



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS, INGENIERÍA Y MEDICINA**

**PROGRAMAS MULTIDISCIPLINARIOS DE POSGRADO EN  
CIENCIAS AMBIENTALES**

**“TURISMO DE NATURALEZA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA  
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN SAN NICOLÁS DE LOS  
MONTES, TAMASOPO, SAN LUIS POTOSÍ”**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS AMBIENTALES**

**PRESENTA:**

**LTA. ELIZABETH GIOMARA ZAMORA GARCÍA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**DR. JAVIER FORTANELLI MARTÍNEZ**

**ASESORES:**

**DR. VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS**

**DR. JUAN ANTONIO REYES AGÜERO**

**SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.**

**NOVIEMBRE 2018**

## **CRÉDITOS INSTITUCIONALES**

**PROYECTO REALIZADO EN:  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ZONAS DESÉRTICAS (IIZD) QUE  
PARTICIPA EN LOS PROGRAMAS MULTIDISCIPLINARIOS DE POSGRADO EN  
CIENCIAS AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS  
POTOSÍ**

**CON FINANCIAMIENTO DEL  
MUNICIPIO DE TAMASOPO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE  
CALIDAD DEL AGUA**

**ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FUE POSIBLE GRACIAS AL  
OTORGAMIENTO DE LA BECA-TESIS DEL CONACYT**

**Becario No. 773841**

**EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS AMBIENTALES RECIBE APOYO  
A TRAVÉS DEL PROGRAMA NACIONAL DE POSGRADOS DE CALIDAD (PNPC)**

**Para Nataly**

**Una al lado de la otra,  
o a kilómetros de distancia.**

## AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, Araceli, por sus enseñanzas, amor, disciplina y consejos. Por apoyar mis sueños y tejer las alas que me llevaron hasta donde estoy ahora. Por entender mis convicciones y mis objetivos y darme la fortaleza para lograrlos. Y Alfredo, por apoyarme siempre, darme palabras de aliento y tenerme paciencia.

A mi tío Cesar, por ser como un padre para mí, por velar mi futuro y mi salud, por apoyar siempre mis sueños y más grandes aventuras. Por ser un ejemplo de entereza y éxito profesional.

A mi familia, que ha estado en los mejores y más desafiantes momentos de mi vida. Mi abuelita Pilar, mi tía Angélica, mi abuelito, mis tíos y mis primos.

A mi novio, Bruno, cuyo amor, comprensión y paciencia siempre me han ayudado a cumplir mis sueños.

A mis mejores amigos.

A los amigos que conocí en la maestría, en los que encontré una familia: Kari, Lulú, Wiki, Memo, Emma y Luis.

Al Dr. Javier Fortanelli Martínez por brindarme la oportunidad de cumplir uno de mis sueños profesionales, por dedicar tiempo a las revisiones, pero sobre todo con su valioso conocimiento acerca de Tamasopo y la atinada dirección de mi trabajo de tesis.

Al Dr. Juan Antonio Reyes Agüero, por sus valiosos aportes a mi trabajo de investigación, por la bibliografía facilitada y por las charlas amenas que enriquecían mi formación académica y mi visión acerca de los recursos naturales.

Al Dr. Valente Vázquez Solís, por sus valiosos y atinados aportes a esta investigación, por la bibliografía facilitada y por el tiempo que dedicó a la revisión.

A San Nicolás de los Montes, al comisariado ejidal Martín Juárez, al secretario David Barragán y su familia, a la señora Teresa, Donald, al señor Renato Pérez y a todos los miembros de la comunidad que me abrieron las puertas de su hogar y me apoyaron siempre con conocimientos, alimentos, alojamiento y una plática amena.

## ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN GENERAL .....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
JUSTIFICACIÓN.....	15
HIPOTESIS .....	17
OBJETIVO .....	17
1. ANTECEDENTES .....	18
1.1 Turismo de naturaleza .....	18
1.2 Segmentación del turismo de naturaleza .....	19
1.2.1 Ecoturismo.....	19
1.2.2 Turismo de aventura .....	20
1.2.3 Turismo rural .....	21
1.3 Desarrollo comunitario.....	22
1.4 La sustentabilidad en el turismo .....	24
1.5 El turismo de naturaleza en México .....	27
1.6 Impactos del turismo de naturaleza .....	29
1.7 Turismo de naturaleza como motor del desarrollo comunitario.....	32
1.8 Participación para el desarrollo .....	35
2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	38
2.1 Localización.....	38
2.2 Orografía.....	38
2.3 Geología y suelos .....	39
2.4 Clima .....	39
2.5 Hidrología.....	40
2.6 Vegetación .....	41
2.7 Fauna .....	41
2.8 Contexto socioeconómico .....	42
2.9 Antecedentes históricos .....	43
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	45
3.1 Procedimiento metodológico.....	45

3.1.1 Contacto con la comunidad .....	45
3.1.2 Visitas a los parajes y sitios de interés .....	45
3.1.3 Encuestas a visitantes .....	45
3.1.4 Recursos naturales .....	46
3.1.4.1 Inventario florístico .....	46
3.1.4.2 Calidad del agua .....	47
3.2 Metodologías participativas.....	49
4. RESULTADOS .....	53
4.1 Encuestas a visitantes .....	53
4.2 Recursos naturales de San Nicolás de los Montes.....	54
4.2.1 Parajes de interés .....	54
4.2.2 Recolecta botánica.....	58
4.2.3 Calidad del agua .....	63
4.3 Metodologías participativas.....	67
4.3.1 Diagnóstico rural participativo .....	67
4.3.2 Escalera de la participación de Geilfus .....	79
4.3.3 Principales problemas.....	79
4.3.4 Proyectos económicos y de mejoramiento actuales .....	81
4.4 DISCUSIÓN.....	83
4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	98
4.5.1 Conclusiones.....	98
4.5.2 Recomendaciones .....	99
5. BIBLIOGRAFÍA .....	100
6. ANEXOS .....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso para la implementación de proyectos turísticos en comunidades rurales. Con base en Tenor (2017) .....	33
Figura 2. Localización geográfica de San Nicolás de los Montes.....	38
Figura 3. Climograma correspondiente a la estación Agua Buena, Mpio de Tamasopo, SLP..	40
Figura 4. Escalera de la participación. (Geilfus, 2002) .....	52
Figura 5. Actividades turísticas preferidas por el turista que visita la región de Tamasopo, SLP, en semana santa. Trabajo de campo 2017 .....	53
Figura 6. <i>Clethra pringlei</i> . Trabajo de campo 2018.....	56
Figura 7. Claro de la selva cubierto por <i>Clethra pringlei</i> en Las Cascadas. Trabajo de campo 2018.....	56
Figura 8. Vista de Las Cascadas, segunda poza. Trabajo de campo 2017. ....	57
Figura 9. Las Adjuntas. Trabajo de campo 2017.....	58
Figura 10. Pesos de ponderación en la oferta turística. (SECTUR, 2001) .....	74
Figura 11. Pesos en el promedio de la demanda turística. (SECTUR, 2001).....	74
Figura 12. Resultado de análisis de la potencialidad turística para San Nicolás de los Montes. (SECTUR, 2001) .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Segmentación del turismo de naturaleza .....	22
Tabla 2. Actores interesados y sus roles en la sustentabilidad del turismo. ....	25
Tabla 3. Precipitación promedio anual y temperatura media anual, estación Agua Buena, Mpio de Tamasopo, SLP. ....	39
Tabla 4. Límites máximos permisibles en la NOM-127-SSA1-1994 .....	47
Tabla 5. Especies recolectadas y registradas en campo en la zona de San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP .....	59
Tabla 6. Especies sólo observadas en campo en la zona de San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP. ....	61
Tabla 7. Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de julio de 2017 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes. ....	63
Tabla 8. Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de noviembre de 2017 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes. ....	64
Tabla 9. Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de abril de 2018 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes. ....	65
Tabla 10. Clasificación de los destinos turísticos de Tamasopo. ....	69
Tabla 11. Ventajas y desventajas del posible turismo de naturaleza en San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP .....	71
Tabla 12. Recursos turísticos tangibles e intangibles en San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP.....	71
Tabla 13. Resultados del análisis FODA aplicado en el cuarto taller comunitario.....	76
Tabla 14. Caracterización de los asistentes a los talleres comunitarios en San Nicolás de los Montes, de acuerdo con su jerarquía en la comunidad.....	86

## **RESUMEN GENERAL**

Palabras clave: turismo de naturaleza, recursos naturales, participación comunitaria, desarrollo comunitario, San Nicolás de los Montes.

San Nicolás de los Montes es una localidad rural localizada en el municipio de Tamasopo, en la Huasteca Potosina, la segunda región más visitada y con importantes atractivos turísticos del estado de San Luis Potosí. Dicha localidad cuenta con recursos naturales de gran belleza y bien conservados, potencialmente aprovechables, por lo cual sus habitantes han expresado el deseo de desarrollar actividades turísticas en la región. El turismo de naturaleza tiene la capacidad de potenciar el desarrollo comunitario. Sin embargo, debe ser una actividad complementaria y planificada, que busque la sostenibilidad con base en el conocimiento y estrategias de aprovechamiento de la población local. En esta investigación, se analizó el proceso de participación y emancipación de la comunidad de San Nicolás de los Montes, Tamasopo, en el desarrollo de un proyecto de turismo de naturaleza que promueva la diversificación de actividades económicas y el desarrollo comunitario y a su vez, favorezca la conservación de los recursos naturales y culturales presentes en la zona. Se utilizó el diagnóstico rural participativo y la escalera de participación para analizar la participación y el involucramiento en la construcción de un proyecto de turismo de naturaleza. Se realizaron seis talleres comunitarios, así como una valoración de los recursos turísticos, la identificación de problemas y la propuesta de posibles soluciones. Se realizaron tres muestreos para determinar la calidad del agua y tres recolectas botánicas, para conocer el estado de los recursos naturales potenciales de aprovechamiento. Se identificó el modelo turístico idóneo y se generó un proyecto de turismo de naturaleza. Se determinó que el nivel de participación es por incentivos. Se identificaron 6 problemas y 4 proyectos de mejoramiento actuales. En lo referente a los recursos agua y flora, se obtuvieron resultados aceptables, ya que el agua no presenta agentes nocivos en la temporada turística aunque esto sí ocurre en temporada de lluvias. En lo referente a la flora, se identificaron 46 especies a lo largo de las rutas de acceso a los parajes. Se concluye que los intereses personales y la falta de incentivos, ocasionan baja participación de la población en talleres comunitarios. El turismo de naturaleza, llevado a cabo de manera sustentable, puede mejorar la calidad de vida; sin embargo, debe ir acompañado de capacitación efectiva y acompañamiento profesional en las etapas de planeación. El estado de los recursos naturales y las manifestaciones culturales de la localidad, enriquecen su potencialidad turística, sin embargo, los problemas y elementos relativos a la dinámica social, son el factor preponderante en la búsqueda de consolidación de un proyecto turístico comunitario.

## ABSTRACT

Key words: nature tourism, natural resources, community participation, community development, San Nicolás de los Montes.

San Nicolás de los Montes is a rural locality located in the municipality of Tamasopo, in the Huasteca Potosina, the second most visited and with important tourist attractions region of the state of San Luis Potosí. This town has natural resources with great beauty and well preserved, potentially usable, for which its inhabitants have expressed the desire to develop tourist activities in the region. Nature tourism has the capacity to promote community development. However, it should be a complementary and planned activity, and to seek sustainability based on local population's knowledge and strategies for the resource's use. In this research, it was analyzed the process of participation and emancipation of the community of San Nicolás de los Montes, Tamasopo, in the development of a nature tourism project that promotes the diversification of economic activities and community development and, in turn, supports the local natural and cultural resources' conservation. The participatory rural diagnosis and participation ladder were used to analyze participation and involvement in the construction of a nature tourism project. Six community workshops were held, as well as an assessment of tourism resources, also, the identification of problems and the proposal of possible solutions. There were carried out tree samplings of water to determine its quality as well as three botanical collections, in order to know the state of the potential natural resources for use. The ideal tourism model was identified and a nature tourism project was generated. It was determined that the level of participation is by incentives. Six problems and four current improvement projects were identified. With regard to water and flora resources, acceptable results were obtained, since the water does not present harmful agents in the tourist season although this does occur in the rainy season. With regard to flora, 46 species were identified along the .access routes to the interest places. It is concluded that the personal interests and the lack of incentives, cause low participation of the population in community workshops.

Nature tourism, performed in a sustainable way, can improve population's quality of life; however, effective training and professional experts in the planning stages must accompany it. The state of the natural resources and the cultural manifestations of the locality, enrich their tourist potentiality, however, the problems and elements related to the social dynamics, are the predominant factor in the search for consolidation of a community tourism project.

## INTRODUCCIÓN

La creciente conciencia ambiental de los ciudadanos, así como la demanda por destinos turísticos alternativos al modelo depredador de sol y playa han ocasionado la necesidad de proyectos turísticos sustentables (Reyes *et al.*, 2012). En el estado de San Luis Potosí, en lugares como La Media Luna, en Rioverde, la cascada de Tambaque y el Sótano de las Golondrinas, en el municipio de Aquismón, ha surgido gran interés por desarrollar proyectos turísticos que involucran a las comunidades de dichas zonas, por lo que se han creado proyectos que favorecen el desarrollo comunitario. Por otra parte, en el Plan Estatal de Desarrollo para San Luis Potosí, se especifica que la difusión de algunos destinos del estado se ha marcado por la preferencia actual de sitios alternativos al turismo convencional, por lo que el estado de San Luis Potosí está apostando por modelos sustentables como el ecoturismo y el turismo cultural (Gobierno del estado de San Luis Potosí-Secretaría de Turismo del estado de San Luis Potosí, 2007, citado en Vázquez *et al.*, 2010).

Tamasopo es uno de los municipios de San Luis Potosí con una potencialidad alta para posicionarse como destino turístico, al contar con atractivos naturales de gran belleza paisajística, resultado de diversos elementos como el clima, hidrografía y orografía (Guzmán, 2016; O. Reyes *et al.*, 2012). Esta actividad, junto con la producción de caña de azúcar y la ganadería, constituye un soporte fundamental para el desarrollo económico del municipio.

Sin embargo, la actividad turística en este municipio carece de una buena y oportuna planeación y es reactiva a la demanda, es decir que, la actividad aumenta y genera ingresos significativos siempre y cuando exista un flujo elevado de turistas, lo que sucede generalmente solo en temporadas marcadas, como el periodo de semana santa; sin embargo, en los últimos años se ha presentado un fenómeno de masificación en los destinos turísticos de la Huasteca potosina y del municipio, donde las actividades de turismo de naturaleza que en un principio permitían al turista disfrutar los elementos naturales, hoy significan un impacto negativo a los para estos.

Por otro lado, dicha actividad es inequitativa en cuanto a la población receptora, ya que sólo quienes tienen posibilidades económicas y de gestión son capaces de involucrarse en dicha actividad. Como consecuencia de ello, la oferta de servicios turísticos ha ocurrido sin planeación y sin regulación del flujo de turistas, ni de la calidad de los servicios e infraestructura (estacionamientos, lugares de campamento, recreación y alimentación, etc.). Lo anterior genera problemas de deforestación en zonas ribereñas, así como contaminación, pérdida del atractivo y belleza natural y depredación de flora y fauna, lo que en conjunto disminuye o anula por completo la posibilidad de que sea una actividad sustentable. Aunado a lo anterior, existe el problema de uso intenso de productos agroquímicos en los sistemas de producción de caña de azúcar cercanos a las zonas turísticas, lo que, sumado a la presión de la carga turística, causa contaminación de las aguas (Fortanelli *et al.*, 2009).

En el estudio del desarrollo reciente del turismo en el municipio pueden identificarse dos etapas. La primera de ellas sucedió en los años sesenta y setenta del siglo XX, cuando la actividad turística empezó a desarrollarse cuando se construyó un ramal carretero pavimentado de 5.5 kilómetros, que conectó a Tamasopo con la carretera federal número 70, San Luis Potosí-Tampico, así mismo con la habilitación con fines turísticos, del paraje “Las Cascadas”. En ese entonces, se empezó el aprovechamiento incipiente de parajes como “El Trampolín” y “Paso Ancho” y el ofrecimiento de servicios turísticos y alimentación a los pocos turistas que llegaban al lugar. La segunda etapa sucedió en los años noventa, del mismo siglo, pues el desarrollo turístico tuvo un repunte con el acondicionamiento de áreas solo conocidas, utilizadas y disfrutadas por los pobladores, como Puente de Dios; asimismo, se mejoraron y diversificaron los servicios turísticos y de alimentación; quizá uno de los más importantes sucesos fue el cambio de uso de suelo para aprovechamiento turístico, resultado de las modificaciones en la Ley de Aguas Nacionales que permitieron la generación de concesiones para uso del agua con fines turísticos (Fortanelli *et al.*, 2009). Sin embargo, este desarrollo ocasionó, a la larga, la apertura indiscriminada de áreas destinadas a los servicios turísticos y la nula existencia de estudios de capacidad de carga (Fortanelli *et al.*, 2009).

Positivamente, algunas de las situaciones expuestas están en proceso de mejoramiento. Por ejemplo, en el paraje conocido como en Las Cascadas de Tamasopo, se están realizando

adecuaciones y mejoras para lograr certificaciones de diversos organismos de turismo y sustentabilidad, a su vez, se ha capacitado a jóvenes trabajadores en el idioma inglés, situación que permite atender al público extranjero y mejorar el servicio y atención a todos los visitantes.

## JUSTIFICACIÓN

El turismo de naturaleza es una posibilidad para el desarrollo de localidades y comunidades con recursos turísticos aprovechables, para lograr un desarrollo económico y a la vez social (Figueroa *et al.* 2015). El turismo está enfrentando un cambio en nivel mundial; ahora, los paseantes buscan destinos turísticos con atractivos naturales, con actividades que se desarrollen al aire libre y que tengan un impacto mínimo en el ambiente; es por ello que se han estado desarrollando acciones y proyectos comunitarios. En México, la existencia de condiciones físico-geográficas y el importante elemento cultural con el que se cuenta, lo hace un país propicio para el desarrollo de actividades turísticas (Reyes *et al.*, 2012). Sin embargo, aún cuando los documentos oficiales de las instituciones reguladoras del turismo señalan la necesidad de realizar el aprovechamiento de los recursos turísticos en un esquema sustentable, las principales acciones de financiamiento, planeación y desarrollo se centran en los ecosistemas naturales como un producto a explotar y no como un complemento que acompaña al fenómeno turístico (Vázquez *et al.*, 2010).

En este sentido, la implementación del turismo sin una planeación adecuada y sin una orientación totalmente sustentable en zonas con recursos naturales de gran belleza paisajística e importancia biológica, puede traer consigo consecuencias graves para el ambiente y en un largo plazo ocasionar una deterioro de dichos recursos, eliminando así lo que alguna vez se supuso, el principal atractivo de ese destino, además de provocar daños irreversibles como contaminación y sobreexplotación de los ecosistemas (Fortanelli *et al.*, 2009).

En el sentido comunitario, es probable que no todos los pobladores pueden verse beneficiados con la actividad turística, lo que, en un plazo largo, crea una brecha económica, colocando en el otro extremo sólo a ciertos miembros de la comunidad pueden percibir efectos positivos del turismo en su economía, experiencia y aprendizaje con las interacciones con el turista (Isaac *et al.*, 2016). Para prevenir el surgimiento de dicha brecha es necesaria una fase de planeación donde se anticipe dicha problemática.

El ejido de San Nicolás de los Montes, se encuentra en la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, territorio que cuenta con gran riqueza de flora y fauna, recursos hídricos, geológicos y paisajísticos con gran potencial para el aprovechamiento turístico. Por lo anterior, los habitantes de dicho ejido, han expresado el deseo de desarrollar un proyecto de turismo de naturaleza; por ello, resulta necesario conocer si acaso la diversificación de actividades económicas en el ejido, específicamente el turismo, traería beneficios a la población. Por lo anterior, con el presente trabajo de tesis se busca participar en la creación de una propuesta de desarrollo turístico que permita la diversificación y que a su vez cumpla con los lineamientos de un proyecto exitoso de turismo sustentable, donde los recursos sean aprovechados de manera tal que sea mínimo el impacto negativo significativo en el paisaje y que a su vez se refleje en una mejora socioeconómica para los habitantes.

Resultado de ello, se infiere, puede alcanzarse la apreciación total de los recursos naturales existentes, promoviendo así el cuidado y conservación de estos, además del fomento de la participación comunitaria en futuros proyectos de desarrollo. La presencia del Río Potreritos y el Río San Nicolás, con un alto nivel de conservación de sus paisajes naturales, hace al ejido un destino con alto potencial turístico, que no demerita ante aquellos con presencia de elementos hídricos en San Luis Potosí; además de servir como un modelo de sustentabilidad, también puede afectar positivamente a la región turística de Tamasopo al disminuir la carga excesiva de turistas que ahora padecen los destinos tradicionales en el municipio, como Puente de Dios y Las Cascadas (Fortanelli *et al.*, 2009).

En este contexto, el presente trabajo de investigación busca lograr un entendimiento entre los factores sociales y económicos que influyen en el proceso de creación de proyectos turísticos sustentables en comunidades. Además de lo anterior, este trabajo permitirá contribuir a la base teórica para el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza, que sirva como mecanismo para aminorar el impacto sobre los servicios ecosistémicos, y para promover el desarrollo sostenible en nivel local.

## **HIPOTESIS**

El turismo de naturaleza permite alcanzar exitosamente el desarrollo comunitario y la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales, siempre y cuando, exista un alto grado de participación e involucramiento de la comunidad receptora en el proceso de creación, gestión y operación de este tipo de proyectos.

## **OBJETIVO**

Analizar el proceso de participación y emancipación de la comunidad de San Nicolás de los Montes, Tamasopo, en el desarrollo de un proyecto de turismo de naturaleza que promueva la diversificación de actividades económicas y el desarrollo comunitario y a su vez, favorezca la conservación de los recursos naturales presentes en la zona.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1 Turismo de naturaleza

El turismo es una actividad dinámica (Cabrera *et al.*, 2014), de rápido crecimiento (Reyes *et al.*, 2015) y con importantes aportaciones a la economía global; por ello tiene la capacidad de convertirse en una actividad multidimensional, que permita apoyar la realización de nuevas actividades económicas (Hernández, 2017).

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR), el organismo federal de regulación del turismo, ha definido al turismo de naturaleza, antes llamado turismo alternativo, como “...los viajes cuyo fin es realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2006). Dicha definición se basa en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cual viajó el turista
2. En dónde busca desarrollar estas actividades
3. Condiciones y actitudes que debe asumir el turista al realizar estas actividades.

El turismo alternativo se define como “...un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales, que se dan en un entorno de calidad geográfica y social..., que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental” (Zamorano, 2014, pág. 13).

Este tipo de turismo es alternativo, porque busca que el reducir el impacto negativo que conlleva el segmento tradicional, además de servir como mecanismo para el desarrollo de comunidades con recursos naturales y culturales destacados. En este modelo de turismo “...la atención personalizada y la posibilidad de viaje a la medida, son los factores más importantes en la elección del destino, además de que buscan experiencias únicas, irrepetibles, personales, en un entorno de calidad” (Zamorano, 2014, pág. 11).

De acuerdo con la bibliografía consultada y a la práctica y trabajo de campo, se construyó un concepto propio, en el cuál se incluyen la apreciación y el cuidado de los recursos naturales que serán objeto directo del aprovechamiento en la actividad turística, al turista como ente que solicita servicios pero además, recibe conocimiento, experiencias y contribuye al cuidado y mínimo impacto hacia los recursos naturales, y a los operadores turísticos como un ente que ofrece conocimiento y experiencias. Así entonces, su definición es la siguiente:

#### TURISMO DE NATURALEZA

Son los viajes que tienen como fin el disfrute de los componentes naturales de una zona determinada, con el objetivo de conocer, apreciar, disfrutar y ser partícipe de la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del destino que se visita, en el entendido que las actividades realizadas deben causar el menor impacto negativo y generar el mayor beneficio posible.

### **1.2 Segmentación del turismo de naturaleza**

Con base en el tipo de interés y actividades que el turista busca, así como el nivel de especialización y a los requerimientos técnicos necesarios para la realización de las actividades, la SECTUR (2004) divide el turismo de naturaleza en: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Los viajes y actividades que se realizan en una zona natural o cultural pueden a menudo incluir dos o más divisiones de turismo de naturaleza, así como también un combinado de actividades de cada segmento, lo que enriquece la oferta turística y a su vez, permite realizar un mayor número de actividades.

#### **1.2.1 Ecoturismo**

En la actualidad el concepto es utilizado en México como una parte del turismo de naturaleza. En los inicios del movimiento del turismo ecológico, era también conocido con la palabra compuesta de “ecoturismo”, y se refería a todas las actividades turísticas llevadas a cabo en contacto con la naturaleza y con una conciencia del cuidado de los recursos naturales que rodean al turista al llevar a cabo alguna actividad (Ceballos, 1998). Con la evolución de la

actividad turística y la entrada de nuevas actividades, así como de los aportes conceptuales y metodológicos para estudiar este tipo de turismo, el concepto pasó a ser, en México, un integrante de la terna de segmentos que integran al turismo de naturaleza.

El ecoturismo según la SECTUR se refiere a “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (SECTUR, 2006). Este segmento de turismo, incluye actividades como observación de la naturaleza, de sus atractivos naturales, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, safari fotográfico, proyectos de investigación biológica y observación de flora y fauna. Cada uno de ellos requiere de especialización y capacitación, así como de equipo e implementos para su realización. El ecoturismo es el segmento más amigable con los gustos y necesidades del turista, pues es relativamente fácil de realizar, ya que su requisito es el contacto con la naturaleza.

### **1.2.2 Turismo de aventura**

Según la Secretaría de Turismo, el turismo de aventura se refiere a “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, en la que el visitante puede experimentar una sensación de logro o un reto cumplido” (SECTUR, 2006). En México, este segmento del turismo de naturaleza, es uno de los mayormente desarrollados y practicados, pues las condiciones orográficas del país, aunadas a la existencia de vastos y atractivos recursos, monumentos y especies naturales que pueden ser objeto de aprovechamiento con este fin, lo hacen un lugar idóneo para practicar una gran cantidad de actividades relacionadas con los desafíos a la naturaleza. A su vez, es el más destructivo, dado el uso de vehículos motorizados (cuatrimotos, motocicletas acuáticas, etc.), además de la modificación del paisaje y de algunos elementos naturales para el establecimiento y adecuación de infraestructura necesaria para la realización de actividades como líneas de tirolesa, rappel o escalada en roca (SECTUR, 2006).

La Asociación de Viajes de Aventura (ATTA) define al turismo de aventura, como se le conoce internacionalmente al turismo de naturaleza, como “cualquier viaje que incluye al menos

dos de los siguientes tres elementos: actividad física, ambiente natural e inmersión cultural” (World Tourism Organization, 2014, pág. 10).

### **1.2.3 Turismo rural**

El turismo rural es definido como “...viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (SECTUR, 2006). Todas las actividades realizadas en este tipo de turismo favorecen la sensibilización del turista, principalmente, procedente de las grandes ciudades, quien busca un ambiente de tranquilidad y convergencia con la naturaleza. En este segmento, “ el turista forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, y cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume” (SECTUR, 2006).

De igual manera, es definido como “... un turismo de bajo impacto, tanto ambiental, como social, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia autentica y espontanea con sus pobladores, y trae una derrama económica que llega de manera directa a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones” (Zamorano, 2014, pág. 240).

Este segmento es quizás uno de los menos desarrollados en México; sin embargo, desde hace más de diez años han estado surgiendo proyectos que buscan que las comunidades sean las receptoras del turismo, al mismo tiempo que se convierten en las oferentes del servicio turístico y obtienen beneficios, principalmente económicos. Algunos de ellos han sido exitosos, lo que ha significado una alternativa económica para la comunidad, llegando, inclusive, a ser un desahogo o rescate económico en situaciones específicas, como es el caso de la baja del precio de café o prevenir la emigración de familiares a los Estados Unidos de América (SECTUR, 2004).

Tabla 1.  
Segmentación del turismo de naturaleza

<b>SEGMENTACIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA</b>		
<b>Ecoturismo</b>	<b>Turismo de Aventura</b>	<b>Turismo Rural</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observación de la naturaleza</li> <li>▪ Observación de flora y fauna</li> <li>▪ Senderismo interpretativo</li> <li>▪ Rescate de flora y fauna</li> <li>▪ Talleres de educación ambiental</li> <li>▪ Safari fotográfico</li> <li>▪ Observación sideral</li> <li>▪ Proyectos de investigación biológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buceo</li> <li>▪ Buceo libre</li> <li>▪ Espeleobuceo</li> <li>▪ Descenso en ríos</li> <li>▪ Kayakismo</li> <li>▪ Pesca recreativa</li> </ul> </li> <li>• Tierra               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caminata</li> <li>▪ Espeleismo</li> <li>▪ Escalada en roca</li> <li>▪ Bicicleta de montaña</li> <li>▪ Alta montaña</li> <li>▪ Rapel</li> <li>▪ Cabalgata</li> </ul> </li> <li>• Aire               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paracaidismo</li> <li>▪ Vuelo en parapente</li> <li>▪ Vuelo en ala delta</li> <li>▪ Vuelo en globo aerostático</li> <li>▪ Vuelo en ultraligero</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres artesanales</li> <li>▪ Etnoturismo</li> <li>▪ Agroturismo</li> <li>▪ Talleres gastronómicos</li> <li>▪ Preparación y uso de medicina tradicional</li> <li>▪ Vivencias místicas</li> <li>▪ Fotografía rural</li> <li>▪ Aprendizaje de dialectos</li> </ul>

Fuente: Con base en SECTUR (2006).

### 1.3 Desarrollo comunitario

El desarrollo comunitario es un “...proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de ésta, y la mayor confianza posible de su iniciativa”. Asimismo, puede ser visto como una “...técnica de acción social que pretende mejorar las condiciones de vida de la comunidad” (Zárata, 2007). Desde esa

perspectiva, es de vital importancia que la población de una comunidad actúe con autonomía en su territorio, y en conjunto con diferentes organismos (Albuquerque, 2001).

Lo anterior conlleva que, "...a diferencia de la forma tradicional de buscar el desarrollo de una comunidad, [...] el desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. Éste busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, busca aumentar esas libertades fundamentales que ellos poseen y retroalimentarlas positivamente" (Formichella, 2004).

En este tipo de desarrollo las administraciones locales y territoriales cobran gran importancia. Es de carácter necesario, a su vez, analizar estas interacciones e incursiones desde una lógica de desarrollo económico y no como una dádiva, subsidio o apoyo asistencial para la comunidad, tratando siempre de desarrollarlas con las mejores reformas estructurales posibles, para garantizar su eficacia (Albuquerque, 2001). El desafío de lo anterior radica en cómo las poblaciones subordinadas pueden lograr el empoderamiento, e históricamente lo han logrado con la participación de actores y recursos colectivos, que están ausentes en casos de extrema pobreza, aislamiento y exclusión (Jelin, 2000).

"Las comunidades con riqueza de recursos naturales y actividades primarias relacionadas a estos, han sido capaces por cientos de años de conservar dichos recursos, a pesar de las carencias tecnológicas o de conocimiento occidental o moderno que pudieran tener" (Agrawal y Lemos, 2007). De los factores que influyen en el desarrollo comunitario se encuentra la organización comunitaria. Según SECTUR (2004) "La organización comunitaria es la decisión de los miembros de una población de trabajar de manera conjunta y ordenada para lograr algo que los beneficia a todos; en este caso el desarrollar un proyecto turístico en la comunidad. En la organización pueden participar todos o parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estén dispuestos a seguir una serie de reglas implementadas por ellos mismos y asumir la responsabilidad de participar activamente para el logro de un objetivo común. La forma de organización dependerá en gran medida de los usos y costumbres de la comunidad y de los objetivos establecidos por el grupo interesado en realizar el proyecto" (SECTUR, 2004).

## 1.4 La sustentabilidad en el turismo

Actualmente, a pesar de ser uno de los mayores generadores de divisas (World Tourism Organization, 2014) y ser una de las actividades económicas más importantes (Masaam y Espinoza, 2010) en nivel internacional y nacional, la actividad turística tradicional enfrenta críticas y cambios estructurales. El desarrollo desmedido de la actividad, lejos de generar un bienestar para la población, ha minimizado los reservorios de recursos naturales (Guzmán, 2016).

El modelo de desarrollo post-moderno y el sistema occidental de manejo del suelo, han ocasionado el detrimento y agotamiento de los recursos naturales (Singh, 2008). Por ello, a partir de las múltiples cumbres y reuniones mundiales (Nowacki *et al.*, 2018) se ha adoptado un concepto de desarrollo que permita el aprovechamiento y la preservación de los recursos naturales para la subsistencia de las futuras generaciones (Brundtland, 1987). Lo anterior implica un equilibrio entre las partes social, ambiental, política y económica involucradas en el desarrollo en diferentes escalas y actividades.

El turismo es un segmento de la economía que se encuentra inmerso en esta corriente (World Tourism Organization, 2013). Si bien, las políticas públicas en materia turística han obligado a su planeación y desarrollo sustentable (Vázquez *et al.*, 2010), esta actividad requiere de objetivos e indicadores para resolver los conflictos propios de este fenómeno global, y esto va más allá del mejoramiento de uno o dos elementos o mitigación de causas aisladas. Por lo contrario, resulta imprescindible el análisis de los problemas y sus causas desde una perspectiva compleja, donde la resolución de estos se logra con la creación de una red de actores que reconozcan que las soluciones son mucho más complejas que lo que el pensamiento actual puede resolver (Fodness, 2017).

En este sentido, la World Tourism Organization, (2013), estableció cinco pilares básicos para analizar el fenómeno de turismo y la búsqueda de su sustentabilidad: 1) políticas turísticas y gobernanza; 2) desempeño económico, inversión y competitividad; 3) empleo, trabajo digno y capital humano; 4) reducción de la pobreza e inclusión social; y 5) sustentabilidad en el ambiente cultural y natural.

Es importante, entonces, recalcar que el turismo es una actividad multilateral. En ella deben involucrarse todas las partes interesadas (Fodness, 2017) y participar en los procesos de toma de decisiones. Lo anterior se presenta en la Tabla 2 (World Tourism Organization, 2013).

Tabla 2.

Actores interesados y sus roles en la sustentabilidad del turismo.

Actores	Papeles u objetivos
<b>Agencias internacionales de asistencia para el desarrollo</b> Multilaterales Bilaterales	Integrar el turismo en el desarrollo de políticas y acuerdos Asistencia técnica y financiera para proyectos de turismo de naturaleza
<b>Gobierno nacional</b> Secretaría de turismo Otras secretarías Agencias de turismo Otras agencias gubernamentales Organizaciones de manejo de recursos	Desarrollo e implementación de políticas y estrategias turísticas Legislación turística Planeación y desarrollo de infraestructura Marketing turístico Relación con políticas y estrategias de otros sectores
<b>Gobiernos locales y destinos turísticos</b> Gobernanza regional Autoridades locales Organizaciones de administración del destino	Dirección y planeación estratégica local Implementación de políticas y regulación Planeación y desarrollo local de infraestructura Compromiso, coordinación y apoyo de los agentes interesados
<b>Sector privado</b> Asociaciones comerciales de turismo Proveedores de servicios turísticos Operadores turísticos Proveedores turísticos	Representación e influencia en el sector Operación de servicios turísticos Vínculos a mercados nacionales e internacionales Desarrollo, inversión y mejoramiento de productos Creación de empleos y generación de ingreso local Reflejar los problemas de sustentabilidad social y económica en el desarrollo y operaciones
<b>Empleados y entes relacionados</b> Sindicatos Trabajadores independientes del sector	Representar los intereses de los empleados Planeación y desarrollo de recursos humanos Proveer un servicio confiable a cambio de ingresos
<b>Organismos No Gubernamentales</b> ONG de desarrollo sustentable ONG relacionadas con ambiente, conservación y cultura ONG relacionadas con la sociedad y comunidades	Representar los intereses de los diversos agentes interesados Comprometerse en el desarrollo y planeación estratégica Coordinación entre partes interesadas y la implementación de apoyo

	Proveer experiencia y construir capacidades
<b>Organismos de educación y capacitación</b> Universidades, escuelas y centros de capacitación Instituciones de investigación Expertos técnicos y consultoras	Reunir y difundir el conocimiento Apoyar el desarrollo de políticas y estrategias Construir capacidades y entrenamiento Asesoramiento y experiencia específica ¿Análisis de nuevas formas de hacer turismo? ¿Generación de conocimiento?
<b>Comunidad local</b> Consejos comunitarios y entes representativos Estructuras tradicionales Grupos organizados Comerciantes locales, formales e informales Hogares individuales	Comprometerse en la planeación y decisiones del turismo a nivel local Representar y comunicar los intereses de la comunidad local Perseguir el beneficio común Interactuar con los turistas buscando un beneficio mutuo Recibir ingresos del gasto del turista
<b>Consumidores/ turistas</b> Turistas individuales Redes, clubs y sociedades de consumidores/ turistas Páginas de viajes y redes sociales	Proveer el principal ingreso del sector Comportarse responsablemente con el ambiente y comunidades locales Comunicar de forma acertada y justa información y opiniones acerca de destinos y problemas con la sustentabilidad

Fuente: (World Tourism Organization, 2013)

La actividad turística ha cambiado y se ha adaptado a las exigencias actuales: cuidado al ambiente y minimización de impactos, con turistas cada vez más informados y exigentes (XOLA Adventury Industry Consultants, 2009). Dicho escenario ha permitido el surgimiento de una nueva forma de turismo, fuera del entorno turístico tradicional, y un mayor disfrute de los recursos naturales y expresiones culturales. En este sentido, los entornos naturales y culturales son elementos imprescindibles en el turismo de naturaleza y debe otorgárseles un papel preponderante. Pero es el territorio el elemento principal de la oferta turística, ya que esta actividad no se puede desarrollar fuera de él (Sariego, 2014).

