



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS
POTOSÍ**

FACULTAD DEL HABITAT

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL HÁBITAT CON
ORIENTACIÓN TERMINAL EN
HISTORIA DEL ARTE MEXICANO

Tesis

JORGE UNNA Y EL ARTE DE LA EBANISTERÍA
EN SAN LUIS POTOSÍ.

para obtener el grado de Maestro en Ciencias del Hábitat con
orientación terminal en Historia del Arte Mexicano.

Presenta:

KARLA ENRIQUETA LÓPEZ MARTÍNEZ
postulante

Dr. Arq. Jesús Villar Rubio
Director de Tesis

Dr. Arq. Anuar Kasis Ariceaga
Dr. Arq. Alejandro Galván Arellano
Sinodales

Mayo 2010

TESIS DE MAESTRÍA EN:
HISTORIA DEL ARTE MEXICANO
UASLP



FORGE
ANNA Y EL
ARTE DE LA
EBANISTERÍA
EN SAN LUIS
POTOSÍ

PRESENTA:
KARLA ENRIQUETA LÓPEZ MARTÍNEZ

CRÉDITOS INSTITUCIONALES

La presente tesis de maestría en ciencias del hábitat con orientación terminal en Historia del Arte Mexicano que presenta la postulante Karla Enriqueta López Martínez, se desarrolló conforme al programa del Instituto de Investigación y Posgrado de la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, bajo la dirección del Dr. Jesús Victoriano Villar Rubio, profesor investigador de la Facultad del Hábitat y la asesoría del Dr. Anuar Kasis Ariceaga, Director de la Facultad del Hábitat y del Dr. Alejandro Galván Arellano, profesor investigador de la Facultad del Hábitat. Se contó con el apoyo de la beca de CONACYT, durante el periodo 2004-2006.

DEDICATORIA

A DIOS

PORQUE ME HA GUIADO DE UNA MANERA INIMAGINABLE EN TODOS LOS CAMINOS DE MI VIDA.

A MI ESPOSO

MI SOSTÉN, MI COMPAÑERO, MI AYUDA IDÓNEA, MI GRAN AMOR

A MIS HIJOS

LA ALEGRÍA DE MI VIDA

A MIS PADRES

GRACIAS POR TODAS SUS ENSEÑANZAS, SU CONFIANZA, APOYO Y AMOR.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de una manera muy atenta a todas las instituciones y personas que de alguna manera tuvieron que ver en esta investigación.

Por su excelente atención y disposición en la búsqueda bibliográfica a la Biblioteca Potosina "Ramón Alcorta Guerrero" del Museo "Francisco Javier Cossío Lagarde", en especial al Arq. Francisco Guevara, a la Biblioteca Central de la UASLP, por su material fotográfico y su hemeroteca, a la Biblioteca de Posgrado de la Facultad del Hábitat por su gran atención, así como al museo Palacio Alvarado, por las facilidades prestadas para la bibliografía y la fotografía. A la Sociedad Potosina la Lonja por su atención. A la Biblioteca del COLSAN por su amabilidad y disponibilidad en la búsqueda bibliográfica. Al departamento de Video de la Facultad del Habitat por su confianza y facilidades.

Así mismo quiero agradecer de una manera muy profunda a todas las personas que me abrieron las puertas de su casa para poder fotografiar su mobiliario, así como a las Instituciones que me dejaron entrar libremente, y de la misma manera a las personas que me abrieron el camino y me lo hicieron más fácil para completar el archivo fotográfico, sin ustedes esta investigación no se hubiera concretado, gracias.

Gracias también a mis asesores y profesores que me apoyaron constantemente, me colmaron de conocimientos y que de igual manera me ayudaron a descubrir el valor de una investigación. Al arquitecto Jesús Villar Rubio por guiarme en todo momento, por su experiencia, conocimiento y cordialidad. Al arquitecto Anuar Kasis Ariceaga, por su profesionalismo y entrega, al arquitecto Alejandro Galván Arellano por sus consejos y disponibilidad, a la Lic. Eulalia Arriaga Hernández por su amabilidad y entrega. No puede falta mi agradecimiento al L.D.I Vicente Jasso Uresti por

haberme introducido en este interesante y apasionante tema. A todos mis maestros de la maestría y a los de la licenciatura que estuvieron dispuestos siempre y con un buen consejo.

También gracias infinitas a mi familia, a mi esposo Jorge quien siempre me ha apoyado, aconsejado, ha creído en mí y me ha guiado cariñosamente con su experiencia, gracias por siempre ma vie. A mis padres quienes me enseñaron el valor del estudio y quienes me han apoyado en cada instante de mi vida. Y finalmente a mis amigos y compañeros de la maestría, a Angelica, Cecilia, Paty y Sonia, sin ustedes esta experiencia no hubiera sido tan enriquecedora. Gracias a Todos.

ÍNDICE

Introducción	1
1- Contexto de la Época	9
1.1 Antecedentes históricos	10
1.2 Estructura socio-económica y política	13
1.3 La industria y el comercio	15
1.3.1 El impacto del ferrocarril en la ciudad.	17
1.3.2 Industrialización	19
2- El mobiliario	21
2.1 Antecedentes locales y regionales	22
2.2 En el siglo XIX en Europa	24
2.3 En México	33
2.4 En San Luis Potosí	37
3- Unna y Cía.	39
3.1 Origen	40
3.2 El desarrollo de Jorge Unna en la ciudad de San Luis Potosí	37
3.3.1 Fábrica, instalación, talleres y maquinaria	45
3.4 Importancia de la empresa en el País	66
3.5 Tipo de mobiliario	75
4-Análisis	80
4.1 Análisis de la obra	81
4.2 Estilos de Unna y Cía.	84
4.3 Análisis comparativo	107
4.4 Del objeto de estudio en su contexto	115
4.4.1 El Palacio Alvarado	116
4.4.2 La Lonja	134
4.5 La decoración de interiores como una nueva socialización	140
4.6 El arte y diseño expresado en el mobiliario de Jorge Unna	145
4.7 Consideraciones finales	150

Bibliografía	155
Centro de consulta	159
Relación de Imágenes	160
Catalogación de la obra	167

*I*NTRODUCCIÓN

“ Una silla es un objeto muy complicado. Un rascacielos es casi sencillo. Es por eso que Chippendale es famoso. ”

LUDWING MIES VAN DER ROHE

Hay un inmenso sentido de satisfacción cuando se logra realizar un diseño que apenas está en bocetos. Esta misma satisfacción perdura cuando se considera que una mesa o un escritorio construido finamente durará muchas vidas y traerá placer a quien lo usa.¹

La historia del mobiliario está totalmente ligada a la historia de las civilizaciones. Desde los lechos romanos hasta las sillas Luis XV, y del Neoclásico al Postmodernismo con su nueva tipología de almacenamiento; la gente ha utilizado el mobiliario para reflejar sus aspiraciones, las modas y la tecnología del tiempo.

Desde años atrás, el mueble ha sido un buen sustento en la actividad económica de la ciudad de San Luis Potosí. En la actualidad la ciudad se ha convertido en una de las principales productoras de muebles del país y, día con día, es más importante en exposiciones o ferias de muebles, pero muy poco se sabe de la historia del mueble de esta ciudad.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX fue la época de mayor esplendor en todas las artes de San Luis Potosí. En este periodo surgieron grandes ebanistas y con sus obras hicieron destacar el nombre de la ciudad.

¹ Judith Miller, *Furniture, worlds styles from classical to contemporary*, Dorling Kindersley, Londres, 2005, p. 5.

Este periodo, conocido como el porfiriato, fue una etapa importante para México, en este tiempo ocurrió un impulso económico y tecnológico trascendental el cual influyó en la ciudad de San Luis Potosí y sus industrias, a las que empujó a un desarrollo antes no visto y de esta manera fue como se dio inicio a la industria mueblera en el estado.

A finales del siglo XIX se establecieron importantes empresas en la ciudad de San Luis Potosí.² Carlos Diez Gutiérrez era gobernador del estado y San Luis Potosí, estaba en un proceso de crecimiento tanto económico como tecnológico. Los extranjeros que se establecían en el estado y en el país contaban con todo el apoyo del presidente para crear empresas³ y hacer negocios; entre estos extranjeros, se encuentra Jorge Unna, el cual establece la industria del mueble en nuestro estado.

El objetivo principal del presente trabajo es dar a conocer y analizar la obra de Jorge Unna y su influencia en la ciudad de San Luis Potosí, en el periodo del Porfiriato. Esto, desde un punto de vista, como creador de talentos, ya que instruyó a carpinteros jóvenes en el arte de la ebanistería, innovador de procesos industriales y técnicas, y ambientalista de espacios. Todo esto con el fin de poner en valor su obra y así mismo proporcionar una interpretación del arte que dejó plasmado en el mobiliario.

Los objetivos específicos que se plantean son: Investigar la historia de cómo fue la creación de Unna y Cía., y que había alrededor de una de las fábricas de muebles más importantes del país del siglo XIX y principios del XX. En este sentido resulta fundamental examinar de que se componía, es decir, que talleres, que objetos se elaboraban, a que partes de la República se vendían y que tipo de máquinas se utilizaban.

² Rafael Montejano y Aguiñaga, *Empresas Potosinas*, Al libro mayor, San Luis Potosí, 1997.

³ Rafael Montejano y Aguiñaga, *La singular empresa industrial Unna y Cía*, 1889-1922, San Luis Potosí, 1998.

Es necesario elaborar un análisis de las corrientes estilísticas del momento y observar que tanta influencia tuvieron sobre el mobiliario de Unna y Cía.

Al mismo tiempo se propone la elaboración de un catálogo de la obra que aún queda viva y la cual está esparcida por la capital del estado de San Luis Potosí y por diferentes estados de la República Mexicana, puesto que existen catálogos de su obra que fueron elaborados en el tiempo de la empresa y por la misma, de tal manera que hasta hoy en día no existe un documento que catalogue la obra que ha perdurado hasta la fecha.

En cuanto a las hipótesis, lo primero que se plantea es que la empresa industrial Jorge Unna y Cía. se convirtió en un modelo a seguir en cuanto a la organización, además de que las empresas de mobiliario que se establecieron en la ciudad después de Jorge Unna y Cía. fueron influenciadas por el orden de la producción y su método de trabajo.

Así mismo se establece también que Jorge Unna no sólo se preocupaba por dar una solución a una necesidad, sino que también se preocupaba por dar un marco para las acciones y las estructuras sociales o bien en representar cultura y belleza.

En este sentido se propone también la hipótesis de que Jorge Unna logró modernizar en cuanto a mobiliario, decoración y formas de socialización a la sociedad potosina que vivía arraigada en el arte decorativo y mobiliario de épocas pasadas que ya no pertenecían a lo que se vivía en otros países como Francia y Estados Unidos de Norteamérica.

De la misma manera se plantea que logró influenciar tanto a la sociedad potosina con sus modelos que hasta la fecha se siguen elaborando estilos como los que se produjeron en la fábrica Unna y Cía.

Es necesario hacer mención de que la delimitación se dio en cuanto al análisis únicamente del mobiliario de madera, ya que es un tema amplio y profundo además de que fue una de las áreas más explotadas.

Jorge Unna y Cía. llegó a ser una de las fábricas de muebles más importantes del país. Sus muebles se vendieron por toda la república y hasta se exportaban al extranjero. Llegó a participar en exposiciones internacionales tan importantes como la exposición de Chicago en 1893⁴. Sus muebles eran de la mejor calidad y con frecuencia recibía felicitaciones por su trabajo.

Es importante rescatar el trabajo realizado por Jorge Unna, ya que lo que se trabajó hace cien años en cuanto a mobiliario, ha dejado huella en cuanto a procesos, enseñanza, estilos y gustos, así mismo fue un antecedente importante para la industria mueblera actual del estado.

En cuanto a las investigaciones que se han realizado sobre el tema, internacionalmente existen diversos autores que han estudiado la historia del mueble como Edward Lucie Smith, con su *Breve historia del mueble*⁵, Josep Aronson con su *Enciclopedia del mueble*⁶ y Judith Miller y su *Furniture, world styles from classical to contemporary*⁷ entre muchos otros.

A nivel nacional existe el libro de Carmen Aguilera, *Mueble mexicano, historia, evolución e influencias*⁸, que sobre todo trata del mueble que se creó en la etapa colonial de México.

⁴ *Ibid.*, p. 18.

⁵ Edward Lucie Smith, *Furniture: a Concise History*, Oxford University Press, London, 1979.

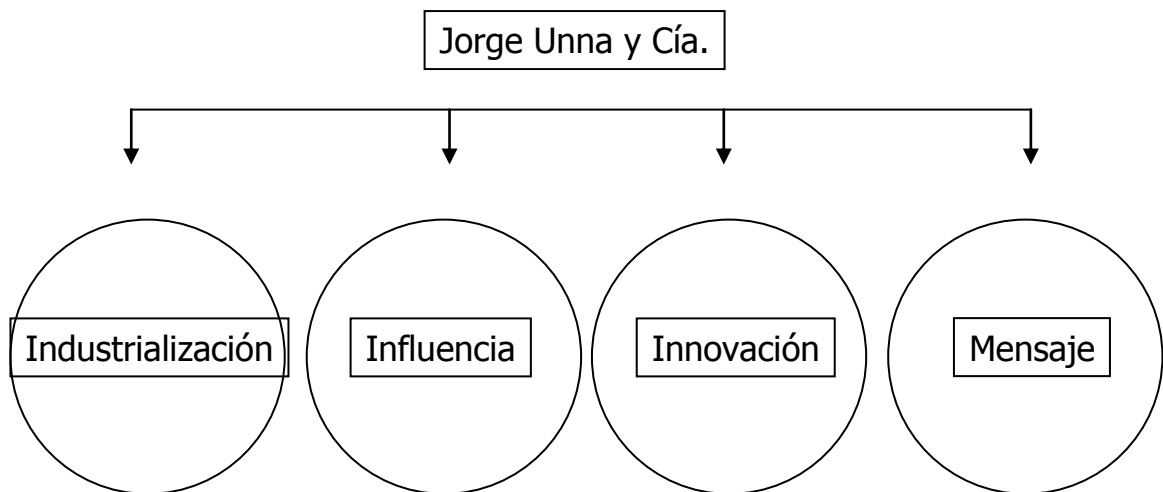
⁶ Josep Aronson, *Enciclopedia del Mueble*, editorial Clarkson Potter; 3ra edición, 1961.

⁷ Judith Miller, *op. cit.*

⁸ Carmen Aguilera, *Mueble mexicano, historia, evolución e influencias*, Fondo de Cultura Banamex, México, 1985.

A nivel regional se ha elaborado sólo una investigación conocida al respecto, esta fue hecha por Verónica Zegbe, en el año de 1989 en la Ciudad de Guanajuato. El objetivo general de este trabajo, fue ligarlo a la carrera de decorador de interiores. La diferencia con la investigación que en esta tesis se realiza, es el rescate y la difusión de la obra, la valorización de esta como un objeto de arte, y la investigación de los procesos fabriles, además de que se cataloga la obra del personaje.

En cuanto al método, se plantea lo siguiente:



Son estos cuatro aspectos los que le dan cuerpo al método y que definen las áreas de interés evaluadas. Es necesario que estas áreas estén entrelazadas, y de la misma manera resulta indispensable tomar en cuenta puntos como el pensamiento ideológico de la época, los lineamientos estéticos, al paralelo de la historia universal. Se tomó como base el libro de Judith Miller⁹ *Furniture, World styles from classical to contemporary*, puesto que la autora hace una cobertura del diseño del mobiliario por las diferentes

⁹ Judith Miller, *op. cit.*

etapas así como los diseñadores y los talleres más sobresalientes a la par de la historia de los países de análisis.

Resultó necesario elaborar una valoración del mobiliario por todo el significado que guarda una pieza de este tipo ya que se han transformado en objetos que están llenos de historia, los cuales nos dejan entender lo que se vivió en la época tanto en pensamiento como en movimientos culturales y artísticos.

De acuerdo a lo anterior se analizará no solo históricamente sino artísticamente, haciendo uso además de la descripción, de la iconología usada por Judith Miller para ubicar en una corriente artística a la obra, además se necesitarán encontrar las características formales, averiguar hacia quien iba dirigida la obra y encontrar si hay un mensaje a partir del contexto histórico en el que se elaboró.

Se analizó la obra en dos contextos espaciales, para de esta forma ubicarla en relación con su contexto.

De igual manera se analizó el arte expresado en el mobiliario de Unna y Cía., y la decoración de interiores como una nueva socialización.

Apoyarse en la estética fue necesario, ya que como dice José Fernández Arenas, "La historia del hombre es incomprensible sin el hecho estético"¹⁰.

La metodología partió de la delimitación del tema, del espacio y de la búsqueda de información, para de esta manera localizar las fuentes más apegadas al tema, como fuentes secundarias como tesis, ensayos; hasta dar con datos más específicos como fotografías antiguas, dibujos, catálogos, facturas, para finalizar con el tomar fotografías de la obra en vivo, para de esta manera analizar las fuentes y entender el movimiento que originó la empresa de Unna y Cía.

¹⁰ José Fernández Arenas, *Teoría y metodología de la historia del arte*, 2da edición, Antrophos, Barcelona, 1990, pp. 20-21.

El trabajo quedó estructurado en cuatro capítulos. El título del primer capítulo es el contexto de la época, donde se cuenta cómo estaba Europa, México y San Luis Potosí en esa etapa considerada como la *Belle Époque*¹¹. Se hizo una descripción de cómo estaba la estructura socio-económica y política y la aportación de los grandes avances del siglo XIX, ya que estas características van a dar el resultado de la sociedad de ese tiempo.

El segundo capítulo, es referente al mobiliario, a los antecedentes de éste tanto en México como en Europa. Es necesario hacer un análisis paralelo de Europa ya que es el referente que se va a tener para ese tiempo, sobre todo de Francia, así mismo de las innovaciones en cuanto a mobiliario del siglo XIX y principios del XX. Así que se da un contexto general cronológico sobre el desarrollo del mueble dependiendo del país, para terminar en lo regional, lo que existía en cuanto a talleres y mobiliario en San Luis Potosí.

El tercer capítulo se centra en Jorge Unna, en su llegada al país y las relaciones que va conformando para la creación de la fábrica, así como la importancia de la empresa en el país y el renombre que va cobrando con el paso del tiempo. También se hace una descripción, del tipo de mobiliario que se produjo, de los talleres que existieron, de la configuración estética local así como la manera de cómo de esa empresa salieron carpinteros que después tendrían renombre en la ciudad.

La parte final que es el cuarto capítulo, destaca los análisis que se hicieron en cuanto a mobiliario producido, también se hace un análisis comparativo de lo que se producía en la empresa y lo que se elaboraba en otros países. De igual manera se hace un análisis dentro de un espacio determinado como lo fue El Palacio Alvarado ubicado en Parral, Chihuahua; ya que es un referente obligado para entender lo que pedía la sociedad de ese tiempo y la

¹¹ Juan Somolinos, *La belle époque*, México, SEP-SETENTAS, 1970.

manera en que pedía que se adornara un recinto. Cabe destacar que es el único lugar en México que conserva obra intacta de Unna y Cía. como espacios que apenas han sido tocados y que se han tratado de conservar como se tenían en aquella época, además de que guarda dentro de sus pertenencias aproximadamente un 90 por ciento de obra de Unna. Es una joya que apenas se empieza a difundir y que guarda tesoros de aquello que fue la gran empresa que tuvimos en San Luis Potosí.

La parte final del trabajo son las conclusiones, donde se habla del mobiliario que se produjo, de la evolución que tuvo el mismo y de la influencia sobre la nueva socialización de los potosinos a partir de la ambientación y la generación de espacios que logro generar Jorge Unna.

También se presenta la bibliografía y un anexo con el catálogo de los muebles que aún existen y están distribuidos por toda la República Mexicana.

Para finalizar es necesario mencionar que la presente investigación es para todo público en general, ya que se hace un recorrido de la historia junto con el arte expresado en la obra. Este trabajo también va dirigido a estudiantes e investigadores, a todos aquellos que de alguna manera les guste o se encuentren interesados en el tema. El estudio del mobiliario no es tema nuevo en México pero si es un tema que se ha dejado a un lado y al cual no se le ha dado continuidad, de esta manera la investigación pretende darle continuidad a este tipo de indagaciones y hacer conciencia sobre los habitantes de la ciudad, de la importancia que tuvo la fabrica y del precedente que forma para lo que será la industrialización y el diseño del mueble.

*"El pasado es el mejor espejo en el que se refleja el
porvenir."*

PORFIRIO DÍAZ

Capítulo I

Contexto de la Época

1 CONTEXTO DE LA ÉPOCA

Finales del siglo XIX y principios del XX es el periodo que abarca el estudio de la gran empresa industrial Jorge Unna y Cía., esta empresa tuvo su mayor esplendor y de igual manera se consumió en el porfirato.

Es muy importante conocer el contexto que rodea la época para comprender como actuaba la sociedad, para saber qué era lo que pedía y para conocer los gustos que se tenían. Es necesario conocer el pensamiento de la época para entender como actuaba la sociedad de ese entonces.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

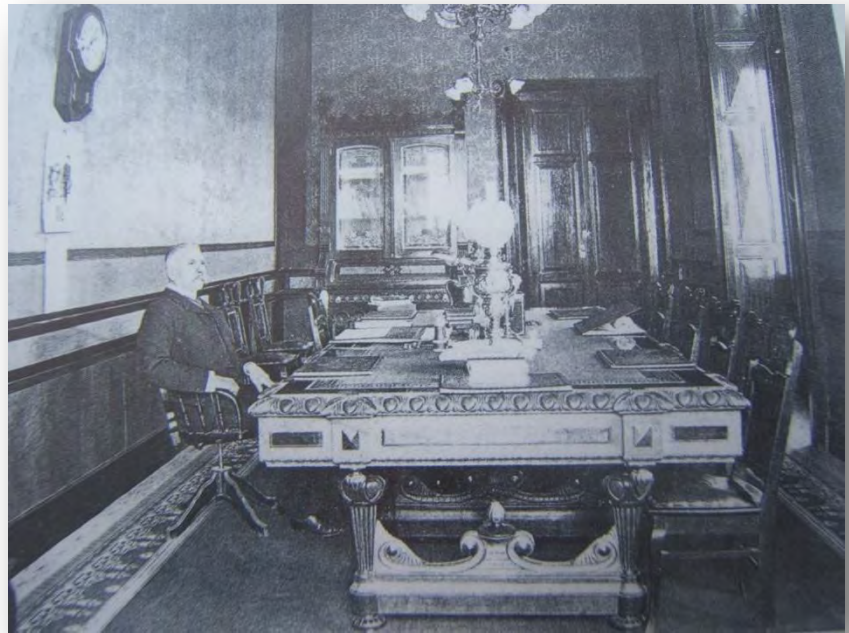
En los últimos años del siglo XIX se desarrolló en México la más eficaz dictadura modernizadora de toda América Latina, que propició un espectacular crecimiento económico en el país. El general Porfirio Díaz, que comenzó su marcha hacia el poder como un genuino heredero de la Reforma liberal y anticlerical encabezada por Juárez, fue abandonando con el tiempo muchos de los principios que lo condujeron a la primera fila de la política mexicana y terminó adoptando una postura claramente ecléctica.



Fig. 1.1 Díaz con su segunda esposa. En esta imagen se puede ver el mobiliario de la época para casas-habitación. Las sillas son estilo renacimiento. (Imagen Paul Garner).

Díaz fue el restaurador del orden, el "tirano honrado" que haciendo uso de un estilo claramente autoritario condujo férreamente a México por la senda del progreso. El progreso se había convertido en la consigna más importante de todas las que simbolizaban las ansias transformadoras de los latinoamericanos, y en México, el camino al progreso debía dejar atrás la organización económica y social heredada del Imperio español. Para muchos dirigentes porfiristas el camino a la modernización pasaba por la europeización de un país rural y atrasado, aunque el modelo norteamericano también era tenido en cuenta.

Fig. 1.2 Díaz en su gabinete. En esta imagen se puede observar el tipo de mobiliario que con el que se contaba en las oficinas, el estilo es Renacimiento. (Imagen Paul Garner)



La paz porfiriana fue provechosa para la cultura; se avanzó en las ciencias, las artes y la técnica. Se fundaron academias, teatros, museos y asociaciones artísticas y científicas. Como en Europa y el resto de América, hubo una profunda influencia de la cultura francesa que puede apreciarse en la mayoría de los edificios y los monumentos de la época.

El pensamiento filosófico que reinaba en el momento era el positivismo. El porfirismo apoyado en las doctrinas positivistas europeas, pareció ser el realizador de los ideales liberales.

San Luis Potosí no estaba exento de la influencia del porfirato, Carlos Diez Gutiérrez era el gobernador de la ciudad y era sin duda " el espejo de Porfirio Díaz " ¹².

Por primera vez desde la declaración de la Independencia, el estado de San Luis, vivió largos periodos de estabilidad política¹³. La estabilidad política fue la estrategia que condicionó el crecimiento económico. Extranjeros y potosinos amparados por el régimen porfirista, impulsaron el desarrollo industrial del estado.

En el ámbito cultural, el obispo Don Ignacio Montes de Oca, fue el que dio la pauta a seguir en cuanto a refinamiento, buen gusto en la sociedad, las artes y la cultura potosina.¹⁴



Fig. 1.3 Carlos Diez Gutiérrez. (Imagen www.ensanluispotosi.com)

¹² María Isabel Monroy Castillo, y Tomás Calvillo Unna. *Breve Historia de San Luis Potosí*. México, El colegio de México, FCE, 1997, p. 204.

¹³ *Ibidem*, p. 205.

¹⁴ José Francisco Guevara Ruiz, *Una nueva tipología arquitectónica en la ciudad de San Luis Potosí: la casa del campo de la familia Meade Sainz-Trápaga en la finca Vista Hermosa, 1905-1927*, Tesis de Especialidad en Historia del Arte Mexicano, San Luis Potosí, UASLP 2000. p. 27.

1.2 ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA Y POLÍTICA

“ El progreso económico de México serían cuatro ruedas, según la gente del poder, aunque con minúscula ayuda exterior, México avanzó económicamente.”¹⁵

Cierto es que en la primera jornada porfirica, la economía de autoconsumo cedió cada vez más ante la economía mercantil. Se acelera el proceso de pasar el mercado local al regional y de éste al nacional. Se acrecienta el poder de compra, los ferrocarriles, la mayor producción manufacturera le da alas al comercio. Se mira con orgullo la construcción de grandes almacenes de ropa con nombre francés. El gobierno quería fortalecer el intercambio con Estados Unidos y más con Europa así que elabora tratados. La culpa del creciente intercambio con Estados Unidos la tuvieron la prosperidad de los ferrocarriles. Aunque se dio preferencia a ferrocarriles y telégrafos no se descuidó la mejoría de los caminos carreteros, ni a las obras portuarias ni los transportes marítimos. Tan aplaudidas las obras de comunicación y transporte fueron las de las instituciones bancarias, es este periodo se empiezan a abrir más bancos y se abre el Banco Nacional de México. Es en este tiempo cuando México alcanza la modernidad y trata de ponerse a la par de los grandes países. “Se maneja el orden y la paz, se crean industrias y con esto hay un gran progreso.”¹⁶

Según Francois-Xavier Guerra, la política económica porfirista fue una política liberal e intervencionista, su objetivo fue crear condiciones favorables para que el juego de actores económicos, el los desarrollara si obstáculos. “Para los nacionales el principal beneficio que aporta el régimen es establecimiento de la paz y la eliminación de los grupos armados que hacían peligrosos los negocios.”¹⁷

¹⁵ Luis González y González, “ El liberalismo triunfante ” en *Historia general de México*. México, El Colegio de México, 2000.

