouse, Francia, en 1973, en la Universidad de Ciencias Sociales, donde el profesor Pierre Vellas, de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas, creó el proyecto para ofrecer a gente de la tercera edad un programa de actividades respetando las condiciones, necesidades y aspiraciones propias de esa edad.

Los inicios fueron modestos, pero sólo por un corto tiempo, pues, de acuerdo con el mismo autor:

Este primer ejemplo no tomó tiempo en ser seguido, puesto que muchas otras universidades, conscientes de lo bien fundado de esta empresa se precipitaron a la aventura y pusieron en pie sus propios programas destinados a las personas de edad.

En 1975 se creó en Francia, también a iniciativa del profesor Vellas, la Asociación Internacional de las Universidades de la Tercera Edad (AIUTA, por sus siglas en francés) pues otros países como Bélgica, España, Suiza, Polonia, Canadá, Suecia, Italia, Estados Unidos, Inglaterra y Alemania, ya habían seguido el ejemplo de Francia; después continuaron países de América Latina, África y Asia. En 1994, la asociación fue reconocida por la UNESCO como una organización no gubernamental.

¿En qué consisten estas universidades?

El término universidad suena conflictivo y presuntuoso para organismos que, por lo regular, no extienden grados académicos y sus actividades están orientadas a las personas mayores (cuyo objetivo no es la posesión de un papel de acreditación sino incrementar sus conocimientos, habilidades y cultura). De esta forma, el nombre que adopta cada institución es muy variado (depende de la idiosincrasia del entorno y el enfoque político de sus creadores),

por lo que algunas se designan Academia para Adultos Mayores, Aulas Experienciales, Universidad Abierta, Universidad de la Tercera Edad, Universidad de Tiempo Libre, Universidad para los Mayores, etcétera.

Muchas instituciones limitan la edad de los estudiantes debido a la diferente capacidad de aprendizaje entre jóvenes y adultos (la participación de jóvenes en algunos cursos podría inhibir la participación de los mayores). Se toman en cuenta las características propias de los adultos, por lo que los instructores saben que el método de enseñanza debe ser muy diferente al de la juventud. Sus cursos tienden a ser cortos (20 a 30 horas), en sesiones semanales de dos a tres horas y sin evaluaciones —a los mayores no les gusta ser evaluados—, excepto con fines de ubicación, como en los idiomas. Es alta la tendencia hacia cursos de humanidades.



Mis experiencias

Cuando participé en un curso de español avanzado (para quienes su lengua natal no es el español) orientado a la lectura y a la conversación, me sorprendió el gran interés del grupo por la literatura latinoamericana contemporánea (García Márquez, Vargas Llosa). Me sentí orgulloso cuando aclaré algunos términos mexicanos, pero sufrí gran tensión cuando tuve que interpretar aquellos vocablos propios de Sudamérica con los que no estaba familiarizado. Percibí en esta actividad una de las características mencionadas arriba: el ambiente socializante y la decisiva participación individual.

Al participar en el Seminario de preparación para la jubilación, me sentí satisfecho, en parte por el interés de su contenido (el cambio que implica la jubilación en la vida; el cuerpo y la actividad física; la alimentación y la salud; y otros temas), y por la forma como se desarrolló: en un pequeño villorio, Alles-sur-Semois (a las riveras del río Semois), localizado entre las pequeñas colinas de las Ardenas, al sur de Bélgica. Estar alejados de las principales ciudades, en un hotel pequeño, en medio de la foresta —con muy alta calidad en el servicio, la limpieza, la cocina— permitió que los participantes nos ocupáramos mejor de los estudios. Las sesiones no fueron pesadas, de 8:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00 horas, con interrupciones a media sesión para tomar algún refrigerio fuera de aulas, comentar sobre lo aprendido, y poder estirar las piernas.



En cuanto a la actividad física necesaria en las personas mayores, en una ocasión nos pidieron que nos presentáramos con ropa ligera y zapatos adecuados para caminar. Durante el trayecto, un guía experto nos explicó detalles de la naturaleza: cómo localizar el norte bajo un cielo nublado, sin brújula; cómo distinguir un hongo comestible de uno que no lo es; o qué plantas silvestres son útiles para el organismo o para atacar alguna enfermedad. Subimos y bajamos por las veredas, cruzamos el río y el añejo pueblecito. Gozamos haciendo ejercicio sin mucha

presión y al finalizar el día disfrutamos una buena cena de *gourmet*, acompañada de excelente vino —en realidad un regalo que comúnmente recibimos día tras día durante nuestra estancia—. Aprendimos también a hacer ejercicio en interiores, sin aparatos y sin pretender llegar a niveles de cansancio, solamente para sentir que tonificábamos nuestro cuerpo.

Este seminario ha tenido tanto éxito que se imparte dos o tres veces al año sin necesidad de publicidad, pues las empresas ya tienen programada su asistencia (Siemens, por ejemplo, envía aproximadamente entre seis y ocho miembros de su personal en cada ocasión).

La Université des Aînés me solicitó que impartiera una conferencia sobre México. Ya que mi asistencia al mismo fue totalmente por invitación, acepté con mucho gusto, arriesgándome con mi francés por primera vez ante un numeroso público, aunque gozaba ya de la amistad de mis compañeros y hasta me llamaban "Paco". Esta plática, como mi estancia en la UDA, generaron tanto interés por nuestro país, que la esa universidad incluyó una visita a México dentro de su programa de viajes culturales. Se realizó en el año 2004 y fue oportunidad para que los europeos visitaran nuestros lugares más atractivos para ellos.

Las conferencias son actividades comunes en estas universidades. Para escucharlas se congregan más de 600 personas los martes de 14:00 a 16:00 horas y pueden asistir estudiantes jóvenes de la Universidad Católica de Lovaina. Qué gran impacto es escuchar a investigadores, periodistas, y en general profesionales de renombre internacional que llegan de Francia, Suiza, Alemania y otros países europeos a impartir sus conocimientos y opiniones. Es sorprendente ver a aquellos autores que sólo conocemos por su nombre, escucharlos y posteriormente cuestionarlos —porque establecen



30 o 40 minutos para presentar preguntas a los conferenciantes—. En estas sesiones los jóvenes pueden exponer sus puntos de vista, a veces contrapuestos con los de los mayores.

Las sesiones del Consejo Administrativo a las que asistí —donde se decide el calendario de cursos y de conferencias, las políticas para la participación de instructores y otros asuntos muy comunes en nuestra institución— eran cortas pero importantes y como era un grupo de aproximadamente 12 personas, pronto logré hacer amistad con algunas. De nuevo descubrí qué común es nuestra lengua española, y sobre todo, qué fácil es relacionarse y establecer una buena amistad con extraños.

Mi regreso a México me dejó un sabor de intimidad perdida que se quedó en el pasado; aunque las amistades perduran y se mantienen gracias a los nuevos medios electrónicos.

¿Y mi proyecto?

El proyecto fue terminado, analizado por una comisión y entregado oportunamente a la rectoría de la UASLP. Hay un gran número de interesados miembros de esta casa de estudios (activos o jubilados) y de otros ajenos, en este tipo de actividades culturales. No podemos dejar en el olvido ni en la ambigüedad el beneficio que buscamos ofrecer. La SEP, incluso, me indicó no tener objeciones para que utilizemos el término “universidad” en el organismo que pretendemos. Pero esto, junto con una mayor descripción de las actividades comunes en una universidad para la tercera edad, es tema para ser expuesto en otros medios.

Epílogo

La importancia del aprendizaje a lo largo la vida podría actualizarse en las palabras del actual Presidente de la AIUTA, Stanley Miller (Evesham, United Kingdom):

Cuando las demandas de la vida laboral y las responsabilidades familiares han comenzado a receder, la tercera edad se vuelve un tiempo de oportunidad para un número cada vez más

grande de gente mayor en todo el mundo. Desde aquellos suficientemente afortunados para haber gozado de una rica provisión educativa en su vida más temprana, hasta aquellos para quienes es hasta ahora, en la vida más tardía, que surgen estas posibilidades, el aprendizaje en la tercera edad puede proveerles una superación y enriquecimiento personal.

En muy diversos países y contextos, organizado de maneras diferentes y utilizando diferentes métodos, el aprendizaje en la tercera edad está siendo conducido con la mira en estos mismos objetivos. Los diplomas y las calificaciones no son la única meta; el papel de las universidades de la tercera edad es el proveer a los individuos con estímulos, compañerismo y nuevos retos. Muchos de ellos serán intelectuales, pero otros de una naturaleza más recreativa o cultural también ayudan a asegurar que el aprendizaje en la tercera edad haga una contribución importante y positiva tanto para los individuos como para la sociedad.

He dicho adiós a mis amigos y compañeros de la UDA; a los de Louvain-la-Neuve donde viví y están situadas la UDA y la UCL; a mis actividades diarias y de rutina, y a otras no tan rutinarias. Todas están unidas a mi participación en la Université des Aînés, de conocer las inquietudes y actividades que se hacen en otras partes en búsqueda del beneficio intelectual de las personas mayores. Pero, en cierta forma, todos esos recuerdos viven en mi corazón y en las pocas fotografías y videos que pude tomar.

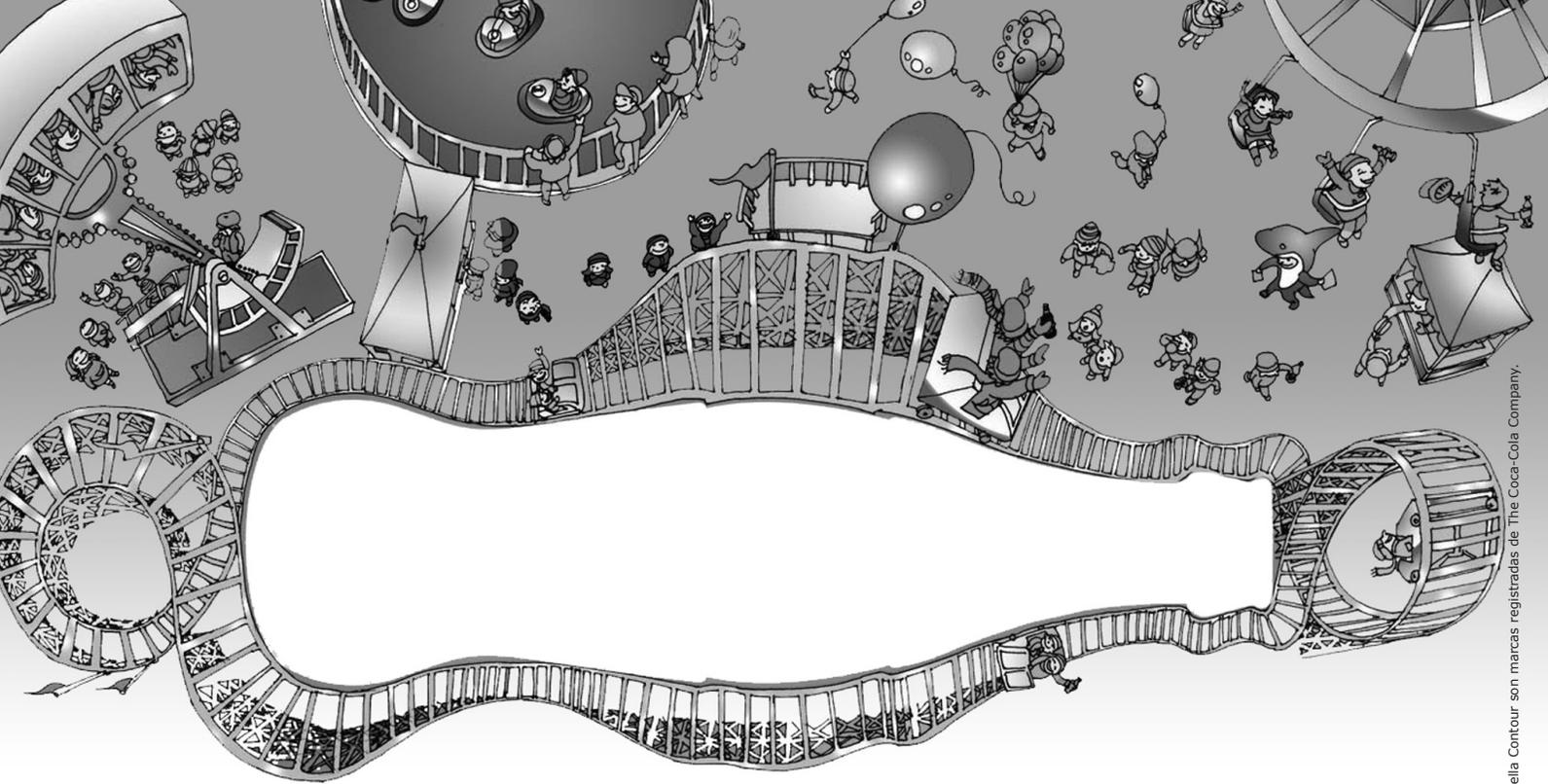
El aumento en la esperanza de vida del humano y sus problemas inherentes ya han sido tratados en algunos artículos de esta revista; al igual que el beneficio de la actividad intelectual. Ojalá muy pronto seamos los primeros en iniciar estas acciones en nuestro país. ☞

Lecturas recomendadas

Atchely, R.C. “The leisure of the elderly”, *The Humanist*, 1977.
Gubriun, J. F. *The Myth of the Golden Years: A socio-environmental theory of aging*, Springfield, I, 11, Thomas, 1973.