El papel del nuevo turismo es manejar el crecimiento acelerado del fenómeno turístico de manera que se puedan conjugar armónicamente las necesidades del turista, el ambiente del destino y la población receptora (Nowacki *et al.*, 2018). Es entonces que la estrategia de interconexión del turismo con el desarrollo sostenible le permite ser un vehículo del desarrollo comunitario y un mecanismo para la conservación de áreas y recursos naturales. Todo ello

acompañado de una legislación que promueva el desarrollo con racionalidad en un marco de sostenibilidad.

Es así que sus principales metas son, el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales clave para garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas ecológicos, respetar la autenticidad de las manifestaciones culturales de los pueblos y salvaguardar la operación a largo plazo de la economía, la cual debe ser capaz de proveer beneficios socioeconómicos para todos los actores involucrados (Nowacki *et al.*, 2018).

La evaluación de la sustentabilidad en el turismo debe llevarse a cabo por medio de indicadores, aplicados en la escala local (Cabrera *et al.*, 2014; Luna *et al.*, 2018). Asimismo, es deseable que se realicen estudios continuos a los recursos naturales para prevenir o mitigar impactos; también se deben realizar continuas evaluaciones de la sustentabilidad.

Todo ello representa una herramienta útil en la planificación de políticas públicas, pues permite medir el avance o retroceso percibidos en la implementación de programas gubernamentales. Sin embargo, lo anterior sólo es posible si existe voluntad política y las mediciones de los indicadores se traducen en acciones concretas para el mejoramiento socioeconómico (Galván *et al.*, 2016).

## **1.5 El turismo de naturaleza en México**

América Latina, y en especial México, cuentan con una vasta riqueza de recursos naturales y culturales, que favorecen la implementación del turismo de naturaleza, dando pie a la búsqueda y alcance del desarrollo regional y local.

México y sus distintas regiones geográficas poseen territorios con capacidad de convertirse en importantes destinos turísticos (Hernández, 2017; Reyes *et al.*, 2012). La biodiversidad con la que cuenta el país, le confiere valor turístico y consecuentemente una importante derrama económica (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2016). Además de ello, ostenta el primer lugar en destinos con llegadas internacionales en Latinoamérica, razón

suficiente para considerar esta actividad como prioritaria en los planes nacionales de desarrollo (Masaam y Espinoza, 2010).

Además de los recursos naturales, el país cuenta con una vasta diversidad de expresiones culturales, las cuales, combinadas con el componente natural, pueden satisfacer la necesidad del turista actual (Organización Mundial de Turismo, 2013). Todo ello en un esquema de manejo y cuidado respetuosos, que garantice la legitimidad de las manifestaciones y la integridad de los pueblos indígenas y comunidades rurales, mediante diversas estrategias como: definir los productos turísticos, identificar el grupo núcleo y los mecanismos eficientes de participación y fijar los límites de cambio aceptable (Organización Mundial de Turismo, 2013).

El turismo de naturaleza representa una opción viable y sustentable para el aprovechamiento de dicho potencial (Maldonado *et al.*, 2017). Sin embargo, no se ha impulsado de manera adecuada pues a pesar de significar una importante entrada de divisas en otros países, en México apenas alcanzó en el año 2000 el 0.62% del ingreso turístico total (SECTUR, 2006).

Según Figueroa *et al.* (2015), los efectos de la economía pueden provocar una baja calidad de vida en algunas comunidades rurales en México; por lo tanto, una alternativa es que desarrollen productos y proyectos turísticos rurales sustentables ya que la mayoría de ellas cuenta con recursos naturales y culturales aprovechables. Es así que el turismo de naturaleza, además de los beneficios señalados, puede contribuir a la disminución de los impactos producidos por la masificación de dicha actividad (Guzmán, 2016).

Sin embargo, a pesar de que el gobierno mexicano y las comunidades han emprendido proyectos turísticos en conjunto, a los que han destinado una gran cantidad de recursos económicos, humanos y políticos, no se han alcanzado de manera favorable los objetivos y beneficios esperados (Isaac *et al.*, 2016). En el mismo sentido, no obstante que los programas y planes de turismo dictan formalmente el apoyo e inclusión de las comunidades indígenas y rurales, en México y en la región Huasteca Potosina, se enfrenta otra realidad, tal como lo expone un análisis realizado a los planes de desarrollo turístico en nivel nacional, estatal y local (Orduña y Orduña, 2017).

En el nivel federal, el Programa Sectorial de Turismo busca incluir a todos los sectores de forma ordenada y coordinada, además de contar con un marco jurídico actualizado que sirva de apoyo a los programas. La promoción se muestra como parte importante en materia de productos turísticos sustentables. A su vez, es de suma importancia que el desarrollo del turismo se acompañe de mecanismos de financiamiento, además de la creación de redes y sistemas de seguimiento y evaluación. De igual manera señala la capacitación como un punto importante para el emprendimiento en comunidades rurales e indígenas.

En este sentido, es necesario impulsar el desarrollo del turismo rural en la Huasteca potosina, ya que la región cuenta con elementos culturales que pudieran ser destacados. De la misma manera, la región ostenta una oportunidad de mercado para colocar el producto hostel campamento en las localidades rurales que puedan garantizar condiciones aptas para la actividad. En todo ello, se destaca la certificación y la garantía de seguridad como elemento preponderante (Orduña y Orduña, 2017).

Los retos para el turismo de naturaleza en la Huasteca Potosina son la infraestructura, la promoción, la capacitación, la implementación de estrategias de vigilancia y el monitoreo. Como área de oportunidad se identifica la diferenciación frente a otros destinos, con el turismo de naturaleza como base (Orduña y Orduña, 2017).

## **1.6 Impactos del turismo de naturaleza**

Actualmente, a pesar de ser una de las mayores generadoras de divisas en los niveles internacional y nacional, y ser generadora del desplazamiento de más de un billón de personas en el nivel mundial (World Tourism Organization, 2014), la actividad turística tradicional enfrenta críticas y cambios estructurales. Se ha demostrado que este tipo de turismo genera impactos negativos, muchas veces irremediables, en los destinos turísticos consolidados, como lo son el desplazamiento de la población local (Isaac *et al.*, 2016), generación de residuos sólidos, división y rezago social, además del enriquecimiento de empresas extranjeras; esto ha

incentivado que la idea de una actividad alternativa permee en la mente de los turistas informados.

Es entonces que diversos autores coinciden en que el turismo de naturaleza tiene el potencial de lograr beneficios en lo ambiental, económico y social, siempre apoyados por políticas públicas adecuadas. Además, se le atribuye la capacidad de coadyuvar en el desarrollo de localidades con alto rezago social que cuenten con recursos naturales y culturales destacados, los cuales pudieran llegar a ser parte de su inventario turístico; todo ello a través de la generación de empleo y la diversificación de la economía local, muchas veces acompañando a las actividades primarias. Además, es un potenciador de políticas de protección de los recursos naturales (Rodríguez y Cota, 2017). El turismo comunitario llevado de una manera sostenible, trae beneficios a los países en los que se realiza, fortalece la identidad local y es incluyente. Además, puede ser un generador de riqueza y empleos alternativos a los tradicionales (Fuller, 2011; Tenor, 2017).

El turismo rural y cultural tienen la capacidad de preservar la cultura (Holder y Ruhanen, 2017). Además, gracias al conocimiento de los recursos y a la capacitación efectiva, se pueden identificar los recursos turísticos con los que cuenta el sitio y en qué estado se encuentran, factor importante en el aprovechamiento de éstos (Castillo y Sánchez, 2017).

Respecto al ambiente, el turismo de naturaleza representa un proceso de creación de estrategias de restauración de áreas impactadas (Fuller, 2011), un ejemplo de ello son las Áreas Naturales Protegidas, o los viajes de voluntariado a zonas en proceso de restauración y de establecimiento de zonas prioritarias para la conservación y el ordenamiento ecológico; asimismo, puede ser un generador de reglamentos y normas de vigilancia para el flujo de visitantes y el manejo de las especies de flora y fauna (Guzmán, 2016).

Los expertos que identifican en esta actividad una diversificación económica sustentable, aseguran que los ingresos permiten la emancipación de los pueblos, pues reactivan las economías locales al generar una variedad de actividades y servicios nuevos, cuyos beneficios son percibidos por los habitantes locales (Hjerpe, 2018). Sin embargo, sus detractores

argumentan que la participación y cohesión social se han romantizado, y muchas veces se encuentran ausentes en las localidades, siendo pequeños grupos los que realizan el trabajo y comparten intereses propios (Fuller, 2011).

Sin embargo, es imprescindible reconocer que, si bien, el turismo de naturaleza puede traer beneficios y atributos positivos, también puede generar resultados negativos en las comunidades receptoras y en el entorno natural. Las más importantes son la contaminación y saturación del destino en temporadas de flujo alto, problemas de uso de suelo y tenencia de terrenos, y ruptura de paisajes y herencias culturales, así como también perjuicios en las facilidades de ocio y en la situación económica (Castillo y Sánchez, 2017).

Por otro lado, Hernández (2017) encontró que el turismo es un potenciador de movimientos migratorios; dicha situación merma las posibilidades de que la derrama económica y los beneficios sociales sean exclusivamente los habitantes nativos, pues ahora son captadas por trabajadores turísticos provenientes de otros estados o incluso países. De esta manera, en los sitios turísticos se observa la eliminación de la cultura local, la cual se transforma en función de las necesidades y exigencias del turista.

Sariego (2014) presenta un ejemplo exitoso de turismo de naturaleza en Perú, en donde las comunidades estudiadas muestran un alto nivel de aceptación hacia este tipo de turismo; en contraste, los pobladores de Cabo Verde en África (Castillo & Sánchez, 2017) perciben al turismo como un generador de contaminación y daños al ambiente, además de no contribuir significativamente a la economía. Dado lo anterior, resulta de suma importancia, la implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación de los proyectos para identificar, en el corto, mediano y largo plazo, las mejoras o impactos negativos de las comunidades emprendedoras (Fuller, 2011; Galván et al., 2016).

## **1.7 Turismo de naturaleza como motor del desarrollo comunitario**

El turismo no representa una fórmula mágica para el desarrollo económico de una región, debe ser una actividad complementaria (Isaac *et al.*, 2016), llevarse a cabo de manera planificada y responder a las características y retos que exige la búsqueda de la sostenibilidad (Fodness, 2017; Fuller, 2011; Hjerpe, 2018); de no favorecerse el camino hacia una forma sostenible de realizarlo, es posible perjudicar la dinámica social y la cadena de valores propia de la comunidad (Masaam y Espinoza, 2010). Además, debe ir siempre acompañado de la participación local y tomar en cuenta las condiciones específicas del entorno geográfico y las contribuciones de los actores locales que deseen participar y puedan aportar información valiosa (Dill, 2009). Asimismo, debe respetar el conocimiento local y las formas de aprovechamiento tradicionales de los recursos naturales, mismas que contribuyen en la búsqueda del desarrollo sustentable (Singh, 2008).

Respecto a lo anterior, es posible que de no realizarse de manera correcta, los beneficios económicos sean acaparados por grupos específicos (Isaac *et al.*, 2016), alejados de las comunidades y de los espacios rurales donde se desarrolla esta actividad. Es por ello que cualquier proyecto turístico debe tomar en cuenta conocimientos y modos de aprovechamiento sobre los recursos naturales y las expresiones culturales que posee (Castillo y Sánchez, 2017).

Además de ello, la actividad debe ser desarrollada y gestionada desde el nivel local, y más allá de significar un impacto para los elementos culturales y la dinámica social, debe favorecer la cohesión social. Es así que los residentes deben ser parte fundamental y participar en todas las etapas de construcción de proyectos económicos y ser consultados en todo momento (Castillo y Sánchez, 2017). Un ejemplo de ello son los estudios de Orduña y Orduña (2017) y Sariego (2014), que remarcan la importancia de medir la percepción del residente, en este caso, en relación con el turismo.

Es importante, a su vez, la proyección de estrategias en el largo plazo, para visualizar distintos escenarios de respuesta a los impactos que la implementación de la actividad pueda generar; con base en ellos se puede proponer un plan de contingencia o mitigación (Nowacki *et al.*, 2018).

En relación con lo anterior, debe existir un proceso claramente estructurado y planificado que resulte adaptable a las condiciones específicas de la región geográfica donde se implemente. Así, puede garantizarse un proceso de seguimiento y evaluación de los elementos deficientes e implementar estrategias de mejoramiento o cambios sustanciales a los elementos clave, tal y como a continuación se propone (Figura 1).

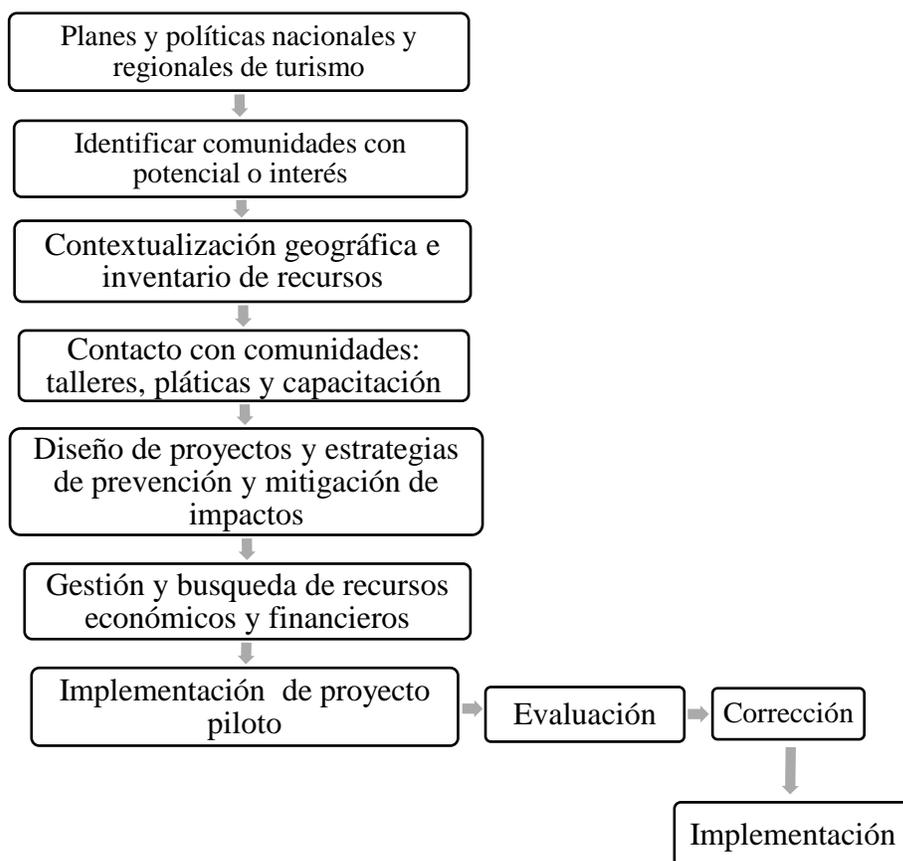


Figura 1. Proceso para la implementación de proyectos turísticos en comunidades rurales. Con base en Tenor (2017)

En otro contexto, al contrario de lo que podría suponer el emprendimiento comunitario, un grupo o una red de grupos de pobladores de una comunidad que llevan a cabo proyectos en total aislamiento y con recursos y capacitación limitadas, puede estar apoyado por organizaciones y asociaciones comunitarias de regiones, gobiernos locales y estatales y

organizaciones no gubernamentales. A su vez, los gobiernos pueden participar de manera colaborativa y propositiva, en la planificación y gestión turística comunitaria, mejorar la infraestructura básica y colaborar para construir infraestructura turística, participar en la planificación y ordenación territorial, y facilitar la capacitación turística (Sariago, 2014).

Al respecto, diversos autores (Fuller, 2011; Hernández, 2017; Orduña y Orduña, 2017) coinciden en que las principales necesidades para el desarrollo del turismo en comunidades rurales o indígenas son la capacitación y la correcta y oportuna planeación de parte del gobierno, ONG y asociaciones civiles; pero sobre todo, de la sociedad local del espacio geográfico donde se desean desarrollar actividades turísticas, ya que es ella la principal beneficiaria. Cabe destacar que la implementación de un proyecto o programa no resuelve los problemas ni otorga una solución permanente; por lo contrario, crea nuevos retos y aprendizajes, que conllevan un proceso complejo.

Para la implementación del turismo de naturaleza, las localidades rurales deben contar con condiciones sociales y jurídicas que le den viabilidad legal y vinculante al proyecto; prestadores de servicios capacitados, y los elementos naturales y culturales que soporten el potencial turístico de la zona. Por ello, deben evitarse las organizaciones comunitarias endeble, las relaciones débiles entre agentes especializados en turismo, las dificultades técnicas y de financiamiento (Isaac *et al.*, 2016) y la nula capacitación en cuanto al emprendimiento (Reyes *et al.*, 2015). Aunado a ello, es importante llevar a cabo capacitación en gestión y atención al cliente (Fuller, 2011). En la integración de cualquier plan o proyecto donde se involucren y sean gestores las comunidades, se requiere realizar un diagnóstico del territorio, crear cooperativas turísticas, realizar una planeación estratégica dentro de las redes y llevar a cabo una fase de evaluación y control (Reyes *et al.*, 2015).

A pesar que en algunas comunidades que han decidido emprender en el turismo comunitario han registrado un mejoramiento de la calidad de vida, infraestructura, dinámica social y en el valor de la propiedad, persiste el problema de incapacidad económica de la

mayoría de los habitantes para satisfacer en su totalidad las necesidades del turista (Fuller, 2011). Además de ello, no existe relación positiva inversión-ganancia.

### **1.8 Participación para el desarrollo**

La participación debe surgir desde la escala local y sumar elementos de la escala global, nunca debe ser supeditada ni limitada solo a los agentes de poder (Dill, 2009). Los actores locales deben ser los impulsores y colaboradores de cualquier proyecto económico en localidades rurales e indígenas. En este sentido, este tipo de proyectos deberían siempre buscar el desarrollo local, aprovechando las potencialidades de la región y las capacidades de los habitantes (Rodríguez y Cota, 2017). Además, debe existir una diferenciación en las estrategias de planeación y gestión en los espacios geográficos donde las formas de organización difieren de las establecidas en las urbes; en conjunto con la diferenciación del destino propio, se debe resaltar la existencia de una identidad propia y fortalecerla con la herencia cultural y la riqueza natural con las que cuentan (Fuller, 2011).

Contrario a la afirmación anterior, en ocasiones el involucramiento de actores locales es limitado en los procesos de planeación turística y solo se observa la participación de operadores y autoridades locales (Hjerpe, 2018).

El diseño y gestión de proyectos turísticos en y con localidades rurales, debe alcanzar los objetivos acordados de una manera concreta y equitativa, y representar los intereses de todos los agentes involucrados. Lo anterior no necesariamente representa la solución a los problemas de la comunidad, y pueden cometerse errores, como poca cooperación y escaso involucramiento equitativo de actores regionales y locales, ausencia de sistemas de evaluación y corrección, nula existencia de infraestructura básica, falta de capacitación, inadecuadas herramientas de difusión y posicionamientos de la marca.

Al proponer cualquier proyecto económico, la comunidad receptora es un elemento imprescindible y debe ser consultada constantemente, pues son ellos quienes conocen las condiciones y necesidades reales. Además, sus estrategias de aprovechamiento pudieran resultar

más efectivas que las propuestas por agentes externos. Por ello es tan importante la colaboración entre actores (Fuller, 2011).

Como lo señala Dill (2009), la participación social implica la consulta por parte de organismos y agentes de poder; sin embargo, en ocasiones se suprime la capacidad de decisión y planeación de las localidades rurales. Para evitar lo anterior, deben favorecerse espacios de participación en una dinámica lineal donde se confiera la misma cantidad de poder a cada ciudadano.

El uso de metodologías participativas permite crear y favorecer espacios para la cooperación de todos los miembros de una localidad o comunidad rural, lo que permite obtener información fidedigna y colaboración activa y entusiasta, pues los espacios donde se lleva a cabo este intercambio de ideas e información genera la suficiente confianza y seguridad para el participante. Adicionalmente, permite obtener información desde diversos panoramas, puntos de vista y analizarla desde diversas aristas. En el proceso de investigación debe evitarse a toda costa la sustracción mal intencionada, manipulación y falsificación de información (Kinson y Elwood, 2009).

Otro aspecto al que pueden enfrentarse dichas comunidades es la alteración de las formas de organización tradicionales. Para evitarlo deben fortalecerse los mecanismos de organización y participación, promoviendo la toma de decisiones conscientes y consensuadas, de manera que pueda alcanzarse la emancipación en materia económica. Un modelo exitoso de emancipación son las organizaciones con base en la comunidad descritas por Dill (2009). Desde su creación y desarrollo en los años noventa han servido como agentes constructores del desarrollo y se han convertido en vehículos eficientes de participación para el mejoramiento general de la comunidad; además, han servido como herramienta para formar colectivos con la capacidad de resolver situaciones locales.

Los procesos de participación y emancipación no se generan de manera espontánea, ni son resultado de la sola voluntad social, sino que surgen a través de un proceso legal y formativo (Dill, 2009). Puede entenderse, entonces, a la participación como una suma de entes

comprometidos en el logro de un bien común con esquemas equitativos de reparto de poder, todo ello con el propósito de lograr el correcto desarrollo de la comunidad. Los agentes participantes pueden ser juntas ejidales, grupos de vecinos, sindicatos de trabajadores, miembros de la comunidad, miembros de secretarías gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Un ejemplo de estos procesos de participación, es establecer una contextualización geográfica o antecedentes históricos, de acuerdo a los aportes y experiencias de los miembros de una comunidad. De la misma manera, realizar un ordenamiento territorial participativo.

## 2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

### 2.1 Localización

San Nicolás de los Montes es una de las dieciséis localidades rurales que conforman el ejido homónimo (INEGI, 2010). Se localiza al norte del municipio de Tamasopo, en la región Huasteca norte del estado de San Luis Potosí (Luna, 2014), en las coordenadas  $99^{\circ}25'47.53''$  O y  $22^{\circ}7'22''$  N (Figura 3). Se encuentra a 22 km de distancia de la cabecera municipal de Tamasopo y cuenta con un solo camino de terracería que la conecta al poblado de Agua Buena.

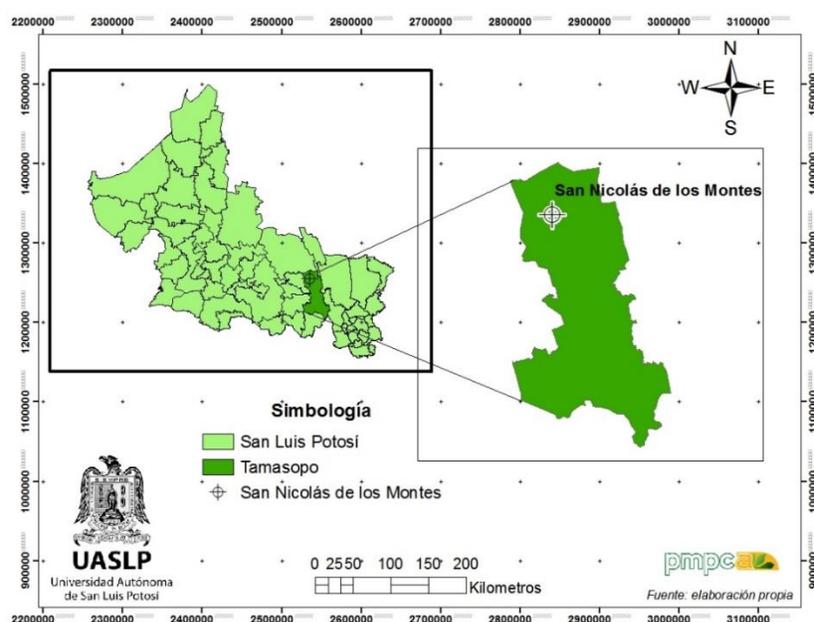


Figura 2. Localización geográfica de San Nicolás de los Montes.

### 2.2 Orografía

La zona de estudio se encuentra en la provincia Sierra Madre Oriental, en la subprovincia Carso Huasteco. Esta subprovincia es una sierra plegada con un fuerte grado de disección y desarrollo de cañones kársticos, resultado de la actividad de ríos en la zona, además, presenta rocas calizas de origen sedimentario. Su naturaleza kárstica, permeable y soluble en agua, permite que se produzcan pozos, dolinas, grutas e infiltración de agua al subsuelo. En particular, en el municipio de Tamasopo se cuenta con este paisaje de sierras calcáreas con dolinas (INEGI,

2002b), presencia de cuevas y formaciones rocosas con características particulares y atractivas. Lo anterior, además de representar un hábitat para la fauna y flora, podría servir de base para la realización de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.

La localidad se ubica en un valle intermontano, con una altura media de 760 msnm, por lo que es posible realizar actividades agrícolas de producción de cosechas y producción animal (Pineda, 2013). Su localización entre serranías y caminos sinuosos y de difícil acceso (Velázquez, 1987) ha limitado el aprovechamiento de una mayor porción de terrenos para actividades agrícolas y por ello, se ha favorecido la conservación de dichas áreas.

### 2.3 Geología y suelos

La localidad de San Nicolás de los Montes tiene presencia de rocas sedimentarias calizas (Ki CZ) del periodo mesozoico (INEGI, 2002a). Los suelos presentes en el sitio de estudio son Luvisoles Crómicos y Vertisoles Pélicos (INEGI, 2002b).

### 2.4 Clima

Según datos de la estación meteorológica localizada en Aguabuena, estación más cercana al sitio de estudio, sin especificar el tiempo de observación, el clima es semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano, con temperatura media de 23.0°C. La precipitación promedio anual es de 1891.8 mm/año (INEGI, 2002b).

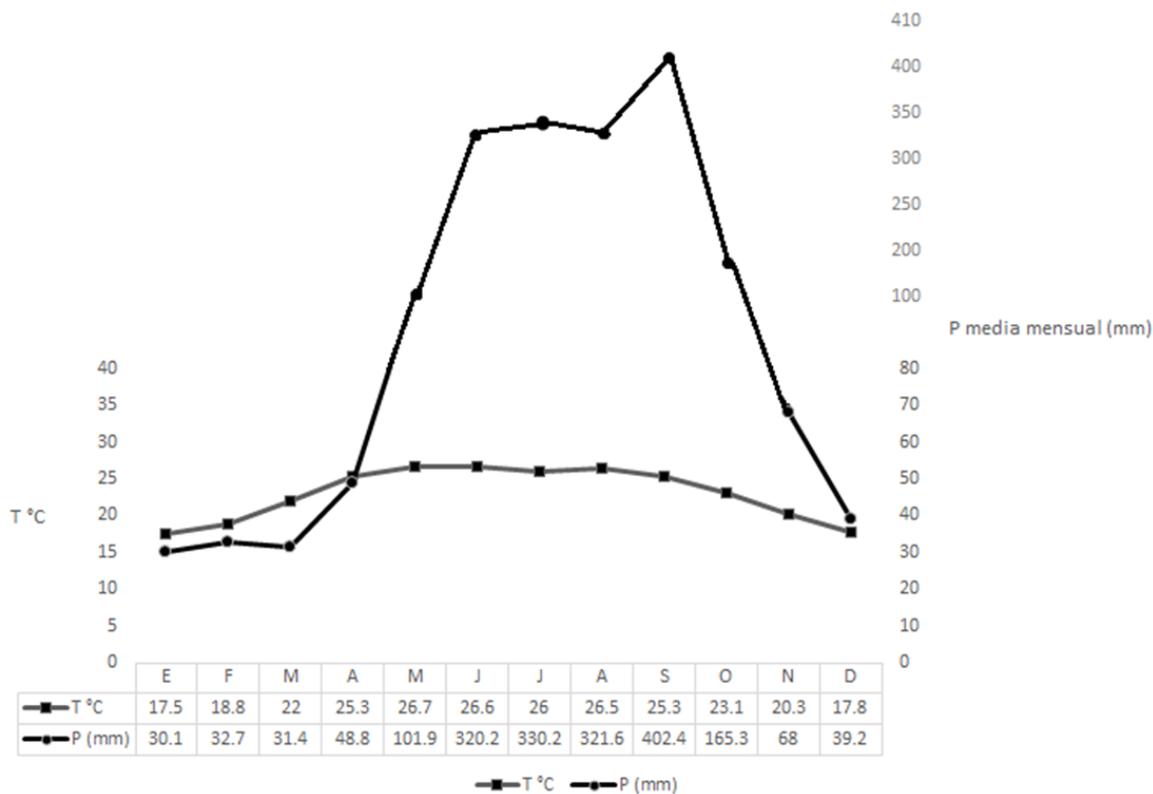
Tabla 3.  
Precipitación promedio anual y temperatura media anual, estación Agua Buena, Tamasopo, SLP.

Mes	Temperatura en °C	Precipitación en mm
Enero	17.5	30.1
Febrero	18.8	32.7
Marzo	22	31.4
Abril	25.3	48.8
Mayo	26.7	101.9
Junio	26.6	320.2
Julio	26	330.2
Agosto	26.5	321.6
Septiembre	25.3	402.4

Octubre	23.1	165.3
Noviembre	20.3	68
Diciembre	17.8	39.2
<b>Media Anual</b>	<b>23.0</b>	<b>1891.8</b>

Fuente: (García, 2004)

Figura 3. Diagrama obrotérmico correspondiente a la estación Agua Buena, Mpio de Tamasopo, SLP.



Fuente: Con base en (García, 2004)

## 2.5 Hidrología

La zona de estudio se encuentra en la región hidrológica Pánuco (RH-26), una de las más importantes del país, por su amplia red fluvial. Se localiza también, dentro de la subcuenca Río Gallinas, cuenca del Río Tamuín, la cuenca de mayor aporte de aguas superficiales de la zona (INEGI, 2002a).

Existen dos ríos en el sitio de estudio, el río San Nicolás, que nace en la localidad de San Nicolás de los Montes y la atraviesa, siendo objeto de aprovechamiento para agua potable y para regar los plantíos cercanos de caña de azúcar; y el río Potreritos, que nace en la localidad vecina de Potreritos de los Llanos.

La existencia de vastos recursos hidrológicos y cuerpos externos de agua, le confiere a la región y a la localidad potencialidad de aprovechamiento turístico en cuanto a actividades acuáticas, además la disponibilidad del recurso favorece la presencia de diversas especies de fauna y flora que no pueden encontrarse en otros ecosistemas.

## **2.6 Vegetación**

Al encontrarse en una región con alta biodiversidad y con potencial de conservación (Tapia-Goné et al., 2010), el ejido cuenta con elementos florísticos destacables. Además, registra especies catalogadas en la NOM-059-SEMARNAT-2010 (Diario Oficial de la Federación, 2010). Los principales tipos de vegetación presentes son selva mediana subcaducifolia y, subperennifolia y bosque de encino (CONABIO, 2015). La selva mediana se encuentra en mayor proporción en los senderos y parajes de la localidad. El bosque de encino se encuentra en menor proporción en espacios delimitados y cuenta con especies como *Quercus polymorpha* Schltdl. & Cham. y *Quercus xalapensis* Bonpl. Se encuentran también ecosistemas humanizados, con presencia de especies cultivadas, como *Saccharum officinarum* y *Zea mays*, además de especies frutales que han sido introducidas en los traspatios de las casas como recurso para alimento y de ornato.

## **2.7 Fauna**

Gracias a sus características geográficas y al buen estado de conservación de sus ecosistemas, la localidad cuenta con riqueza faunística, la cual incluye especies en el catálogo NOM-059-SEMARNAT-2010. Entre dichos recursos se encuentran tepezcuintle o tuza real (*Cuniculus paca*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), ocelote (*Leopardus pardalis*), tigrillo (*Leopardus wiedii*), venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), venado temazate (*Mazama temama*), pecarí de collar (*Pecari tajacu*), puma (*Puma concolor*) y mapache (*Procyon lotor*) (Ávila-Nájera et al., 2011). Incluso es uno de los sitios donde se ha confirmado la existencia de

una de las especies representativas de los climas tropicales, el jaguar (*Panthera onca*) (Guzmán, 2016). La presencia de la especie anteriormente mencionada le otorga a la zona un alto grado de importancia en cuanto a biodiversidad y conservación de recursos faunísticos.

Es precisamente por las características naturales privilegiadas del ejido las que permiten la presencia y el desarrollo de un gran número de especies de aves. De acuerdo con un estudio de actualización constante de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), San Nicolás de los Montes cuenta con un registro de 291 especies de aves, de las cuales cinco son endémicas de México y quince se encuentran en la lista de especies con alguna categoría de riesgo (CONABIO, 2015).

Además de ello, las cuevas, formaciones producidas por la actividad hidrológica y su impacto en los suelos calcáreos, albergan especies de reptiles, arácnidos y mamíferos, como los murciélagos. Lo que enriquece aún más la riqueza de especies en la localidad.

## **2.8 Contexto socioeconómico**

San Nicolás de los Montes es una localidad rural con alto grado de marginación (SEDESOL, 2013). El ejido tiene una población de 376 habitantes y un 39.6 % de población económicamente activa (5.9 % mujeres y 71.5 % hombres) (INEGI, 2010).

De 134 viviendas, sólo 100 se encuentran habitadas y 99 de ellas corresponden a hogares particulares. El 91.9 % de las viviendas dispone de luz eléctrica y el 86.9 % de agua entubada. El 98% de las viviendas habitadas cuenta con excusado retrete o inodoro, pero sólo el 55.4% dispone de drenaje (INEGI,2010). Se muestran datos del censo de población y vivienda realizado en el año 2010, ya que los datos actualizados pertenecen a la encuesta intercensal realizada en el año 2015 en México, aplicada solo a localidades con una población mayor a 150,000 habitantes, categoría en la que la localidad de estudio no se encuentra incluida.

Las principales actividades económicas son la agricultura, con la producción, cosecha y venta de caña de azúcar al ingenio azucarero de Tambaca; en segundo lugar, se encuentra la producción de maíz para autoconsumo y venta en un menor porcentaje; y en tercero la producción de frijol, la cual es sólo para autoconsumo. Asimismo, los pobladores realizan

actividades de ganadería: cría, venta e intercambio de ganado vacuno para reproducción. Los hombres se encargan de la cría de ganado y la producción de caña de azúcar, frijol y maíz. Las mujeres se dedican principalmente al hogar, algunas a la venta de ropa y artículos por catálogo, y una pequeña cantidad se dedica al corte de caña en temporada de zafra. Actualmente, una mujer labora en la recién instaurada purificadora de agua de la localidad.

## **2.9 Antecedentes históricos**

San Nicolás de los Montes se originó en el siglo XVI, como una de las once misiones pertenecientes de la Custodia de Santa Catarina de Río Verde de la Provincia de Mechoacán, de Religiosos de Nuestro Padre San Francisco, según una carta enviada por fray Martín Herrán desde el pueblo de Santa Catarina, el primero de diciembre de 1693 (Velázquez, 1987).