¹⁶ *Ibidem*

¹⁷ Francois-Xavier Guerra, . *México: del Antiguo Régimen a la Revolución*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000. p. 310.

Esta estructura económica trajo a la ciudad de San Luis Potosí un esquema de apertura internacional y control interno, así como alianzas con los que oficialmente ocuparon el poder, con él se identificaron en algunos casos lazos de parentesco que dominaron con el tiempo la economía de la ciudad fortaleciendo posiciones que trascendieron el control social, propiciado principalmente a la llegada de los hermanos Pedro y Carlos Diez Gutiérrez, investido este último como Gobernador enviado directamente por Díaz.¹⁸

En el gobierno de Carlos Diez Gutiérrez, se dio la paz que la ciudad necesitaba, de esta manera se realizaron obras importantes para la comunidad potosina, en comunicación, educación, agricultura, industria y en arquitectura.

¹⁸ Rafael Montejano y Aguiñaga, *La tierra y el Hombre*, Girones de la Historia, S.L.P., Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí, 1995. p.123

1.3 LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

En México con el progreso el sistema ferroviario se abarataban los costos del transporte, y esto fue positivo para el crecimiento de las transacciones interiores. El desarrollo industrial durante el porfiriato se vio favorecido por varios factores: la construcción de las vías de ferrocarril, la creación de un mercado interno más amplio e integrado, el aumento de la población y la inversión extranjera. Hasta 1890 la presencia de grandes compañías extranjeras dotadas de maquinaria y técnicas de producción y administración modernas le dieron un vigoroso impulso a la industria. La mayor parte del capital extranjero invertido en la industria mexicana era francés: 53.2% colocado sobre todo en textiles; le seguían Alemania, los Estados Unidos e Inglaterra; sin embargo no puede hacerse a un lado la importancia del capital nacional en la industria.

La presencia del capital extranjero es esencial para explicar el fuerte crecimiento de los últimos años del porfiriato, pero no es el único factor de la expansión económica; aún así la mayoría de la población saca muy poco provecho de este crecimiento económico. El México porfirista es, ciertamente, un país en el que los desequilibrios crecen, en que las actividades más rentables tienen todavía un carácter enclave en la sociedad con una economía mayoritariamente tradicional. " Este periodo no hace más que recobrar el enorme atraso que había acumulado la Nueva España después de la Independencia." ¹⁹

En cuanto a San Luis Potosí, con la llegada del ferrocarril se fortaleció de manera importante la industria y el comercio. Nuevas industrias empezaron a surgir y otras se consolidaron. Se abrieron hoteles, restaurantes, lugares de recreación, almacenes etc.

¹⁹ Xavier Guerra, Francois-. *Op. Cit.* p.680

Con las importaciones, el mercado estatal se enriqueció en calidad y cantidad. "Los extranjeros, en sus respectivos campos fomentaron este desarrollo, como los provenientes de Barcelona, en los Bajos Alpes, los franceses Signoret, Pons, Garcin, Leautaud, Caire y Clare, que se dedicaron a las telas, la cerveza, los dulces y los restaurantes."²⁰

La energía de vapor promovió la industrialización: fue el caso de La Potosina, y de la fábrica de chocolates movida por vapor; al igual que la La Fama, fábrica de puros y cigarros, que llegó a ocupar más de 300 obreros.²¹

El gobierno favoreció todo lo que se relacionara con el progreso que beneficiaría a la región por lo que fueron otorgadas concesiones a favor de franquicias, que consistían la mayor de las veces en exención de pago de contribuciones por los gastos importantes que realizaron al establecerse.²²

En las décadas de 1880 a 1900 había bastantes alemanes en San Luis Potosí, entre ellos Jorge Unna. "Todos muy activos y muy unidos; inclusive formaron el Orfeón Alemán."²³

Entre esos alemanes estaban German Gedovius y Jorge Unna. Gedovius era de la misma ciudad que Unna –Hamburgo-, llegó a México por 1855 y en 1867 a esta ciudad. Para el año de 1872 Germán Gedovius, contaba con un negocio llamado la " La Palma " ²⁴, el cual tenía el giro de mercería-ferretería, en este negocio importaba y vendía de todo, era uno de los mejores negocios de San Luis. La palma fue uno de los primeros negocios que tuvo teléfono, pues la palma había importado los primeros teléfonos instalados en la ciudad. Gedovius tuvo un gran éxito. El introductor del teléfono en realidad fue su hijo José pues lo introdujo como servicio público en San Luis Potosí en 1881. José era ingeniero mecánico y después sería director de la fábrica Unna y Cía. German Gedovius tuvo otro negocio junto

²⁰ Rafael Montejano y Aguiñaga, Empresas Potosinas, Al Libro Mayor, S.L.P., 1997.

²¹ *Op. Ct.* p.9

²² Oscar Ruben, Hinojosa Villareal El impacto de los tranvías en la ciudad de San Luis Potosí fines del siglo XIX y principios del XX, S.L.P. 2000.

²³ Rafael Montejano y Aguiñaga, La singular empresa Jorge Unna y Cía., S.L.P. 1999.

²⁴ *Ibidem* p. 5

con su hijo Luis. En noviembre de 1902 se publicó la noticia de que German Gedovius quien contaba con 72 años y su hijo Luis de 41 años establecieron "La Luz Roja", cantina y billares.²⁵

Así como estos alemanes prosperaron; cuantiosos extranjeros encontraron en México la oportunidad de desarrollarse económicamente.

1.3.1 EL IMPACTO DEL FERROCARRIL

Para 1880 entre los planes más ambiciosos de los nuevos industriales e inversionistas, se encontraba el poder instalar un ferrocarril que diera rápida salida a los productos potosinos.

" Para la clase aristocrática de San Luis y para la que sin realmente serlo, pero que tenían en sus manos el poder económico, esta vía de comunicación fue algo verdaderamente maravilloso, pues antes de la instalación del tren era más fácil traer artículos de Estados Unidos que de Francia. Aunque de Estados Unidos se aceptaba la naciente tecnología, la gente bien se sentía mucho más ligada emocional, estética afectivamente a la entonces elegante, culta, y sofisticada Francia."²⁶

La introducción del ferrocarril en San Luis Potosí, significó el progreso, propició un cambio trascendental en la ciudad "...Marcó el fin de una etapa de la historia regional y el inicio de otra. Las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales, se precipitaron. San Luis Potosí ya no fue el mismo..."²⁷

El ferrocarril creó un mayor avance del comercio e industria potosinos y hubo un creciente intercambio cultural y social, no solo con otras ciudades de México sino también con el extranjero.

²⁵ Ibidem p.5

²⁶ Álvaro Muñoz de la Peña y Jesús Amador, "La Antigua Estación de Ferrocarril en San Luis Potosí", S.L.P. *Fundamento I*, vol. 3, mayo – junio 1980. p 13.

²⁷El centenario del ferrocarril en San Luis Potosí, 1888-1988)



Fig. 1.4 La llegada del ferrocarril en San Luis Potosí. (Imagen Arnoldo Kaiser S.)

El ferrocarril influyó en todos los ámbitos a la sociedad, no solo era un medio de transporte, fue también un fenómeno que enriqueció los espacios arquitectónicos y fue el introductor de un sistema cultural. Trajo consigo nueva y avanzada tecnología. Distintas empresas potosinas se vieron beneficiadas por la introducción de este y la empresa Unna y Cía., no fue la excepción. La gran empresa industrial contaba con una salida de las vías del ferrocarril, para transportar la materia prima y sus productos a las diversas ciudades.

Por lo tanto el ferrocarril jugó un papel importante para la empresa, era su medio de obtener la tecnología y materias primas y dar a conocer lo que se producía.

1.3.2 LA INDUSTRIALIZACIÓN

La paz, la inmigración, las inversiones extranjeras, el ferrocarril, entre otros factores, provocaron un cambio socioeconómico y el despegue industrial en San Luis Potosí. A los artesanos, por obra de las nuevas máquinas que habían llegado, se les abrían nuevas posibilidades; la generalización de la energía de vapor propició la industrialización, al desplazar la máquina, poco a poco, al instrumento manejado por el artesano, y entre otras realidades, "la conjunción de decenas de hombres trabajando bajo un mismo patrón, ya no en un mismo obrador, sino en un gran taller, fábrica o planta."²⁸

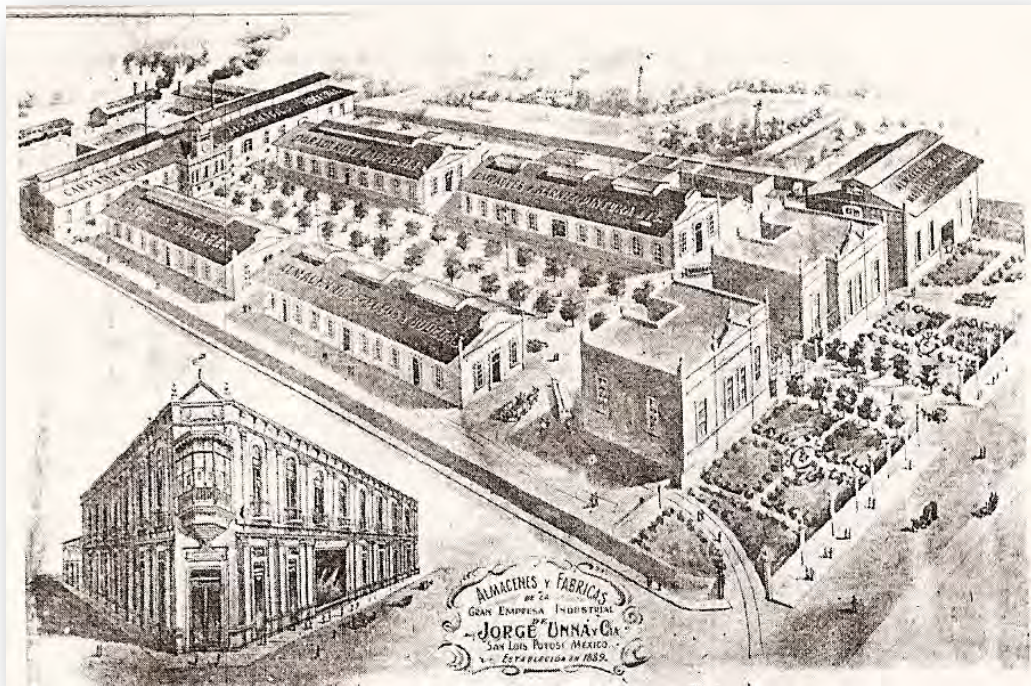


Fig. 1.5 Vista de los almacenes y fábrica de Jorge Unna y Cía., en la imagen se aprecia la llegada de las vías del ferrocarril. (Imagen de Arnoldo Kaiser S.)

²⁸Rafael Montejano y Aguiñaga, *Empresas Potosinas*, S.L.P., AL libro Mayor, 1997.

Los 1300 extranjeros que había en la entidad, con sus aportaciones y creatividad, fueron factores de cambio.

El ferrocarril fue, como ya se mencionó un detonante para la industrialización por medio de este se transportaban las nuevas tecnologías y la nueva maquinaria que daría paso en firme en las nuevas industrias.

La empresa industrial Jorge Unna y Cía. fue una muestra de la industrialización que se vivía en la ciudad. Era una fábrica de 30,000 metros cuadrados, bien organizada y con una producción industrial la cual no le pedía nada a las fábricas del extranjero y con las cuales podía competir.

Entre otra industria que se desarrolló, estaba la Sociedad Metalúrgica Mexicana, la fabrica La Fama, fabrica de cigarros y puros, La Cervecería San Luis, los talleres de mármol de los Hermanos Biagi, la fábrica de cerillos y velas Los Dos Mundos, la Cobreería Italiana del Sr. Domingo Bueno, entre otras.



Capítulo 2

El Mobiliario

2 EL MOBILIARIO

El desarrollo en el diseño del mobiliario ha estado siempre sujeto a varios factores tales como cambios políticos y económicos, avances tecnológicos, necesidad, estatus y moda. No todos los países han experimentado exactamente las mismas influencias. Sin embargo cada periodo, tiene sus propias características, hay cambios ya sea en toda la pieza, en la decoración o en los materiales usados, lo cual hacen mucho más fácil la identificación de la era a la que pertenezcan.

2.1 ANTECEDENTES LOCALES Y REGIONALES

La bonanza de las minas en el siglo XVIII trajo todo tipo de manifestaciones suntuosas de todo género. En el siglo XVIII era moda que las mesas, alacenas, cajoneras y otros muebles entre los que deben de figurar de manera destacada los nichos para imágenes, se enriqueciesen con taraceas de todas clases, en las que es de notarse el predominio absoluto de los motivos de carácter geométrico. Hasta mediados del siglo XVIII, el mueble novohispano sigue, con cierto retraso, el estilo predominante de la arquitectura.

Fig. 2.1 Escribanía, estilo barroco, finales siglo XVIII. Madera tallada de ayacahuite. (Imagen Historia del Mueble Mexicano)



En el siglo citado se tuvo preferencia por la caoba, el nogal era moda del pasado. Sin embargo esta primacía desapareció en cuanto a los muebles de gran tamaño, como, los roperos, que a fines del siglo XVIII sólo excepcionalmente fueron de caoba; abundan en cambio, los de cedro enriquecidos con tallas doradas y los achinados, llegados de Nao de Filipinas que, comúnmente los muebles de esa procedencia, ocultaban la madera bajo brillantes maques azules o rojos de bermellón. También la novedad en esa época eran los marcos españoles de cristal de realce, en vez de los marcos dorados comunes a los espejos de fabricación inglesa. En este siglo los muebles de fabricación inglesa, que a menudo figuran en los retratos de fines del siglo, no se popularizaron tanto porque a su exotismo se agregaba un alto costo.

En los inicios del siglo XIX, en las clases de la clase media, se usaban los canapés de tres pies, las pantallas y baldaquines.

“A mediados del siglo XIX todavía la clase media no adoptaba las modas europeas; en esos tiempos se conservaba mucho lo indígena y lo colonial.”²⁹



Fig. 2.2 Consola de Marquetería poblana, cómoda y sillón de diseño popular. Muebles estilo Neoclásico, siglo XIX. (Imagen Historia del Mueble Mexicano)

²⁹ Gariel Aberdo Carrillo, *Evolución del Mueble en México*, INAH, 1957, México

Era muy poco frecuente que alguien comprara los muebles en los Estados Unidos, razón por la cual son tan raros los ejemplares Reina Ana o Chippendale que existían en México. En cambio continúa prevaleciendo el mueble tipo francés.

En las casas de categoría el cambio de las modas europeas resultaba más completo, pues en las salas aparecieron el sofá y los sillones, los espejos de gran tamaño etc.

2.2 EN EL SIGLO XIX EN EUROPA

Para poder adentrarnos en el siglo XIX, es necesario hablar de lo que sucedió en el siglo XVIII, puesto que va a tener algunas implicaciones en el desarrollo del mobiliario.

La segunda mitad del siglo XVIII fue un periodo de cambios revolucionarios inmensos, y de un renovado interés por la arquitectura y el diseño clásico.

En 1760 los inventores e ingenieros británicos desarrollaron nueva maquinaria accionada por carbón y agua. La máquina de vapor, el horno, la hiladora mecánica, entre otros inventos, revolucionaron la manufactura de textiles y eventualmente la producción del mobiliario, lo cual hará un cambio revolucionario.



Fig. 2.3 Consola con madera dorada. La base es de madera satinada, tiene un friso tallado y dorado, patas redondas estriadas, con ahusamientos. (Imagen Judith Miller)

El neoclasicismo fue el estandarte de la época. El término por sí mismo no apareció hasta 1861. Es un término generalmente usado para referirse a un estilo de arte, arquitectura y diseño, el cual fue dispuesto con los ideales del mundo clásico y los cuales florecieron al final del siglo XVIII.

Varios artistas y arquitectos publicaron grandes tomos ilustrando el mundo antiguo, así crearon una demanda para un clasicismo más exacto. También se esparció en el diseño de interiores, notablemente en el mobiliario, también en la pintura, cerámica, vidrio, y tapetes, transformando totalmente el ambiente y el estilo del periodo.

El estilo Neoclásico llegó más tarde a Alemania que a otros países. Había cierto conservadurismo en la clase media, por lo tanto las nuevas tendencias no eran aceptadas tan rápidamente. Los hermanos Spindler eran los ebanistas más sobresalientes e hicieron el mobiliario para Frederick II.



Fig. 2.4 Secretel para señoras, mobiliario Neoclásico de Roentgen (Imagen Judith Miller)

Eran famosos por la marquetería floral y continuaron elaborando el estilo Rococó hasta el final del siglo XVIII. Abraham Roentgen y su hijo David,

fueron los ebanistas más famosos en abrazar el estilo Neoclásico³⁰. Mucho del mobiliario de los Roentgen fue elaborado en caoba y pronto cortes alemanas aceptaron el mobiliario de los Roentgen. Hacia el Final del siglo XVIII la caoba se volvió la madera favorita, aunque las maderas regionales como el nogal y el cerezo también eran usadas.

El siglo XIX fue un periodo de rápidos cambios sociales y tecnológicos en toda Europa y América. Durante los primeros años del siglo, se produjo una incesante búsqueda de nuevos métodos de fabricación, nuevas técnicas y materiales en todos los campos de la industria.³¹



Fig. 2.5 Taburete de Thomas Hope, 1810 (Image Judith Miller)

A principios del siglo XIX la prioridad era el estilo, el Neoclásico era el que tenía la supremacía. Thomas Hope (inglés) fue uno de los representantes. Hope pretendía que su mobiliario tuviera tres cualidades: carácter, belleza, y "significación adecuada". La mayoría de sus muebles estaban revestidos de un sentido simbólico.³²

El mobiliario francés de comienzos del siglo XIX, a diferencia del inglés, es fruto de un cambio de clientela más que de una brusca ruptura estilística.

³⁰ Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005, p.140

³¹ .Bennett Phillis, *Historia Dibujada del Mueble Occidental*, Ediciones Celeste, London, 1981. P. 153

³² *Ibidem* p.118.

Fig. 2.6 Silla con descansabrazos, con aplicaciones en madera dorada, 1810, París, (Imagen de Judith Miller)



A mediados del siglo XIX la industria del mueble seguía siendo una de las más conservadoras. Algunas veces se ha dicho que la Revolución industrial alteró profundamente el mobiliario y su fabricación y que se produjo una especie de holocausto a la artesanía. Pero no fue así los muebles se continuaban trabajando a destajo, con la intervención de varias manos, hasta su acabado completo. Pero ni siquiera Inglaterra, por entonces la más industrializada de todas las naciones, se encuentra indicio que permita hablar de un sistema industrial en el sentido moderno.³³

En 1874 un colaborador de la Gaceta del Negocio del Mueble dudaba aún de la rentabilidad de la maquinaria para la industria del mueble.³⁴

La aportación de la primera mitad del siglo XIX es la aparición de "arquetipos de mobiliario" ³⁵

La ornamentación, hasta el siglo XIX, fue considerada parte intrínseca de los objetos, e incluso algunos teóricos la señalan como el elemento que ayuda a expresar la función de los objetos.

³³ *Op. Cit.* p. 137.

³⁴ *Ibidem*

³⁵ Lucie-Smith, Edward, *op.cit.*, p.138.



Fig.2.7 Sillón de tres pies, 1845, Londres. (Imagen Judith Miller)

Así mismo empieza a crearse un eclecticismo total, donde los salones son decorados con mezcla de estilos como el Rococó, Neoclásico e Imperio.

Fue en 1851 en la Gran Exposición Universal en el Cristal Palace de Londres, cuando el mundo enfrentó a la producción industrial de los Estados Unidos.

El mobiliario de la segunda mitad del siglo XIX no fue tan innovador, desde el punto de vista técnico, como el de la primera mitad.³⁶ Sin embargo experimentó, una interesante transformación, claramente perceptible en el mobiliario inglés, francés y norteamericano: se volvió a las formas características de las postrimerías del siglo XVIII, especialmente al estilo Luis XVI. En Estados Unidos, el neo-Luis XVI, que apareció a finales de la década de 1860 y comienzos de la siguiente.³⁷

³⁶ *Ibid*, p. 143.

³⁷ *Ibidem*

Cuando Napoleón Bonaparte, se convirtió en el regidor de Alemania, trajo consigo el estilo Imperio a la región. Muchos carpinteros fueron entrenados, trabajaron en Francia, y se familiarizaron con el estilo Imperio. El mobiliario alemán, frecuentemente fue más grande que el francés. El estilo Imperio fue rápidamente adoptado por la nobleza y los monarcas.

De igual manera surge a mediados del siglo XIX Michael Thonet un austriaco que tiene como meta sacar industrialmente miles de piezas de madera domada, las cuales se vuelven famosas y poco a poco se empiezan a distribuir por toda Europa hasta llegar a América. La revolución industrial está en su auge, asistimos al momento acelerado de la producción en todos los campos. Se pasa de la artesanía a la industria³⁸



Fig. 2.8 Fábrica de Thonet (Imagen www.img.radio.cz)



Fig. 2.9 Silla no. 14, diseñada en 1859, 50 millones fueron vendidas hasta 1930.³⁹ (imagen de designmuseum.org)

³⁸ George Candilis, Muebles Thonet, Historia de los muebles de madera curvada, Ed. Gsutavo Gili, Barcelona, 1981, p. 8

³⁹ Miller Judith, *op. cit.*, p.285

Entre 1859 y 1893 más de 15 millones de sillas de Thonet del No.14 se realizaron.⁴⁰ Expusieron en el Palacio de Cristal en la exposición en Londres, así como en París y ya tenían formada una reputación internacional.

Fig. 2.10 Silla no. 14 desarmada, solo seis piezas de maderahacen el respaldo, asiento y patas de la silla. (Imagen Judith Miller)



Una de las principales ventajas del diseño de su silla es que podría ser enviada desarmada.

A mediados del año de 1870 Thonet produjo 2000 unidades por día y más de 4000 trabajadores eran empleados. Fue un buen ejemplo de la fabricación en masa. Por reacción, se valoran de nuevo los muebles del pasado⁴¹ aún así los muebles Thonet no pierden demanda. A finales del siglo XIX su silla se había convertido en la primera en ser usada tanto por aristócratas como por trabajadores de fábricas. Thonet fue un inventor-constructor; el descubrimiento de la curvatura de la madera, la creación de máquinas. Le debemos, además la implantación de métodos racionales para la producción industrial en serie.⁴²

Esta empresa influenciará a cuantiosas fábricas alrededor del mundo y quizá llegó a ser una muestra a seguir para Unna, ya que es una fábrica de mobiliario y el sistema de producción es la misma idea que se realiza en la gran empresa situada en S.L.P.

⁴⁰ Alexander Von Vegesack, *Thonet*, editorial Rizzoli, 1997.

⁴¹ George Candilis, *op. cit.* p.5

⁴² *Ibid*, p. 12



Fig. 2.11 Mesa de Ocasión, hecha de caoba. (Imagen Judith Miller)

En la segunda parte del siglo XIX aparece el movimiento Arts and Crafts, en un principio dirigido por William Morris, la base del movimiento era descartar la mayor parte de los progresos técnicos. Coincidían con Ruskin en que el trabajo a destajo era el principal enemigo y consideraban que era imprescindible que cada mueble fuese obra de una sola mano. Este movimiento se proclamaba que la forma debería depender de la función.



Fig. 2.12 Silla de Nogal, diseñada por E. Punnet, 1903, Bretaña. (imagen de Judith Miller)

En 1902 se fundó la asociación alemana de industriales, arquitectos y artistas denominada Deutscher Werkbund, sus diseñadores se mostraban más dispuestos a admitir que la colaboración con la industria podría dar buenos frutos. Su objetivo explícito era " El ennoblecimiento del trabajo profesional mediante la cooperación entre la industria, el arte y el trabajo manual " . Se trata por tanto de la primera formulación del concepto Diseño Industrial.⁴³

El gran abanico de estilos decorativos surgidos durante la segunda mitad del siglo XIX puede causar la impresión de que ésta época fue un periodo de incesante innovación y en parte fue así. El mobiliario y las artes decorativas absorbieron una enorme cantidad de ideas y energías, así es como consiguieron hacerse un lugar entre las Bellas Artes, junto a la escultura y pintura.

⁴³ *Op Cit.* P 162

2.3 EN MÉXICO

En México el desarrollo creciente de la ciencia y la tecnología durante el siglo XIX alcanza, naturalmente al mobiliario



Fig. 2.13 Consola estilo primer Imperio, principios de siglo XIX. (Imagen El Mueble Mexicano)

A mediados del siglo XIX, el mercado de importación europea llega a su esplendor, principalmente el proveniente de Francia e Inglaterra, país este último que comienza a exportar novedosos productos manufacturados que harán más placentero el pasar de la vida cotidiana; Francia, por el contrario, se concentra en la exportación del mueble suntuario, y durante el llamado segundo imperio francés aparece el mueble de tapicería al que telas, flecos, pasamanerías y acordonados cubren en su totalidad volumétrica; esto priva sobre todo en los asientos y se acentúa en los pesados cortinajes; las formas abandonan el rigor de la línea clásica y vuelve el mundo de las curvas.



Fig. 2.14 Sofa y Sillones, estilo Romántico (Segundo Imperio), siglo XIX. (Imagen El Mueble Mexicano)

En principios inspirados en el mueble barroco Luis XV, las maderas se oscurecen para simular el ébano y nuevamente predomina el mueble como elemento suntuario.

Carrillo y Gariel menciona que " Los informes que nos proporcionan los escritores de mediados del siglo XIX, nos hacen constar la lentitud con la que la clase media mexicana iba adoptando las modas , "44 esto nos hace pensar que los gustos por el mobiliario estaban arraigados en lo indígena y lo colonial, sin embargo en las casas de categoría el cambio a las modas europeas era más notable, aparecieron los grandes espejos, el sofá y los sillones, etc. Era todavía muy poco frecuente que alguien comprara muebles en Estados Unidos.



Fig. 2.15 Recámara estilo imperio tallada en madera de nogal del s. XIX, México (Fotografía Jorge Rmz.)

⁴⁴ Gariel Aberdo y Carrillo, *op. cit.*, p.37.



*Fig. 2.16 Mesa con aplicaciones de diseño Thonet, del s. XIX, S.L.P., México.
(Fotografía Autora)*

En México, durante el siglo XIX, antes de la paulatina adopción de un nuevo concepto del espacio y del mobiliario, las casas siguen obedeciendo a la misma noción de siglos atrás.

En nuestro país las influencias, europea y estadounidense; se arraigan principalmente en las clases medias y altas, cuyos miembros pueden adquirir lo último proveniente del exterior.

En los últimos años del siglo XIX en la ciudad de México destacaron comerciando con muebles de lujo " El Palacio de Hierro ", " Mosler, Bowen & Cook ", " American Furniture Manufacturing Co ", " La Nueva Industria ", " Claudio Pellandini " entre otras, las cuales serán la competencia de Unna y Cía.

EL PALACIO DE HIERRO.
Antes: Esquina de San Bernardo y Callejuela.
Hoy: Avenida Oriente N. Núms. 520, 522, 524, 526 y 528.
Calle A-Sur — Núms. 621, 623, 625, 627 y 629.

MEXICO

Única casa montada al estilo de las mejores Casas de comercio de Europa

SURTIDO SIN RIVAL

Precios fijos y sin Competencia.