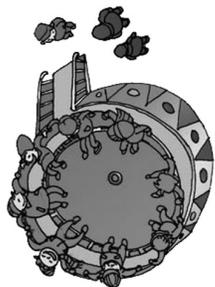
Sitios

<http://www.uda.ucl.ac.be>
<http://web.mac.com/fcoglezh>



La imagen, Coca-Cola y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Publicidad y mercadotecnia en las marcas del siglo XXI



MA. LETICIA VILLASEÑOR ZÚÑIGA
FACULTAD DEL HÁBITAT

Una marca ha sido siempre un signo de propiedad. Actualmente, el concepto de marca protege los derechos del fabricante y se penalizan su uso indebido y la usurpación (Fisher y Espejo).

En el siglo XXI se ha convertido en una herramienta estratégica en el entorno económico, debido a la saturación del mercado y a la necesidad de competir para lograr la supervivencia de los productos. Las marcas han tenido que buscar estrategias para seguir en el gusto del público y permanecer en el mercado. Las tácticas que emplean se apoyan en la publicidad y la mercadotecnia, pues de éstas depende su éxito o su fracaso.

Influencia de la publicidad en la promoción de las marcas

La publicidad ha sido importante porque a través de ella se promueve la venta de bienes y servicios; se basa en la comunicación, como menciona Andrea Semprini en el libro *El marketing de la marca* (1995):

La comunicación comprende cualquier forma de discurso que suponga representar, escenificar, presentar o difundir una marca ante los consumidores. El análisis estudia el momento presente y el pasado en la medida en que este último ha contribuido a la formación de la marca. La comunicación publicitaria juega un papel particularmente significativo



Simbolo de la marca Nike. Este ejemplo es para mostrar que el símbolo de la marca Nike es fácil de identificar.



Logotipo de la marca Nike.



Aplicación de la marca Nike.

entre el total de los discursos que dan forma a su identidad. La marca adopta toda una serie de herramientas de comunicación que, cada día de forma más significativa, están contribuyendo a la determinación de su identidad.

Es necesario implantar una estrategia de publicidad y mercadotecnia que permita informar y persuadir al consumidor para que recuerde una marca. Entendamos por "recordar la marca" cuando ésta es fácil de identificar, por ejemplo Nike, que con sólo ver el símbolo de la paloma, de inmediato lo relacionamos con tenis, sudaderas, gorras, etcétera. La publicidad ayuda a la marca a nutrir sus valores, desarrollarlos y comunicarlos con claridad, convicción y consistencia, pues determina la oportunidad de diferenciación de la marca en el entorno en el que compite.

La publicidad trata, en particular, de estimular la demanda o aceptación de la marca y, en general, de modificar las opiniones, actitudes y comportamientos del consumidor. Para lograrlo se vale de los medios de comunicación, aunque algunos se utilicen con mayor o menor medida, éstos son de suma importancia para emitir el mensaje. Entre los que emplea la publicidad están internet, periódico, televisión, correo, espectacular, cartelera, cartel, spot de radio, entre otros.

Los medios de comunicación emiten los mensajes publicitarios a la audiencia meta, que puede ser unilateral, impersonal y masiva; el emisor está identificado y es quien controla el mensaje. Entendemos que la publicidad estimula la demanda o aceptación de las marcas e influye para modificar las opiniones, actitudes y deseos del consumidor; por ello busca ante todo generar mensajes muy bien estudiados y estructurados.

La publicidad se centra en las características de la marca, los beneficios que proporciona y su posición competitiva. Puede efectuarse utilizando propuestas de compra directa (del tipo "compre ahora", "no espere más") que estimulen una acción inmediata o bien mediante formas menos agresivas que traten de crear una imagen favorable que lleve a una posterior compra del producto. La publicidad busca alentar la demanda específica o selectiva para una marca determinada, generalmente a costa de las que compiten con ella.

Los fines básicos de todo instrumento de promoción para que las marcas tengan éxito son informar, persuadir y recordar. **Informar** es comunicar la aparición de una nueva marca, describir sus características, educar al consumidor en el uso, anunciar un cambio de precio, deshacer malentendidos, reducir los temores de los consumidores, crear

Logotipo de Kellogg's y Coca Cola. Ejemplo de marcas que aparecieron en el siglo XIX.

Kellogg's

Coca-Cola

una imagen de la empresa o entidad, y dar a conocer y apoyar promociones de ventas y causas sociales. **Persuadir** pretende atraer nuevos compradores, incrementar la frecuencia de uso o la cantidad comprada, convencer al consumidor de que compre ahora, cambie de marca o su percepción de ésta. **Recordar**, una vez que se logró informar y persuadir, la marca debe ser identificada para mantener una elevada notoriedad, conocer las ventajas que proporciona y dónde se puede adquirir.

Mediante los conceptos de informar, persuadir y recordar se pretende que las marcas entren al mercado, ganen consumidores y permanezcan en el gusto del público. El nombre, además, debe poseer valores y cualidades sugeridas por las estrategias publicitarias para diferenciarlo de la competencia.

Influencia de la mercadotecnia en las marcas

Al igual que la publicidad, la mercadotecnia es una herramienta para la comercialización y distribución de un producto entre los diferentes consumidores.

El productor debe diseñar y elaborar bienes de consumo que satisfagan las necesidades del consumidor, y para descubrir cuáles son, se utilizan los conocimientos de *marketing*. Al principio, la mercadotecnia se limitaba a vender un producto que ya estaba fabricado, es decir, su actividad era posterior a la producción del bien y sólo pretendía fomentar su venta. Aho-

ra tiene muchas más funciones que han de cumplirse antes de iniciarse el proceso de producción; entre éstas destacan la investigación de mercados, y el diseño, desarrollo y prueba del producto final.

La mercadotecnia posiciona la marca en la mente del consumidor y la fortalece tomando en cuenta los deseos, necesidades y actitudes de los clientes. Para cumplir esos objetivos toma en cuenta el producto, el precio, la distribución o punto de venta, la promoción y el servicio. De la misma manera que la publicidad, la mercadotecnia planea cómo persuadir al consumidor y cómo llegar al gusto del público. En ocasiones toma el tiempo como un aliado para mostrar que las marcas son de calidad, que tienen una garantía y presentan "un valor agregado". Hay marcas que permanecen a lo largo de los siglos, por ejemplo Coca Cola o Kellogg's que aparecieron en el siglo XIX y se mantienen porque utilizan la publicidad y la mercadotecnia para hacerles saber a los consumidores que siguen vigentes.



Anuncio de ALL-BRAN, cereal de la marca Kellogg's.



Anuncio de cereal de la marca Kellogg's.



Arriba: las zapatillas Nike Air Max, derecha: Ichiro Suzuki, estrella de beisbol.



El valor agregado de las marcas

Espejo y Fischer comentan que su valor es el que tiene el producto de una compañía y su nombre. Con esto entendemos que al transcurso del tiempo, la marca se va consolidando mediante las cualidades que le han generado la publicidad y la mercadotecnia.

El español Luis Bassat, en *El libro rojo de las marcas*, menciona que en Osaka, Japón, no es recomendable salir a la calle calzando las marcas de moda. Desde que la estrella de beisbol japonés Ichiro Suzuki apareció en público con sus Nike Air Max, una oleada de robos a jóvenes portadores de estas "zapatillas" (como las llama el autor) invadió la ciudad. Pero el fenómeno no es sólo el de unas pandillas de atracadores que salen a la calle para conseguir los zapatos cueste lo que cueste, también se ha desarrollado una gran red de falsificaciones de la marca.

Una razón podría ser el precio de este modelo de zapato deportivo que en Japón cuesta 320 dólares, pero también los hay de otras marcas del mismo precio. La causa es el valor añadido que han adquirido los productos Nike, especialmente sus zapatillas de deporte.

Las marcas tienen "valor" (entendido como calidad, duración y prestigio)

que transmiten a las empresas que las poseen y, sobre todo, a los clientes que las compran. Las marcas se han convertido en un signo de identificación social y han adquirido el rol que solían monopolizar los objetos de lujo, sólo al alcance de unos pocos.

Actualmente, la marca añade un valor al producto; bajo este principio trabaja con la mercadotecnia y la publicidad para persuadir al público de la calidad que brinda. Consideramos que una buena estrategia es la clave del éxito, diariamente vemos el bombardeo publicitario en televisión, radio, revistas, folletos, entre otros medios que buscan atraer al consumidor para que compre sus productos y luchan por permanecer en el gusto del público. En el siglo XXI, la marca es y seguirá siendo una forma de competir en el mercado, gracias a las "múltiples necesidades" de los consumidores que aumentan a pasos agigantados día tras día. ↩

Lecturas recomendadas

- Fischer-Espejo, Jorge. *Mercadotecnia*, México, McGraw Gill, 2004.
- Santesmases Mestre, Miguel, et al. *Mercadotecnia. Conceptos y estrategias*, España, Pirámide, 2003.
- Semprini, Andrea. *El marketing de la marca: una aproximación semiótica*, España, Paidós, 1995.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*, España, Espasa Calpe, 2000.



Diseño gráfico y modernidad

VALENTÍN MAINOU YRIZAR
FACULTAD DEL HÁBITAT

Este artículo se basa en el ensayo "Sobre globalización, neoliberalismo y práctica arquitectónica", publicado en el libro *Teoría de la arquitectura: lo local y lo global*, y escrito por el doctor en arquitectura Ramón Vargas Salguero, profesor investigador de la Facultad de Arquitectura de la UNAM y de la Maestría en Ciencias del Hábitat de la UASLP. Lo que aquí expongo es una reinterpretación del contenido original, contextualizada de manera diferente, de acuerdo con la disciplina del diseño gráfico. El propósito es poner en perspectiva, con esos y otros argumentos, lo que en términos de ejercicio profesional se hace hoy en el diseño gráfico en el entorno local.

El mundo actual está inmerso en dos condiciones político-económicas que han impactado de diversas maneras los ámbitos sociales y productivos. Estas dos dimensiones son el neoliberalismo y la globalización, fenómenos de la modernidad contemporánea de cuya influencia pareciera nada escapa, incluido el diseño gráfico.

Marshall McLuhan acuñó en el año de 1984 la expresión 'aldea global', y para el doctor Vargas es una metáfora que señala cómo el mundo ha dejado de ser el conjunto más o menos compartimentado de países y comunidades autónomos; en su lugar, el mundo se volvió mundo, es decir, la Tierra es el lugar donde nos encontramos y nos relacionamos. Es un sitio donde los habitantes somos partícipes, espectadores y protagonistas de los sucesos, gracias, sobre todo, a las posibilidades de los medios de comunicación.



Imagen 1. Calle Hidalgo en el Centro Histórico de la capital de San Luis Potosí. Fotografía de Valentín Mainou Y., 2000.

El neoliberalismo y la globalización son dos estadios que se complementan. El primero es una tesis cuya argumentación se basa en la evolución del liberalismo social promulgado por la Revolución Francesa en 1789 (libertad, igualdad y fraternidad). Esta tríada ha sido rebasada hoy, ya que la concepción del neoliberalismo se traduce como libertinaje desbordado, sin control social ni político, mucho menos de mercado. La ciencia y la tecnología, orgullo de la modernidad, se han subordinado al pensamiento *neo*; ahora, todos los avances son parte del mercado de consumo.

La globalización es el brazo operador de la estrategia neoliberal, es decir, los actores neoliberales requieren posicionamiento en todos los niveles y ámbitos. Los intérpretes del concierto neoliberal, que tienen presencia en todo el globo, poseen rostro, nombre y apellido, son dueños de consorcios o tienen cargos públicos. Pareciera que son los dueños del mundo.

**Y a todo esto,
¿el diseño gráfico qué?**

La reflexión está encaminada, primero, a visualizar cómo esta modernidad ha influido de manera negativa en la concepción y práctica profesional, y segundo, cómo se reivindica el ejercicio del diseño gráfico y dimensiona su compromiso social.



Imagen 4. Convocatoria al premio *a! Diseño* 1988. Fotografía tomada del catálogo Congreso internacional Cancún 98.