Por aquél entonces, en San Nicolás de los Montes se establecieron 270 familias de indios pames y tres de origen español, además se encontraban dieciocho viudos y treinta y tres viudas. Los indios pames se mantenían de la siembra del maíz que les era impuesta, sin embargo, su alimentación primaria y predilecta eran raíces, aguamiel y carnes. Las familias de origen español cultivaban tierras y ejercían oficios como arrieros, zapateros, sastres, curtidores y algunos laboraban como asalariados (Velázquez, 1987).

Debido a conflictos bélicos, principalmente regionales y nacionales, San Nicolás Obispo de los Montes Alaquines (nombre oficial de la época) se despobló, hasta que en 1746, por órdenes de la provincia de franciscanos fue repoblada, aunque el informe y congregación de los indios se estableció en 1759. La iglesia de la misión en San Nicolás de los Montes Alaquines, nombre otorgado después del repoblamiento, cuya construcción se estaba llevando a cabo en 1761, era de madera, enlucida con barro y blanqueada por dentro y por fuera. Su extensión era de veinte varas de largo y seis varas de ancho, tenía un techo de palma y un altar con la imagen de San Nicolás. La educación e instrucción cristiana a los indios pames se realizaba en la misión; sin embargo, se existía una resistencia de los indios, quienes no aceptaban la doctrina cristiana, desobedecían las imposiciones y escapaban con sus familias a la sierra.

Para 1771, el número oficial de habitantes en la misión era de mil treinta personas, novecientos setenta indios pames y setenta personas de lo que se denominaban castas (Velázquez, 1987).

Es hasta registros de 1923 en que se conoce que San Nicolás de los Montes tenía la calidad de municipio; en ese año se llevaron a cabo elecciones para presidente municipal. Años más tarde, en 1930 se cambió la cabecera municipal de San Nicolás de los Montes hacia Agua Buena. Es entonces que San Nicolás se integra al municipio de Tamasopo, perdiendo su denominación de cabecera municipal, para en 1938 adquirir la constitución legal de ejido, denominación que actualmente conserva (Coordinación estatal para el fortalecimiento institucional de los municipios, 2012).

Su organización ejidal se realiza con dos comités. El comité de la junta ejidal tiene las responsabilidades de administrar los recursos, resolver problemas, representar al ejido ante foros y auxiliar a la población en caso de alguna emergencia. El comité de vigilancia se encarga de los conflictos de propiedad y el arreglo de los caminos. Las decisiones importantes y permisos para realizar alguna investigación o intervención externa corren a cuenta del comisariado y la junta ejidal. De acuerdo con las versiones de los habitantes, San Nicolás de los Montes fue la primera cabecera municipal de Tamasopo, puesto que era un centro muy importante de intercambio comercial al encontrarse localizado en la zona de paso entre ciudad de San Luis Potosí y el Golfo de México, categoría que perdió por el nombramiento de Tamasopo como cabecera municipal.

### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Procedimiento metodológico**

##### **3.1.1 Contacto con la comunidad**

Se visitó la comunidad en febrero de 2017, para solicitar la autorización del Presidente del Comisariado Ejidal, Martín Juárez, para llevar a cabo el proyecto de investigación. Posteriormente se obtuvo la anuencia de la comunidad mediante acuerdo de asamblea ejidal. Ya con la autorización de la asamblea, se realizaron visitas mensuales en el periodo de febrero 2017 a marzo 2018, exceptuando agosto 2017 y febrero 2018. En las cuales, se residió en la comunidad y existió convivencia con las familias del lugar y participación en eventos religiosos importantes, como la celebración de santos, la celebración de semana santa y un velorio. Las visitas variaron conforme al trabajo de campo, abarcando 1, 2 y 4 días por mes en las etapas de acercamiento y de una a dos semanas por mes en las etapas de trabajo de campo continuo.

##### **3.1.2 Visitas a los parajes y sitios de interés**

Se llevaron a cabo exploraciones a Las Cascadas del Río San Nicolás y a parajes que los pobladores consideraron con potencial turístico. Estas visitas fueron guiadas por miembros de la comunidad. También se visitó un paraje conocido como Las Adjuntas, el cual representa el encuentro de los ríos Potreritos y San Nicolás. En ambos sitios se reconocieron las áreas que potencialmente se destinarían para la infraestructura y servicios turísticos y se indagó su tenencia legal conforme a las actas de propiedad e investigación en la comunidad.

##### **3.1.3 Encuestas a visitantes**

Se aplicaron encuestas en el periodo de la Semana Santa 2017, que fue entre los días 09 y 15 de abril, a los visitantes de los parajes Las Cascadas y Puente de Dios en Tamasopo, San Luis Potosí, parajes vecinos y muy cercanos a San Nicolás de los Montes, en donde se recibe a la mayor cantidad de visitantes en el municipio en esa semana. Las encuestas tuvieron los propósitos de determinar los tipos o clases de visitantes que podrían arribar al nuevo destino, San Nicolás de los Montes, y con ello, realizar un estudio de mercado que serviría al proyecto.

Se aplicó un muestreo de juicio, es decir conforme a los conocimientos y experiencia del entrevistador para reconocer a las personas que cumplan los criterios requeridos, los criterios para la selección de los entrevistados fueron mayoría de edad (> 18 años), calidad de visitante y disposición a ser entrevistado. Los cuestionarios estuvieron compuestos de cuatro secciones: datos generales del turista, preferencias sobre destinos y actividades turísticas, costo que estaría dispuesto a pagar por servicios turísticos, y la manifestación del interés por visitar San Nicolás de los Montes. Los resultados de dichos cuestionarios fueron parte de la conformación del proyecto de turismo de naturaleza, pues de ellos se obtuvieron datos como segmentación del mercado, gastos promedio de los visitantes, motivos de viaje, y tipos de turismo preferidos, entre otros.

### **3.1.4 Recursos naturales**

Para valorar el estado de los recursos naturales que serán motivo de aprovechamiento se realizaron estudios de calidad e inventarios de dos recursos principales e importantes para el proyecto y para los pobladores de San Nicolás de los Montes, la flora y el agua.

#### **3.1.4.1 Inventario florístico**

Se realizó un inventario florístico con la finalidad de reconocer la riqueza de especies bandera *flag species* o especies clave para concienciar al visitante sobre la importancia y la necesidad de preservar los recursos vegetales existentes en la zona. Los ejemplares recolectados servirían además para la planeación de senderos de interpretación de la naturaleza como complemento a la oferta turística. La primer recolecta se llevó a cabo los días 4 y 5 de julio de 2017, la segunda el 6 y 7 de enero de 2018, y la tercera el 6 y 7 de abril de 2018. Fechas que coinciden con las temporadas de mayor afluencia de turistas y temporadas vacacionales, por lo tanto las especies recolectadas e identificadas y posteriormente integradas como atractivo en el proyecto turístico estarían disponibles en esas fechas.

Los ejemplares recolectados fueron curados, identificados y depositados en el herbario Isidro Palacios (SLPM), ubicado en el Instituto de Investigación de Zonas Desérticas de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con el apoyo del taxónomo José García Pérez.

### 3.1.4.2 Calidad del agua

Se realizó un muestreo y análisis de la calidad del agua en los parajes de Las Cascadas de San Nicolás y Las Adjuntas; se realizó con la finalidad de evaluar si los valores medios de algunos compuestos y elementos presentes en el agua están dentro de los que marca la norma y con ello garantizar condiciones inocuas para el visitante, y en caso contrario, para implementar medidas de corrección pertinentes; todo ello debido a que el río atraviesa la comunidad y puede ser usado como zona de depósito para desechos o descargas que pongan en riesgo la inocuidad de dicho recurso. Asimismo, puede contener residuos de las actividades agropecuarias, al estar en una zona de producción y cosecha de caña de azúcar, frijol y maíz, en cuya producción es posible utilizar fertilizantes y pesticidas en los procesos (Fortanelli et al., 2009).

Se realizaron tres muestreos que coincidieron con los picos esperados de demanda turística (julio y noviembre de 2017, y semana santa 2018). Se tomaron muestras un solo día y se realizaron cuatro muestras en cada paraje, dos en poza y dos en orilla. Dichas muestras se recolectaron en bolsas para muestreo de agua y botellas de plástico selladas y enjuagadas con agua del paraje, se mantuvieron en refrigeración en el traslado y hasta su llegada al laboratorio. Las muestras obtenidas fueron analizadas en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Se realizó una separación de las muestras en orilla y poza, con el objetivo de obtener resultados aún más específicos.

Los resultados obtenidos fueron comparados con los límites máximos permisibles establecidos en la Norma Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-1994 para agua para uso y consumo humano (Tabla 4).

Tabla 4.  
Límites máximos permisibles en la NOM-127-SSA1-1994

<b>Parámetro</b>	<b>Valor</b>
pH	6.5-8.50
Color (U Pt/Co)	20.00
Olor	inoloro
Turbiedad (UTN)	5.00
Dureza total (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	500.00
Dureza de calcio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	NE

Dureza de magnesio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	NE
Cloro libre residual (mg/L)	0.1-1.50
Cloruros (mg/L)	250.00
Fluoruro (mg/L)	1.50
Nitritos (mg/L)	1.00
Nitratos (mg/L)	10.00
Sólidos disueltos totales (mg/L)	1000.00
Nitrógeno amoniacal (mg/L)	0.50
Sulfatos (mg/L)	400.00
Sustancias activas al azul de metileno (mg LAS/L)	0.50
Coliformes totales (NMP/100mL)	No detectados
Coliformes fecales (NMP/100mL)	No detectados

\*NE: No especificado en la norma

\*Dureza de calcio, dureza de magnesio y dureza total se expresan con la formula (mg CaCO<sub>3</sub>/L), pues se obtienen mediante diferencia al analizar la muestra con carbonato de calcio.

Fuente: (Diario Oficial de la Federación, 1994)

### **3.2 Metodologías participativas**

El análisis de la participación e involucramiento de la comunidad en la creación y planeación del proyecto, se llevó a cabo con la aplicación de metodologías participativas, dentro de un enfoque de investigación acción participativa.

Por un lado, se utilizó el diagnóstico rural participativo. Este permite a las comunidades realizar un auto-diagnóstico acerca de sus recursos naturales y su situación socioeconómica, y a partir de éste comenzar una adecuada gestión y planificación. La intervención de los aplicadores de esta metodología debe ser mínima, siendo sólo un facilitador de la información y un agente que otorgue herramientas a los habitantes para lograr en ellos la capacidad de auto análisis. Puede realizarse mediante la aplicación de diversas técnicas y herramientas como observación directa, entrevistas semiestructuradas, diagramas, mapas, transectos, talleres participativos y calendarios de actividades, las que permiten obtener información de primera mano y resultados reales (Expósito, 2003).

Algunas de sus ventajas son: a) favorece el contacto y el intercambio de información entre los integrantes de la localidad y las autoridades y equipos de investigación; b) facilita la participación al utilizar técnicas diversas que permiten el aporte de cualquier miembro de la comunidad; c) genera información de corte local; d) permite la multidisciplinariedad; y e) permite identificar aspectos específicos (Expósito, 2003).

Se realizaron seis talleres relacionados con el turismo de naturaleza, durante octubre y noviembre del año 2017, con duración de dos horas. El primero se realizó el 17 de octubre, y su objetivo fue lograr el entendimiento de la teoría general y peculiaridades del turismo de naturaleza. Se contó con una audiencia de ocho participantes, los cuales representan el 2.12% del total de la población de la localidad. Las principales actividades que se llevaron a cabo durante la realización de dicho taller fueron exposición oral, lluvia de ideas y dinámicas grupales. Las herramientas utilizadas fueron imágenes y videos y materiales didácticos como plumones y cartulinas.

El segundo taller se llevó a cabo el 18 de octubre, con una asistencia de cuatro miembros, quienes representan el 1.06% del total de la población de la localidad. Consistió en un análisis de modelos turísticos de la región. Sus objetivos fueron: a) recabar información acerca de la opinión y juicios de los participantes, desde las perspectivas ambiental, económica y social, de los servicios turísticos actualmente ofrecidos en los ríos de Tamasopo; y b) entender su concepción del turismo de naturaleza como modelo alternativo a los actualmente practicados, así como sus impactos positivos y negativos. Para ello, mediante revisión bibliográfica y visitas a cuatro parajes y destinos ubicados en el municipio de Tamasopo, se investigó su constitución, funcionamiento y aspectos específicos, así como su historia. Las herramientas y elementos utilizados en este taller fueron fotografías y gráficos para ilustrar las características de cada uno de los destinos.

El tercer taller se realizó el 8 de noviembre, con siete asistentes, el 1.86% del total de la población de la localidad, y sus objetivos fueron: a) dar a conocer de manera detallada las características de empresas turísticas funcionales en comunidades rurales y ejidos; y b) destacar los factores económicos, sociales, políticos y ambientales que han contribuido a lograr dicho éxito. Dentro de la información proporcionada, se detallaron seis proyectos turísticos, los cuales han logrado obtener éxito económico y se caracterizan por realizar actividades de nulo o mínimo impacto al ambiente, además favorecen la cohesión social y la economía local; todos ellos con características similares.

El cuarto taller se llevó a cabo el 9 de noviembre, con tres participantes, los cuales representan el 0.79% del total de la población de la localidad. Se comenzó a diseñar el modelo local, para lo cual se realizó una evaluación de recursos naturales, paisajísticos y culturales en San Nicolás de los Montes, para que la población del ejido reconozca sus recursos naturales, culturales y determine cuáles de ellos pueden ser objeto de aprovechamiento con fines turísticos. En este taller se utilizaron varias herramientas: el análisis de la potencialidad turística (SECTUR, 2001), propuesto por la secretaría de Turismo, con el objetivo de definir áreas de aprovechamiento turístico y conocer su situación actual y potencial; y el análisis FODA (Expósito, 2003), el cual busca que el grupo analice y reconozca sus fortalezas y debilidades, factores internos que dependen del grupo y que pueden ser modificados y mejorados por ellos

mismos, y oportunidades y amenazas, así como factores externos que no pueden ser modificados por el grupo y que influirían directa e indirectamente en la puesta en marcha de algún proyecto.

El quinto taller se realizó el 22 de noviembre de 2017, con la asistencia de tres personas y tuvo como objetivo suministrar información sobre apoyos y financiamiento para proyectos de turismo de naturaleza; en él se dieron a conocer los esquemas de apoyo federal y privado para proyectos turísticos. Como resultado de este taller se obtuvo información de dependencias públicas y mecanismos privados a los cuales los emprendedores locales podrían tener acceso para solicitar recursos económicos a fondo perdido o préstamos bancarios, una vez que el proyecto esté en marcha.

El último taller, realizado el 24 de noviembre de 2017, contó con la participación de tres personas y tuvo como objetivo la generación del modelo de turismo de naturaleza más acorde con las condicionantes ambientales, económicas y sociales del ejido, y con mayor factibilidad de éxito en su gestión e implementación. En él se propusieron las áreas donde pudiera establecerse la infraestructura y las actividades y servicios a ofrecer. Dicho modelo busca favorecer la vinculación con organismos de turismo estatal y municipal para realizar las gestiones de financiamiento complementario.

Por otro lado, para medir el nivel de participación e involucramiento de la comunidad se utilizó la escalera de la participación, propuesta por Roger Hart en 1993 y retomada por Geilfus, (2002) en su trabajo “80 herramientas para el desarrollo participativo” en la cual se mide el proceso de aumento o disminución del grado de participación de la comunidad; con ella puede registrarse cómo la comunidad puede pasar de un estado de pasividad completa hasta ser el autor de su propio desarrollo; en ésta el éxito depende del grado de organización, previo y posterior al auto análisis y procesamiento de la información otorgada por el facilitador, de la gente de la comunidad, de la flexibilidad y de la voluntad de los agentes involucrados.

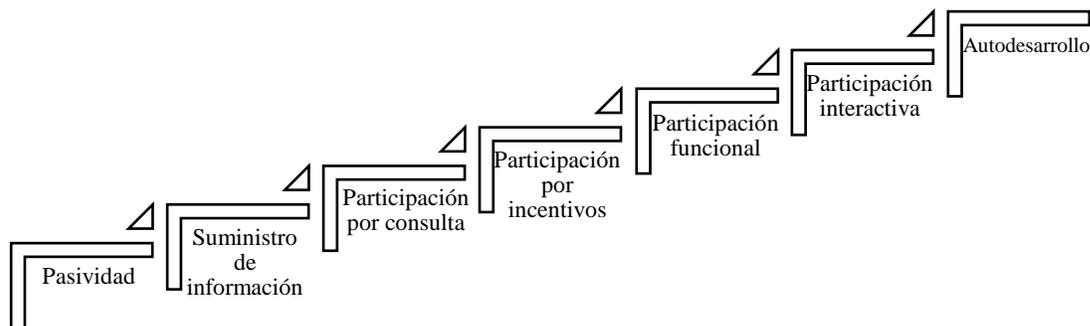


Figura 4. Escalera de la participación. (Geilfus, 2002)

El autor propone siete pasos o peldaños, los cuales evalúan en qué nivel se encuentra una comunidad. Comienza por pasividad, donde las personas no tienen incidencia o injerencia alguna en las decisiones importantes referentes al proyecto; continúa con el suministro de información, en el cual las personas suministran información, pero no deciden el uso que se le dará a dicha información. En el tercer peldaño se encuentra la participación por consulta, donde las personas son consultadas y escuchadas, pero no son partícipes de las decisiones que facilitará esa información; continúa en el cuarto peldaño con la participación por incentivos, en el cuál las personas otorgan su participación a cambio de incentivos económicos y sociales. En el quinto peldaño se encuentra la participación funcional, la cual se lleva a cabo por grupos de trabajo y su incidencia comienza en las etapas posteriores a la implementación de algún proyecto. La escalera continúa en el sexto peldaño con la participación interactiva en donde los grupos de trabajo colaboran en todas las etapas de creación e implementación de algún proyecto; en el nivel más alto se coloca el auto-desarrollo, donde los grupos locales, ya organizados, realizan iniciativas e ideas sin intervención de asesores o grupos de investigación.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 Encuestas a visitantes

De la encuesta aplicada a una muestra de 80 visitantes en la temporada de Semana Santa 2017 en Puente de Dios y Las Cascadas de Tamasopo se obtuvo que los visitantes encuestados son de procedencia diversa (Ciudad de México, Tamaulipas, Durango, Estado de México, San Luis Potosí, Yucatán, Jalisco, y Puebla, entre otros). Las actividades que realizan en estos destinos turísticos están relacionadas con la presencia de agua en ríos, cascadas, lagos, lagunas, pozas y playas (40 %); en segundo lugar, actividades relacionadas con el ecoturismo (22.5 %); y en tercer lugar actividades de turismo todo incluido (18.5 %), una modalidad que si bien no impera en la región huasteca, es solicitada. Asimismo, en menor proporción se encuentran actividades de turismo de aventura (17.5 %) y turismo cultural (1.25 %) (Figura 5).

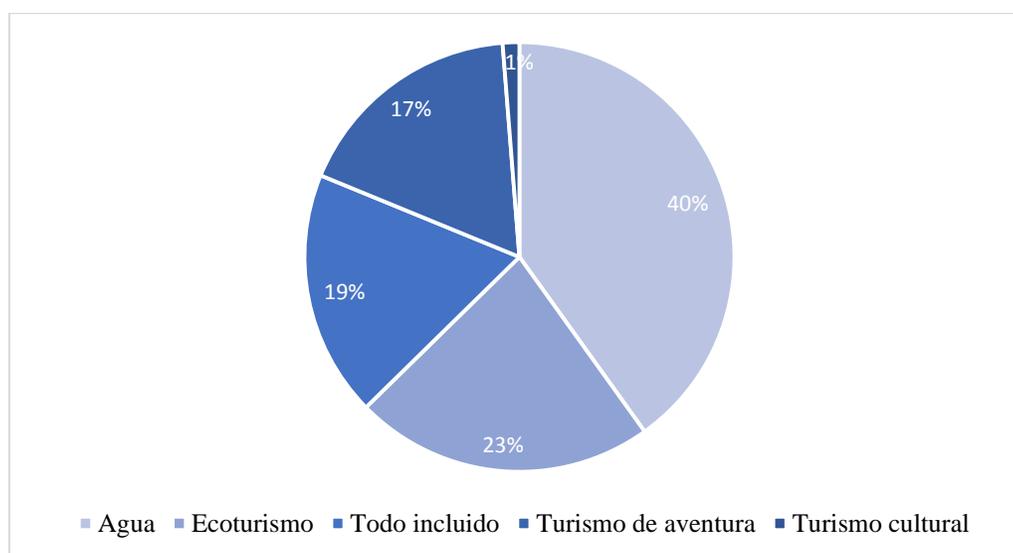


Figura 5. Actividades turísticas preferidas por el turista que visita la región de Tamasopo, SLP, en semana santa. Trabajo de campo 2017

Acercas de la temporalidad con la que ocurren los viajes, el 46.25 % de visitantes encuestados toma vacaciones una vez al año, el 38.75 % lo hace cada seis meses y, el 15 % cada tres meses.

Los servicios turísticos más solicitados por los visitantes son alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreación; en segundo plano entran las artesanías y productos típicos de la

región, así como implementos para nadar y productos que los turistas esperan ver en un destino, como ropa con la marca impresa, zapatería y recuerdos turísticos que para llevar a su lugar de origen como regalo.

Dentro de las actividades que los visitantes demandan se encuentran, visitar Las Cascadas de Tamasopo (31.25 %), recorrer los principales parajes de la región (32.75 %), tours en pozas, ríos y cascadas (11.50 %), disfrutar de Puente de Dios (11.25%), realizar caminatas (6.25%), visitar sitios culturales (3.25 %) y conocer pueblos (3.75 %).

## **4.2 Recursos naturales de San Nicolás de los Montes**

### **4.2.1 Parajes de interés**

El principal sitio natural que promueven los pobladores y que se tiene interés de aprovechar en este proyecto de turismo de naturaleza, es el paraje conocido como Las Cascadas, un sitio que se encuentra aproximadamente a 2 km de distancia del poblado más cercano, San Nicolás de los Montes y que se recorre en una hora caminando. Este sitio se localiza sobre el río San Nicolás y para llegar a él se requiere hacer un descenso de cien metros de altitud.

Al inicio del sendero que conduce directamente a Las Cascadas existe una bifurcación, un camino conduce a un mirador localizado en la parte superior del paraje, desde el que se observa parte de la sierra cercana a la localidad, así como el río San Nicolás. También pueden observarse especies de aves, las cuales aprovechan las corrientes de aire para navegar por los lugares cercanos o buscar alimento en las partes bajas y cercanas al río. Todo ello, representa un espectáculo natural. Las especies de plantas presentes en dicho sitio son: *Agave celsii*, *Bocconia frutescens*, *Nidema bootii*, *Nopalea cochenillifera* y *Tillandsia bartramii*. Luego, el otro camino del sendero continúa hacia las cascadas.

Si bien no se cuenta con la infraestructura necesaria para realizar un descenso seguro al paraje principal, algunas secciones del sendero cuentan con cuerdas a modo de apoyo manual y escalones rústicos, elaborados con ramas y barro. Esta poca infraestructura fue facilitada por

uno de los anteriores gobiernos municipales de Tamasopo, quién atendió el interés de los habitantes de dotar al sendero de elementos que facilitarían el descenso.

El sitio de Las cascadas es un paraje que consta de tres cascadas principales que forman cuatro pozas de distinta longitud y profundidad cada una, con aguas color turquesa, lo que le otorga una gran y distinguida belleza. Cuenta con diferentes niveles de dificultad de acceso.

La primera de ellas, en ascendencia, es una pequeña cascada de aproximadamente 2.5-3.0 m de altura, cuya caída forma una poza de diez metros de anchura por quince metros de longitud, su flujo continúa para seguir el paso del río. Su acceso es de baja dificultad. La segunda cascada, aguas arriba, tiene longitudes de 5.0 m de altura que forma una poza honda color turquesa de 20 m de anchura por 25 m de longitud. El acceso a esta cascada es de dificultad baja-mediana. La tercera poza se encuentra recubierta por rocas y vegetación, sin embargo, no existe una presencia de cascada grande, sino pequeñas caídas de agua. La tercera de las cascadas tiene una altura de aproximadamente 8.0 a 9.0 m y una poza grande que tiene una coloración turquesa y es de una gran belleza. Su acceso es de alta dificultad, puesto que existe la necesidad de escalar varias rocas y un tronco habilitado como escalera por los lugareños para acceder a ella. Dicha dificultad se debe al estado totalmente natural en el que se encuentra este paraje.

El tipo de vegetación presente en el sitio es una selva mediana subperennifolia y algunas de las especies vegetales presentes en el entorno de Las Cascadas son *Myrcianthes fragrans*, *Brosimum alicastrum*, *Tectaria heracleifolia*, *Protium copal*, *Garcia nutans*, *Platanus mexicana*, *Cedrela odorata*, *Laelia anceps*, *Zanthoxylum fagara*.

Una singularidad botánica en este sitio es la especie *Clethra pringlei*, cuyo hábitat natural es el bosque mesófilo de montaña, y que sin embargo está presente en un tipo de vegetación diferente como es la selva mediana subperennifolia. Es posible que la semilla de esta especie, presente en las zonas altas del ejido, fue arrastrada por la corriente del río y encontró en Las Cascadas un lugar idóneo para germinar y desarrollarse, al existir humedad y sombra constantes y poca competencia para establecerse (Figuras 6 y 7).



Figura 6. *Clethra pringlei*. Trabajo de campo 2018.



Figura 7. Claro de la selva cubierto por *Clethra pringlei* en Las Cascadas. Trabajo de campo 2018.

Este sitio de Las cascadas (Figura 8) es visitado por familias locales y algunos visitantes para pasar una tarde y realizar una comida campestre. Muestra un alto grado de conservación, puesto que no ha sufrido alteraciones considerables; sin embargo, las llegadas cada vez más

frecuentes de visitantes traen como consecuencia la concentración de residuo sólidos en las orillas del río, que va desde latas hasta empaques plásticos.



Figura 8. Vista de Las Cascadas, segunda poza. Trabajo de campo 2017.

Otro de los sitios naturales con potencial de aprovechamiento es el paraje conocido como Las Adjuntas (Figura 9), el cual se localiza a 45 minutos caminando desde la localidad de San Nicolás, hacia el noreste y se accede por un sendero que atraviesa diversos potreros y parcelas.

Este sitio se localiza en un cañón y es el punto de confluencia del río San Nicolás y el río Potreritos, de ahí su nombre de Las adjuntas. En él se encuentra una poza cristalina de aproximadamente 4 m de profundidad y un diámetro de 10-15 m. En este paraje el suelo está cubierto de rocas y arena. Los pobladores de la localidad lo utilizan para refrescarse después de un día de trabajo o como centro de ocio para las familias. Se encuentra más impactado que el paraje Las Cascadas, puesto que se localiza en las inmediaciones de varios potreros y parcelas y existe un mayor tránsito de personas y animales domésticos; además son más abundantes los residuos sólidos que los visitantes depositan en la orilla del río.

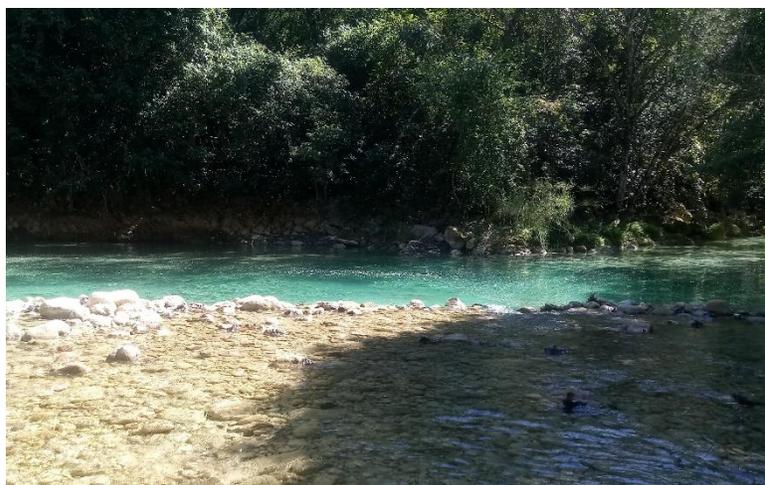


Figura 9. Las Adjuntas. Trabajo de campo 2017.

Acerca de la tenencia legal de los terrenos aledaños a Las Cascadas y Las Adjuntas, se identificaron cuatro personas con título de ejidatarios, es decir, las áreas en que están los parajes turísticos más atractivos no forman parte de las zonas comunales del ejido, sino que están asignadas a ciertos ejidatarios. El primero de ellos es el señor David Barragán, actual Secretario ejidal, el cual ha manifestado interés en desarrollar un área de campamento y una pequeña cabaña. Asimismo, el señor Renato Pérez, cuenta con terrenos circundantes al río que nutre los dos parajes, y se encuentra interesado en crear infraestructura turística y ofrecer servicios relacionados, también el señor Viviano Pérez y el señor Rolando García, quienes no muestran interés en ofrecer infraestructura o servicios turísticos. Cabe mencionar que dichos proyectos serían a nivel particular.

#### **4.2.2 Recolecta botánica**

Resultado de las recolectas botánicas realizadas entre julio 2017 y mayo 2018, se obtuvieron cuarenta y seis ejemplares de especies maderables, ornamentales, alimentarias, medicinales, para construcción, tóxicas y con características particulares.

Derivado de la primera recolecta botánica, llevada a cabo los días 4 y 5 de julio de 2017, con el apoyo del M. en C. Hugo Castillo y del joven Oziel Castro Castillo, representante forestal en turno del ejido San Nicolás de los Montes, se registraron diecisiete especies que el representante forestal nos indicó que eran importantes o significativas para los habitantes y que

podieran representar de interés para el turista. Las especies recolectadas fueron: *Brahea dulcis*, *Croton ciliatoglandulifer*, *Chamaedorea radicalis*, *Erythrina herbacea*, *Escenbeckia berlandieri*, *Guazuma ulmifolia*, *Hamelia patens*, *Lonchocarpus rugosus*, *Mimosa leucaenoides*, *Morus celtidifolia*, *Nectandra salicifolia*, *Persea liebmannii*, *Quercus polymorpha*, *Quercus xalapensis*, *Teucrium cubense*, *Tillandsia* sp. y *Vitis tiliifolia* (Tabla 5).

La segunda recolecta se llevó a cabo los días 6 y 7 de enero de 2018, con la colaboración del Dr. Javier Martínez Fortanelli, la Sra. Teresa Zárate y el joven Rey Donaldo Juárez Zárate, habitantes de la localidad, quienes ayudaron en la identificación de plantas importantes, así como sus usos, nombre local y que consideraron que pudieran ser de interés para el turista. Se registraron diecinueve especies de plantas útiles: *Amphilophium crucigerum*, *Begonia wallichiana*, *Bidens squarrosa*, *Lippia* sp., *Clematis pitcheri*, *Justicia brandegeana*, *Phymosia umbellata*, *Gonolobus niger*, *Solanum* sp., *Ficus cotinifolia*, *Annona globiflora*, *Harpalyce arborescens*, *Solanum* sp., *Russelia syringaefolia*, *Russelia equisetiformis*, *Urera* sp., *Ficus obtusifolia*, *Asclepias curassavica*, *Xylosma flexuosa*. (Tabla 5).

La tercera recolecta se realizó los días 6 y 7 de abril de 2018, con apoyo del señor Renato Pérez en identificación y como guía de senderos. En esta salida a campo se recolectaron e identificaron ocho ejemplares. Las especies registradas fueron: *Ardisia escallonioides*, *Bursera simaruba*, *Decatropis bicolor*, *Eugenia karwinskyana*, *Pseudobombax ellipticum*, *Rhus schiedeana* Schltld., *Tabernaemontana alba* y *Thelypteris puberula* (Tabla 5).

En otra visita se obtuvieron dos ejemplares más: *Passiflora serratifolia* y *Rhipsalis baccifera*.

Tabla 5.

Especies recolectadas y registradas en campo en la zona de San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP

<b>Inventario florístico</b>			
<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Categoría etnobotánica</b>
Acanthaceae	<i>Justicia brandegeana</i> Wassh. & L.B.Sm.	-	-
Anacardiaceae	<i>Rhus schiedeana</i> Schltld.	Lantrisco	-

Annonaceae	<i>Annona globiflora</i> Schldtl.	Anona/ Nona	Alimentaria
Apocynaceae	<i>Asclepias curassavica</i> L.	Chivitas	Medicinal
Apocynaceae	<i>Gonolobus niger</i> (Cav.) Schult.	Talayote	Alimentaria
Apocynaceae	<i>Tabernaemontana alba</i> Miller.	Cojón de gato	Alimentaria
Arecaceae	<i>Brahea dulcis</i> (Kunth) Mart.	Palma loca	Ornamental
Arecaceae	<i>Chamaedorea radicalis</i> Mart.	Corocillo	Ornamental
Begoniaceae	<i>Begonia wallichiana</i> Lehm.	Agritos	Alimentaria
Bignoniaceae	<i>Amphilophium crucigerum</i> (L.) L.G. Lohmann	Rascametate/ lengua de vaca	-
Bromeliaceae	<i>Tillandsia</i> sp.	Jarra	Características Particulares
Burseraceae	<i>Bursera simaruba</i> (L.) Sarg	Chaca	Medicinal
Cactaceae	<i>Rhipsalis Baccifera</i> (J.S. Muell.) Stearn	-	-
Compositae	<i>Bidens squarrosa</i> Kunth	Té de caballo	Medicinal
Euphorbiaceae	<i>Croton ciliatoglandulifer</i> Ortega	Solimán	Características Particulares
Fagaceae	<i>Quercus polymorpha</i> Schldtl. & Cham.	Encino prieto	Maderable
Fagaceae	<i>Quercus xalapensis</i> Bonpl.	Encino colorado	Maderable
Lamiaceae	<i>Teucrium cubense</i> Jacq.	Hierba de la gallina	Medicinal
Lauraceae	<i>Nectandra salicifolia</i> (Kunth) Nees	Aguacatillo	Maderable
Lauraceae	<i>Persea liebmannii</i> Mez	Aguacatillo rojo	Maderable
Leguminosae	<i>Erythrina herbacea</i> L.	Patolillo	-
Leguminosae	<i>Harpalyce arborescens</i> A.Gray.	Chicharrillo zumbador	Construcción
Leguminosae	<i>Lonchocarpus rugosus</i> Benth.	Chicharrilla amarilla	Construcción
Leguminosae	<i>Mimosa leucaenoides</i> Benth.	Hueso de tigre	Maderable
Malvaceae	<i>Guazuma ulmifolia</i> Lam.	Aquiche	Características Particulares
Malvaceae	<i>Phymosia umbellata</i> (Cav.) Kearney	-	-
Malvaceae	<i>Pseudobombax ellipticum</i> Kunth	Mocoque	-
Moraceae	<i>Ficus cotinifolia</i> Kunth	Higuerón	Construcción
Moraceae	<i>Ficus obtusifolia</i> Kunth	Higuerón	Construcción
Moraceae	<i>Morus celtidifolia</i> Kunth	Mora del monte	Alimentaria
Myrtaceae	<i>Eugenia karwinskyana</i> O Berg.	Guayabillo blanco	-
Passifloraceae	<i>Passiflora serratifolia</i> L.	Maracuyá	Alimentaria
Plantaginaceae	<i>Russelia equisetiformis</i> Schldtl. & Cham.	Cola de caballo	Medicinal
Plantaginaceae	<i>Russelia syringaefolia</i> Schldtl. & Cham.	-	-

<i>Primulaceae</i>	<i>Ardisia escallonioides</i> Schltld. & Cham	Capulina	-
<i>Polypodiaceae</i>	<i>Thelypteris puberula</i> (Baker) C.V. Morton	Helecho	Ornamental
<i>Ranunculaceae</i>	<i>Clematis pitcheri</i> Torr. & A.Gray	Barba de chivo	Medicinal
<i>Rubiaceae</i>	<i>Hamelia patens</i> Jacq.	Cancerina/ maduraplataño	Medicinal
<i>Rutaceae</i>	<i>Decatropis bicolor</i> (Zucc.) Radlk.	Hierba de la mula	Medicinal
<i>Rutaceae</i>	<i>Esenbeckia berlandieri</i> Baill.	Zapotillo	Alimentaria
<i>Salicaceae</i>	<i>Xylosma flexuosa</i> (Kunth) Hemsl.	-	-
<i>Solanaceae</i>	<i>Solanum</i> sp.	-	-
<i>Solanaceae</i>	<i>Solanum</i> sp.	-	-
<i>Urticaceae</i>	<i>Urera</i> sp.	-	-
<i>Verbenaceae</i>	<i>Lippia</i> sp.	-	-
<i>Vitaceae</i>	<i>Vitis tiliifolia</i> Humb. & Bonpl. ex Schult.	Uva	Alimentaria

Además de las especies anteriormente mencionadas, se obtuvo una lista de plantas que no cumplían con los requerimientos para ser recolectadas, por ejemplo maguey, chamal, nopal, entre otros, pero que fueron vistas e identificadas en campo con ayuda de los habitantes como importantes o destacadas (Tabla 6).