Los más grandes Almacenes de la República para la venta por mayor y menor de artículos de ropa fina y corriente y

Muebles finos de fantasía.	Camisería.	Romperines para señoras y niñas.
Objetos de Arte, laceros etc.	Paraguitería.	Camisado frías para...
Artículos de Barroca etc.	Industria.	Umbros, Abanicos etc. etc.
Artículos para bañadores.	Pañamenos.	Calendarios de todos los años.
Artículos para viajes.	Jaquetas.	Encapsa, Biscotas, Lantinas etc. etc.
Edificios, Columnas etc.	Sabón.	Artículos para señoras.

En dicho establecimiento el comprador encuentra todo cuanto puede necesitar, con la ventaja de que todos estos mercaderías son siempre de primera calidad.
Está prohibido al personal de nuestro caso pedir a los compradores mayor precio del que marca la mercancía por su venta.

EL PALACIO DE HIERRO tiene para sus de la clientela, ropas compradas al por mayor y menor a los departamentos al por menor, en elevados estándares de comodidad y seguridad perfectas.
Los precios de todas las mercancías son los más maravillosos y económicos que se han visto en el país.
Regulamos a nuestros compradores que se dignen visitar nuestros almacenes se sentirán por en su bienestar de los preciosos toda falta y motivo de queja que tengan.

Todas las personas que vengan a este Capital y deseen comprar artículos finos y elegantes

A PRECIOS MUY COMODOS
Que ocurran AL PALACIO DE HIERRO.

NOTA.—Mantendremos fijos los precios que se nos pida. Al mandar mercancías, el pago de un impuesto sobre vendidas en el momento de salir de la tienda. El comprador debe tener presente que el precio que se le pida es el precio de venta y no el precio de compra. El precio de compra es el precio que se le pida al comprador en el momento de salir de la tienda.

Fig. 2.17 Periódico El Estandarte, Agosto 1904, Anuncio del Palacio de Hierro. (Imagen autora)

LA MAS ANTIGUA Y ACREDITADA

DORADURIA Y FABRICA DE ESPEJOS
CLAUDIO PELLANDINI

En esta casa se encuentra constantemente en venta y a precio barato:

Espejos con Marcos Dorados y de Fantasia de todos estilos Franceses y Venecianos con Lunas biseladas y de Bisel, muy bonitos Juegos de Cuadros para adornar Salas Recamaras y Comedores, precios Sumamente Baratos.

En pláticas de nuevo toda clase de Lunas espejadas. En la misma casa que garantiza la perfección de los mismos:

LUNAS y CRISTALES FRANCSES de TODOS TAMAÑOS BISELADOS y sin BISEL

IMPENSO SERVIDO de CRISTALES y VIDRIOS FINOS FRANCSES largos y anchos para Muñecas Puercos y Ventanas BLANCO de COLORES MUEJINAS AGUJERADOS, ESTRIADOS y para TRAGALICES

SOB. MODELOS de VARIAS DISTINTAS, FRANCESA, ALEMANA, INGLESA y AMERICANA PARA SACAR MARCOS

Se vende todo de primera mano. Se vende en cantidad y para mayor se hace precio. Cuentos, Biscotas, Abanicos, Romperines y todo lo relativo a las

*** BOUTAS + ARTES ***

Vistas y Tipos Fotográficos del País y de los Países Vecinos Mexicanos

GRAN DEPOSITO DE PAPEL TAPIZ
MOSTRADOR ESPECIAL Y PRECIOS MUY BARATOS

Quetzaltenango, Guatemala, C. A. PELLANDINI, MEXICO

Fig. 2.18 Periódico El Estandarte, Agosto 1904, Anuncio de Claudio Pellandini. (Imagen de la autora)

2.4 EN SAN LUIS POTOSÍ

A mediados del siglo XIX todavía no existía una empresa manufacturera de muebles, con lo que si se contaba era con pequeños talleres que se dedicaban a copiar los nuevos modelos que iban surgiendo. También había comerciantes que se dedicaban a traer muebles tanto de la ciudad de México como del extranjero.

Fig. 2.19 Sillón estilo Luis XVI con bejuco, s. XIX, S.L.P., México. (Imagen de la autora)



Las familias acomodadas tenían gustos refinados, les gustaba el mobiliario elegante y de clase como ellos, así que mandaban traer mobiliario de Europa sobre todo de Francia; el ajuar completo. También estaban los catálogos que por medio de estos se mandaba traer el modelo exacto ya fuera de Europa, de la Cd. de México y aún de Estados Unidos aunque en mucho menor cantidad. Los catálogos servían para ver lo que se producía en otros lugares y para copiar los modelos.



Fig. 2.20 Tocador estilo Luis Imperio, Importado s. XIX, S.L.P., México. (Imagen autora)

A finales del siglo XIX nace la empresa Jorge Unna y Cía. la cual se convirtió en la más importante de México, como lo menciona Jesús Silva Herzog en su libro "Mis trabajos y los Años", " Me consiguieron trabajo en la fábrica de Jorge Unna, la fábrica de muebles más importante de México en aquellos años. Mi trabajo fue de ayudante del bodeguero con sueldo de \$1.50 a la semana. Ese empleo lo desempeñé cuatro o cinco meses."⁴⁵

San Luis Potosí era un campo virgen en la carpintería y ebanistería y Jorge Unna lo supo aprovechar óptimamente. Su gran fábrica se convertiría en la competencia del comercio y la industria de muebles metropolitanos.

Fig. 2.21 Silla importada s. XIX, S.L.P., México (imagen de la autora)



Fig. 2.22 Gabinete, s. XIX, importado S.L.P., México. (Imagen de la autora)

⁴⁵ Jesús Silva Herzog, *Mis Trabajos y los Años*, Una vida en la vida de México, México DF, 1970, P. 19



Capítulo 3

Unna y Cía.

3 UNNA Y CIA.

3.1 ORIGEN

Jorge Unna Gerson nació el 22 de junio de 1861 en Hamburgo, Alemania, hijo del doctor Mauricio Adolfo Unna y la Sra. Paulina Gerson. En la familia de su madre sobresalieron los médicos, un hermano de Jorge, Pablo Unna llegaría a ser destacado dermatólogo: Una escultura de Arthur Bock en la clínica universitaria de *Esppendorfer* de Berlín lo recuerda. Su hermana Julia Unna de Boor se dedicaría a las artes plásticas; Jorge al igual que su hermana Julia se inclinaría por la expresión plástica.⁴⁶



Fig. 3.01 Vista de Hamburgo en el siglo XIX. (imagen www.ED-DOLMEN.COM)

⁴⁶ Tomás Calvillo Unna, *Jorge Unna, Arte y Empresa Potosina*. San Luis Potosí, S.L.P., El Estandarte, periódico con motivo de los 400 años de la fundación de la ciudad de San Luis Potosí, 1992.

Hamburgo, la ciudad de Unna, era en ese entonces una de las más importantes de Alemania. Era un puerto que se empezaba a seguir las nuevas teorías de la Revolución Industrial.

En Alemania la Revolución Industrial se desarrolló rápidamente después de 1850 cuando los alemanes aplicaron tecnología industrial avanzada en la explotación de sus recursos. La población se incrementó y se desarrollaron fábricas e industrias, que transformaron a los agricultores en trabajadores urbanos que ofrecían su labor en el sector siderúrgico y en la producción de maquinaria, ferrocarriles y barcos.

La ciudad portuaria de Hamburgo era una de las principales ciudades en Alemania, era el puerto principal y donde la industrialización se desarrollaba rápidamente.

Unna al llegar a México trajo consigo una nueva visión, y la experiencia de lo que se estaba viviendo en su país.

3.2 EL DESARROLLO DE JORGE UNNA EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ

En 1883 llegó a San Luis Jorge Unna, después de un año de radicar en la Ciudad de México, contaba con 22 años de edad. El 14 de abril de 1885 contrajo matrimonio con María Gedovius, hija de Germán Gedovius Fick y hermana del famoso Pintor Germán Gedovius.⁴⁷

⁴⁷ Rafael, Montejano y Aguiñaga La singular empresa industrial Unna y Cía, 1889-1922, San Luis Potosí, 1998.

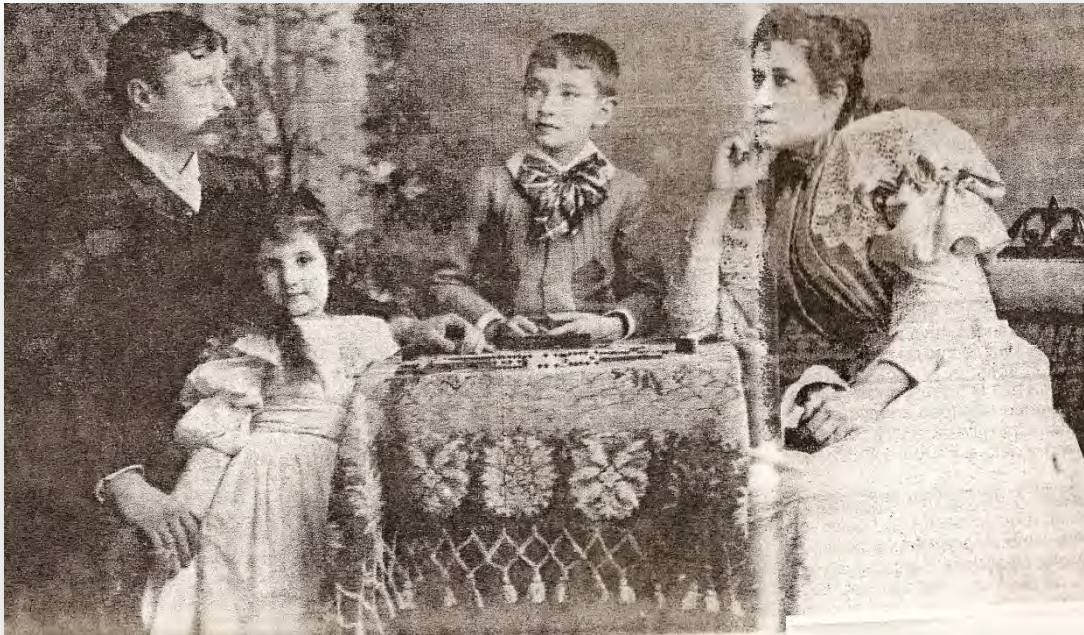


Fig. 3.02 Jorge Unna con su esposa María Gedovius y sus hijos. (Imagen Tomás Calvillo Unna)

La relación Unna–Gedovius resultó indispensable para el desarrollo de Jorge Unna en San Luis Potosí; Germán Gedovius Fick, tuvo mucho que ver con que Jorge Unna radicara en la ciudad de San Luis Potosí. Gedovius llega a México en 1855, y luego, ya con posición económica, en 1867 llega a San Luis Potosí, como socio de Enrique Langensheidt, otro alemán que radicaba en la ciudad.

En 1882 Don Germán tiene que viajar a Hamburgo, en parte el motivo del viaje fue llevar a su hijo Germán, para inscribirlo en una institución y tratar de que lo curasen de su ingénita sordera, años después este pequeño joven se convertiría en afamado pintor.

Don Germán no regresa solo de Hamburgo, trajo consigo a Jorge Unna, quien por lo pronto se quedó en la Metrópoli. Gedovius ya había formado una

compañía en San Luis, llamada La Palma de Gedovius y Cía., la cual tenía un giro de ferretería y entre las actividades que se realizaban estaba la importación.

En 1883 llegó a San Luis su amigo y coterráneo Jorge Unna, Gedovius contaba con 52 años; Unna, por su parte andaba en los 22.

El día 30 de agosto de 1883, en la Ciudad de México, Max A. Phipplipp y Cía., con casas en la ciudad de México, en Hamburgo, en Oaxaca y en San Luis Potosí, nombró su apoderado y representante en esta plaza al joven Jorge Unna.

Max A. Philipp y Cía., era mercería, ferretería, cristalería y doraduría, etc. Así es como posiblemente llegó Unna a San Luis.

El 14 de abril de 1885 contrae matrimonio con María Gedovius, así que Unna se convierte en yerno de Gedovius.

Para ese entonces Portugal honró a Unna al designarlo Cónsul del mismo en San Luis Potosí.

Unna se asocia con Gustavo Pagenstecher, para algunos negocios y el 29 de Marzo de 1887 en compañía de otro alemán fundaron la " Sociedad Germania ".

En 1888 Unna y Pagenstecher compraron acciones para la explotación de una mina en San Luis de la Paz, Gto. Donde además los dos eran dueños de una hacienda de beneficio.⁴⁸

En 1888 fallece el padre de Unna, quien tenía ya una buena posición económica y cede su herencia a los dos hermanos.

El 1 de febrero de 1889, al mismo tiempo que se separaba Unna de Max A. Philipp y Cía., se asociaba con Gedovius, el contrato fue celebrado el 12 de abril de 1889, en donde se consagro la firma "Gedovius y Unna". Al mismo tiempo, fundó su tapicería, que inicialmente contaba con solo 5 obreros en la calle 5 de Mayo; nombró a un alemán llamado Carlos Trautmann como director de ésta.

⁴⁸ *Ibidem* p.7

El 12 de abril de 1889, Gedovius y Unna, constituyeron una compañía mercantil colectiva. Esta sociedad concluiría el 30 de junio de 1894, cinco años después.

A tres años de inaugurada la tapicería de Unna, tuvo que ampliarla y mudarla de domicilio. La demanda, primero local y muy pronto foránea lo obligó a producir algo más que ajuares y marcos de excelente calidad.

Como consecuencia del florecimiento de la empresa, el 19 de enero de 1893 fue liquidada la sociedad de mercería y ferretería que Gedovius y Unna habían fundado el 12 de abril de 1889 y formaron una nueva sociedad con el giro de mercería y mueblería –ya no de ferretería- en la que el señor Gedovius tomará parte como socio comanditario. La razón social quedaría como “ Jorge Unna y Cía. ”

A finales de 1897 Gedovius se separó definitivamente de la empresa y Unna quedó como único dueño.

En 1900 comenzó la construcción del nuevo edificio y la inauguración fue el 21 de junio de 1903; la fábrica estaba compuesta por numerosos talleres y sería una de las más productivas del país.⁴⁹

⁴⁹ Montejano y Aguiñaga, *op. cit.*, p.15

3.3.1 FÁBRICA, INSTALACIÓN, TALLERES E INSTALACIÓN

La empresa de Jorge Unna crece aceleradamente. La rápida expansión lo comprueba un decreto que expidieron el Congreso y el Gobernador el 30 de mayo de 1892, donde se explica la maquinaria que los Sres. Unna y Gedovius introdujeran sería libres de todo impuesto del Estado y Municipal; así como materias primas.

A fines de noviembre de 1892 la nueva Fábrica ya estaba en producción⁵⁰ el periódico *El Estandarte*, lo anuncia.

Esta fábrica no es la Gran Fabrica que se encontraba ubicada en T. Estévez, es una anterior.

En *El Estandarte* se menciona lo siguiente:

Los Sres. Gedovius y Unna, activos comerciantes de esta ciudad, acaban de montar una gran fábrica de muebles, a cuya inauguración verificada ayer, fue invitado el Señor Gobernador y todos los más principales personajes. El aspecto que ofrecía aquello era magnífico. Multitud de personas presenciaban la inauguración de los trabajos. Cuando llegó el Gral. Díez Gutiérrez, la música de la Escuela Industrial tocó, según su costumbre el Himno Nacional; y cuando el vapor se puso en movimiento aquella inmensa y complicada maquinaria y todos los operarios en sus puestos, lucían su habilidad, la música tocó dianas. Vimos en primer lugar, funcionar una sierra sin fin; la sierra circular, la máquina de cepillar, la de modelar, los tornos, la máquina universal y otras varias que fueran prolijo enumerar.

En el taller de carpintería se trabajaban obras de verdadero mérito; y de todos los objetos concluidos, con algunas excepciones quedamos gratamente maravillados: muebles finísimos y de gran trabajo, espejos venecianos, portiers, rincones, centros de mesa y otras varias obras. Allí había igualmente un álbum con fotografías de todos los trabajos que se ejecutaban en la casa, el cual, por su variedad de retratos, por lo moderno y

⁵⁰ Periódico "El Estandarte", 27 de Noviembre de 1892.

el exquisito gusto de algunos de ellos, mereció la atención de todos. Los trabajos de mármol son muy bien hechos y en el departamento de doraduría se admiraban con justicia los marcos elegantísimos para cuadros. Había allí una pintura del joven Gedovius, que se distinguía especialmente entre otras varias, por la facilidad del dibujo así como por el marco que era muy elegante. Había allí así mismo multitud de muebles, y según oímos decir, algunos de ellos van a ser enviados a la exposición de Chicago. Es una verdadera gloria para San Luis el contar con fábricas como ésta, montada con lujo y sin omitir ningún gasto. De estos adelantos depende el porvenir de nuestra Patria.⁵¹

Con lo anterior mencionado en *El Estandarte*, podemos entender la magnitud de la fábrica y el impulso que le generó a la ciudad. Como se muestra, la inauguración fue todo un suceso en la ciudad.

Ocho años después de haber ampliado la primera fábrica, que anteriormente se describió, Unna solicitó el apoyo del gobierno. El 21 de mayo de 1900 se expide el decreto no. 38 que dice: " Se conoce a los Sres. Jorge Unna y Cía. o a sus sucesores, las siguientes franquicias que gozarán por el término de diez años, a contar desde el 30 de mayo del presente "⁵² . Tales franquicias se referían a la exención de impuestos por las materias primas que importara para el exclusivo uso de su fábrica y no para su venta, por el terreno y la fábrica que construía en el barrio de Tequisquiapan y otras condiciones de rigor.

⁵¹ *Ibidem*.

⁵² Montejano y Aguiñaga Rafael, op. cit., p.14

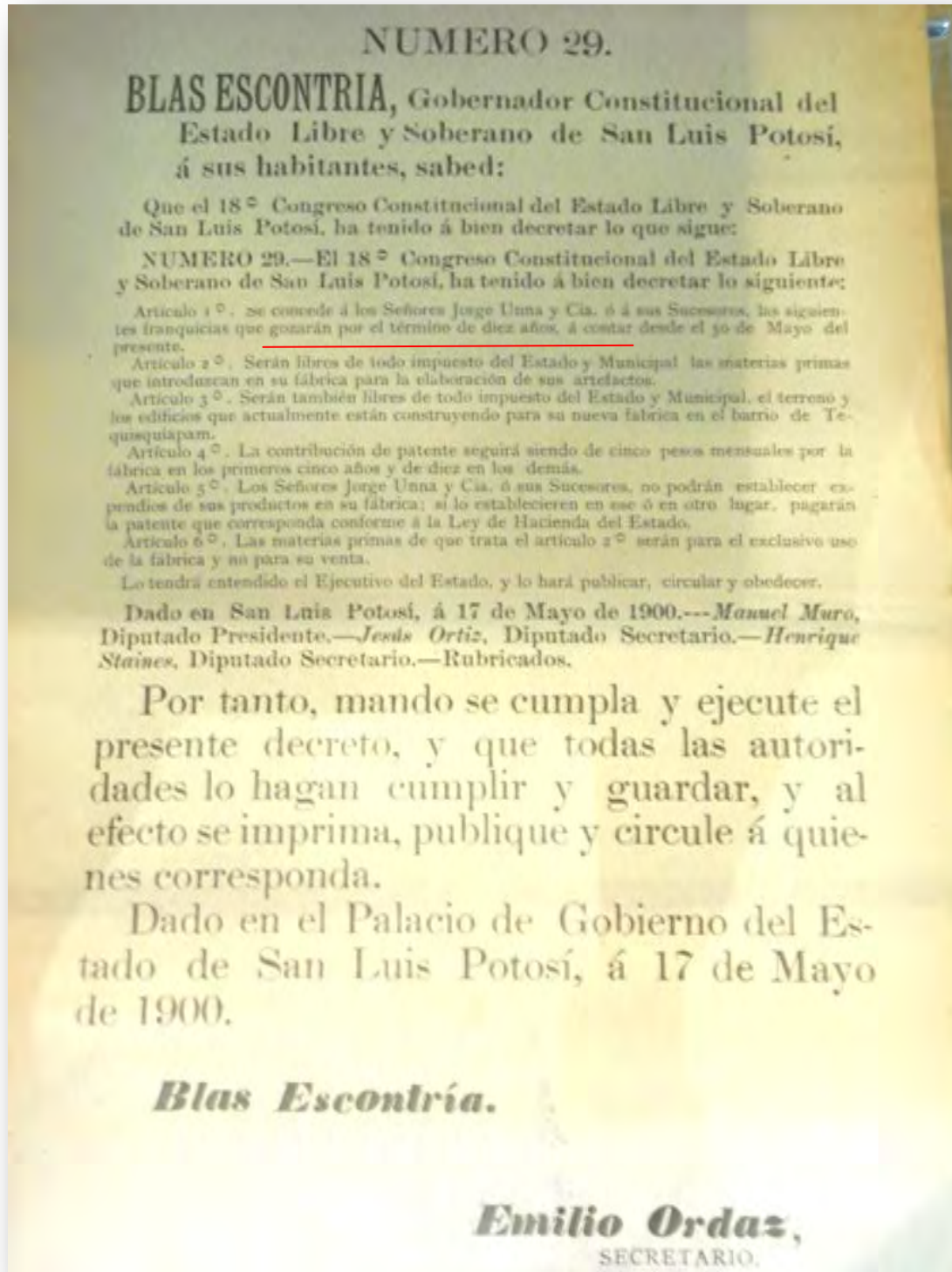


Fig. 3.03. Seminario Ilustrado (imagen autora). Franquicias otorgadas por el Gobierno del Estado a Jorge Unna y Cía. 1900

Para el año de 1897, ya contaba con un exhibidor de su mercancía, el cual estaba en la esquina de Hidalgo y Obregón, este edificio después sería la Exposición.



Fig. 3.04 Calle actual del General Álvaro Obregón, exhibición. (Imagen autora)



Fig. 3.05 Exhibición de productos. (Imagen autora)

La construcción del edificio, adquisición de maquinaria e instalación de ella, se llevó tres años y medio. La inauguración apadrinada por el gobernador, fue el 21 de junio de 1903.⁵³

En El Estandarte se menciona lo siguiente:

Partieron del jardín Hidalgo para la fábrica del Sr. Unna, los vagones que condujeron a las personas invitadas a la inauguración de dicha fábrica. Difícil sería consignar todos los nombres de los que fueron...El primer taller que visitaron fue el de niquelar, cerrajería y camas de latón; y luego el de carpintería, donde funcionaban máquinas de todas clases que hacen un trabajo perfecto en el menor tiempo posible; por todas partes se veían muebles de varias clases y estilos muy diversos. El taller de carpintería se divide en dos departamentos, carpintería propiamente, y el departamento de talla (ebanistería); en este departamento hay una sección de dibujantes. De allí se pasó a la fábrica de espejos, que comprende taller de grabado, taller de biselar y pulir cristales y taller de plateado. En seguida se pasó a la marmolería, en el momento que se aserraba un gran bloque de mármol de Carrara. Después se visitó el salón de la izquierda, entrando donde hay una sección de carpintería dedicado exclusivamente a fabricar mesas de billar, barnizar y empacar muebles. En este salón pudieron admirar un suntuoso librero construido en madera de rosa... Después se pasó al salón de fotografía, donde hay un considerable número de negativos y fotografías de los muebles más suntuosos que han salido del establecimiento. Por último se pasó al salón donde están los talleres de tapicería, pasamanería y doraduría. En este salón esperaban las más grandes sorpresas: en ese departamento de tapicería había varios muebles de diversos estilos con tapices que llamaban la atención por lo costoso de las telas unos y otros por las preciosas telas que ostentaban. En el departamento de doraduría se hacía notar unos marcos para espejos, entre otros, uno de estilo caprichoso que atrae por lo raro y bien ejecutado de sus figuras.

⁵³ Periódico "El Estandarte", 21 de Junio de 1903.

Ilustraciones de la gran Fábrica inaugurada en 1903



Fig. 3.06 El exterior de la gran fábrica. (Imagen Tomas Calvillo Unna)



Fig. 3.07 La fábrica y el lugar de exhibición. (Imagen Tomás Calvillo Unna)



Fig.3.08 Encabezado de factura expedida a la familia Meade. (Imagen autora)

Con lo anterior mencionado en *El Estandarte*, nos da una idea de los talleres que se encontraban en la gran fábrica.

En total eran 15 talleres que ocupaban una superficie de 30,000 metros cuadrados.

Los talleres que formaban la gran industria son los siguientes: ebanistería, decoraciones, tapicería, pasamanería, doraduría, marmolería, mesas de billar, camas de latón, colchones de resorte, espejos, decorar y biselar cristal, taller mecánico, fundición de hierro y bronce, niquelar metal, carrocería.

En el departamento de cerrajería: se trabajaban los herrajes que llevaban los muebles, y todos los accesorios que iban trabajados en hierro, como las manijas de muebles y puertas, algunas terminaciones de las patas, placas y demás accesorios.

En el de niquelado: se daba la protección y el revestimiento ornamental de los metales.

El taller de carpintería estaba dividido en tres secciones: en carpintería, en ebanistería y en una sección para dibujantes. En la sección de carpintería se fabricaban las estructuras, armaduras, y demás armazones de madera; el de ebanistería era más especializado, era donde se hacían las suntuosas tallas.

Todo esto nos muestra el adelanto tecnológico de la época y como Unna quería tener lo mejor en cuanto a avances en la empresa. Lo anterior descrito no era cualquier taller, era una gran empresa industrial con grandes talleres y con un muy definido proceso industrial.

Los talleres estaban especializados según el área, eran grandes espacios donde se daba forma a la madera para crear toda una obra de arte.



Fig.3.09 Fotos publicadas en el Semanario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Taller de Tapicería

En esta imagen se puede apreciar la constitución del taller, los espacios que se tenían, el acomodo del lugar y las personas que trabajaban en él, así como el tipo de mobiliario fabricado en esa fecha.

En cuanto a la constitución del taller es un espacio amplio, donde entra luz del día, pero también ya hay lámparas. A la derecha de la foto se puede ver las plataformas que se tenían para colocación de material que se tuviera en alto y aprovechamiento de los espacios vacíos. El material y las personas, están colocados en los laterales, dejando un espacio central. De igual manera se aprecia que la mayoría son mujeres las que hacen el trabajo de tapicería, con esto nos podemos dar cuenta de la importancia del trabajo desempeñado por las mujeres en la fábrica.



Fig. 3.10 Fotos publicadas en el Semanario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Taller de Doraduría

La organización de este taller es muy similar al anterior, también se tiene una plataforma y se hace aprovechamiento de espacios. Se puede apreciar que ya no hay mujeres, solo hombres, todos están vestidos de la misma manera, camisa blanca, chaleco, pantalón y mandil. Hay algunos muebles a la vista que ya se ven terminados es cuanto al proceso de dorado. Se vislumbran sillas, mesas, sofás, espejos, canceles, consolas, entre otros. Así mismo se dejan ver los diferentes estilos de mobiliario, dorados al mismo tiempo.



Fig. 3.11 Fotos publicadas en el Semanario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Marmolería

Esta es el aérea del mármol. Es un lugar que está en el exterior Se pueden apreciar los bloques de este material, algunos que ya están cortados, otros que los están alistando, así como algunas de las herramientas que se utilizaban.

En este taller no solo se elaboraban las placas de los muebles también se elaboraron, artes aplicadas suntuarias, que respondieron perfectamente a la vida local.⁵⁴

⁵⁴ Jose Francisco Guevara, La producción artística de Mármoles Biagi Hermanos en la ciudad de San Luis Potosí, 1901-1914, Tesis de Maestría en Ciencias del Habitat con orientación terminal en Historia del Arte Mexicano, inédita, UASLP, San Luis Potosí, 2006.