El proceso globalizador está presente en el campo del diseño gráfico, se percibe en la invasión de formas que se han adoptado, y que se reflejan en las diversas obras de diseño doméstico llamado "diseño internacional". Ahora resulta que el diseño es un prototipo formal, que da igual dónde se produzca o exhiba porque no hay distinción en la concepción del diseño y mucho menos una referencia clara del receptor a quien se dirige. Mucha culpa la tienen las publicaciones especializadas, las asociaciones de profesionistas y las agencias de diseño que difunden este espectáculo de "modernidad" y distinguen con premios a aquellos que pagan para exponer sus trabajos, que reiteradamente son concedidos al mismo tipo de diseño que pareciera hay que imitar. Algo que también es recurrente es la exhibición de gráfica en galerías, como si se trataran de obras que debemos contemplar y admirar, y que sólo complacen a un grupo selecto de invitados; ¡Ah, pero eso sí!, todo es realizado con la más alta tecnología de producción digital y lejos de cumplir su función social.

El neoliberalismo y la globalización han convertido al mundo en un mercado donde rigen las leyes del valor, la ganancia, la inmediatez y la trivialidad; donde el ejercicio del diseño se ha prostituido: el que ejerce es un mercenario de la gráfica dispuesto a aliarse al mejor postor,



Imagen 5. Anuncio de la quinta entrega del premio *Quórum* 1994. Fotografía tomada de la revista: *a! Diseño Gráfico*. Vol. 4 No. 19, 1995.

Imagen 6. Exposición de la Bienal internacional del cartel en México. Museo Franz Mayer, Cd. de México. Fotografía tomada del programa: *Sexta bienal internacional del cartel en México*, 2000.



Imagen 2. Los medios masivos de comunicación y su mensaje influyen en el colectivo social. Fotografía tomada del libro *Teoría de la imagen*, 1973.



Imagen 3. La comercialización en la alta tecnología permite su financiamiento, y se vuelve también un producto de consumo. Fotografía tomada del libro *El mundo de la publicidad*, 1980.



Imagen 7. Mezcla de diversos anuncios comerciales cuyo diseño se considera “estilo internacional”. Compilación diversa.



pues las reglas del juego así lo perfilan. La improvisación, la falta de compromiso social, la incapacidad y la avaricia son factores determinantes para ello.

Nuestro entorno es la marquesina de la implacable exposición gráfica, pues los dueños de los sistemas productivos y los medios así lo han decidido; por eso, en su afán de implantar mensajes en el gran colectivo social, utilizan el paisaje urbano como el gran escaparate para la exhibición de anuncios masivos, además del posicionamiento a través de recursos reiterativos y excesivos de emisión de misivas. A esto se suma lo más grave: el diseño de baja calidad con malas copias de “estilos internacionales” y discursos sofisticados, que hacen que emerja

Imagen 8. Cartelera publicitaria que por su gran formato desarmoniza el entorno urbano. Esquina de las avenidas Himno Nacional y Juárez en San Luis Potosí. Fotografía de Valentín Mainou Y., 2006.



el fenómeno de la contaminación visual. Hoy es una realidad que la comunicación gráfica invade calles, edificios y plazas públicas, donde el contexto urbano se vuelve la gran vitrina. El cronista del periódico suizo *Le Matin*, Robert Guerin dijo que el aire que respiramos es un “compuesto de nitrógeno, oxígeno y publicidad” según se alude en el libro *El mundo de la publicidad*. En estas condiciones, el doctor Vargas Salguero refiere que nuestra sociedad no se reconoce, se enajena de su entorno y genera un proceso de aculturación, reinterpretando cotidianamente —creo yo— sus valores.

Toda esta obra diversa, llena de incongruencia, es parte de la globalización y transplantada por el mecanismo neoliberal, que se enclava y distorsiona la identidad y la idiosincrasia. La identidad, según el propio Ramón Vargas, constituye un lazo, un vínculo, un parentesco, un contraste en el otro y en lo otro, como manifestación de uno mismo.



Imagen 9. Estandarte publicitario que por el planteamiento del mensaje puede considerarse obsceno y contaminante. Av. Cuauhtémoc, San Luis Potosí. Fotografía de Valentín Mainou Y., 2006.

La historia demuestra que la comunicación gráfica ha sido un factor de progreso para las civilizaciones de todos los tiempos. El hombre que es consciente de la importancia y fuerza de la comunicación visual reconoce su eficacia como medio de transmisión del pensamiento, y logra imponerla para la consecución de

finos y objetivos, según cita Guillermo de la Torre y Rizo en su libro *El lenguaje de los símbolos gráficos*.

Así, el hombre primitivo de pensamiento mágico/mítico reconoció en la representación gráfica una manifestación tangible de comunicación y un legado de su identidad. En otro periodo, el pensamiento teológico buscaba la respuesta a todos los misterios a partir de un designio divino (Dios) y el hombre de ese tiempo lo representó para adorarle y rendirle culto. Posteriormente, el pensamiento filosófico se difundió a través de las publicaciones que permitieron permear en un gran colectivo, y demostraron la labor social del diseño de la época. Por último, el precursor de la revolución científica y tecnológica, Immanuel Kant (1724-1804) —padre del pensamiento moderno— tomó como eje su máxima “la razón para servirse de ella”, contenida en la Ilustración, que manifiesta la importancia de la liberación de la culpable incapacidad del hombre. Toda esta sintética reflexión da cuenta de la relevancia que la representación gráfica ha tenido en la historia del hombre.



Imagen 11. Figura religiosa del periodo Bizantino que terminó con el reinado de Justiniano (482-565), en el Imperio Romano de Oriente. Fotografía tomada del libro *Todo sobre arte*, 1994.

Este ánimo ha provocado una inercia tal en el devenir del desarrollo que desbocó el ideal de progreso. Ese progreso que permite detonar una infinidad de nichos de oportunidad en los ámbitos social y productivo en los que se encuentra la comunicación visual, de ahí que el diseño gráfico pueda considerarse un instrumento facilitador de la comunicación entre los seres humanos.

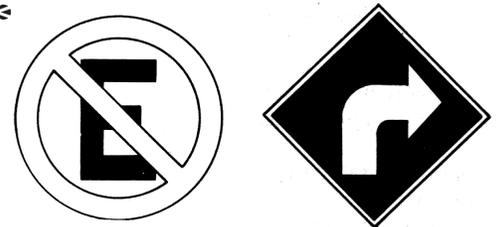


Imagen 13. Mobiliario urbano para información, soporte y medio de comunicación en sintonía y cumpliendo su función intrínseca. Av. Himno Nacional esquina con la calle Manzanos en la ciudad de San Luis Potosí. Fotografía de Valentín Mainou Y. 2006.

Esta modernidad contemporánea debe obligarnos a todos los diseñadores a comprometernos en la búsqueda de sistemas ágiles y prácticos de comunicación gráfica, que permitan la difusión de mensajes claros y pertinentes para la comunidad, lo que implica, entre muchas otras cosas, señalización urbana eficiente, publicidad que oriente al usuario o consumidor en la toma de decisiones de compra, propaganda que divulgue y profile las verdaderas expectativas sociales, es decir, una práctica profesional consciente de su responsabilidad social, con lealtad a sus principios éticos y congruencia en el ejercicio del oficio, para hacerle frente a la perversidad que representan el neoliberalismo y su globalización. ☞



Imagen 10. Fresco en las cavernas de Altamira España (antigüedad aproximada de treinta mil años), un testimonio de comunicación gráfica. Fotografía tomada del libro *Todo sobre arte*, 1995.



Lecturas recomendadas

Teoría de la arquitectura: lo local y lo global. Edición y coordinación de Guadalupe Salazar González, San Luis Potosí, Editorial Universitaria Potosina, 2003.

Furones, Miguel A. *El mundo de la publicidad*, Barcelona, Salvat Editores, (1980).

De la Torre, Guillermo. *El lenguaje de los símbolos gráficos*, México, Limusa, 1992.

Imagen 14. Señalética preventiva y restrictiva. Símbolos indispensables para el funcionamiento urbano. imágenes tomadas del libro *El lenguaje de los símbolos gráficos*, 1992.

Agricultura y educación retos del futuro

JUAN MANUEL PINOS RODRÍGUEZ
JUAN CARLOS GARCÍA LÓPEZ
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ZONAS DESÉRTICAS

"Las universidades del mundo no pueden olvidar que mientras ellas tienen disciplinas en su interior, la sociedad fuera de ellas lo que tiene son problemas, y la función de la universidad es poner esas multidisciplinas al servicio de la solución de los problemas del mundo".

Alfonso Borrero

sacerdote jesuita colombiano.

Cuando pensamos en agricultura, probablemente vienen a la mente cosechas, campo, verduras, leche y animales. Pero la agricultura significa mucho más que eso. La ropa, los muebles de casa, el papel que se usa diariamente y una infinidad de productos que empleamos en nuestra vida diaria se originan en el campo.

Bajo esta perspectiva, se concluirá que la agricultura es una actividad económica maravillosa. Y efectivamente lo es en nuestro vecino país del norte y en muchos otros europeos. Incluso ser hijo de un granjero significa seguir una tradición. Sin embargo, en nuestro país dedicarse a la agricultura significa pobreza y marginación; por ejemplo, los potosinos más pobres se encuentran en las zonas rurales.

Por ello, muchos de los descendientes de esos campesinos muestran poco interés en estudiar una profesión relacionada con el agro. Sólo veamos las matrículas de las carreras universitarias relacionadas con éste y, es más, a las universidades privadas ni siquiera les pasaría por la mente abrir un programa educativo de ese tipo.

Por esto, en algunas universidades, para supuestamente resarcir esa baja demanda, los alumnos no aceptados en carreras saturadas (ciencias de la salud, administrativas, y otras) son reubicados en áreas agrícolas. A pesar de ello, la agricultura es tan apasionante que con el tiempo llega a interesar a algunos que resultan profesionales agrícolas de excelente nivel.

Un país como el nuestro tiene la necesidad urgente de mejorar su producción de alimentos; de otro modo, sencillamente no podrá competir. Recordemos la reciente crisis del maíz como un claro ejemplo de que no estamos ni un poco cerca de los mercados mundiales. No vayamos lejos, la visita del presidente de Estados Unidos de Norteamérica a Brasil básicamente fue para “echar un vistazo” a la generación de combustible a partir de la caña de azúcar, mientras que en nuestra huasteca, los cañeros e ingenios viven inmersos en conflictos políticos al parecer interminables.

Muchas veces nos hemos preguntado ¿por qué nos pasa a nosotros? Será que tenemos mala suerte —como dicen por ahí—, o de plano es un mal genético. Hace algunos días en una nota periodística en Estados Unidos se publicaron resultados de una evaluación académica en grupos raciales de una de las ciudades de más alto nivel intelectual de ese país. Para sorpresa nuestra, el mayor índice intelectual fue de los asiáticos, seguidos por los anglosajones, después los afroamericanos y por último los latinos, de los que los mexicanos representamos más de 80%. Lo extraño es que la mayoría de esos latinos nacieron en la unión americana, es decir, en el ambiente de allá. Paradójico ¿no?

Expertos en educación agrícola sugieren las características que deben reunir los profesionales en esa área: disciplina, responsabilidad, capacidad para promover la producción sustentable sin polarizar entre agricultura campesina o empresarial; talento para aplicar los conocimientos, solucionar y prevenir problemas, dar valor agregado a los productos y organizar personas; disponibilidad para escuchar y aprender de los productores de distinto nivel social; habilidades para producir y administrar con eficiencia y, algo muy importante, plena conciencia de que trabaja con personas.

Por una cuestión de coherencia, este perfil deseable debe ser compatible con el de sus formadores. Las instituciones educativas nece-

sitan reconocer que la disminución del número de postulantes, la elevada deserción y el desempleo de profesionales agrícolas es una clara señal que éstos no están respondiendo adecuadamente a las actuales necesidades y aspiraciones de los empleadores. La interacción directa con la ciencia y el campo es la mejor forma para captar y adquirir conocimientos nuevos y tener una comprensión multidisciplinaria clara de la agricultura en su totalidad, bajo el entendimiento pleno de la relación entre humanidad y ambiente.

Las áreas agropecuarias en algunas universidades públicas mexicanas tienen menos de cinco por ciento de la matrícula estudiantil, y su porcentaje de profesores investigadores es mínimo comparado con el de áreas duras. Pareciera que ha quedado en el pasado la época cuando los grupos científicos del área agrícola encabezaban las instituciones nacionales de investigación.

En un futuro no muy lejano, el campo estará en hombros de futuros estudiantes y granjeros. Serán los líderes del mañana que harán frente al desafío de proporcionar el alimento y el combustible para nuestra población cada vez mayor. Para ello, necesitarán adquirir nuevos conocimientos para producir, procesar, empaquetar y comercializar directamente con un consumidor cada vez más exigente. Por el bien del campo, de sus pobladores y de los niños de México, entre más pronto suceda, mejor.