Tabla 6.  
Especies sólo observadas en campo en la zona de San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP.

<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Categoría etnobotánica</b>
Arecaceae	<i>Sabal mexicana</i> Mart.	Palma real	Ornamental, construcción, alimentaria
Araliaceae	<i>Dendropanax arboreus</i> (L.) Decne. & Planch.	Palo santo o palo verde	Maderable, combustible
Asparagaceae	<i>Agave celsii</i> Hook.	Maguey	-
Bromeliaceae	<i>Bromelia karatas</i> L.	Guapilla	Alimentaria
Bromeliaceae	<i>Tillandsia bartramii</i> Elliott.	-	-
Burseraceae	<i>Protium copal</i> (Schltld. & Cham.) Engl.	Copalillo	Características particulares

Cactaceae	<i>Nopalea cochenillifera</i> (L.) Salm-Dyck	Nopal	Alimentaria
Clethraceae	<i>Clethra pringlei</i> S. Watson	Cubo	Maderable
Crassulaceae	<i>Bryophyllum pinnatum</i> (Lam.) Oken	-	-
Euphorbiaceae	<i>Garcia nutans</i> Vahl ex Rohr	-	-
Leguminosae	<i>Lysiloma divaricatum</i> (Jacq.) J.F.Macbr.	Palo rajador	Maderable
Meliaceae	<i>Cedrela odorata</i> L.	Cedro	Maderable
Moraceae	<i>Brosimum alicastrum</i> Sw.	Ojite	Forraje, alimentaria
Myrtaceae	<i>Myrcianthes fragrans</i> (Sw.) McVaugh	Guayabillo	-
Orchidaceae	<i>Laelia anceps</i> Lindl.	Orquídea	Ornamental
Orchidaceae	<i>Nidema boothii</i> (Lindl.) Schltr.	Orquídea	Ornamental
Orchidaceae	<i>Prosthechea cochleata</i> (L.) W.E.Higgins	Pulpito	Ornamental
Papaveraceae	<i>Bocconia frutescens</i> L.	Llorasangre	Características particulares
Platanaceae	<i>Platanus mexicana</i> Moric.	Álamo	-
Rubiaceae	<i>Randia aculeata</i> L.	Crucetillo	Ornamental, medicinal, cerco vivo
Rutaceae	<i>Zanthoxylum clava-herculis</i> L.	Palo chichón	Maderable
Rutaceae	<i>Zanthoxylum fagara</i> (L.) Sarg.	Limoncillo	-
Salicaceae	<i>Zuelania guidonia</i> (Sw.) Britton & Millsp	Volantín	Maderable, construcción
Tectariaceae	<i>Tectaria heracleifolia</i> (Willd.) Underw.	-	-
Urticaceae	<i>Urera baccifera</i> (L.) Gaudich. ex Wedd.	Mala mujer	Características particulares
Zamiaceae	<i>Dioon edule</i> Lindl.	Chamal	Ornamental, Tóxica
	-	Té de caballo	Medicinal

### 4.2.3 Calidad del agua

Para revisar la calidad del agua, el primer muestreo en ambos parajes, Las cascadas y Las Adjuntas se llevó a cabo el 9 de julio de 2017; en los resultados que se muestran (Tabla 7) no se distinguió entre el agua recolectada en la ribera y en el medio de la poza, dado que los valores obtenidos resultaron homogéneos entre ambas áreas.

Tabla 7. Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de julio de 2017 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes.

Parámetro	Concentración		Límite máximo permisible*
	Las Cascadas	Las Adjuntas	
pH	7.36	7.44	6.5-8.50
Color (Unidades Pt/Co)	0.15	0.20	20.00
Olor	Inoloro	Ligeramente azufrosa	Inoloro
Turbiedad (UTN)	2.00	1.00	5.00
Dureza total (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	165.00	156.00	500.00
Dureza de calcio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	109.00	108.00	NE
Dureza de magnesio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	56.00	48.00	NE
Cloro libre residual (mg/L)	0.00	0.00	0.1-1.50
Cloruros (mg/L)	8.00	7.00	250.00
Fluoruro (mg/L)	0.10	0.10	1.50
Nitritos (mg/L)	0.30	0.50	1.00
Nitratos (mg/L)	5.25	4.00	10.00
Sólidos disueltos totales (mg/L)	210.00	170.00	1000.00
Nitrógeno amoniacal (mg/L)	0.10	0.50	0.50
Sulfatos (mg/L)	10.00	12.00	400.00
Sustancias activas al azul de metileno (mg LAS/L)	0.50	0.70	0.50
Coliformes totales (NMP/100 mL)	460.00	2400.00	No detectados
Coliformes fecales (NMP/100 mL)	460.00	11000.00	No detectados

\*NE: No especificado en la norma.

\*Dureza de calcio, dureza de magnesio y dureza total se expresan con la formula

(mgCaCO<sub>3</sub>/L), pues se obtienen mediante diferencia al analizar la muestra con carbonato de calcio.

De acuerdo con la NOM-127-SSA1-1994

Como puede observarse (Tabla 7), en el primer muestreo se obtuvieron valores de coliformes totales y coliformes fecales que sobrepasaron los límites máximos permisibles en ambos parajes. Posiblemente dichos niveles son el resultado del arrastre de materia fecal animal desde los pastizales circundantes producido por las lluvias de la temporada.

En el segundo muestreo, realizado el 24 de noviembre de 2017, también se tomaron por separado muestras entre ribera y poza y en este caso, debido a que los valores son diferentes, se muestran separados (Tabla 8).

Tabla 8.

Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de noviembre de 2017 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes.

Parámetros	Concentración				Límites máximos permisibles*
	Las Cascadas		Las Adjuntas		
	Ribera	Poza	Ribera	Poza	
pH	7.50	7.85	7.98	7.98	6.5-8.50
Color (Unidades Pt/ Co)	0.20	0.00	0.00	0.20	20.00
Olor	Ligeramente azufrosa	inoloro	inoloro	inoloro	inoloro
Turbiedad (UTN)	1.00	0.00	1.00	1.00	5.00
Dureza total (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	162.00	180.00	150.00	150.00	500.00
Dureza de calcio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	148.00	161.00	136.00	136.00	NE
Dureza de magnesio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	14.00	19.00	14.00	14.00	NE
Cloro libre residual (mg/L)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.1-1.50
Cloruros (mg/L)	2.00	2.00	7.00	6.00	250.00
Fluoruro (mg/L)	0.10	0.09	0.09	0.10	1.50
Nitritos (mg/L)	No detectados	0.003	0.06	0.01	1.00
Nitratos (mg/L)	1.40	1.40	1.50	1.50	10.00
Sólidos disueltos totales (mg/L)	187.00	195.00	170.00	165.00	1000.00

Nitrógeno amoniacal (mg/L)	0.10	0.10	0.20	0.50	0.50
Sulfatos (mg/L)	12.30	13.25	13.25	12.30	400.00
Sustancias activas al azul de Metileno (mg LAS/L)	0.10	0.00	0.10	0.20	0.50
Coliformes totales (NMP/100 mL)	23.00	23.00	23.00	23.00	No detectados
Coliformes fecales (NMP/100 mL)	No detectados	No detectados	No detectados	9.00	No detectados

\*NE: No especificado en la norma.

\*Dureza de calcio, dureza de magnesio y dureza total se expresan con la formula (mgCaCO<sub>3</sub>/L), pues se obtienen mediante diferencia al analizar la muestra con carbonato de calcio.

De acuerdo con la NOM-127-SSA1-1994

Como puede observarse (Tabla 8), en el segundo muestreo se obtuvieron valores de coliformes totales y coliformes fecales bajos y no detectados conforme a límites máximos permisibles en ambos parajes; lo cual fortalece la suposición de que la alta cantidad de coliformes registrada en el primer muestreo se debió al arrastre de materia fecal animal.

El tercer muestreo se llevó a cabo el 6 de abril de 2018 (Tabla 9). Obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 9.

Resultados de análisis bacteriológico y fisicoquímico del agua del muestreo de abril de 2018 en los parajes acuáticos de San Nicolás de los Montes.

Parámetro	Concentración				Límites máximos permisibles
	Las Cascadas		Las Adjuntas		
	Orilla	Poza	Orilla	Poza	
pH	7.46	7.45	7.86	7.87	6.5-8.50
Color(Unidades Pt/Co)	0.20	0.00	0.00	0.20	20.00
Olor	inoloro	inoloro	inoloro	Poco azufroso	inoloro
Turbiedad (UTN)	1.00	0.00	1.00	1.00	5.00
Dureza total (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	168.00	170.00	160.00	161.00	500.00
Dureza de calcio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	149.00	152.00	147.00	147.00	NE

Dureza de magnesio (mg CaCO <sub>3</sub> /L)	17.00	18.00	13.00	14.00	NE
Cloro libre residual (mg/L)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.1-1.50
Cloruros (mg/L)	7.50	2.00	7.00	7.50	250.00
Fluoruro (mg/L)	0.10	0.10	0.10	0.10	1.50
Nitritos (mg/L)	No detectados	0.40	0.50	0.60	1.00
Nitratos (mg/L)	1.00	1.20	1.50	2.00	10.00
Sólidos disueltos totales (mg/L)	212.00	215.00	170.00	179.00	1000.00
Nitrógeno amoniacal (mg/L)	0.04	0.12	0.30	0.60	0.50
Sulfatos (mg/L)	12.30	13.25	13.25	12.30	400.00
Sustancias activas al azul de Metileno (mg LAS/L)	0.10	0.00	0.10	0.20	0.50
Coliformes totales (NMP/100 mL)	No detectados	7.00	15.00	23.00	No detectados
Coliformes fecales (NMP/100 mL)	No detectados	No detectados	9.00	9.00	No detectados

\*NE: No especificado en la norma.

\*Dureza de calcio, dureza de magnesio y dureza total se expresan con la formula (mgCaCO<sub>3</sub>/L), pues se obtienen mediante diferencia al analizar la muestra con carbonato de calcio.

De acuerdo con la NOM-127-SSA1-1994

Resultado de los tres análisis de calidad, puede observarse (Tabla 9) que los niveles de elementos y sustancias encontradas en las muestras analizadas estuvieron por debajo de los niveles máximos permitidos o rebasan en poca cantidad a éstos, a excepción de las dos muestras recolectadas en época de lluvias.

Con dicha información, se concluye que el agua de los parajes Las Cascadas y Las Adjuntas cuenta con una calidad óptima, salvo en temporada de lluvias, que es donde se presenta una mayor concentración de coliformes totales y fecales. Afortunadamente dicha situación, no impide directamente la actividad turística, puesto que, en época de lluvias, la corriente impide realizar actividades recreativas. El agua presente en los parajes es suave, sin agentes nocivos a la salud y cumple con los parámetros máximos permitidos de agua para uso y consumo humano, por lo que es apta para realizar actividades de recreación.

### **4.3 Metodologías participativas**

#### **4.3.1 Diagnóstico rural participativo**

Para el análisis de la participación se utilizó como instrumento el proyecto de turismo de naturaleza, que se construyó con el trabajo en los talleres comunitarios cuyo público objetivo fue la población en general. A éste se le invitó por distintos medios dentro de la misma localidad (carteles en zonas estratégicas, invitación directa, notificación e invitación por miembros de la junta ejidal y perifoneo días previos al taller), bajo un modelo de participación voluntaria sin incentivos, cuyo objetivo fue generar conciencia, captar personas y canalizar dicha conciencia y trabajo hacia una iniciativa ciudadana. La respuesta al trabajo que se realizó fue positiva; sin embargo, en la realización de los talleres la participación fue menor al número de personas que durante su difusión se habían mostrado interesadas o que se había preinscrito en el grupo de trabajo. En total se tuvo una asistencia de once personas, quienes representan el 2.9% del total de la población de la localidad, y en promedio asistieron 4.5 (1.19% de la población total) personas por taller. Se contó con la presencia de propietarios de terrenos adjuntos a Las Cascadas.

Se estableció un grupo núcleo de tres personas, miembros de diferentes comités conformados en la comunidad. Estas personas manifestaron interés por desarrollar un proyecto turístico sustentable, ya que desean establecer actividades de mínimo impacto hacia el ecosistema, a la vez que se dé a conocer y se aproveche la herencia cultural, mayormente religiosa, con la que cuenta.

La participación de los asistentes fue inconsistente, pues sólo una persona asistió a todos los talleres; esta persona formó parte del grupo núcleo que se estableció para este proyecto y con el que se continuó trabajando. Entre los pocos asistentes se observó la presencia de mujeres jóvenes, lo que indica que la gente mayor privilegia el trabajo sobre la capacitación y el conocimiento de nuevos temas, o no se interesa en realizar alguna actividad fuera de la agricultura y la ganadería; en contraste, las jóvenes muestran interés por desarrollar actividades que permitan el desarrollo del pueblo, así como actividades religiosas y de convivencia de los pobladores.

Entre los participantes a los talleres comunitarios, estuvieron presentes pobladores locales que participan como tomadores de decisiones, promotores de proyectos de rescate de tradiciones, población en general y asistentes curiosos. El interés de estos actores varió. Algunos tenían curiosidad por conocer el proyecto y participar del trabajo de investigación; otros, como los agentes de poder y tomadores de decisiones participaron como representantes de la localidad ante un ente externo. Los promotores de rescate de tradiciones y de proyectos económicos mostraron interés por conocer y ser partícipes en la construcción y puesta en marcha del proyecto turístico. También se tuvo la presencia de ejidatarios cuya porción de tierra se encuentra contigua al paraje Las Cascadas, los cuales se encuentran interesados en ofrecer servicios turísticos, por lo que tomaron la oportunidad de aprender acerca de la dinámica turística y el emprendimiento en localidades rurales y los beneficios del turismo de naturaleza. Además, se contó con la asistencia de habitantes interesados en aprender un poco de las generalidades del proyecto. Por último, pero no menos importante se contó con el componente de los asistentes curiosos, personas que fueron invitados por otros asistentes o que asistieron por curiosidad al observar un grupo reunido y significaron una asistencia constante durante la mayoría de los talleres.

Se observó un compromiso sólo del grupo núcleo, cuyos integrantes mostraron interés por continuar en la construcción del proyecto, llevar a cabo la gestión y eventualmente ponerlo en marcha, bajo un esquema de sustentabilidad para prevenir el impacto negativo a los recursos naturales, elementos que consideran sumamente importantes y significativos para la comunidad.

Al trabajar con turismo de naturaleza y la creación de un proyecto de turismo de este tipo, se hizo necesario conocer las conceptualizaciones de éste, por lo cual, mediante la participación y trabajo de grupo de los asistentes del primer taller, se creó un concepto que reúne los principales elementos que dicta la bibliografía consultada. Además de ello, se logró el reconocimiento de las diferentes actividades que se realizan en cada uno de los segmentos de esta modalidad de turismo y las actividades potenciales que podrían realizarse en la localidad, como complemento a los servicios turísticos. El concepto de turismo de naturaleza que se desarrolló mediante una serie de palabras y construcción de ellas, fue:

*“Son los viajes que hacen los turistas con el fin de conocer y disfrutar la naturaleza y la cultura, y que sirve para cuidar los recursos y tener un desarrollo económico”*

Resultado de la investigación de los destinos turísticos del municipio de Tamasopo, se construyó una clasificación donde destacan sus principales características y problemáticas. Se analizaron diversos modelos turísticos: en primer término, el modelo privado, donde la concesión la tiene una familia o un concesionario, quien aprovecha monetariamente los recursos naturales, principalmente hídricos, para ofrecer esparcimiento, admiración del paisaje y alimentación. Otro fue el de acceso libre, en el que cualquier persona accede sin costo alguno a las riberas, pozas y cascadas del sitio de interés; dicho modelo permite que un mayor número de personas pueda acceder a este tipo de lugares de esparcimiento, con las mismas ventajas del modelo privado, pero con un mínimo de infraestructura. Otro de los modelos identificados, y el que en esta investigación tomó como de mayor peso, al ser más cercano al que se pretende establecer, fue el ejidal, donde se analizó el caso del paraje Puente de Dios, en el cual se estableció un comité compuesto por dos ejidos que comparten la responsabilidad y los beneficios económicos y sociales (Tabla 10).

Tabla 10.  
Clasificación de los destinos turísticos de Tamasopo.

<b>Destino</b>	<b>Modelo turístico</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Principal atractivo</b>	<b>Actividades y tours</b>	<b>Principal problemática</b>
Puente de Dios	Manejo ejidal	Directo: habitantes de La Palma, y San José del Corito. Indirecto: comerciantes locales y pobladores de El Cafetal, y externos, prestadores de servicios de Ciudad Valles y Tamasopo	Pozas y río.	Observación de flora y fauna Observación de atractivos de la naturaleza Observación geológica, nado en poza y río, etnoturismo y fotografía.	Basura y problemas de propiedad.

Las Cascadas	Privado, por concesión	Directo: Concesionario y familia. Indirecto: Trabajadores, comerciantes locales	Cascadas y río	Observación de flora y fauna, observación de atractivos de la naturaleza, senderismo, nado en poza y río, alojamiento en cabañas.	Sin acceso libre
El Trampolín	De acceso libre	Indirecto: Pobladores de Agua Buena	Riberas y río.	Observación de flora y fauna, observación de atractivos de la naturaleza, nado en poza y río, picnic	Basura y contaminación del agua.
El Paso Ancho	Privado, por concesión	Directo: concesionario y familia. Indirecto: trabajadores	Riberas y río	Nado en poza y río, picnic, campamento, alojamientos en cabañas.	Basura

Fuente: Trabajo de campo 2017.

Se estableció que para lograr la sustentabilidad de este tipo de turismo, se requiere la existencia de buena organización, reglamentos tanto para el turista como para los prestadores de servicios y una nula extracción de recursos naturales. Asimismo, se identificó que San Nicolás de los Montes muestra algunas semejanzas con los destinos turísticos establecidos en Tamasopo, entre ellas cascadas, pozas, naturaleza, ríos, flora y fauna. Sin embargo, existen también otros elementos que aportan un valor extra a la localidad, como lo son, cuevas, piedras brillantes, rocas fosilíferas, mirador, iglesia, elementos históricos y dialectos. Además, se aportaría a la oferta local el turismo rural y cabalgata.

Resultado del análisis de las generalidades y particularidades del turismo de naturaleza, se pudo construir una tabla con las ventajas y desventajas que supondría la realización de actividades turísticas y prestación de servicios turísticos en la localidad. Se ponderó el ingreso económico, la reactivación de la economía y la promoción de la cultura y gastronomía local (Tabla 11).

Dentro de las desventajas, se considera como aspecto más importante la contaminación y el daño potencial a los recursos naturales. Se estableció que la puesta en marcha de proyectos económicos, permitiría alcanzar un buen desarrollo para la comunidad, beneficios y ganancias para mejorar las condiciones físicas e invertir en proyectos futuros y mejora de la infraestructura turística. Además, se despertaría el interés de más gente local por ser partícipe en el crecimiento turístico de San Nicolás de los Montes. Como aspecto fundamental, se favorecería a la recuperación del valor de la cultura e historia, las tradiciones y costumbres de la comunidad. También se buscaría concienciar a las personas, tomar medidas e impedir acciones que dañen la naturaleza. Se buscaría apoyo en otras dependencias y se formaría y capacitaría a los lugareños para instruir a la comunidad con información y ejemplo.

Tabla 11.

Ventajas y desventajas del posible turismo de naturaleza en San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Ingreso económico	Contaminación
Dinero para cuidar el bosque	Daño a los elementos naturales
Publicidad de boca en boca	Extracción de plantas
Se favorece la búsqueda del contacto con la naturaleza	No siempre se logra la sustentabilidad
Favorece la economía	No hay apoyos
Atracción de mayor número de turistas	
Conocimiento de las zonas naturales	
Promoción de la gastronomía y cultura	

Fuente: Trabajo de campo, 2017.

En la construcción del proyecto se utilizaron varias herramientas. Una de ellas fue la valoración de los recursos turísticos por medio de cédulas de información de elementos tangibles e intangibles que los asistentes a los talleres consideraron que podrían aprovecharse turísticamente (Tabla 12).

Tabla 12. Recursos turísticos tangibles e intangibles en San Nicolás de los Montes, Mpio de Tamasopo, SLP.

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Características</b>
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Río San Nicolás	Río que surte a la comunidad, de aguas transparentes y turquesas, tiene una

			belleza y vegetación impresionantes a su alrededor.
Atractivos naturales	Recursos hídricos	El Nacimiento	Lugar donde nace el río San Nicolás, su piso es una loseta de piedra.
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Las Cascadas	Tres cascadas con diferente altura en sus caídas, forman pozas de agua cristalina y turquesas perfectas para nadar y pasar la tarde.
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Las Adjuntas	Es el encuentro de los ríos San Nicolás y Potreritos; es una poza grande que la mayoría del año está tranquila, tiene presencia de fauna carismática todo el año.
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Cascadas de Las Vegas	Cascada temporal (sólo se forma en temporada de lluvias), de gran altura y que se encuentra en un entorno geológico atractivo.
Atractivos naturales	Formaciones geológicas	Cueva de la Avanzada	Formación geológica que fue usada como refugio en la época de la revolución mexicana y conflictos militares.
Atractivos naturales	Formaciones geológicas	Cueva del Caracolito	Formación geológica con 3 cámaras, con gran atractivo y singularidades, como las piedras brillantes.
Atractivos naturales	Lugares de observación de fauna carismática	Jaguar	Estos animales se pueden encontrar y oír cerca de la comunidad.
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Iglesia franciscana restaurada	La iglesia data del siglo XVI y se cuenta que el lugar fue un paso importante del comercio y la religión en esa época.
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Casa de la hacienda restaurada	Hacienda restaurada, que formó parte de la historia de la localidad.
Folclore	Creencias populares	Chiva enterrada	Una tradición de los hombres de la comunidad, donde el principal objetivo es ser el primero que logre desenterrar a la chiva tomándola por los cuernos, montado a caballo, haciéndose acreedor a un premio económico y al título del más fuerte y varonil.
Folclore	Comidas y bebidas típicas	Gorditas de horno, barbacoa, mole, enchiladas con verdura, sopa aguada y frijoles.	Son los platillos típicos en celebraciones y fechas importantes, tales como quinceañeras, bodas, Semana Santa o velorios.

Folclore	Comidas y bebidas típicas	Elaboración de piloncillo	Molienda de caña y elaboración de melado y piloncillo.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Fiestas patronales	En el mes de julio se festeja al patrono del pueblo.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Fiestas de fundación del ejido	Es la fiesta de celebración de la fundación del ejido, en la cual celebran y matan animales que han estado guardando o que tienen mucho valor monetario. Dura dos o más días.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Festejos de Semana Santa	Una celebración religiosa que reúne a la comunidad y que dura todo el mes correspondiente a Semana Santa del año.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Posadas	De manera religiosa, se cantan letanías en las posadas, con la singularidad que son cantadas en idioma latín, siendo los únicos en la región.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Día de muertos	Se llevan a cabo rezos y celebraciones para las personas fallecidas, se preparan alimentos y se llevan a cabo rituales especiales.
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Bailes populares	Son los bailes que se realizan como recreación y liberación del trabajo diario.

Fuente: Trabajo de campo, 2017.

Además de la valoración de atractivos turísticos, se realizó de manera complementaria el análisis de la potencialidad turística, con base en la metodología integral de evaluación de potencialidad turística en municipios y localidades, propuesta por la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2001); con esta metodología se evalúan componentes de la oferta y demanda, divididos en seis secciones: recursos naturales, recursos culturales, equipamiento y servicios turísticos, instalaciones y servicios turísticos, infraestructura general y mercado turístico. La evaluación se lleva a cabo mediante el otorgamiento de un valor numérico de acuerdo con su calidad, donde cero representa ausencia, uno indica mal estado o deterioro, y dos se refiere a excelente estado o conservado; ésto con la finalidad de obtener una valoración medible y evaluable.

Se calificaron sólo las secciones existentes en el espacio geográfico, es decir, se eliminaron secciones como puertos marítimos, marinas, aeropuertos, centrales de autobuses, entre otras, al no existir en el sitio, ello con la intención de no provocar el sesgo o la incorrecta obtención de valores. Una vez que se otorgó una calificación a todos los componentes, se obtuvo un promedio que representa el valor de dicha sección. Para obtener el valor de cada componente, se le asignó una ponderación (Figuras 10 y 11).

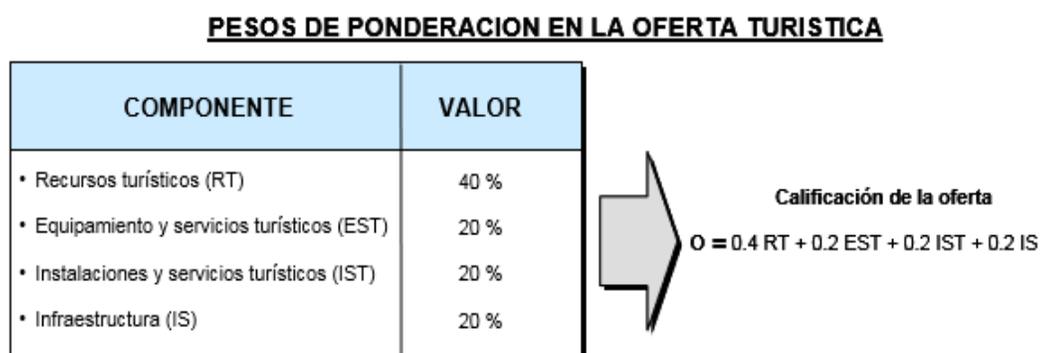


Figura 10. Pesos de ponderación en la oferta turística. (SECTUR, 2001)

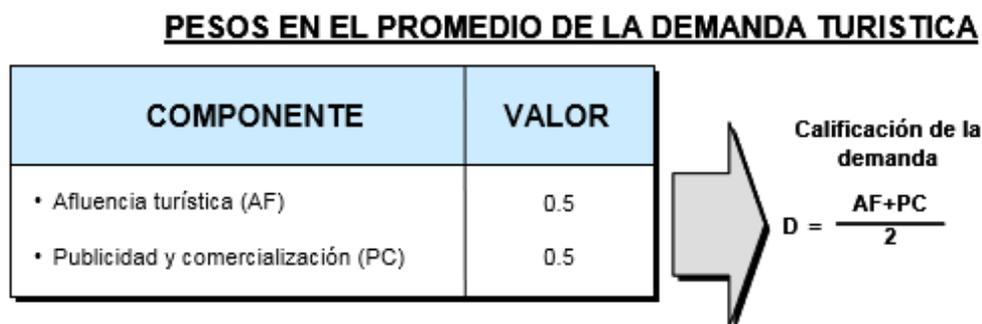


Figura 11. Pesos en el promedio de la demanda turística. (SECTUR, 2001)

Los resultados son ilustrados en un gráfico de cuadrantes (Figura 12). Como resultado de la realización del análisis, San Nicolás de los Montes tiene poca o nula potencialidad turística, al obtener un valor de 0.596 en la oferta y de 0.475 en la demanda. Se localiza en el cuadrante  $O < 1, D < 1$ .

Una causa de ello es la ausencia actual de actividad turística alguna en San Nicolás de los Montes; por lo tanto, la nula infraestructura necesaria, es un factor preponderante en este resultado. Sin embargo, existen recursos y atractivos que pudieran contribuir en la creación de la localidad como un destino turístico. Además, al ser un ejido enclavado en las serranías y con ausencia de centros de distribución de combustibles o centros comerciales de mayor magnitud que tiendas de abarrotes, no cumple con el elemento de infraestructura turística, lo que disminuye significativamente su puntaje en esta sección.

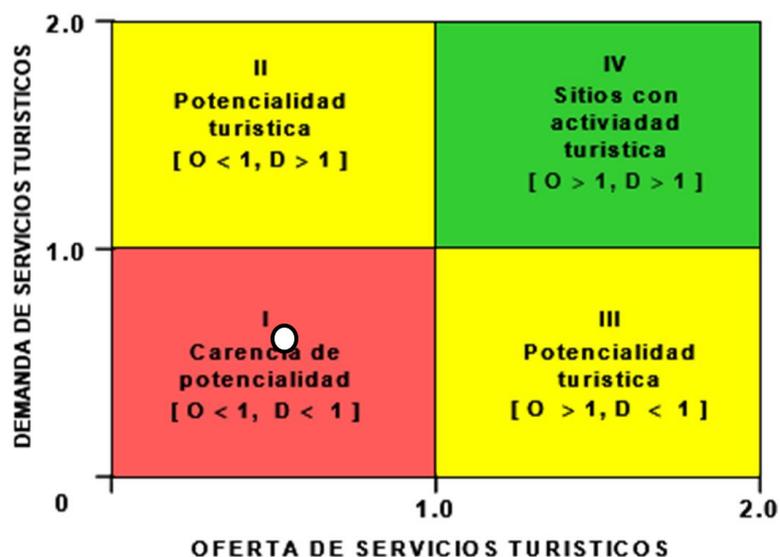


Figura 12. Resultado de análisis de la potencialidad turística para San Nicolás de los Montes. (SECTUR, 2001)

En la aplicación del análisis FODA (Expósito, 2003), el grupo analizó y reconoció sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas. Este ejercicio fue enriquecedor, ya que los participantes y pudieron realizar una comparación entre los habitantes de San Nicolás de los Montes y otros ejidos y localidades que se han organizado, y han recibido apoyos, capacitación o mejoramiento físico de su comunidad.

Asimismo, se identificó que cuentan con un gran número de debilidades, y durante los talleres se aportaron ideas y estrategias de cómo vencerlas y, al mismo tiempo, utilizarlas como

aliciente para involucrar a la comunidad en la elaboración de proyectos económicos, mejoras a la infraestructura y obtención de apoyos y programas sociales, entre otros.

Tabla 13.

Resultados del análisis FODA aplicado en el cuarto taller comunitario.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores amables y corteses</li> <li>• Disponibilidad de recursos financieros necesarios para realizar proyectos</li> <li>• Existencia de proyectos económicos en papel</li> <li>• Abundancia de recursos naturales y culturales</li> <li>• Historia con tradiciones</li> <li>• Rescate de tradiciones religiosas</li> <li>• Variedad de recursos naturales y culturales, potencial de aprovechamiento</li> <li>• Interés por capacitarse y emprender en turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo como fuente de empleos e ingresos económicos.</li> <li>• Proyecto ejecutivo del camino</li> <li>• El municipio es turístico</li> <li>• Llegadas esporádicas de visitantes</li> <li>• Reconocimiento como destino turístico</li> <li>• Participación en pago de servicios ambientales hidrológicos</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos internos de la junta ejidal</li> <li>• Falta de visión productiva/ alternativas</li> <li>• Todo se queda en proyectos, pero nada se realiza</li> <li>• Pérdida de la construcción tradicional</li> <li>• Negativa de los ejidatarios para donar e invertir recursos económicos y materiales</li> <li>• Falta de interés en talleres y proyectos</li> <li>• Participación por incentivos</li> <li>• Falta de organización</li> <li>• Desidia</li> <li>• Desgaste del río por el paso de vehículos y camiones cañeros</li> <li>• Intereses personales</li> <li>• Nula infraestructura turística</li> <li>• Nula capacitación turística</li> <li>• Servicio de transporte caro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camino en mal estado</li> <li>• Falta de apoyos al 100 % de las dependencias gubernamentales para distintos proyectos.</li> <li>• Falta de apoyo municipal</li> <li>• Basurero en el camino</li> <li>• Intereses políticos</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Como resultado de la investigación sobre posibles apoyos financieros se obtuvo información de dependencias públicas y privadas a los cuales los interesados pueden tener acceso para solicitar soporte financiero a fondo perdido o préstamos bancarios. Se obtuvo información de dos posibles fuentes financieras: Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y el programa Mejora tu Hotel, promocionado por el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).

Se identificó que el esquema de solicitud al que se podría acceder en primera instancia sería el apoyo económico, generalmente a fondo perdido, que potencialmente podría otorgar el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), dependiente de la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social), dado que FND y BANCOMEXT, por su naturaleza de financiamiento, solicitan tener un desarrollo empresarial y flujo de efectivo de al menos 3 años y liquidez suficiente para cubrir el crédito otorgado y los intereses. Sin embargo, la limitante de solicitar apoyo del INAES, es que sus oficinas se encuentran en la ciudad capital del estado, lo que representaría un fuerte gasto para el traslado y hospedaje de los interesados. La misma situación se presenta con la capacitación que otorga la SECTUR San Luis Potosí, la cual, aunque es gratuita, supondría un gasto muy alto, para cubrir las necesidades de alimentación y hospedaje de los participantes durante los días en que se realiza la capacitación.

Acerca de los talleres como instrumento de elaboración del proyecto turístico y análisis de la participación comunitaria, se concluyó que son interesantes para iniciar el proyecto, porque otorgan las herramientas para llevar a cabo dicha actividad y el cómo realizar el proyecto correspondiente. Asimismo, otorga la posibilidad de que la comunidad reconozca, valore e identifique el potencial de los recursos con los que cuentan. Se mencionó también que son una herramienta que favorece las ideas y abre la mente a nuevos sueños y objetivos como comunidad. También el promotor se va percatando del grado de compromiso personal de los interesados.

Por el lado del turismo de naturaleza, los participantes en los talleres concluyeron que la realización de la actividad turística se dará de una manera sustentable siempre y cuando se lleve

a cabo con reglas y con el cuidado de respetarlas; además, debe ser planificada para evitar los impactos negativos que puedan generar la llegada de turistas al lugar, como sucede en la mayoría de los lugares turísticos en el municipio de Tamasopo; por lo contrario, es mejor lograr una organización desde la planeación para atender cualquier aspecto de su gestión y operación.

En relación con el interés y la justificación del porqué se quiere realizar un proyecto de turismo de naturaleza y comenzar a ofrecer servicios y actividades turísticas, los participantes establecieron que la diversificación de actividades, específicamente hacia el turismo, puede traer un beneficio general para la comunidad, y que además, permitirá la creación de empleos; en adición, con la creación de un proyecto turístico se puede captar a turistas que viajan a otros parajes de interés, principalmente Las Cascadas y empezar a posicionar la marca como un destino diferenciado, debido al buen estado de sus recursos naturales. Finalmente, habría un menor impacto ambiental y se reduciría el daño al paisaje porque existirían ya, reglas de operación, trabajo en equipo e involucramiento de la comunidad en general.

El proyecto de turismo de naturaleza busca servir como un factor de diversificación de actividades económicas y promotor del cuidado de los recursos naturales, a la vez que permita lograr las estrategias necesarias para un desarrollo comunitario, en donde la participación activa y la búsqueda, alcance y distribución de beneficios sea equitativa. El proyecto turístico San Nicolás de los Montes involucra la edificación de cabañas rústicas, servicio de alimentación, recorridos turísticos a zonas naturales y arquitectónicas, así como otras actividades de recreación (cabalgata, observación de flora y fauna, talleres gastronómicos y elaboración de productos típicos, entre otros). Los promotores del proyecto serán los miembros del grupo núcleo interesado en realizar turismo en la localidad; ellos deberán contar con la aprobación de la asamblea ejidal y de los ejidatarios que poseen tenencia legal sobre los terrenos contiguos a los atractivos. Se propone que el proyecto sea operado mediante la figura jurídica de Sociedad de Solidaridad Social.

### **4.3.2 Escalera de la participación de Geilfus**

Los habitantes de la localidad y el grupo núcleo de los talleres comunitarios participan por incentivos, de acuerdo con la escalera de la participación de Geilfus. Esto significa que la población brinda su apoyo o participa en actividades relacionadas con alguna investigación, programa o proyecto a cambio de remuneraciones de tipo económica o material, como materiales de construcción, atención médica o inscripción a programas sociales. Dicha clasificación se estableció con los resultados de la asistencia a los talleres comunitarios, observación directa y participación en las actividades diarias de los pobladores, entrevistas con el médico de la localidad, miembros de la junta ejidal y conversaciones con miembros de la comunidad en general acerca de las actividades económicas, productos de cosecha, participación previa en talleres y capacitaciones y forma de organización local.

En este proyecto de investigación, por su naturaleza de interés científico, no se otorgó remuneración alguna; sin embargo, en una junta de asamblea ejidal se destacó la importancia que tendría el proyecto y el coste real de la elaboración de un proyecto de tal magnitud con algún consultor experto. Lo anterior, pudo haber incentivado a algunos de los participantes, pero definitivamente, la escasa participación se vincula con la falta de una remuneración claramente percibida.