Fig 3.12 Mesas de Billar *Semanario ilustrado*, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906

TALLER DE MESAS DE BILLAR

El área de billar es un poco más reducida que la de doraduría y la de tapicería. En la foto hay una mesa prácticamente ya terminada y otra que está a la mitad de la construcción. También hay algunos marcos colgados en la pared y otros dos recargados sobre un barandal. Algo que es de resaltar es la presencia de niños trabajando en el taller.



Fig. 3.13 Ebanistería *Semanario ilustrado*, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906

El taller de ebanistería es el más grande de todos, el espacio es el doble de los demás, hay maquinas por todos lados, madera, cascotes de sillas, trabajadores, etc. Hay también una división a la mitad del espacio.

La maquinaria y las personas están situadas a las orillas y en el centro, a los lados de la división hay tablonos de madera, así como muebles por terminar,



Fig. 3.14 Biselar, platear y grabar cristal. *Semanario ilustrado*, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906

Este taller es más pequeño que los demás, de la misma manera que en el taller de tapicería hay mujeres, aquí en su mayoría también son las que hacen el trabajo. Hay tres mesas donde trabajan el material, así como unas máquinas esmeriladoras y para afilar.

En cuanto a la maquinaria, el artículo de *El Estandarte* anteriormente mencionado, indica que en la empresa existía una sierra sin fin, sierra circular, máquina de cepillar, máquina de molduras, tornos, máquina universal entre muchas otras. Eran 12 talleres con especialidades diferentes, con esto podemos imaginarnos la cantidad de maquinaria que habría en el lugar y la especialización de esta.

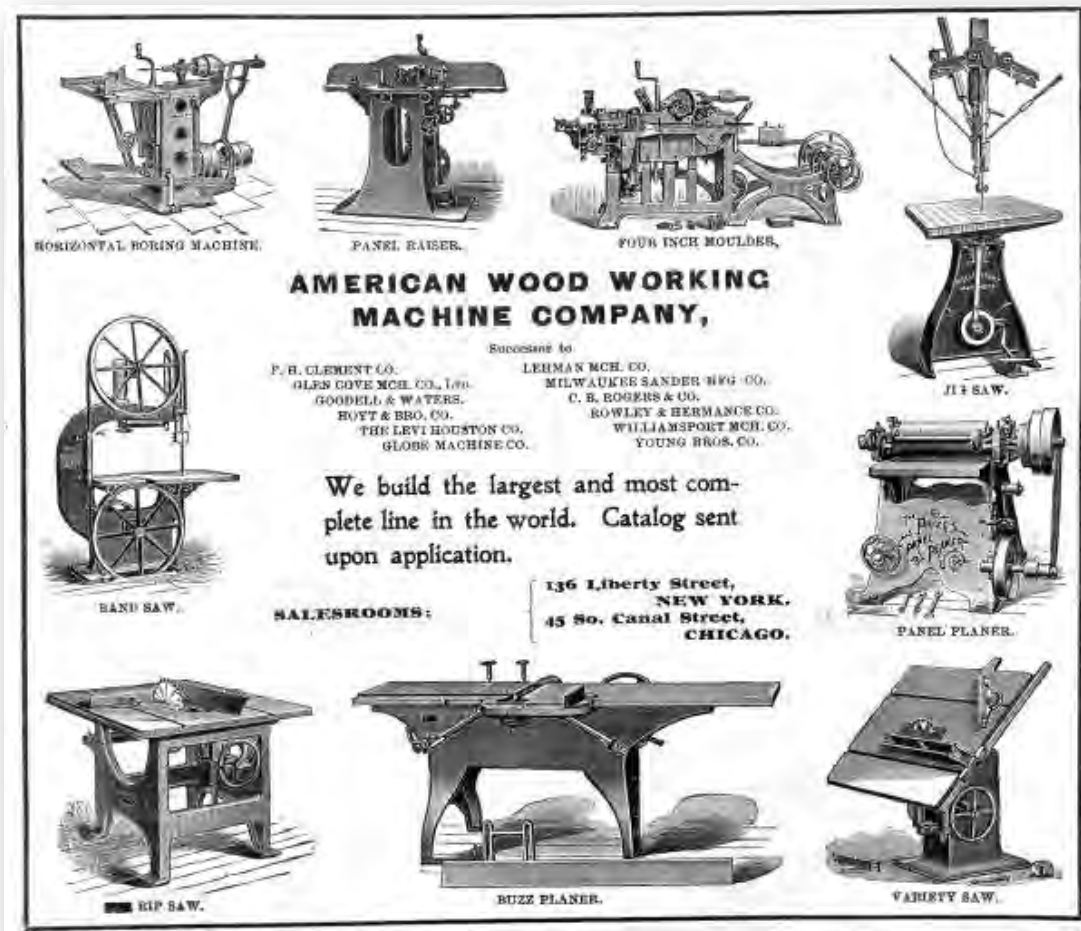


Fig. 3.15 ANUNCIO DE 1900. Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)

Para principios del siglo XX Unna ya había viajado a Estados Unidos varias veces y estaba en constante contacto con aquel país, hay que recordar que en ese entonces Estados Unidos empieza a tener un auge influenciado de la Revolución Industrial que se estaba gestando en Europa, y la tecnología había avanzado en gran manera.

Había grandes compañías manufactureras de máquinas para carpintería como la *American Wood Working Machinery Company* que se encontraba establecida en Chicago, Nueva Orleans, y Nueva York, era una de las más grandes e importantes de Estados Unidos y es quizá alguna de las empresas de donde obtuvo la maquinaria. Las siguientes ilustraciones son una muestra del tipo de maquinaria que existía en esos años.

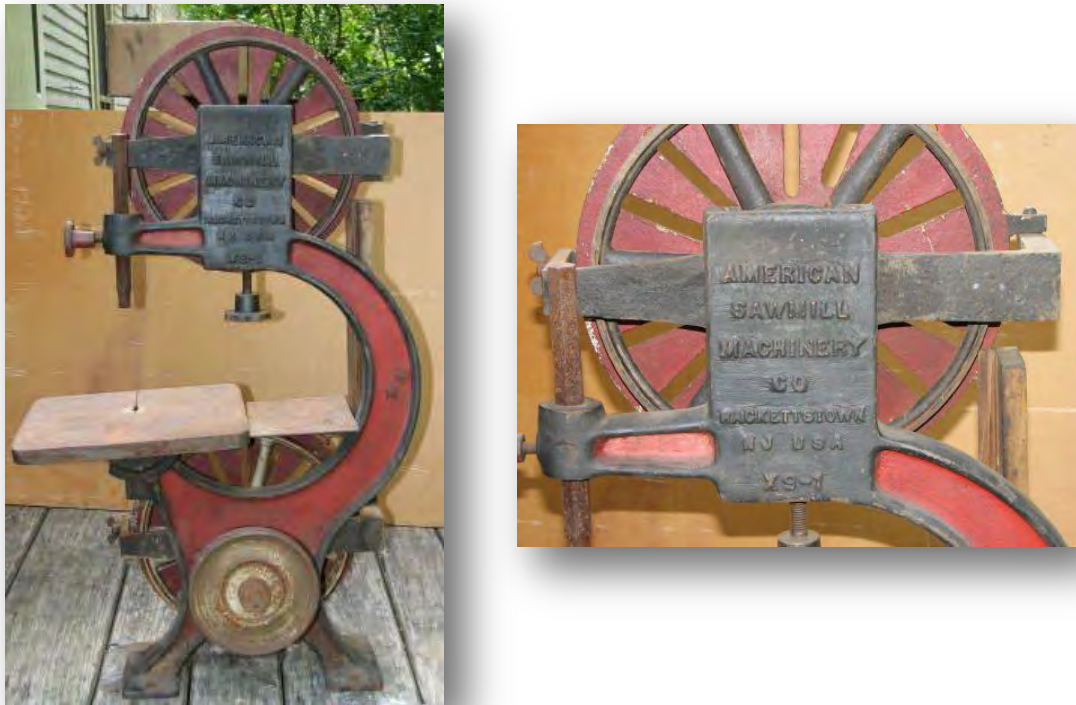


Fig. 3.16 Sierra de banda, maquina de 1900. (imagen <http://www.owwm.com>)



Fig.3.17 Jointer
(imagen <http://www.owwm.com>)



The new COLUMBIA Sander will interest you if you aim to do the best work. Address the nearest sales department for information.

AMERICAN WOOD-WORKING MACHINE CO.

Successor to
F. H. Clement Co.
Glen Cove Mch. Co., Ltd.
Goodell & Waters.
Hoyt & Bro. Co.
The Levi Houston Co.
Lehman Machine Co.
Milwaukee Sander Mfg. Co.
C. B. Rogers & Co.
Rowley & Hermanos Co.
Williamsport Machine Co.
Young Bros. Co.

SALES
DEPARTMENTS

NEW YORK . . . 109 Liberty St.
BOSTON . . . 94 Pearl St.
CHICAGO . . . 45 S. Canal St.
WILLIAMSPORT . Church & Basin Sts.

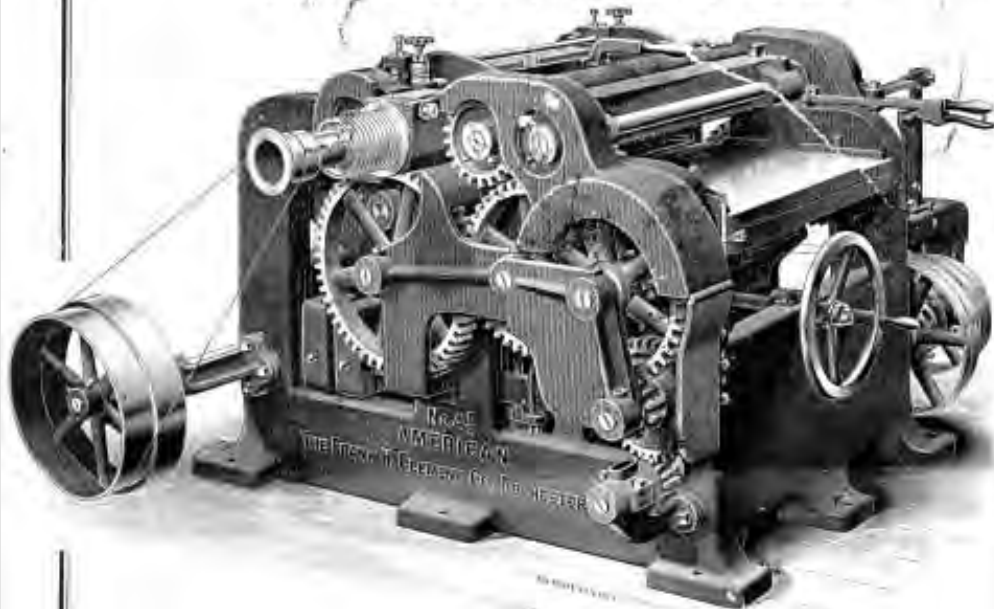
Lijadora, Anuncio de 1898

Fig. 3.18 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)

Our Clement Planers are Leaders Surpassing All Others

They are the heaviest machines of the class on the market. They contain every late improvement, such as Patent Side Clamping Cylinder Boxes with Automatic Oil Circulation; Conical Split Clamping Sleeves in Cylinder Pulleys; all Main Gears are on Shafts with Two Boxes, not on studs; Chip Breaker Swings Concentrically with Cylinder; Variable Feed—with four feed speeds; Built with Solid Rolls—divided rolls with divided chip breakers; Sectional Roll with sectional chip breakers or our flexible steel lip chip breaker.

No. 4 SINGLE CABINET PLANER



Works 24", 27", 30" and 36" wide, by 7" thick.

ADDRESS SALESROOM NEAREST YOU



**AMERICAN WOOD WORKING
MACHINERY CO.**



Manufacturers of High Grade Machinery
NEW ORLEANS CHICAGO NEW YORK

Cepilladora Anuncio de 1904

Fig. 3.19 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)

FOOT-POWER MACHINERY.
COMPLETE OUTFITS for CONTRACTORS and BUILDERS.
 Machines for ripping, cross-cutting, scroll-sawing, mortising and tenoning, forming edges, grooving, gaining, rabbeting, cutting dadoes, and turning. Builders use our Hand Circular Rip Saw for the greater portion of their ripping in preference to carting their lumber to a mill five minute's drive from their shops. The same is true in regard to scroll sawing, mortising, tenoning, cutting stuff for drawers boxes, etc. Builders using these machines can bid lower and save more money from their contracts than by any other means.

Read the Following Letters from Builders:
CLARENCE F. LEE, carpenter and builder, Morristown, N. J., says: "I have had one of your Hand Circular Rip-Saws for about three months, and am much pleased with it. Have done the ripping for 15 houses in that time, which is over forty miles through inch boards. Have ripped as high as 3-inch plank. Table is also good for rabbeting; having rabbeted all jambs and sawed all drips for 200 windows."
ALEX. SHELDS, Lima Ohio, says: "A few days since we had some 150 small drawers to make for a drug store; the steam power mill wanted 50 cents each for making them. With my foot power machinery I made them, and saved \$25 above good wages on the job. If desired, these machines will be sold **ON TRIAL**. The purchaser can have ample time to test them in his own shop and on the work he wishes them to do. Descriptive Catalogue and Price List Free."
W. F. & JOHN BARNES CO., No. 71 Ruby St., Rockford, Ill.

Fig. 3.20 Maquinaria de la compañía W.F. & John Barnes Co., (Imagen <http://www.americanartifacts.com/>)

CARPENTERS! **BUILDERS!**

Our new foot and hand power Circular Saw No. 4—the strongest, most powerful and in every way the best machine of its kind. For ripping, cross-cutting, boring, grooving, dadoing, etc.
SOLID IRON TABLE PLANED PERFECTLY TRUE.
 Countershaft if desired.

Send for our new Catalogue

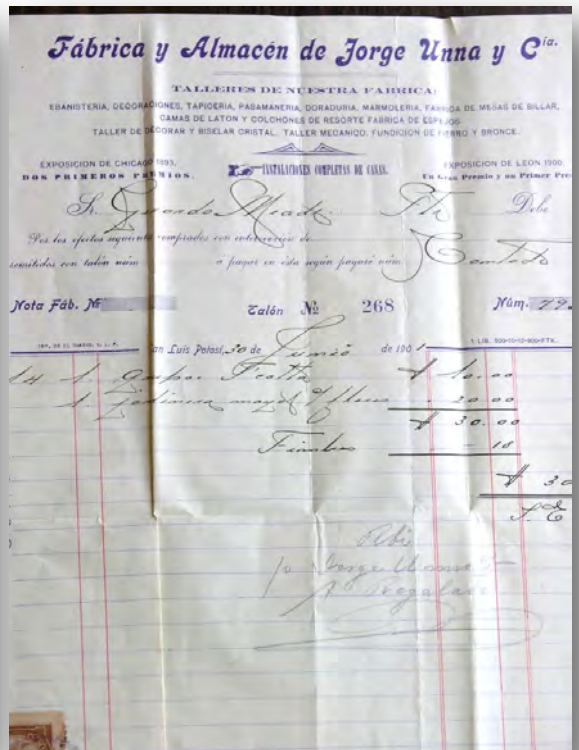
W. F. & JOHN BARNES CO.,
 436 Ruby Street, **ROCKFORD, ILL.**

Foot and Hand Power Machinery,
 Lathes, Scroll Saws,
 Formers, Mortisers,
 Tenoners, etc.

Fig. 3.21 Maquinaria de la compañía W.F. & John Barnes Co., (Imagen <http://www.americanartifacts.com/>)



Imágenes de Museo Francisco Cosío



3.4 IMPORTANCIA DE LA EMPRESA EN EL PAÍS

A finales del siglo XIX, no había abundancia de empresas de este tipo en el país, existían talleres pero no fábricas con este tipo de infraestructura. Jorge Unna fue un visionario que tenía en mente justo lo que quería y lo logró.

El inicio y el desarrollo de esta fábrica favoreció enormemente a los ciudadanos, además que fue un gran empuje para que la industrialización se acentuara en la ciudad y fábricas de este tipo se desarrollaran no solo en la ciudad sino también en el país.

Fue muy importante en el país, ya que esta empresa no solo vendía muebles en la ciudad, sino que vendía por toda la República Mexicana y en el extranjero. Además de que se obtuvieron varios premios en exposiciones internacionales, era todo un orgullo para el país y por tanto para la ciudad.

En el periódico El Estandarte hay una gran muestra de agradecimientos hacia la empresa de distintas ciudades, donde personalmente publican las gracias por tan excelente trabajo y por la gran calidad.

La empresa dio muestra de las habilidades de los ebanistas potosinos y su obra fue reconocida.

La gente quedaba totalmente satisfecha con los productos y mandaban notas de agradecimiento y reconocimiento por la calidad tan exquisita que se manejaba, estas notas las publicaban en periódicos o se mandaban directamente a la empresa.

Los extranjeros en el porfiriato se vieron muy beneficiados por el gobierno, se les otorgaban cualquier cantidad de concesiones para que invirtieran en el país. Jorge Unna fue uno de estos; además de visionario tuvo un gran apoyo para que instalara su empresa. El gobierno decidió no cobrarle impuestos sobre los materiales y materia prima importada que se fuera a utilizar en un principio. Su importancia la fue cobrando rápidamente, llegó a amueblar un buen número de espacios en el país, desde casas de familias acaudaladas hasta Palacios de Gobierno, iglesias, teatros etc.

Entre 1892 y 1912 amuebló y adornó:

El Palacio de Gobierno de Guanajuato, el Coro de la Catedral de León, Gto., el Teatro Juárez de Guanajuato, el Palacio de Gobierno de Nuevo León, el Palacio de Chilpancingo, Gro., el Palacio de Gobierno de Tlaxcala Tlax., el Palacio Municipal de Gto., el Teatro Calderón de Zacatecas, la Bolsa de Minería de México, el Salón de Recepciones del Ministerio de Justicia de México, el Palacio Alvarado de Parral Chihuahua, entre otros.



Fig. 3.22 *Palacio Legislativo de Guanajuato, perchero estilo ecléctico que simula ser un timón de barco. (Arriba) (Imagen Salvador Covarrubias Alcocer)*

Fig. 3.22.1 *Detalle del perchero*

Fig. 3.33.2 *Salón de sesiones (imagen José Luis Rocha)*





Fig 3.23 Vestíbulo del Teatro Calderón de Zacatecas (imagen autora)



Fig 3.23.1 Puerta de entrada al Auditorio principal (imagen autora)



Fig 3.23.2 Vestíbulo del Teatro, se aprecia la ebanistería, así como la decoración. (imagen autora)



Fig. 3.24 Coro de la Catedral de Guanajuato (imagen autora)



Fig. 3.25 Teatro Juárez de Guanajuato (abajo)(imagen autora)

En San Luis Potosí, dejó un gran legado de su trabajo, algunos lugares de estos son:

El Palacio de Gobierno, en las Casas de los Espinosa y Cuevas, de Coghlan, en la Ventilla, en el Jaral del Berrio, en Catedral el comulgatorio, el sillón y el reclinatorio episcopales, en el templo de San Francisco el cancel, el sagrario y lambrin de la capilla del crucero y dos cancelos más, el Supremo Tribunal de Acuerdos del Estado., la Lonja, además de innumerables puertas y marcos y ventanas, que están distribuidos por toda la ciudad.



*Fig. 3.26 (arriba), 3.27(centro), 3.28 (abajo),
(Imágenes autora)*

*Fig. 3.29 Palacio de Gobierno de San Luis Potosí
(imagen autora)*





Fig. 3.30 Palacio de Gobierno de San Luis Potosí (imagen autora)



Fig. 3.30 La Lonja, San Luis Potosí (imagen Eduardo Meade)

La importancia de la empresa se vio reconocida con los premios que recibió en las diferentes exposiciones.

El primer premio que gana es en la exposición de Chicago de 1896, donde gana dos primeros premios.

En el año 1904 se gana un Gran Premio y Medalla de Oro y de Bronce en la exposición de St. Louis Mo. Los muebles que se llevan a la exposición de St. Louis Mo. Son vendidos en aquel país.

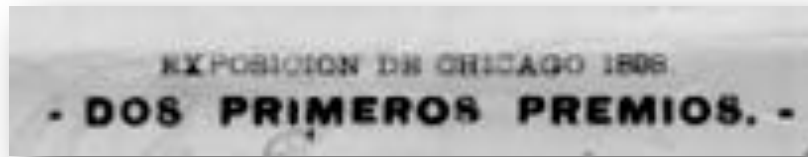


Fig. 3.31 El estandarte (imagen autora)

En el periódico *El Estandarte* hay una nota dedicada a Jorge Unna en la exposición de St. Louis Mo. Y dicha nota la escribe Jorge Unna Jr. desde aquella ciudad.



Los señores Jorge Unna y Comp. de esa ciudad, ocupan tres salones: el primero, representa una recámara con cama de latón y baldoquín con habitación completa en raso azul claro y crema, un chaiselongue y varias sillas, todo haciendo juego con la cama. Otro salón lo ocupa un juego para sala dorado en estilo «Luis XV» y tres grandes espejos de marco tallado en estilo «florentino.» Los muebles están tapizados con «gobelinos.» Por último, otro salón lo ocupa una mesa de billar estilo «Renacimiento,» con una bolera y taquera. Todo en maderera de caoba.

Fig. 3.32 interior del pabellón de México en la exposición de St. Louis Mo. (imagen www.exhibits.spl.org)



Fig. 3.33 El Estandart

Martes 8 de Noviembre de 1915

EL ESTANDARTE

EMPRESA INDUSTRIAL
DE JORGE UNNA Y COMP., S. Luis Potosí.

ACABAMOS DE RECIBIR DE SAINT LOUIS MISSOURI EL SIGUIENTE TELEGRAMA:

"DE LOS MUEBLES QUE TENEMOS EXHIBIENDO EN LA GRAN EXPOSICION UNIVERSAL, VENDIMOS PARA SAN FRANCISCO CALIFORNIA NUESTRO AJUAR DORADO ESTILO LUIS XV, QUE CONSISTE EN SIETE PIEZAS: UN SOFA, CUATRO SILLAS Y DOS SILLONES EN \$1,500.00 ORO O SEAN \$2,000.00 PLATA.

**¡BRILLANTE EXITO ALCANZADO POR
NUESTROS OBREROS MEJICANOS!**
"Jorne Unna."

2

Fig. 3.34, periódico El Estandarte, (imagen autora)

3.5 TIPO DE MOBILIARIO

El tipo de mobiliario que se produjo en Unna y Cía. fue muy diverso, creó muebles para vivienda, espacios públicos, consultorios, teatros, escuelas, iglesias, clubs sociales, ferreterías, bibliotecas, oficinas, baños, entre otros.

Se produjeron diferentes estilos que provocaron una gran demanda en el comercio, surgiendo con esto la producción en serie, la estandarización del gusto y el surgimiento de lo artístico. Cada mueble fue construido para cumplir con una función determinada dentro de un ambiente.

Se logró crear un catalogo donde el cliente pudo observar y elegir posteriormente el diseño deseado y adecuado a sus necesidades personales.

Los estilos más exitosos fueron: el Estilo Moderno, Estilo Inglés, Estilo Luis XV, Estilo Luis XVI, Estilo imperio, Arte Nuevo y Estilo Renacimiento entre otros.

Lo que se estaba produciendo en Unna y Cía, era mobiliario que también se estaba elaborando tanto en Europa como en Norte América.

El mobiliario " experimentó, sin embargo, una interesante transformación, claramente perceptible en el mobiliario inglés, francés y norteamericano: se volvió a las formas características de las postrimerías del siglo XVIII, especialmente al estilo Luis XVI."⁵⁵

El primer tipo de mobiliario que se empieza a producir es el de tapiz, ya que el primer taller que abre Unna en San Luis Potosí es de tapizado. En Europa para ese tiempo el tapizado había cobrado importancia, y era más importante aún que la talla, los tapices se habían convertido en parte muy importante de la decoración de una casa y por lo tanto eran parte importante del mobiliario.

⁵⁵ Edward Lucie- Smith, Breve historia del Mueble, Thames and Hudson Ltd, London, Ediciones Destino, 1998, Barcelona, P. 143

El mobiliario que se produjo en la empresa Unna y Cía. estaba dirigido para todas las clases sociales, se producían desde los muebles más austeros hasta los más suntuosos, dignos de un palacio.

El tipo de mobiliario que se producía era parecido al de Francia y Norte América. México vivía una época de afrancesamiento y en los muebles no podía faltar esta influencia, también el contacto con Norte América era cada vez más notable y su influencia se empezaba a dejar vislumbrar.