La educación agrícola requiere de una profunda y urgente reestructuración. Los cambios superficiales ofrecerán pocas soluciones y muchas frustraciones a quienes en la condición de usuarios tienen el legítimo derecho de exigir respuestas a los problemas. Si desde la educación básica enseñáramos a nuestros niños que la agricultura puede impactar positivamente sus vidas, crecerían queriéndola y respetándola, tal y como sucede en muchos países del mundo, pero creemos que mientras el tema del campo no sea política de estado difícilmente podrá lograrse. ☞



Los **ex libris** en San Luis Potosí

BRENDA GEORGINA PÉREZ REYES
ginareyes71@hotmail.com
IRMA CARRILLO CHÁVEZ
igrific@fh.uaslp.mx
FACULTAD DEL HÁBITAT

La revista *Universitarios Potosinos* publicó en agosto de 2006 un artículo sobre los ex libris. Ese texto nos motivó a presentar una investigación más formal acerca de estas marcas que han empleado algunos hombres importantes en San Luis.

Son pocos los personajes de la historia potosina que tuvieron el cuidado de marcar sus libros con un sello o etiqueta personal. Sin embargo, podemos mencionar al doctor Manuel María de Gorriño y Arduengo, quien señalaba con su firma los libros de su propiedad. Algunos de los principales protagonistas de la historia de San Luis Potosí, que se preocuparon por tener un ex libris fueron el licenciado Nereo Rodríguez Barragán, el geógrafo Ramón Alcorta Guerrero —cuyo importante acervo bibliográfico se encuentra en el Museo Arquitecto Francisco Cossío—, el historiador Rafael Montejano y Aguiñaga, y el doctor José Miguel Torre.

Resulta interesante que por la forma como marcan los libros de su propiedad se pueda conocer más profundamente la personalidad e ideales de quien la creó; como una caja de Pandora de la que emergen sinnúmero de sorpresas. Es el caso de los ex libris que ponemos a consideración del lector.

A través de su historia, San Luis Potosí ha sido cuna de grandes personajes en el ámbito político, artístico e intelectual. Uno de estos personajes fue el presbítero y doctor don Manuel María de Gorriño y Arduengo, primer rector del Colegio Guadalupano Josefino (1826), y presidente del Congreso Constituyente, quien se aseguró de que los libros pertenecientes a su colección estuvieran marcados con su súper libris (nombre que reciben los ex libris que sólo se representan con la signatura del propietario) para protegerlos de sustracciones desagradables; éste consistía en su firma personal escrita en latín que quiere decir Ex biblioteca de Emanuel Gorriño y Arduengo.

*Ex Biblioth. Dr. Eman.
mariae de Gorriño et Ar-
duengo*

El potosino Nereo Rodríguez Barragán (1884-1979) fue otro distinguido personaje; entre sus logros vale la pena destacar la dirección de varios periódicos importantes como el *Periódico Oficial* (1917) y *El Heraldo* (1919). En 1926 impartió la clase de Historia de México en el Instituto Científico y Literario; trabajó en el Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí, donde tuvo la oportunidad de investigar sobre historia regional en fuentes originales. Sus abundantes artículos sobre historia se encuentran dispersos en publicaciones potosinas, especialmente en *El Sol de San Luis*, *El Heraldo*, *Estilo*, *Cuadrante* y *Letras Potosinas*.

Don Nereo daba la debida importancia a los libros, "fuente de conocimiento", por tanto, se preocupó por tener su propio ex libris; el diseño de esta etiqueta consta de la leyenda ex libris, su nombre y como imagen representa-



tiva, una gran puerta rústica de madera cerrada. Entendemos que por lo regular una puerta cerrada no representa solamente la entrada, sino también el espacio que se esconde detrás de ella. La puerta es ciertamente el elemento más importante de una casa, se abre, se cierra, se llama a ella. Si se le franquea entrando o saliendo, se penetra en otras condiciones de la vida, en otro estado de conciencia porque conduce a otras personas hacia otra atmósfera (Biedermann, 1996). Seguramente Rodríguez Barragán quiso expresar que atravesar una puerta cerrada, es como penetrar en los libros detrás de sus portadas para encontrar el conocimiento verdadero.

Otro gran bibliófilo que contaba con su ex libris fue el importante geógrafo, investigador y escritor, Ramón Alcorta (1910- 1970). Destacó como presidente de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, director del Seminario de Geografía y fundador y docente de la Facultad de Humanidades de la UASLP en 1954. El Maestro Alcorta donó su extensa y rica biblioteca a la Casa de la Cultura (actualmente Museo Arquitecto Francisco Javier Cossío). Destacó por ser un hombre justo y generoso, por su

EX · LIBRIS



RAMON ALCORTA G.

peculiar humor sarcástico, apasionado filatelista y amante de la música clásica —Mozart, Beethoven y Bach estaban entre sus compositores favoritos—.

Su marca consta de la leyenda ex libris, su nombre y una imagen que representa a un muchacho absorto en la lectura, recostado sobre el regazo de un árbol. Este sello recuerda curiosamente el de O. H. de Lode, un artista danés, que también presenta la figura de un joven tendido al pie de un árbol que lee un libro, este sello incluye el lema *fallitur hora legendo* (con la lectura se mata el tiempo). Probablemente Ramón Alcorta conocía el ex libris y se sintió identificado

con él, por lo que lo tomó como ejemplo para realizar el suyo, o tal vez fue mera casualidad. La simbología nos habla de que el libro abierto representa el libro de la vida, el aprendizaje, el espíritu de la sabiduría y la revelación. El libro está relacionado con el simbolismo de los árboles. El árbol y el libro pueden representar al cosmos en su totalidad.

El destacado médico potosino José Miguel Torre López (1919-2004) fue director de la hoy Facultad de Medicina, profesor de cardiología, fundador de la Sociedad Potosina de Estudios Médicos y de la Sociedad Potosina de Cardiología (1981). El Gobierno de San Luis Potosí le otorgó el premio Francisco Estrada en 1953. La Universidad Autónoma de San Luis Potosí lo nombró profesor emérito en 1984. Actualmente el Centro de Información en Ciencias Biomédicas lleva su nombre.

Su ex libris es muy peculiar, ya que nos muestra el amor y pasión que sentía por su profesión de cardiólogo. Es visible su nombre completo, la leyenda ex libris y una frase en latín: *Vivire militare est*, que significa "vivir es luchar"; la imagen muestra ocho flores diferentes; sin embargo, representa mucho más...

El libro *Libellus de medicinalibus indorum herbis* (que significa el librito de las hierbas de los indios) fue escrito por

Resulta interesante que por la forma como marcan los libros de su propiedad se pueda conocer más profundamente la personalidad e ideales de quien la creó; como una caja de Pandora de la que emergen sinnúmero de sorpresas

VIVERE MILITARE EST



JOSE MIGUEL TORRE

dos indígenas del Colegio de la Santa Cruz (en Tlatelolco) uno de ellos fue el médico Martín de la Cruz y el otro Juan Badiano (este último pasó el texto original al latín).

En ese libro explicaban las enfermedades del corazón y la recomendación de los remedios con plantas, ya fuera individuales o combinadas. Por ejemplo, la hierba denominada *tlatlacotic* era usada:

Contra la opresión molesta del pecho. Si el pecho se siente oprimido como una repleción y se halla angustiado, lávese una raíz de tlatlacotic en agua caliente y luego macérese. Beba el paciente un poco del jugo obtenido. Con esta poción vomitará y arrojará del pecho lo que le constriñe [sic].

Por otra parte, el maestro Aurelio Pescina (pintor potosino) ejecutó una composición en la que se muestran ocho plantas curativas mencionadas en el tratado y en el que cada figura fue plasmada por el artista con el mayor respeto posible para ilustrar el pasado de la far-

macología cardiológica mexicana. Precisamente esta obra es el que reproduce el ex libris del doctor Torre.

Qué interesante resulta la cultura del ex libris, ya que además de denotar el gusto y cuidado por los libros, nos permite expresarnos eligiendo imágenes y lemas que representen nuestra personalidad.

No nos resta más que invitar a nuestro lector a formar parte de esta cultura, a expresarse a través de su ex libris y colaborar para que esta costumbre no desaparezca. Los invitamos a que nos hagan llegar ex libris propios o de conocidos con la finalidad de enriquecer la presente investigación. Agradecemos al Dr. Jesús Noyola Bernal y al Lic. Rodolfo Estrada Alcorta su tiempo para este trabajo. ☺



Lecturas recomendadas

- Anaya, Ricardo. *El seminario conciliar de San Luis Potosí*, San Luis Potosí, Talleres Mariano, 1955.
- Biedermann, Hans. *Diccionario de símbolos*, México, Paidós, 1996.
- Dahl, Svend. *Historia del libro*, México, edit. Alianza, 1998.
- Pedraza, José Francisco. *Semblanza de Ramón Alcorta Guerrero*, Archivos de la historia potosina, 1,3 ene-marz, 1970.
- De la Cruz, Martín. *Libellus de medicinalibus indorum herbas*, México, Fondo de Cultura Económica, Instituto Mexicano del Seguro Social, 1991.
- Torre, José Miguel. "La cardiología en el manuscrito de Martín de la Cruz y Juan Badiano", *Lo escrito y lo leído*, México, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 1989.

Trabajo presentado en el Seminario de Investigación: Diseño y Proyecto 2006 de la Facultad del Hábitat.



El aprendizaje basado en problemas

MARÍA EUGENIA NORIEGA TREVIÑO
DEPARTAMENTO DE FÍSICO MATEMÁTICAS

Uno debe reconsiderar lo que los alumnos realmente necesitan aprender, así como el ambiente en el cual aprenden. Buena parte del entusiasmo que existe por el enfoque basado en problemas proviene del hecho de que varios docentes se sienten revitalizados por la energía creativa que dicho enfoque libera.

Hal White

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es un enfoque didáctico que consiste en emplear planteamientos de la vida real con final abierto (es decir, que tengan soluciones múltiples), como punto de partida para la adquisición, integración y transferencia de nuevos conocimientos. Los alumnos trabajan en pequeños equipos, aprenden en forma colaborativa y el papel del maestro es de facilitador del aprendizaje.

Se fundamenta en la teoría socio-constructivista y se caracteriza porque el aprendizaje está centrado en el alumno; promueve que sea significativo, y desarrolla habilidades y competencias indispensables en el medio profesional actual.

Es un método eficaz para mejorar las capacidades resolutivas de problemas. Los estudiantes establecen conexiones entre conceptos cuando aprenden los hechos y habilidades al trabajar en forma activa con la información, en lugar de recibirla de forma pasiva. El aprendizaje activo requiere un trabajo adicional por parte de alumnos y maestros. Estimula en los

primeros la confianza en sus propias habilidades resolutivas de problemas y los sitúa como aprendices auto-dirigidos.

Mecanismos principales del ABP

► Utilizar estrategias de razonamiento para combinar y sintetizar información en una o más hipótesis explicativas del problema.

► Identificar necesidades de aprendizaje (incluidos conocimientos y habilidades).

► Identificar los principios y conceptos que puedan aplicarse a otros problemas o situaciones a partir de los conocimientos obtenidos (Branda, s/f).

El interés relacionado con la solución de problemas no es nuevo, data de 3 000 a.C. en Babilonia. Lo reciente es el énfasis que se ha puesto en el intento por comprender la naturaleza de los procesos que se ponen en juego cuando los alumnos se involucran en el desarrollo de esta actividad.

Los discípulos de Confucio registraron en *Analectas* (Libro XII, 8) que su maestro sólo los ayudaría cuando hubieran reflexionado respecto a un tema o una pregunta y no encontraran las respuestas, y sólo cuando primero se hubieran formado alguna opinión sobre un tema que no pudieran expresar con palabras.

También relataron que la ayuda de Confucio no era una respuesta modelo o patrón que los alumnos debían repetir, sino un estímulo a pensar; los orientaba hacia un camino que les permitiría reflexionar y buscar sus propias respuestas.

Amos Comenio, en su *Didáctica magna* (1628), escribió que los maestros deben enseñar menos y el alumno debe aprender más. En sus clases iniciales de lenguaje daba a los alumnos un dibujo que mostraba una situación y les decía: "Mañana traigan lo que ven por escrito en alemán, checo y latín." Los alumnos replicaban no saber ninguna gramática, sin embargo, la respuesta de Comenio era "ese es problema de ustedes, tienen que ir a buscarla y aplicarla."

George Polya, matemático húngaro, escribió en 1957 su libro *Cómo plantear y resolver problemas*. En un plan de cuatro pasos sintetizó su visión de la metodología a seguir:

Un gran descubrimiento resuelve un gran problema, pero en la solución de cualquier problema hay una pizca de descubrimiento. Tu problema puede ser modesto, pero si es un reto para tu curiosidad y hace que entren en juego tus facultades de inventiva y si lo resuelves con tus propios medios, experimentarás la tensión y gozarás el triunfo del descubrimiento.

El interés relacionado con la solución de problemas no es nuevo, data de 3 000 a.C. en Babilonia. Lo reciente es el énfasis que se ha puesto en el intento por comprender la naturaleza de los procesos que se ponen en juego cuando los alumnos se involucran en el desarrollo de esta actividad

El enfoque de ABP tiene sus primeras aplicaciones en la década de 1960, en la Escuela de Medicina de la Universidad Case Western Reserve en Estados Unidos, y en la Universidad McMaster de Canadá.