Cabe mencionar que durante este trabajo de investigación, se inició el proceso de autorreflexión y análisis del posible aprovechamiento de los recursos naturales utilizados cotidianamente en la localidad y en el ejido. Este trabajo representa la etapa uno del proceso de empoderamiento y participación comunitaria en relación con proyectos turísticos.

### **4.3.3 Principales problemas**

La población de la comunidad no cuenta con un nivel alto de organización propia en cuanto a proyectos económicos se refiere, en este caso el turismo; lo cual limita su capacidad de tomar decisiones consensuadas, para, por ejemplo, la puesta en marcha de este tipo de proyectos turísticos que pudieran llegar a beneficiar a la comunidad en su conjunto.

Cabe mencionar que los proyectos que sí han puesto en marcha han sido resultado de talleres y/o intervenciones de dependencias de gobierno y organizaciones; sin embargo, requieren intervenciones posteriores de los miembros de las agencias externas que implementaron la primera etapa de dicho proyecto.

Además, cuando se llevan a cabo las asambleas ejidales, se realizan discusiones acerca de varios temas de impacto directo a la comunidad, lo cual merma el agrado y compromiso por participar y crea una atmósfera de hartazgo e insatisfacción por la identificación de intereses personales, por arriba de los intereses comunales. Todo ello ocasiona que las reuniones sean largas y cansadas, y que, por lo tanto, las decisiones no sean tomadas de manera tranquila y consciente.

De igual manera, un problema mencionado con recurrencia es la migración de personas de la localidad hacia los Estados Unidos de América en búsqueda de mejores oportunidades laborales y para obtener ingresos económicos en una moneda con mayor valor que el peso mexicano; así mismo, otro fenómeno recurrente es la inmigración hacia la localidad, principalmente de rancherías y ejidos cercanos, incluso de otros municipios, por cuestiones personales o familiares, en las que un familiar fallecido vivía en el ejido y ha dejado una casa o tierras aprovechables o por mudarse a un lugar de mayor tranquilidad. Esta situación, sobre todo la inmigración, ha provocado que disminuya la realización o la intensidad de las fiestas o de cumplir las costumbres tradicionales, y que se sigan tradiciones de otras regiones, traídas por los inmigrantes; esto merma el sentido de pertenencia de los habitantes y a su vez, da paso a nuevas costumbres que modifican la historia y cultura de la localidad.

Asimismo, en la construcción del proyecto, en efecto, se percibieron intereses personales en algunos miembros de la comunidad; lo que, si bien no es considerado perjudicial, podría llegar a anteponerse sobre el interés colectivo, limitando así su viabilidad como proyecto comunitario. Sin embargo, se observa potencial en la comunidad de lograr objetivos en conjunto y en un tiempo determinado, si continúan trabajando y sumando capital humano interesado en participar.

Por otra parte, existe un desinterés por parte de los jóvenes de la localidad por conocer y aprender sus tradiciones. De la misma manera, con la llegada del internet a la localidad, estos jóvenes han encontrado un nuevo pasatiempo en el teléfono celular, lo que está desincentivando tanto su interés en el trabajo como en la socialización directa.

#### **4.3.4 Proyectos económicos y de mejoramiento actuales**

En 2017 se realizó un estudio técnico para la pavimentación de los 22 km de terracería que conectan a la localidad con el poblado de Aguabuena. Lo anterior se logró gracias al trabajo y gestiones en conjunto del ejido de San Nicolás de los Montes con el Municipio de Tamasopo. Actualmente se encuentra en curso la búsqueda de apoyo con autoridades locales y federales para la realización de las obras de repavimentación. Cabe mencionar que durante muchos años se ha pedido el mejoramiento de este camino, ya que es la única vía de acceso al ejido.

Asimismo, resultado de los esfuerzos conjuntos de la comunidad con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y producto de talleres forestales, está en proceso la construcción de un aserradero, el cual se utilizará para el aprovechamiento de diversas especies maderables, y buscará ser un generador de empleos y de recursos económicos para la población, además de servir como una estrategia para mantener la salud de los bosques y conservar así el buen estado de los recursos naturales con los que aún cuentan en la zona. El proyecto se encuentra listo para empezar a funcionar, aunque miembros de la comunidad lo perciben como un “elefante blanco”, dado que no ha iniciado su fase productiva.

De la misma manera, y como parte de la búsqueda de desarrollo económico para la comunidad, se puso en marcha el proyecto de una planta purificadora de agua y la venta de la misma para el consumo local. Este proyecto busca, además de aprovechar la buena calidad del agua del nacimiento de la comunidad, la creación de empleos y el mejoramiento de la economía local, al consumir agua envasada y procesada, con precio justo y menor al que fijan los actuales proveedores de agua embotellada procedentes de Tamasopo.

Dicha purificadora ha generado a la fecha, un empleo, el cual ostenta una mujer, quien se encarga de operar las maquinas purificadoras y atender a los clientes. Si bien es una opción más barata y cercana a la población, el agua se percibe como de mala calidad y con un notorio sabor desagradable, a diferencia del agua embotellada procedente de Tamasopo.

Con respecto al turismo, en abril de 2017 se planeó una feria turística y cultural cuyo objetivo principal era dar a conocer los recursos turísticos de San Nicolás de los Montes y promover las visitas a los parajes de interés; todo ello con el fin de incursionar en la actividad turística y empezar a consolidar la imagen del ejido como un destino turístico. En la actividad se tuvo la participación de un comité encargado de convocar a los habitantes para que elaboraran platillos típicos, artesanías, dulces típicos y ofrecieran algunos servicios. La promoción de la actividad se realizó de manera local y a través de Facebook, donde el número de personas que confirmó su asistencia ascendía a más de trescientas. Sin embargo, esta feria no tuvo el éxito esperado, ya que hubo un flujo muy bajo de visitantes, no se realizaron las visitas a los parajes Las Cascadas y Las Adjuntas, ni las actividades de senderismo que se habían planeado, y no se vendieron los productos y alimentos elaborados. Todo ello provocó desconfianza hacia el comité organizador y renuencia a participar en otro evento similar. Dicha situación tuvo repercusiones al año siguiente, pues los habitantes y el comité organizador no concretaron la realización de una segunda feria turística.

#### 4.4 DISCUSIÓN

La participación o falta de ella está directamente relacionada con el éxito de los proyectos económicos y de apoyo social realizados en comunidades rurales o indígenas. El involucramiento directo mediante metodologías participativas y sus herramientas, permite que se establezcan en nivel local los límites de cambio y los beneficios que se quieren percibir. Además, se establecen los mecanismos de regulación del uso y beneficio de los recursos aprovechados (Dill, 2009).

Como lo establece Dill (2009), la participación comunitaria es frecuentemente, idealizada y descontextualizada, puesto que le otorga a la comunidad la etiqueta de un ente cohesionado, armónico y en constante búsqueda del bien común. Sin embargo, como es el caso del sitio de estudio, se observan características distintas a dicha idealización. San Nicolás de los Montes se encuentra dividido, existen grupos cristianos, pero con diferentes creencias religiosas, ideas políticas, dinámicas familiares, intereses y necesidades específicas. Asimismo, al ser una comunidad rural, se reduce su poder y capacidad de decisión en comparación con la ciudad o la cabecera municipal. Dicha situación impide que se otorgue a las comunidades rurales la posibilidad de emancipación política o económica, al estar siempre sometidas a un sistema de compra-venta de recursos primarios, o de apoyo social.

La participación activa y emancipación en la planeación y ejecución de actividades turísticas elevaría la calidad de vida de las comunidades ya que se fortalecería la dinámica socioeconómica y la conciencia social sobre el cuidado de la naturaleza; sin embargo, esto puede traer consecuencias negativas si no se toman medidas precautorias de protección a los recursos naturales y culturales, y no menos importante, de la dinámica social y elementos tradicionales de la región geográfica en la que se realicen. Deben cuidarse y fortalecerse los componentes de la dinámica social, pues el buen estado de ella será la garantía del nivel de participación y de búsqueda de opciones económicas alternativas para el mejoramiento general de las localidades. Todo ello favorecería íntegramente la construcción de una comunidad armónica, que busca los mismos intereses, y que aprovecha las diferencias y debilidades entre individuos o grupos y las convierte en fortalezas.

Lo anterior puede obtenerse mediante el análisis de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA), el cual permite un diagnóstico del panorama general y una caracterización detallada de la dinámica social de la localidad. Dicha caracterización permite al investigador o equipo de trabajo, conocer los esquemas políticos y de organización bajo los cuales se rigen los habitantes, y con ello determinar las herramientas para el suministro de información y el favorecimiento de los procesos de autorreflexión, autodiagnóstico, e identificación de problemas y soluciones.

Estudios realizados en Perú (Fuller, 2011; Sariego, 2014), coinciden en que los proyectos turísticos que involucran esfuerzos comunitarios reciben apoyo de mecanismos e instancias gubernamentales, además de organizaciones no gubernamentales que brindan asesoramiento y facilitan capacitación, apoyo jurídico, mejoramiento de condiciones físicas de la comunidad y búsqueda de fuentes de financiamiento. Sin embargo, cabe mencionar que otros estudios (Fuller, 2011; Isaac *et al.*, 2016; Reyes *et al.*, 2015; Sariego, 2014) en Latinoamérica y los resultados obtenidos en campo, establecen que el emprendimiento comunitario apenas se está llevando a cabo; como por ejemplo, Perú, Ecuador y el Sureste Mexicano,

Si bien, la voluntad de emprendimiento es un factor preponderante en la ejecución de proyectos productivos, es urgente y necesaria la intervención de mecanismos de planeación, certificación y capacitación; pues aunque dichas comunidades han comenzado a realizar actividades turísticas, las realizan sin capacitación (Hernández, 2017; Isaac *et al.*, 2016; Maldonado *et al.*, 2017). Lo anterior puede ser contrastado con la situación actual del municipio de Tamasopo, donde la captación de turistas ocurre desde agencias mayoristas o centrales ubicadas en otros estados o en la zona de Ciudad Valles, por parte de empresas ya establecidas que ofrecen los parajes del municipio como parte de un circuito, y muy pocas veces incentivan las actividades culturales de la zona o la pernocta. Estas empresas además cuentan con guías y certificaciones de organismos reguladores del turismo. Ante esta desigualdad de oportunidades, las microempresas turísticas de los pobladores no pueden competir, provocando su abandono o la privatización de los servicios y venta de equipo adquirido desde una organización comunitaria (Orduña y Orduña, 2017).

La implementación del turismo de naturaleza se lleva a cabo por profesionales consultores expertos en el tema. Así, el crecimiento de este tipo de turismo es un proceso de ensayo y error en el que se llevan a cabo esfuerzos continuos por establecer conceptos, planificaciones y programas de desarrollo turístico que cumplan las condicionantes de la situación ambiental actual (Guzmán, 2016; Hernández, 2017; Nowacki *et al.*, 2018; Orduña y Orduña, 2017). Lo anterior sintetiza la situación de San Nicolás de los Montes, donde el turismo se encuentra en una etapa temprana que puede ser intervenida de la manera correcta, y establecer las medidas de prevención de impactos, y de corrección y mitigación de impactos, en caso de presentarse.

A pesar de que en nivel internacional y nacional se están realizando esfuerzos por promover y apoyar el turismo de naturaleza, la bibliografía consultada y el trabajo de campo establecen que, en la práctica, esta actividad se encuentra en una fase temprana en comunidades rurales e indígenas (Fuller, 2011; Reyes *et al.*, 2012). Así mismo, aunque existen diversos conceptos consensuados de turismo sustentable y turismo rural, en el nivel nacional e internacional, que dictan estrictamente las directrices que guían el turismo sustentable, éstos no han podido verse reflejados en las dinámicas sociales ni las estructuras económicas de las localidades rurales. Es entonces que el verdadero reto consiste en aterrizar los conceptos, planes y proyectos generados en el nivel académico y que se establecen como propuestas, para ser generadores de estrategias de desarrollo y emancipación, además que los pobladores entiendan las generalidades, ventajas y desventajas de este tipo de turismo y en qué grado se potenciaría el desarrollo y si la realización de actividades turísticas, significaría una alternativa económica sustentable.

En la Tabla 14 se propone una caracterización de los asistentes a los talleres comunitarios de acuerdo con la importancia o grado de poder que poseen o perciben los habitantes acerca de sí mismos y de sus actividades. Se propone una jerarquía de tres niveles.

- El nivel 1 ostenta un alto grado de poder e incluye tomadores de decisiones de la comunidad y autoridades ejidales; además, este nivel tiene un alto grado de importancia percibida frente a la comunidad.

- En el nivel 2 se encuentran los habitantes promotores de proyectos sociales, productivos y de conservación ambiental, así como, los promotores de actividades de recuperación de tradiciones; este nivel tiene un grado medio-bajo de importancia percibida frente a la comunidad.
- En el nivel 3 se localizan los habitantes interesados y asistentes cautivos a los talleres comunitarios. El nivel de importancia percibida en este nivel es bajo, ya que los habitantes pueden considerarlos como iguales en la toma de decisiones; incluso, el poder de decisión de aquellos que poseen menos capacidad económica, puede considerarse nulo o de menor importancia que los que poseen recursos económicos mayores, aun posicionándose en el mismo nivel.

Tabla 14.

Caracterización de los asistentes a los talleres comunitarios en San Nicolás de los Montes, de acuerdo con su jerarquía en la comunidad.

<b>Nivel de jerarquía</b>	<b>Actor/ nivel de responsabilidad</b>	<b>Nivel de importancia percibida por los pobladores</b>
1	Tomadores de decisiones	Alto
	Autoridades ejidales	
2	Promotores de proyectos	Medio-bajo
	Promotores de actividades de recuperación de tradiciones	
3	Habitantes interesados	Bajo
	Asistentes curiosos	

Fuente: Elaboración propia, con base en (Thompson *et al.*, 2018)

La caracterización de los asistentes a los talleres organizados y la percepción de su nivel de importancia en la comunidad, influye directamente en los resultados del análisis FODA (Geilfus, 2002). La calidad del informante delimita la percepción acerca de la comunidad, de sus problemas, debilidades y fortalezas (Fuller, 2011). Asimismo, la relación del informante con los organismos gubernamentales y autoridades determinará las oportunidades y amenazas que percibe y demuestra en el análisis. En efecto, en el caso de San Nicolás de los Montes la calidad de los asistentes fue determinante para obtener qué tipo de debilidades se identificaron y en qué nivel, estas pudieran ser resueltas o que herramientas podrían utilizarse para combatir las

amenazas a las que se enfrentan, en este caso, en colaboración con el gobierno municipal y operadoras turísticas ya consolidadas.

En San Nicolás de los Montes, los problemas y elementos relativos a la dinámica social, son el factor preponderante en la búsqueda de consolidación de un proyecto turístico comunitario. Los intereses particulares podrían interferir en el éxito o fracaso del proyecto de turismo de naturaleza que se quiere instaurar. Los factores de recursos naturales, oportunidad de acaparar el mercado en la región, existen y son fuertes. Sin embargo, dependen de la capacidad de injerencia del factor humano y social.

Con lo anterior, se concluye que la generación de ingresos económicos está en dependencia de la capacidad de los miembros de la comunidad para satisfacer las necesidades de los turistas, sin comprometer sus recursos naturales, ni su dinámica social. De la misma manera, la posibilidad de realizar el turismo de naturaleza de manera sustentable, recae en la capacidad de los habitantes de las localidades para reconocer las características y requerimientos de esta actividad y llevarla a cabo de una manera planificada sin afectar la dinámica social ni los usos y costumbres. Lo anterior, sin duda, representa retos y amenazas, que, de no ser previstas, eliminarían toda posibilidad de adoptar un modelo turístico sustentable y de observar beneficios en lo económico. Es importante reconocer que el fenómeno turístico puede provocar problemas nuevos en las localidades rurales o indígenas, o en su defecto, agravar los ya existentes, terminando de romper los ya debilitados lazos sociales (Fodness, 2017; Fuller, 2011; Hernández, 2017; Isaac et al., 2016). Al respecto, en San Nicolás de los Montes es preponderante que se fortalezcan los lazos sociales y se favorezcan los espacios de aprendizaje e intercambio de estos, para que, en caso de realizar un proyecto turístico de gran proporción en la comunidad, puedan identificarse las posibles amenazas y evitarlas o en su defecto mitigarlas.

Más allá de los beneficios conocidos y aceptados por los expertos en el tema, es de vital importancia considerar los impactos específicos que pudiera generar esta actividad en la zona; si bien los ecosistemas, parajes y formaciones geológicas se encuentran en estado *cuasi* prístino, permanece la amenaza de dañarlos y modificar su composición original, causando daños irreversibles. Llevando a cabo dichas consideraciones mediante mecanismos y actores

nacionales e internacionales como los propuestos por World Tourism Organization, (2013) y Luna *et al.*, (2018), se podría, por ejemplo, generar alianzas con tour operadores locales para asegurar la reactivación de la economía local, establecer mecanismos de tratamiento y recolección y posible venta de residuos sólidos reciclables, así como la correcta disposición de los no reciclables, apoyar la asistencia de miembros del grupo núcleo a talleres y cursos de formación en cuanto a sustentabilidad en el turismo.

En San Nicolás de los Montes, de acuerdo con los resultados obtenidos en otros estudios realizados (Cabrera *et al.*, 2014; Castillo & Sánchez, 2017; Guzmán, 2016; Luna, 2014; Luna *et al.*, 2018), los posibles problemas por el mal manejo de su ambiente en un proyecto turístico que pudieran presentarse son: a) una contaminación del agua y del suelo por desechos sólidos; b) la pérdida de cobertura vegetal dado el acondicionamiento de espacios para uso turístico; c) la contaminación del agua por materia fecal o sustancias como bloqueadores, fragancias o medicamentos cutáneos; d) una ruptura de la dinámica social y conflictos de intereses; e) conflictos legales por la tenencia y el derecho de paso de los terrenos contiguos; f) la remarcación de la estratificación y la concentración de riqueza en solo un sector de la población.

Además de ello, nace el reto de lograr la organización en torno a las actividades que demandará el proyecto, como la creación de senderos etnobotánicos interpretativos. Ante el desinterés de los jóvenes en aprender las formas tradicionales de aprovechamiento, se requiere de un trabajo de concienciación e información acerca de las bondades o impactos del turismo de naturaleza, de la promoción del conocimiento tradicional, de una metodología detallada para la realización sustentable de la actividad turística y de una capacitación adecuada y completa acerca de cómo realizar una propuesta de tal magnitud. Se requiere la participación de entes gubernamentales que acompañen a la localidad y favorezcan los procesos de información, análisis y resolución de problemas y la formulación de propuestas de mejoramiento. Es muy importante la legitimación del grupo núcleo, a la par de la institucionalización y formalización legal del proyecto turístico.

Al igual que el trabajo llevado a cabo en Jalisco por Maldonado *et al.* (2017), en el presente trabajo se realizó la identificación y registro de los bienes naturales y se utilizaron herramientas como fichas y evaluación del potencial turístico. A su vez, esto es coincidente con el estudio llevado a cabo en Campeche por Isaac *et al.* (2016) y en el estado de Michigan, USA por Hjerpe (2018), en Malasia por Thompson *et al.* (2018) y en Oaxaca por Bretado (2014) en lo referente a la aplicación de técnicas para la obtención de información, talleres participativos, diagnóstico y conocimiento de la dinámica social y actividades económicas, así como de la estructura organizacional de las distintas zonas de estudio. Con ello, contribuimos a la construcción del conocimiento acerca de cuáles técnicas y herramientas son de utilidad en la investigación del turismo y proyectos económicos en comunidades rurales; asimismo se dota a estas técnicas de una aplicación universal, en lo referente a la investigación turística.

Para el caso particular de la aplicación de la metodología se observó que, el establecer contacto previo con las autoridades del ejido, permite una percepción de confianza y seguridad ,por parte de los miembros de la localidad, de proporcionar información; así mismo, el contacto directo con la información y la posterior triangulación de esta, permitieron obtener información clara y específica acerca de la dinámica social y las implicaciones que tendría esta en los procesos participativos y de construcción del proyecto.

Al ser un sector de la actividad turística relativamente nuevo, el ecoturismo y turismo de naturaleza requieren de estudios de potencialidad turística, manuales de creación y planeación, sistemas de evaluación y manejo que tomen en cuenta las condiciones, indicadores y recursos específicos de los entornos rurales y naturales, principal espacio geográfico donde se desarrollan estos segmentos turísticos; además de incluir esfuerzos por alcanzar la sustentabilidad, certificaciones o sistemas de apoyo por conservación ambiental. Así, se garantiza un puntaje pertinente y resultados objetivos en cuanto a la potencialidad turística del sitio y a los indicadores específicos a evaluarse (SECTUR, 2001).

La baja calificación de San Nicolás de los Montes en su valoración como potencial turístico revela que la localidad no cuenta con infraestructura para atender las necesidades de

los visitantes, a pesar del incremento actual de visitas a los parajes, así mismo, denota una deficiencia en los métodos de evaluación en cuanto a los elementos del turismo de naturaleza y recursos naturaleza, aspecto en el que San Nicolás de los Montes destaca.

Lo anterior abre un panorama para la creación de manuales, la implementación de certificaciones y la realización de estudios de factibilidad y potencialidad que, acompañados de la actual investigación turística, puedan un repositorio de información y recursos académicos que contribuyan a llevar al turismo hacia el enfoque de sustentabilidad. En adición, los actores involucrados en la búsqueda de procesos reflexivos y del desarrollo sustentable deben siempre respetar y tomar en cuenta las características específicas de cada zona geográfica. Así mismo, respetar las formas de organización y nunca menospreciar las formas tradicionales de aprovechamiento de los recursos culturales ni las expresiones culturales de dicha zona, pues estos representan los elementos que fortalecerán las relaciones y alianzas requeridas para la propuesta, gestión y puesta en marcha de proyectos económicos, además del posible alcance de la sustentabilidad.

En San Nicolás de los Montes se observa el vasto conocimiento del entorno como la fortaleza que podría permitir el aprovechamiento racional de los recursos naturales en actividades turísticas; sin embargo, este conocimiento contrasta con la nula capacitación recibida en gestión de proyectos turísticos. Sin embargo, la falta de infraestructura, representa una oportunidad, ya que podría ser gestionada para promover el destino para un segmento exclusivo del turismo: turistas alternativos, viajeros informados, que buscan experiencias cercanas a la naturaleza y destinos con prácticas conscientes y de respeto al entorno natural y a las especies de flora y fauna.

La alta calidad química y bacteriológica del agua de los ríos contiguos a la localidad, permiten su aprovechamiento turístico; sin embargo, se hace realmente necesario establecer estrategias de manejo y prevención de impactos negativos en el corto y en el largo plazo. Por ejemplo, es necesario manejar las escorrentías difusas en la época de lluvias, para evitar que lleguen a las pozas coliformes producidas en las zonas donde el ganado pase y prohibirle, a los

turistas, el uso de sustancias como los bloqueadores solares. Adicionalmente, las especies de flora identificadas y recolectadas poseen potencial de aprovechamiento en actividades turísticas por su importancia alimentaria, medicinal o por sus características particulares. Este potencial, en San Nicolás de los Montes se puede aprovechar, por ejemplo, con la elaboración de una guía botánica atractiva, que además de servir como instrumento en senderismo y observación de flora, sirva como referente del buen estado de los recursos naturales y de la variedad e importancia de las especies vegetales de la zona.

Al igual que los resultados que muestran Maldonado *et al.* (2017), el interés del turista por conocer los destinos turísticos de la región Huasteca Potosina es con base en el conocimiento y disfrute de los recursos naturales, que potencialmente puede tener. Esto coincide con lo encontrado en la región Huasteca Potosina, específicamente entre los turistas encuestados en sitios turísticos del municipio de Tamasopo. Lo anterior permite concluir que los recursos naturales con los que cuenta San Nicolás de los Montes, representan una alta potencialidad turística. Sin embargo, resultado del análisis de potencialidad turística, derivado de la metodología integral de evaluación (SECTUR, 2001), resulta sumamente urgente y necesario el establecimiento de infraestructura turística de calidad y, sobre todo, el mejoramiento del camino de acceso a la localidad, y la creación de mini circuitos para incentivar al turista a pernoctar.

En relación con lo anterior destaca el aprovechamiento de los recursos florísticos, mismo factor que podría significar un elemento complementario del producto turístico que los habitantes tienen interés en desarrollar. Coincidente con el estudio llevado a cabo por Castillo (2015) en el Cañón del Espinazo, Tamasopo, los principales usos otorgados a las plantas son medicinales y maderables, lo que muestra que, si bien el espacio geográfico es distinto, los modos de aprovechamiento de las especies vegetales son similares. Sin embargo, los jóvenes ya no se interesan en aprender las tradiciones y prácticas antiguas, y desarrollan otras actividades o abandonan el hogar para buscar oportunidades educativas o laborales en otros lugares; esto amenaza la continuidad en la transmisión de dichos conocimientos. En contraparte, la elaboración de guías etnobotánicas, con información sobre la importancia medicinal o artesanal de las especies emblemáticas puede ayudar a que la información y técnicas tradicionales no se pierdan y que sean conservadas y transmitidas a otras generaciones por medios escritos.

En el estudio conducido por Isaac et al. (2016) en el que se evalúa el proyecto “Valentín Natural” se encontraron condiciones similares a las de San Nicolás de los Montes: tenencia ejidal, recursos naturales hidrológicos, pago por servicios ambientales, apoyos gubernamentales, el nivel máximo escolaridad presente en la localidad es el básico, y trabajos por jornales. Dicho proyecto se promovió como un caso exitoso de participación ciudadana, con resultados y beneficios tangibles y un organismo promotor de la conservación de áreas naturales. Sin embargo, dada su baja productividad económica, el proyecto “Valentín Natural” ha sido considerado un fracaso y actualmente se está redirigiendo el potencial hacia proyectos de conservación y comercialización de productos locales, como la miel y pimienta. Para el caso de San Nicolás de los Montes, aunque presenta un potencial enorme en cuanto a turismo cultural y de naturaleza llevado de forma comunitaria, este puede degradarse hacia el desarrollo de proyectos particulares con elevado riesgo de conflictos en cuanto a desigualdad en el ingreso económico y en la captación de turistas.

De los aspectos positivos del proyecto “Valentín Natural” se encuentra la generación de empleos, programas de apoyo a la conservación, capacitación, beneficios tangibles inmediatos, y pago por servicios ambientales. De los aspectos negativos se encuentra que para pertenecer al comité turístico del proyecto es necesario ser ejidatario, por lo tanto, los miembros de la comunidad no ejidatarios, no pueden recibir remuneración alguna; otros aspectos negativos son: fracaso económico, falta de capacitación para toda la población, 70 % de población migrante, pérdida de la herencia cultural y limitada participación. Por otro lado, no realizan actividades primarias por el tipo de suelos y la inviabilidad de uso de la tierra para agricultura. En San Nicolás de los Montes, por lo contrario, esa actividad económica es una de las más importantes.

Después del fracaso del proyecto “Valentín Natural”, se buscó una actividad económica alternativa al turismo, y se ha logrado con éxito impulsar iniciativas en las que se presenta un mayor nivel de participación. Los beneficios tangibles inmediatos son un aliciente para la aceptación del proyecto y de las mejoras y actividades alternativas que se han implementado.

En cuando a la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, el turismo ha sido un factor clave en el impulso a la conservación de la naturaleza.

El estudio de caso anteriormente mencionado, el del Valentín Natural, apoya la justificación de este trabajo de investigación, ya que se cumple uno de los propósitos al aportar a la base teórica de este tipo de proyectos minimizadores de impactos, específicamente, en otra región del país, con condiciones similares, pero con actividades de producción distintas.

Un caso de éxito de emprendimiento turístico en comunidades rurales e indígenas es el proyecto Yahuiche, actualmente uno de los varios proyectos ecoturísticos impulsados en la comunidad de Santa María Yahuiche, en la Sierra Norte de Oaxaca. El proyecto Yahuiche Turismo de Naturaleza, surgió como resultado de un ordenamiento territorial comunitario, llevado a cabo en 2014, con la finalidad de impulsar el desarrollo comunitario y favorecer la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, mismos que habían sido explotados por otras actividades, como la agricultura o la obtención de madera (Pérez, 2018).

La comunidad de Yahuiche y la localidad de San Nicolás de los Montes, cuentan con condiciones de orografía, clima, y ecosistemas similares. Ambos tienen presencia de especies endémicas, carismáticas e incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010. Tienen semejanzas en cuanto a la importancia biológica, diversidad de ecosistemas, y recursos animales y vegetales, el aprovechamiento de especies maderables y el otorgamiento de pago por servicios ambientales.

En cuanto a las condiciones sociales, presentan semejanzas al pertenecer a zonas con grados de marginación alta y muy alta, como lo son la migración de los jóvenes y adultos a estados y ciudades cercanas, e incluso a Estados Unidos, nivel escolar de educación básica, injerencia de programas como PROSPERA y riqueza en tradiciones y festividades. Ambos se

localizan en regiones altamente turísticas, pero a pesar de ellos presentan dificultad de acceso y comunicación por el estado de los caminos. Asimismo, en las debilidades expresadas en el análisis FODA, presentan condiciones semejantes en cuanto a la falta de proyectos y capacitación.

Como se observó anteriormente, ambas zonas cuentan con elementos similares que las ubican potencialmente en el mismo nivel para realizar emprendimientos ecoturísticos. Uno de los factores determinantes, que ha permitido el éxito del proyecto de Yahuiche es la participación y voluntad por lograr el bien común de la comunidad, así como el apoyo de agencias gubernamentales y externas que facilitaron los procesos participativos. Además de ello, la calidad agraria de comunidad, otorga un sentido de pertenencia y de cuidado hacia los recursos, pues cada habitante tiene derecho al usufructo de las tierras compartidas. Todo ello, les permite hacer frente a las debilidades y amenazas que presenta.

De igual manera, otros factores que han favorecido el éxito han sido la creación de un comité de turismo, el régimen de usos y costumbres con el cual se rigen, los valores, riqueza natural y cultural, actitud de servicio, organización y transparencia para el emprendimiento turístico, búsqueda de apoyos gubernamentales y la variedad de actividades y recursos turísticos (Bretado, 2014).

Al igual que el proyecto oaxaqueño, en San Nicolás de los Montes, la actividad turística se está presentando en forma de visitas esporádicas de turistas y visitas a familiares de la localidad, con el elemento extra de la difusión y promoción no intencionada en redes sociales y páginas especializadas en turismo de naturaleza. Sin embargo, a diferencia del sitio de estudio, el proceso de ordenamiento territorial fue el factor preponderante que detonó el emprendimiento turístico, y obtuvo una participación alta (más de 35 a 40 personas por taller), además de la presencia de las autoridades gubernamentales y las principales figuras de autoridad de la comunidad (Bretado, 2014).

Este ordenamiento territorial comunitario, llevado a cabo en 2014, tuvo la finalidad de impulsar el desarrollo comunitario y a la vez, favorecer la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, que habían sido explotados por otras actividades, como la agricultura o la obtención de madera (Pérez, 2018). Es fundamental reconocer que cada zona geográfica posee dinámicas, únicas e irrepetibles compuestas por elementos culturales, económicos y ambientales específicos. Sin embargo, al ser un país megadiverso, en México, la cantidad limitada de recursos humanos y económicos destinados a este sector, resulta prácticamente imposible realizar el planteamiento de planes, programas y reglamentos especializados y específicos para cada una de ellas.

Así entonces, para lograr una emancipación de los pobladores locales, con respecto a los agentes de poder y consultores especialistas en turismo sustentable y ecoturismo, es necesario un proceso continuo y extenso de capacitación, concienciación y conocimiento de las potencialidades y perjuicios inherentes a la actividad turística (Nowacki *et al.*, 2018; Orduña y Orduña, 2017; Reyes *et al.*, 2012) . En esta primera etapa del desarrollo del proyecto, después de analizar la participación en los talleres comunitarios se estableció que el nivel de empoderamiento es bajo, ya que se participa por incentivos. Si bien se facilitaron procesos autoreflexivos y se inició el conocimiento acerca del turismo de naturaleza, el grupo núcleo no logró un alto nivel de empoderamiento, puesto que se encuentra subordinado a la autoridad ejidal y a las decisiones consensuadas y permisos por parte de la asamblea ejidal para el uso del espacio natural.

Los casos analizados anteriormente demuestran que el turismo de naturaleza no representa la única solución a los problemas económicos ni socio ambientales que aquejan actualmente a las comunidades rurales, pero sí una alternativa que podría ayudar en su mitigación.

Emancipación, en la presente investigación se relaciona con el nivel en que la comunidad logra un sentido de apropiación para generar estrategias para el desarrollo sin la intervención de

agentes externos de poder, o bien establecer procesos participativos que les permitan tomar decisiones informadas y planeadas (Fuller, 2011; Galván et al., 2016; Isaac et al., 2016; Rodríguez & Cota, 2017). Así, bajo el contexto de la construcción de este proyecto, se esperaba que, además de aportar la valiosa información que poseen, los participantes desarrollaran ideas e información propias, mapas, datos e inventarios de flora y fauna, y en general, la formulación de metas a corto, mediano y largo plazo, tanto económicas, como de conservación de la naturaleza. Lo que se observó en San Nicolás de los Montes fue que el grupo núcleo posee información suficiente para generar cédulas e inventarios de atractivos turísticos, y tiene un claro conocimiento de sus debilidades y posibles oportunidades; sin embargo, no cuentan con la capacitación suficiente para expresar esta información en la creación de una propuesta sustentable de turismo.

Una explicación complementaria del resultado obtenido es que la actividad turística es relativamente nueva en la localidad y que aún no existen procesos sistematizados y consensuados para el aprovechamiento de recursos naturales, ni protocolos de atención al turista. Sin embargo, dada la difusión de los atractivos naturales de San Nicolás de los Montes en redes sociales, se ha registrado un aumento en las visitas de turistas a la localidad con la intención de visitar Las Cascadas, principalmente. Lo anterior ha reactivado los intereses particulares por prestar servicios turísticos, lo que en su momento podría favorecer la implantación del modelo privado que impera en la región y que podría, en un momento determinado, agravar la brecha económica que existe.

La hipótesis establecida en esta investigación se encuentra reflejada en el trabajo de Hernández (2017), quien concluye que el turismo llevado a cabo con una buena planeación y participación efectiva, puede brindar una mejor calidad de vida, además de conceder el derecho a los ciudadanos a permanecer en la tierra materna y ejercer un papel importante en la administración de los proyectos y crear empleos localmente. Para el caso particular de San Nicolás de los Montes, la hipótesis se rechaza debido a que se observó que la sola voluntad de participación e involucramiento de la comunidad receptora no basta para el éxito del desarrollo, en el, intervienen factores externos, tanto políticos, como económicos que determinan la

viabilidad de emprendimientos que favorezcan el desarrollo comunitario y a su vez, el cuidado de los recursos naturales.

Como puede observarse, San Nicolás de los Montes tiene condiciones similares a sitios donde el emprendimiento turístico se ha llevado a cabo como una opción de manejo de recursos naturales. Esto puede funcionar como una alternativa económica, para mitigar las precariedades que enfrenta la comunidad y contar con una opción de ingresos económicos y empleo en temporadas bajas de producción agrícola o ganadera. Por lo tanto, de acuerdo con la bibliografía consultada y al trabajo de campo, la localidad es capaz de alcanzar un desarrollo comunitario óptimo mediante el turismo. Pero, además de la participación, se requiere del fortalecimiento de los lazos sociales y del sentido de pertenencia a la comunidad, así como un entorno económico y político adecuado. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis propuesta y se desarrolla un planteamiento nuevo: El turismo de naturaleza permite alcanzar exitosamente el desarrollo comunitario en comunidades rurales, siempre y cuando, existan las condiciones socio-políticas y jurídicas favorables para la participación efectiva y los recursos y atractivos requeridos para la creación, gestión y operación de proyectos de este segmento.

## **4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.5.1 Conclusiones**

San Nicolás de los Montes tiene potencialidad turística, en el ámbito de turismo de naturaleza, los recursos naturales y su estado de conservación juegan un papel primordial. El estado de los recursos naturales y las manifestaciones culturales de la localidad, así como el conocimiento empírico y etnobotánico que poseen de ellos, enriquecen la potencialidad turística y son potenciadores de pertenencia y conservación de tradiciones.