Los siguientes son los estilos que más demanda tuvieron y los que más se produjeron:

Estilo Moderno



Fig. 3.35 Fotografía del catálogo

Estilo Ingles

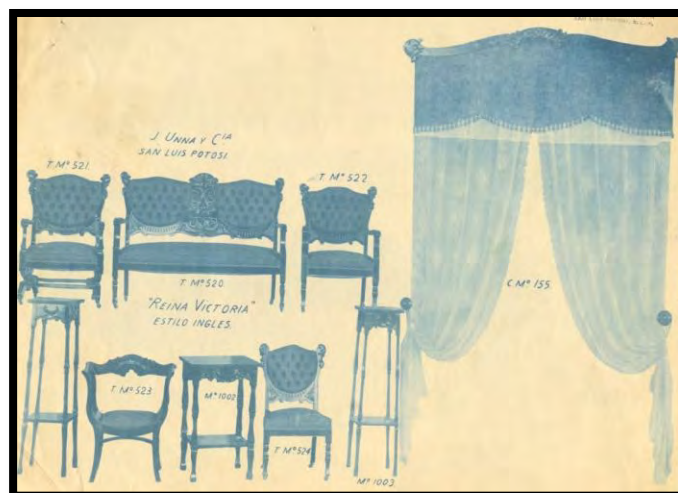


Fig. 3.36 Fotografía del catálogo

Estilo Luis XVI

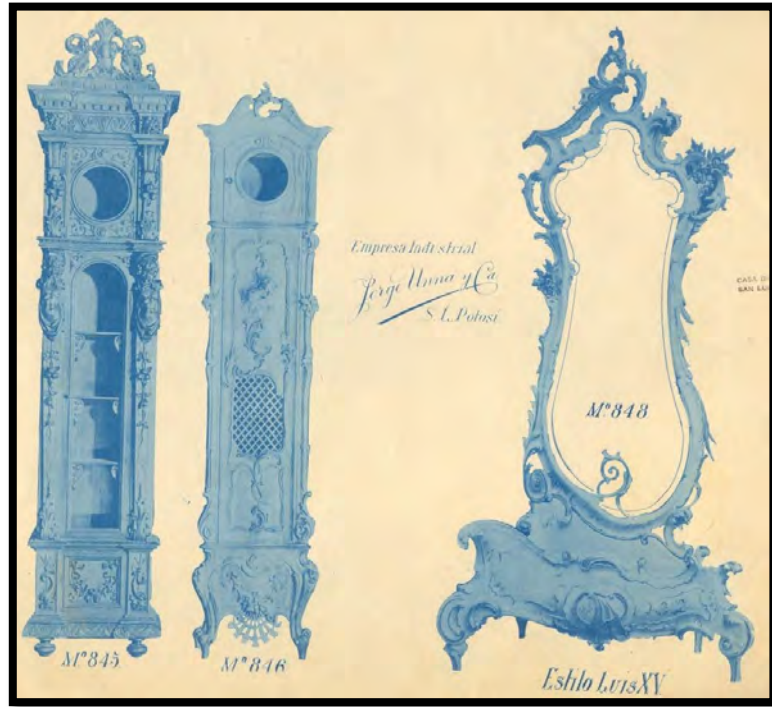


Fig. 3.37 Fotografía del catálogo

Estilo Luis XVI

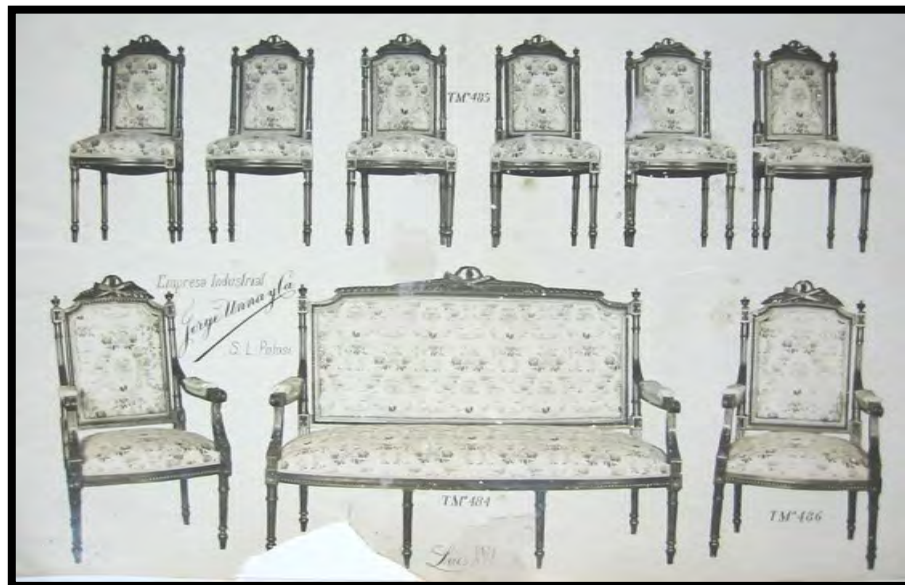


Fig. 3.38 Fotografía del catálogo

Estilo Imperio

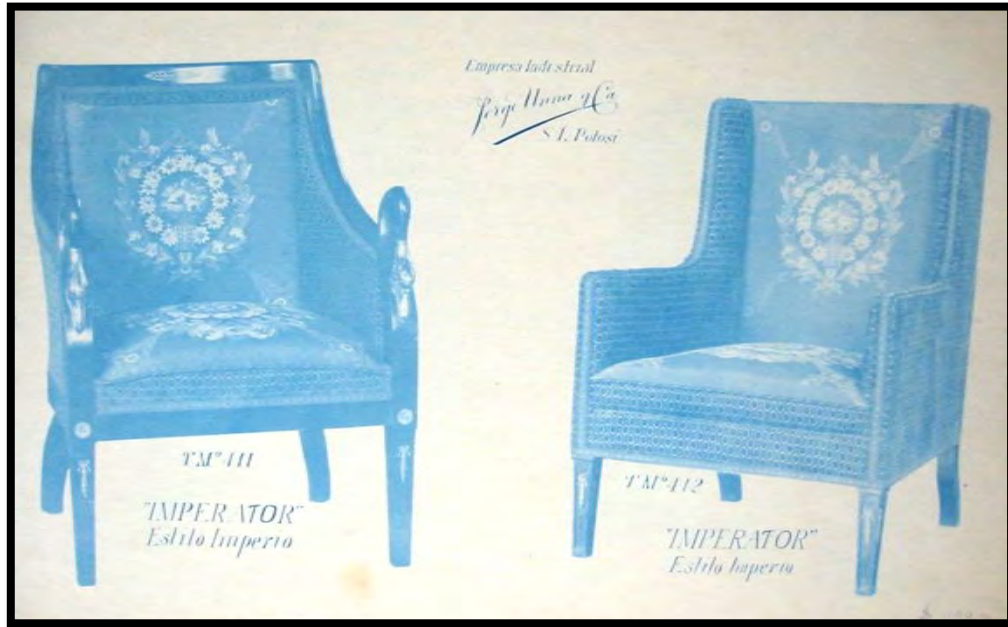


Fig. 3.39 Fotografía del catálogo

Estilo Arte Nuevo



Fig. 3.40 Fotografía del catálogo

Estilo Renacimiento

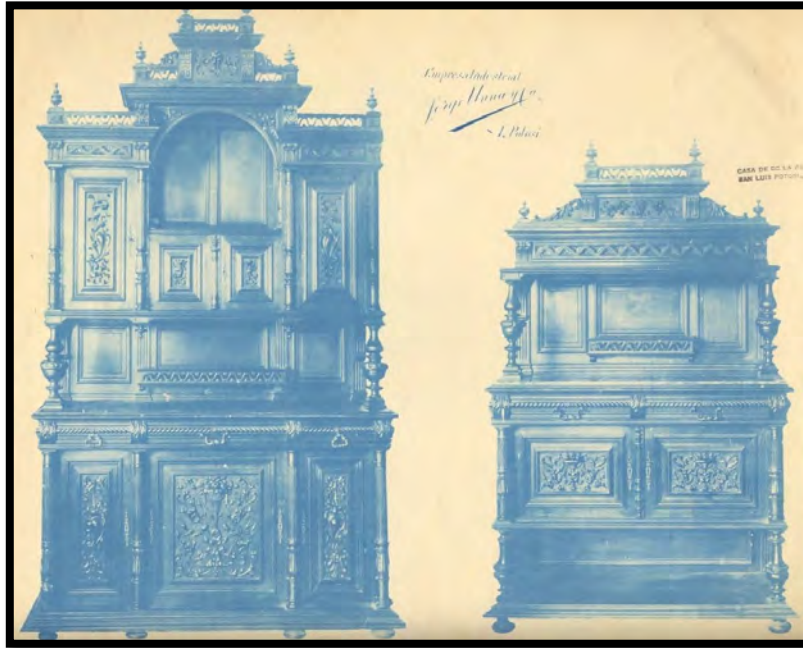


Fig. 3.41 Fotografía del catálogo

Como se puede apreciar con las ilustraciones anteriores, lo que se estaba produciendo es un mobiliario con influencias totalmente del extranjero y se estaba elaborando el modelo exacto con todas las características como lo dicta el estilo ya desarrollado en Europa; pero con toques y detalles personales.

Además de estos estilos, diseñó nuevos modelos, que tuvieron éxito en el mercado local y extranjero.

Jorge Unna supo amalgamar perfectamente la industrialización naciente y la nueva tecnología que él había visto surgir en su país con el arte de la ebanistería.

México era un campo aún virgen para poder explotarlo y supo aprovechar la tradición europea, la tecnología y novedad americana, el gusto de la nueva burguesía mexicana y el talento de los obreros potosinos.

"Obra de arte es aquella en el que la mano, la cabeza y el corazón del hombre van de la mano."

JHON RUSKIN



Capítulo 4

Análisis

4 ANÁLISIS

4.1 ANÁLISIS DE LA OBRA

El desarrollo del diseño de mobiliario ha estado siempre sujeto a varios factores, como cambios políticos, económicos, avances tecnológicos, necesidad, estatus y moda. No todos los países han experimentado las mismas influencias. Sin embargo, cada periodo ó estilo, tiene sus propias características que lo defienden, ya sea con toda la forma de una pieza, como es decorada, o bien los materiales usados, lo cual lo hace más fácil de identificar si corresponde a un periodo o a otro.

En la empresa Jorge Unna y Cía. se elaboraron diferentes tipologías de mobiliario. Existió una evolución en el diseño que se produjo; evolución que fue marcada por los diferentes periodos que Europa y Estados Unidos iban marcando; al mismo tiempo influenciado por el momento que se vivía en México, llamado el porfiriato. Los estilos que mayormente se abarcaron fueron Renacimiento, Rococó, Luis XV, Luis XVI, Neoclásico, Imperio, Biedermeier, Federal, Regency, Arts and Crafts, Art Nouveau y Moderno.

El esteticismo fue una parte importante en el desarrollo del mobiliario de Unna y Cía. y consigo la obra realizada contiene valores que le dan una configuración de acuerdo a la sociedad y al momento de en el que se estaba produciendo. La estética es la reflexión filosófica del arte, por lo tanto es parte intrínseca del mueble Unna y Cía. Así mismo el mueble resulta ser una manifestación artística cultural de la época, la cual va cargada de significaciones, encierra un mensaje, habla al espíritu, lleva en sí misma el propósito de entablar un diálogo emocional con todo el que quiera acercarse a ella.

El mobiliario de Unna y Cía. contiene dos elementos: contenido y forma. El contenido es lo que quiere expresar y la forma es la manera como es expresado. El contenido estético, constituye el aspecto espiritual de la obra y es el resultado de la intuición, la emoción y la sensibilidad estética. Cada uno de estos aspectos son muy bien cuidados por el ebanista, ya que logra entender la época y la sociedad en la que vive y sobre todo para quien se fabrica el mueble. Al mismo tiempo vacía todos sus conocimientos para lograr una técnica perfecta para de esta manera tener una obra artística completa, teniendo una doble función; una obra de arte y un instrumento tecnológico y funcional.

El mobiliario Unna y Cía. a su vez contiene una concepción expresivista, basada en la sociología, ya que la obra de arte pasa a ser una expresión de espíritu de un pueblo, de una clase social, de una iglesia y de una generación. El arte refleja la sociedad en la que el artista se moldeo. Aún así, la obra no depende del grupo social al que expresa o refleja, ya que su valor estético intrínseco sería menor.

La estética del siglo XIX estuvo influenciada por varios factores tales como:

- Las transformaciones en las relaciones entre creador, creación, y público
- El sincretismo estético de finales de siglo XIX
- El cuestionamiento del papel que juegan el yo y la realidad en la producción artística
- La generalización de los valores estético-sociales de la burguesía
- El arte con vocación funcional, trascendente y útil o el arte inmanente, perfecto, social e ideológicamente inútil.

En la segunda mitad del siglo XIX, se manifestaron las posturas entre los que defendían un arte al servicio de propósitos extrínsecos (morales, religiosos,

políticos, etc.) y los que pretendían independizarlo de cualquier elemento funcional. Al mismo tiempo el siglo XIX es la época del surgimiento de la burguesía y de su forma de vida basada en el orden, el dinero y la familia. Era una clase que carecía de referentes artísticos sólidos, algo que determinaría su vuelta a modelos clásicos, apostando por lo seguro. El poder económico lo utilizaron para extender sus gustos artísticos, asumiendo una decoración y una arquitectura sumidas en la ostentación, apariencias e imitaciones.

Aún así podemos decir que las cualidades estéticas de una obra son inherentes a ella, lo cual hace que su valor estético permanezca a salvo mientras la obra de arte permanezca en la tierra.

Elementos de estilo.

Durante el siglo XIX, México comenzó a ser un polo de atracción para empresarios e inversionistas y éstos marcaron una pauta en la participación de la vida social. México a principios del siglo XIX seguía tres distintas tendencias: a Francia en el terreno de la política y de la alta cultura, a España en el ámbito de la vida social y religiosa y a Inglaterra en el ámbito económico, conforme fue avanzando el tiempo estos ejes fueron cambiando y se integro uno más; la visión estadounidense. Así mismo la evolución del mobiliario de Jorge Unna Y Cía. fue siguiendo los preceptos que marcaban el tiempo y la sociedad. Sin embargo, el francés había sido la lengua del Racionalismo. En el siglo XIX había de ser la vía de acceso a la modernidad. El arte decorativo del segundo imperio francés, arte del eclecticismo y de la acumulación, arte burgués de pretensiones imperiales, encontró rápidamente la adhesión de una élite mexicana que no se había despojado de sus inclinaciones barrocas más que muy a su pesar y obligadas por el prestigio de la moda parisina.

4.2 ANÁLISIS DE LOS ESTILOS DE UNNA Y CÍA.

ESTILO RENACIMIENTO

Las primeras expresiones del estilo renacentista se tienen en Italia a mediados del siglo XVI. Los primeros países en ser influenciados con éste estilo artístico son aquellos donde se hablaba el alemán.⁵⁶

El arte Renacentista al igual que el Gótico, fue diseñado a partir de la arquitectura, y del uso de columnas. Las sillas, tradicionalmente fueron un símbolo de poder y estatus,⁵⁷ durante el renacimiento ésta se transformó en un objeto cotidiano.

Para entender el reavivamiento del estilo es necesario hablar, de que en 1875 se publicó una guía en Italia: *Guida per le arti e mestieri*, y se publicó la traducción de un artículo de W. Lubke, quien fue un seguidor y admirador del arquitecto y teórico Gottfried Semper. El nombre del artículo fue: *Styles and industrial design*, en este escrito Lubke apoya el estilo renacentista y asevera que sus contemporáneos italianos deben mirar al pasado, no a la edad media, pero sí al Renacimiento ya que comenta: Nuestra etapa no es tan religiosa como fue la edad media, pero sí tan materialista como lo fueron el Renacimiento y la era Romana.⁵⁸ Los requerimientos de la vida secular, tanto pública como privada, son lo que más importa.⁵⁹

Fue precisamente el Renacimiento tardío el que introdujo, líneas curvas, y el que respondió a los requerimientos de comodidad y lujo en el reino de los muebles. El arte del renacimiento imitó antigüedades, inspirándose en el mundo de las plantas, animales, creando mascaradas, emblemas y motivos mitológicos.

⁵⁶ Miller Judith, *op. cit.*, p32.

⁵⁷ *Ibid*, p. 29.

⁵⁸ Adriana Boidi Sassone, *Furniture, from Rococo to Arte Deco*, Evergreen, London, 2000, p. 387.

⁵⁹ *Ibidem*

A causa del nacionalismo italiano, los artistas e intelectuales defendieron el resurgimiento del Renacimiento como el estilo Italiano por excelencia.⁶⁰

Mobiliario estilo Renacentista elaborado por Jorge Unna y Cía.



Fig. 4.01 Fotografía del Catálogo



Elementos de estilo

Tallado

Esta pieza ejemplifica, la exquisita delicadeza del tallado.

Torno

El uso del torno se ve en patas, Postes y peldaños.

Remates

Este tipo de remate es usado en diferentes estilos, no es exclusivo del mobiliario Renacimiento.

⁶⁰ *Ibidem*

Pareciera extraño encontrar el estilo renacimiento a finales del siglo XIX, cuando Arts and Crafts empezaba a gestarse; por lo contrario, va de acuerdo a la época y a ciertos acontecimientos que fueron surgiendo tanto en Europa y Estados Unidos como en México. No podemos dejar a un lado que nuestro ebanista Jorge Unna, provenía de Alemania y que llega a México en el año de 1883, trayendo consigo una serie de influencias.

Una característica del diseño de mobiliario alemán y austriaco de 1840 a 1900 fue trabajar de nuevo los estilos históricos. Crearon una fusión de diseño vernáculo con las nuevas tendencias europeas.⁶¹ Así como los Estados Unidos abrazó el estilo neo-renacimiento, después de ganar la guerra de independencia contra Bretaña, los diseñadores alemanes desarrollaron una afinidad muy particular por el estilo, siguiendo la guerra Franco-Prusia en 1871; esta guerra daría como resultado la unificación de los estados alemanes. De esta manera se generó un estilo combinando el diseño alemán, con el neo-renacimiento americano dando como resultado un mobiliario que le daría identidad al pueblo alemán.

No solo a esto debemos la influencia y la producción del estilo. No es casualidad la injerencia estadounidense anteriormente mencionada. Las formas Renacentistas fueron descubiertas en Estados Unidos, después de la Guerra Civil (1861-1865), y fueron incorporadas a un nuevo y distintivo look americano. La exhibición del centenario de Filadelfia en 1876, fue una declaración de la confianza de la nación y marcó el fin del resurgimiento del estilo renacentista.⁶² Para estas fechas las relaciones comerciales México-Estados Unidos se fortalecían, durante el porfiriato México se convirtió en uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos en América Latina.

Por otro lado el mobiliario y la decoración que se usaba en México apenas dejaba atrás la moda novohispana y se adaptaba a las nuevas propuestas;

⁶¹ Judith Miller, Furniture, World Styles from Classical to Contemporary, Ed. Dorling Kindersley, 2005, London.

⁶² Judith Miller, op. cit., p.294

así que el mobiliario de estilo renacentista estaba en boga ya que se amalgamaba perfecto a la sociedad de ese tiempo, puesto que no dejaban a un lado el mobiliario anterior sino que lo sustituían con esta nueva concepción. Por lo tanto el estilo neo-renacentista que elabora Unna y Cía. trae una configuración estética influenciada por lo que en su patria se vivía y lo que en México sucedía con la incipiente adopción de la cultura estadounidense, la que traerá posteriormente una influencia mucho más cargada.

El estilo renacentista se seguía produciendo en Italia, y gente de México mandaba traer ajuares completos desde su lugar de origen.

Esta tipología de mobiliario se encuentra esparcida en diferentes lugares del país, sobre todo en aquellos donde se quiere mostrar poder y autoridad, como en el Palacio Legislativo de Guanajuato, en el coro de la Catedral de León, Guanajuato, y el salón de acuerdos del Supremo Tribunal de San Luis Potosí.



Fig. 4.02 Mobiliario particular (imagen autora)

ESTILO LUIS XV —NEORROCOCÓ

Durante el reinado de Louis XV (1715-74), el mobiliario intentó ser más pequeño, los cuartos fueron más íntimos y asumió mayor importancia en el contexto la decoración interior como un todo. La curva fluida reinó, cada esquema moldeado y ornamento asumieron una forma sinuosa, serpentinas alegradas con enrollamientos de lujo, los adornos de cascadas y características evocadores de fuentes fueron parte esencial del estilo. El Rococó un estilo que había empezado a emerger en las últimas décadas, ahora disfrutaba su apogeo.⁶³

A mediados del siglo XIX, hubo un reavivamiento del estilo⁶⁴; en el centro y norte de Europa fue muy popular.

El mobiliario de este tipo fue exhibido en Viena en 1834, la idea había venido como siempre de Francia. Pero el Neo-rococó alcanzó su cima en 1870, en el estilo Neo-Versalles en la exuberancia de una de las residencias de Ludwing II de Bavaria.

La gente lo encontró atractivo por que había más énfasis en las características decorativas que en las formas básicas⁶⁵.

La moda pronto se esparció a círculos cercanos a la corte y a las casas ordinarias de la clase media, conservando las características esenciales pero con algunos detalles menos elaborados. Estuvo caracterizado por formas fluidas del mobiliario Rococó del siglo XVIII, una decoración abundante y dorada, una tendencia hacia lo pesado, debido en parte a un cariño por el confort. Este fue en alguna manera

⁶³ Boidi Adriana, *op. cit.*, p. 107

⁶⁴ *Ibid*, p.550.

⁶⁵ *Ibidem*.

una respuesta al deseo de la nueva clase media para demostrar su abundancia cada vez mayor, complaciente en lujos⁶⁶.

Mobiliario estilo Neo-Rococó de Unna y Cía.

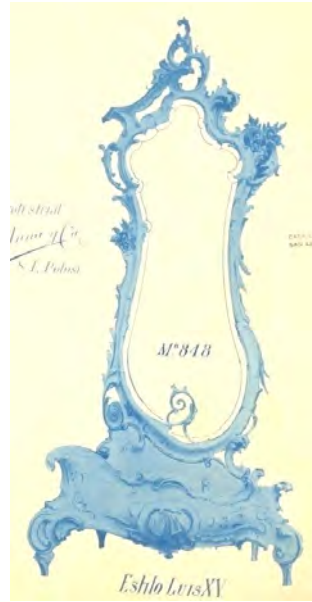


Fig. 4.03 Fotografía del Catálogo



Fig. 4.04 Fotografía particular



Fig. 4.05 Fotografía del Catálogo

⁶⁶ *Ibidem.*

Elementos de estilo



Patas cabriole

Este tipo de patas fueron usadas con, las rodillas son muy decoradas.



Remates tallados

Maderas mas suaves como el pino y la haya fueron utilizadas para tallar los diseños Luis XV.



manijas en latón

El latón fue usado para hacer la mayoría de la herrería.

El estilo prevaleciente en el reinado de Luis XV, se conoció como Rococó, y se puso de moda de 1735 a 1765. El estilo estaba compuesto por influencias, incluyendo, diseño exótico chino, conchas, paneles enmarcados, figuras turcas e indias. El estilo empezó a ser buscado después de que la nobleza lo aceptó y lo difundió por toda Europa. También fue conocido como el estilo moderno, ignoró las reglas de la arquitectura clásica, y fue esencialmente un estilo de fantasía, con volutas, ornamento grotesco y estilo poco natural.

Napoleón III, presidente de Francia en 1848, busco, alinearse firmemente el mismo con el pasado clásico como parte de su consolidación en el poder. Los diseños de Luis XIV, el Rey Sol, fueron apropiados, con las formas y los motivos de decoración de los reinados de Luis XV y Luis XVI. Napoleón le había prometido a Francia gloria, y el esperó proveer esto al menos como recordatorio de los años de oro.

Materiales preciosos como hoja de oro y baño de bronce, fueron utilizados para ex alzar la riqueza y el estatus del propietario y prestaron un interés visual a la pieza, como lo hicieron también las placas de mármol de madre perla, las cuales proveyeron un contraste dramático con el color de la

madera oscura. Se utilizaron, especialmente la caoba y el ébano. El confort se volvió una prioridad alta, con esto las sillas de tapicería se convirtieron en una parte importante del estilo. La tapicería estaba ricamente bordada, se volvieron un elemento esencial de las salas de moda.

Los modelos traídos a México tuvieron una gran aceptación, el afrancesamiento estaba de moda. El arte decorativo del segundo imperio, arte del eclecticismo y de la acumulación, arte burgués de pretensiones imperiales, encontró la adhesión espontánea de unas élites mexicanas que no se habían despojado de sus inclinaciones barrocas más que muy a pesar y obligadas por el prestigio de la moda parisina.⁶⁷

Al mantener sin ruptura sus lineamientos estéticos después de la intervención, se fueron uniendo en torno a una misma sensibilidad franceses y mexicanos, conservadores y liberales. Gracias a ese programa neo-rococó pudieron los mexicanos conciliar las inclinaciones de su pasado barroco - agredidas por la introducción de los cánones neoclásicos a fines del siglo XVIII – con sus anhelos de modernidad.⁶⁸

Jorge Unna, conocía perfectamente esa sociedad en la que vivía, lo que ésta pedía y a lo que a esta se le imponía. Fue un introductor de modelos y estilos, los que la sociedad acogió perfectamente. La sociedad de México y exactamente la potosina, querían vivir en ese afrancesamiento tan magnífico que se había empezado con Maximiliano y Carlota. El castillo de Chapultepec fue una referencia obligada en ámbitos de decoración y mobiliario; la nueva burguesía quería seguir esos pasos. El estilo se adecuó de la misma manera perfectamente a los cánones estéticos que el gobierno de Díaz quería seguir. Ese estilo era simplemente el espejo de la realeza y de la sofisticación.

⁶⁷ Alfonso Alfaro, *Historia de dos miradas*, Artes de México, no.39, 1997, pp.42

⁶⁸ *Ibidem*.

ESTILO LUIS XVI

El estilo Louis XVI, coincidió con el reinado del Rey francés del mismo nombre (1771-92), le había dado al siguiente siglo el gusto por la simetría, balance y el uso más escaso de ornamentación y curvas. Constituye una reacción a la frivolidad y la libertad de la era del Rococó y mostró rastros del refrenado estilo Barroco de Luis XIV. Este tuvo éxito por el estilo *Directoire* de 1795, que fue una forma austera neoclasicista, que formo un puente entre los estilos Luis XVI y el Imperio.

La poca decoración recordó el mundo antiguo, con particular énfasis en motivos grecorromanos. Entre los motivos más recurrentes y refrenados estuvo el "nudo de Luis XVI" y el montaje de tipo enrejado usado con frecuencia en los muebles de marquetería. Durante la Revolución Francesa y el periodo subsecuente el *Directoire*, la influencia estilística francesa siguió siendo de gran alcance. Los temas de Luis XVI siguieron floreciendo, y fueron desarrollados en el futuro, con líneas inclusive más austeras⁶⁹

⁶⁹Boidi Adriana, *op. cit.*, p.324.

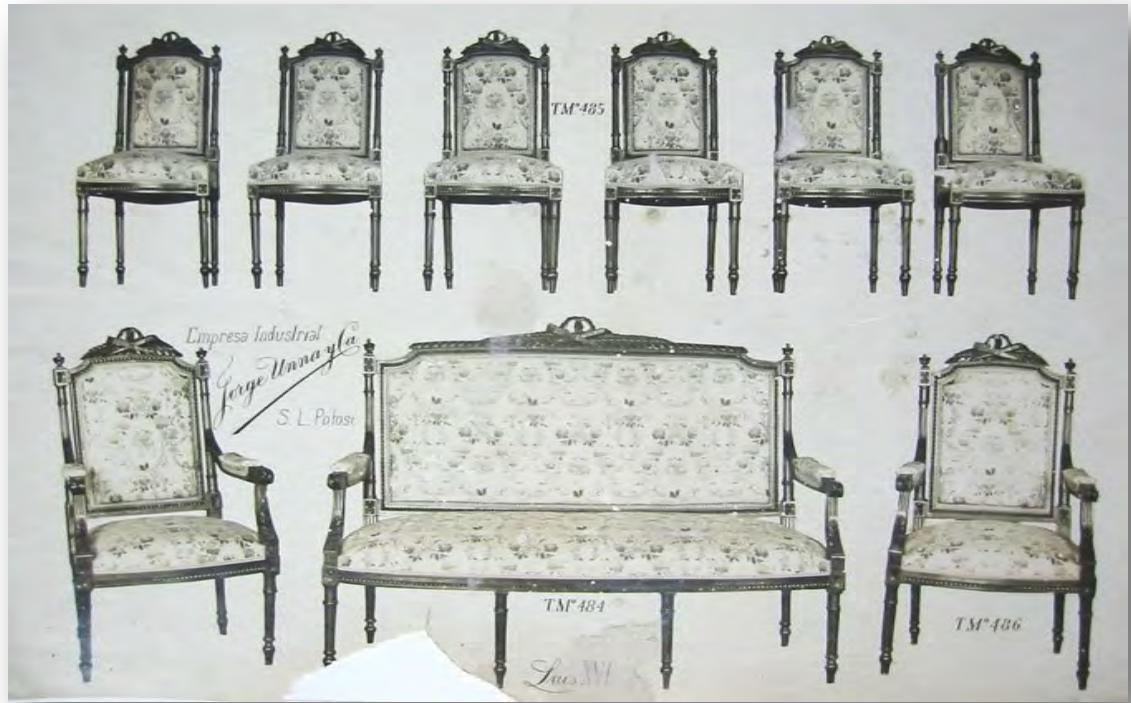


Fig. 4.06 Fotografía del Catálogo



Fig. 4.07 Fotografía particular

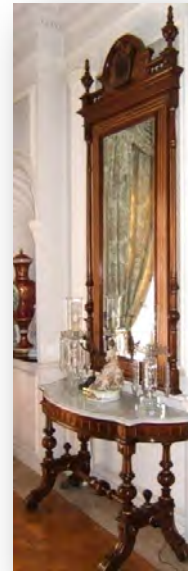


Fig. 4.08 Fotografía particular

Elementos de Estilo



Aplicación de dorados

La técnica del dorado fue un recurso en el mueble de estilo Luis XVI de Unna y Cía.



cristal

El diseño de esta pata, fue muy recurrente.



Iniciales

Algo muy particular es la identificación a quien pertenece con las iniciales de la familia.