Este enfoque didáctico se desarrolló con el objeto de mejorar la calidad de la educación médica al modificar un plan de estudios que se basaba en un listado de temas y exposiciones del maestro, por uno más integrado y dirigido a problemas de la vida real, como punto de partida para usar el ABP que emplea diferentes áreas del conocimiento para resolver un problema.

En 1974 se creó en los Países Bajos la Universidad de Maastricht, que replanteó cursar los estudios con una metodología distinta a la tradicional, el ABP. De forma paralela, en la Universidad de Aalborg en Dinamarca se ofreció una enseñanza técnica con aprendizaje basado en proyectos, que es una variante del ABP.

El aprendizaje basado en problemas es uno de los métodos de enseñanza con más arraigo en las instituciones de educación superior en los últimos años y las razones son:

- El entendimiento respecto con una situación de la realidad surge de las interacciones con el medio ambiente.

- El conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación estimula el aprendizaje.

- El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento y aceptación de los procesos, y la evaluación de las diferentes interpretaciones individuales del mismo fenómeno (DIDE, 2003).

Características de los problemas diseñados para el ABP

- Están relacionados con el mundo real, lo que motiva a los estudiantes a aprender.

- Son problemas abiertos, de esta forma se promueve la discusión.

- Tienen varias etapas o fases.

- Están planeados para resolverse en equipo.

- Requieren reflexión y toma de decisiones.

- Incorporan los objetivos de los contenidos del curso.

- Promueven el pensamiento de orden superior.

En el ABP los alumnos trabajan en equipos de tres a nueve integrantes con

El trabajo en equipo ayuda a desarrollar comunidades de aprendizaje en las que los alumnos se sienten cómodos cuando comparten nuevas ideas y plantean preguntas sobre el tema en estudio

un coordinador que promueve la discusión. El facilitador no funge como autoridad del curso, por lo que los alumnos sólo se apoyan en él para buscar información.

Durante el tiempo de clase y fuera de ella, los alumnos trabajan en la resolución de los problemas. En cada sesión el facilitador debe asegurarse que todos sus alumnos estén involucrados en este proceso y debe familiarizarlos con las fuentes que necesitan consultar (referencias de biblioteca, bases de datos), e identificar las dificultades o confusiones comunes.

El trabajo en equipo ayuda a desarrollar comunidades de aprendizaje en las que los alumnos se sienten cómodos cuando comparten nuevas ideas y plantean preguntas sobre el tema en estudio.

A lo largo del proceso de trabajo en equipo, los alumnos adquieren responsabilidad y confianza en el trabajo realizado, y desarrollan la habilidad de dar y recibir comentarios orientados a mejorar su desempeño.

En el ABP la evaluación forma parte del mismo proceso. Existen dos maneras, a su vez complementarias, de realizarla. La primera es la autoevaluación y la segunda consiste en la evaluación al compañero. Estas dos acciones estarían incompletas si no se efectuara una tercera categoría: la evaluación a cargo del maestro.

Dificultades identificadas al aplicar el ABP

► Por parte de los alumnos: oposición al cambio porque están acostumbrados al aprendizaje tradicional. Pueden sentir frustración y desconfianza en un principio, pues tendrán mucho traba-

jo en poco tiempo y si no hay buena comunicación y organización en el equipo, no todos los alumnos aprenderán lo mismo y los conceptos pueden no quedar muy claros.

► Por parte de los maestros: oposición al cambio y falta de capacitación en el ABP.

La información relacionada con los éxitos del ABP proviene de estudios de carácter descriptivo, que son difíciles de comparar o de generalizar debido a la amplia variabilidad de condiciones, montaje, prácticas en las diferentes instituciones y diferencia en el número de participantes.

Hacen aún más difícil esta comparación, la variación en la evaluación de las metodologías, las diferencias de opinión acerca de su efectividad, los objetivos de un programa de licenciatura en diferentes instituciones y la obtención de datos.

Sin embargo, existe un consenso general: los alumnos prefieren el reto, la estimulación y la motivación que ofrece el ABP. ↩

Lecturas recomendadas

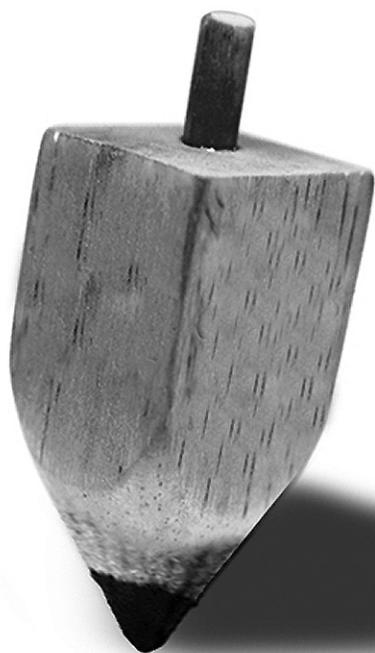
Díaz Barriga, F. *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*, México, Mc Graw Hill Interamericana, 2006.

Sitios

Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo (DIDE). *El aprendizaje basado en problemas como técnica didáctica*, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, 2003, en <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/abp.pdf>

Brandá, L. *Aprendizaje basado en problemas, centrado en el estudiante, orientado a la comunidad*, (s/f), en <http://www.udg.es/ice/FUniver-sit/pbl.pdf>

Casas, J. "Aprendizaje basado en problemas", *Revista Academia*, núm. 27, (2002), en <http://www.uag.mx/63/a27-02.htm>



Materiales didácticos y juegos educativos

IRENE GALLEGOS GARCÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA

Según lo describen J. Jesús Huerta Amezola y colaboradores:

El cambiante mundo de la economía y el trabajo pone énfasis en controlar y elevar la calidad de la producción y de las mercancías, por lo cual requiere a la vez aumentar la productividad de los recursos humanos involucrados. Una consecuencia de lo anterior ha sido el debate acerca de los mecanismos en

que las instituciones educativas forman los recursos, y la necesidad de plantear modificaciones en su organización, en los contenidos y en los métodos de enseñanza.

Como México forma parte de los grandes bloques internacionales, es necesario que en nuestro país se relacionen efectivamente la educación y el trabajo. El sector oficial promueve los denominados "modelos por competencias" como opciones educativas.



La educación basada en normas de competencia es la encargada de proporcionar una formación técnica y capacitación a los trabajadores, y de combinar la instrucción y el trabajo. Este tipo de educación reconoce los procesos escolares formales, los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos fuera de las aulas.

El pionero del modelo educativo es el Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara, donde se elaboran programas y planes de estudio de las competencias para formación de profesionistas, que pretenden desde luego vincular la escuela con el entorno.

Lograr que los maestros y alumnos se comprometan más en el proceso enseñanza-aprendizaje, será posible en la medida en que conozcan, interpreten y hagan suyas las nuevas propuestas curriculares del modelo de las "competencias profesionales integrales", como las califican J. Jesús Huerta y cols.

En el texto *Enseñar más allá de la sociedad del conocimiento: del valor del dinero a los valores permanentes*, A. Hargreaves aclara que la llamada sociedad del conocimiento no es más que una burbuja especulativa debida a la revolución del conocimiento o de la información del siglo XXI, y además toma como referencia la opinión de Neil Postman que afirma que "la tecnología moderna (ej. internet) nos proporciona información de mala calidad, incorrecta y demasiada en su conjunto".

En cambio no nos da ninguna guía moral o intelectual sobre qué información deberíamos seleccionar y cómo evaluarla. El teórico de la gestión, Charles Handy, observa que las comunicaciones virtuales (teléfono móvil o correo electrónico) quizá sean divertidas, pero crean sólo una ilusión de intimidad y una pretensión de complicidad.

Sin lugar a duda toda la tecnología ha sido creada para buenos fines, pero no todas las intenciones son iguales. Por eso, en la medida de nuestras posibilidades, podemos encausar las herramientas para potenciar su alcance hacia nuestros fines didácticos.



Elementos pedagógicos para la enseñanza por competencias

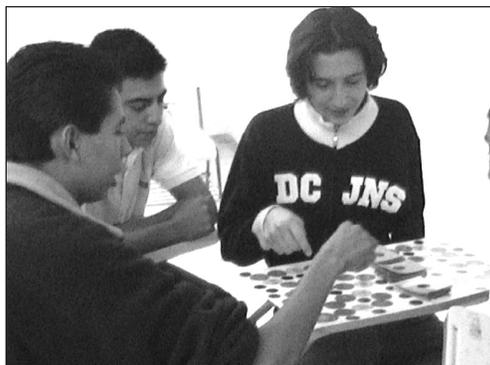
- Conceptuar formas diferentes para educar.
- Enriquecer y retroalimentar considerablemente los currícula sin contradecirlos de fondo, para obtener una formación profesional más actualizada y de mayor calidad.

Es necesario implementar otro tipo de didáctica para fortalecer la diversidad y llegar a todos los estudiantes sin excepción alguna. Aquí se presenta la siguiente propuesta.

Metodología

Al analizar el contexto en el que se desarrollan los estudiantes es necesario tomar en cuenta que no todos aprenden de la misma manera; sabemos que existen tres tipos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico (según se tenga como sentido predominante la vista, el oído o el tacto). La metodología a seguir es la siguiente:

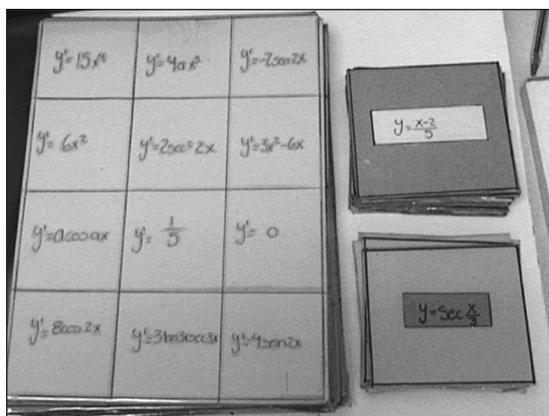
Motivar a los estudiantes para que participen en la elaboración de un material de apoyo didáctico para geometría y trigonometría, en el que se pueden involucrar las herramientas que tengan a



su alcance (televisión, computadora, cañón, internet, etc.). Trabajarán de manera conjunta en equipos que formarán con sus compañeros de grupo, con el fin de involucrarlos y fortalecer el necesario aprendizaje colaborativo que requiere cualquier empresa.

El material de apoyo que llamaremos juego de mesa buscará principalmente el aprendizaje de algún tema incluido en los programas que cursan quienes lo diseñan y además contará con las siguientes especificaciones:

- 1) Que 90% del contenido se refiera a algún tema o temas del programa.
- 2) Que otro 10% sean estrategias dinámicas que enriquezcan el trabajo (preguntas capciosas, premios, sanciones, castigos) siempre y cuando sean permisibles.



La lotería de derivada estimula la capacidad de diferenciación, relación y clasificación además desarrolla un alto grado de concentración y constancia.

3) Que tenga título, instrucciones y reglas del juego.

4) Que sea de tamaño manejable de acuerdo al juego que se trate (tomar como referencia los juegos de mesa que se encuentran en el mercado).

5) Que contenga todos los materiales necesarios para su ejecución.

6) Que sea de material resistente.

7) Que tenga buena presentación.

8) Que incluya los nombres de quienes integran el equipo que lo realizó, el del maestro, fecha y número de grupo.

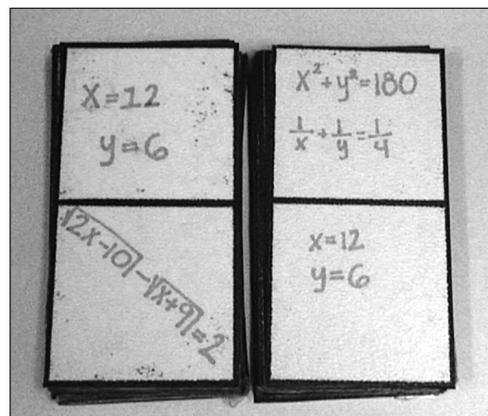
9) Que agregue notas y comentarios de lo que aprendieron al elaborar dicho trabajo.

10) Que incluya una tabla de evaluación donde sea posible que cualquier persona anote su opinión sobre el trabajo (nombre, fecha, procedencia, comentarios o sugerencias).

Una vez terminado el trabajo, se desarrollará durante el tiempo que el maestro designe en el curso para que los alumnos lo practiquen.

A corto plazo

La idea de esta propuesta es que exista una mejor interacción maestro-alumno y entre los estudiantes para enriquecer su formación de una manera dinámica y diferente.



El juego dominando ecuaciones algebraicas desarrolla la capacidad para observar, relacionar, discriminar, comparar y encontrar.

Además se pretende crear un banco de trabajos al que todos los maestros interesados en este tipo de didáctica puedan tener acceso y los puedan utilizar en sus cursos.

En la medida que se vaya avanzando, es necesario que los maestros y alumnos renueven los trabajos por otros mejores, o bien que se restauren aquellos que por el uso se vayan deteriorando.