Los destinos turísticos del municipio de Tamasopo, no son sustentables, por lo que el turismo de naturaleza representa una alternativa económica sustentable en San Nicolás de los Montes; sin embargo, deben garantizarse las condiciones sociopolíticas y de protección al ambiente necesarias para garantizar el éxito de éste y lograr que dicha actividad represente una opción viable y sustentable que contribuya al adecuado desarrollo de la localidad y no se contraponga ni supedite a las actividades económicas actuales. Asimismo, se deben mejorar y garantizar los canales de participación de los habitantes, ya que se observó una participación baja y un nivel de empoderamiento casi nulo.

Es deseable que se continúe la gestión y desarrollo del proyecto comunitario impulsado y construido por el grupo núcleo, bajo el cual deberían prevenirse impactos negativos que el modelo turístico regional ha demostrado ocasionar; sin embargo, se observa la tendencia creciente al desarrollo de proyectos turísticos particulares, sin adecuada planeación, como respuesta al aumento de visitas y popularidad del destino, aun sin la presencia de infraestructura turística.

#### **4.5.2 Recomendaciones**

1. Fortalecer e incrementar la membresía al grupo núcleo mediante diversas actividades comunitarias de habilitación y conservación de los atractivos turísticos, difusión del proyecto, participación en asambleas, y búsqueda de apoyo interno para la gestión de recursos en instancias gubernamentales y no gubernamentales.
2. Proseguir con el acompañamiento del proyecto para favorecer espacios de discusión, aporte de ideas, canales de búsqueda de financiación y generación de beneficios colectivos que fortalezcan la cohesión social. Igualmente, organizar foros de donde participen diferentes agencias gubernamentales, así como organizaciones no gubernamentales.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Agrawal, A., & Lemos, M. C. (2007). A greener revolution in the making? Environmental governance in the 21st century. *Environment*, 39 (5), 36–45.
- Albuquerque, F. (2004). Albuquerque, F. (2001). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo. 84 p.
- Ávila-Nájera, D. M., Rosas-Rosas, O. C., Tarango-Arámbula, L. A., Martínez-Montoya, J. F., & Santoyo-Brito, E. (2011). Conocimiento, uso y valor cultural de seis presas del jaguar (*Panthera onca*) y su relación con éste, en San Nicolás de los Montes, San Luis Potosí, Mexico. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, Vol. 82, 1020–1028. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S187034532011000300026&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S187034532011000300026&lng=en&nrm=iso&tlng=en).
- Bretado, A. S. S. (2014). Ordenamiento territorial comunitario en la comunidad de Santa María Yahuiche, Ixtlán, Oaxaca. Reporte final. Ixtlán de Juárez, Oaxaca. 149 p.
- Brundtland, G. H. (1987). Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations Commission. Reporte. 300 p. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/07488008808408783>.
- Cabrera, J. A., Cabrera, A. A., & Cuétara, L. (2014). Evaluación de la sostenibilidad ambiental de destinos turísticos. Caso de estudio Varadero. *Retos Turísticos*, 13 (13), 17-21.
- Castañeda, X. (2010). Determinación de áreas naturales prioritarias de conservación con potencial turístico en el estado de San Luis Potosí: una propuesta de sustentabilidad”. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. 201 p. Obtenido de <http://ninive.uaslp.mx/jspui/bitstream/i/2323/3/LGE1DAN01001.pdf>.
- Castillo, A. M., & Sánchez, S. M. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo alternativo comunitario. Actitudes de los residentes. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26 (3), 644–661.
- Castillo, H. A. (2015). Flora vascular, vegetación y plantas útiles del cañón del Espinazo del Diablo, San Luis Potosí, México. Tesis de Maestría. Programa Multidisciplinario de Posgrado en Ciencias Ambientales, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis

- Potosí, S.L.P., México. 272 p.
- Ceballos Lascurain, H. (1998). *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. México D.F. Editorial Diana S.A. 172 p. Obtenido de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=AGRIUAN.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expression=mfn=004317>.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2016). *Biodiversidad y derechos humanos* (1ra ed.). Ciudad de México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos. 32 p.
- CONABIO. (2015). *Aves MX*. Recuperado en <http://avesmx.conabio.gob.mx/>.
- Coordinación estatal para el fortalecimiento institucional de los municipios. (2012). Tamasopo, S.L.P.: *Monografías de los Municipios de México*. Tamasopo, S.L.P..Reporte final. 31 p.
- Diario Oficial de la Federación. (1994). *NORMA Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-1994, Salud ambiental, agua para uso y consumo humano-Límites permisibles de calidad y tratamientos a que debe someterse el agua para su potabilización*. México, D.F.
- Diario Oficial de la Federación. (2010). *NORMA Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010, Protección ambiental-Especies nativas de México de flora y fauna silvestres-Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-Lista de especies en riesgo*. México, D.F.
- Dill, B. (2009). The paradoxes of Community-based Participation in Dar es Salaam. *Development and Change*, 40 (4), 717–743.
- Expósito, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo. Una guía práctica* (1ra ed.). República Dominicana: Centro cultural Poveda.
- Figuroa, L. F., Cavazos, J., & Moreno, J. M. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos frente a tres variables. *El Periplo Sustentable*, 28 (1), 115–139.
- Fodness, D. (2017). The problematic nature of sustainable tourism: some implications for planners and managers. *Current Issues on Tourism*, 20 (16), 1671–1683.
- Formichella, M. (2004). *El concepto del emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Monografía. Tres Arroyos, Argentina. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. 42 p.
- Fortanelli, J., Lara, P., Spiritu, P., Lugo, B., García, A., & García, J. (2009). Tamasopo: *Desarrollo turístico sustentable en la cuenca alta del río Gallinas, San Luís Potosí*. S.L.P.

- Reporte final. 115 p.
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como forma de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20, 929 – 942.
- Galván, D., Fermán, J. L., & Espejel, I. (2016). ¿Sustentabilidad comunitaria indígena? Un modelo integral. *Sociedad y Ambiente*, 4 (11), 4–22.
- García, E. Instituto de Geografía-UNAM (2004). Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen adaptado a la República Mexicana. (5ta ed.). México. Instituto de Geografía-UNAM, 98 p.
- Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. Manual. Costa Rica: IICA.
- Guzmán, M. G. (2016). El impacto del turismo en la conservación de la biodiversidad en San Luis Potosí. *Sociedad y Ambiente*, 4 (11), 148–159.
- Hernández, O. G. (2017). ¿Turismo como herramienta para el desarrollo social y regional en México? El programa pueblos mágicos, hijo pródigo de la contradicción del discurso. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10 (23), 1–12.
- Hjerpe, E. E. (2018). Outdoor Recreation as a Sustainable Export Industry: A Case Study of the Boundary Waters Wilderness. *Ecological Economics*, vol. 146, 60–68. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.10.001>.
- Holder, A., & Ruhanen, L. (2017). Identifying the relative importance of culture in Indigenous tourism experiences: netnographic evidence from Australia. *Tourism Recreation Research*, 42 (3), 316–326. <https://doi.org/10.1080/02508281.2017.1316443>.
- INEGI. (2002a). Anexo Cartográfico. En *Síntesis de información geográfica del estado de San Luis Potosí* (1ra ed.). México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- INEGI. (2002b). *Síntesis de información geográfica del estado de San Luis Potosí*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- INEGI. (2010). *Censos de población y vivienda 2010*. México.
- Isaac, R., Ayala, M. E., Sandoval, J. L., Burgos, F. C., Arteaga, M. A., Isaac, A. P., Sánchez, M.C., Manzanero, L. A. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, vol. 18, 117–135. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n18.07>.
- Jelin, E. (2000). Toward a global environmental citizenship?. *Citizen Studies*, 4 (1), 47–63.

- Kindon, S., & Elwood, S. (2009). Introduction: More than Methods-Reflections on Participatory Action Research in Geographic Teaching, Learning and Research. *Journal of Geography in Higher Education*. Vol. 33. <https://doi.org/10.1080/03098260802276474>.
- Luna, S. (2014). Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable. Una experiencia con el grupo étnico teenek en la Huasteca potosina, México, 354 p.
- Luna, S., Muñoz, A., & Valderrama, M. de la L. (2018). Metodología para evaluar la sustentabilidad de la actividad turística a partir de criterios locales. Caso de estudio: Huasteca potosina. *RUII, Revista de Investigación Interdisciplinaria*, 4 (1), 15–34.
- Maldonado, O. A., Chávez, R. M., Bravo, M., & Flores, L. M. (2017). Recursos naturales y el potencial turístico de la bahía chamela, Jalisco, México: Intereses de los visitantes en el contexto del turismo. *Intereses de los visitantes en el contexto del turismo alternativo*, 10 (23), 1–15.
- Masaam, B. H., & Espinoza, R. (2010). Turismo, ¿a quién beneficia?. En *Turismo comunitario en México: distintas visiones ante problemas comunes*. <https://doi.org/10.13140/2.1.4282.4007>.
- Nowacki, M., Kowalczyk-Anioł, J., Królikowska, K., Pstrocka-Rak, M., & Awedyk, M. (2018). Strategic planning for sustainable tourism development in Poland. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25 (6), 562–567. <https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1432513>.
- Orduña, F., & Orduña, F. (2017). Congruencia de los planes de desarrollo gubernamentales para el turismo en la huasteca potosina. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10 (23), 1–11.
- Organización Mundial de Turismo. (2013). Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial: Resumen de los resultados. 6 p. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>.
- Pérez, M. del C. S. (2018). Proyecto de infraestructura y equipamiento ECOTUR-YAHUICHE S.P.R.DE R.I. Reporte final. Ixtlán de Juárez, Oaxaca. 201 p.
- Pineda, U. (2013). Participación comunitaria en la protección de los recursos forestales del ejido San Nicolás de los Montes, Tamasopo, San Luis Potosí. Tesis de Maestría. Programa Multidisciplinario de Posgrado en Ciencias Ambientales, Universidad Autónoma de San

- Luis Potosí. San Luis Potosí, S.L.P., México. 166 p.
- Reyes, M. V., Ortega, A. F., y Machado, E. L. (2015). Integración y sostenibilidad del turismo comunitario en Pastaza. Ecuador. *Retos Turísticos*, 14 (2), 1-14.
- Reyes, O., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., y Rivera, J. G. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 12 (38), 249–275. <https://doi.org/10.22136/est00201292>
- Rodríguez, J. J., & Cota, R. (2017). Proyecto ecoturístico para impulsar el desarrollo regional en una región rural de Jalisco, México. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10 (23), 1–22.
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, Vol. 8, 47–62.
- SECTUR. (2001). Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. Serie De Documentos Técnicos En Competitividad. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>.
- SECTUR. (2004). Como desarrollar un proyecto de ecoturismo. Manual. México, D.F. 84 p.
- SECTUR. (2006). El turismo de naturaleza: Retos y oportunidades. Manual. México, D.F. 17 p. Obtenido de <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>.
- SEDESOL. (2013). Catálogo de localidades: municipio de Tamasopo.
- Singh, A. P. (2008). Community participation and environment: A symbiotic interrelation. *The Icfai Journal of Environmental Law*, 7 (1), 11–26.
- Tapia-Goné, J., Alcalá-Jáuregui, J., Rodríguez-Ortiz, J., Aceves-Alonso, J., García-Hernández, J., Villar-Morales, C., y Tiscareño-Iracheta, M. (2010). Uso potencial del suelo del humedal de la Ciénega de Cabezas, San Luis Potosí, México. *Multequina*, 19 (2), 93–103.
- Tenor, M. de los A. (2017). Análisis del turismo sostenible en república dominicana desde la perspectiva de los expertos del sector turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10 (23), 1–16. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-republica-dominicana.zip>.
- Thompson, B. S., Gillen, J., & Friess, D. A. (2018). Challenging the principles of ecotourism: insights from entrepreneurs on environmental and economic sustainability in Langkawi, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*, 26 (2), 257–276.

- Vázquez, V., Reyes, Ó., Rivera, J. G., Nicolás, M., & Reyes, H. (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región Huasteca de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, Vol. 25, 229–245.
- Velázquez, P. F. (1987). Colección de documentos para la historia de San Luis Potosí. Tomo 3 (1ra ed.). San Luis Potosí, San Luis Potosí: Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí.
- World Tourism Organization. (2013). Sustainable tourism for development guidebook (1ra ed.). Manual. Madrid, España: World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2014). Global report on Adventure Tourism. Spain. Reporte final. Obtenido de <http://affiliatemembers.unwto.org/publication/global-report-adventure-tourism>.
- XOLA Adventury Industry Consultants. (2009). Reporte del Diagnóstico sobre el potencial de los recursos de turismo de naturaleza en México. Reporte final. 142 p. <https://doi.org/10.1787/9789264043695-3-es>.
- Zamorano, F. M. (2014). Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados (2da ed.). México: Editorial Trillas. 363 p.
- Zárate, M. (2007). “Desarrollo Comunitario”, en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. Plaza y Valdés Editores. México. 422 p.

# 6. ANEXOS

# ANEXO I

## ENCUESTA PARA EL SECTOR TURISMO DEL PROYECTO DE TESIS “TURISMO DE NATURALEZA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN SAN NICOLÁS DE LOS MONTES, TAMASOPO, SAN LUIS POTOSÍ”

Periodo Semana Santa 2017

Director: Javier Fortanelli Martínez  
Alumna: Elizabeth Giomara Zamora García

### I. Datos generales del entrevistado

1. Género

Femenino

Masculino

2. Edad

20-24

25-34

35-44

45-54

55-64

+65

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

4. ¿Cuál es su nivel educativo?

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Técnico

Superior

Especialidad o posgrado

5. ¿Cuál es su profesión u ocupación?

Aventura

Cultural

Ecoturismo

Agua (playa, cascadas, ríos)

Gastronómico

Urbano

Otro \_\_\_\_\_

3. ¿Cuántos días ha estado/ se quedará en este lugar?

1-3 días

3-5 días

5-7 días

+7 días

4. ¿Qué personas le acompañan?

Ninguna

Pareja

Familia

Amigos

Otros

5. ¿En dónde está hospedado?

Hotel

Cabañas

Campamento

Familiares/amigos

Otro

### II. Preferencias turísticas

1. ¿Cada cuánto viaja fuera de su lugar de origen?

Es la primera vez

Una vez cada 3 meses

Una vez cada 6 meses

Una vez cada 12 meses

2. Cuando viaja ¿qué tipo de turismo prefiere?

Todo incluido

6. ¿Qué actividades ha realizado o planea realizar durante su estancia en este lugar?

7. ¿Cómo tomó la decisión de visitar este sitio?

Televisión

Internet

Agencia de viajes

Familiares/ amigos

Otro

### III. Costos y tarifas

1. Cuando viaja ¿cuánto invierte aproximadamente, por persona?

- Menos de \$1000.00
- \$1000.00-\$3000.00
- \$3000.00-\$5000.00
- \$5000.00-\$7000.00
- Más de \$7000.00

2. ¿Cuánto está dispuesto a invertir en estas vacaciones, por persona?

- Menos de \$1000.00
- \$1000.00-\$3000.00
- \$3000.00-\$5000.00
- \$5000.00-\$7000.00
- Más de \$7000.00

3. ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar por comida, por persona?

- Menos de \$200.00
- \$200.00-\$500.00
- \$500.00-\$700.00
- \$700.00-\$1000.00
- Más de \$1000.00

4. ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar por tours y actividades, por persona?

- Menos de \$500.00
- \$500.00-\$1000.00
- \$500.00-\$700.00
- \$700.00-\$1000.00
- Más de \$1000.00

5. ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar por hospedaje?

- Menos de \$1000.00
- \$1000.00-\$3000.00
- \$3000.00-\$5000.00
- \$5000.00-\$7000.00
- Más de \$7000.00

### IV. Disponibilidad de conocer San Nicolás de los Montes

1. ¿Visitaría San Nicolás de los Montes?

- Si
- No

2. ¿Cuánto tiempo se quedaría?

- 1-3 días
- 3-5 días
- 5-7 días

3. ¿Qué actividades le gustaría que se practicaran en San Nicolás de los Montes?

- Senderismo
- Taller de educación ambiental
- Talleres gastronómicos
- Taller de plantas medicinales
- Safari fotográfico
- Observación de flora y fauna

4. ¿Qué debería ofrecerse adicionalmente para que usted visitara San Nicolás de los Montes?

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido o día de actividad en San Nicolás de los Montes, por persona?

- Menos de \$200.00
- \$200.00-\$500.00
- \$500.00-\$700.00
- \$700.00-\$1000.00
- Más de \$1000.00

6. Si estuviera activo el proyecto, ¿lo tomaría como una opción en estas vacaciones?

- Si
- No

7. ¿Cómo se trasladaría a San Nicolás de los Montes?

- Auto propio
- Transporte privado
- Autobús
- Agencia de viajes

## ANEXO 2

### Entrevista realizada a autoridades de San Nicolás de los Montes

1. ¿Cuáles son las responsabilidades del comité ejidal?
2. ¿Cuál es su responsabilidad específica?
3. ¿Cuál es su opinión de la situación general del destino?
4. ¿Qué mejoras ha tenido el ejido en los últimos 5 años?
5. ¿Qué problemas observa en el ejido con la población, infraestructura y recursos naturales?
6. ¿Qué problemática considera más grave y necesaria de pronta intervención?
7. ¿Cuáles son las posibles soluciones que cree usted pudieran implementarse? ¿Se están llevando a cabo? ¿Se harán en un futuro? ¿De qué o quién depende que se lleven a cabo?
8. ¿Cómo percibe el nivel de participación y organización de la población?
9. ¿Qué piensa del turismo?
10. ¿Cree que en San Nicolás de los Montes pueda darse un proyecto turístico?
11. ¿Harían ustedes, como autoridades, actividades e inversión para atender turistas y crear infraestructura?

## ANEXO 3



# SAN NICOLÁS DE LOS MONTES

Proyecto de turismo de naturaleza en San Nicolás de los Montes, Tamasopo, San Luis Potosí

Elaborado por la LTA. Elizabeth Giomara Zamora García, el Dr. Javier Fortanelli Martínez y la comunidad de San Nicolás de los Montes.

Noviembre 2018

## **Resumen Ejecutivo**

El proyecto de turismo de naturaleza y cultural denominado San Nicolás de los Montes operará en la comunidad de San Nicolás de los Montes, Tamasopo, San Luis Potosí; localidad que cuenta con producción de caña de azúcar y maíz, además de tener relativamente cerca, parajes, cuevas, ríos y cascadas en muy buen estado de conservación y contar con algunas especies de flora y fauna endémicas de la región, todas ellas con gran belleza; características que hacen de esta localidad un lugar idóneo para un proyecto turístico como el que se propone.

El proyecto involucra la edificación de tres cabañas rústicas, servicio de alimentación; además de recorridos turísticos a zonas naturales y arquitectónicas; así como otras actividades de recreación. Los promotores del proyecto serán los miembros del grupo núcleo interesado en realizar turismo en la localidad; se propone que sea operado mediante la figura jurídica de Sociedad de Solidaridad Social.

No obstante que Tamasopo es un municipio con alto índice de llegada de turistas, estos se concentran en dos principales destinos: Puente de Dios y Las Cascadas de Tamasopo. Se considera que el proyecto puede generar recursos adicionales a través de la creación de empleos directos; asimismo, los gastos y compras se realizarán en la región por lo cual el proyecto contribuirá al desarrollo de proveedores. En suma, el proyecto se erige como una opción para diversificar la actividad económica, además de promover la conservación de los recursos naturales y buscar fortalecer las alianzas y grupos comunitarios.

El turismo de naturaleza es un segmento que ha registrado un gran dinamismo en los últimos años en México. Así mismo, la región Huasteca, donde se localiza la zona de interés, es la segunda región más visitada del estado y cuenta con alto potencial para desarrollar actividades de esta índole, sin embargo la actividad turística se ha realizado sin una adecuada planeación y sin vista hacia la sustentabilidad.

Para la puesta en marcha del proyecto se requiere de una inversión inicial del orden de los \$227,557.00 pesos. De acuerdo al análisis financiero, en un horizonte de cinco años, la utilidad promedio anual resulta negativa sobre ventas y la pérdida anual representaría alrededor de \$150,000.00. Los resultados de las proyecciones financieras indican que el proyecto San Nicolás de los Montes, en Tamasopo, no es factible financieramente, sin embargo, al encontrarse en su fase de planeación pueden hacerse los ajustes sustanciales necesarios para reducir los gastos y costos y obtener ingresos que nos permitan tener liquidez para las operaciones del proyecto una vez puesto en marcha.

## 1. Diagnóstico del territorio y del potencial turístico

### 1.1 San Nicolás de los Montes

San Nicolás de los Montes es una de las dieciséis localidades rurales que conforman el ejido homónimo (INEGI, 2010). Se localiza al norte del municipio de Tamasopo, en la región Huasteca norte del estado de San Luis Potosí (Luna, 2014), en las coordenadas  $99^{\circ}25'47.53''$  W y  $22^{\circ}7'22''$  N (figura 1). Se encuentra a 22 km de distancia de Tamasopo y cuenta con un solo camino de terracería que la conecta al poblado de Aguabuena y Tamasopo. Históricamente, San Nicolás de los Montes tiene su origen en el siglo XVI como misión perteneciente a la Custodia de Santa Catarina de Río Verde de la Provincia de Mechoacán de Religiosos de Nuestro Padre San Francisco, de la misión de San Nicolás de los Montes Alaquines (Velázquez, 1987). Fue hasta 1938 que adquirió la constitución legal de ejido, denominación que actualmente conserva.

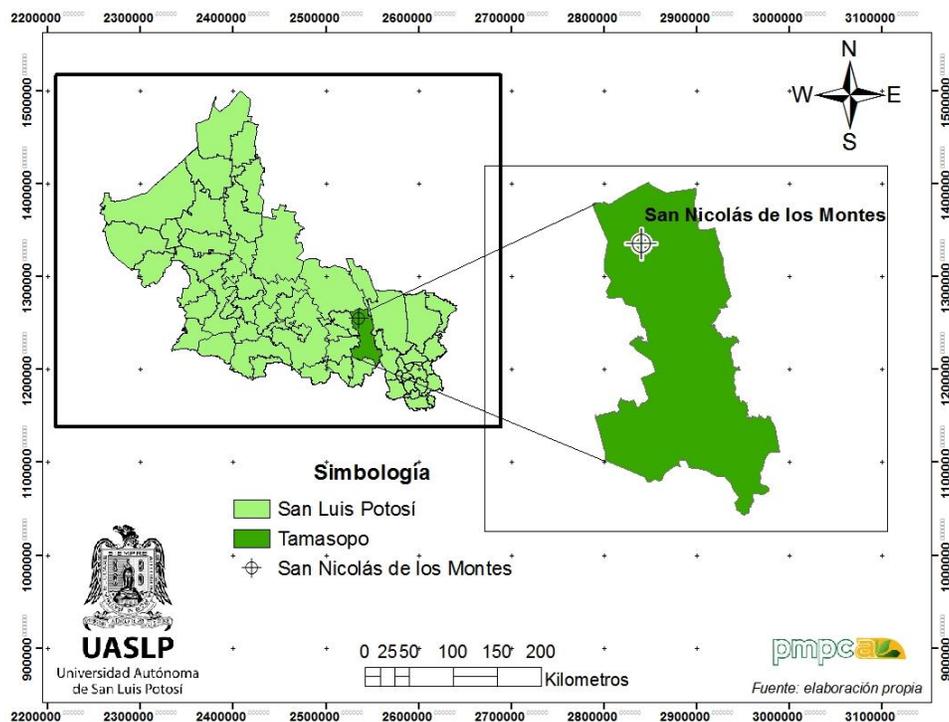


Figura 1. Localización de San Nicolás de los Montes

### **1.1.1 Dimensión social**

Según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística e Información (INEGI, 2010), el ejido de San Nicolás de los Montes tiene una población total de 376 habitantes. Sólo 3 hogares censales presentan población indígena y se encuentra clasificado dentro del índice de rezago social. San Nicolás de los Montes sólo cuenta con nivel educativo básico, en el ejido existe un jardín de niños, una escuela primaria y una telesecundaria. El 90.6 % de la población de 15 años y más es alfabeta; y el 8.6 % de la población de 15 años y más es analfabeta.

El 92.8% población del ejido cuenta con cobertura de un sistema de salud. El 60.7% es derechohabiente del Seguro Popular, mientras que el 39.3% está afiliado al sistema del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) (INEGI, 2010).

### **1.1.2 Dimensión económica**

Según resultados de entrevistas realizadas en campo, las principales actividades económicas que se llevan a cabo en San Nicolás de los Montes son la ganadería, con la cría y venta de ganado bovino, caprino y porcino y la agricultura, con la producción de caña de azúcar, maíz y ocasionalmente frijol. La caña de azúcar producida y cortada en la localidad, es vendida al ingenio azucarero que se encuentra en la localidad de Tambaca, en el mismo municipio, el maíz es generalmente para autoconsumo, pero cuando se presenta una sobreproducción lo comercializan localmente; el frijol es en su totalidad para autoconsumo.

La población económicamente activa de San Nicolás de los Montes representa el 39.6 % de la población total, de la cual el 5.9 % son mujeres y el 71.5 % representa a los hombres. (INEGI, 2010). La fuerza laboral la representan los habitantes del sexo masculino, realizando labores propias de la cría de ganado y la producción de productos agrícolas, como lo es la caña de azúcar y el frijol y maíz en menor medida. Las mujeres se dedican principalmente al hogar, a la venta de productos y mercancía como lo son ropa y artículos por catálogo, una pequeña cantidad se dedica al corte de caña en temporada de zafra y actualmente, un habitante de sexo femenino labora en la recién instaurada purificadora de agua de la localidad. El 91.9% de las viviendas particulares habitadas disponen de luz eléctrica y el 86.9% de ellas disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda (INEGI, 2010).

### **1.1.3 Dimensión ambiental**

La zona de estudio se encuentra en la provincia sierra madre oriental, en la subprovincia carso huasteco. Sierra plegada con un fuerte grado de disección y desarrollo de cañones, resultado de la actividad de ríos en la zona, además, presenta rocas calizas de origen sedimentario, cuya naturaleza permeable y soluble en agua permite que se produzcan pozos, dolinas, grutas e infiltración de agua al subsuelo (INEGI, 2002b). La localidad de San Nicolás de los Montes tiene presencia de rocas sedimentarias calizas (Ki CZ) del periodo mesozoico (INEGI, 2002a). Los tipos de suelos presentes en el sitio de estudio son luvisoles crómicos y vertisoles pélicos. El tipo de clima presente es semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano, con temperatura media de 23.5°C. La precipitación promedio anual es de 1819.8 mm/año (INEGI, 2002b).

La zona de estudio se encuentra inserta en la región hidrológica Pánuco (RH-26), una de las más importantes, por su amplia red fluvial. Se localiza también, dentro de la cuenca Río Tamuín, cuya compleja red fluvial le permite ser la cuenca de mayor aporte de aguas superficiales; y pertenece a sub cuenca Río Gallinas (INEGI, 2002a).

Al encontrarse en una región con alta biodiversidad (Luna, 2014) y con potencial de conservación (Tapia-Goné et al., 2010), tanto el ejido, como la localidad, cuentan con elementos florísticos y faunísticos destacables. , la localidad cuenta con vegetación y ecosistemas bien conservados, además se encuentra rodeado de una diversidad de ecosistemas, como matorral xerófilo y bosque mesófilo de montaña. Además, registra especies enlistadas en la NOM-059-SEMARNAT-2010, como la familia *Orchidaceae* (Diario Oficial de la Federación, 2010). Los principales ecosistemas presentes son bosque tropical subcaducifolio, selva mediana subperennifolia, bosque de encino y ecotonos (CONABIO, 2015)

### **1.1.4 Dimensión político-institucional**

Derivado de investigación in situ, se obtuvo que San Nicolás de los Montes tiene una organización ejidal, siendo regido por un comité que atiende los asuntos oficiales y representa al ejido en reuniones, foros y talleres realizados por las distintas dependencias a las que

compete el rubro agrario y ejidal, así mismo, dependencias dentro del marco ambiental. El comité se conforma por el comisariado ejidal, un secretario y un tesorero y es renovado cada tres años. Cuenta también con un comité de vigilancia. La localidad y el ejido pertenecen al municipio de Tamasopo, por lo que se rige por los reglamentos municipales y atiende asuntos del gobierno municipal.

Según datos de entrevistas y convivencia con la comunidad, los ejidatarios que cultivan y comercializan la caña de azúcar, pertenecen a la Unión local de productores de caña (CNC). Así mismo alguna de las instituciones de gobierno que tienen injerencia y participación en el ejido, son la Comisión Forestal Nacional (CONAFOR), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de la Reforma Agraria y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo rural y Pesca (SAGARPA).

## **1.2 Ubicación específica del proyecto**

La comunidad de San Nicolás de los Montes es la más grande y más poblada de las comunidades del ejido, el cual lleva el mismo nombre. El proyecto turístico que pretende establecerse estará principalmente en 3 localizaciones, la primera es el poblado, lugar donde se establecerá la mayoría de la infraestructura para el ofrecimiento de los servicios turísticos como lo son: cabañas, un pequeño restaurante, lugares de campamento. Así mismo, para la realización de talleres, se utilizaría el salón ejidal. En esta comunidad se encuentra también una iglesia que data del siglo XVI, cuya historia conocen y tienen documentada los pobladores. Acerca de los parajes que pretenden aprovecharse, Las Cascadas y Las Adjuntas, se han identificado cuatro ejidatarios. El primero de ellos es el señor David Barragán, actual Secretario ejidal, el cual expone su interés a su vez, de desarrollar área de campamento y una pequeña cabaña. Así mismo el señor Renato Pérez, cuenta también con terrenos circundantes al río que nutre los dos parajes, y se encuentra interesado en crear infraestructura turística. Así mismo, el señor Viviano Pérez y el señor Rolando García.

### 1.3 Análisis del potencial turístico

Cuadro 1. Inventario de atractivos turísticos.

Categoría del atractivo	Tipo de atractivo	Nombre del atractivo	Características del atractivo	Clase	Jerarquía
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Río San Nicolás	Río que surte a la comunidad, de aguas transparentes y turquesas, tiene una belleza y vegetación impresionantes a su alrededor.	Central	2
Atractivos naturales	Recursos hídricos	El nacimiento	Lugar donde nace el río San Nicolás, su piso es una loseta de piedra.	Complementario	2
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Las Cascadas	3 cascadas con diferente altura en sus caídas, forman pozas de agua cristalina y turquesas perfectas para nadar y pasar la tarde.	Central	3
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Las Adjuntas	Es el encuentro de los ríos San Nicolás y Potreritos, es una poza grande que la mayoría del año está tranquila, tiene presencia de fauna carismática todo el año.	Central	2
Atractivos naturales	Recursos hídricos	Cascadas de las vegas	Cascada temporal, de gran altura y que se encuentra en un entorno geológico atractivo.	Complementario	1
Atractivos naturales	Formaciones geológicas	Cueva de la Avanzada	Formación geológica que fue usada como refugio en la época de la avanzada y conflictos militares.	Complementario	1
Atractivos naturales	Formaciones geológicas	Cueva del caracolito	Formación geológica con 3 cámaras, con gran atractivo y singularidades, como las piedras brillantes.	Central	2
Atractivos naturales	Lugares de observación de fauna carismática	Jaguar	Estos animales se pueden encontrar y oír cerca de la comunidad.	Central	3
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Iglesia franciscana restaurada	La iglesia data del siglo V XI y se cuenta que fue un paso importante del	Complementario	2

			comercio y la religión en esa época.		
Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos	Casa de la hacienda restaurada	Hacienda restaurada, que forma parte de la historia de la localidad.	Complementario	1
Folclor	Creencias populares	Chiva enterrada	Una tradición de los hombres de la comunidad, donde el principal objetivo es ser el primero que logre desenterrar a la chiva tomándola por los cuernos, montado a caballo, haciéndose acreedor a un premio económico y al título del más fuerte y varonil.	Complementario	1
Folclor	Comidas y bebidas típicas	Gorditas de horno, barbacoa, mole, enchiladas con verdura, sopa aguada y frijoles.	Son los platillos típicos en celebraciones y fechas importantes, tales como quinceañeras, bodas, semana santa o velorios.	Complementario	2
Folclor	Comidas y bebidas típicas	Elaboración de piloncillo	Molienda de caña y elaboración de melado y piloncillo.	Complementario	1
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Fiestas patronales	En el mes de julio se festeja al santo patrón del pueblo.	Complementario	1
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Fiestas de fundación del ejido	Es la fiesta de celebración de fundación del ejido, en la cual celebran y matan animales que han estado guardando o que tienen mucho valor monetario. Dura dos o más días.	Central	2
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Festejos de Semana Santa	Una celebración religiosa que reúne a la comunidad y que dura todo el mes correspondiente a semana santa del año.	Complementario	1
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Posadas	De manera religiosa, se cantan letanías en las posadas, con la singularidad que son cantadas en idioma	Complementario	1

			latín, siendo los únicos en la región.		
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Día de muertos	Se llevan a cabo rezos y celebraciones para las personas fallecidas, se preparan alimentos y se llevan a cabo rituales especiales.	Complementario	1
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas y paganas	Bailes populares	Son los bailes que se realizan como recreación y desinhibición del trabajo diario.	Complementario	1

Fuente: Elaboración propia.

## 1.4 Análisis FODA

Cuadro 2. Análisis FODA de San Nicolás de los Montes

Fortalezas	Debilidades
<p><b>Estructural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe un comité ejidal que toma en cuenta la opinión de los ejidatarios en las decisiones.</li> <li>2. Seguimiento de las reglas que marca la ley para la toma de decisiones.</li> <li>3. Disponibilidad de recursos necesarios para realizar proyectos</li> <li>4. Existencia de proyectos productivos en papel</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Del entorno</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia de elementos históricos del siglo XVI.</li> <li>2. Abundancia de recursos naturales conservados y culturales</li> <li>3. Ríos, cascadas y pozas prístinas.</li> <li>4. Bellezas naturales y paisajísticas.</li> <li>5. Rescate de tradiciones religiosas</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Comunitario</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Población amable y cortés</li> <li>7. Interés en aprender y capacitarse en diversos temas.</li> <li>8. Interés de un grupo de ser partícipes de la actividad turística.</li> </ol>	<p><b>Estructural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conflictos internos de la junta ejidal</li> <li>2. Falta de visión productiva/ alternativas</li> <li>3. Todo se queda en proyectos, pero nada se realiza</li> <li>4. No existe un desarrollo turístico como tal, ni una legislación ejidal para la actividad.</li> <li>5. Inexistencia de infraestructura turística.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Del entorno</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Pérdida de la construcción tradicional.</li> <li>7. Presencia de basura en los parajes y senderos de la comunidad.</li> <li>8. Desgaste del río</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Comunitario</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Falta de organización</li> <li>10. Intereses personales</li> <li>11. Servicio de transporte caro</li> <li>12. Migración</li> <li>13. Negativa de los ejidatarios para soltar recursos</li> <li>14. Falta de interés en talleres y proyectos</li> <li>15. Participación por incentivos</li> <li>16. Desidia</li> </ol>

Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo es de las actividades más importantes en el municipio y en el estado.</li> <li>2. Turismo como fuente de empleos e ingresos económicos.</li> <li>3. El municipio es turístico</li> <li>4. Surgimiento de planes y programas a nivel nacional y estatal que apoyan el turismo de naturaleza.</li> <li>5. Participación en foros estatales.</li> <li>6. Existencia de un estudio técnico y un proyecto ejecutivo para la pavimentación del camino de acceso.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camino de acceso en mal estado</li> <li>2. Acceso limitado en época de invierno a los lugares de interés, dado la temperatura del agua.</li> <li>3. Falta de apoyos al 100% de las dependencias gubernamentales para distintos proyectos.</li> <li>4. Inexistente manejo adecuado de los residuos sólidos.</li> <li>5. Acaparamiento de la demanda turística de los destinos cercanos.</li> <li>6. No hay señal telefónica</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.

La comunidad de San Nicolás de los Montes, turísticamente, se encuentra en desventaja sobre otros destinos turísticos maduros y posicionados, sin embargo cuenta con recursos naturales y culturales, que podrían hacerlo un destino que llegara a competir con los destinos cercanos. El interés de la comunidad en desarrollar un proyecto de turismo sustentablemente, además de las mejoras que actualmente se están realizando y las que se vislumbran, puede significar el desarrollo turístico importante en la comunidad. Sin embargo, de no vencer las amenazas y de no obedecer las áreas de oportunidad que se presentan podría significar el retraso de dicho desarrollo o incluso la nula posibilidad de recibir algún apoyo federal o estatal. En este sentido, es muy importante la participación y apoyo de la autoridad municipal y la coordinación con otros proyectos turísticos de manejo ejidal o comunitario que existen en la región, un ejemplo de ello, Puente de Dios.