Luis XVI

Cuando Luis XVI y su esposa María Antonieta, llegaron al trono de Francia en 1774, muchos artesanos alemanes, se fueron a Francia con la esperanza de tener trabajo con la corte real. Sus esperanzas se realizaron y ellos suplieron los hogares reales con mobiliario suntuoso el cual fue Rococó y Neoclásico. También los hogares franceses ricos, y los monarcas europeos pidieron que se le amueblaran sus casas de la misma manera, quienes pidieron moda y lujo; de esta manera se llevo a cabo un diseño francés y calidad en un alto concepto.

Como se mencionó anteriormente el estilo Neoclásico, fue parte del estilo Luis XVI y desde mediados del siglo XVIII los diseñadores, arquitectos y artistas se inspiraron en las numerosas publicaciones sobre los descubrimientos arqueológicos de las excavaciones de las ciudades romanas como Pompeya y Herculano. Eso despertó el interés por utilizar motivos tomados de la arquitectura griega y romana: aparecieron los ondulados vitrubianos, el guilloche (franjas entrelazadas), el ahusado, las columnas y las palmetas (palmas estilizadas). El mobiliario se hizo austero y rectangular en su forma, y en la plata y en la cerámica se utilizaron la urna de inspiración clásica y el jarrón de doble asa. Se introdujeron así delicados grutescos, festoneados, vainas, cintas y medallones. Los colores son pálidos y sobrios, aparte del rojo, el negro y el blanco de la decoración del estilo etrusco.

El mobiliario Neoclásico tiende a ser rectangular y sin curvas, las sillas que previamente tenían una forma redonda, se volvieron más rectangulares, y con las patas ahusadas. Los cuartos de las casas eran más pequeños, así que el mobiliario se adecuó a la nueva escala de proporción. El estilo encontró favor con el nuevo gobierno francés y se continuó desarrollando en los siguientes periodos; cuando Napoleón ascendió al poder de Francia este tipo de piezas se pusieron de moda e inclusive estuvieron altamente decoradas.

En Alemania el estilo Neoclásico se asentó mucho después que en los demás países, Abraham Roentgen y su hijo David, fueron los ebanistas más famosos por haber tomado en cuenta rápidamente el estilo, esto a finales del siglo XVIII. Mucho del mobiliario de estos ebanistas estaba hecho en nogal y caoba y las cortes siguieron con entusiasmo este estilo⁷⁰.

⁷⁰ Miller Judith, *op. cit.*, p. 442.

En el siglo XIX, el uso del estilo Luis XVI, se redujo como término, pero algunos elementos característicos neoclasicistas continuaron en gran manera.

El estilo Luis XVI fue uno de los más usados por Jorge Unna, pero le dio sus propias aportaciones. En la búsqueda de la obra viva, en diversas casas de la ciudad se encontraron diversos ajuares de este estilo, así como en las ciudades de Zacatecas y Queretaro. Anuncios en periódicos y gacetillas promocionan la empresa con este tipo de mobiliario.

La sociedad potosina de ese entonces aceptó lo que se les ofreció en cuanto modelos, a pesar de que el estilo Luis XVI, había dejado de funcionar en Europa. Fue aceptado por el uso de los elementos que Unna escogió de los diferentes modelos que surgieron en el siglo XIX.

ESTILO IMPERIO

El estilo Imperio es una versión tardía del neoclasicismo popular en Francia durante el primer Imperio Napoleónico, y particularmente asociado con el tipo de mobiliario y de decoración ordenada por el emperador Napoleón para sus residencias. Los diseños de este periodo no constituyen ningún cambio fundamental de estilo. Los protagonistas del estilo Imperio fueron Fontaine y C. Percier, sus diseños se emplearon antiguas formas y ornamentación con motivos Napoleónicos y Egipcios, acompañados de cortinajes extravagantes. El estilo napoleónico fue abanderado de una sociedad cosmopolita y heterogénea con un gusto para el esplendor y el espectáculo centrado alrededor de la corte imperial en Paris. El mobiliario del *Chateaux* en el *Fontainbleau*, el Palacio Elysee y la residencia del Príncipe Eugéne de Beauharnais en Paris aún testifican el extraordinario esplendor de la década en al cual los ebanistas alcanzaron su zenit⁷¹. La historia del mobiliario y la historia social nunca habían estado tan carcamente identificadas como lo estuvieron en el Imperio⁷². El estilo que empezó a emerger debajo del consulado perfectamente reflejó ambos la evolución contemporánea en gusto y los usos sociales del tiempo.

⁷¹ Boidi Adriana, *op. cit.*, p.414

⁷² *Ibidem*



Fig. 4.09 Fotografía del Catálogo

Elementos de estilo



Pata cuadrada

Es totalmente Neoclásica con cómodos motivos imperio.



Rosetas

Hechas en latón y fueron motivo característico del diseño.



Tapizado con motivos neoclásicos

La tapicería se volvió elemental y se usaron motivos neoclásicos

El imperio francés, alcanzó su poder máximo en 1810. Las políticas en el siglo XIX, en adelante fueron dominadas por el nacionalismo y el liberalismo. Al mismo tiempo, la industria y las artes empezaron un proceso de rápida industrialización y modernización. El mundo moderno había nacido.

Mucho del mobiliario producido en Europa, los Estados Unidos y Sudáfrica, en el tiempo de la Revolución Francesa y alrededor de 1830, debe una cierta lealtad estilística, al estilo francés Imperio. El estilo Británico Regency y el estilo alemán Biedermeier, ambos fueron idiosincráticos, y aunque en deuda del estilo napoleónico, fueron influenciados a su manera. Es una de las ironías del periodo, donde los países son hostiles con Napoleón pero aún así adoptan los estilos de moda de París. Napoleón y los miembros de su familia en otros países de Europa, se encargaron de esparcir el estilo, inclusive llegó a territorios que no fueron conquistados como Rusia.

En este periodo también hay un cambio de clientela, de la aristocracia hacia la burguesía. A veces se argumenta que, el ascenso de la clase media le inauguró un decline a la calidad del mobiliario. También en este periodo los talleres experimentaron un cambio ya que se empezaron a mecanizar los procesos.

Las influencias Neoclásicas en el estilo son evidentes en algunas características como las montaduras doradas.

Si hablamos de Alemania, el estilo llegó, cuando Napoleón dominó el país; tanto Austria como Alemania, retuvieron estilos muy apegados a Francia. Muchos artesanos alemanes fueron entrenados y trabajaron en París, por lo tanto el estilo Imperio se volvió muy familiar para ellos.⁷³

El estilo imperio de Alemania, era más grande y pesado que los ejemplares franceses. Las piezas tendían a tener columnas pesadas y rigurosamente simétricas. Este estilo fue predominantemente para la nobleza y fue prontamente adoptado por los monarcas.

⁷³ Miller Judith, *op. cit.*, p.458.

El mobiliario estilo imperio que Jorge Unna utiliza, tiene las mismas características que el que se usó en Francia, y también tiende a utilizar ciertos elementos del estilo que se desarrolló en Alemania, en cuanto a dimensiones y a simetría.

El estilo imperio es uno de los más sencillos y simples con los que cuenta la empresa, lo cual no demerita su calidad, sin embargo esta característica lo hace más accesible a la sociedad que no esté tan beneficiada económicamente. Jorge Unna producía mobiliario para todo tipo de personas, inclinándose más por aquellas con economías más pudientes, aún así es incluyente al momento de crear diversos modelos no tan recargados o con telas tan extravagantes, si- no, con telas más simples y adornos menos cuantiosos.

El estilo imperio se adapta a la clientela mexicana y por supuesto a la potosina también, la creación de estos modelos se da en un ámbito social, donde México está al mando de un personaje que desea, tener el mismo nivel cultural y artístico, que Francia.

Este tipo de mobiliario, entra de la manera más amable en el uso de una sociedad que si bien no llegó a igualar los estratos en lo social, fue consintiendo que clases menos pudientes se sirvieran de mobiliarios semejantes, hecho que dio lugar, finalmente, a modos de vida más generalizados.⁷⁴

El estilo imperio se adapta al gusto y forma de vida que lleva la burguesía mexicana.

⁷⁴ Carmen Aguilera, *El Mueble Mexicano*, Fomento cultural de Banamex A.C., México, 1985, p. 97.

ARTS AND CRAFTS

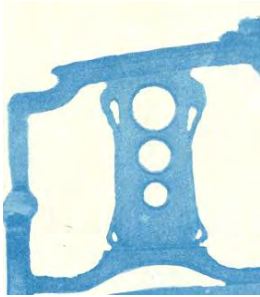
El hecho de que hacia 1850 la artesanía manual mostrara señales de declive no se debió tanto a la industrialización como a la urgente necesidad de fabricar un gran número de muebles, a menudo en condiciones laborales de pura explotación, y a la pujanza del sistema de trabajo a destajo. Cuando este declive se hizo dolorosamente perceptible, se alzaron las voces de protesta, como las de John Ruskin y William Morris⁷⁵.



Fig. 4.10 Fotografía del Catálogo

⁷⁵ Lucie-Smith Edward, *op. cit.*, p.138

Elementos de estilo



Vernáculo
Formas simples, como corazones, círculos, tréboles fueron de uso común.



Hecho a Mano
Esta característica se convirtió en un sello del movimiento.



Tallado
El tallado con motivos muy sencillos como un patrón simple.

Durante el siglo XIX hubo una creciente crítica a la pobre calidad de los artículos producidos en serie. Pequeños grupos de diseñadores, escritores y artesanos, que formaron lo que más tarde se conocería como el movimiento Arts and Crafts, empezaron a tratar de mejorar los niveles de diseño y artesanía. Los años en que se gesta el movimiento es de 1860-1910. El máximo exponente fue William Morris, quien estaba convencido de que el regreso a los niveles medievales de artesanía, el rechazo a la producción mecanizada, y el uso de buenos materiales contribuiría a mejorar la calidad de vida, tanto de los artesanos, como de quienes utilizaban sus productos. Las piezas Arts and Crafts se caracterizan por formas simples, con ornamentación moderada y el énfasis puesto en revelar la belleza de los materiales.

Cuando Jorge Unna llega a México el movimiento Arts and Crafts está en su apogeo en Europa, por supuesto que en cuanto a ese tipo de estilos, México estaba por detrás aún, detenido en los estilos decorativos con aplicaciones como el Luis XV, Luis XVI y el Neoclásico. La idealización de la

manifestación de Arts and Crafts no llega de esa manera a México, no existe de por medio una protesta, no trae consigo la ideología, simplemente llega como un estilo más que estaba de moda en Europa.

Es importante el modelo mostrado en la fotografía, llamado Mission, puesto que es muy similar, al de Gustavo Stickley, quien hace muy famosa la silla Stickley. Esto nos muestra la capacidad de Unna al tratar de innovar los estilos, adaptar las nuevas tendencias y enterar a las personas de México y San Luis Potosí de los nuevos conceptos que se tienen de diseño. Muy a pesar de la sociedad en la que se vive, trata de ser un ebanista de evolución y no quedarse atrás en los nuevos conceptos. Al momento de producir este tipo de mobiliario da muestra del interés que tiene de ponerse a la vanguardia y no solo dedicarse a llenar las expectativas de la sociedad con mobiliario que ya se había hecho por varios años y con el cual además había tenido éxito, decide arriesgarse e innovar a pesar de la crítica potosina.

ART NOUVEAU

Un estilo decorativo exageradamente asimétrico el cual se esparció por toda Europa en las dos últimas décadas del siglo XIX y la primera década del siglo XX. Surge gracias al movimiento *Arts and Crafts*, originario de Inglaterra, y que tiene como principal objetivo acercar el arte a la gente, ya que las obras de arte se fabrican masivamente con técnicas industriales. Luego, los principales postulados de este movimiento están escritos en el "Manifiesto del Arts and Crafts" que implicó el nacimiento oficial de esta tendencia.

Hace uso de formas onduladas de todas clases, notablemente la curva con forma elíptica, flamas y ondas en el cabello que fluye de las estilizadas figuras femeninas. La mayor importancia del Art Nouveau es el rechazo al Historicismo del siglo XIX. Los diseñadores británicos Baillie Scott y Mackintosh desarrollaron un estilo angular, puritano que armonizó con la simplicidad rígida del diseño industrial⁷⁶.

⁷⁶ Boidi Adriana, *op. cit.*, p. 772



Fig. 4.11 Fotografía del Catálogo

Elementos de estilo



Líneas sinuosas
Todos los detalles del mobiliario aún las manijas y los cerrojos, siguieron la misma tendencia.



Motivos abstractos
Uno de los objetivos del Art Nouveau es el manejo de las formas abstractas extraídas de la naturaleza



Tallado realizado
El tallado dejó el mueble sobresale de este, que a motivos orgánicos.

El cambio al siglo XX, fue un periodo de incertidumbre, los valores tradicionales estaban en un estado de flujo ya que la gente ya pensaba en los retos del nuevo siglo.

El Art Nouveau se considera a menudo como el primer estilo modernista, a pesar de que se vio influido por una amplia variedad de precedentes históricos. Su característica más identificable es el uso de dibujos y las formas sinuosas, inspiradas por las naturales. Este estilo alcanzó su mayor esplendor hacia 1900.

En el desarrollo de este análisis del mobiliario de Unna y Cía, nos podemos dar cuenta de que en la empresa Unna y Cía. se hace un recorrido de estilos y no se deja atrás ninguno de los que se van desarrollando en Europa. Por lo tanto el Art Nouveau tenía que estar presente dentro de los modelos de la empresa, por lo tanto esto nos demuestra el interés por traer las novedades y por intentar introducir las nuevas corrientes estilísticas.

El estilo viene de Francia, y México en ese tiempo sigue al pie de la letra las pautas que se dictan en Europa sobre todo de París, por lo tanto el estilo se introduciría en México. En la capital del país tendrá un gran auge y aceptación. Aún así, en San Luis Potosí, siguen reinando los estilos Luis XVI, Neoclásico e Imperio. Son estilos que demuestran ostentación y lujo, características que están muy presentes dentro del periodo del porfiriato, por lo tanto el Art Nouveau no cabe dentro de estos preceptos.

Aunque Jorge Unna logra colocar algunos estilos en la sociedad potosina, cuando se trata de introducir el Art Nouveau, no es aceptado con tanta facilidad, es un estilo totalmente modernista y fuera de los márgenes que los potosinos tenían. Pasarán algunos años para que las personas en nuestra ciudad, logren aceptarlo. Esto se asevera por que dentro del catalogo de producción solo existen unos cuantos modelos y dentro de las casas y lugares públicos han sido muy pocos los identificados.

Sin embargo hay algunos ejemplares de la empresa que se colocan en ciudades como Chihuahua y Guanajuato.

4.3 ANÁLISIS COMPARATIVO



Estos son algunos ejemplos de modelos similares que se elaboraron en la fábrica Unna y Cía.

Los modelos que se tomaron en cuenta, son modelos que tratan de asemejarse a lo que se producía en Europa y Estados Unidos. No son exactamente iguales, pero si llevan implícita una configuración parecida.

En primer lugar tenemos estos espejos, el de la izquierda es de producción francesa, el estilo es Luis XVI, tiene un marco tallado y perforado, la cresta se adorna con dos pájaros en hoja de guirnalda y la base tiene un friso moldeado.

El de la derecha es obra de Unna y Cía. es estilo Luis XV, en el remate superior, se utiliza una concha, las conchas se usaron en el estilo rococó y algunas veces en el Luis XV, así mismo se hace uso de flores de acanto, la madera es dorada, el marco interior, está labrado con follaje entrelazado, está ubicado en el teatro Juárez de Guanajuato, los dos son rectangulares con acabados en color oro, tienen ambos un remate superior con hojas

entrelazadas y aunque no son el mismo estilo, llevan consigo intenciones similares.



El sillón de lado derecho, es italiano, ejecutado en estilo Rococó, en madera dorada, compuesto de tres respaldos y descansa brazos acojinados, el mueble es adornado tanto en la parte superior como al inferior con follaje y tallados de flores, las patas son estilo cabriolé con terminación en volutas.

La imagen de lado izquierdo muestra un sillón de manufactura Unna y Cía. es de estilo Luis XVI, sin embargo tiene la misma configuración que el anterior en cuanto a la forma, puesto que es un sillón con tres respaldos, tiene acojinamiento tanto en los respaldos como en los descansabrazos, la madera tiene aplicaciones doradas, lo remata en la parte superior del respaldo una guirnalda de olivo, las patas están torneadas. El mueble está ubicado en el Palacio Alvarado de Parral Chihuahua.

Ambos muebles forman parte de un juego de sala, diseñados para combinar unos con otros. Son muebles suntuosos, costosos y muy elaborados.



La silla de Gustav Stickley tuvo una enorme popularidad en el siglo XIX en los Estados Unidos. Fue entusiastamente aceptada por el Arts and Crafts americano, ya que contenía tanto funcionalidad como estilo. Es el prototipo ideal del movimiento anteriormente mencionado. Este modelo fue el ejemplo para lo que se tomaría en cuenta como mobiliario cómodo.

Los materiales tradicionales, atención en los detalles y ebanistería fina, son claves fundamentales del movimiento que se reflejaron en los diversos muebles. La mayoría de las piezas fueron esencialmente simples en estructura y su belleza recayó en el color, en la calidez, y en la calidad de las maderas como roble o caoba, frecuentemente con diseños tallados, marquetería remarcada, y capas de maderas poniendose en contraste. Así mismo se hace uso de detalles de construcción como uniones que frecuentemente fueron expuestas.

La ilustración de lado derecho es una foto del catálogo de Unna y Cía. la cual es prácticamente igual, el concepto es el mismo, es una mecedora con una simpleza enorme en su construcción. No cabe duda de la intención de Jorge Unna de llevar más allá a la sociedad de ese tiempo, de adentrarla en las novedades del país vecino que después sería una pauta en lo que se produciría en México. A pesar del retraso en la moda en el que vivía sumergido nuestra ciudad, Unna siempre trató de producir lo de vanguardia. Lo cierto es que algunos modelos son idénticos a los producidos en otros países, sin embargo hay un aporte estético en detalles y especialmente en formar familias de productos.





La silla de la imagen de lado izquierdo pertenece al movimiento Arts and Crafts, hecha en madera de ébano dorada. Tiene un estilizado abanico que remata la parte superior, está sostenida sobre patas estriadas. El mueble que tenemos a la derecha de creación Unna y Cía. es una mezcla de Arts and Crafts con Luis XVI. Tiene características muy similares, como las barras, el acojinamiento en asientos, respaldos, y descansa brazos, la estructura de ambas es en cuadro. Ambas tienen un remate superior en el respaldo.

Aunque son modelos similares, el modelo Unna y Cía. tiene características muy particulares, como la terminación de las patas, las cuales terminan en una esfera de cristal (característica muy recurrente en este tipo de muebles), también los remates de las orillas del respaldo y sobre todo el remate superior del respaldo que incluso tiene grabadas las iniciales de la familia a la que pertenece.

Algunos de los ajuares que se diseñaron en la empresa potosina, también incluyen pequeñas llantas, incluso en modelos idénticos al mostrado en la parte superior. La variación de las patas en los ajuares de sala estaba dada, en llantas o esferas de cristal.

Hay diferentes constantes dentro del mobiliario de Unna, como el uso del torno, patas de cristal, llantas, remates, iniciales, uso del dorado en pequeños detalles, latón, claro esto dependerá del estilo, sin embargo son elementos clave para su identificación.

Mobiliario desarmable

Una de las características principales del mobiliario Unna y Cía. es el ensamblaje, lo cual fue toda una novedad en su tiempo y con lo que sorprendió. Desde grandes roperos hasta simples sillas, contenían esa cualidad, el armado y desarmado, lo que facilito el transporte de este a diferentes ciudades así como la instalación misma.

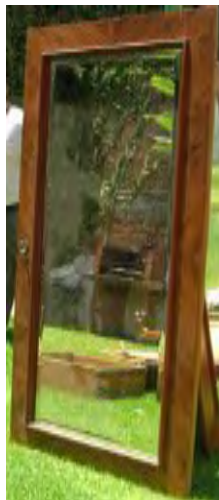
El mobiliario de Unna y Cía. se ajustaba a las novedades del tiempo y además proponía modernidad.

Las imágenes mostradas en la parte inferior, muestran claramente una de las partes que se desarma con facilidad.



Fig. 4.11.1 Museo Nacional de la Mascara (imagen autora)

Ropero desarmado





4.4 DEL OBJETO DE ESTUDIO EN SU CONTEXTO

Es relevante hacer el análisis y descripción del mobiliario y decorado de espacios. Jorge Unna no solo se preocupó por fabricar muebles y accesorios, sino que realizó diseño interior y decoración, esto lo realizará en diversas poblaciones del país. El Análisis que se hará en esta investigación será a dos diferentes lugares que son: El Palacio Alvarado, y La Lonja, la cual se encuentra en la capital de nuestro Estado, San Luis Potosí. Se escogieron estos dos lugares, ya que no solo fueron amueblados sino también ambientados por Unna, aparte de que conservan muebles, cortinajes y accesorios intactos y nos muestran fielmente una clara idea del pasar de la vida cotidiana en la sociedad de ese momento y como eran ambientados los espacios.

4.4.1 EL PALACIO ALVARADO



Fig. 4.12 Vista del exterior del palacio



Fig. 4.13 Vista del patio central del palacio

Pedro Alvarado era de Parral Chihuahua, era un minero acaudalado dueño de la mina La palmilla ; "el nombre de esta mina recorrió las principales ciudades de Europa y de Estados Unidos."⁷⁷

No está comprobado documentalmente pero se afirma que entre 1903 y 1904, el Sr. Pedro Alvarado le escribió al presidente Porfirio Díaz, ofreciéndole el pago de la deuda externa de México. Según la misma versión el presidente se negó, pero de cualquier modo, según testimonio de sus descendientes, "Don Pedro fue invitado de honor del presidente Porfirio Díaz poco tiempo después de que había hecho su oferta."⁷⁸

En Parral construyó un palacio para su esposa Virginia Griensen "se puede sugerir que ninguna residencia de la época se edificó y se amuebló con tanta amplitud de recursos económicos en Chihuahua como fue el caso del Palacio Alvarado."⁷⁹

El palacio se levanta sobre un solar de 2,023.77 metros cuadrados, el

⁷⁷ Vargas Valdés Jesús, *Pedro y Virginia Griensen: Una vida, un palacio; entre la historia y la leyenda*, Gobierno de Chihuahua, México, 2001. p. 47

⁷⁸ *Ibidem*. p. 59

⁷⁹ *Ibidem* p. 61

arquitecto que estuvo a cargo de la obra fue un famoso arquitecto francés de nombre Federico Rouvier. La decoración del patio principal y de algunos interiores estuvo a cargo de un italiano llamado Antonio Decanini. La mayoría de los muebles fueron encargados a Jorge Unna, algunos fueron adquiridos en Estados Unidos y otros en Europa.

Algunos de los muebles que se habían encargado a Jorge Unna eran para adornar el salón más suntuoso del palacio, el llamado Salón Rojo, el cual estaba destinado para fiestas y reuniones realmente importantes. Todo lo que se mandaba pedir era para complacer a la esposa del acaudalado minero, quien se instaló en los salones, que habían sido ataviados con los mejores muebles de la época y adornados con cortinas, alfombras, espejos y jarrones de la mejor calidad y finura del mundo. Ni la señora Virginia, ni los responsables de las compras tenían límite para los gastos, había recursos de sobra.

El palacio Alvarado es único en Chihuahua y desde una perspectiva estética se puede sugerir que en su gestación predominó más el lujo burgués que la armonía estética.

Muy pocos edificios en el estado de Chihuahua se comparan con éste, en lo que respecta a la delicadeza del diseño de los labrados de la cantera. El arquitecto Rouvier se puso como objetivo exaltar en esta obra el arte de los talladores de cantera mexicanos, unos provenientes de Zacatecas y San Luis Potosí y otros residentes de la capital y de Parral mismo. El edificio se edificó entre 1899 y 1903, el estilo arquitectónico de la edificación es ecléctico, el cual revive en una mezcla armónica los estilos neobarroco, neorenacentista y neoclásico.⁸⁰



⁸⁰ Op. Ct. P. 67

En la planta baja el primer salón es el de pagos, y era el lugar de mayor movimiento durante los años productivos de la mina La Palmilla. Enseguida de la pagaduría, se pasa por una puerta hacía otro salón que funcionaba como la oficina de contabilidad, donde se llevaba todo el control de la empresa. Estructuralmente, la pagaduría y la oficina de contabilidad forman un solo cuerpo en forma de escuadra, pero desde el principio se construyó un cancel de madera con puerta que comunicaba a ambos salones, y de igual manera, se abrió una ventanilla a través de la cual se entregaban notas y facturas. Esa gran división de madera anteriormente mencionada la elaboró Jorge Unna, la estructura todavía conserva la placa de la empresa.



Vista de la estructura, por delante.

Detalle de la placa que ostenta de bajo de el
letrero de horarios de pago.



Fig. 4.14 Vista de la parte trasera y lo que fue la oficina de contabilidad, Palacio Alvarado, (imagen de la autora)

La siguiente puerta junto a la escalera, da el acceso al cuarto del servicio que se comunica con el comedor y en el cual se lavaba la vajilla, la cristalería y se guardaba parte del servicio del comedor; en la actualidad se encuentra un gran trastero que fue hecho por Unna y Cía.

Sigue la puerta, que permite el acceso al comedor principal. Allí se acomodaron dos grandes muebles de manufactura italiana, que don Pedro le compró a un anticuario de parral a principios del siglo XX.⁸¹

“Después de que adquirió esos muebles, don Pedro se comunicó con el ebanista Jorge Unna de San Luis Potosí y le pidió que le fabricara con el mismo diseño: dos cristaleros, una mesa de servicio, la mesa principal y

⁸¹ Op. Ct. P. 77

treinta sillas. El ebanista envió a Parral dos agentes, quienes se encargaron de tomar medidas al espacio y fotografías de los muebles que servirían de base para cumplir el encargo."⁸²

Detalles similares para conformarlos dentro de un conjunto.



Mueble italiano

Mueble que se le encargó a Unna para hacer juego.

Placa con referencia de Unna y Cía. (en recuadro).

⁸² Op. Ct. P. 77

Comedor que se le encargó a Unna con las treinta sillas.



Fig. 4.15 Fotografía del comedor en el área destinada desde un principio (imagen autora)



Fig. 4.16 En esta fotografía se pueden apreciar los dos cristaleros, la mesa y las treinta sillas.(imagen autora)

Enfrente del comedor está la puerta de acceso a una sala densamente adornada, con grandes cortinas de terciopelo, alfombras de las más finas de la época, finísimos jarrones y mayólicas., grandes espejos dorados y pequeñas esculturas en cerámica europea. " Esta sala es una de las que contienen mayor número de obras de arte y en ellas se refleja todo el esplendor de la época en la que se construyó el palacio."⁸³ Por el predominio del verde en el tapizado de los muebles se le conoció como la sala verde. Los muebles tapizados, espejos y consolas fueron elaborados por Unna y Cía.

Salón Verde



Fig. 4.17 Interior del salón, en este hay muebles de tapicería verde, espejos estilo Luis XV (imagen autora)

⁸³ Op. Ct. P. 79

Enseguida, formando una escuadra con la anterior, se encuentra una sala también muy adornada, es una sala un poco más chica, donde predomina el color rojo, debido al tapiz de los sillones de este color, por ese motivo se le conoció como el saloncito rojo. Todos los muebles de este salón fueron hechos Por Unna y Cía.