A futuro

Esta propuesta se hace extensiva a los maestros del nivel medio y medio superior con la finalidad de que en un futuro se pueda tener una ludoteca universitaria, que permitirá al alumno aprender, afianzar y adquirir conocimientos significativos.

Conclusión

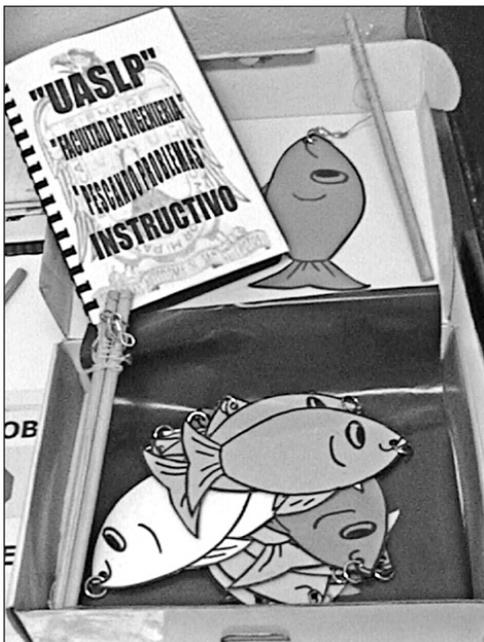
Es necesario ir integrando nuevas metodologías de enseñanza con el afán de formar personas competentes, definidas como aquellas que tienen la capa-



La lotería geométrica estimula la capacidad de diferenciación, relación y clasificación, además desarrolla un alto grado de Concentración y Constancia.

idad para actuar eficazmente en situaciones diversas y ejercer un exitoso papel en el área cognoscitiva; es decir, que tengan un desarrollo amplio en cuanto a habilidades y actitudes positivas para el desempeño individual, social y profesional.

Creo que en la medida en que nuestro trabajo docente se enriquezca con otros métodos de enseñanza —en los que la participación del binomio alumno-maestro sea comprometida y eficaz— se cumplirán mejor los objetivos de nuestros programas y los resultados serán más relevantes. ☺



En el juego *Pescando Problemas* se crea la habilidad para relacionarse, Maniobrar, encontrar soluciones, y resolver.

Lecturas recomendadas

- Alberici A. y Serreri P. *Competencias y formación en la edad adulta*, Ed. Alertes.
- Hargraves, A. *Enseñar en la sociedad del conocimiento*, Barcelona, Octaedro, 2003.
- Rué, Joan. *Qué enseñar y por qué. Elaboración y desarrollo de proyectos de formación*. Barcelona, Editorial Paidós, 2002.

Sitios

- Huerta, J. Jesús, I. Pérez y A. Castellanos, *Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales*, 2005, en www.jalisco.gob.mx/srias/educacion/consultar/educar/13/13Huerat.html



El espacio europeo de educación superior y el nuevo paradigma

SARA BERENICE ORTA FLORES
UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA HUASTECA
PERCY ORESTES ALARCÓN BRAVO DE RUEDA*

Es sabido que las universidades —autoridades académicas y los mismos docentes— comparan periódicamente los programas curriculares de las diversas carreras con los de otras instituciones, para intentar adaptar los propios a los cambios que se van produciendo, ya sea en su totalidad o en alguna materia y de acuerdo con los efectos que puedan ocasionar las modificaciones.

Últimamente vivimos, y sobre todo reconocemos, una compleja y expansiva realidad caracterizada por la globalización, la revolución de la tecnología y las comunicaciones, la velocidad intensa a la que avanzan los conocimientos, y la existencia de un mercado de trabajo cada vez más exigente. Todo esto ocasiona que los planteamientos tradicionales, a los que estábamos acostumbrados, quizá ya no resulten suficientes o lo sean sólo parcialmente.

Los responsables de este asunto en los países europeos se encuentran trabajando desde hace algunos años, especialmente desde la Declaración de Bolonia en 1999 (a partir de la que se habla del Proceso de Bolonia), para lograr sus múltiples objetivos. Su eje gira en torno a la configuración de un marco común de titulaciones profesionales dirigido, entre otras cosas, a facilitar la movilidad de sus profesionales entre los países del área (e incluso en otros que hayan suscrito convenios específicos). Ello supone, como se puede deducir, un esfuerzo de convergencia en los países involucrados, que debe conducir finalmente a lo que se llama el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Son varias las razones que han determinado esta búsqueda de uniformidad de los estudios universitarios (a través de la nueva articulación de grado y posgrado, y la implementación del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos o European Credit Transfer System [ECTS], que luego explicaremos), aunque la evidente preocupación dentro de esta enorme tarea de transformación es el logro de una mejor calidad o excelencia de la educación. De hecho, Europa pretende convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitivo y dinámico del mundo, algo que pasa necesariamente por



la mejora de la docencia universitaria, el cambio de paradigma, esto es, de un sistema basado en la enseñanza del profesor a uno en el aprendizaje del estudiante, la transparencia en la relación profesor-alumno y la apuesta por la formación integral basada en los contenidos científicos de las materias y en las capacidades personales.

Un estudio realizado por la Fundación BBVA, *Universitarios Españoles 2006*, demostró que los estudiantes identifican como objetivos de la educación universitaria otorgar "conocimientos y habilidades para el desarrollo del pensamiento crítico" y "conocimientos y habilidades para la inserción laboral", es decir, los estudiantes demandan un modelo que cultive el pensamiento crítico con una preparación más profesional.

Últimamente vivimos, una compleja y expansiva realidad caracterizada por la globalización, la revolución de la tecnología y las comunicaciones, la velocidad intensa a la que avanzan los conocimientos, y la existencia de un mercado de trabajo cada vez más exigente. Todo esto ocasiona que los planteamientos tradicionales, a los que estábamos acostumbrados, quizá ya no resulten suficientes o lo sean sólo parcialmente



Es necesario subrayar, por tanto, que estamos ante un cambio sustantivo, porque existe una exigencia de modificación de mentalidad, actitudes, culturas profesionales arraigadas y formación de los propios profesores, para los que se deberá encontrar un punto de equilibrio entre la docencia y la investigación. También debemos poner de relieve que los estudios de grado (las actuales licenciaturas o ingenierías) se van a articular en tres o cuatro años como máximo, a los que se sumarán uno o dos años del posgrado dirigido a la especialización.

Uno de los factores que da sentido al cambio que se propugna es que se contempla la enseñanza basada en el aprendizaje del alumno —como hemos dicho— y será la actividad que éste desarrolle la que marcará la guía del trabajo universitario. Si reflexionamos sobre el actual

sistema educativo, comprobaremos que se caracteriza porque ofrece conocimientos teóricos a los estudiantes, mientras que la actividad productiva de la industria requiere cada vez más el desarrollo de capacidades y habilidades prácticas, que difícilmente se logran con los sistemas tradicionales de educación.

Con el nuevo método de enseñanza y aprendizaje-evaluación y desempeño se debe dar un mayor dinamismo dentro del aula para superar el papel del alumno de mero oyente pasivo, en la medida que el aprendizaje consistirá más en la asimilación que en la adquisición de datos. Asimismo, la programación de las asignaturas, que sólo se acomodaba sobre el contenido o conocimiento científico (estructura, distribución, bibliografía, etc.), debe planificar y estimular el trabajo del estudiante alrededor de este contenido.

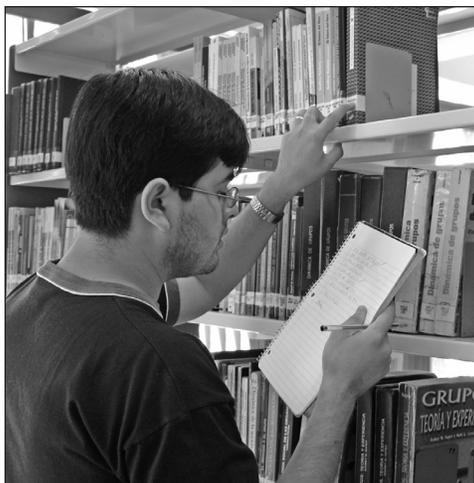
En cuanto a la opinión del estudiante, y en general de los ciudadanos europeos, en relación con las estructuras actuales de las carreras, piensan que éstas tienen una excesiva duración, demasiada carga lectiva y como consecuencia la altísima tasa de deserción. Por consiguiente, los alumnos no alcanzan la debida preparación para ejercer determinada actividad (ello significa, por otro lado, inversión estatal perdida y mano de obra no calificada o semicalificada, de acuerdo con el tiempo de permanencia

Con el nuevo método de enseñanza y aprendizaje-evaluación y desempeño se debe dar un mayor dinamismo dentro del aula para superar el papel del alumno de mero oyente pasivo, en la medida que el aprendizaje consistirá más en la asimilación que en la adquisición de datos

en la universidad); también señalan la escasa motivación de los estudiantes y su poca dedicación, algo que repercute directamente en las bajas tasas de aprobados al final de curso.

Intentaremos incidir en ciertos aspectos de este proceso que debe concluir e iniciar al mismo tiempo una nueva era en el año 2010. Por lo pronto, una de las cuestiones importantes que va a contribuir y clarificar esta transformación educativa es la guía docente, herramienta básica del sistema, puesto que a través de ella se espera alcanzar el objetivo de “promover la cooperación europea en garantía de calidad mediante el desarrollo de metodologías y criterios comparables”. Esto quiere decir, entre otras cosas, que la guía docente de la universidad (y al hablar de esta institución nos estamos refiriendo a todas las universidades europeas implicadas) servirá para conducir el aprendizaje del alumno, en la medida en que por ese medio se le ofrecen elementos informativos suficientes como para determinar qué es lo que se pretende, cómo se va a hacer, bajo qué condiciones y cómo va a ser evaluado. Se logrará, además, la transparencia en la información de la oferta académica.

Esta guía también significa un material básico para la acreditación y evaluación de la calidad tanto de la docencia como del docente, representa el compromiso o la apuesta del profesor y su departamento en torno a diferentes criterios (contenidos, formas de trabajo, evaluación, etc.) sobre los que irá desarrollando su enseñanza, ya que es un reflejo del modelo educativo del docente dispuesto a mejorar la calidad educativa e innovar la docencia, y un documento público sujeto a análisis, crítica y mejora continua por parte del mismo profesor y de un tercero.



Otra de las cuestiones que ya habíamos mencionado, y que es oportuno explicar aquí, es el crédito ECTS que puede definirse como:

La unidad de valoración de la actividad académica, en la que se integran las enseñanzas teóricas y prácticas, otras labores académicas dirigidas y el volumen del trabajo que el estudiante debe realizar para superar cada una de las asignaturas y alcanzar los objetivos educativos con sus correspondientes competencias y destrezas.

Cada curso constará de 60 créditos ECTS, para el total de asignaturas; estos créditos representan el volumen de trabajo del estudiante, y la valoración del rendimiento obtenido mediante calificaciones comparables.

Como podemos ver, el sistema ECTS implica la reorganización conceptual del sistema educativo para adaptarlo a los nuevos modelos de formación centrados en el trabajo de los alumnos. En el cálculo del volumen de trabajo se deberán considerar tanto las horas de aprendizaje presenciales como no presenciales, esto es, el tiempo correspondiente a las clases lectivas, teóricas o prácticas; el de estudio, de participación en seminarios, exposiciones, debates, trabajos,



prácticas, proyectos, clases interactivas dirigidas por el profesor, pero guiadas por los alumnos, las exigidas para la preparación y realización de los exámenes y las distintas pruebas de evaluación.

Para cumplir con todo lo anterior serán necesarios nuevos materiales y el replanteamiento del material docente, lo que se traduce anualmente no sólo en su obligada actualización, sino en su adecuación sobre nuevas bases, lo que conlleva la utilización de la internet para foros y asesoría académica, elaboración de páginas web y otros programas como herramientas de campus virtual, el diseño de nuevas metodologías didácticas y la puesta en funcionamiento de un sistema de enseñanza *on line*.

Todo este trabajo va a reflejarse en un documento llamado *Suplemento eu-*

ropeo al título, un modelo de información unificado, personalizado para los títulos universitarios, sobre los estudios que se han cursado, su contexto nacional y las competencias y capacidades profesionales adquiridas. Con él se pretende obtener un título que señale de forma precisa los estudios superiores cursados por el alumno y las aptitudes adquiridas, la objetividad y juicio imparcial de los logros y el acceso más fácil a las oportunidades de trabajo o ampliación de estudios en el extranjero; además, este documento estará abierto a incorporar el aprendizaje a lo largo de la vida, incluyendo los conocimientos acreditados a una persona por instituciones europeas de enseñanza superior.