### 1.5 Objetivo

Desarrollar un proyecto turístico que sirva a la comunidad de San Nicolás de los montes como fuente de desarrollo comunitario y a su vez como una opción de diversificación de actividades económicas que le permita aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales presentes en la zona, además de favorecer su conservación y utilización sustentable.

## 2. Estudio de mercado y comercialización

### 2.1 Análisis del entorno externo

A continuación (Cuadro 3) se exponen las tendencias y factores que influyen en el actual proyecto. Los factores que podrían beneficiar en el proyecto turístico que pretende realizarse en San Nicolás de los Montes se encuentran el entorno económico, el entorno político legal, el sociocultural y los estilos de vida y valores, los cuales son aspectos que, de ser analizados y aprovechados efectivamente, nos ayudarían a vencer las amenazas; ahora bien, los factores que podrían evitarse o considerarse como factores a vencer se encuentran dentro de los factores tecnológicos, demográficos y el entorno político legal, el cual juega un papel importante dentro de la dinámica de la comunidad.

Factor/tendencia y/o fuerza	Descripción	Valor	Clasificación	Valor ponderado	Estrategia
<b>Oportunidades</b>					
Entorno económico	La comunidad depende de la agricultura y la ganadería, pero son estacionales.	.20	4	.80	Desarrollar la actividad turística como una alternativa económica
Entorno económico	Comunidad inserta en un municipio con gran potencial turístico.	.05	3	.15	Establecer alianzas con empresas afines al turismo
Entorno político-legal	Planes y programas federales y estatales actuales apoyan el turismo sustentable.	.10	4	.60	Solicitar y gestionar apoyos de parte del gobierno
Entorno sociocultural	Tradiciones y costumbres significativas y curiosas en la región.	.05	3	.15	Aprovechar las tradiciones como parte de la oferta turística.
Entorno sociocultural	Historia y relatos antiguos de la localidad	.05	3	.15	Aprovechar las historias y relatos

					como parte de la oferta turística.
Estilo de vida y valores	Actualmente el turista busca destinos naturales y diferentes a los habituales.	.10	2	.20	Aprovechar la conciencia ambiental global y la búsqueda de turismo de naturaleza para crear un producto con esas características.
Entorno ambiental	Recursos conservados y en buen estado para aprovechamiento turístico y participación en programas para obtención de recursos económicos.	.15	3	.45	Seguir participando y aplicando para programas federales que brindan apoyo para conservación de la naturaleza.
<b>Amenazas</b>					
Entorno tecnológico	Camino de acceso en mal estado	.10	1	.10	
Entorno tecnológico	No existen buenas redes de comunicación	.05	1	.05	
Factores demográficos	Migración	.05	1	.05	
Entorno político-legal	Falta o desvío de apoyo por parte de autoridades municipales y estatales.	.10	1	.10	
<b>Sumas</b>		<b>1.00</b>		<b>2.80</b>	

Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en el cuadro de análisis del entorno sectorial, las oportunidades son mayores, con un puntaje de 2.50, que las amenazas, las cuales obtuvieron un puntaje de 0.30. Un puntaje ponderado de 2.80 nos indica que San Nicolás de los Montes sería capaz de aprovechar las oportunidades y evitar amenazas, si bien no al máximo, de una manera que no afecte en su totalidad al proyecto, o que signifiquen el estancamiento del avance deseado. De no vencer las amenazas o de no establecer conexiones con el gobierno estatal y municipal para vencerlas pueden perjudicar en gran manera en lo que a demanda se refiere, puesto que al no contar con buenas vías de acceso y comunicación se vería afectada en gran manera la

cantidad de personas que quisieran visitar el destino, una vez posicionado. Para ser capaces de aprovechar las oportunidades se debe conocer el entorno turístico de la región en que se encuentra inserto San Nicolás de los Montes, tanto en preferencias, demanda y precios que actualmente se manejan. Así como también establecer alianzas o lazos con las autoridades e instituciones que pudieran servir de apoyo en cuanto a capacitación turística, creación de infraestructura, ofrecimiento y mejoramiento de los servicios, entre otros, que pudieran hacer del producto, un producto turístico exitoso.

## 2.2 Análisis de la competencia

Dentro del territorio perteneciente al municipio de Tamasopo, en el cual se encuentra inserto San Nicolás de los Montes, existen diversos destinos y atractivos turísticos que están desarrollados y posicionados fuertemente en la oferta turística del estado y del mismo municipio. Entre ellos se encuentra Puente de Dios, principal destino de la zona y que es administrado de manera ejidal, el cual ha sido apoyado en diversas ocasiones por la Comisión Nacional de Desarrollo de Pueblos Indígenas en cuanto a mejoramiento de infraestructura y capacitación se refiere. Otro de ellos es Cascadas de Tamasopo, un balneario administrado de manera privada que cuenta con restaurantes, fuentes de sodas, tienda de regalos y estacionamiento. Adicionalmente, se puede contar Paso Ancho que de igual manera es administrado de manera privada, ofreciendo alimentación, área de campamento, baños y vestidores. Otros destinos que son de libre acceso y de la comunidad son Cascaditas y El Trampolín, que tienen tiendas, fuentes de sodas y servicios de baño y regaderas cercanos, sin embargo estos negocios son de administración privada y no dejan derrama económica directa en el mejoramiento de los principales atractivos o la limpieza del río.

Cuadro 4. Matriz comparativa de la competencia.

Variable	SNM	Puntos	Competidor A	Puntos	Competidor B	Puntos
Ubicación	A 90 minutos de la cabecera municipal.	3	A 10 minutos de la cabecera municipal.	5	A 20 minutos de la cabecera municipal.	4
Calidad del servicio	Casi nula	3	Buena	4	Buena	4
Precio	Sin precios definidos	0	Alto	4	Bajo	5

Canales de distribución	Locales y regionales	3	Estatales y nacionales	4	Estatales, nacionales e internacionales	5
Promoción	Baja	2	Media/ alta	4	Alta/ muy alta	5
Marca	No posicionada turísticamente	0	Posicionada, madura y en la mente del cliente.	5	Posicionada, y en la mente del cliente.	4
<b>Promedio</b>		<b>1.83</b>		<b>4.33</b>		<b>4.5</b>

Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en la matriz comparativa de competencia (Cuadro 2) el proyecto se encuentra por debajo de los promedios de los principales competidores A (Las Cascadas) y B (Puente de Dios) presentes en la zona. Una de las principales razones es porque aún no se realizan actividades turísticas formales, ni existe la infraestructura adecuada y destinada exclusivamente para atender las necesidades de turistas, dado que se está construyendo actualmente el proyecto para implementar el turismo en la región. Sin embargo, de tener infraestructura y servicios, podría posicionarse dentro de los promedios de la competencia, principalmente en la calidad del servicio y la ubicación, que si bien es alejada de la cabecera municipal es privilegiada dado los recursos naturales que pueden encontrarse y aprovecharse, así mismo la tranquilidad y el sentimiento de paz que podría disfrutarse al realizar actividades turística en la zona. Los puntos a trabajar son los canales de distribución y el posicionamiento de la marca como producto turístico en la mente de los consumidores y en el mercado turístico de la región.

## **2.3 Análisis de la demanda**

### **2.3.1 Análisis de la demanda**

Derivado de la encuesta aplicada a una muestra significativa (N= 80) de turistas en la temporada de semana santa 2017 en los destinos turísticos más importantes del municipio de Tamasopo, Puente de Dios y Las Cascadas, se obtuvo que los turistas encuestados tienen un origen diverso, al radicar principalmente en los estados de la república mexicana como, Ciudad de México, Tamaulipas, Durango, Estado de México, San Luis Potosí, Yucatán, Jalisco, Puebla, entre otros. Así mismo, las actividades que buscan realizar al venir a este destino turístico son actividades relacionadas con la presencia de agua, en ríos, cascadas,

lagos, lagunas, pozas y playas (40%), en segundo lugar se encuentran actividades relacionadas con el ecoturismo (22.5%), y en tercer lugar, se encuentran las actividades relacionadas con el turismo todo incluido (18.5%), una modalidad que si bien no impera en la región huasteca, es solicitada por los turistas encuestados, así mismo, en menor proporción se encuentran actividades de turismo de aventura (17.5%) y turismo cultural (1.25%).

Acerca de la temporalidad con la que ocurren los viajes, el 46.25% de turistas encuestados toma vacaciones una vez al año y comentan que alrededor del año ahorra parte de sus ingresos económicos para poder viajar a un destino previamente seleccionado por la familia o grupo de amigos. Mientras que el 38.75% de estos turistas toma vacaciones cada 6 meses y por último, el 15% de los encuestados toma vacaciones cada 3 meses.

En Tamasopo, los servicios turísticos más solicitados por los turistas son alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreación, en segundo plano entran las artesanías y productos típicos de la región, así como implementos para nadar y productos que los turistas esperan ver en un destino, como ropa con la marca impresa, zapatería y recuerdos turísticos que los visitantes pueden llevar a su lugar de origen como regalo.

Dentro de las actividades que los turistas demanda se encuentran, visitar cascadas (31.25%), visita a los principales parajes (22.5%), visitar Puente de Dios (11.25%), el nado en pozas y ríos (6.25%), caminata (6.25%), tour a lugares turísticos (5%), visitar lugares naturales (5%), tours ríos y cascadas (5%) y visitar culturales (3.25%) y conocer pueblos (3.75%).

### **2.3.2 Previsión de la demanda**

Con base en la demanda actual registrada de 1'368,446 turistas realizando actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo rural, y de acuerdo con el crecimiento anual que reporta la Organización Mundial del Turismo, se prevé que en los próximos cinco años, la demanda de turismo en espacios rurales será la que se muestra a continuación (Cuadro 5).

Cuadro 5. Pronóstico de la demanda de turismo en espacios rurales.

Año	Número de turistas
2016	43516.5828
2017	46128
2018	48895
2019	51829
2020	54939

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al pronóstico de la demanda de turismo en espacios rurales que se tiene actualmente, el proyecto que se pretende realizar en San Nicolás de los Montes estaría en posibilidad de atender de 3000 a 3600 turistas, el 8.7% de la demanda total. Actualmente se tendría la posibilidad de atender las necesidades de alimentación, guías y atractivos turísticos, sin embargo aún no se cuenta con la infraestructura necesaria para que los turistas pernocten y sean capaces de visitar un mayor número de atractivos en el mismo lugar. Sin embargo, si dentro de la realización del proyecto se establece la infraestructura necesaria para permitir la pernoctación, el establecimiento de cabañas o un pequeño hotel que cumpla con los lineamientos de sustentable, se estaría en capacidad de atender a tal número de turistas.

### 2.3.3 Segmentos del mercado

De acuerdo a las encuestas realizadas en la temporada Semana Santa 2017 en dos destinos turísticos en el municipio de Tamasopo, Puente de Dios y Las Cascadas, los segmentos de mercado y perfiles de turistas vigentes en la región son los que se indican a continuación.

Segmento 1. Turistas de los estados de Jalisco, Yucatán, Nuevo León y Ciudad de México que viajan solos o con amigos y compañeros escolares, su rango de edad es de 20 a 26 años. En su mayoría, estudian profesional o son graduados del nivel superior, no tienen gran poder adquisitivo, buscan actividades de ecoturismo, con la aventura y lugares nuevos, además de comodidades mínimas a medianas.

Segmento 2. Turistas de los estados de Estado de México y Yucatán, que viajan en pareja (casados o en unión libre), su rango de edad es de 26 a 45 años. En su mayoría, tienen grado de preparatoria o más, tienen un poder adquisitivo medio y desean disfrutar lugares nuevos y con comodidades y actividades varias para desarrollar.

Segmento 3. Turistas de los estados de San Luis Potosí, Tamaulipas, Puebla, Estado de México que viajan en familia (casados o en unión libre), su rango de edad es de 35 a 55 años. En su mayoría, tienen grado de secundaria o preparatoria, buscan actividades de ecoturismo y relacionadas con agua y paquetes con precios bajos. Además de alimentos y hospedaje de precios bajos.

Segmento 4. Turistas de Ciudad de México, Estado de México y Durango que viajan en grupo (de más de 40 personas), su rango de edad es de 20 a 65 años, viajan en paquetes armados que ofrecen un servicio integral, prefieren comodidad y precios bajos en los servicios. Buscan conocer destinos ya posicionados, no se arriesgan a la aventura.

## 2.4 Análisis interno

Al igual que es de gran significancia conocer y analizar el macro entorno, se hace realmente importante conocer las variables internas que podrían influir en el éxito o fracaso de nuestro proyecto. Es por ello que a continuación (Cuadro 6) se exponen las variables internas que influyen en el actual proyecto. Los factores que podrían beneficiar en el proyecto de turismo de naturaleza que pretende realizarse en San Nicolás de los Montes se encuentran finanzas, alianzas, factor humano y producto, que son aspectos que de ser utilizados e impulsados efectivamente, nos ayudarían a vencer las amenazas, ahora bien, los factores que podrían evitarse o considerarse como factores a vencer son el marketing, recursos humanos y gestión estratégica.

Cuadro 6. Evaluación de variables internas.

Variables internas	Descripción	Valor	Clasificación	Valor ponderado
<b>Oportunidades</b>				
Finanzas	Se cuenta con recursos financieros disponibles	.10	3	.30
Finanzas	Posible inversión en dinero o especie de los interesados.	.05	2	.10
Marketing	Promoción de las cascadas en redes sociales	.10	3	.30
Producto	Características naturales y culturales que lo	.20	4	.80

	posicionan por encima de los demás			
Recurso humano	Interés en desarrollar un proyecto turístico	.10	4	.40
Recurso humano	Algunos pobladores están asistiendo a talleres relacionados con turismo.	.10	2	.20
<b>Amenazas</b>				
Marketing	Desconocimiento de estrategias y herramientas de MKT	.05	2	.10
Recursos humano	Recurso humano no capacitado	.20	2	.40
Gestión estratégica	Nula experiencia en planeación y gestión de un proyecto turístico	.10	2	.20
<b>Sumas</b>		<b>1.00</b>		<b>2.80</b>

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados del valor ponderado que se obtuvo (2.80), la posición interna del proyecto es sólida y puede enfrentar las amenazas de una manera pertinente, siempre y cuando se establezcan las estrategias pertinentes y se sigan a largo plazo, para evitar el abandono o retraso del proyecto. Además debe aprovecharse la difusión actual inintencionada en redes sociales de las cascadas de la localidad.

## 2.5 Diagnóstico estratégico

### 2.5.1 Análisis FODA

Dentro de las Oportunidades y Amenazas influyen factores externos, tales como, mientras que en las Fortalezas y Debilidades destacan elementos que la comunidad puede manipular, aprovechar, mejorar y tener injerencia, como el comité ejidal, recursos naturales y culturales y las tendencias actuales de sustentabilidad en el turismo.

Cuadro 7. Matriz FODA

	<b>FORTALEZAS</b> 1. Existe un comité ejidal que toma en cuenta a los ejidatarios en las decisiones.	<b>DEBILIDADES</b> 1. Conflictos internos de la junta ejidal 2. Falta de visión productiva/ alternativas
--	---	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Seguimiento de las reglas que marca la ley para la toma de decisiones.</li> <li>3. Voluntad del comité ejidal por llevar a cabo actividades alternativas que generen derrama económica y empleos.</li> <li>4. Disponibilidad de recursos necesarios para realizar proyectos.</li> <li>5. Existencia de proyectos productivos en papel.</li> <li>6. Abundancia de recursos naturales conservados.</li> <li>7. Bellezas naturales y paisajísticas: Ríos, cascadas y pozas prístinas.</li> <li>8. Presencia de elementos históricos del siglo XVI.</li> <li>9. Historia e historia de las tradiciones</li> <li>10. Población amable y cortés</li> <li>11. Interés en aprender y capacitarse en diversos temas.</li> <li>12. Interés de un grupo de ser partícipes de la actividad turística.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Todo se queda en proyectos, pero nada se realiza</li> <li>4. No existe un desarrollo turístico o legislación ejidal para la actividad.</li> <li>5. Inexistencia de infraestructura turística.</li> <li>6. Presencia de basura en los parajes y senderos de la comunidad.</li> <li>7. Desgaste del río</li> <li>8. Falta de organización</li> <li>9. Intereses personales</li> <li>10. Servicio de transporte caro</li> <li>11. Migración</li> <li>12. Negativa de los ejidatarios para soltar recursos</li> <li>13. Falta de interés en talleres y proyectos</li> <li>14. Participación por incentivos</li> <li>15. Desidia</li> <li>16. Intereses personales</li> </ol>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo es de las actividades más importantes en el municipio y en el estado.</li> <li>2. Turismo como fuente de empleos e ingresos económicos.</li> <li>3. Surgimiento de planes y programas a nivel nacional y estatal que apoyan el turismo sustentable</li> <li>4. Participación en foros estatales.</li> <li>5. Existencia de un estudio técnico y un proyecto ejecutivo para la</li> </ol>	<p>Alternativas estratégicas (FO)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favorecer el crecimiento de la actividad turística en el ejido y en la comunidad.</li> <li>2. Exponer los planes de desarrollar turismo a las autoridades estatales y municipales en los foros a los que asistan.</li> <li>3. Restaurar, mejorar y aprender a comercializar y aprovechar los atractivos turísticos con los que cuentan.</li> <li>4. Aprovechar planes, programas y apoyos</li> </ol>	<p>Alternativas estratégicas (DO)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultar qué planes y programas favorecerían su incursión en el agroturismo.</li> <li>2. Gestionar la remoción del basurero del lugar.</li> <li>3. Re educarse acerca de los beneficios de los proyectos comunitarios, apoyados de la autoridad y dependencias gubernamentales.</li> <li>4. Favorecer el re apropiamiento cultural y</li> </ol>

<p>pavimentación del camino de acceso.</p>	<p>destinados a los recursos naturales.</p>	<p>el sentimiento de pertenencia con actividades culturales comunitarias. 5. Buscar y aprovechar oportunidades de capacitación y aprendizaje en cuestión de turismo de naturaleza y sustentabilidad.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camino de acceso en mal estado</li> <li>2. Acceso limitado en época de invierno a los lugares de interés, dado la temperatura del agua.</li> <li>3. Falta de apoyos al 100% de las dependencias gubernamentales para distintos proyectos.</li> <li>4. Inexistente manejo adecuado de los residuos sólidos.</li> <li>5. El basurero se encuentra al aire libre en el camino de acceso.</li> <li>6. Acaparamiento de la demanda turística de los destinos cercanos.</li> <li>7. No hay señal telefónica</li> </ol>	<p>Alternativas estratégicas (FA)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar con autoridades federales y estatales el apoyo para la construcción del camino pavimentado.</li> <li>2. Realizar un proyecto ejecutivo que relate la importancia del turismo y los beneficios que traería la inversión de ese tipo para San Nicolás de los Montes.</li> <li>3. Crear un proyecto que aproveche el estado conservado de los recursos naturales y a su vez sea dado a conocer como único por la muy variada oferta que puede llegar a tener.</li> <li>4. Presionar al gobierno o a las compañías telefónicas, mediante un estudio justificativo, para que instale la señal telefónica en la zona.</li> </ol>	<p>Alternativas estratégicas (DA)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar con el gobierno y autoridades locales. y aprender localmente la correcta disposición de los desechos sólidos.</li> <li>2. Capacitarse en materia de turismo para aprender a posicionar el destino turístico.</li> <li>3. Superar los intereses personales, llevando a cabo planes y proyectos que beneficien enteramente a la comunidad, por ejemplo de comunicación.</li> <li>4. Auto gestionar proyectos de mejoramiento de acuerdo a las necesidades que ellos identifiquen en la comunidad.</li> <li>5. Involucrarse en proyectos</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.

Las estrategias dictan que se requiere colaboración de la comunidad con los entes de gobierno, o incluso, buscar el apoyo en instancias federales para encaminarse hacia un desarrollo turístico integral, ya que una parte importante son los recursos económicos y las alianzas que pudieran desarrollarse, otra de ella es favorecer el cuidado de los recursos

naturales y a través de ello, ofrecer un producto que vaya de la mano con la conciencia ambiental actual; dentro de las estrategias concernientes a la población se hace necesario el completo interés de la capacitación y colaborar en conjunto para lograr la puesta en marcha del proyecto y el posicionamiento del destino.

### **2.5.2 Estrategia competitiva del proyecto**

Considerando las tres estrategias genéricas de Porter utilizadas en la elaboración de proyectos económicos, en particular para el actual proyecto, se propone la utilización de la estrategia de diferenciación, ya que ésta se orienta a hacer creer al cliente que nuestro producto es superior al de la competencia, todo ello en torno a la calidad, experiencias, paisajes, belleza y actividades que pueden realizar y apreciar en el tiempo de estancia en San Nicolás de los Montes. En el caso de la localidad, la estrategia de diferenciación es en sentido de los recursos naturales conservados y casi intactos, la limpieza, calidad y claridad del agua de los ríos, tranquilidad y paz, las especies carismáticas y endémicas que hay en la región y las actividades culturales, que no se ofrecen en los otros destinos, a excepción de la molienda de caña como aspecto tradicional, todos esos elementos forman parte de un destino diferente en la región que será capaz de satisfacer las necesidades del turista y darle un plus al involucrarlo en actividades de cuidado al ambiente. Además de la inclusión del aspecto cultural, en el que destaca San Nicolás de los Montes como un centro de importancia comercial y cultural de épocas antiguas.

### **2.5.3 Objetivos**

Los objetivos del proyecto de turismo de aventura en san Nicolás de los Montes se plantearán orientados al **desarrollo de producto (producto nuevo en mercado existente)**. Se enlistan a continuación.

1. Lograr acercarse o igualar la afluencia de turistas a los destinos importantes del municipio de Tamasopo en los primeros 5 años de vida del destino.
2. Lograr posicionarse como un destino de turismo de naturaleza y sustentable en la región.

3. Abarcar los segmentos de mercado que no buscan actividades directamente relacionadas con agua, complementando la oferta con el desarrollo de actividades de otros segmentos.
4. Desarrollar productos de agroturismo y turismo rural nuevos en el mercado turístico de la región.

#### **2.5.4 Estrategias de mercado**

Para cumplir con los objetivos establecidos en la planeación del proyecto y posicionar a San Nicolás de los Montes como un destino que los turistas busquen y las tour operadoras ofrezcan a sus clientes, se llevaran a cabo diversas estrategias de acuerdo al tipo de clientes que se busca captar, así mismo, lo que el proyecto es capaz de ofrecer a los turistas, en este caso la riqueza natural y cultural que imperan en el lugar.

##### **a. Segmentación**

Los segmentos identificados en el estudio de mercado referente a San Nicolás de los Montes como destino turístico, los segmentos a los que se les dará prioridad a captar son los siguientes:

Segmento 1. Turistas de los estados de Jalisco, Yucatán, Nuevo León y Ciudad de México que viajan solos o con amigos y compañeros escolares, su rango de edad es de 20 a 26 años. En su mayoría, estudian profesional o son graduados del nivel superior, no tienen gran poder adquisitivo, buscan actividades de ecoturismo, actividades relacionadas con la aventura y lugares nuevos.

Segmento 2. Turistas de los estados de Estado de México y Yucatán, que viajan en pareja (casados o en unión libre), su rango de edad es de 26 a 45 años. En su mayoría, tienen grado de preparatoria o más, tienen un poder adquisitivo medio y desean disfrutar lugares nuevos y con comodidades y actividades varias para desarrollar.

Segmento 3. Turistas de los estados de San Luis Potosí, Tamaulipas y Puebla, Estado de México que viajan en familia (casados o en unión libre), su rango de edad es de 35 a 55 años. En su mayoría, tienen grado de secundaria o preparatoria, buscan actividades de ecoturismo y relacionadas con agua y precios bajos.

## b. Estrategia de mercado meta

La estrategia que va a adoptarse en el proyecto turístico San Nicolás de los Montes es una estrategia de mercado meta diferenciada, ya que, algunas de las actividades que podrían realizarse corresponden al segmento de turismo rural, por lo que las actividades en este podrían ser dirigidas a diferentes segmentos que visiten el destino principalmente por las actividades relacionadas con agua y de ecoturismo, pero que buscan un plus: convivir con los elementos naturales pero al mismo tiempo conocer y ser partícipe de la cultura local y de las actividades cotidianas como parte de una experiencia única. Todo ello representa una diversificación y aumento de la oferta, lo que cubriría la demanda de actividades de los distintos segmentos.

## c. Posicionamiento

San Nicolás de los montes, donde historia y naturaleza se encuentran, para darte la mejor experiencia y llevar tus sentidos al máximo. ¿Te atreves a vivirlo?

## 2.6 Plan de comercialización

### 2.6.1 Producto

La parte central de la oferta turística de un destino es el producto que tenemos para ofrecer al cliente potencial y asiduo, así como los atributos con los que cuenta dicho producto. Dentro del proyecto agroecoturístico para San Nicolás de los Montes, los productos cuentan con los siguientes atributos.

Cuadro 8. Atributos del producto turístico.

Atributos tangibles	Atributos intangibles
Iglesia franciscana del siglo XVI restaurada	Creciente conciencia ambiental y cuidado de los recursos.
Casa de la hacienda restaurada	Sentimiento de cercanía con la naturaleza
Bosque de encino y selva mediana	Conocimiento de plantas de uso medicina
Ríos y pozas limpios y cristalinos	Fervor religioso en época de Semana Santa
Cascadas	Población rural/ mestizaje en la zona
Cuevas	Conocimiento tradicional
Cosecha y molienda de caña (zafra)	Conocimiento del procesamiento de la caña

Senderos y veredas tradicionales	Leyendas de la época de la revolución
Fiestas de fundación, tradicionales y patronales	Conocimiento de la historia del ejido y del municipio
Presencia de animales endémicos y carismáticos	Relatos tradicionales
Especies incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010	Platillos típicos como mole, gorditas, barbacoa, enchiladas.
	Elaboración de piloncillo

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, el producto turístico que integra el proyecto, trae consigo una serie de beneficios a la comunidad y a la zona en general, que pueden un distintivo y un aliciente para el turista en su decisión de visitar San Nicolás de los Montes. A continuación se enlistan algunos de ellos.

Cuadro 9. Beneficios funcionales, simbólicos y vivenciales del producto.

<b>Beneficios funcionales</b>	Alojamiento alejado del bullicio de la ciudad, consumo de alimentos frescos y recién elaborados, disponibilidad de servicios básicos.
<b>Beneficios simbólicos/ afectivos</b>	Sentimiento de libertad, paz interior, sentimiento de ayudar a cuidar la naturaleza, sensación de logro al conocer lugares nuevos y realizar actividades nuevas y desafiantes.
<b>Beneficios vivenciales</b>	Preparación de melado y piloncillo, convivencia con gente de comunidades rurales, conocimiento de la cultura, la historia y relatos de la región, respeto y admiración por la cultura campesina.

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente no se cuenta con un nombre comercial para el proyecto, pero los pobladores han manifestado que quieren que su marca sea el nombre del ejido: **San Nicolás de los Montes**.

En el slogan del proyecto se mencionaran los atributos físicos: la naturaleza y cultura e historia que existe en el lugar. Los temas serán ambiente y legado. Opción 1: **Histórico por naturaleza**. Opción 2: **Cultura y naturaleza, entre selva y cañaverales**.

En la imagen de marca del proyecto agroecoturístico para San Nicolás de los Montes, los elementos que constituirían la imagen de la marca son: animales, árboles, agua y vegetación. Acompañado de imágenes de edificios históricos.

### **2.6.2 Precio**

Los precios de los servicios turísticos en el proyecto agroecoturístico para San Nicolás de los Montes se definirán mediante la estrategia de Introducción al mercado, en la cual el precio es alto cuando se lanza por primera vez el producto, para irlo bajando paulatinamente, pero aquí el producto es percibido como único y con un gran número de ventajas sobre otros destinos cercanos. Se utilizará esta estrategia porque el proyecto es nuevo en un mercado existente, además se pretende posicionar a San Nicolás de los Montes como un destino con características naturales e históricas únicas que sobresale de los destinos ya maduros. Además los parajes existentes en el municipio subieron sus precios de ingreso recientemente, lo que representa una ventaja competitiva y una buena imagen en el turista, al bajar los precios conforme pasa el tiempo de vida del proyecto, al contrario de subirlos.

### **2.5.3 Distribución**

Al querer maximizar las ganancias para los participantes en el proyecto y tener el objetivo de lograr el desarrollo comunitario a través de un proyecto de turismo de naturaleza, la estrategia de distribución que se utilizará en este proyecto será la estrategia de aspiración (pull) para optimizar los gastos de comunicación y a la vez darle lugar a los pobladores de participar en las actividades de comunicación y contacto con el cliente, con una previa participación y capacitación. Sin embargo, como es un producto nuevo se complementará al inicio de la comercialización de intermediarios que ofrezcan paquetes o que incluyan a San Nicolás de los Montes en sus circuitos de viajes, siempre y cuando se llegue a un acuerdo que evite el abarcamiento de las ganancias por parte de las agencias.

### **2.5.4 Comunicación**

La mezcla de comunicación integral para el proyecto agroecoturístico en San Nicolás de los Montes, utilizará las siguientes estrategias:

#### **a. Publicidad**

Publicidad no personal: Sitios de internet como Facebook, Instagram. La colocación en sitios como Trip Advisor y otras plataformas de viajeros que influyen en la decisión de compra de un paquete y viaje a un destino, con las especificaciones de qué tipo de turista está dirigido,

así como también, qué tipo de actividades se pueden realizar y que condiciones naturales y culturales pueden encontrar, en el caso de encontrarse interesados en conocer el destino.

Publicidad personal: Catálogos, folletos y los viajes de familiarización como cortesía a los tour operadores y prensa de la región.

#### **b. Relaciones públicas**

Invitar a funcionarios de turismo a realizar actividades de turismo cultural y de ecoturismo, para que se familiaricen con el proyecto y lograr así apoyo gubernamental. Así mismo invitar a actividades de un día a los dueños o encargados de tour operadoras para que conozcan el producto y se interesen en incluirlo en sus circuitos.

#### **c. Promoción de ventas**

Se utilizarán cupones del 5% de descuento en la segunda visita, en el alojamiento o las actividades. Una actividad de regalo a elegir para un miembro de cada familia, de cierto número de miembros, que visita el lugar durante un tiempo determinado. En la molienda de caña pueden llevarse una pequeña muestra de lo que participaron en elaborar: melado o licor de caña.

#### **d. Venta personal**

Repartir folletería y mostrar imágenes en la cabecera municipal, Tamasopo, así como en las cercanías a los destinos competencia, para que el turista conozca que existe otra opción que puede visitar y disfrutar, sobretodo en temporada de flujo alto.

### **2.5.5 Presupuesto de comunicación**

Cuadro 10. Costo de los medios de comunicación para el proyecto (expresado en MNX).

<b>Medio de comunicación</b>	<b>Costo aproximado</b>
Redes sociales	Sin costo
Creación de la marca	\$4,600.00
Visitas directas a tour operadores	\$1,464.00
Folletería	\$1,000.00
Lonas del destino en los principales puntos de la cabecera municipal y atractivos de la región	\$1,500.000
<b>Total</b>	<b>\$8564.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3. Estudio operativo y administrativo

#### 3.1 Aspectos técnicos del proyecto

El proyecto turístico San Nicolás de los Montes tendrá una capacidad de 3 cabañas de ocupación doble; contará con un restaurante, renta de caballos, actividades de paseos o senderismo y actividad de molienda de caña principalmente, además se ofrecerán servicios adicionales referentes al turismo de naturaleza y agroturismo.

Cuadro 11. Tamaño y capacidad del proyecto.

Descripción del servicio/ actividad	Unidad de medida	Capacidad instalada
Alojamiento hab doble (4 personas por cuarto)	Cabaña/ noche	3
Restaurante (4 mesas X 4 sillas X 3 servicios)	Comensal/ día	48
Senderismo (10 personas)	Tour/ día	2
Visita a cuevas	Tour/ día	2
Visita a las Cascadas o Las Adjuntas	Tour/ día	1
Actividad de recolecta y molienda de caña (10 personas)	Actividad/ día	1
4 Caballos	Renta/hora	16
Taller (1 x día x 10 personas)	Taller/ día	2

Fuente: Elaboración propia.

#### 3.2 Constitución legal

En México, las empresas están obligadas a registrarse ante la Secretaría de Hacienda y Crédito público. Se requiere constitución legal de persona moral, la cual es para dos o más socios y tiene varias de formas de asociación. Así mismo, de acuerdo al manual Como desarrollar un proyecto de ecoturismo comunitario de la Secretaría de Turismo, publicado en 2006, se cuenta con las siguientes formas de constitución legal: Ejido o comunidad, Unión de ejidos o comunidades, Sociedad de producción rural, Unión de sociedades de producción rural, Asociaciones rurales de interés colectivo, Sociedades de solidaridad social y sociedad cooperativa de servicio.

Se considera que la forma de organización jurídica más conveniente para el actual proyecto de agroecoturismo para San Nicolás de los Montes es Sociedades de solidaridad social, puesto que su objeto principal es creación de empleos, el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la comercialización de bienes y servicios. Así mismo ésta sociedad está exenta de ISR y tiene acceso a créditos, lo que significaría una ventaja en la cuestión financiera.

### 3.3 Estructura organizacional

El proyecto de turismo de naturaleza para San Nicolás de los Montes tendrá 8 empleados principales que se encargarán de realizar la administración y las operaciones en el proyecto, los puestos engloban las actividades necesarias para el destino turístico, restaurante y cabañas. En la figura 1 puede observarse la jerarquía de los puestos.



Figura 1. Organigrama del proyecto de turismo de naturaleza. Elaboración propia

#### 3.3.1 Líneas de mando

Dentro de los puestos del proyecto de AET para San Nicolás de los Montes se encuentra el gerente general, jefe de contabilidad, jefe de operaciones, jefe de reservación y ventas, camarista, guías, tallerista y cocinera; y sus principales actividades van desde la planificación y control de todas las actividades de la empresa, hasta la planeación de los recorridos, talleres, alimentación y actividades extras que se ofrecerán.

Puesto: Administrador general

Reporta a: Sociedad de solidaridad social encargada del proyecto.

Le reportan: Jefe de ventas y contabilidad, jefe de operaciones

Funciones: Planificar, organizar, integrar, dirigir, controlar y evaluar todas las actividades de la empresa.

Puesto: Jefe de operaciones

Reporta a: Administrador general, jefe de ventas y contabilidad

Le reportan: Jefe de ventas y contabilidad, tallerista y guía de turistas

Funciones: Planificar, organizar, integrar, dirigir, controlar y evaluar todas las actividades recreativas y de campo.

Puesto: Guías de turista

Reporta a: Jefe de operaciones

Le reportan: Jefe de operaciones

Funciones: Planificar y liderar las actividades y recorridos que se ofrecen a los turistas.

Resolver las dudas que surjan en los recorridos y tours.

Puesto: Cocinera

Reporta a: Jefe de operaciones y administrador general

Le reportan: Jefe de operaciones

Funciones: Planificar y preparar los alimentos que se ofrecerán a los comensales, elaborar listas de faltantes para las compras.

Puesto: Camarista

Reporta a: Administrador general

Le reportan:-

Funciones: Limpiar y ordenar las habitaciones y áreas comunes de la infraestructura de alojamiento.

### **3.3.2 Sueldos mensuales y gastos de administración**

Dentro de la administración de una empresa y dado que se cuenta con personal que desarrolla las diversas actividades que constituyen a la empresa como tal, se requiere un desglose de sueldos y gastos que conlleva la administración de dicha empresa, a continuación se muestra (Cuadro 12) un listado de los gastos que podrían generarse a cuenta de sueldos y gastos de administración.

Cuadro 12. Sueldos y gastos de administración.

Gasto	Unidades	Gasto por unidad	Gasto mensual	% adicional	Gasto total al mes
Administrador general	1	4500	4500	35%	\$6075.00
Jefe de operaciones	1	3500	3500	35%	\$4725.00
Cocinera	1	2500	2500	35%	\$3375.00
Guías	2	2500	5000	35%	\$6750.00
Camarista	1	2500	2500	35%	\$3375.00
<b>Subtotal sueldos</b>					<b>\$24,300.00</b>
Papelería	1	\$500.00	\$500.00	5%	\$525.00
Artículos de limpieza	1	\$1000.00	\$1000.00	5%	\$1050.00
<b>Subtotal insumos y suministros</b>					<b>\$1,675.00</b>
Promoción	1	\$1427.30	\$1427.30	5%	\$1,411.20
<b>Subtotal promoción</b>					<b>\$1,498.66</b>
<b>Total</b>					<b>\$27,473.66</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.3 Mano de obra directa

Parte importante de la administración de una empresa es calcular y tener conciencia de los gastos por sueldos que se llevarán a cabo, para así poder calcular también nuestros costos de operación y las utilidades que tengamos, que en un futuro servirán para el mejoramiento de la infraestructura o para acrecentar el negocio y permitir más actividades, puestos y mejoras en capacitación, además de asegurar que la empresa siga operando y sea rentable.