Fig. 4.18 Interior del saloncito rojo, muebles con tapicería roja, esquineros estilo Luis XVI con aplicaciones en dorado, espejo con marco en tapicería y dorados. (imagen autora)

Saloncito rojo

En la planta alta, subiendo la escalera a mano izquierda, exactamente se encuentra arriba del comedor de la plata baja, otro espacio diseñado para el mismo fin. Este fue el comedor que se usó cotidianamente. Los muebles

originales se vendieron muchos años atrás y lo único que se sabe es que fueron fabricados por el mismo ebanista de San Luis Potosí; se trataba de dos cristaleros, dos gabinetes bajos, una mesa de servicio, y la mesa principal con veinticuatro sillas, todo ello en un estilo similar al de los muebles del comedor inferior.⁸⁴

A un costado del comedor de lado izquierdo se encuentra el oratorio, enseguida del oratorio, se localiza la recámara de Don Pedro y Virginia , donde se encontraba una gran cama e latón cobrizado, y con dosel. También tenía un fino tocador, un gran ropero con lunas, dos burós, dos taburetes de seda repujada y un juego de sofás chicos. Aún no se sabe si la recamara fue hecha por Unna y Cía., pero los que si fueron elaborados son el loveseat, y los mueblecitos a los costados de la cama que cumplen la función de bacinica.

⁸⁴ *Op. Ct. P. 79*



Fig. 4.19 Recamara principal, muebles en latón, loveseat que hace juego con la bacinica.(imagen autora)



Fig. 4.20 Detalle de la recamará de latón

El salón Rojo

El espacio más grande en la parte alta lo ocupa el salón rojo, mismo que se extiende casi a todo lo largo de uno de los costados del edificio. Éste se encuentra en el costado del frente del palacio, arriba de la puerta principal, y mide 25 metros de largo.

En el salón se encuentran todos los muebles originales: dos jardineras con espejos, dos cristaleros también con espejos, un rondó en el centro, dos sillones de brazos, dos sofás de tres plazas, doce sillas, dos banquitos, dos mesitas de estorbo, dos jugueteros y dos esquineros. El salón rojo era el salón de lujo de las fiestas y bailes. Todos los muebles fueron construidos por Jorge Unna y hasta la fecha cada pieza conserva una pequeña etiqueta donde aparece el nombre del ebanista, así como el mes y año de la



producción: abril de 1904.⁸⁵

Fig 4.20 Salón rojo, Sillas estilo imperio, columna con remate en mármol, todo hace juego.

⁸⁵ *Op. Ct. P. 82*

En esta fotografía se puede apreciar perfectamente el esplendor y la riqueza que tuvo la familia Alvarado Griensen. El salón muestra el gusto y poder adquisitivo que se tuvo. Este salón es digno de unos reyes, con sus lunas y cortinajes dorados, además el acabado de los muebles es extraordinario.

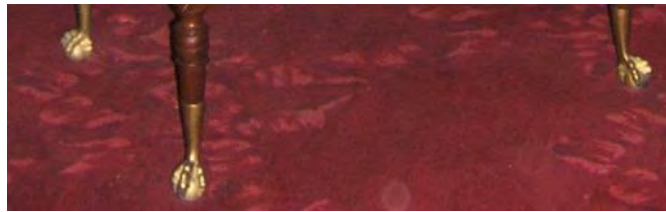
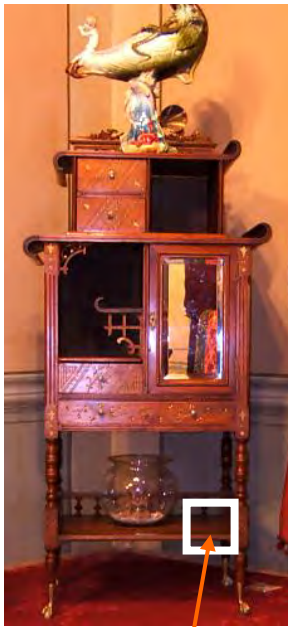


Fig. 4.21 Vista del salón Rojo (imagen autora)

Es necesario analizar el tipo de mobiliario para enriquecer el arte que se ve de manifiesto en el mobiliario. Se analizarán a detalle 3 objetos; un juguetero, una silla y un aparador.

JUGUETERO

Detalle de las patas



Remate superior



Ubicación de placa que confirma el lugar y por quien fue hecho

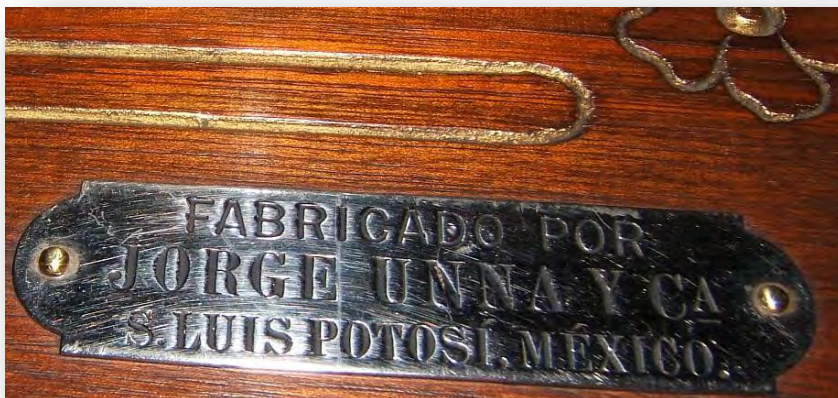
DESCRIPCIÓN

Es un juguetero que hace destacar las formas orientales, está hecho de madera de caoba, mide 160 cm x 60cm x 45cm. Está compuesto de tres niveles el inferior compuesto por una repisa, el intermedio compuesto por 2 cajones, de abajo hacia arriba el primero más grande que el siguiente da el ancho y la profundidad de todo el mueble, arriba el segundo cajón; es del tamaño de la mitad del inferior, arriba de este hay un espacio rectangular

para colocar adornos y tiene en medio una repisa que esta evidentemente adornada con formas orientales, de lado derecho de este espacio hay un gabinete con puerta de espejo, el espejo está biselado por los cuatro lados, el tercer nivel está compuesto por dos cajones pequeños y a un lado de estos otro espacio rectangular de la altura de los dos cajones para colocar adornos, arriba de estos dos cajones hay un remate ornamental con un pájaro, flores y un abanico representante de la cultura oriental. Las patas son en forma de garra de ave y están simulando agarrar una esfera, son de fierro en color dorado.

El juguetero puede ser ubicado dentro de la corriente artística del Rococó y dentro del estilo Chippendale en su época chinesca, puesto que Chippendale componía algunos de sus objetos con ese mismo tipo de patas y ornamentos chinescos muy evidentes. Es necesario decir que este mueble tiene características agregadas del propio artista (Unna), como la impresión dorada y las patas doradas.

La fecha de entrega fue en abril de 1904 según Jesús Vargas Valdés⁸⁶.



Detalle de la placa que se ubica en el primer nivel en la repisa.

⁸⁶ Vargas Valdés Jesús, *Pedro y Virginia Griensen: Una vida, un palacio; entre la historia y la leyenda*, Gobierno de Chihuahua, México, 2001. p. 82

SILLA

Detalle respaldo



DESCRIPCIÓN

Silla que hace destacar formas imperiales, esta hecha de madera de caoba, mide .50x0.55x1.25mts. La estructura de la silla tiene un fondo de color cobrizo y resalta las figuras en dorado. Las patas son columnas torneadas en forma de pirámide truncada hacia abajo con la base menor invertida, es decir en forma de estípite, el cobre enfatiza el torneado con aplicación del color dorado en las estrías; el remate inferior del asiento está compuesto del mismo color con aplicaciones vegetales en color dorado, el asiento está tapizado con un brocado el cual lleva rojo en el fondo y resalta en dorado formas florales.

El respaldo está en forma de escudo está tapizado por la misma tela del asiento y el bastidor tiene aplicaciones vegetales en dorado, está

resguardado de cada lado por una columna, las columnas son cilíndricas con remates cuadrados tanto en la parte superior como en la parte inferior, el respaldo lo remata una figura labrada que está compuesta de lado izquierdo por un laúd, de el lado derecho por una arpa, estas dos objetos rodeados de adornos vegetales y en medio de los dos un libro abierto. Además el respaldo esta adornado con un lazo entrelazado en color rojo, dorado y blanco.

La silla puede ser ubicada dentro de la corriente artística del Neoclasicismo ya que evoca las líneas clásicas y tiene una mezcla del estilo Imperio y del estilo Luis XVI, los dos dentro del Neoclásico.

Es un estilo majestuoso, solemne, regio y pomposo aunque frío; aplicado durante la época del consulado y el imperio napoleónico de Francia. El estilo Imperio fue producto de los deseos de Napoleón Bonaparte de recuperar la grandeza suntuosa de la Roma imperial.

Bajo este estilo el mobiliario adquiere un carácter lujoso y recargado eminentemente imperial, y manifestará una fidelidad tiránica a la tradición clásica.⁸⁷

La silla al igual que el Juguetero anteriormente descrito es entregada en el año de 1904.

⁸⁷ Asencio Cerver Francisco, *El mueble clásico y sus estilos*, Atrium internacional de México, 2001, Mex. p. 176

Aparador



Detalle del remate



Detalle 2ª repisa



DESCRIPCIÓN

Aparador que hace destacar formas Neoclásicas con imperiales, esta hecha de madera de caoba, mide 0.60x0.50x1.60mts. Toda la estructura está pintada del mismo color, el fondo es color cobrizo y resalta las ranuras y las aplicaciones en color oro.

Está compuesto por 3 niveles de diferente tamaño (de abajo hacia arriba) y cuatro repisas, estructura totalmente simétrica, cada esquina de cada repisa está compuesta por un cilindro con estrías alrededor. Son en total 12 cilindros idénticos los del primer nivel son los más grandes y consecutivamente se van haciendo más pequeños sin perder proporción.

En la 2ª base o repisa tiene en el frente un adorno en forma rectangular simétrico, que está compuesto por cuatro volutas de cada lado, adornos vegetales y media corona de laurel y al centro una forma de media concha de mar. El último nivel está rematado con una corona de laurel. Las patas son de estilo Cabriole pero reducidas.

El aparador puede entrar dentro de la corriente del Neoclásico en el estilo Luis XVI con algunos matices del estilo imperio.

Este mueble es parte de la familia de objetos que compone también la silla antes descrita.

Este aparador se encuentra en el salón Rojo al igual que la silla (el salón fastuoso usado para eventos de suma importancia).

CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DEL PALACIO ALVARADO.

La arquitectura, como testigo de un momento histórico determinado, responde a una serie de necesidades, ya sea sociales, políticas, económicas y sociológicas que, en cada uno de los momentos, dieron lugar a un patrón o estilo que se repitió como modelo a seguir.⁸⁸ En los últimos años del siglo XIX y en los primeros del XX, estas manifestaciones se pusieron en concordancia con los estilos europeos a los que la sociedad porfiriana fue tan afectada a imitar.

Se menciona la arquitectura ya que el diseño del mobiliario estuvo muy de la mano de esta, es decir, se siguieron algunos patrones similares en cuanto a diseño y a ornamentación.

El diseño de los muebles del Palacio Alvarado, no es ninguna coincidencia. Siguiendo, claro está los lineamientos que las costumbres de la época porfiriana marcaban como pauta, las familias, de acuerdo con su posición económica, convirtieron a la decoración en una manera de manifestar entre sus allegados su rango y bienestar sociales.⁸⁹

Se puede decir que los muebles cumplían la función antes mencionada, es decir no solo utilitaria sino estética y reflejaban el poder económico que la familia Alvarado Griensen tenía.

A partir de su participación en este palacio, se toman como referencia algunos modelos para hacer replicas. Así mismo se hace uso de catálogos traídos de Estados Unidos para adornar y dar una ambientación totalmente burguesa. El palacio es un claro ejemplo de las aspiraciones que la gente de ese tiempo tenía.

⁸⁸ Tello Peón, Berta, *Intención decorativa en los objetos de uso cotidiano de los interiores domésticos del porfiriato*, XVI Coloquio Internacional de Historia del Arte, Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, 1995.

⁸⁹ *Ibíd.* P. 142

4.4.2 LA LONJA

En el siglo XIX se fundó uno de los centros sociales más exclusivos del país; La Lonja, en donde para ser miembro se tenía que tener sangre europea, el club era tan exclusivo a principios de siglo que inclusive presidentes y embajadores debían mandar oficios solicitando su ingreso.

Fue fundada en el año de 1868 el día 21 de junio, con el nombre de sociedad potosina y constituida en sociedad anónima en el año de 1904, teniendo como objeto fomentar la cultura integral de los asociados, estrechando para ello el espíritu de unión social y familiar, por medios recreativos permitidos por las buenas costumbres.⁹⁰



*Fig. 4.22 La lonja vista exterior
(imagen iece.gob.mx)*

Inicialmente estaba ubicada en la planta alta del edificio que es ahora el Palacio Municipal, las fiestas y los festejos se celebraban en el entonces Tívoli Potosino, un terreno que se encuentra ahora ubicado en lo que forman las calles de Cuauhtémoc, Tomasa Estévez, Melchor Ocampo y Mariano Jiménez.

Posteriormente se compraron las propiedades que forman el edificio actual, el salón principal fue inaugurado el 10 de mayo de 1877.

⁹⁰www.lalonja.com.mx

Actualmente el legado de La Lonja es un espectacular salón de baile con pinturas al fresco realizadas por italianos, mobiliario austriaco, cortinas francesas así como hoja de oro de 22 quilates en espejos de cristal húngaro y candiles realizados en Limognes en Francia.⁹¹



Fig. 4.23 Interior de La lonja, una de las puertas del salón principal la cuales están enmarcadas por cortinas y la base de estas intactas, elaborados por Jorge Unna. (Imagen autora)

⁹¹ www.lalonja.com.mx



Fig. 4.24 El salón de baile, en esta vista se aprecian las galerías elaboradas por Unna y Cía. (imagen autora)

Este salón puso en perspectiva las nuevas tendencias de comportamiento de la sociedad potosina de esa época; ahí se trataban los más mínimos detalles en cuanto a reuniones y fiestas importantes para la burguesía⁹². De esta misma manera es como se dispersa la visión hacia la nueva moda en cuanto a las novedades de la decoración. El lugar por si solo se volvió un paradigma para los nuevos usos de los espacios, la manera en como tenían que ser decorados así como la conducta dentro de ellos, esto con el fin de alcanzar la modernidad.

⁹² Matilde Cabrera Ipiña, , Maria Buerón Rivero, " La Lonja de San Luis Potosí, un siglo de tradición", San Luis Potosí, S.L.P., 1958



Fig. 4.25 Marco de una de las puertas del edificio de La lonja. (Imagen autora)



Fig. 4.26 La ebanistería de las puertas de La lonja fue elaborada por Unna y Cía.

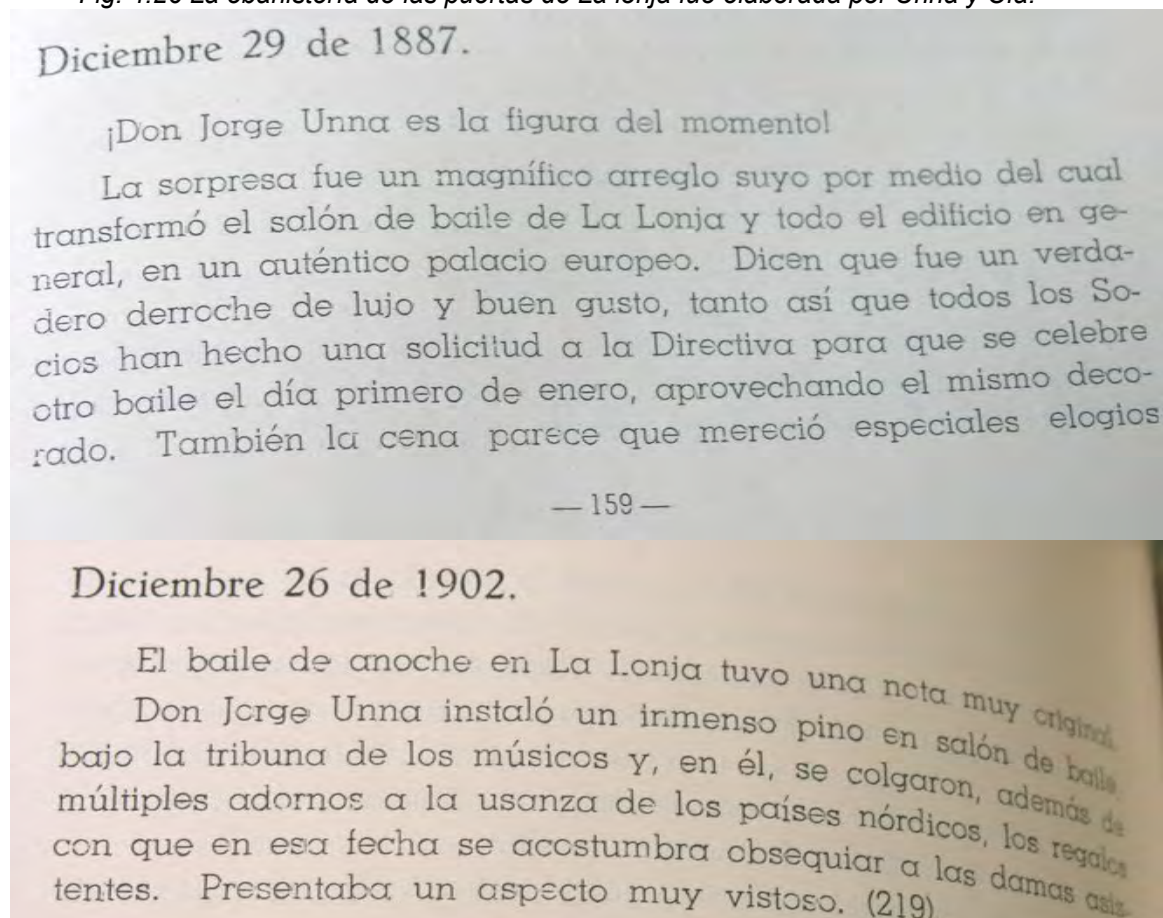


Fig 4.26.1 fotos del diario de Mathilde Ipiña de Corsi, donde cuenta la historia de La Lonja. (imagen autora)

Las imágenes anteriores nos muestran parte de la faceta tan importante que desarrolló el ebanista que fue la de decorador de interiores.

Desde 1887 antes de que abriera la gran fábrica y cuando aún estaba instalado en un taller, ya tenía la visión de transformar los espacios en verdaderos lugares dignos de sibaritas.

Aún cuando continuó con el proyecto de la gran fábrica, no dejó a un lado este inevitable desarrollo que también le traería fama y prestigio.

Al parecer y por lo que nos muestra la imagen superior, eran decorados que hacía para días específicos desmontables "Los socios han hecho una solicitud... para que se celebre el baile...aprovechando el mismo decorado",

lo cual, le da un valor extra y por lo que lo contratarían en diferentes ciudades del país.

4.5 LA DECORACIÓN DE INTERIORES COMO UNA NUEVA SOCIALIZACIÓN



Fig 4.27 Boceto del diseño de la decoración y muebles

La historia compleja y sugestiva del diseño comienza en la segunda mitad del Siglo .XIX, cuando los muebles en madera curvada permitieron la producción industrial en serie. A principios del siglo XX el diseño jugó un papel decisivo en el desarrollo cultural.

La foto de la parte superior fue extraída de uno de los catálogos de Jorge Unna y Cía., nos muestra claramente la intención del interiorismo.

En la fábrica de Unna, existía un departamento dedicado al dibujo, donde se hacían los bocetos de los muebles que después se producirían, también se dibujaban y mostraban interiores.

En el Palacio Alvarado, tenemos una clara muestra de la incursión de Unna al diseño de interiores, puesto que tenía todos los elementos como espejos, mobiliario, cortinajes, tapices, alfombras, lámparas, candiles etc. Para adornar a su gusto y empacho.

A finales del siglo XIX se empiezan a crear espacios que anteriormente no habían sido contemplados tanto en lo habitacional como en lo general para la sociedad, por ejemplo se crean hoteles, salones de juego, salones de sociedad y todo esto da por supuesto una nueva configuración.

Será en el barroco, con el nacimiento de la escenografía y el amor por los drapeados, cuando nazca el culto por los cortinajes, entendidos como ornamento. Con la llegada de Napoleón el tejido asume un mayor impulso, favorecido también por el aumento de las riquezas y de las necesidades de la corte. Había que esconderse de las miradas indiscretas y el cuchicheo de la corte no debía difundirse en los pasillos. Esta es la razón por la que aparece el tejido relleno: muros, las puertas y, naturalmente, las ventanas, eran adornadas de suntuosísimos drapeos, guateados, pintados y enriquecidos con grecas, diseños y orlas de oro.



Fig. 4.28 trono con dosel



Fig. 4.29 cortinaje



Fig. 4.30 Vista del interior del Palacio Legislativo (Imagen Salvador Covarrubias Alcocer)

Palacio de Gobierno de León Guanajuato

El palacio de gobierno de León Guanajuato, fue amueblado por Jorge Unna y aquí nos da una muestra de interiorismo. Un lugar para la racionalización, acuerdos y debates, bien interpretado por el ebanista, quien mezcló cortinajes, marcos para cuadros, mobiliario, alfombras y luz. Dando como resultado este magnífico espacio que nos da muestra de los momentos vividos en aquel entonces y del gusto que se pretendía implantar en la sociedad, el cual fue muy bien recibido.

El mobiliario diseñado para este salón es de estilo renacentista, con una mezcla de Imperio en el fondo con un dosel pesado y un trono neoclásico con el cortinaje y el tipo de marcos.

A partir de la idea de decorar los espacios de acuerdo a las necesidades y a los gustos que se tuvieran, surge toda una organización y una socialización.

Cada elemento va a tener un papel importante para completar un estilo. Dentro de estos espacios a su vez va a surgir una nueva manera de comunicarse unos con otros, puesto que el solo hecho de estar en un lugar determinado, con una decoración ajena, forjará una nueva manera de socializar.

La sociedad mexicana de siglo XIX, solía pedir artículos por medio de catálogos ya fueran, europeos, norteamericanos ó mexicanos para de esta forma decorar su lugar a su gusto. Hacían pedidos desde una lámpara hasta un mueble estilo renacimiento.

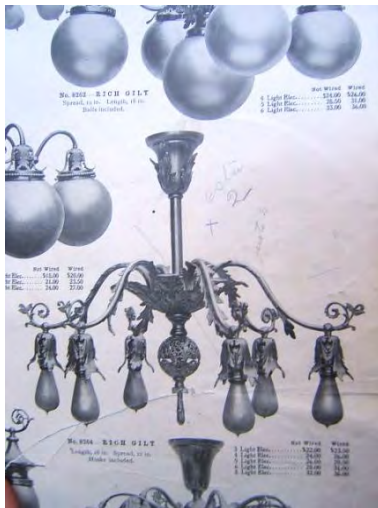
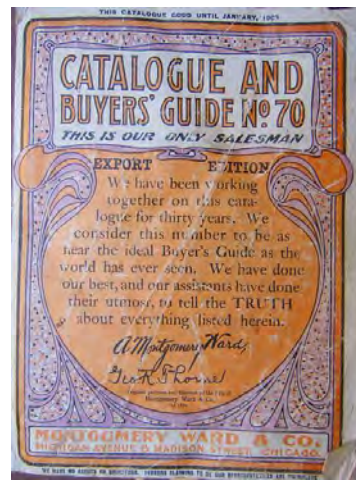
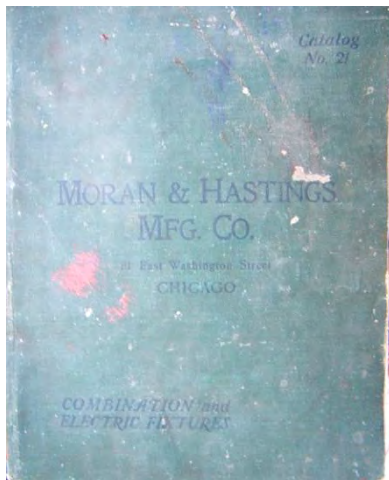


Fig. 4.31 Moran & Hastings de Chicago, Catálogo del Palacio Alvarado, de este se encargaron las lámparas marcadas.(imagen autora)

Fig. 4.32 Catalogue and buyer's guide no.70, de 1903 para el Palacio Alvarado. (imagen autora)

4.6 EL ARTE Y DISEÑO EXPRESADO EN EL MOBILIARIO DE JORGE UNNA.

En el siglo XIX, la ruptura de la tradición, señalada por la época de la gran Revolución

francesa, hizo cambiar totalmente la situación en que vivieron y trabajaron los artistas⁹³. Las exposiciones y las academias, los críticos y los entendidos hicieron cuanto les fue posible por establecer una distinción entre el Arte, con A mayúscula, y el mero ejercicio de un arte, fuese el del pintor o el del arquitecto⁹⁴. Esos principios con los que se actuaba y los cuales habían permanecido fueron mermados, puesto que la revolución industrial comenzó a destruir las propias tradiciones del sólido quehacer artístico; la obra manual dio paso a la producción maquinista; el taller, a la fábrica⁹⁵.

El proceso de la empresa de Unna y Cía. fue como el anterior descrito, primero se creó un taller donde se trabajó la tapicería, fue tal la demanda de los productos por la gran calidad con la que eran elaborados que se amplió y se creó una fábrica más grande, para al final llegar a la gran empresa.

Anteriormente ya mencionamos las felicitaciones a las que Unna se hace acreedor por la belleza y la calidad de los productos, esto nos demuestra lo que logró al fusionar arte con diseño.

El objeto artístico no se define por una categoría de cosas, sino por un nivel de valores. Este nivel de valores se mide por la situación histórica y la cualidad artística del objeto que es el resultado de una actividad mental y técnica de determinado modelo de sociedad⁹⁶.

Fernández Arenas⁹⁷ menciona que lo que realmente confiere a una obra de arte su cualidad estética ó artística es su valor histórico-cultural y su

⁹³ E. H. Gombrich, *La historia del arte*, Phaidon, Londres, 2007, p. 498.

⁹⁴ *Ibidem*.

⁹⁵ *Ibidem*.

⁹⁶ Fernández Arenas José, *op. cit.*, p.30.

⁹⁷ *Ibid*, p.31.

configuración formal, como un producto técnico y mental del hombre en cualquier momento histórico o geográfico.

“ Cuando un objeto tenga estas dos cualidades como hecho histórico y hecho estético esta dentro del campo de la historia de arte.”⁹⁸

El mobiliario de Unna y Cía., pertenece un periodo de tiempo que ya se mencionó anteriormente es el porfiriato y donde la empresa comprende dentro de la ciudad de San Luis Potosí, un factor que lo hace histórico: anteriormente no había existido una empresa mueblera dentro de la ciudad con cualidades como estas, ya sean de tipo industrial (en sus magnitudes de producción, número de empleados, diversos estilos, instalaciones, alcances internacionales) como de calidad (materiales y técnica).

El resultado estético, será, en todo caso, una consecuencia, el logro de una perfecta estructura individual sometida a unas técnicas y unas normas.⁹⁹

La estética del mobiliario es totalmente visible, logra deshacerse de los íconos mobiliarios que se manejaban anteriormente en la ciudad e incluso en el país, para dar paso a diversos modelos que forman parte del eclecticismo en el que vive Europa y con esto adentrarse en la creación de lo propio (combinación de estilos, el uso de textil y ensamblaje) lográndose deshacer de la copia para tener autenticidad, tanto en los modelos que lanza como en decoración de espacios; incorporando nuevas formas y accesorios únicos.