Es imprescindible abordar el tema de las competencias, en cuanto que las nuevas tecnologías demandan habilida-

En un mundo cambiante y dinámico es necesaria la adquisición y ampliación de competencias durante la vida profesional, y por eso el ámbito educativo debe ofrecer mecanismos que permitan al alumno adquirir el hábito del aprendizaje continuo

des profesionales, personales y sociales, capacidad de trabajo en equipo, razonamiento, planificación y estrategia. La sociedad moderna requiere profesionistas y técnicos con muchas habilidades funcionales, una alta capacidad de aprendizaje, necesidad de autocrítica y preparados para un cambio constante durante la vida laboral. En un mundo cambiante y dinámico es necesaria la adquisición y ampliación de competencias durante la vida profesional, y por eso el ámbito educativo debe ofrecer mecanismos que permitan al alumno adquirir el hábito del aprendizaje continuo.

En el documento *Integración del sistema universitario español en el espacio europeo de enseñanza superior* (2003), se expone que:

Los objetivos formativos de las enseñanzas oficiales de nivel de grado tendrán, con carácter general, una orientación profesional, es decir, deberán proporcionar una formación universitaria en la que se integren armónicamente las competencias genéricas básicas, las competencias transversales relacionadas con la formación integral de las personas y las competencias más específicas que posibiliten una orientación profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo.

Como hemos dicho antes, Europa se encuentra en un proceso que se ajusta gradualmente, y mejora según las nuevas ideas, estudios y programas piloto iniciados hace unos años en diversas carreras y universidades (incluida la Universidad de Salamanca). Sin duda, se están descubriendo aspectos muy positivos dentro del sistema, pero también negativos que hay que ir mejorando o transformando. Es oportuno señalar que el sistema educativo que se pretende

instalar en las universidades europeas necesita financiación propia, planificada, pues se deben materializar muchas cuestiones que serán inaplazables, como la mejora de la docencia, nuevas contrataciones, materiales, bibliotecas, equipos informáticos, etcétera, para que el cambio sea total y no parcial.

No hay que olvidar que las tareas de convergencia educativa llevan ya casi ocho años, y aún les falta otros tres hasta el 2010, cuando deberá estar implementado en todas las universidades. Evidentemente, no es un modelo que se pueda importar a México en su conjunto, pues Europa es un espacio diferente; pero son aportaciones que orientan nuestra reflexión en algunos aspectos dentro del rediseño curricular que en la carrera de Derecho de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca se viene realizando, especialmente sobre el trabajo de los alumnos en su propia formación (su actividad, participación y esfuerzo en conseguir la titulación), la carga lectiva (dirigida, preparada y explicada por el profesor —que actúa en el sistema tradicional como emisor total de conocimientos— y que los educandos pueden enriquecer con tanta información que circula en la red), la duración de las carreras que toma en cuenta solamente el tiempo de permanencia en la universidad, cuando en realidad hay tantos otros factores de valoración, como la efectividad, aprovechamiento, aptitudes adquiridas, etcétera, que reflejan lo que las sociedades mismas y la actividad empresarial consideran adecuado y demandan para afrontar los retos del futuro. ☺

*Investigador visitante de la Universidad de Salamanca, España.



El rector de la UASLP, reelegido para presidir el CUMex

El trabajo desempeñado, las gestiones, proyección y el profesionalismo en todas las acciones emprendidas por el licenciado Mario García Valdez motivaron al Consejo de Rectores del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex) a reelegirlo presidente de ese organismo por un periodo más. Este consorcio, que agrupa a las 16 instituciones de educación superior que tienen los más altos indicadores de calidad académica en el país, celebró el 29 de junio una reunión extraordinaria en la Universidad de Quintana Roo, y ahí decidió la continuidad del rector potosino a la presidencia del grupo.

Previo a su reelección, el licenciado García Valdez presentó un informe. Destacan *a)* el curso Tuning de comparabilidad; *b)* la definición de criterios para que las universidades ingresen al CUMex; *c)* el avance del proyecto para la red de bibliotecas y bibliotecas virtuales del consorcio; *d)* las redes académicas de colaboración; *e)* el fortalecimiento de los cuerpos académicos; *f)* el catálogo de fortalezas de las universidades integrantes; *g)* las segundas generaciones de los programas Petal de economía con la Universidad de Toulouse y el del doctorado en administración y contabilidad; *h)* la nueva imagen de la página web del consorcio, y de la revista Espacio Común; *i)* el inicio de las cátedras nacionales de Sonora e Hidalgo.

El licenciado García Valdez calificó la superación continua de las universidades públicas como la mística que presenta nuevos retos y metas que son ambiciosos, pero indudablemente factibles. ☞



Inauguración del Centro Integral de Aprendizaje Zona Huasteca

Previsto para beneficiar a más de dos mil estudiantes, recientemente empezó a funcionar el Centro Integral de Aprendizaje Zona Huasteca en el que fue invertida una cantidad superior a los quince millones de pesos. Este Centro se encuentra en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en Ciudad Valles, lugar en el que estuvieron el gobernador del estado, CP. Marcelo de los Santos y el licenciado Mario García Valdez, rector de la UASLP, para inaugurar el inmueble; también acudieron autoridades de los gobiernos estatal y municipal, miembros de las comunidades universitarias de San Luis Potosí y Ciudad Valles y ciudadanos en general. La ceremonia se celebró el 5 de junio del presente año.

El Centro Integral para el Aprendizaje ocupa un terreno de 2710 m²; el edificio tiene dos niveles con una capacidad para 500 usuarios y el acervo es de 25000 volúmenes. Cuenta con áreas de servicios bibliotecarios y administrativos, centro de reproducción de medios, aula multimedia, sala de consulta de medios electrónicos, área de lectura asistida por computadora, espacio de estudio, centro

de desarrollo de material docente y multimedia, sala de video-conferencias, módulo de préstamo automatizado, área de exposiciones y cybercafé. Los interesados podrán beneficiarse con un catálogo público automatizado, colecciones especiales, video y audio libros.

El licenciado García Valdez expresó que la información es una herramienta fundamental para la formación educativa de alto nivel y por lo mismo la UASLP ha transformado el concepto de biblioteca: ha pasado de ser un mero espacio contenedor de libros y documentos a un centro funcional con la tecnología más avanzada. Es el caso del Centro de Integración de Aprendizaje Zona Huasteca, uno de los seis grandes complejos de información que ofrece la Universidad potosina.

La licenciada Aurora Orduña Correa, directora de la Unidad de Ciudad Valles, calificó el Centro como un ícono que simboliza la suma de todos los esfuerzos y dijo que no es una simple biblioteca, sino una herramienta que ayudará a los alumnos a potencializar su capacidad. ☺

➤ Resumen de actividades

1 de junio de 2007

■ Con la finalidad de conocer el trabajo académico, la infraestructura y su enfoque, un grupo de 63 alumnos del área económico-administrativa de la Universidad de Guanajuato realizó una visita a las instalaciones de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, y en particular a la Facultad de Contaduría y Administración.



Visita de alumnos de la Universidad de Guanajuato.

■ Las Damas del Voluntariado de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, encabezadas por su presidenta, señora Maricela Castañón de García, entregaron la cantidad recabada en la pasada colecta nacional de la Cruz Roja 2007, que incluyó la aportación de todos los funcionarios, personal académico, administrativo y de intendencia. Para esta colecta, realizada del 20 al 28 de marzo, la Universidad recaudó 144 717 pesos



La señora Maricela Castañón de García entregó el donativo de la UASLP a la Cruz Roja.

2 de junio 2007

■ El color y la tradición de México se plasmaron en el espectáculo ¡Viva México!, ofrecido por el Grupo Folclórico Universitario, y el Grupo de Folclor Infantil que interpretaron lo mejor de nuestros bailables en el patio del Edificio Central. A través esa actividad artística la División de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí celebró cuatro décadas de la creación del grupo de danza folclórica.

3 de junio 2007

■ Se desarrollaron con gran éxito los Talleres de Análisis de las Estrategias de Educación Ambiental y para la Sustentabilidad, en las ciudades de San Luis Potosí, Matehuala, Rioverde y Ciudad Valles. El doctor Pedro Medellín Milán, coordinador de la Agenda Ambiental de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, mencionó que dichos talleres los organizaron la Agenda Ambiental, y la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, a través del Centro de Capacitación y Educación para el Desarrollo Sustentable, y la Delegación Federal en San Luis Potosí.

4 de junio 2007

■ Setenta profesores del Departamento Universitario de Inglés (DUI), de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, recibieron un reconocimiento de certificación de calidad por parte de Trinity College London, avalado por la Secretaría de Educación Pública y reconocido internacionalmente. Es la primera vez en la historia de esta institución en Latinoamérica, que todos los participantes en este proceso de certificación resultan aprobados. Trinity College London



Certificación de maestros del DUI.

es una institución no lucrativa, ligada a la excelencia académica, y que examina y certifica desde hace 300 años en más de 80 países del mundo.

6 de junio 2007

■ En las instalaciones de la Biblioteca Pública Universitaria, el psicólogo y profesor de la Universidad, Rodolfo Olgún Ruiz, presentó el libro *La banda y el graffiti ¿Hacia dónde?*, a un grupo de estudiantes de la Escuela Secundaria Jaime Torres Bodet.

7 de junio 2007

■ El licenciado Mario García Valdez, rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, asistió a un desayuno con los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, que participaron en la Primera Expocreatividad Nacional Emprendedora, que tuvo lugar en la ciudad de Colima los días 17 y 18 de mayo. La Expocreatividad fue orga-



Ganadores de la Primera Expocreatividad Nacional Emprendedora, organizada por ANFECA.

nizada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA); asistieron 18 diferentes instituciones ganadoras de las ocho zonas del país.

■ La Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en colaboración con nueve instituciones de educación superior del estado y el Ayuntamiento de la Capital signaron el convenio *Adopta una colonia*. Dicho programa pretende aprovechar la necesidad y entusiasmo que tienen los jóvenes universitarios en desarrollarse profesionalmente, a través de la prestación de servicio social o prácticas profesionales, para que de un modo interdisciplinario se implanten proyectos de desarrollo comunitario en las colonias con mayor rezago económico y educativo. El evento tuvo lugar en el Centro Cultural Municipal.



Firma de convenio con el H. Ayuntamiento de la capital.

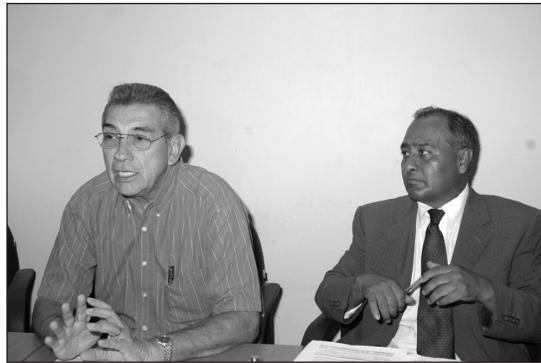
8 de junio 2007

■ Autoridades del gobierno municipal de Tamuín y universitarias acudieron a la presentación del proyecto de mejoramiento de imagen urbana para ese municipio. Este trabajo lo realizaron maestros, arquitectos y alumnos de las carreras de Arquitectura, Edificación y Administración de Obras, y de Diseño Gráfico, de la Facultad del Hábitat.



Presentación del proyecto para Tamuín.

■ La Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la División de Vinculación, en colaboración con las universidades españolas de Murcia, Cartagena y Cantabria, realizaron el proyecto de investigación *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el estado de San Luis Potosí*, con la finalidad de determinar los factores que inciden en su permanencia, eficiencia y rentabilidad.



El ingeniero Armando Viramontes y el licenciado Élfego Ramírez.

11 de junio 2007

■ En las instalaciones de la Unidad de Posgrados iniciaron las actividades del curso-taller *Competencias para la gestión estratégica de centros educativos*, una de las acciones previstas para el mejoramiento de la gestión de las escuelas preparatorias incorporadas a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Dicha actividad contribuyó a que los directivos comprendan las principales característi-

cas y desafíos de los sistemas educativos del siglo XXI, y a la comprensión y desarrollo de habilidades muy concretas para la resolución de problemas, trabajo en equipo, organización de proyectos participativos, manejo de conflictos, entre otros.



Inicio del curso-taller de gestión estratégica.

■ Para informar sobre los problemas ambientales, se puso en marcha el Internacional Workshop Medical Geology, Metals, Health and the Environment. El evento, acreditado por el Centro de Estudios Asesora y Servicios en Sistemas Ambientales, tuvo lugar en la Unidad de Posgrados. Las ponencias fueron presentadas por diversos profesionistas avalados en el campo de la Geología Médica entre ellos el doctor Marcos Monroy Fernández, doctor José A. Centeno y el doctor Robert B. Finkeiman (University of Texas, Dallas).

13 de junio 2007

■ Con la presencia de directores, funcionarios de primer nivel, responsables de la planeación, secretarios y otros profesionales involucrados en la gestión estratégica de las dependencias educativas de la Universidad, que suman 210 asistentes, dio inicio el *Diplomado en planeación estratégica de la educación superior universitaria*, organizado como parte del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2008-2023. Este primer módulo se desarrolló del 13 al 15 de ju-



Diplomado Planeación Estratégica de la Educación Superior Universitaria.

nio, con el tema *Competencias para la gestión estratégica de instituciones educativas*. El evento tuvo como sede el Auditorio de la Unidad de Posgrados.