Cuadro 13. Mano de obra directa.

Servicio/actividad	Mano de obra	Días de venta al año	Salario diario	Consumo tiempo	Total (CXDXE)	Prestaciones	Total con prestaciones (Fx [1+G])	Unidades a vender al año	Costo unitario
Hospedaje	Vigilante	202	\$50.00	41%	\$4141.00	35%	\$5590.35	202	\$27.67
Caballos	Jinete	202	\$50.00	17%	\$1717.00	35%	\$2317.95	3232	\$0.71

Fuente: Elaboración propia.

### **3.4 Normatividad**

Las leyes, reglamentos y normas a las que debe sujetarse una empresa o proyecto agroecoturístico en México son las siguientes:

1. Ley Federal de Turismo, y su reglamento
2. Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y su reglamento
3. Ley Agraria
4. Ley General de Asentamientos Humanos

### **3.5 Calidad**

Como parte adicional al servicio y la normatividad a la que debe estar sujeta una empresa turística, en México existen diversos sellos de calidad y certificaciones a las que se puede acceder con el objetivo de certificar que sus actividades y acciones están encaminadas a lograr la sustentabilidad, así como también, que su servicio e infraestructura han sido evaluados y son de excelente calidad y salubridad para el turista. Estos sellos tienen costo de obtención y generalmente son adquiridos mediante asistencia a capacitaciones, mejoramiento de procesos e instalaciones o visitas por parte de las dependencias a verificar el estado de las instalaciones y el servicio otorgado a los visitantes, son entregados principalmente por la Secretaría de Turismo, algunos de ellos son los siguientes:

1. Acreditación de guías de turistas
2. Programa de Calidad Distintivo S
3. Programas de Manejo Higiénico de los Alimentos, Distintivo H
4. Programa de Calidad Moderniza
5. Segmentos especializados.

### **3.6 Activos diferidos**

Para la constitución y puesta en marcha del proyecto AET para San Nicolás de los Montes se hace necesaria la inversión de algunos activos diferidos, los cuales se muestran a continuación (Cuadro 14).

Cuadro 14. Activos diferidos.

Activo	Unidades	Costo unitario	Monto total (BxC)
Constitución legal	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Registro en el SAT	1	\$1,000.00	\$1,000.00
Permiso de salubridad	1	\$640.00	\$640.00
Permisos	1	\$3535.00	\$3535.00
<b>Total</b>			<b>\$10,175.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 4. Estudio económico

### 4.1 Presupuesto de la inversión inicial

A continuación se enlistan los activos necesarios propuestos para el proyecto de turismo de naturaleza para San Nicolás de los Montes (Cuadro 15).

Cuadro 15. Presupuesto de inversión inicial.

CONCEPTO	Cantidad	\$ unitario	Importe	16%	Total
Oficina	1	\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	\$ 2,880.00	\$ 20,880.00
Escritorio	1	\$ 1,998.00	\$ 1,998.00	\$ 319.68	\$ 2,317.68
Computadora	1	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 1,120.00	\$ 8,120.00
Archivero	1	\$ 1,498.00	\$ 1,498.00	\$ 239.68	\$ 1,737.68
Impresora	1	\$ 1,698.00	\$ 1,698.00	\$ 271.68	\$ 1,969.68
Sillas secretariales	1	\$ 615.00	\$ 615.00	\$ 98.40	\$ 713.40
Sillas visitas	2	\$ 375.00	\$ 750.00	\$ 120.00	\$ 870.00
Herramientas varias	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 80.00	\$ 580.00
Construccion cabaña	1	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	\$ 2,240.00	\$ 16,240.00
Construcción cabaña	1	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	\$ 2,240.00	\$ 16,240.00
Construcción cabaña	1	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	\$ 2,240.00	\$ 16,240.00
Camas	6	\$ 2,910.00	\$ 17,460.00	\$ 2,793.60	\$ 20,253.60
Sillas	3	\$ 375.00	\$ 1,125.00	\$ 180.00	\$ 1,305.00
Gavetero	3	\$ 2,435.00	\$ 7,305.00	\$ 1,168.80	\$ 8,473.80
Ropa de cama	3	\$ 800.00	\$ 2,400.00	\$ 384.00	\$ 2,784.00
Ropa de baño	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	\$ 288.00	\$ 2,088.00
Cortinas	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	\$ 288.00	\$ 2,088.00
Despachador papel higienico	3	\$ 13.00	\$ 39.00	\$ 6.24	\$ 45.24
Cortina de ducha	3	\$ 149.00	\$ 447.00	\$ 71.52	\$ 518.52
Tapetes	6	\$ 99.00	\$ 594.00	\$ 95.04	\$ 689.04
Adecuacion de cocina	1	\$3,000	\$ 3,000.00	\$ 480.00	\$ 3,480.00
Mesas	4	\$ 530.00	\$ 2,120.00	\$ 339.20	\$ 2,459.20
Sillas	16	\$ 179.00	\$ 2,864.00	\$ 458.24	\$ 3,322.24
Manteleria	4	\$ 120.00	\$ 480.00	\$ 76.80	\$ 556.80
Electrodomesticos	2	\$ 8,000.00	\$ 16,000.00	\$ 2,560.00	\$ 18,560.00
Vajilla	2	\$ 349.00	\$ 698.00	\$ 111.68	\$ 809.68
Cubiertos	2	\$ 99.00	\$ 198.00	\$ 31.68	\$ 229.68
Utensilios	2	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 64.00	\$ 464.00
Insumos de limpieza	1	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 24.00	\$ 174.00
Adecuación área tour	1	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 336.00	\$ 2,436.00
Chalecos salvavida	20	\$ 395.00	\$ 7,900.00	\$ 1,264.00	\$ 9,164.00
Adecuación área talleres	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 80.00	\$ 580.00
Insumos y materiales	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 80.00	\$ 580.00
Papelaria	1	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 16.00	\$ 116.00
Silbato	2	\$ 110.00	\$ 220.00	\$ 35.20	\$ 255.20
Camara fotográfica	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 240.00	\$ 1,740.00
Bastones de caminata	10	\$ 160.00	\$ 1,600.00	\$ 256.00	\$ 1,856.00
Vinoculares	1	\$ 439.00	\$ 439.00	\$ 70.24	\$ 509.24

Luz	3	\$ 2.00	\$ 5.99	\$ 0.96	\$ 6.95
Gas	6	\$ 14.50	\$ 87.00	\$ 13.92	\$ 100.92
Imprevistos	1	\$ 3.29	\$ 3.29	\$ 0.53	\$ 3.82
Champú	15	\$ 9.00	\$ 135.00	\$ 21.60	\$ 156.60
Jabón	15	\$ 5.00	\$ 75.00	\$ 12.00	\$ 87.00
Papel Higiénico	5	\$ 6.60	\$ 33.00	\$ 5.28	\$ 38.28
Aromatizante	1	\$ 35.00	\$ 35.00	\$ 5.60	\$ 40.60
Desinfectante	1	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 3.20	\$ 23.20
Cloro	1	\$ 21.00	\$ 21.00	\$ 3.36	\$ 24.36
Jabones	1	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 2.88	\$ 20.88
Imprevistos	3	\$ 5.24	\$ 15.72	\$ 2.52	\$ 18.24
Botellas de agua	10	\$ 4.79	\$ 47.90	\$ 7.66	\$ 55.56
Imprevistos	1	\$ 2.39	\$ 2.39	\$ 0.38	\$ 2.77
Pan	16	\$ 2.50	\$ 40.00	\$ 6.40	\$ 46.40
Huevo	1	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 4.80	\$ 34.80
Refresco	4	\$ 22.00	\$ 88.00	\$ 14.08	\$ 102.08
tomate	1	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 2.88	\$ 20.88
cebolla	0.5	\$ 12.00	\$ 6.00	\$ 0.96	\$ 6.96
chile	0.25	\$ 16.00	\$ 4.00	\$ 0.64	\$ 4.64
platano	1	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 1.92	\$ 13.92
papa	1	\$ 28.00	\$ 28.00	\$ 4.48	\$ 32.48
queso	1	\$ 45.00	\$ 45.00	\$ 7.20	\$ 52.20
lechuga	2	\$ 12.00	\$ 24.00	\$ 3.84	\$ 27.84
Pollo	2	\$ 60.00	\$ 120.00	\$ 19.20	\$ 139.20
masa	3	\$ 13.00	\$ 39.00	\$ 6.24	\$ 45.24
carne	2	\$ 150.00	\$ 300.00	\$ 48.00	\$ 348.00
cereal	1	\$ 52.00	\$ 45.00	\$ 7.20	\$ 52.20
leche	5	\$ 14.00	\$ 70.00	\$ 11.20	\$ 81.20
papaya	1	\$ 16.00	\$ 16.00	\$ 2.56	\$ 18.56
agua de sabor	5	\$ 15.00	\$ 75.00	\$ 12.00	\$ 87.00
Imprevistos	1	\$ 50.86	\$ 50.86	\$ 8.14	\$ 59.00
<b>Total activos fijos</b>			<b>\$ 149,308.15</b>	<b>\$ 23,889.30</b>	<b>\$173,197.46</b>
Constitución legal	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 800.00	\$ 5,800.00
Registro en el SAT	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 160.00	\$ 1,160.00
Permiso de salubridad	1	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 102.40	\$ 742.40
Permisos	1	\$ 3,535.00	\$ 3,535.00	\$ 565.60	\$ 4,100.60
<b>Total activos diferidos</b>			<b>\$ 10,175.00</b>	<b>\$ 1,628.00</b>	<b>\$ 11,803.00</b>
Sueldos fijos	1	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 3,888.00	\$ 28,188.00
Gastos fijos	1	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 718.12	\$ 5,206.34
Mano de obra directa	1	\$ 7,908.30	\$ 7,908.30	\$ 1,265.33	\$ 9,173.63
<b>Total capital de trabajo</b>			<b>\$ 36,696.52</b>	<b>\$ 5,871.44</b>	<b>\$ 42,567.96</b>
<b>Total activo fijo</b>			<b>\$ 149,298.31</b>		<b>\$173,186.04</b>
<b>Total activo diferido</b>			<b>\$ 10,175.00</b>		<b>\$ 11,803.00</b>
<b>Total capital de trabajo</b>			<b>\$ 36,696.52</b>		<b>\$ 42,567.96</b>
<b>Total de inversión inicial</b>			<b>\$ 196,169.83</b>	<b>\$ 31,388.75</b>	<b>\$227,557.00</b>

## 4.2 Cédula de depreciación y amortización

Los activos de una empresa se deprecian conforme pasa el tiempo y son usados, es decir pierden su valor original de acuerdo a un porcentaje establecido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. A continuación se expone la cédula de depreciación y amortización aplicable para los activos propuestos para San Nicolás de los Montes.

Cuadro 16. Cédula de depreciación y amortización.

Concepto	Importe	Tasa anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total 5 años	Valor de salvamento
Oficina	\$ 18,000.00	5%	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 4,500.00	\$ 13,500.00
Escritorio	\$ 1,998.00	10%	\$ 199.80	\$ 199.80	\$ 199.80	\$ 199.80	\$ 199.80	\$ 999.00	\$ 999.00
Computadora	\$ 7,000.00	30%	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 700.00	\$ -	\$ -	\$ -
Archivero	\$ 1,498.00	10%	\$ 149.80	\$ 149.80	\$ 149.80	\$ 149.80	\$ 149.80	\$ 749.00	\$ 749.00
Impresora	\$ 1,698.00	30%	\$ 509.40	\$ 509.40	\$ 509.40	\$ 509.40	\$ 509.40	\$ 2,547.00	-\$ 849.00
Sillas secretariales	\$ 615.00	10%	\$ 61.50	\$ 61.50	\$ 61.50	\$ 61.50	\$ 61.50	\$ 307.50	\$ 307.50
Sillas visitas	\$ 630.00	10%	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 315.00	\$ 315.00
Herramientas varias	\$ 500.00	10%	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 250.00	\$ 250.00
<b>Total activos administración</b>			<b>\$ 4,033.50</b>	<b>\$ 4,033.50</b>	<b>\$ 4,033.50</b>	<b>\$ 2,633.50</b>	<b>\$ 1,933.50</b>	<b>\$ 9,667.50</b>	
Construccion cabañ	\$ 14,000.00	5%	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 3,500.00	\$ 10,500.00
Camas	\$ 5,820.00	10%	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 2,910.00	\$ 2,910.00
Gavetero	\$ 2,435.00	10%	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 1,217.50	\$ 1,217.50
Ropa de cama	\$ 1,600.00	10%	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 800.00	\$ 800.00
Ropa de baño	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Cortinas	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Despachador papel	\$ 13.00	10%	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 6.50	\$ 6.50
Cortina de ducha	\$ 149.00	10%	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 74.50	\$ 74.50
Tapetes	\$ 198.00	10%	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 99.00	\$ 99.00
<b>Total activos hospedaje doble (2)</b>			<b>\$ 1,841.50</b>	<b>\$ 9,207.50</b>					
Construccion cabañ	\$ 14,000.00	5%	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 3,500.00	\$ 10,500.00
Camas	\$ 5,820.00	10%	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 2,910.00	\$ 2,910.00
Gavetero	\$ 2,435.00	10%	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 1,217.50	\$ 1,217.50
Ropa de cama	\$ 1,600.00	10%	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 800.00	\$ 800.00
Ropa de baño	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Cortinas	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Despachador papel	\$ 13.00	10%	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 6.50	\$ 6.50
Cortina de ducha	\$ 149.00	10%	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 74.50	\$ 74.50
Tapetes	\$ 198.00	10%	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 99.00	\$ 99.00
<b>Total activos hospedaje doble (2)</b>			<b>\$ 1,841.50</b>	<b>\$ 9,207.50</b>					
Construccion cabañ	\$ 14,000.00	5%	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 3,500.00	\$ 10,500.00
Camas	\$ 5,820.00	10%	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 582.00	\$ 2,910.00	\$ 2,910.00
Gavetero	\$ 2,435.00	10%	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 243.50	\$ 1,217.50	\$ 1,217.50
Ropa de cama	\$ 1,600.00	10%	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 800.00	\$ 800.00
Ropa de baño	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Cortinas	\$ 600.00	10%	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Despachador papel	\$ 13.00	10%	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 1.30	\$ 6.50	\$ 6.50
Cortina de ducha	\$ 149.00	10%	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 14.90	\$ 74.50	\$ 74.50
Tapetes	\$ 198.00	10%	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 19.80	\$ 99.00	\$ 99.00
<b>Total activos hospedaje doble (2)</b>			<b>\$ 1,841.50</b>	<b>\$ 9,207.50</b>					

Adecuacion de luga	\$3,000	5%	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 750.00	\$2,250.00
Mesas	\$ 530.00	10%	\$ 53.00	\$ 53.00	\$ 53.00	\$ 53.00	\$ 53.00	\$ 53.00	\$ 265.00	\$265.00
Sillas	\$ 179.00	10%	\$ 17.90	\$ 17.90	\$ 17.90	\$ 17.90	\$ 17.90	\$ 17.90	\$ 89.50	\$89.50
Manteleria	\$ 120.00	10%	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 60.00	\$60.00
Electrodomesticos	\$ 7,000.00	10%	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 3,500.00	\$3,500.00
Vajilla	\$ 349.00	10%	\$ 34.90	\$ 34.90	\$ 34.90	\$ 34.90	\$ 34.90	\$ 34.90	\$ 174.50	\$174.50
Cubiertos	\$ 99.00	10%	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 9.90	\$ 49.50	\$49.50
Utensilios	\$ 200.00	10%	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 100.00	\$100.00
<b>Total activos restaurante</b>			<b>\$ 997.70</b>	<b>\$ 4,988.50</b>						
Adecuación área	\$ 2,100.00	5%	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 105.00	\$ 525.00	\$ 1,575.00
Chalecos salvavida	\$ 7,900.00	10%	\$ 790.00	\$ 790.00	\$ 790.00	\$ 790.00	\$ 790.00	\$ 790.00	\$ 3,950.00	\$ 3,950.00
<b>Total activos tour</b>			<b>\$ 895.00</b>	<b>\$ 4,475.00</b>						
Adecuación área tal	\$ 500.00	5%	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 125.00	\$ 375.00
<b>Total activos talleres</b>			<b>\$ 25.00</b>	<b>\$ 125.00</b>						
Silbato	\$ 220.00	10%	\$ 22.00	\$ 22.00	\$ 22.00	\$ 22.00	\$ 22.00	\$ 22.00	\$ 110.00	\$ 110.00
Camara fotografica	\$ 1,500.00	10%	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 750.00	\$ 750.00
Bastones de camina	\$ 1,600.00	10%	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 800.00	\$ 800.00
Vinoculares	\$ 439.00	10%	\$ 43.90	\$ 43.90	\$ 43.90	\$ 43.90	\$ 43.90	\$ 43.90	\$ 219.50	\$ 219.50
<b>Total activos senderismo</b>			<b>\$ 375.90</b>	<b>\$ 1,879.50</b>						
Constitución legal	\$ 5,000.00	10%	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Registro en el SAT	\$ 1,000.00	10%	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 500.00	\$ 500.00
Permiso de salubrid	\$ 640.00	10%	\$ 64.00	\$ 64.00	\$ 64.00	\$ 64.00	\$ 64.00	\$ 64.00	\$ 320.00	\$ 320.00
Permisos	\$ 3,535.00	10%	\$ 353.50	\$ 353.50	\$ 353.50	\$ 353.50	\$ 353.50	\$ 353.50	\$ 1,767.50	\$ 1,767.50
<b>Total activos diferidos</b>			<b>\$ 1,017.50</b>	<b>\$ 5,087.50</b>						
<b>Total depreciación y amortización</b>			<b>\$ 12,869.10</b>	<b>\$ 12,869.10</b>	<b>\$ 12,869.10</b>	<b>\$ 11,469.10</b>	<b>\$ 10,769.10</b>	<b>\$ 53,845.50</b>	<b>\$ 83,249.50</b>	

### 4.3 Flujo de caja mensual para el primer año de operación

Así mismo, para observar si la empresa tendrá liquidez en su primero año de operación y los subsiguientes, se realiza una estimación que incorpora ingresos, egresos, impuestos y utilidades, de la cual se obtiene qué porcentaje de utilidad se tendrá a lo largo del año fiscal de operación.

Cuadro 17. Flujo de caja mensual para el primer año de operación.

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1
<b>INGRESOS</b>													
Alojamiento	\$ 16,045.29	\$ 7,246.26	\$ 53,484.30	\$ 51,759.00	\$ 5,348.43	\$10,351.80	\$ 37,439.01	\$ 37,439.01	\$ 25,879.50	\$ 8,022.65	\$ 25,879.50	\$ 32,090.58	\$ 310,985.33
Desayuno	\$ 6,480.24	\$ 3,135.60	\$ 21,600.80	\$ 20,904.00	\$ 2,160.08	\$ 4,180.80	\$ 15,120.56	\$ 15,120.56	\$ 10,452.00	\$ 3,240.12	\$ 10,452.00	\$ 12,960.48	\$ 125,807.24
Comida	\$ 6,480.24	\$ 3,135.60	\$ 21,600.80	\$ 20,904.00	\$ 2,160.08	\$ 4,180.80	\$ 15,120.56	\$ 15,120.56	\$ 10,452.00	\$ 3,240.12	\$ 7,839.00	\$ 12,960.48	\$ 123,194.24
Cena	\$ 6,480.24	\$ 3,135.60	\$ 21,600.80	\$ 20,904.00	\$ 2,160.08	\$ 4,180.80	\$ 15,120.56	\$ 15,120.56	\$ 10,452.00	\$ 3,240.12	\$ 7,839.00	\$ 12,960.48	\$ 123,194.24
Tour	\$ 2,276.06	\$ 1,027.90	\$ 7,586.88	\$ 7,342.14	\$ 758.69	\$ 1,468.43	\$ 3,793.44	\$ 5,310.81	\$ 3,671.07	\$ 1,138.03	\$ 3,671.07	\$ 4,552.13	\$ 42,596.65
Talleres	\$ 1,828.84	\$ 825.93	\$ 6,096.12	\$ 5,899.47	\$ 609.61	\$ 1,179.89	\$ 3,048.06	\$ 4,267.28	\$ 2,949.74	\$ 914.42	\$ 2,949.74	\$ 3,657.67	\$ 34,226.76
Caballos	\$ 1,879.34	\$ 848.74	\$ 6,264.48	\$ 6,062.40	\$ 626.45	\$ 1,212.48	\$ 3,132.24	\$ 4,385.14	\$ 3,031.20	\$ 939.67	\$ 3,031.20	\$ 3,758.69	\$ 35,172.02
Senderismo	\$ 1,844.41	\$ 832.96	\$ 6,148.04	\$ 5,949.72	\$ 614.80	\$ 1,189.94	\$ 1,537.01	\$ 4,303.63	\$ 2,974.86	\$ 922.21	\$ 2,974.86	\$ 3,688.83	\$ 32,981.28
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 43,314.67</b>	<b>\$ 20,188.58</b>	<b>\$ 144,382.22</b>	<b>\$ 139,724.73</b>	<b>\$14,438.22</b>	<b>\$27,944.95</b>	<b>\$ 94,311.44</b>	<b>\$101,067.55</b>	<b>\$ 69,862.37</b>	<b>\$21,657.33</b>	<b>\$ 64,636.37</b>	<b>\$ 86,629.33</b>	<b>\$ 828,157.76</b>
<b>EGRESOS</b>													
Costo de ventas	\$ 31,233.68	\$ 14,149.20	\$ 104,112.20	\$ 97,620.00	\$ 10,024.16	\$ 20,044.80	\$ 67,891.24	\$ 70,073.64	\$ 48,612.00	\$ 15,102.27	\$ 49,554.00	\$ 60,948.48	\$ 589,365.67
Nóminas	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 24,300.00	\$ 291,600.00
Insumos y suministros	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 4,488.22	\$ 53,858.64
Gastos de ventas y comunicaciones	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 1,498.66	\$ 17,983.92
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 61,520.56</b>	<b>\$ 44,436.08</b>	<b>\$ 134,399.08</b>	<b>\$ 127,906.88</b>	<b>\$40,311.04</b>	<b>\$50,331.68</b>	<b>\$ 98,178.12</b>	<b>\$100,360.52</b>	<b>\$ 78,898.88</b>	<b>\$45,389.15</b>	<b>\$ 79,840.88</b>	<b>\$ 91,235.36</b>	<b>\$ 952,808.23</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>-\$ 18,205.89</b>	<b>-\$ 24,247.50</b>	<b>\$ 9,983.14</b>	<b>\$ 11,817.85</b>	<b>-\$25,872.82</b>	<b>-\$22,386.73</b>	<b>-\$ 3,866.68</b>	<b>\$ 707.03</b>	<b>-\$ 9,036.52</b>	<b>-\$23,731.82</b>	<b>-\$ 15,204.52</b>	<b>-\$ 4,606.03</b>	<b>-\$ 124,650.47</b>
Impuesto	-\$ 5,461.77	-\$ 7,274.25	\$ 2,994.94	\$ 3,545.36	-\$ 7,761.85	-\$ 6,716.02	-\$ 1,160.00	\$ 212.11	-\$ 2,710.95	-\$ 7,119.55	-\$ 4,561.35	-\$ 1,381.81	-\$ 37,395.14
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-\$ 23,667.66</b>	<b>-\$ 31,521.75</b>	<b>\$ 12,978.08</b>	<b>\$ 15,363.21</b>	<b>-\$33,634.66</b>	<b>-\$29,102.75</b>	<b>-\$ 5,026.68</b>	<b>\$ 919.15</b>	<b>-\$ 11,747.47</b>	<b>-\$30,851.36</b>	<b>-\$ 19,765.87</b>	<b>-\$ 5,987.84</b>	<b>-\$ 162,045.61</b>
Depreciación	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 1,017.50	\$ 12,210.00
<b>FLUJO CAJA</b>	<b>-\$ 22,650.16</b>	<b>-\$ 30,504.25</b>	<b>\$ 13,995.58</b>	<b>\$ 16,380.71</b>	<b>-\$32,617.16</b>	<b>-\$28,085.25</b>	<b>-\$ 4,009.18</b>	<b>\$ 1,936.65</b>	<b>-\$ 10,729.97</b>	<b>-\$29,833.86</b>	<b>-\$ 18,748.37</b>	<b>-\$ 4,970.34</b>	<b>-\$ 149,835.61</b>

Como puede observarse, el flujo de caja mensual para el primer año de operación para el proyecto de turismo de naturaleza para San Nicolás de los Montes muestra resultados negativos en la mayoría de los meses del primer año, lo que podría deberse al alto costo que ostentan las materias primas en la región, así mismo, podría modificarse el número de empleados fijos y la mano de obra para reducir los egresos durante el primer año. De igual manera, una de las alternativas para reducir costos es la producción en huertos orgánicos locales. De no permitirse reducir costos de alguna de las maneras anteriores, el proyecto tendría la necesidad u opción de solicitar un crédito para solventar la liquidez durante su operación.

#### 4.4 Flujo de caja para 5 años sin financiación

Como pudo observarse en el flujo de caja mensual para el primer año de operación (Cuadro 17) la proyección financiera resulta negativa, teniendo pérdidas para el proyecto en su primer año de funcionamiento. En la proyección a 5 años sucede una situación similar, donde los gastos de administración representan el mayor egreso, haciendo imposible para la empresa soportar la operación, a menos que se realicen cambios sustanciales en la estructura y en el origen de los insumos utilizados para algunas actividades, así como también modificar la estructura, reduciendo el número de empleados o buscando alternativas a la compra de insumos, como ya se mencionó anteriormente. A continuación se muestra el flujo de caja para 5 años.

Cuadro 18. Flujo de caja para 5 años sin financiación.

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos por ventas</b>		<b>\$ 828,157.76</b>	<b>\$ 875,062.32</b>	<b>\$ 916,731.95</b>	<b>\$ 958,401.61</b>	<b>\$ 1,000,071.24</b>
Alojamiento		\$ 310,985.33	\$ 326,545.95	\$ 342,095.75	\$ 357,645.56	\$ 373,195.37
Alimentos		\$ 125,807.24	\$ 132,097.60	\$ 138,387.96	\$ 144,678.33	\$ 150,968.69
Alimentos		\$ 123,194.24	\$ 132,097.60	\$ 138,387.96	\$ 144,678.33	\$ 150,968.69
Alimentos		\$ 123,194.24	\$ 132,097.60	\$ 138,387.96	\$ 144,678.33	\$ 150,968.69
Tour		\$ 42,596.65	\$ 44,726.85	\$ 46,856.70	\$ 48,986.55	\$ 51,116.40
Talleres		\$ 34,226.76	\$ 35,936.45	\$ 37,647.71	\$ 39,358.97	\$ 41,070.23
Senderismo		\$ 32,981.28	\$ 34,629.65	\$ 36,278.68	\$ 37,927.71	\$ 39,576.74
Renta de caballos		\$ 35,172.02	\$ 36,930.63	\$ 38,689.23	\$ 40,447.83	\$ 42,206.43
<b>Costo de ventas</b>		<b>\$ 589,365.67</b>	<b>\$ 631,076.60</b>	<b>\$ 661,127.87</b>	<b>\$ 691,179.14</b>	<b>\$ 721,230.41</b>
<b>Utilidad/ pérdida bruta</b>		<b>\$ 238,792.09</b>	<b>\$ 243,985.72</b>	<b>\$ 255,604.08</b>	<b>\$ 267,222.47</b>	<b>\$ 278,840.83</b>
<b>Gastos de administración</b>		<b>\$ 345,458.33</b>				
Nómina		\$ 291,600.00	\$ 291,600.00	\$ 291,600.00	\$ 291,600.00	\$ 291,600.00
Insumos y suministros		\$ 53,858.33	\$ 53,858.33	\$ 53,858.33	\$ 53,858.33	\$ 53,858.33
<b>Gastos de ventas y comunicaciones</b>		<b>\$ 17,983.00</b>				
<b>Utilidad/ pérdida bruta</b>		<b>-\$ 124,649.24</b>	<b>-\$ 119,455.61</b>	<b>-\$ 107,837.25</b>	<b>-\$ 96,218.86</b>	<b>-\$ 84,600.50</b>
Impuestos		-\$ 37,394.77	-\$ 35,836.68	-\$ 32,351.18	-\$ 28,865.66	-\$ 25,380.15
<b>Utilidad/ pérdida neta</b>		<b>-\$ 162,044.01</b>	<b>-\$ 155,292.29</b>	<b>-\$ 140,188.43</b>	<b>-\$ 125,084.52</b>	<b>-\$ 109,980.65</b>
Depreciación y amortización		\$ 12,869.00	\$ 12,869.00	\$ 12,869.00	\$ 12,869.00	\$ 12,869.00
Inversión fija	\$ 149,298.31					
Inversión diferida	\$ 10,175.00					
IVA	\$ 31,388.75	\$ 31,338.75				
Capital de trabajo	\$ 39,696.52					\$ 39,696.52
Valor de salvamento	\$ 230,558.58					\$ 230,558.58
<b>FLUJO DE CAJA</b>		<b>-\$ 117,836.26</b>	<b>-\$ 142,423.29</b>	<b>-\$ 127,319.43</b>	<b>-\$ 112,215.52</b>	<b>\$ 173,143.45</b>

## **ACCIONES PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

Para garantizar la sustentabilidad de un proyecto turístico San Nicolás de los Montes, se proponen las siguientes acciones.

### **Establecer la capacidad de carga de los sitios con aprovechamiento turístico**

Se recomienda determinar la capacidad de carga turística para el área total del proyecto, con la metodología idónea de acuerdo a las necesidades del sitio. Dicho deberá calcularse con datos estadísticos de afluencia turística, en caso de no contar con ellos, considerar las afluencias históricas.

### **Realizar monitoreo de la calidad del agua frecuentemente**

Se recomienda realizar análisis de calidad del agua de los parajes aprovechados turísticamente, con la finalidad de garantizar las condiciones inocuas para los visitantes y vigilar el detrimento de los recursos hídricos, en caso de presentarse, o como parte de acciones preventivas para evitar la contaminación. Pueden realizarse dos veces al año, o en temporadas de mayor afluencia turística como lo son temporadas vacacionales o puentes escolares. Tomar como referencia la NOM-127-SSA-1994.

Al respecto, deben restringir el uso de sustancias que puedan ser tóxicas o que puedan disminuir la calidad e inocuidad del recurso hídrico, tal como son bronceadores o bloqueadores solares. En dicho caso, promover y recomendar el uso de productos biodegradables. También, vigilar y restringir el uso de detergentes y aditivos para autos y ropa, situación que se presenta actualmente de manera mínima en la localidad.

### **Tratamiento de aguas residuales**

Al ser una región húmeda, los baños secos pierden eficiencia, ya que no permiten que se seque y trate de manera natural los desechos humanos. Por lo tanto, una opción viable para la zona es el tanque séptico.

Tanque séptico: El cual ayuda a acondicionar las aguas negras para su fácil infiltración en el subsuelo o como tratamiento previo para otros métodos. El tanque séptico permite la eliminación de sólidos, tratamiento biológico y el almacenamiento de lodos. La ventaja de él es que necesita poco mantenimiento y atención, puede tratar cualquier agua residual doméstica y se adapta a una variedad de necesidades. Requiere un área suficiente y de naturaleza permeable para la absorción.

El funcionamiento de este requiere de dos partes: 1) un tanque séptico y 2) una instalación para oxidar, que consta de campos de infiltración, cámara de oxidación o pozo de absorción. Primeramente se requiere determinar el promedio diario de agua residual que se genera. Se recomienda que la capacidad mínima del tanque sea 1893 l y hasta 37850 l/ día.

### **Favorecer y utilizar un diseño de infraestructura bioclimático**

Diseñar y construir las cabañas aplicando las técnicas de construcción bioclimática permiten generar un ambiente cómodo, regular las temperaturas de manera natural y evitar el uso de calentadores y enfriadores de ambiente, que además de significar un costo de compra, generan gastos mensuales de luz eléctrica y gas. En el caso específico de San Nicolás de los Montes, que presenta clima cálido-húmedo, es preferible aplicar técnicas que favorezcan el aire fresco en los inmuebles.

1. Orientación adecuada: La orientación de la cabaña respecto al tránsito solar, vientos, cuerpos de agua y vegetación, es primordial y debe ser la correcta para evitar la radiación directa y aprovechar los factores abióticos y el microclima en beneficio de una mayor frescura.
2. Inducción de aire fresco: El aire frío pasa penetra a través de tubos bajo tierra, Por la diferencia de densidades al salir el aire caliente por las partes altas, forma una corriente refrescante, la cual hace circular el aire de abajo hacia arriba, Refrescando el inmueble.
3. Inclinación: En el diseño de la cabaña debe tenerse en cuenta la inclinación del techo y considerar que la radiación es mayor en techumbres planas. Por lo que dotar de inclinación a los techos brindara una disminución de al menos 10% de radiación por cada 10°.

4. Efectos del viento: Aprovechar las corrientes de aire en el inmueble permite que el aire se canalice dentro de este, permitiendo que pase por los espacios del inmueble y contribuya a disminuir la temperatura interior.

Sin embargo, en la temporada invernal se presentan temperaturas bajas, para lo cual es necesario un sistema de calentamiento.

1. Trampa de calor, el cual consta de un pequeño espacio orientado hacia el sol relleno con piedras color oscuro, cubierto con vidrio para almacenar el calor y posteriormente usarlo para calentar el inmueble.

Además de ellos, las cabañas e infraestructura construida, debe utilizar materiales extraídos en la región, con la finalidad de ahorrar costos, promover el comercio justo y garantizar el uso de materiales de buena calidad y avalados. En el caso de las cabañas en San Nicolás de los Montes, estas deberán ser construidas con madera obtenida del aserradero, localizado en la localidad.

### **Uso de fuentes alternativas de energía.**

1. Energía solar: Funciona por medio de paneles solares, cuya instalación representa una inversión inicial, sin embargo los gastos por energía se reducen o anulan. Lo que además, reduce la contaminación y evita la remoción de suelo y la instalación invasiva de cableado e instalaciones eléctricas.
2. Las técnicas de construcción bioclimática favorecen el ahorro de energía y el poco o nulo uso de energías convencionales para el calentamiento o enfriamiento.
3. Se sugiere utilizar iluminación de tecnología LED con el fin de reducir costos de consumo de energía eléctrica.

### **Manejo de residuos sólidos**

1. Colocar depósitos de residuos sólidos en lugares estratégicos, como inicio y final de los senderos, zonas acondicionadas para campamento, zonas de confluencia de personas y zonas destinadas para vehículos.

2. Facilitar y promover la separación de los residuos, con la colocación de depósitos para cada tipo de residuos: botellas de plástico, papel, desechos de comida o frutas, no reciclables.
3. Colocar señalética, a modo de concienciación, del daño que los residuos sólidos provocan a los elementos naturales.
4. Realizar campañas de recolección y reciclaje de residuos domésticos, botellas de plástico, aluminio y otros desechos que resulten reciclables.
5. Recolectar botellas de plástico, aluminio, papel o desechos orgánicos, que pudieran ser vendidos o utilizados una segunda ocasión y que pudieran generar recursos económicos por su venta, o reducir costos en su utilización, como ejemplo de ello, la composta.
6. Aplicar técnicas de huertos familiares e intercambio de alimentos e insumos para la preparación de comida, lo cual reduce la generación de basura que acompaña a los insumos, como lo son, plásticos en la verdura, empaques plásticos y de cartón en líquidos, huevos, bolsas plásticas de compra.

### **Capacitación y constante actualización en términos de turismo sustentable**

1. Buscar la participación de los miembros del proyecto en foros, talleres y congresos a nivel local y nacional, con el fin de intercambiar técnicas de mejoramiento en cuestiones de sustentabilidad.
2. Capacitar constantemente al personal y miembros del proyecto, en técnicas de tratamiento de residuos sólidos y humanos.
3. Consultar periódicamente las actualizaciones de normas y certificaciones
4. Promover y favorecer la participación de los miembros involucrados en el proyecto turístico, para conocer los impactos percibidos.
5. Participar en convocatorias de financiamiento y otorgamiento de capacitación.