La estética y el arte no solo se va a ver reflejado en muebles, sino también en el interiorismo que logra desarrollar, amalgamando perfectamente mobiliario con ambientación, haciendo uso de cortinajes, lámparas, jarrones, espejos, pinturas, plantas; formando un buen uso de piso y techo, aprovechando cada espacio al máximo para darle una configuración única al lugar.

⁹⁸ *Ibidem*

⁹⁹ *Ibidem*

La obra de arte se convierte en un hecho histórico, así que por medio de esta se puede entender una forma de vida y cultura de una sociedad en cierto momento.

La obra de arte se constituye en sí un documento, síntoma y medio de conocimiento de un modelo social concreto, que nos permite conocer la actitud personal del hombre creador, el momento cultural al que pertenece, la expresión religiosa, las tendencias poéticas y el fondo socioeconómico¹⁰⁰.

Por lo tanto el mobiliario de Unna y Cía., nos deja ver el momento, puesto que los estilos desarrollados dejan en claro a qué etapa de México pertenecen.

Al momento de utilizar símbolos en el mobiliario como el águila porfiriana, la utilización de iniciales de familias, guirnaldas, el tipo de materiales que escoge, como la combinación de madera con un determinado tapiz, formas innovadoras, y detalles como la pasamanería nos deja de manifiesto que es una obra que habla un espacio socioeconómico en el que se desarrolló y al movimiento que pertenecía. Con todo esto queda en claro el arte reflejado en el objeto y porqué tiene cobrar valor y recordar lo que significó para esa sociedad.



Fig. 4.32.1 La calidad fue suprema, Chaise longue.

¹⁰⁰ *Ibidem*



Fig. 4.33 (arriba) Palacio Legislativo de Guanajuato, en la parte superior de Dosel, se aprecia el águila porfiriana (Imagen Salvador Covarrubias)

Fig. 4.34 Colección particular iniciales inscritas en el mobiliario. (imagen autora) (abajo)



Fig. 4.35 Kiosko de Cerritos, diseñado y creado por Jorge Unna y Cía



Fig. 4.36 Set para mostrar y fotografiar sus productos

CONSIDERACIONES FINALES

El mobiliario es testigo importante de los acontecimientos sobresalientes a través del tiempo; lo que queda de esa gran empresa es un legado histórico y artístico de la manifestación de su época.

Por el paso del tiempo, diversas empresas muebлерas en San Luis Potosí, han emergido y han dejado de existir, Jorge Unna y Cía. no fue la excepción, sin embargo fue una empresa que en su momento fue una de las más influyentes, competitivas y vanguardistas en el País. Realmente sí fue una competencia directa para aquellas que estaban establecidas en la capital.

Fue todo un acierto que Germán Gedovius convenciera a Jorge Unna de establecerse en la ciudad de San Luis Potosí, ya que aprendió rápidamente las técnicas, además de lograr una aplicación de calidad y visualizar un futuro acertado para el mobiliario. La ciudad se vio beneficiada en todos los aspectos, tanto en que fue una creadora de empleos, como en el legado que dejaría que después pondría a la ciudad en alto.

El porfiriato fue sin duda un beneficio para la creación de esta empresa, las concesiones otorgadas, junto con la idea y el capital de Jorge Unna lograron, la creación de esta magnífica e imponente compañía, trayendo consigo toda una serie de innovaciones tanto tecnológicas como artísticas, que jamás se habían visto en la ciudad e incluso en el país.

El inicio y desarrollo de esta fábrica favoreció enormemente a los ciudadanos, además de que fue un gran empuje para que la industrialización se acentuara en la ciudad y fábricas de este tipo se desarrollaran no solo en la ciudad sino también en todo México.

La empresa dio muestra de las habilidades de los ebanistas potosinos, puesto que no solo se convirtió en una escuela para aquellos carpinteros que trabajaban ahí, que después se convertirían en grandes ebanistas, sino que se les enseñó métodos, alta calidad y sobre todo innovación, estos puntos después se verán reflejados en el mobiliario potosino. También se convirtió

en ejemplo para los que estaban establecidos en la ciudad, ya que desarrollarían mobiliario similar al producido en Unna y Cía.

Así mismo logró que se posicionara San Luis Potosí, haciendo que se hablara de la ciudad en otras ciudades y en otros países, su obra fue reconocida internacionalmente y le dio a San Luis un renombre como ciudad moderna e industrializada.

Decoró espacios importantes públicos y privados como catedrales, palacios de gobierno y clubes sociales en diversas ciudades del país como: Guanajuato, Zacatecas, Monterrey, la ciudad de México entre otras. El haber participado en las exposiciones universales también le otorgó otro nivel de calidad y significación, ya que con los premios obtenidos su nombre se esparció más rápidamente y su mobiliario cobró más valor, inclusive el mobiliario que se llevó como muestra fue adquirido en las ciudades en que participo (Chicago y St. Louis Missouri) esto nos habla de que su arte y diseño traspaso fronteras.

El contexto cultural fue un factor de influencia en la concepción del diseño del mueble. La sociedad de esa época manifestó a través del uso de este tipo de mobiliario, su nivel cultural que no pudo haber sido mejor ejemplificado que por Unna y Cía., ya que no solo expresaron de una manera antes no vista su poder económico sino también su nivel cultural que a su vez fue respaldado por la calidad y el prestigio de la compañía.

De la misma forma la compañía planteó toda una nueva socialización a través de la creación de una nueva decoración, adaptada a los gustos y requerimientos de la burguesía mexicana, que no dejaron a un lado la influencia europea sobre todo de Francia del momento y sin darse cuenta adaptaron ideas del diseño alemán que Unna dejó implícitas en el mobiliario.

Se revisaron los diferentes estilos desarrollados por la empresa y se ha encontrado una constante en el estilo Luis XV y XVI, estilo que fue muy pedido particularmente por la sociedad potosina. De todo el recorrido que se hizo por casas particulares que aún conservan mobiliario de la empresa, en

un ochenta por ciento el mobiliario que se encontró es de los estilos anteriormente mencionados. Sin embargo en los últimos años de la empresa se aprecia un cambio hacia las nuevas tendencias europeas y estadounidenses, cosa que es muy significativa, ya que es muestra de innovación y de búsqueda constante de lo nuevo. Lugares como el Palacio Legislativo de Guanajuato dan muestra de la adaptación de diferentes estilos según el área, ya que hace uso de modelos como el Renacimiento, Art Nouveau e Imperio.

La cultura occidental, la belleza y la estética están presentes a través de los elementos de la producción artística, que en un principio se basaron en una búsqueda de lo hecho en los países europeos y los cuales en el comienzo parecieran ser una copia de los modelos ya existentes, sin embargo con el paso del tiempo fueron tomando su propia configuración.

Las aportaciones de Unna y Cía. no solo van hacia el área del mobiliario y de la decoración, sino que innova en área técnica, ya que además de traer lo más vanguardista en cuanto a maquinaria, crean nuevos procesos para el plateado y el dorado, técnicas que fueron muy utilizadas en sus marcos y muebles. Así como el ensamblaje de mobiliario que lo va a desarrollar tanto en una silla como un gran ropero.

Fue tan importante el desarrollo de la empresa que en la actualidad tenemos ejemplos del tipo de mobiliario que desarrolló, que todavía lucen en algunas casas de la ciudad y de la República Mexicana, los propietarios de estos ejemplares los guardan como un tesoro y como un legado histórico-artístico.

También es necesario mencionar que hasta la fecha se siguen elaborando muebles muy parecidos a los que se desarrollaron en Jorge Unna y Cía. y que todavía tienen un mercado amplio que los adquiere.

La obra nos muestra una amplia esteticidad, llevada de la mano por tintes artísticos, ya que a pesar de ser mobiliario en su mayoría producido en serie, hay ejemplos que son verdaderamente asombrosos en cuanto al uso de la técnica, ya sea del tallado, del ensamblaje, del terminado, del tapizado etc.

Además de que se dio muestra de cómo los ajuares se personalizaban de acuerdo a los apellidos de la familia. Los diferentes clientes también podían escoger la tapicería, haciendo al objeto único en su estilo.

Es cierto que un diseño puede agradar o desagradar por sus valores específicos, pero hay que recordar que también actúa como un medio para emitir mensajes o información a otras personas con una intención precisa: el diseño siempre simboliza, significa o indica algo y va más allá de sus cualidades físicas o estéticas. Es decir, el mobiliario tenía intenciones muy definidas de crear ambientes y significar un estatus o un tipo de sociedad.

Más allá de la moda, los valores de calidad y la perdurabilidad, la experiencia artesanal, la noción de exclusividad y el carácter auténticamente icónico de algunas creaciones, son características que cobraron una especial importancia para los clientes que estaban buscando valores sólidos y los cuales Jorge Unna los pudo otorgar a través de su mobiliario.

El hombre siempre buscará maneras de crear objetos, pero las formas de entender lo extraordinario son las que cambian y se transforman; precisamente esto fue lo que nuestro personaje logró, comprendió perfectamente el tiempo y la sociedad en la que vivía y de esa manera llenó los espacios vacíos con su concepción de la vida del gusto y estilo. Las características de la obra de Unna y Cía. son: el regreso a lo básico, el funcionalismo, la creatividad y el trabajo artesanal (en algunos modelos y en cuanto a las aplicaciones finales del mueble).

Dicho todo lo anterior podemos decir que logró posicionarse como un artista-creador; dándole una elegancia formal a sus proyectos, originalidad, finura, comodidad, utilidad, adaptación al gusto y a la moda de la época, sin ser esclavo de ella.

Esta investigación apenas es el comienzo de un gran auge y de la valorización de ese mobiliario.

La realización de este proyecto, responde a preguntas infundadas en un inicio, y a su vez abre un gran abanico de interrogantes motivando a realizar

estudios más profundos sobre el tema, ya sea de la empresa o de la historia del mueble mexicano; considero que hay mucho más que sacar a la luz e investigar, puesto que esta empresa es sin duda alguna un referente obligado para la historia del arte, el diseño y la producción del mueble en México. Sin embargo espero que el acercamiento a este tema, ponga en valor a esta compañía que parece a su vez tan olvidada y tan presente con el gran legado que nos dejó.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

ALFARO, Alfonso *Historia de dos miradas*, Artes de México, no.39, 1997

AGUILERA Carmen, *El Mueble Mexicano*, Fomento cultural de Banamex A.C., México, 1985.

ASENCIO Cerver Francisco, *El mueble clásico y sus estilos*, Atrium internacional de México, 2001, México.

BENNETT Phillis, *Historia Dibujada del Mueble Occidental*, Blume, España, 1984.

BOIDI Adriana Sassone, *Furniture, from Rococo to Arte Deco*, Evergreen, London, 2000.

CABRERA Ipiña de Corsi, Matilde, y Buerón Rivero de Bárcena María, *La Lonja de San Luis Potosí. Un siglo de tradición*, San Luis Potosí, México

CALABRESE Omar, *El lenguaje del Arte*, Paidós.

CALVILLO Unna Tomás, *Jorge Unna, Arte y Empresa Potosina*. San Luis Potosí, S.L.P., *El Estandarte*, periódico con motivo de los 400 años de la fundación de la ciudad de San Luis Potosí, 1992.

-----, reproducción del periódico *El Estandarte* de 1903, tercera época, Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, San Luis Potosí, México. 1992.

CANDILIS George , *Muebles Thonet, Historia de los muebles de madera curvada*, Ed. Gsutavo Gili, Barcelona, 1981.

CARRILLO y Gariel Aberdo, *Evolución del Mueble en México*, INAH, 1957, México.

CASTAÑEDO BATRES, Oscar, *Revolución Mexicana y constitución de 1917, 1876-1988*, Miguel Ángel Porrúa, México, 1990.

COLLINGWOOD R.G., *Los principios del Arte*, Fondo de cultura económica, Londres, tercera edición, 1993.

COVARRUBIAS Alcocer Salvador, *Un Monumento al Poder*, Obra cumbre del arquitecto Luis Long, ediciones la Rana, México, 2002.

De la Estética y el Ate, Universidad de Guadalajara, México, 1980.

DE LA TORRE VILLAR , Ernesto, Navarro de Anda Ramiro, *Historia de México II*, McGRAW-HILL, México, 1988.

E. H. Gombrich, *La historia del arte*, Phaidon, Londres, 2007.

FERNANDEZ Arenas, José, *Teoría y Metodología de la historia del arte*, 2da reimpresión, Antrophos, Barcelona, 1990.

FERNANDEZ Justino, Arte Mexicano, *De sus orígenes a nuestros días*, México, Porrúa, 1968.

GONZALEZ, Luis, *Historia General de México*, El colegio de México, Tomo II, 1976.

GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ, Luis. " *El liberalismo triunfante* " en historia general de México. México, El colegio de México, 2000

GONZALEZ NAVARRO, Moisés, *El porfiriato, vida social en Cosío Villegas Daniel, Historia Moderna de México*, Buenos Aires, edit, Hermes, 1957.

GUERRA, FRANCOIS-XAVIER. *México: del Antiguo Régimen a la Revolución*. México, Fondo de Cultura Económica, 2000.

GUEVARA José Francisco, La producción artística de Marmoles Biagi Hermanos en la ciudad de San Luis Potosí, 1901-1914, Tesis de Maestría en Ciencias del Hábitat con orientación terminal en Historia del Arte Mexicano, inédita, UASLP, San Luis Potosí, 2006.

-----,, *Una nueva tipología arquitectónica en la ciudad de San Luis Potosí: la casa de campo de la familia Meade Saínez-Trápaga en la quinta Vista Hermosa, 1905-1927*, San Luis Potosí, Tesina inédita, Instituto de Investigación y Posgrado, Facultad del Hábitat, UASLP, 2003.

HEGEL, G. W., *De lo bellos y sus formas (estética)*, Buenos Aires, Espasa-Calde, 1946.

HESKETT John, *Industrial Design*, Lóndres, Thames and Hudson, 1984.

HINOJOSA Villareal Oscar Ruben, El impacto de los tranvías en la ciudad de San Luis Potosí fines del siglo XIX y principios del XX, S.L.P. 2000.

KAISER SHILTTLER, Arnoldo, *Breve Historia de San Luis Potosí*, ed. Al libro Mayor, San Luis Potosí.

KANT, Emmanuel, *Crítica del juicio*, Madrid, Ed. Vicente Jorro, 1914.

KRAUZE, Enrique, *Porfirio Díaz, místico de la autoridad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1987.

LUCIE SMITH, Edward, *Furniture: a Concise History*, Oxford University Press, London, 1979.

MARTINEZ, Marita, *El Mueble Mexicano: Historia, Evolución e Influencias*, Fondo Cultural Banamex, México, 1985.

MARQUEZ Enrique, *San Luis Potosí, Textos de su historia*, Instituto de investigaciones José Ma. Luis Mora, 1989.

MILLER Judith, *Furniture, World Styles from Classical to Contemporary*, Ed. Dorling Kindersley, London, 2005,.

MONROY CASTILLO, María Isabel y Tomás Calvillo Unna. *Breve Historia de San Luis Potosí*. México, El colegio de México, FCE, 1997.

MONTEJANO Y AGUIÑAGA, Rafael, *Empresas Potosinas*, Al Libro Mayor, San Luis Potosí, México, 1997.

----- La singular empresa industrial Unna y Cía, 1889-1922, San Luis Potosí, 1998.

-----, La tierra y el Hombre, UASLP, San Luis Potosí, México.

MUÑOZ de la Peña Álvaro y Jesús Amador, "La Antigua Estación de Ferrocarril en San Luis Potosí", S.L.P. *Fundamento I*, vol. 3, mayo – junio 1980.

ORTEGA Y GASSET, José, *La deshumanización del arte*, Madrid, Revista de Occidente, 1956.

PEDRAZA Montes José Francisco, *Compendio de la Historia de la Ciudad de San Luis Potosí*, San Luis Potosí, México, 1994.

- RODRIGUEZ Morales Luis, *El diseño preindustrial*, UAM, México, 1995.
- SANCHEZ Vázquez, Adolfo, *Textos de Estética y Teoría del Arte*, UNAM, 1997, México
- SOMOLINOS, Juan, *La Belle époque*, México, SEP-SETENTAS, 1971.
- TELLO Peón, Berta, *Intención decorativa en los objetos de uso cotidiano de los interiores domésticos del porfiriato*, XVI Coloquio Internacional de Historia del Arte, Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, 1995.
- VALDOS, Ana María, *El Mueble Clásico*, España, Grupo Atrium, 2001.
- VEGA Schiaffino, Agustín, *Reminiscencia histórica ilustrada de la toma de posesión del gobernador Sr. Ignacio Don José Espinoza y Cuevas del Estado de San Luis Potosí*.
- VILLA de Mebius Rosa Helia, *San Luis Potosí Una Historia Compartida*, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1998, México.
- , *San Luis Potosí, una historia compartida*, México, Instituto Dr. José María Mora, 1988.
- VILLAR Rubio, Jesús V., *EL centro histórico de la ciudad de San Luis Potosí y la obra de Octaviano Cabrera Hernández*, 2da edición, Facultad del Hábitat, UASLP, San Luis Potosí, SLP, 2000.
- VON VEGESACK Alexander , *Thonet*, editorial Rizzoli, 1997.
- ZEA, Leopoldo, *Del liberalismo a la Revolución en la educación mexicana*, México, SEP, 1963.
- ZEGBE, Domínguez Verónica, tesis, *Jorge Unna y Cía., fábrica de muebles y decoración de interiores*, Universidad de Guanajuato, México, 1989.



Biblioteca Central de la UASLP, Arista esq. Damián Carmona, San Luis Potosí

Biblioteca del AHESLP "Antonio Rocha Cordero", Arsita No. 400, San Luis Potosí.

Biblioteca del COLSAN, Parque de Macul No. 155, Colinas del Parque, San Luis Potosí.

Biblioteca de Posgrado, Facultad del Hábitat, UASLP, Niño Artillero Esq. Salvador Nava, San Luis Potosí.

Biblioteca Ramón Alcorta Guerrero y Biblioteca José Guadalupe Victoria Vecencio, del Museo Francisco Javier Cossío Lagarde, Caranza No. 1815, San Luis Potosí.

Centro de Información CICTD de la UASLP, Niño Artillero S/N, Zona Universitaria, San Luis Potosí.

R ELACIÓN DE IMÁGENES

Capítulo I

Fig. 1.1 Díaz con su segunda esposa. Paul Garner, *Porfirio Díaz*, Del héroe al dictador, ed. Planeta, México, 2003.

Fig. 1.2 Díaz en su gabinete, Paul Garner, *Porfirio Díaz*, Del héroe al dictador, ed. Planeta, México, 2003.

Fig. 1.3 Carlos Diez Gutiérrez. (Imagen www.ensanluispotosi.com)

Fig. 1.4 La llegada del ferrocarril en San Luis Potosí. Imagen Arnoldo Kaiser Shittler., *Breve Historia de San Luis Potosí*, San Luis Potosí, 1992.

Fig. 1.5 Vista de los almacenes y fábrica de Jorge Unna y Cía. Imagen Arnoldo Kaiser Shittler., *Breve Historia de San Luis Potosí*, San Luis Potosí, 1992.

Capítulo II

Fig. 2.1 Escribanía estilo barroco. Imagen Historia del Mueble Mexicano, fondo cultural del Banamex, 1985.

Fig. 2.2 Consola de Marquetería poblana, cómoda y sillón de diseño popular. Muebles estilo Neoclásico, siglo XIX. Imagen Historia del Mueble Mexicano, fondo cultural del Banamex, 1985.

Fig 2.3 Consola con madera dorada. Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.4 Secretel para señoras, mobiliario Neoclásico de Roentgen. Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.5 Mobiliario de Thomas Hope, Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.6 Silla con descansabrazos, Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig.2.7 Sillón de tres pies, 1845, Londres. Furniture, world styles from Classical to Contemporary, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.8 Fábrica de Thonet. Imagen de www.img.radio.cz

Fig. 2.9 Silla no. 14. imagen de designmuseum.org

Fig. 2.10 Silla no. 14 desarmada. Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.11 Mesa de Ocasión, hecha de caoba. Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005.

Fig. 2.12 Silla de Nogal. Judith Miller, *Furniture, world styles from Classical to Contemporary*, Dorling Kindersley Limited, London, 2005

Fig. 2.13 Consola estilo primer Imperio, principios de siglo XIX. Imagen Historia del Mueble Mexicano, fondo cultural del Banamex, 1985.

Fig. 2.14 Sofa y Sillones, estilo Romántico (Segundo Imperio), siglo XIX. (Imagen El Mueble Mexicano)

Fig. 2.15 Recámara estilo imperio tallada en madera de nogal del s. XIX, México.

Museo de la Zacatecana, Querétaro Qro, México. (Fotografía Jorge Rmz.)

Fig. 2.16 Mesa con aplicaciones de diseño Thonet, del s. XIX, México. Colección Particular (Fotografía Autora)

Fig. 2.17 Periódico El Estandarte, Agosto 1904, Anuncio del Palacio de Hierro, (Imagen autora)

Fig. 2.18 Periódico El Estandarte, Agosto 1904, Anuncio de la Claudio Pellandini. (Imagen de la autora)

Fig. 2.19 Sillón estilo Luis XVI con bejuco, s. XIX, S.L.P., México. Colección privada (Imagen de la autora)

Fig. 2.20 Tocador estilo Luis Imperio, s. XIX, S.L.P., México. Colección particular (Imagen de la autora)

*Fig. 2.21 Silla importada a México s. XIX, S.L.P., México. Colección privada
(imagen de la autora)*

*Fig. 2.22 Gabinete, s. XIX, importado S.L.P., México. Colección privada
(Imagen de la autora)*

Capítulo III

Fig. 3.01 Vista de Hamburgo en el siglo XIX. (imagen www.ED-DOLMEN.COM)

Fig. 3.02 Jorge Unna con su esposa María Gedovius y sus hijos. (Imagen Tomás Calvillo Unna)

Fig. 3.03 Seminario Ilustrado publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (imagen autora).

Fig. 3.04 Calle actual del General Álvaro Obregón, exhibición. Exposición San Luis ayer y hoy, organizada por el Ayuntamiento de la Capital y el AHESLP en Mayo del 2005. (Imagen autora)

Fig. 3.05 Exhibición de productos, calle actual del General Álvaro Obregón. Exposición San Luis ayer y hoy, organizada por el Ayuntamiento de la Capital y el AHESLP en Mayo del 2005. (Imagen autora)

Fig. 3.06 El exterior de la gran fábrica. Archivo Histórico del Estado (Imagen autora)

Fig. 3.07 La fábrica y el lugar de exhibición. Archivo Histórico del Estado (Imagen autora)

Fig. 3.08 Encabezado de factura expedida a la familia Meade. (Imagen autora)

Fig. 3.09 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Fig. 3.10 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Fig. 3.11 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Fig. 3.12 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

Fig. 3.13 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)

- Fig. 3.14 Fotos publicadas en el Seminario ilustrado, publicado en la ciudad de México, en su ejemplar de 12 de junio de 1906. (Imagen autora)
- Fig 3.16 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)
- Fig. 3.17 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)
- Fig. 3.18 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)
- Fig. 3.19 Maquinaria del tiempo. (Imagen <http://www.owwm.com>)
- Fig. 3.20 Maquinaria de la compañía W.F. & John Barnes Co., (Imagen <http://www.americanartifacts.com/>)
- Fig. 2.21 Maquinaria de la compañía W.F. & John Barnes Co., (Imagen <http://www.americanartifacts.com/>)
- Fig. 2.42 Palacio Legislativo de Guanajuato (arriba)
- Fig. 3.33.2 Salón de sesiones (imagen José Luis Rocha)
- Fig. 3.22.1 Detalle del perchero
- Fig 3.23 Vestibulo Teatro Calderón de Zacatecas
- Fig. 3.23.1 Entrada al vestíbulo (imagen autora)
- Fig 3.23.2 Puerta de entrada al Auditorio principal (imagen autora)
- Fig. 3.23.3 Vestíbulo del teatro, se aprecia la ebanistería, así como la decoración del Lugar. (imagen autora)
- Fig. 3.24 Coro de la Catedral de Guanajuato (imagen autora)
- Fig. 3.25 Teatro Juárez de Guanajuato (imagen autora)
- Fig. 3.26 Puerta del Edificio de Gobierno del Edo. de S.L.P.
- Fig. 3.27 Puerta del Museo de la Mascara de S.L.P.
- Fig. 3.28 Puerta casa particular de S.L.P.
- Fig. 3.29 Palacio de Gobierno de San Luis Potosí (imagen autora)
- Fig. 3.30 Palacio de Gobierno de San Luis Potosí (imagen autora)
- Fig. 3.30 La Lonja, San Luis Potosí (imagen Eduardo Meade)
- Fig. 3.31 El estandarte (imagen autora)
- Fig.3.32 interior del pabellón de México en la exposición de St. Louis Mo. (imagen [www. exhibits.slpl.org](http://www.exhibits.slpl.org))
- Fig. 3.33 El Estandarte, (imagen autora)

Fig. 3.34, periódico El Estandarte, (imagen autora)

Fig. 3.35 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.36 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.37 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.38 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.39 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.40 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 3.41 Fotografía del catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Capítulo IV

Fig. 4.01 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.02 Mobiliario particular (imagen autora)

Fig. 4.03 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.04 Fotografía particular

Fig. 4.05 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.06 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.07 Fotografía particular

Fig. 4.08 Fotografía particular

Fig. 4.09 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.10 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.11 Fotografía del Catálogo, Casa de la Cultura, S.L.P.

Fig. 4.12 Vista del exterior, Palacio Alvarado, Parral Chihuahua.

Fig. 4.13 Vista del patio central del palacio, Parral Chihuahua.

Fig. 4.14 Vista de la parte trasera y lo que fue la oficina de contabilidad, Palacio Alvarado, (imagen de la autora)

Fig. 4.15 Fotografía del comedor en el área destinada desde un principio (imagen autora)

Fig. 4.16 En esta foto se pueden apreciar los dos cristaleros, la mesa y las treinta sillas. (imagen autora)

Fig. 4.17 Interior del salón, en este hay muebles de tapicería verde, espejos estilo Luis XV (imagen autora)

Fig. 4.18 Interior del saloncito rojo, muebles con tapicería roja, esquineros estilo Luis XVI con aplicaciones en dorado, espejo con marco en tapicería y dorados.(imagen autora)

Fig. 4.19 Recamara principal, muebles en latón, loveseat que hace juego con la baño portátil.(imagen autora)

Fig 4.20 Salón rojo, Sillas estilo imperio, columna con remate en mármol, todo hace juego.

Fig. 4.21 Vista del salón Rojo (imagen autora)

Fig. 4.22 La lonja vista exterior (imagen iece.gob.mx)

Fig. 4.23 Interior de La Lonja, S.L.P. (imagen autora)

Fig. 4.24 El salón de baile, La Lonja, S.L.P.(imagen autora)

Fig. 4.25 Marco de una de las puertas del edificio de La lonja. (Imagen autora)

Fig. 4.26 La ebanistería de las puertas de La lonja fue elaborada por Unna y Cía.

Fig. 4.27 Boceto del diseño de la decoración y muebles (Imagen Jesús Villar)

Fig. 4.28 trono con dosel, (imagen Jesús Villar)

Fig. 4.29 cortinaje (imagen Jesús Villar)

Fig. 4.30 Vista del interior del Palacio Legislativo (Imagen Salvador Covarrubias Alcocer)

Fig. 4.31 Moran & Hastings de Chicago, Catálogo del Palacio Alvarado.

Fig. 4.32 Catalogue and buyer's guide no.70, de 1903 para el Palacio Alvarado

Fig. 4.33 Palacio Legislativo de Guanajuato

Fig. 4.34 Colección particular (imagen autora)

CATALOGO DE LA OBRA