14 de junio 2007

El Instituto Potosino de la Juventud, el Congreso del Estado, y la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí realizaron de manera conjunta la *Segunda Legislatura Juvenil*, cuyo lema fue "Jóvenes en la construcción de acuerdos para la Reforma del Estado". Este acto tuvo lugar los días 14 y 15 de junio en el Auditorio Manuel Gómez Morín del H. Congreso del Estado.



Segunda Legislatura Juvenil.

18 de junio 2007

Se inició el XIII Verano de la Ciencia de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el IX Verano de la Ciencia de la Región Centro. Este programa pretende impulsar la investigación científica en los jóvenes.



Inauguración del XII Verano de la Ciencia de la UASLP y el IX Verano de la Ciencia de la Región Centro.

21 de junio 2007

Más de 30 profesionales del área de la salud, provenientes de diversos estados de la república mexicana, participaron en la II Reunión de la Asociación Mexicana de Salud Pública (AMESP), en el edificio de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería. El tema central fue *Los determinantes sociales en salud pública*. La reunión de la Asociación Mexicana de Salud Pública también tuvo la finalidad de conjuntar esfuerzos para diseñar un proyecto de investigación, en colaboración con todas las escuelas de salud pública en el país.



II Reunión nacional de educación en salud.

En cumplimiento al acuerdo de los rectores de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), establecido en la pasada sesión del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones



El Rector entregó los estados financieros de la UASLP al Congreso de la Unión.

Afines (CUIPIA), celebrada el 18 de mayo, los rectores entregaron al Congreso de la Unión los estados financieros auditados a cada universidad pública del país. El Rector entregó los de la UASLP al presidente de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación, diputado Antonio Ortega Martínez.

22 de junio 2007

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el Instituto Estatal de Construcción de Escuelas, suscribieron un convenio de coordinación para administrar y aplicar los recursos provenientes del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), para la realización de los proyectos de Infraestructura de Educación Superior, ejercicio 2007. Lo anterior por la cantidad de 39 millones 533 mil pesos.



Firma de convenio con el Instituto Estatal de Construcción de Escuelas.



Premiación del XXV Concurso regional de física y matemáticas 2007.

Se llevó a cabo la ceremonia de la Premiación del XXV Concurso regional FIS-MAT 2007, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En esta ocasión se reconoció la trayectoria del profesor físico-matemático, Raymundo Joaquín Sada Anaya.

25 de junio 2007

Fue inaugurado el XX Encuentro de Ciencia y Tecnología de Fluidos Complejos, que buscó promover el interés de estudiantes de posgrado e investigadores por los problemas relevantes de la ciencia y la tecnología de los fluidos complejos, ofreciendo una introducción a algunos conceptos y técnicas básicas del estudio de estos sistemas y sus aplicaciones. Esta importante actividad se



Inauguración del XX Encuentro de ciencia y tecnología de fluidos complejos.

desarrolló del 25 al 29 de junio en las instalaciones del Instituto de Física de la Universidad, y reunió no sólo a investigadores del ámbito nacional sino también a científicos y especialistas de prestigiadas instituciones educativas de Estados Unidos de Norteamérica, entre las que destacaron: The University of Maryland, Massachussets, Institute of Technology, y University of California.

■ La Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el Consorcio de Universidades Mexicanas, a través del Departamento de Comunicación Social, ofrecieron el curso-taller *Producción de revistas académicas y culturales*, impartido por la maestra de Lengua y Literatura Hispánica Rosina Conde, egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México. Los temas que se abordaron fueron Función social de las revistas, Responsabilidades de los cuerpos ejecutivos, Derechos de autor y conexos, Partes de la revista, Producción, edición, comercialización y distribución.



Maestra Rosina Conde.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ**



doblepaquete

las herramientas completas de lectura

La revista *Universitarios Potosinos* y el periódico *Escenario* propician la libre expresión de las ideas y contribuyen a difundir la cultura en la comunidad universitaria y en la sociedad.

Coordinación de Divulgación Universitaria,
Edificio Central de la UASLP, segundo piso, pasillo izquierdo. Tel. 826-13-26.
Correo electrónico revuni@uaslp.mx y escena@uaslp.mx

Visítanos en internet: <http://revista.uaslp.mx> y www.uaslp.mx/escenario
Suscripción a la revista, en la página de la Universidad: www.uaslp.mx



Departamento de
COMUNICACIÓN SOCIAL



Acuerdos del H. Consejo Directivo Universitario

SESIÓN ORDINARIA DE FECHA 25 DE MAYO DE 2007

El H. Consejo Directivo Universitario aprobó:

■ La expedición de diplomas por diversas especialidades impartidas por la Facultad de Estomatología, en Cirugía Maxilofacial al odontólogo Jesús Emilio Mata Campos y en Estomatología Pediátrica a la cirujana dentista Gabriela del Consuelo Salas Luévanos. Por especialidad impartida por la Facultad del Hábitat, en Diseño del Mueble a la diseñadora industrial Ana Gabriela Carrizal de la Tejera. Por especialidades impartidas por la Facultad de Medicina, en Anatomía Patológica a los médicos cirujanos Olga Esquivel Hernández y Emilio Lemus Bedolla; en Anestesiología a los médicos cirujanos Marcos Apolinar Gómez Hernández, Samie Reyes de Alba y Leticia Adriana Rendón García; en Cirugía General a los médicos cirujanos Juan Carlos Negrete Ayala, Carlos Alejandro Olivares Herrera y Fátima de Guadalupe Ortiz Castillo; en Dermatología a la médica cirujana Luz Daniela López Medina; en Ginecología y Obstetricia a los médicos cirujanos Esther de la Rosa Espinosa, Filiberto Flores Corpus, Juan José Alejandro Juárez Labastida y Emmanuel Gerardo Salinas Flores; en

Oftalmología al médico general Gabriel Ruiz García y a los médicos cirujanos Sergio Gonzalo López Sánchez y Minerva Magaña Guerrero; en Ortopedia y Traumatología a los médicos cirujanos Alejandro Montes Villagómez y Alejandra Guadalupe Olivo Rodríguez; en Pediatría a las médicas cirujanas Claudia Lorena Mendoza García y Graciela Silos Briones y en Radiología e Imagen a los médicos cirujanos José Napoleón Morales Cruz y Rafael Alfonso Gutiérrez Pérez.

■ La expedición de títulos de grado de maestría impartida por la Facultad de Ciencias, en Ciencias (Físicas) a los licenciados en física Efrén Alberto Andablo Reyes, Héctor Octavio González Ochoa y Luis Manuel Rico Gutiérrez. De Maestría en Derecho, impartida por la Facultad de Derecho, al abogado Fernando de la Fuente García. De maestría impartida por la Facultad de Enfermería, en Salud Pública a la cirujana dentista Martha Lucia Rodríguez Rojas y a la química farmacobióloga María Teresa de Fátima Lavaniegos Sobrino. De maestría impartida por la Facultad de Estomatología, en Endodoncia a la cirujana dentista Edna López Reyes. De maestría impartida por la Facultad del Hábitat, en Ciencias del Hábitat con orientación terminal en Diseño Gráfico al diseñador gráfico Alfonso González Enríquez. De maestrías impartidas por la Facultad de Ingeniería, en Planeación y Sistemas al biólogo José Armando Ramírez García y en Metalurgia e Ingeniería de Materiales a la ingeniera mecánica administradora Dora Erika Espericueta González. De maestrías impartidas por la Facultad de Medicina, en Ciencias Biomédicas Básicas a las químicas farmacobiólogas Amida Juárez Reyes y Fátima del Rosario Ceballos Huerta; en Ciencias en Investigación Clínica al médico cirujano Vicente Javier Gálvez Gudiño.

■ La expedición de títulos de grado de doctorado impartidos por la Facultad de Ciencias, en Ciencias (Física) al maestro en ciencias (Física) Guillermo Iván Guerrero García y en Ciencias Aplicadas a la maestra en ciencias aplicadas Nadia Saucedo Zeni.

➤ Lo que viene

en el próximo número



■ El templo de Kukulcán, una de las maravillas del mundo

■ Entusiasmados por su designación como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, compartimos con los estudiosos un renovado interés sobre la historia y la ubicación geográfica de Chichén Itzá, una ciudad tan antigua como interesante, donde está el templo de Kukulcán. El arqueólogo Nicolás Caretta presenta una síntesis de la cronología y espacio físico de este lugar que comprende una porción de la península yucateca. •

■ La holografía, tan común pero desconocida

■ Salvador Guel y otros destacados investigadores del Instituto de Investigación en Comunicación Óptica expresan que para quienes no estamos versados en el tema, las palabras 'holografía' y 'holograma' quizá no tengan gran significado. Dan a conocer que se ha desarrollado una serie de trabajos científicos en este campo, desde sencillos experimentos en laboratorios de física hasta su uso como herramienta tecnológica.

Explican detalladamente cuál es el proceso de la holografía y cómo pasó del ámbito científico a su empleo en los campos industriales, comerciales y artísticos. •



□ La escritura de artículos científicos

■ Aunque *Universitarios Potosinos* es una revista de divulgación e información, y por lo mismo no incluye artículos cuya forma de expresión es propia de publicaciones arbitradas y especializadas, es oportuno el asunto que tratan Gustavo Gallegos Fonseca y colaboradores en el texto "Criterios fundamentales para la escritura de artículos científicos", porque buen número de investigadores y docentes redactan frecuentemente este tipo de textos y requieren una buena guía que norme la presentación de sus reportes escritos. •

Colabora con nosotros



Es propósito de la revista *Universitarios Potosinos* informar sobre las múltiples actividades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí en cuanto a su desempeño docente; divulgar los proyectos, logros y aplicaciones prácticas de sus investigadores en diversos campos de las ciencias.

Dirige tus artículos a nuestra dirección electrónica revuni@uaslp.mx, a nuestras oficinas, o a través de la Red de Comunicación Universitaria y Divulgación Científica, hay un representante en tu escuela o facultad:

Facultad de Derecho. **Mgter. Adriana López Ledesma** adriana_lopez@uaslp.mx

Escuela de Ciencias de la Comunicación. **Dr. Norberto de la Torre Rangel** ndelat@uaslp.mx

Facultad de Ciencias. **Dr. Gerardo Ortega Zarzosa** gortega@fciencias.uaslp.mx

Dr. Salvador Palomares Sánchez uragoni@galia.fc.uaslp.mx

Facultad de Agronomía. **MC Clara Teresa Monreal Vargas** clara@ipicyt.edu.mx

Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades. **Dr. Daniel Solís Domínguez** danielsolis18@yahoo.com.mx

Facultad de Ciencias Químicas. **IA Lorena Serment Gómez** lserment@uaslp.mx

Facultad de Estomatología. **Dr. Amaury de Jesús Pozos Guillén** apozos@uaslp.mx

Escuela de Ciencias de la Información. **MEE Eduardo Oliva Cruz** eduardo.oliva@uaslp.mx

Facultad de Medicina. **Dr. Rafael de Jesús Padrón Rangel** sonambulo55@hotmail.com

Facultad de Ingeniería. **Ing. Carlos Francisco Puente Muñiz** puenteca@uaslp.mx

Facultad del Hábitat. **MDG Irma Carrillo Chavez** igrafic@fh.uaslp.mx

Facultad de Contaduría y Administración. **LAP Crecencio Ávila Gómez** cresecioavila@uaslp.mx

Facultad de Economía. **Lic Gabriela Eraña López** jgenara@uaslp.mx

Facultad de Enfermería. **Dra. Socorro Segovia Leyva** socorro@uaslp.mx

Instituto de Metalurgia. **Dr. José de Jesús Negrete Sánchez** jnegrete@uaslp.mx

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media. **Lic. Graciela Montoya** gmontoya@uaslp.mx

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. **MC María Luisa Carrillo Inungaray** maluisa@uaslp.mx

Para cualquier aclaración estamos a sus órdenes en las oficinas de la revista *Universitarios Potosinos* en el Edificio Central de la UASLP, segundo piso, pasillo izquierdo. Tel. 826-13-26, de 8 a 16 horas.

Correo electrónico revuni@uaslp.mx

LCC Ernesto Anguiano García
Jefe del Departamento de Comunicación Social
eanguian@uaslp.mx

Ana María Rodríguez de Palacios
Coordinadora General
anamrp@uaslp.mx

LCC Brenda Pereda Duarte
Coordinadora Editorial
brenda@uaslp.mx

LDG Alejandro Espericueta Bravo
Editor Gráfico
alejandroe@uaslp.mx

LCC José Manuel Juárez Ramírez
Auxiliar de información y enlace de la
Red de Comunicación Universitaria y Divulgación Científica
jmanueljr@uaslp.mx

Universitarios Potosinos
propicia la libre expresión de las ideas y
contribuye a difundir la cultura en la
comunidad universitaria
y en la sociedad
en general.





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ**