



Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ



Facultad del
Hábitat

FACULTAD DEL HÁBITAT



ESPECIALIDAD
EN CIENCIAS DEL HÁBITAT



INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO



CONACYT

TEMA

**PEQUEÑAS ARQUITECTURAS;
Joyería Contemporánea inspirada en Arquitectura Mexicana**

TESINA PARA OBTENER EL DIPLOMA DE:

ESPECIALISTA EN CIENCIAS DEL HÁBITAT

CON LÍNEA DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN:

ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO EN MÉXICO

PRESENTA: **NORMA ARACELI GUERRERO MÉNDEZ.**

DIRECTOR DE TESINA:

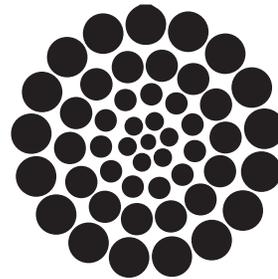
MHAM. RODRIGO DE JESÚS MENESES GUTIÉRREZ.

SINODAL: **DR. ÁLVARO SOLBES GARCÍA.**

SINODAL: **DRA. ALEJANDRA NIETO VILLENA.**

DICIEMBRE 2018

CONTACTO: CVU.862103



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA TESIS SE CONTÓ
CON EL APOYO CONACYT No. 636147

AGRADECIMIENTOS:

A MIS COMPAÑEROS DE ESPECIALIDAD por formar juntos una nueva familia y por su apoyo durante y al finalizar el curso.

A MIS SINODALES; a Álvaro por ponerme siempre los pies en la tierra y solidificar mis ideas, a Alejandra por darme una nueva visión acerca de mi proyecto y a Rodrigo por creer en mi propuesta, por su disposición e interés en mi tema y por motivarme a lo largo de la especialidad.

A LA INSTITUCIÓN MUSEO FRANCISCO COSSÍO; a Ofelia por abrirme las puertas del museo, a Isela, Jorge, Paco y a todos los muchachos por su apoyo incondicional y por haberme enseñado tanto.

A CHARLIE, ROCÍO, ARTURO, FERNANDA, LETY Y A LAS INTEGRANTES DE ROJO VIVO, ANA CASTELÁN, SUSY Y ANA VILLALBA, por su tiempo, disponibilidad y sus piezas preciosas que forman parte de esta exposición.

A CARMEN ZAMBRANO, mi compañera en el camino de la joya.

GRACIAS A ISAAC por motivarme y darme fuerza cuando creí que ya no la tenía.

A MIS PADRES Lupita, Juan y a mis hermanos, que siempre me apoyan cuando se trata de dar un paso más en mi formación.

*“La joyería contemporánea es un arte reflexivo,
un discurso estético que genera un mestizaje
entre arte y artesanía”*

(DRA. ANA MARIA CABRAL ALMEIDA CAMPOS.)

PEQUEÑAS ARQUITECTURAS

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA INSPIRADA EN ARQUITECTURA MEXICANA

PRESENTA:

NORMA ARACELI GUERRERO MÉNDEZ



ÍNDICE



1 INTRODUCCIÓN AL TEMA

1.1	Introducción.....	15
1.2	Detección del problema	
1.2.1	Contexto de problemática.....	18
1.2.2	Problemática detectada	21
1.2.3	Propuesta a problemática	23
1.2.4	Contexto Social: Público objetivo.....	24

2 ANÁLISIS

2.1	Institución.....	27
	vinculada	
2.2	Organigrama Institucional.....	28
2.3	Desarrollo de variantes y su valoración	30
2.4	Desarrollo de pruebas y valoraciones.....	31
2.5	Introducción al marco temático	36
2.5.1	Historia de la joyería.....	39
2.5.2	Joyería y Arquitectura.....	46

3 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

2.6	Conceptos Generales.....	54
2.7	Estudio de casos similares.....	57

3.1	Objetivos y Justificación de la investigación.....	65
3.2	Metodología de la investigación.....	66
3.3	Descripción de la exposición.....	67

4 DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN

- 4.1** **Procesos de la exposición.....71**
- 4.2** **Núcleos de la exposición.....72**
- 4.3** **Guión Museográfico.....108**
- 4.4** **Espacios de exposición.....130**

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

- 5.1** **Organización de tiempos, actividades y recursos.....145**
- 5.2** **Factibilidad económica.....154**
- 5.3** **Planeación de conferencias y talleres.....157**
- 5.4** **Plan de medios.....161**
- 5.5** **Patrocinios.....166**
- 5.6** **Medición de resultados.....169**
- 5.7** **Planes a futuro.....170**

6 CONCLUSIÓN Y ANEXOS

7 REFERENCIAS

6.1 **Conclusión**175

6.2 **Anexos**.....177

7.1 **Bibliografía**.....201



*«Edificio del Archivo del Estado de Jalisco»
Alejandro Zohn, 1989.*

1

INTRODUCCIÓN AL TEMA

1.1 Introducción

Actualmente en la ciudad de San Luis Potosí, nos enfrentamos a un desconocimiento acerca del tema de Joyería Contemporánea. Un movimiento con origen europeo que surge después de la *Segunda Guerra Mundial* y que posteriormente adquirió un fuerte auge de manera internacional, es hasta fechas recientes que ha alcanzado un sitio predilecto entre la creación de diversos artistas mexicanos. La misión de este proyecto es diferenciar el término y distinguirlo de la joyería tradicional para así dar a conocer la Joyería Contemporánea como una expresión artística.

La joyería contemporánea no es un concepto sencillo de comprender, suele confundirse con otros tipos de creación de joyería como la de lujo, donde materiales y piedras preciosas son fundamentales para su elaboración; la comercial, la cual se reproduce por volumen con el fin de alcanzar ventas; o la artesanal, donde técnicas artesanales y el hecho a mano se rescatan, pero la pieza carece de un discurso. En su exposición titulada: *De Calder à Koons, bijoux d'artistes. La collection idéale de Diane Venet*, la coleccionista Venet explica la diferencia entre la joyería de artista y la joyería tradicional. El artista concibe las piezas por medio de un proceso creativo e intrínsecamente relacionado al resto de su obra, más no es indispensable que ellos mismos las produzcan (Venet 2017). En el contexto actual el joyero contemporáneo tiene la predilección de concebirlas y producirlas, tomando a la joyería como su lienzo y su medio de expresión.

Siguiendo y revisando la obra de diversos autores joyeros mexicanos, encontramos varias similitudes entre los conceptos en los que se inspiran para realizar su obra, por mencionar algunos de ellos tenemos a la naturaleza, el mismo cuerpo humano, el movimiento y la arquitectura. En esta línea, se decidió llevar a cabo una exposición de joyería contemporánea titulada «**Pequeñas Arquitecturas**», tomando en cuenta los resultados arrojados por ciertos métodos y procesos, tales como encuestas, entrevistas, análisis de variables, intereses de las instituciones y algunos otros en los cuales se profundiza en el desarrollo del documento.

San Luis Potosí tuvo hace algún tiempo una fuerte referencia en cuanto a joyería contemporánea, realizándose en la ciudad diversos cursos y exposiciones fomentadas por instituciones públicas y privadas. Esta serie de actividades sin duda dejaron huella; se abrieron talleres para dar cursos de joyería que actualmente siguen vigentes, en algunas universidades se comenzaron a impartir cursos y ponencias sobre este tema. Este es el motivo que lleva a retomar el tema de joyería contemporánea, con una serie de eventos y proyectos en la ciudad donde la exposición «**Pequeñas Arquitecturas**» será el parte aguas.

Joyería con diseño Arquitectónico es el concepto que rige la curaduría de las piezas seleccionadas para la exposición. La arquitectura, es uno de los pilares fundamentales en las bellas artes y como tal, ha sido una fuente de inspiración muy importante en este ámbito. La arquitectura no solamente se admira, sino también se vive. La manera en la que se han percibido los espacios durante la vida, ha sido responsable de crear la esfera personal y dejar una fuerte influencia en el trabajo de cada autor.

En esta muestra, los autores seleccionaron obras de arquitectura mexicana para realizar, en su mayoría, una serie de tres piezas. Estas piezas nos hablarán de edificaciones específicas o de detalles arquitectónicos y serán acompañadas para su completa comprensión, un *moodboard* a manera de *collage* donde podremos observar la inspiración arquitectónica y parte del

proceso creativo del artista. En los textos de sala se hablará sobre los núcleos que regirán la exposición: **audiovisual, obra arquitectónica y detalle constructivo**; también se incluirán textos individuales de los autores, en donde ellos hablan sobre la influencia de la arquitectura en labor creativa.

La exposición reunirá trabajos de 3 artistas nacionales de gran reconocimiento con 7 artistas locales que también se han destacado por su trabajo en realización de joyería. Esta alianza dará la oportunidad a los creadores locales de compartir un espacio con autores de talla nacional para intercambiar ideas, experiencias y aportar al crecimiento de su carrera, complementando el propósito inicial, se fomentará la interacción de artistas locales con el trabajo de artistas del resto de la república.

1.2 Detección del problema

1.2.1 CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA

En abril del 2011 se organiza en el Instituto Tecnológico de *Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey)* uno de los primeros congresos de diseño en la ciudad. En él se ofertaron talleres cortos de una tarde y conferencias de diversos tópicos relacionados al diseño, la joyería incluida en ellos. El diseñador oriundo de León (*Guanajuato*) con estudios en Italia, *Miguel Tinajero*, ofreció una charla donde hablaba sobre innovación en el diseño de joyería. En la organización de este proyecto participó *Rocío Hernández*, como nos platica en su entrevista «**fue ahí donde nos dimos cuenta de la convocatoria que tuvieron los temas de joyería**» (*Comunicación personal, 9 de Abril del 2018*)

En el verano del 2011 por iniciativa del Diseñador Gráfico *Carlos Joaquín Ramírez*, se crea en el *Centro de las Artes de San Luis Potosí Centenario (CEART)* el Laboratorio de Diseño definido por él como «**un espacio de creatividad y experimentación constante y un punto de encuentro entre creativos de varias disciplinas**». (*Ramírez, 2013*). Carlos Ramírez observó que en la ciudad hacían falta espacios con oferta académica sobre actividades particulares de diseño y de arte, fue así como se creó el Laboratorio de Diseño.

A finales del 2012 en el *Laboratorio de diseño* encabezado por Carlos, con el apoyo de *Lupita Zárate* y de *Rocío Hernández* se comienzan a gestar los primeros talleres y cursos de joyería en la ciudad. Dichos talleres se realizaron de forma periódica y formaron un público que acudía a ellos de manera recurrente.

Entre los eventos de joyería gestionados por el *Laboratorio de Diseño* destacaron los talleres impartidos por diseñadores reconocidos a nivel nacional e internacional, se mencionan a continuación:



La propuesta de estos eventos fue de gran interés para artistas y diseñadores en la ciudad, como platica Ana Castelán, reconocida artista y actual docente en el CEART «descubrí aquí en San Luis Potosí un proyecto de clases en el Centro de las Artes, un taller que se denominaba Laboratorio de Diseño en donde empezó a haber cursos de joyería, y ahí fue donde me acerqué a la joyería». (Comunicación personal, 9 de Abril del 2018).

El *Laboratorio de Diseño* fue un parte aguas para el crecimiento de los temas de joyería en la ciudad. Se crea el **Colectivo Rojo Vivo** integrado por Susana Suárez, Ana Villalba, Ana Castelán, Zoé Talavera, Adriana Vega y Norma Guerrero; **«Formamos un grupo de amigas, todas creadoras, propositivas, jóvenes, Rojo Vivo, y ahí fue donde comenzamos a trabajar ya en nuestros proyectos personales, a desarrollarnos como creadoras con nuestra propias personalidades».** (Castelán. *Comunicación personal*, 9 de Abril del 2018). A partir de esta unión del colectivo, se comenzaron a crear diversos proyectos en torno a él. Gracias a los talleres que *Rojo Vivo* ha impartido, podemos hablar de que existe ya una segunda generación de joyeros en la ciudad.

En el 2014 a favor de la propuesta de Ana Villalba, se toma la joyería contemporánea como tema de taller de Síntesis en la carrera de diseño industrial de la **Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)**.

Ana Villalba (*Villalba. Comunicación personal*, 8 de Mayo del 2018), platica acerca de su experiencia incorporando temas de joyería a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. **«En algunos de los temas llevados en taller, una de las materias que yo imparto dentro de la facultad, se ha hecho diseño de joyería inspirada en arquitectura, desde ahí me ha llamado la atención, cómo podemos nosotros inspirarnos y cómo la arquitectura puede lograr influenciarnos para proponer pues nuevas composiciones en la joyería».**

Este proyecto tuvo como concepto la arquitectura de *Real de Catorce S.L.P.* Los alumnos viajaron junto con sus maestros al pueblo para tomar su inspiración y al final concluyeron con una pieza de joyería. Gran parte de las piezas de los alumnos se realizaron en el taller de *Rojo Vivo*. La arquitectura, fue el eslabón conector que marcó la diferencia entre creación de una pieza de joyería ornamental, a una pieza de joyería contemporánea, con un discurso integrado y una diferenciada carga conceptual.

Sin embargo la continuidad de apoyo público e institucional a este tipo de eventos se ha pausado, limitando y reduciendo el público que pueda instruirse y desarrollar proyectos de joyería.

1.2.2 PROBLEMÁTICA DETECTADA

Actualmente la Joyería contemporánea no está diferenciada como movimiento artístico y creativo, por lo cual es confundido con otros tipos de joyería ornamental. Esto genera la falta de reconocimiento y carencia en la valoración por parte del consumidor de arte e instituciones artísticas.

Es de llamar la atención que cuando se habla de Joyería Contemporánea en México, se identifica como joyería o accesorios decorativos; si bien, ambas cumplen con la función de ser diseñadas para su uso en el cuerpo, la primera nos habla más a fondo sobre el concepto que el artista deseaba darnos a conocer, que sobre el aspecto decorativo de la pieza.

La joyería contemporánea, comparte los principios del arte contemporáneo, que *Boris Groys* define en su topología del arte contemporáneo como «*el que presenta el presente, el que es realizado en este tiempo, en el que vivimos*» (*Groys, 2009*). Se diferencia de sus predecesores porque el arte moderno estaba enfocado en una visión de futuro y el posmoderno a tener una visión histórica del moderno.

En San Luis Potosí, el Laboratorio de Diseño fue un pionero en la formación de artistas joyeros contemporáneos. Para su sexto aniversario, el *Centro de las Artes de San Luis Potosí (CEART)* albergó una exposición de joyería de gran importancia a nivel internacional titulada «*Anatomía del Pensamiento*» del artista mexicano residente en Bélgica, *Jorge Manilla*, llevándose a cabo a la par de la muestra de las «*Cabezas Monumentales*» de *Javier Marín*. Dicha exposición fue la primera en el género de *Joyería Contemporánea* en la ciudad y además estuvo acompañada de un taller impartido por el autor, siendo un gran precedente para San Luis Potosí.

Desafortunadamente, no se han realizado ediciones posteriores de eventos relacionados con la Joyería Contemporánea sustentados con el nombre de una institución cultural, este respaldo resultaría importante para dar más relevancia y tener un mayor alcance, quedando únicamente en pequeños proyectos privados, sin embargo propositivos e innovadores.

Con este enfoque, se busca la oportunidad de colaborar con instituciones culturales para desarrollar continuamente proyectos de mayor trascendencia y magnitud sobre joyería. Sería interesante crear o revivir esta cultura de la innovación en el arte, por medio de ramas distintas como la Joyería Contemporánea y que ésta siga creciendo en el estado de San Luis Potosí.

1.2.3 PROPUESTA A PROBLEMÁTICA

La poca valoración artística de la joyería contemporánea, ha llevado a sus diferentes autores, a buscar la oportunidad de colaborar con instituciones culturales para desarrollar continuamente proyectos de mayor alcance sobre joyería contemporánea. Debido a esto, sería interesante crear o revivir una cultura de innovación en el arte, por medio de ramas distintas, como lo es la joyería arquitectónica y que ésta pueda tener un mayor apogeo dentro del público del estado de San Luis Potosí.

Es importante resaltar la importancia de contar con una institución pública interesada en tomar el tema de joyería y alentar su crecimiento en la ciudad. Por lo cual se plantea vincularse con el **Museo Francisco Cossío**, que actualmente cuenta con una nueva línea y enfoque interesado en albergar proyectos innovadores y no tan recurrentes en la ciudad. Tomando en cuenta lo anterior, se propone el proyecto integral: «**Pequeñas Arquitecturas: Joyería contemporánea inspirada en arquitectura mexicana**»; dónde habrá una exposición que será la actividad estelar, en la que participaran artistas invitados por medio de una convocatoria cerrada. Dichos artistas impartirán talleres en el marco de la exposición, además de dar una charla abierta al público antes de cada taller.

A lo largo del trabajo con la institución, se ha logrado conocer la manera en que ellos buscan desarrollar sus proyectos culturales, les interesa mostrar las exposiciones, pero al mismo tiempo tener todo un proyecto diseñado y planeado, con diversas actividades que se realicen en torno a la muestra. De esta manera se garantiza que la asistencia no sea exclusivamente en la inauguración de la exposición y que durante el marco de la misma acudan diversos públicos a eventos, charlas, conferencias y talleres.

1.2.4 CONTEXTO SOCIAL: PÚBLICO OBJETIVO

El público al que esta dirigida esta exposición es principalmente un sector de la población interesado en la joyería, diseño, arquitectura y arte contemporáneo. Por la ubicación donde se llevará a cabo la exposición estamos hablando de personas que habitan en la ciudad de San Luis Potosí, localidades y estados aledaños. El nivel educativo del público a destino va de estudiantes universitarios hasta personas con una preparación superior o dedicados a alguna actividad artística o creativa. Son personas que buscan su crecimiento personal, ampliar sus conocimientos e incrementar su cultura general.

En cuanto a las edades de los públicos, se considera un rango entre 18 a 70 años aproximadamente, ya que las actividades serán dirigidas a diversos sectores de edad, por lo tanto será posible que el usuario tenga una variedad de opciones y sea más factible que desee integrarse a alguna de ellas. Respecto al género, nos basamos en la información obtenida por el «*Estudio de asistentes a museos 2010*» (CONACULTA, 2010). Éste estudio nos arroja que el enfoque es más bien femenino, sin embargo la joyería contemporánea se considera inclusiva, ya que la pieza de joyería es principalmente el medio por el cual se expresa el artista y su uso se convierte en un tema secundario.



Fig. 1. Explanada del *Museo Francisco Cossío*.

Los visitantes frecuentes del *Museo Francisco Cossío* también son un público que se busca conservar, así como atraer a nuevos asistentes. Por lo tanto la exposición se ofrece una temática diferente a la que habitualmente tiene el museo, así como conferencias abiertas al público y talleres de desarrollo personal enfocados a la joyería.



«Anillo»
por Frank Gehry para Tiffany & Co, 2006.

2

ANÁLISIS

2.1 Institución vinculada Museo Francisco Cossío

La Casa de la Cultura de San Luis Potosí, fue inaugurada el 20 de noviembre de 1970, bajo la dirección del Arq. Francisco Javier Cossío Lagarde, siendo una de las primeras casas de cultura del país. El edificio, antes la *Quinta Vista Hermosa*, de principios del siglo XX, fue remodelado y acondicionado para su nueva función, con salas de exhibición y auditorios para conciertos y conferencias; en la parte posterior del terreno se construyó el *Edificio Centro de Estudios Ramón Alcorta Guerrero*, que alberga sus tres bibliotecas.

Durante treinta y un años el Arq. Cossío rescató y adquirió obra en las categorías de arqueología, artes plásticas, mobiliario, instrumentos musicales, arte sacro, artes aplicadas, artesanías y documentos, consolidando así una gran colección (*Facility Report, Museo Francisco Cossío, 2018*).

El tema de difusión de joyería contemporánea puede ser factible para el *Museo Francisco Cossío*, debido al antecedente que se tiene acerca de la creación artística en él. La influencia que el museo ha tenido en el sector artístico y de diseñadores en la sociedad potosina, son un indicador de lo beneficioso que puede resultar un proyecto como este para diseñadores y artistas de San Luis, así como para entusiastas y aficionados al arte que puedan disfrutar de cursos y exposiciones venideras.



Fig. 2. Entrada al Museo Francisco Cossío.

2.2 Organigrama institucional Museo Francisco Cossío



Fig. 3. Museo Francisco Cossío.

Para comprender mejor las actividades y los roles en el *Museo Francisco Cossío*, tomamos de referencia el organigrama institucional proporcionado por el museo.

Este organigrama nos muestra cómo están divididas las labores, cuál es la jerarquía que se sigue y cómo se organizan las diferentes áreas del museo. El proyecto de *Pequeñas Arquitecturas* va de la mano con varias áreas del museo; la primera es el área de Dirección y la de Selección de exposiciones, la cual autorizará que la exposición se presente en el museo, designará la sala que podrá utilizarse y las fechas en que se llevará a cabo. La segunda es el área de museografía, con la cual el equipo de la exposición trabajará directamente para definir los lineamientos del museo y lograr una museografía que sea factible para ambas partes.

La tercera es el área administrativa la cual definirá los apoyos económicos que se podrán otorgar por parte del museo y finalmente el área de comunicación será con la que se trabaje para hacer la difusión en redes, además de organizar los eventos en torno a ella.

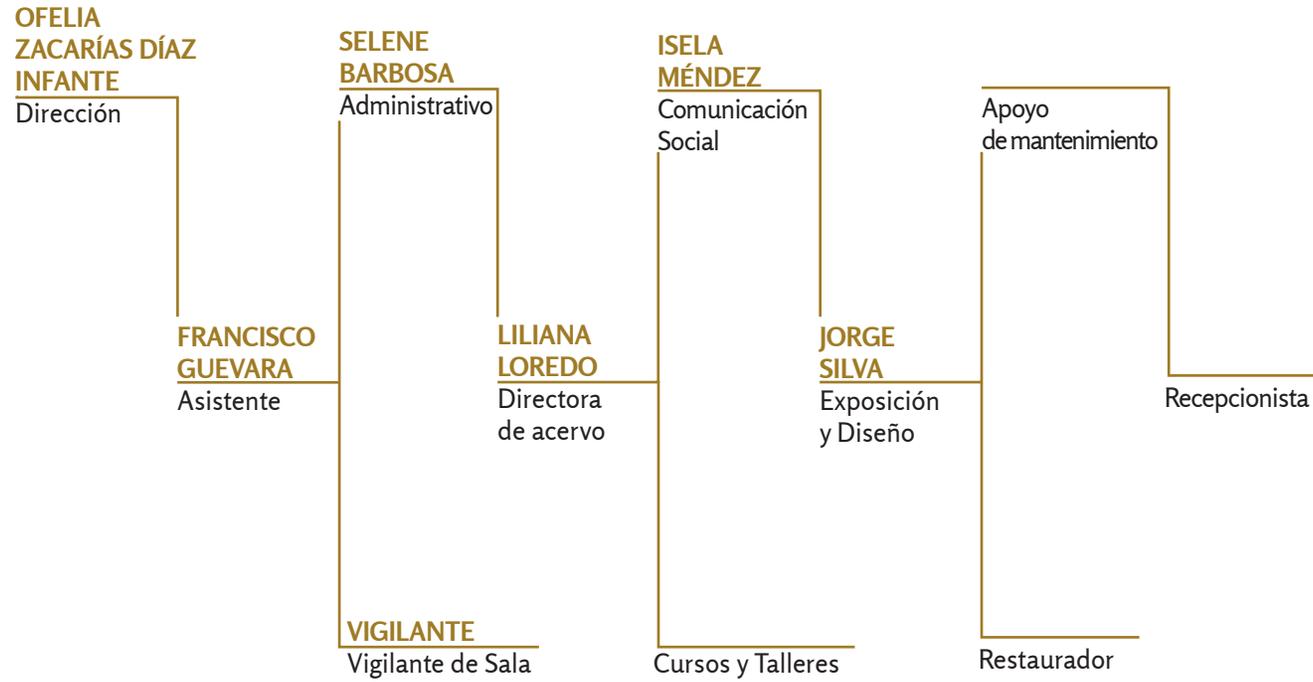


Fig. 4. Organigrama simple del *Museo Francisco Cossío*, 2018.

2.3 Desarrollo de variantes y su valoración

Se considera importante realizar una tabla para analizar las variables entre los proyectos que se evaluaron. A continuación se muestra una matriz de *Pugh* donde se realiza esta comparativa entre tres tipos de producto que pueden utilizarse para abordar el tema de joyería con inspiración arquitectónica. En la tabla se encuentran variables como costos de producción, alcance de público, innovación en su desarrollo en relación con proyectos desarrollados previamente, beneficio para institución y tiempo de implantación, o tiempo que estará disponible al público el producto.

Estos conceptos están calificados en una escala de 0-10. Se considera 0 el valor menos factible y 10 valor más acertado, de acuerdo a la opinión de público censado y a costos reales.

Tabla 1. *Matriz de Pugh*.

	CATÁLOGO	EXPOSICIÓN	DIPLOMADO
Costo de producción: Va desde Investigación hasta Elaboración (<i>producto físico</i>).	10	8	9
Alcance de público: Cuántas personas pueden hacer uso del producto.	10	10	6
Grado de innovación: En referencia a San Luis Potosí y México.	6	10	10
Beneficio para Institución: Atracción de públicos nuevos – Reforzar sus actividades.	7	10	10
Tiempo de implantación: Vigencia que el producto estará presente y disponible.	10	8	8
Costo al público: Precio que el público tiene que pagar para hacer uso del producto.	8	10	6
TOTAL	51	56	49

2.4 Desarrollo de pruebas y valoraciones

ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE VARIANTES OBTENIDAS

Para hacer la selección del producto final se analizó la información proporcionada por el «*Estudio de asistentes a museos 2010*» (CONACULTA, 2010). Este estudio tiene una amplia selección de contenidos acerca de los usuarios de museos en la Ciudad de México, (debido a que en la ciudad de San Luis Potosí no tenemos un estudio similar, decidimos trabajar con éste). La información fue sesgada y se tomaron únicamente los temas que principalmente atañen al proyecto, los cuales son: *Asistencia a museos por sexo, niveles de escolaridad y tipo de ocupación*.

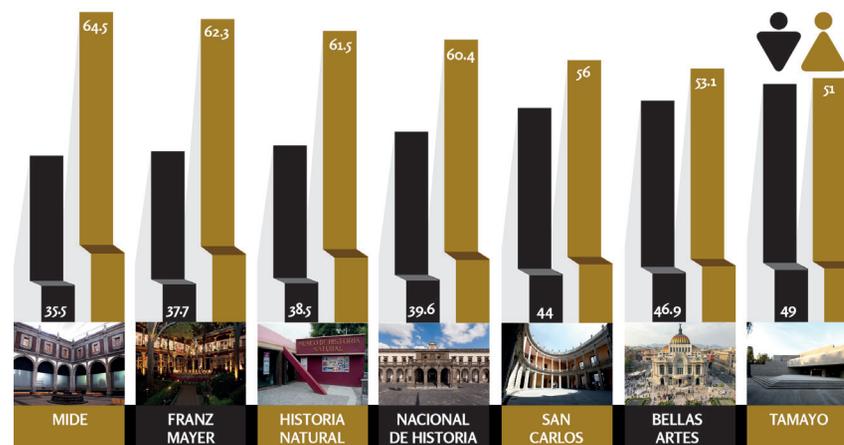


Fig. 5. Asistencia a museos por sexo, «*Estudio de asistentes a museos 2010*». (CONACULTA, 2010).

Fig. 6. Tipo de ocupación,
«Estudio de asistentes a museos 2010».
(CONACULTA, 2010).

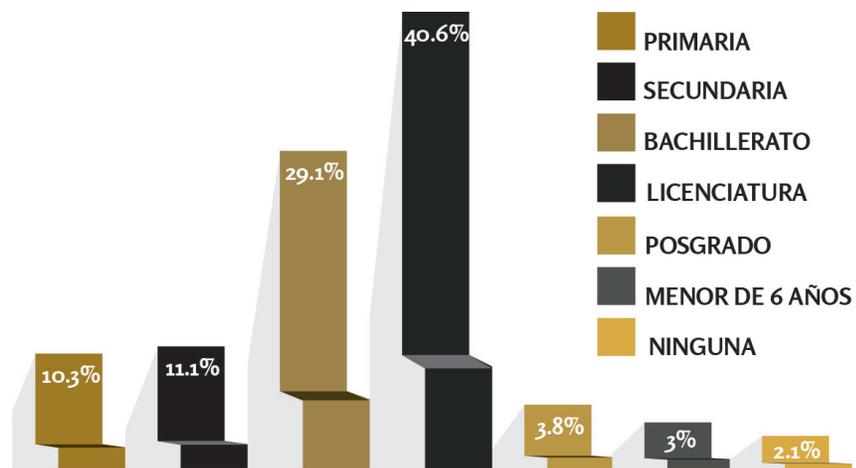
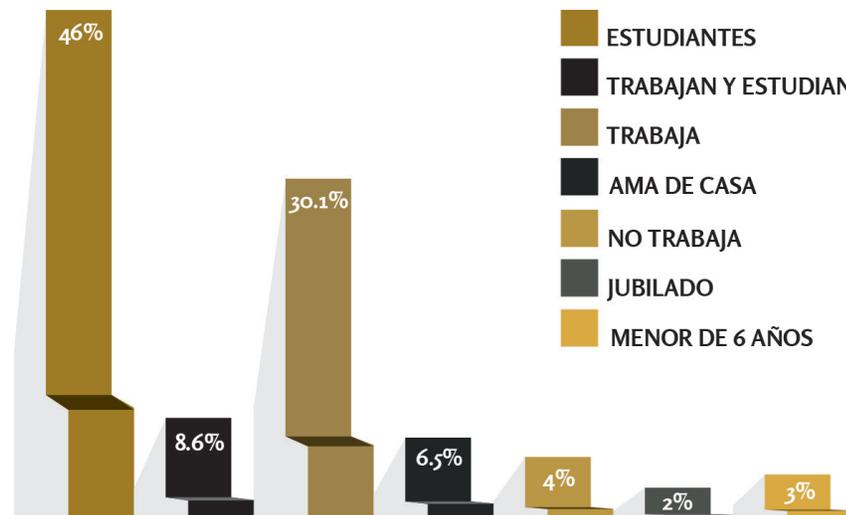


Fig. 7. Nivel de escolaridad,
«Estudio de asistentes a museos 2010».
(CONACULTA, 2010).

Al revisar la afluencia de visitantes en cuanto al género, se observa que las mujeres sobrepasan la asistencia desde un 51% hasta un 64,5%. En cuanto a la ocupación y el nivel educativo de los asistentes, tenemos que son en su mayoría estudiantes de licenciatura, pero no se descartan otras ocupaciones como amas de casa y niños.

En el caso del Museo Francisco Cossío se tiene un amplio número de visitantes entre 3 y 12 años, debido a que hay actividades ya institucionalizadas los últimos días viernes de cada mes, especialmente pensadas para los niños. Con base en este estudio, se decidió tomar una muestra local y realizar una serie de encuestas y valoraciones que nos permitieron tomar una decisión sobre la pertinencia del proyecto a realizar. También se utilizaron estas respuestas para plantear los eventos que se llevarán a cabo durante la exposición y que nos ayudarán a atraer más público. Hacer este tipo de actividades ayuda a captar público de una manera más rápida y eficiente, además invita al público a acercarse más a este tipo de proyectos.

En las gráficas siguientes se observa el resultado de la muestra de las encuestas realizadas a 40 alumnos diseñadores industriales de la *Universidad del Valle de México (UVM)* y de la *Facultad del Hábitat* de la *UASLP*. Se consideró entrevistar a los alumnos, pues son el principal público de la exposición, además de tomar en cuenta su preferencia en cuanto a temas de talleres alternos, ya que su asistencia generará ingresos para llevarla a cabo con éxito.

ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE VARIANTES OBTENIDAS: ENCUESTAS

¿Te gustaría que en tu ciudad se desarrollaran más temas enfocados a la joyería?

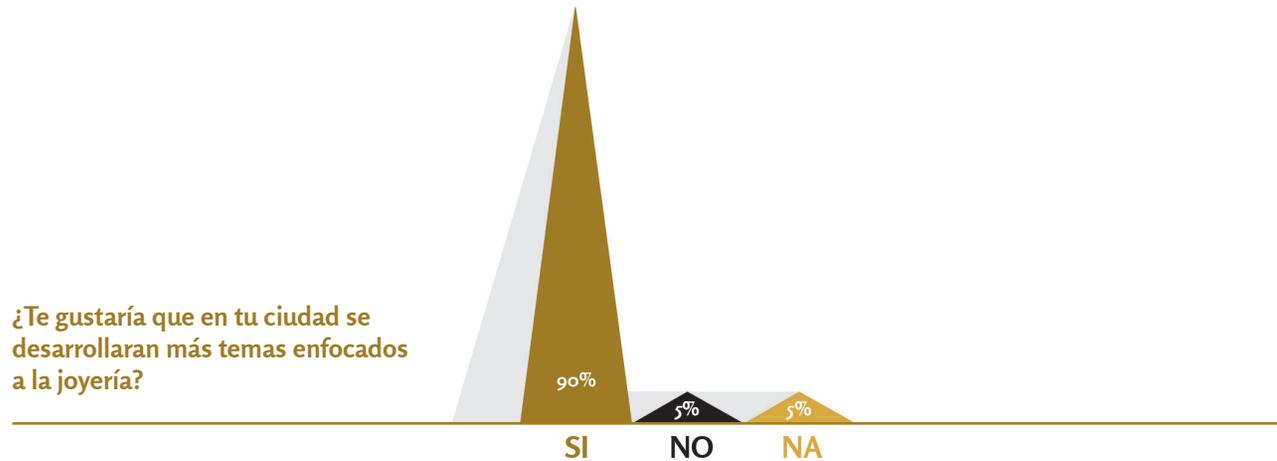


Fig. 8. Gráfica de encuesta «Interés en joyería contemporánea».

¿Qué temas te gustaría aprender acerca de la Joyería?

Se enumeró del 1-10, siendo 10 el de mayor interés. (al final se hizo una sumatoria de puntos, teniendo como resultados el primer lugar por mayoría de puntos, hasta el tema de menor interés, por minoría de puntos).



Fig. 9. Gráfica de encuesta «Temas a abordar en talleres y conferencias».

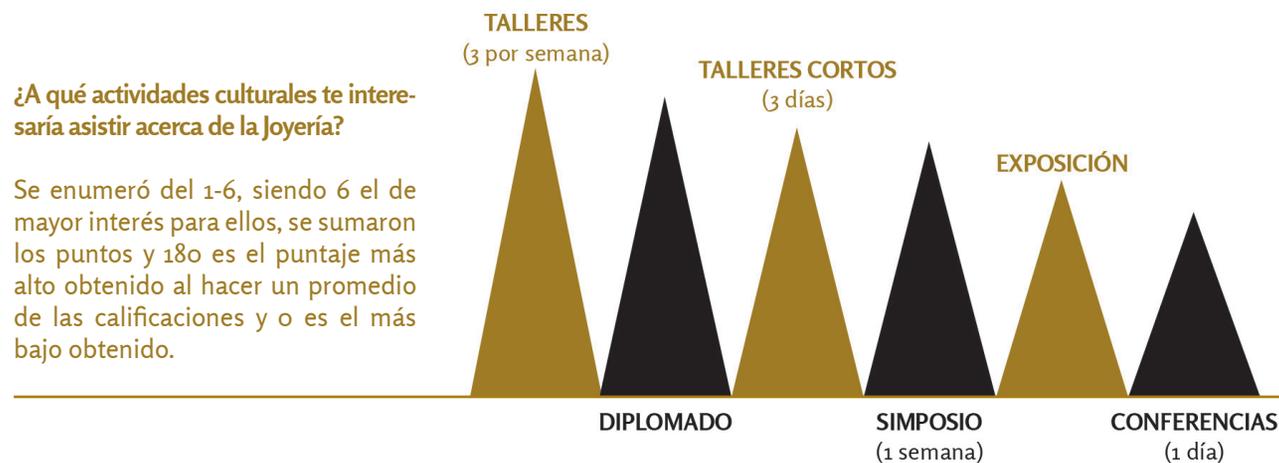


Fig. 10. Gráfica de encuesta «Duración de cursos y talleres».

Al analizar los datos obtenidos por las encuestas se pudo concluir que las actividades en torno a la exposición pueden ser principalmente enfocadas al público femenino, sin descartar masculino. Preferentemente programas de duración corta, donde se puedan enseñar técnicas de elaboración, diseño, y producción artesanal.

Siendo el público infantil muy importante para el museo, se puede considerar ofrecer actividades donde madre e hijo puedan participar, ya que la joyería es un tema que puede ser muy llamativo para ambos. Abordando los temas de mayor interés entre los entrevistados nos dará un panorama más sesgado y los proyectos planteados generarán una asistencia favorable a la exposición.

2.5 Introducción al marco temático

ESPECIFICACIÓN DE TÉRMINOS

La joya es un actor que interpreta roles muy diversos, estos varían según su uso, sistema de fabricación, materiales, cantidad de producción, etc.

Para la mejor comprensión del tema de estudio, es necesario definir a la joyería en todas sus vertientes. Se tomaron como referencia algunos términos que son regularmente utilizados al clasificar la joyería basados en la tesis doctoral de *Chiara Pignotti (2016)*.

La joyería puede dividirse en:

- Joyería de tipo étnico o tradicional
- Bisutería
- Joyería de tipo comercial
- Joyería contemporánea

Se ha colocado a la **joyería étnica o tradicional** en primer lugar, debido a que es pionera en la joyería, todos los demás estilos se derivan de ella. Esta se creó y desarrolló debido a una tradición artesanal, procesos de producción, materiales disponibles, creencias ideológicas y tendencias que se desarrollaron en determinada época y cultura. Es el cimiento y la base en la creación y desarrollo de la joyería.

La **bisutería** nace en un mercado con bajo presupuesto, pero con un deseo de realización personal por poseer una joya. Son piezas más económicas, debido a sus materiales de baja calidad, a sus procesos de fabricación más sencillos, a su ausencia de originalidad en el diseño y a la cantidad de reproducciones que se pueden lograr.

La **joyería comercial** también se identifica por su amplia fabricación. Gracias a la revolución industrial se pudo lograr una gran producción, con buenos materiales y un alcance impensable. Se crea el lujo accesible, el *prêt à porter* o *el ready to wear*, donde las marcas buscan hacerse de una imagen que las distinga y ganarse un lugar en el mercado. Las personas buscan el reconocimiento de los accesorios que usan, por los mismos motivos que los antiguos usaban la joyería, como símbolo de status.

La **joyería contemporánea** es una vertiente del arte que también surge por las inquietudes y cambios de pensamiento en la revolución industrial, surgían cuestionamientos tales como; ¿Por qué la joyería tiene que ser solo con materiales caros y piedras preciosas de primera calidad?. Se buscaba revolucionar la manera de ver la joyería, dando un valor más importante al significado que al material con el cual la pieza esta realizada.

SISTEMA JOYERÍA

CAMPO EXPANDIDO DEL ARTE

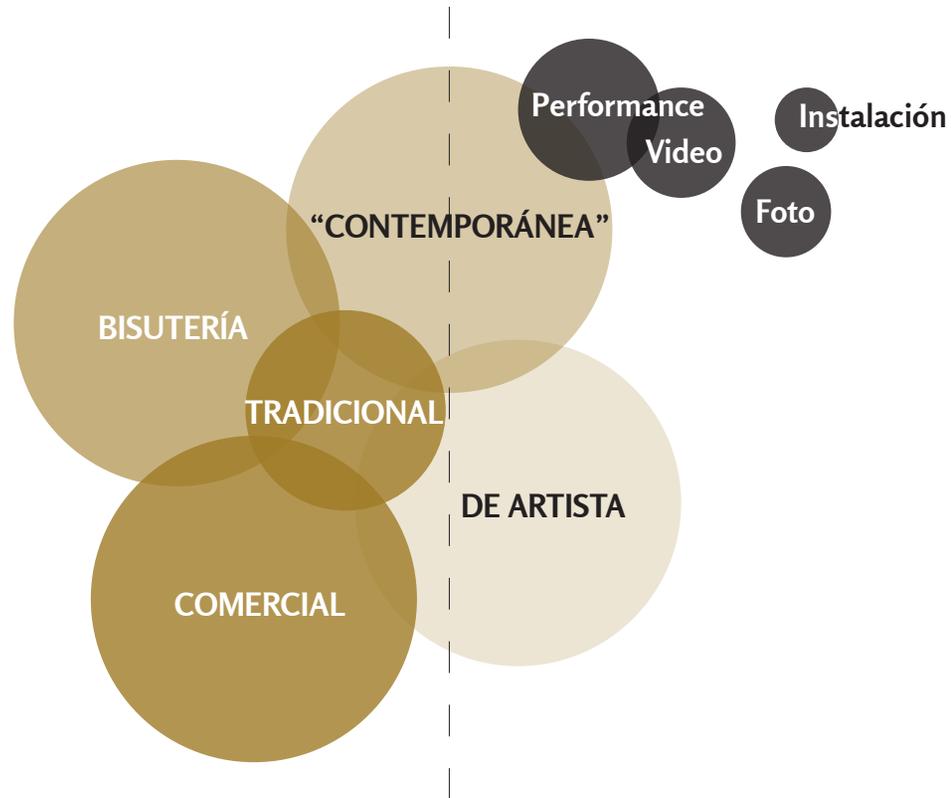


Fig. 11. Sistema de Joyería en relación al campo extendido del Arte.
(Chiara Pignotti, 2016)

2.5.1 HISTORIA DE LA JOYERÍA

Desde tiempos remotos es evidente el deseo humano por adornar el cuerpo, la importancia del estudio de la historia de la joyería radica en que nos permite observar el desarrollo social, religioso, económico y político de una sociedad, la joyería nos da señales claras acerca de la vida y las dinámicas de los pueblos antiguos, así es que la creación de una determinada estética dependió siempre del avance de las técnicas, las invasiones y migraciones, los trueques, los ciclos de siembra y las ceremonias. Para describir una breve historia de la joyería, nos basamos en la autora *Clare Phillips (1996)*, específicamente en su libro titulado «*Jewelry From Antiquity to the Present*».

EL MUNDO ANTIGUO

Mucho antes de que el hombre fuera capaz de moldear los metales la joyería se componía en su mayoría por semillas y conchas. Los primeros vestigios de un desarrollo sofisticado en la producción y uso de la joyería se encuentran en *Egipto*, es aquí que en el año 3000 AC se destacó principalmente el uso de collares, pectorales, anillos, pendientes y pulseras. Las joyas definían rangos, estatus social, oficios, premios, eran significadores en rituales y ajuares funerarios.

El oro fue el primer metal usado para la joyería,preciado por su rareza, belleza y maleabilidad, después el cobre y la plata; las piedras preciosas más usuales fueron el jade, rubí y lapislázuli; y fueron los Egipcios los primeros en incorporar el vidrio en su arte y cultura. Los diversos materiales y piedras preciosas poseían significados y cargas simbólicas.

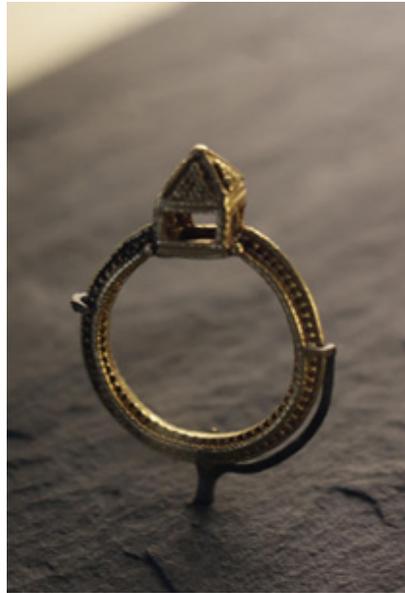


Fig. 12. Anillo Siglo 6 dC.
Procedencia: *Madonna dell'Orto* iglesia, Roma
D. 2,40 cm, Colección Campana, 1861.
Departamento de Antigüedades griegas, etruscas
y romanas. Museo de Louvre. B1 1164.
Fotografía propia.

En Roma aproximadamente en el año 27 AC surgen innovaciones en cuanto a usos de las joyas, se elaboraron piezas para el cabello las cuales ostentaban un estatus social. Es en ésta época en la que aparece la argolla predecesora al anillo de compromiso. Se usaron el oro, la plata, la pasta vítrea, las piedras preciosas, la cerámica, las perlas entre otros.

MEDIEVO

La joyería bizantina fue una continuación completa de las tradiciones romanas, porque se mantuvieron sin modificaciones detrás de los altos muros de *Constantinopla*. Las técnicas y estilos romanos pasaron a formar la base de la orfebrería bizantina, se produjeron algunas innovaciones lógicas como el uso de la iconografía cristiana y una mayor especialización en las técnicas nuevas y viejas.

El periodo Gótico marcó una gran conexión entre las formas usadas en la arquitectura y las empleadas para la joyería. Se favorecen las formas puntiagudas sobre las redondeadas, la joyería se vuelve más simple. En la figura 10.0 se muestra una pieza gótica elaborada en oro y plata por *Froment-Meurice*, la escena describe a un personaje que se despide de su mujer para ir a las cruzadas. Al fondo en las ventanas hay un trabajo de vidrio. El oro se mantiene como el principal metal en la joyería de tipo gótico.

La joyería de devoción con figuras de santos fue altamente apreciada durante la *Edad Media*. En el *Gótico tardío* se da paso al naturalismo en donde las formas geométricas cambian por motivos figurativos tales como escenas de amor, cisnes, unicornios, camellos.



Fig. 13. Gothic Revival 18kt Colgante de Oro y Plata.
Por *Froment-Meurice*, cerca de los 1850s.
Medidas: 2 5/8 x 2 3/8 pulgadas.
Fotografía de Cheryl Richards.
Tomada de SKINNER INC (2018).

RENACIMIENTO

En el Renacimiento incursionaron los primeros artistas reconocidos en la creación de joyería, como *Alberto Dureró*, *Benvenuto Cellini* y *Hans Holbein*. El diseño de joyas durante este periodo trajo como resultado la propagación de una estética generando un estilo internacional. A su vez las joyas incorporan elementos arquitectónicos de la época.

En el *siglo XV* la etapa del mecenazgo generó una competencia de talentos, las clases sociales con poder adquisitivo significaron mercados para el creador de joyería, esto liberó la manera de diseñar y los autores experimentaron con diversas temáticas más allá de los tópicos religiosos. El artista deja de ser considerado sólo artesano e imprime en su obra su visión personal y su postura ante en la arte y las situaciones sociales de sus tiempos.

Es en el Renacimiento que se hace una distinción en las artes; la arquitectura fue definida como un arte mayor y la joyería como un arte menor, la diferenciación se hacía por la ponderación del trabajo intelectual sobre el trabajo manual.

Se generó una relación entre artistas y orfebres, ya que los primeros comenzaban su entrenamiento elaborando piezas de joyería y orfebrería con el propósito de perfeccionar su atención al detalle. Se puede asumir que no solamente los artistas se vieron influenciados por el cuidado y delicadeza de la orfebrería, sino a la vez los orfebres y joyeros incorporaron a su labor elementos provenientes del arte.



Fig. 14. Medallón de oro, vidrio, marfil, nácar, perlas de agua dulce. Hecho en Suecia, principios del siglo XIX. Perteneció a la futura Reina Josefina, (1807-1876), presuntamente por regalo de Napoleón. Museo Nordiska, nm.007087^a. Foto propia.

REVOLUCIÓN E IMPERIO

En Alemania se usó hierro para la fabricación de joyería, esto ocurrió durante el primer cuarto del siglo XIX cuando tuvo lugar la *Guerra de Liberación de Prusia*. Esta joyería fue un símbolo patriótico. Las mujeres que donaban sus piezas de oro a la causa recibían hierro a cambio, esta joyería llevaba la inscripción «*Gold gab ich für Eisen*» Yo doy oro por hierro. Aquí es donde podemos observar que el significado por los materiales cambia, no es solamente el costo físico que tiene la pieza, si no la carga emocional y el adquirido por su simbolismo lo que le da su valor.

ART NOUVEAU, DIAMANTES Y ARTS AND CRAFTS

La joyería alrededor de 1900 puede dividirse en tres. Primero en las cortes Europeas se continuó el uso de diamantes en grandes cantidades. En segundo lugar el *Art Nouveau* era explorado a través de piedras y esmaltes. En tercero se revivió la tradición de Artes y Oficios como respuesta a la industrialización que se caracterizó por el uso de piedras semi-preciosas, habilidades técnicas y una apreciación por lo hecho a mano.

En la joyería fina prevalecían la estética propuesta por Cartier. Posteriormente la gente favoreció los diseños de Boucheron y Van Cleef & Arpels, estos estilos dieron origen al *Art Nouveau*.

El Art Nouveau trajo consigo algunas de las piezas más delicadas con el Francés René Lalique como el principal representante de este estilo.

La Revolución Industrial comenzó en Gran Bretaña y se expandió al resto de Europa, era imposible competir en costos con los productos industrializados así que la artesanía y el arte decayeron. En estas condiciones nacieron movimientos que reposicionaron el trabajo realizado de artesanalmente.



Fig. 15. Aretes de mariposa en fierro diseñados por Siméon Pierre Devaranne. Foto por el Victoria and Albert Museum.

En *Gran Bretaña* el movimiento de Arts and Crafts, originado por *William Morris*, no sólo fue dedicado a favorecer una nueva estética de diseño, sino a dignificar al artesano en reacción a la producción en masa. En el centro se encontraba *The Arts Workers Guild* y *The Arts and Crafts Exhibition Society*.

ART DECÓ

Los rasgos lineales del **Art Decó** comenzaron a aparecer en 1910, el término se acuñó después de la **Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas** que tuvo lugar en *París* en 1925.

El estilo de la joyería fina fue a su vez imitado por las casas joyeras que producían piezas de fantasía como *Theodor Fahrner de Pforzheim* en *Alemania* quien usaba vidrio y baquelita. Así mismo en *Alemania* el estilo comenzó a ser explorado por los alumnos de la **Bauhaus**.

Con la *Segunda Guerra Mundial* la producción joyera se interrumpe, con los centros manufactureros bombardeados los materiales se vuelven escasos, hay restricciones en el comercio de gemas y metales preciosos, se aumentan los impuestos a la joyería.

La industria no se ve afectada en *América*, por lo que negocios como el de *Harry Winston* trabajaron la joyería fina en gran escala. *Paul Flato* crea piezas para muchas de las estrellas de *Hollywood* de la época. Después de la guerra un estilo escultural comienza a surgir en *Dinamarca*, con escultores y diseñadores trabajando para *George Jensen* y creando el estilo característico *Escandinavo*.

AÑOS 20'S A FINALES DE 40'S

La convergencia entre la escultura y la joyería comienza con el modernismo catalán, estilo que incluyó todas las manifestaciones consideradas artísticas, incluyendo la arquitectura con el mayor exponente de la época, *Antonio Gaudí*.

La joya como evocación, como objeto adorado, *Pablo Picasso* enamorado de *Dora Maar* recogió piedras y las pintó para ella. Posteriormente haría lo mismo para *Marie Thérèse Walter*, su retrato quedó grabado en fragmentos de hueso y conchas, piezas que podían ser usadas como colgantes.

Alexander Calder fue el primer escultor que alcanzó el éxito al hacer joyas a partir de la escultura moderna. Transmitió sin duda su estilo escultórico a la joyería, sus piezas móviles se volvían dinámicas con los movimientos del usuario.

AÑOS 50'S EN ADELANTE

A partir de 1960 la joyería se ha transformado dramáticamente. Aunque la joyería fina se ha continuado trabajando, las grandes innovaciones han surgido de los artistas-artesanos instruidos en escuelas de arte.

Una multiplicidad de nuevas ideas se ha desarrollado en un periodo muy corto de tiempo. Y es a partir de 1970 que una nueva generación cuestiona la naturaleza de la joyería así como su rol en la sociedad. Se rechaza la idea de las joyas que imponen un rol social o de género, así como lo contaminado por la explotación. Se difuminan los límites entre escultura, prenda de vestir y arte. *Emmy Van Leersum* y *Gijs Bakker* son representativos de finales de los años 60.

Es notoria la fascinación del artista contemporáneo con la joya, en palabras de *Diane Venet* «Una joya de artista, así como una escultura o una pintura, es una pieza de arte. Nace del mismo acercamiento creativo, posee la misma fuerza, poesía y habilidad para provocar, algunas veces hasta el mismo humor. Es sólo su finalidad lo que distingue una obra de arte de la otra». *Venet (2017)*.

El artista *Gian Carlo Montebello* comenzó a realizar piezas en serie a un precio razonable, un proyecto con resultados negativos, tal vez en ese momento la producción en serie era sinónimo de depreciación de valor; *Montebello* decidió producir ediciones limitadas, firmadas y enumeradas. A su proyecto se sumaron otros artistas como *Lucio Fontana*, *Meret Oppenheim* y *Man Ray*, entre otros, logrando satisfacer ese deseo de poseer lo bello y lo único. *Kertesz (1947)*.



Fig. 16. *Brazalete en aluminio* de la colección *Shadow Jewellery de Gijs Bakker*, la pieza deja su impresión en el cuerpo. Imagen tomada de página oficial de *Gijs Bakker*.

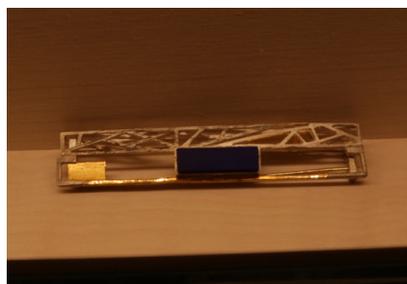


Fig. 17. Broche «Construction» 2005.
 Autor: Torben Hardenberg.
 Medidas: altura 1.4 cm, ancho 1.7 cm
 y largo 8.2 cm.
 DAF. Danish Art Foundation.
 Foto propia.

2.5.2 JOYERÍA Y ARQUITECTURA

Durante la **BAUHAUS**, Gropius y Morris hicieron hincapié en establecer una comunicación directa entre el arte, la artesanía y la arquitectura. Si bien durante la *Revolución Industrial* la joyería no era considerada un arte ni una artesanía, con el tiempo se fueron creando diversas líneas de joyería que sí cumplían con los procesos de fabricación en serie que pedía la industrialización, siendo accesibles para las mayorías.

La *Revolución Industrial* y su nueva oferta de materiales, trajo consigo también, toda una revolución de ideas. En los años 60 después de tener bien digeridas todas las nuevas posibilidades de materiales y de creaciones, surgen además tendencias de selección de materiales por su significado.

El significado, claro está, es el que le otorga el autor y todo depende con que enfoque lo tome o que referentes personales son los que proyecta. Diversos joyeros rechazan el uso de oro y de materiales preciosos como gemas, por todo el problema social que significan y el status de quién sí puede adquirir determinada pieza de joyería y quién no. Posteriormente fueron desarrollándose diversas líneas paralelas, de las cuales unas se enfocaron en seguir los procesos seriados y otras en dar un alma y personalidad a cada pieza.



Fig. 18. Brazalete «Windows» 1978.
 Autor: Ole Bent Petersen.
 Medidas largo 17,5 cm.
 Material: Oro de 18k y Plata.
 DAF. Danish Art Foundation.
 Foto propia.

MATERIALES

La pieza adquiere un valor simbólico, dejando atrás el material por el cual esta formada. También se busca dejar atrás la idea de que las piezas son meros ornamentos, buscando hacer joyería que evoque sentidos y principios del arte contemporáneo.

Otto Kunzli con su pieza *Gold Makes You Blind* nos da todo un recorrido por la reflexión de la historia de los materiales. A simple vista es una pulsera de caucho con una esfera incrustada, cuya forma únicamente podemos percibir por la manera en que el caucho la enmarca. El oro te hace ciego, es la traducción del título de la pieza y nos habla de la percepción económica que nos trae el oro, la idea de riqueza y de estatus social, sin embargo el oro tiene un trasfondo nada amigable. La historia del oro nos remonta a periodos de esclavitud, y muerte. Lo rechaza y lo oculta con el caucho, que es un material industrial y nos puede hablar también de la nueva generación que se impone a los viejos métodos. Saca al oro de su lugar común y le pone una cara distinta.

Algunos materiales que la arquitectura ha sido pionero en utilizar han sido después utilizados en la joyería, pero también tenemos casos contrarios donde materiales como metales preciosos, plata y oro, a la vez que gemas preciosas, han sido utilizadas en la decoración de edificios, casas e iglesias.

El concreto es un material que vino a revolucionar la arquitectura y la forma de construir. Símbolo del modernismo y utilizado aún en actualidad, no solamente para la arquitectura, sino también para objetos decorativos, mobiliario, piezas de arte y joyería.



Fig. 19. *El oro te vuelve ciego.*
Año: 1980 Suiza.
Artista: Otto Kunzli.
Material: Oro y caucho.
Medidas: 9 x 1 cm (3 9/16 x 3/8 in.
Schneier, Donna (2007).



Fig. 20. *Rebar in Gold*.
Año: 2013.
Artista: Ai Weiwei
Material: Oro 24k
Medidas: 20 cm

La pieza titulada «*Rebar*», fue creada por el artista chino **Ai Weiwei** en honor a las víctimas del terremoto en *Provincia de Sichuan* en China que generó una pérdida de 70,000 vidas humanas.

«*Usé oro porque es valioso, y eso es lo que es la vida, valiosa. Si usas esta pieza en el nombre de la memoria de una vida perdida o de tu vida adelante, eso es lo que importa. Se trata del respeto a la vida*». AI WEI WEI (*Pursuitist*, 2015)

En este caso el artista quiso expresar su inconformidad ante el uso de materiales de construcción de baja calidad, comparándolos con un material valioso como el oro, que además tiene la connotación del valor de la vida humana. La forma principal de la pieza es la de una varilla de construcción, viene en forma plana y el usuario puede darle la forma que deseé, adaptándola a cualquier parte del cuerpo, como las varillas se adaptan al espacio.

«*La arquitectura es el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes reunidos bajo la luz*». Le Corbusier. (1923).

El acero inoxidable y el hierro también son frecuentemente utilizados en la joyería. Gracias a desarrollos tecnológicos como el control numérico por computadora (CNC) y el corte láser permiten lograr formas que después puedan ser detalladas por el autor para ser utilizadas como piezas de joyería. El control numérico ha sido de gran ayuda también para materiales como el titanio, bastante recurrido por arquitectos como *Frank Gehry* para traer a la vida sus premiados proyectos. Así mismo es utilizado en algunas joyas.

Plásticos como el acrílico, resinas, resinas tipo Corian son frecuentemente usados en la joyería. Pueden ser trabajados por medio de corte láser o CNC, pero al mismo tiempo son muy nobles para trabajarse en el banco

con herramienta de joyero. La madera, el cristal, los espejos, piedras como cantera y mármol son actualmente muy recurridos para la fabricación de piezas de joyería. Para trabajarlos se requiere de un trabajo muy artesanal, remontándonos a procesos artesanales de carpintería y estereometría.

Todos estos materiales se seleccionan por la estética que le dará a la pieza e irá de la mano con lo que el autor desea comunicar.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Las edificaciones y la joyería tienen algo en común; su proceso creativo. La arquitectura comienza con trazos, bocetos, diagramas, que después se convierten en elaborados planos y vistas. Éste proceso también corresponde a algunas piezas de joyería que incluso son a veces generadas en programas de tipo CAD.

Ambos tienen una estructura que los constituye. El proceso de construcción en arquitectura es retomado en algunas piezas de joyería. Detalles tectónicos como estructuras de soporte, cubiertas, incluso espacios generados, movimiento e inserción de luz.



Fig: 21. Anillo «The Chapel», 1995.
Autor: Torben Hardenberg.
Medidas: altura 3.2 cm, ancho 2.6 cm
y fondo 2.6 cm.
DAF. Danish Art Foundation.
Foto propia.

ARQUITECTOS HACIENDO JOYERÍA

La arquitectura se conforma de la intersección entre escultura e ingeniería, como podemos observar en la arquitectura de los ganadores del premio *Pritzker*, el japonés *Toyo Ito* y el canadiense *Frank Gehry*. La joyería contemporánea también se conforma de la intersección del arte, la escultura, la artesanía y en varias ocasiones toma mano también de la arquitectura.

La arquitectura, por ser un tema de dominio popular e intrínsecamente conocido por la población, además de su relación con el diseño de joyería a lo largo de la historia, ha sido seleccionado como nexo para la mejor explicación de la conceptualización de las piezas de joyería diseñadas para la exposición.

Cuando en los años 80's *Cleto Munari* le pidió al arquitecto *Richard Meier* que diseñara una pieza de joyería, él dijo: «**Está bien, construiré un pequeño edificio que alguien pueda utilizar**». Así mismo estas piezas de joyería han sido creadas, como pequeños edificios o como detalles constructivos que buscan mostrar su proceso creativo y narrar la historia de la pieza por medio de la arquitectura.

Un importante ejemplo es el de *Kunio Takeda* japonés radicado en *México*, se especializó principalmente en plata y cada una de sus piezas están hechas a mano con técnicas de plata tradicional como cera perdida, cincelado y calado etc.

También tiene un interés por los temas de arquitectura, en la entrevista realizada por *Chiara Pignotti*, comenta que desde su ventana seguía la construcción de un edificio que se realizaba frente al suyo. La idea de que estos elementos tan linealmente estructurados, como lo es la obra negra en la construcción, después se fuera transformando en un todo (*Pignotti. 2016*)



Fig. 22. Kunio Takeda
Dije Patzcuaro, 2013.
Imagen tomada de *Ismos Joyería mexicana contemporánea*.

De esto el toma la inspiración para crear sus propias estructuras que sostengan sus piezas de joyería. Los edificios antiguos le evocan emociones y sentimientos que también influyen en su proceso creativo. Su forma de vivir el espacio influye en su trabajo.

Cleto Munari hace una invitación a arquitectos en los años de 1982 y 1984 para que realicen piezas de joyería, las cuales él fabricaría después. Finalmente reunió una colección de 150 joyas. Entre los arquitectos que participaron estaban Michele De Lucchi, Peter Eisenman, Hans Hollein, Arata Isozaki, Alessandro Mendini, Peter Shire, Ettore Sottsass, Robert Venturi, Marco Zanini, Mario Bellini, Michael Graves, Richard Meier, Paolo Portoghesi, Stanley Tigerman, Oscar Tusquets y Lella Vignelli. Las piezas al final se documentan en un libro titulado *Jewelry by Architects, Radice* (1987).



Fig. 23. (Superior): *Anillos por Michele de Lucchi.* Fabricados por Cleto Munari. Realizados en oro y piedras preciosas, 1985. Khemsurov, (2014).



Arata Isozaki creó también piezas de joyería, su referencia eran las piezas sobrias que utilizaba su esposa y decidió hacer una piezas que contaran una historia totalmente diferente. Describe que estas piezas, así como el resto de sus trabajos tienen que ver con su labor arquitectónica; son una extensión de ella. Su joyería son sus maquetas arquitectónicas.

Michele de Lucchi describe sus piezas de joyería como juegos de volúmenes, en los que hacía lucir la belleza de cada pieza, realizándolas en todo momento. Khemsurov, (2014).

Frank Gehry ha realizado también varios trabajos dentro del campo de la joyería, él describe su proceso creativo de la siguiente manera: «*Para mí, el diseño está en el proceso. Dibujar y dar forma a objetos tridimensionales y conceptualizar las diferentes posibilidades es la esencia de la creación, tanto en arquitectura como en joyería.*» Frank Gehry (2008). Actualmente diseñó un anillo de concreto para la reconocida marca *Tiffany*, el cual forma parte de varias piezas anteriormente diseñadas por él y fabricadas en oro, plata y titanio, material recurrente del arquitecto. Stern, *Cultural Weekly* (2014).

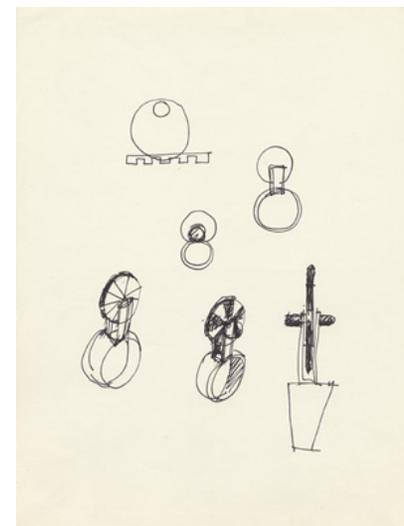


Fig. 24. (Derecha): *Trazos de anillos por Michele de Lucchi.* Realizados en tinta negra y papel, 1984. Khemsurov, (2014).



Fig. 25. Anillo por Frank Gehry para Tiffany & Co. Plata y concreto, 2006. Ancel (2006).

Fig. 26. Anillo *Torque* por Frank Gehry para Tiffany & Co. Plata y concreto, 2006. Alex Carter, tomado de Pursuitist.



Fig. 27. *Museo Guggenheim de Bilbao*, España.
Frank Gehry.
Muñoz, Luis Andrei, 2018.

El proceso de elaboración y conceptualización de la arquitectura ha sido retomado en la creación de piezas de joyería. Posiblemente haya surgido en algunos autores de forma innata gracias a la relación que viven con la arquitectura y en otras ocasiones ha sido introducido como un programa, gracias a los arquitectos que han participado en el diseño de joyería.

Estas dos actividades han estado relacionadas desde hace mucho tiempo atrás y en el futuro no se frenará esta conexión, sino todo lo contrario. Los autores y usuarios de joyería están buscando expresiones nuevas día con día, el minimalismo, el maximalismo, brutalismo, la geometría, aunada a la variedad de materiales que la arquitectura ofrece, la oferta como una buena inspiración en la creación de piezas de joyería.

2.6 Conceptos Generales

ACERCA DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

JOYERÍA:

En el escenario actual la definición de joyería es propiamente el arte u oficio de hacer joyas. Resulta interesante comparar el significado que nos proporcionan dos de las fuentes más recurrentes acerca del significado de joyería; la primera y más tradicional es la de la *Real Academia Española*, ésta la define como: *«Adorno de oro, plata o platino, con perlas o piedras preciosas o sin ellas, usado específicamente por las mujeres»* RAE, (2017).

Por otro lado en *Wikipedia*, el medio actual más recurrido cuando se trata de buscar un significado, se describe a las joyas de una manera más renovada: *«Una joya consiste en objeto ornamental para el cuerpo, que generalmente se fabrica con piedras y metales preciosos, aunque también se pueden emplear materiales de menor valor. Cualquier tipo de material se ha utilizado para fabricar joyas. En sus diversas formas, las joyas se llevan por personas de los dos sexos, en casi todas las culturas humanas, en casi todos los continentes. Parece que los humanos tienden a adornarse a sí mismos»* *Wikipedia* (2018).

Esta última nos da una definición actual sobre el uso que se le da hoy en día a la joyería. En un panorama coloquial, ambos significados dan la idea general que se tiene acerca de la joyería. Es importante tenerlo en consideración para saber con qué aproximación se debe de tratar el tema y de esta forma lograr una óptima comprensión hacia el público receptor.

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Todo lo que no es joyería tradicional es joyería contemporánea; la joyería tradicional es aquella que resulta después del entendido que, para ser tal, debe tener por lo menos uno de estos componentes: un metal precioso oro, plata o platino y una piedra preciosa ya sea diamante, el rubí, zafiro o esmeralda, etc.

«La joyería contemporánea se aventura a investigar y experimentar con materiales, conceptos, procesos. Su valor se traslada del metal, o la gema, o el preciosismo de su engarce, a la forma, el concepto, el mensaje que comunica y su manera de hacerlo». Decimos también que «para algunos creadores, la joyería contemporánea obtiene su identidad por oposición a joyería tradicional; por la utilización de materiales alternos como resinas, acrílicos, semillas, etc. Para otros, se enmarca con este nombre un amplio espectro de creaciones que se distinguen gracias al proceso creativo que las trajo al mundo, aún recibiendo respetuosamente de la joyería tradicional historia, técnica, y el objetivo de adornar el cuerpo humano; hay quienes destacan la relación particular que las piezas establecen con quien las usa; hay quienes no creen necesario que una joya deba tener como finalidad la posibilidad de ser usada.» Piña (2011).

ARQUITECTURA

Eugène Viollet-le-Duc nos da su propia definición: *«La arquitectura es el arte de construir. Se compone de dos partes, la teoría y la práctica. La teoría comprende: el arte propiamente dicho, las reglas sugeridas por el gusto, derivadas de la tradición, y la ciencia, que se funda sobre fórmulas constantes y absolutas. La práctica es la aplicación de la teoría a las necesidades; es la práctica la que pliega el arte y la ciencia a la naturaleza de los materiales, al clima, a las costumbres de una época, a las necesidades de un periodo».* Viollet-le-Duc (1854-1868).

La arquitectura mexicana la entendemos como la que existe en el territorio mexicano y además la que ha sido realizada por arquitectos mexicanos en diversos países. Se denota en ella una influencia muy marcada de edificaciones del México prehispánico, colonial y moderno.

EXPOSICIONES

El deseo y la necesidad del ser humano por conservar y mostrar sus objetos valiosos o bienes culturales, ha estado presente desde tiempos muy remotos. La conservación y exposición de objetos se remonta a los años 600 a. De C. En Babilonia, donde el rey Nabucodonosor II en su palacio tenía «**El Gabinete de Maravillas de la Humanidad**», donde mostraba sus botines de guerra (Fernandez, 2010).

El coleccionismo se generó con varios motivos, como recuperar objetos para honrar y recordar el pasado, por amor al arte, o por conservar objetos de estatus social. Al principio la finalidad era tener una fácil admiración de los mismos, analizarlos con fines científicos y finalmente se les dio un uso educativo, con el cual se resolvió ponerlos al alcance de la sociedad, que todos pudieran verlos, dando origen a museos y a exposiciones.

Las exposiciones y las exhibiciones se podrían confundir, G. Ellis Burcaw las describe de la siguiente manera: «**Una exposición es una exhibición más interpretación; o, una exhibición es mostrar [showing], una exposición de (de) mostrar y relatar [telling]**». (Fernandez, 2010). Entonces definimos que la exposición muestra y además cuenta una historia.

Desde un planteamiento de la nueva museología, como es el de (Marc Maure, 1996), «**la exposición es un método; constituye uno de los más importantes útiles de diálogo y concienciación de que dispone el museólogo con la comunidad**».

2.7 Caso de estudios similares

JOYERÍA Y ARQUITECTURA: TINCAL LAB

El primer caso de estudio es la exhibición titulada *«Joyería y Arquitectura»*; fue organizada por *Tincal Lab* en *Oporto, Portugal* en el año del 2015. La exhibición lleva por slogan la frase del arquitecto *Frank Gehry*: *«La arquitectura debe hablar de su tiempo y lugar, pero anhelar la atemporalidad»*.

El cuerpo de su descripción cita lo siguiente:

«Ha pasado mucho tiempo desde que Vitruvio estableció firmitas, utilitas et venustas como los tres principios de la estructura. Estos principios fueron asignados principalmente a la arquitectura, pero han regido casi todas las creaciones humanas».

También están presentes en la naturaleza misma. Los retos que los autores presentan en estos días, son los mismos que se han presentado a través del tiempo; como resolver problemas que respondan necesidades estructurales, estéticas, ergonómicas etc. La relación establecida entre la joyería y la arquitectura va más allá de lo formal y de la escala. Las fuentes de información relacionadas a la historia, ingeniería o diseño conceptual fácilmente se intersectan en éstos campos.

La joyería, por su capacidad de ser utilizada, tiene una carga simbólica y social. Se encuentra en el borde entre ser utilizada, o no ser utilizada y solo ser admirada como una pieza de arte. Al igual que la arquitectura, a veces no cumple con ser una máquina para habitar y se convierte en un monumento icónico para una era.

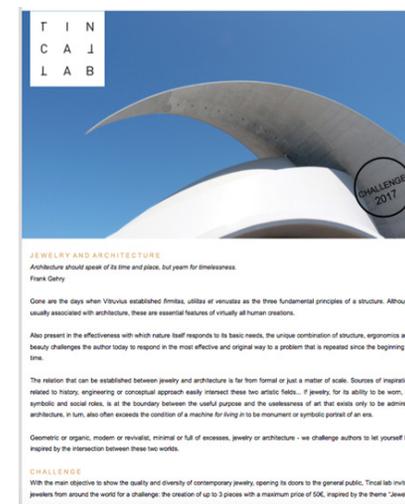


Fig. 28. Convocatoria Joyería y Arquitectura: TINCAL LAB



ANÁLISIS DE EXPOSICIÓN: JOYERÍA Y ARQUITECTURA, POR TINCAL LAB

La exhibición contó con autores de talla internacional, pero fue de carácter muy privado. Un punto bueno a considerar de esta exhibición fue la convocatoria de autores muy reconocidos, sin embargo pudo haber aportado más en cuanto a relevancia en el área de mostrar la joyería contemporánea.



Definitivamente se está hablando de una exhibición pues pretende ser solamente una muestra de los trabajos de los artistas; no cuenta la historia más allá de su inspiración arquitectónica, pues no se puede observar de dónde proviene el concepto o el proceso creativo. Tal vez el objetivo era precisamente ese, resaltar únicamente el valor estético y formal.

En cuanto a calidad, se observa que fue un proceso bien desarrollado, con buena convocatoria. La imagen gráfica es muy minimalista, sencilla y apropiada para el tema. Se puede apreciar muy claramente la información en la página de internet y resulta de fácil comprensión.

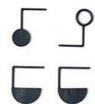


Al final se realizó un catálogo de la obra el cual estaba en venta y se distribuía en la exhibición al igual que en la página de internet. El catálogo es buen recurso para solventar gastos de impresión y además para que el público lo aprecie y valore de mejor manera en ocasiones posteriores.

Fig. 29, 30 y 31. *Exposición Joyería y Arquitectura:*
TINCAL LAB.



AgJc
Argentina / France



Agnieszka Sendecka
Polonia / Belgium



Dovilė Bernadišiuė
Lithuania / Sweden



Esther Kwok
Hong Kong



Ana Pina
Portugal



Anna Vlahos
Australia / Greece



Fernanda Barba
Mexico



Joana Mota Capitão
Portugal



Katerin Taipe
Equator / Spain



Lia Gonçalves
Portugal



Aurea Praga
Portugal



Boky Lee
Korea / UK



Lieta Marzialy
Italy / UK



Marta Herradura
Spain



Calepinage
France



Camilla Mileto
Spain



Fig. 32. Artistas participantes
Joyería y Arquitectura: TINCAL LAB



CONCURSO DE JOYERÍA LA COLECTA MX: ARQUITECTURA

El segundo caso de estudio es la exhibición titulada «*Arquitectura*»; fue el resultado de un concurso de joyería contemporánea organizado por *La Colecta* en Puebla, México en el año del 2016.

El primer concurso internacional de joyería contemporánea en México con tema: *Arquitectura*. La arquitectura fue tan solo un motivo para mostrar que la joya puede tener significados dentro de su diseño. El uso de formas y de materiales fue totalmente abierto, se permitía impresión 3d, polímeros, estampado, caucho, huesos, acrílico, barro etc.

Existieron dos categorías, forma física o forma digital, con un total de tres piezas por participante. Fueron invitados a participar joyeros, arquitectos, diseñadores, artistas, artesanos etc. con la única limitante de la mayoría de edad y que su inspiración fuera la arquitectura.



ANÁLISIS DE EXPOSICIÓN: ARQUITECTURA, POR LA COLECTA

La iniciativa de *La Colecta* es bastante buena y propositiva, han seleccionado el tema de arquitectura y han logrado una convocatoria con una respuesta del público muy favorable.

Las vitrinas utilizadas van de acuerdo con la temática de la exposición, sin embargo la museografía no es la adecuada para poder observarla con detenimiento. La proximidad de todas las piezas dificultan el acceso y la visualización de las piezas.

Fig. 33 y 34. Imagen de concurso Internacional de Joyería Contemporánea. Tema: *Arquitectura*.

Al final el espacio en el que se exhibieron las piezas fue privado, limitando el acceso de diferentes públicos. También se pudo haber implementado un catálogo que diera mayor difusión a los autores posteriormente.



Fig. 35 y 36. Concurso Internacional de Joyería Contemporánea. Tema: Arquitectura





«Colgante»
por Pablo Picasso, 1963.

3

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: EXPOSICIÓN DE JOYERÍA

3.1 Objetivos y justificación de la investigación:

El objetivo del proyecto es realizar una exposición de joyería contemporánea, que reúna piezas de autores locales y nacionales bajo la premisa de: «*Pequeñas Arquitecturas: Joyería contemporánea inspirada en arquitectura mexicana*». Se utilizará la arquitectura como mediador entre sujeto y tema, conjuntando la exposición centrada en el tema *Pequeñas Arquitecturas*. De esta manera el público podrá ver y analizar las conexiones y las posibilidades de creación de joyería y comprender en un futuro que la joyería contemporánea tiene una narrativa dentro de sí, que nos cuenta por medio de la elección de su proceso creativo, de sus materiales y de su forma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** Difundir la Joyería Contemporánea como una disciplina artística con creciente auge en San Luis Potosí y en México.
- 2** Reunir a creativos locales y nacionales para exponer su trabajo en exposición de joyería contemporánea y dar a conocer su trabajo. Difundir las piezas y conservar la información en proyectos digitales e impresos.
- 3** Colaborar con la institución para lograr un mayor alcance en cuanto a públicos, además de atraer nuevos tipos de visitantes al museo.

3.2 Metodología de la exposición

La Metodología empleada para llevar a cabo la exposición será la de *Luis Alonso Fernández e Isabel García Fernández* en su libro ***Diseño De Exposiciones; Concepto, instalación y montaje*** (1999). Describen varios tipos de exposiciones y se han tomado las variables que mejor describen y se adaptan al proceso. Aunado a esto, se complementa la información con el libro ***Museología y museografía***, del mismo autor. Éste es una completa guía que funciona para diseñar todo el proyecto como un conjunto y después enfocarnos en el diseño de los espacios museográficos, tomar en cuenta antropometría y ergonomía, considerar aspectos técnicos como la iluminación, medidas especiales según las piezas etc.

En conjunto con ésta metodología se utilizará la de *Andrea Barrios Nogueira y Ángel Patricio Chaves Zaldumbide*, en su libro ***Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo*** (2015). Este libro complementa la obra de *Fernández y García* (1999) con gráficas, esquemas y procesos de gestión que ayudarán al orden del proyecto. Ya que se trata de un proyecto que se desea llevar a cabo, tomaremos como orientación las tablas, la organización del proceso y los detalles que hay que considerar en las diferentes etapas: previa, durante y posterior.

3.3 Descripción de la exposición

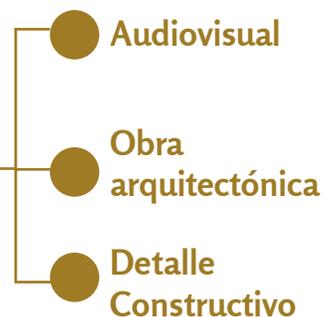
El diseño de joyería y la arquitectura presentan un lenguaje compartido, un vocabulario visual reconocible que provoca que las joyas se vuelvan representaciones de nuestro entorno. Joyería y arquitectura emplean metodologías creativas que convergen en muchos aspectos, podemos decir que nos referimos a la construcción del ornamento.

Pequeñas Arquitecturas es una exposición que muestra los puntos de convergencia entre la disciplina arquitectónica y la joyería. Tiene por objetivo difundir el creciente panorama de la joyería contemporánea en México. Reúne creativos originarios de *San Luis Potosí* y del resto de México que han destacado en su dedicación a la joyería contemporánea.

La taxonomía de la exposición será de tipo proceso, que nos habla del valor artístico de las obras y del proceso creativo del que vienen. Se desarrollará temáticamente bajo tres principales núcleos los cuales serán:

La exposición estará normada por criterios relativos a los valores artísticos, estéticos, temáticos y a los sistemas de producción a los que se deben. Se hará énfasis en el proceso creativo y en mostrar la obra, detalle o arquitecto del cual tomaron inspiración a favor de incrementar la cultura y proporcionar una fácil comprensión del tema al usuario.

Será una exposición de tipo temporal, con piezas originales, que se acompañarán de imágenes referentes a la inspiración arquitectónica del autor para realizar la pieza. Está pensada para presentarse en un recinto cultural como lo es el Museo Francisco Cossío de San Luis Potosí y tendrá un alcance que conjuntará autores locales y autores de talla nacional.



Cabe resaltar la diversidad de procesos y de materiales empleados para la elaboración de las piezas. Podemos hablar de que en la medida que se desarrollan construcciones, así mismo arquitectos, diseñadores, artesanos y artistas, construyen pequeñas edificaciones con los más diversos materiales.

Piezas labradas en piedra, fabricadas con materiales tomados de edificios en construcción, formas geométricas que nos recuerdan calles y edificaciones o plásticos y resinas impresos tridimensional-mente, es sólo una parte de que la diversidad creativa que tenemos por objetivo presentar.



«Taller»
por Agustín Hernández, 1975.

4

DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN

4.1 Procesos de la exposición

CONVOCATORIA

La participación en la exposición propone un proceso cerrado de convocatoria, en el cual se seleccionó a diversos autores para presentar su trabajo de joyería. La selección se hizo en base a la relación de los autores con el desarrollo de temas de joyería en San Luis Potosí y esto incluye a autores locales, como foráneos residentes de la ciudad y nacionales. (Ver convocatoria detallada en ANEXO 1).

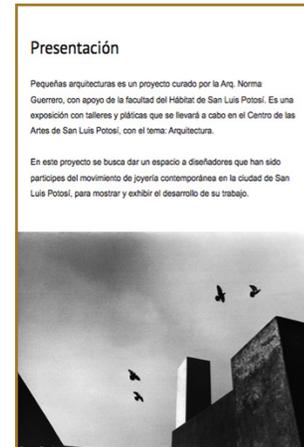
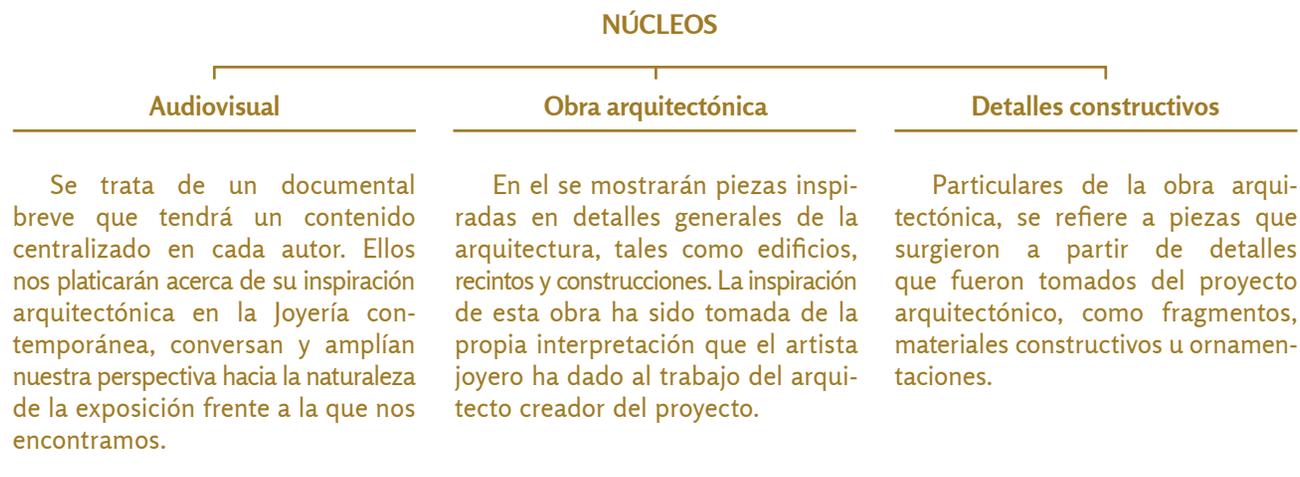


Fig. 37 y 38. Invitación a exposición de Joyería Contemporánea. Pequeñas Arquitecturas.

4.2 Núcleos de la exposición

En el capítulo anterior se mencionan los núcleos en los que ha sido dividida la exposición, estos fueron seleccionados y diferenciados debido al tema de inspiración que tomó cada autor. Fueron organizados de manera deductiva, es decir, primero se dará una introducción general al tema central por medio del *Núcleo audiovisual*, en seguida el de *Obra arquitectónica* nos adentrará a los procesos de manera general y se finalizará con el de *Detalles constructivos*, que nos hablará de detalles específicos.

A continuación se describen:



AUDIOVISUAL

Proyección de audiovisual

OBRA ARQUITECTÓNICA

Módulo

- 1: Fernanda Barba
- 2: Susana Suárez
- 3: Ana Villalba
- 4: Rocío Hernández
- 5: Leticia de la Torre
- 6: Norma Guerrero

DETALLES CONSTRUCTIVOS

Módulo

- 7: Ana Castelán
- 8: Poleta Rodete
- 9: Carmen Zambrano
- 10-11-12: Arturo Saldivar

AUTORES

Los autores que participarán en la exposición, fueron seleccionados debido a su aportación al desarrollo de la Joyería en San Luis Potosí. Se hizo la invitación a reconocidos autores que anteriormente han venido a la ciudad a dar talleres y conferencias, a la primer generación de estudiantes de joyería del CEART, así como a personas que han desarrollado actividades en torno a la joyería relevantes para la ciudad de San Luis Potosí.

La convocatoria fue exitosa y se logró un conjunto de 10 diseñadores, en su mayoría con piezas diseñadas *ex profeso* para la exposición *Pequeñas Arquitecturas*.

Tabla 2. Autores, núcleo y cantidad de piezas.

NÚCLEO	MÓDULO	AUTOR	CANTIDAD DE PIEZAS	
AUDIOVISUAL	Museo	Todos	Audiovisual 1	
	1	Fernanda Barba	3	
	2	Susana Suárez	3	
	OBRA ARQUITECTÓNICA	3	Ana Villalba	3
		4	Rocío Hernández	3
		5	Leticia de la Torre	3
6		Norma Guerrero	3	
DETALLES CONSTRUCTIVOS	7	Ana Castelán	3	
	8	Poleta Rodete	2	
	9	Carmen Zambrano	1	
	10, 11, 12	Arturo Saldivar	3	

DESCRIPCIÓN DE EXPOSICIÓN, PIEZAS Y EXPOSITORES

Los autores invitados realizaron una serie de una a tres piezas cada uno, inspiradas en arquitectura mexicana, reuniendo un total de 30 piezas a exhibir. El arquitecto, estilo o enfoque fue libre, esto les permitió tomar decisiones como basarse en un edificio entero, o solamente en detalles y materiales constructivos.

Por citar dos ejemplos contrastantes, tenemos el caso de *Susana Suárez*, quien tomó de referencia el «*Museo Laberinto de las Ciencias y las Artes*», obra de los arquitectos *Legorreta*. Ella hizo una serie de 3 piezas que se arma como un rompecabezas, o se construye como una obra de arquitectura y al final forma la torre principal del museo. Por otro lado, *Carmen Zambrano* tomó un aspecto más filosófico acerca la construcción de la joyería en el entorno y tomó al cuerpo como paisaje.

En la entrevista realizada a los autores (ANEXO 3), se les pidió que comentaran cómo ha influido la arquitectura en su trabajo, de ahí se tomaron unas frases cortas que serán expuestas junto con sus piezas. En base a las inspiraciones que los autores utilizaron para desarrollar sus piezas, se hicieron unos carteles tipo *Collage* para mostrar la conexión entre su composición y la arquitectura.

A continuación se describe una semblanza de los autores y la descripción de las piezas con las que participarán en la exposición. Piezas de joyería que fueron creadas para generar un relato en torno a la arquitectura, contándonos como entienden ellos una obra arquitectónica o mostrándonos las cualidades de materiales que fueron de su interés. Se mostrarán de la manera siguiente comenzando por el texto de sala de cada núcleo: **1.- Semblanza de autor. 2.- Frase y collage. 3.- Piezas y ficha técnica de cada autor a manera consecutiva.**

OBRA ARQUITECTÓNICA

TEXTO INTRODUCTORIO

«Joyería con diseño Arquitectónico es el concepto que rige la selección de piezas mostradas en esta exhibición. Históricamente la arquitectura ha sido uno de los pilares fundamentales en las Bellas Artes, y como tal es una importante fuente de inspiración en este ámbito. La arquitectura se admira y se vive, la forma en que se perciben los espacios es responsable de crear una esfera personal e influenciar el trabajo de cada autor».

Norma Guerrero

NÚCLEO
OBRA

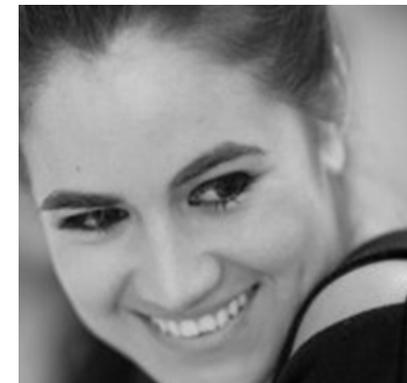
ARQUITECTÓNICA

SEMBLANZA

Chihuahua, Chih. (1986).

Licenciada en Diseño Integral, *ITESO Instituto Tecnológico De Estudios Superiores De Occidente (2004-2009)* Guadalajara, Jalisco.

Fundadora y directora creativa desde el 2010 de **LAFIER**, estudio de joyería.



FERNANDA BARBA

Fernanda ha impartido talleres de desarrollo de creatividad aplicado en el campo de la joyería contemporánea y joyería en corian en *The Workshop Estudio* y *Az Manos* en la ciudad de Guadalajara, y en el *Centro de las Artes en San Luis Potosí*. Ha sido profesora de cátedra de Diseño y fabricación de joyería en el *Tec de Monterrey Campus San Luis Potosí*.

Ha dado conferencias de joyería contemporánea y conceptos geométricos en *El Tecnológico de Monterrey Campus Puebla* y en la *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*, respectivamente.

Sus piezas han sido expuestas en México (*Oaxaca, Puebla, Torreón, Ciudad de México*), Argentina (*Buenos Aires*) dentro del marco del **Simposio en Construcción de joyería contemporánea**, en Estados Unidos (*Houston, Nueva York, San Francisco e Indiana*) en exhibiciones como **La Frontera** organizada por la galería *Velvet Da Vinci* y en Portugal en varias ocasiones en *Tincal Lab*.

Es miembro fundador del colectivo «**Sín Título**» desde el cual se gestionan proyectos culturales, conferencias, talleres, exhibiciones y experimentación dentro del ramo de la joyería contemporánea.

FERNANDA BARBA

FRASE Y COLLAGE

«Formas, espacios, negativos, materiales, luces y sombras, siempre han sido elementos de la arquitectura que me inspiran, ir más allá de los límites del espacio y hacerlos habitables en el cuerpo humano...»

Fernanda Barba



FICHA TÉCNICA

Imperfecciones Perfectas V

- Fecha:** 2018
Técnica: Gargantilla en acero inoxidable, sandblast, soldado y con engarce.
Medidas: 170 x 170 x 10 mm
Materiales: Acero inoxidable, perla gris.
Costo: \$3,500.00



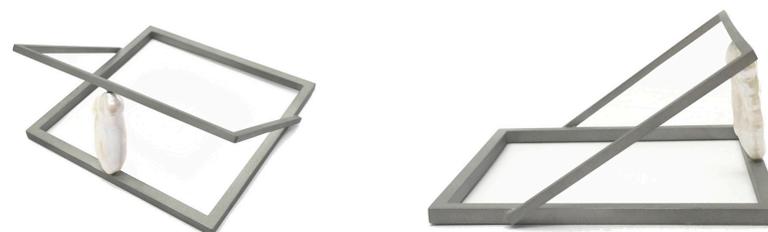
Imperfecciones Perfectas VI

- Fecha:** 2018
Técnica: Dije en acero inoxidable, sandblast, soldado y con engarce.
Medidas: 120 x 50 x 10 mm
Materiales: Acero inoxidable, perla gris.
Costo: \$3,500.00



Imperfecciones Perfectas VII

- Fecha:** 2018
Técnica: Pulsera en acero inoxidable, sandblast, soldado y con engarce.
Medidas: 60 x 30 x 30 mm
Materiales: Acero inoxidable, perla blanca.
Costo: \$2,500.00



SEMBLANZA

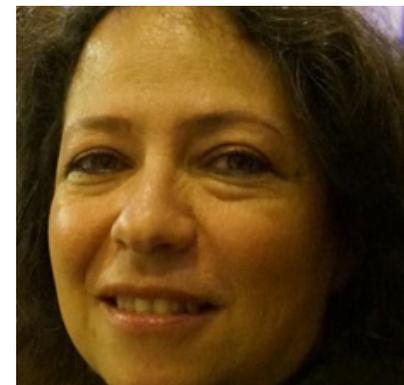
Ciudad de México, 1962

Estudió la carrera de Diseñadora de la Comunicación Gráfica en la *Universidad Autónoma Metropolitana*, unidad Xochimilco. En 1989 se muda a la ciudad de San Luis Potosí.

Es desde el año 2000 hasta el 2015 donde comienza a incursionar en la pintura dibujo y escultura y a partir del 2012 comienza a tomar talleres de Joyería y Joyería contemporánea con maestros como: *Daniela Rivera, Aldo Álvarez-Tostado, Fernanda Barba, Carmen Zambrano, Jorge Manilla, Tanel Venree, Paulina López, Ana Gómez y Vianney Méndez.*

Ha tenido una exposición individual en el *Museo Mariano Jiménez*, otra en compañía de otro artista en el *Hotel Westin* así como varias exposiciones colectivas en el *Centro de las Artes de San Luis Potosí*, en la facultad de medicina y en la de estomatología de la *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*, también ha sido seleccionada para participar en exposiciones del *1er Concurso Internacional de Joyería Contemporánea* en Puebla y a la *1ª bienal de Cerámica Contemporánea* en Tijuana.

Pertenece desde 2013 hasta la fecha al colectivo de Joyería *Rojo Vivo* y ha participado como maestra en talleres de joyería básica y como panelista en foros de diseño, actualmente labora en *Casa de Moneda de México*, además de trabajar en futuros proyectos de escultura en cerámica y el diseño de joyería .

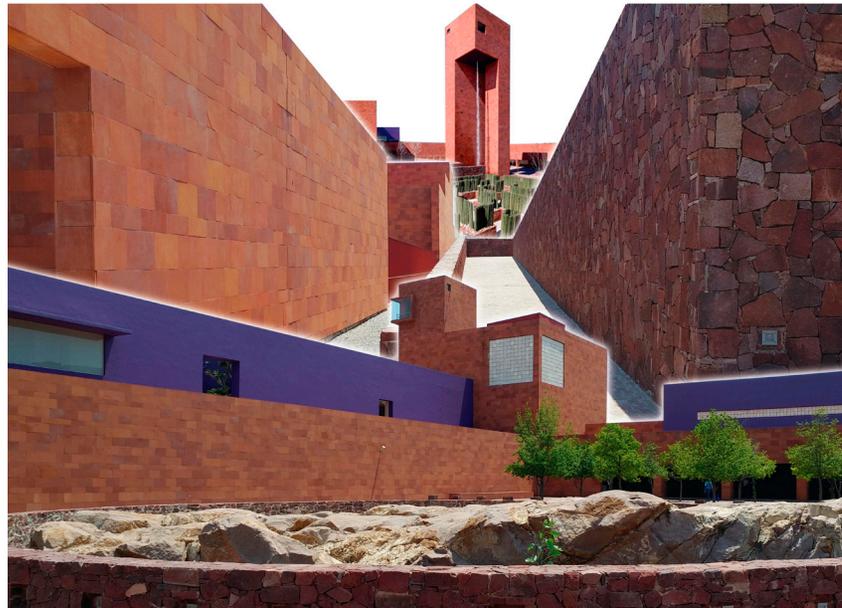


SUSANA SUÁREZ

FRASE Y COLLAGE

«Yo la joyería la pienso como idear una estructura, así como los edificios, así como las casas. A partir de ahí empiezo a sacar ideas, sacar formas, para empezar a crecer la pieza, para empezar a desarrollarla...»

Susana Suárez



SUSANA SUÁREZ

FICHA TÉCNICA

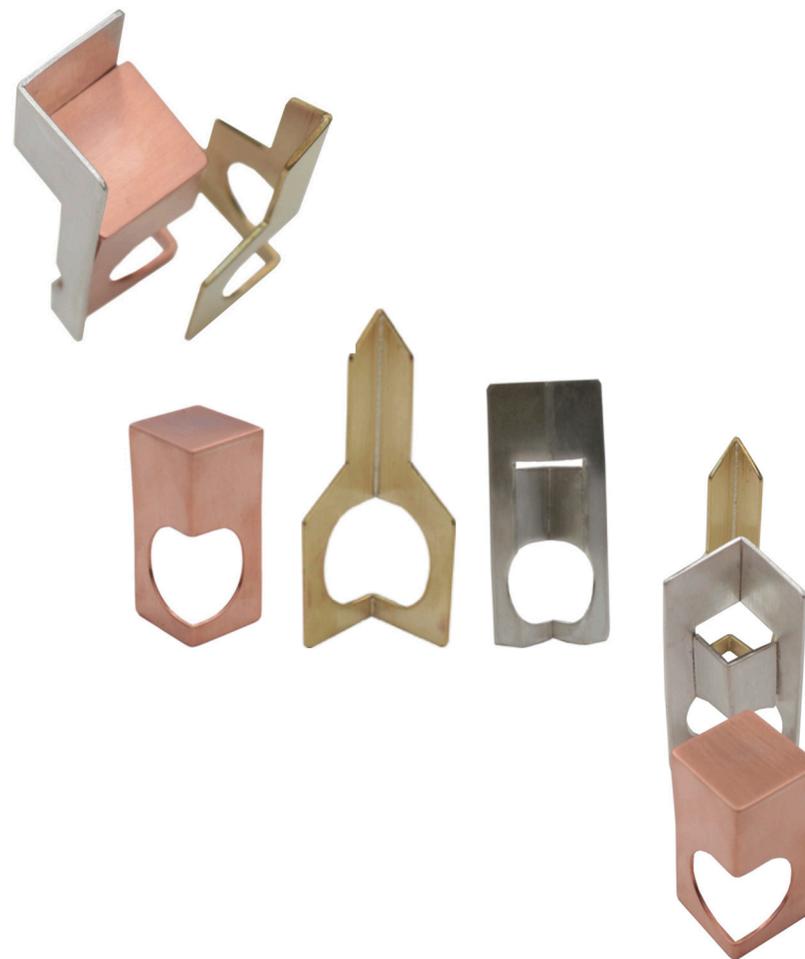
Tres Torres

- Fecha:** 2018
Técnica: Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas de 1mm de grosor, acabado mate.
Medidas: Anillo plata: 48.5 x 21.6 x 12.5
Materiales: Plata 925 y soldadura plata.
Costo: \$50.00 USD

Tres Torres

- Fecha:** 2018
Técnica: Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas de 1mm de grosor, acabado mate.
Medidas: 43 x 21 x 20.5
Materiales: Latón y soldadura de plata.
Costo: \$50.00 USD

- Fecha:** *Tres Torres*
Técnica: 2018
 Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas de 1mm de grosor, acabado mate.
Medidas: Anillo latón: 46 x 1 x 11
Materiales: Cobre y soldadura de plata
Costo: 50.00 USD



NÚCLEO OBRA

ARQUITECTÓNICA

SEMBLANZA

Nace en la ciudad de San Luis Potosí.

Comienza su carrera de diseño industrial en el año de 1991, en la *Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma* de aquella ciudad, se gradúa con la Especialidad en Diseño del Mueble en 1998.

A partir del año 2009 a la fecha imparte cátedra en la misma Facultad. Desde pequeña surge su gusto por la joyería, pues proviene de una familia con tradición en esta actividad. Desde el 2012, asiste a cursos de técnicas, procesos y conceptos con maestros de talla nacional e internacional donde reafirma su amor por el diseño y fabricación de piezas inspiradas en los impulsos básicos de la vida. En agosto de 2013 crea junto a cuatro diseñadoras, el colectivo **Rojo vivo**, con la inquietud de explorar un nuevo lenguaje dentro de la joyería.

En Febrero de 2017 abre su propio estudio-taller de joyería **Batek** donde ofrece cursos dirigidos a los apasionados por la joyería.

Ana, maneja un método de conceptualización que genera un vínculo entre la pieza y el portador, quien se identifica con la historia que la misma pieza cuenta a partir de esa relación y explora de forma constante con diversos materiales para lograrlo. Ana, es una apasionada por la creación y actualmente trabaja en el desarrollo de su propio sello joyero: **Batek by Ana Villalba**.



ANA VILLALBA

ANA VILLALBA

FRASE Y COLLAGE

«La arquitectura es una fuente de inspiración para la joyería, para su creación, las formas, las proporciones, las proporciones manejadas en la arquitectura pueden dar una pauta para el diseño de la joyería...»

Ana Villalba



FICHA TÉCNICA

LINK. Armonía en movimiento

Fecha: Junio 2016

Técnica: Corte laser y orfebrería.

Medidas: Collar: -878 x 40 x 7,5 mm (desdoblado),
310 x 300 x 12 mm (composición), 68 gr.

Materiales: Acrílico blanco de 3 mm y plata .925

Costo: \$750.00



LINK. Armonía en movimiento

Fecha: Junio 2016

Técnica: Corte laser y orfebrería.

Medidas: Aretes: 83 x 29 x 10 mm,
6 gr. y 76 x 27,3 x 10 mm, 5 gr.

Materiales: Acrílico blanco de 3 mm y plata .925

Costo: \$250.00



LINK. Armonía en movimiento

Fecha: Junio 2016

Técnica: Corte laser y orfebrería.

Medidas: Broche: -103,2 x 95,6x 12 mm
(composición), 290 x 32 x 7,5 mm
(desdoblado), 26 gr.

Materiales: Acrílico blanco de 3 mm y plata .925

Costo: \$400.00



NÚCLEO OBRA ARQUITECTÓNICA

SEMBLANZA

San Luis Potosí, 1989.

Tiene estudios de Diseño Industrial en el *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey*, campus San Luis Potosí.

Coordinadora del Congreso *Oh baby I love design*, en abril 2011 y *Design addict* en el mes de octubre del mismo año.

Finalista en diversos concursos en diseño de mobiliario, participando con el proyecto *Caribu* en el *Dimueble* en el año 2011.

Intercambio estudiantil en 2012 en la *Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Valparaíso*, en Chile, cursando diversos talleres de experimentación textil y fotografía. Ha cursado talleres en diseño de mobiliario, de producto y tejido textil, en el *Centro de las Artes de San Luis Potosí*; ha participado en exposición *Colectiva Anual del área de Artes Visuales* en 2013 y en el *Instituto Potosino de Bellas Artes* en la *Colectiva Híbrido*, ambas participaciones con trabajo textil.



ROCÍO HERNÁNDEZ

FRASE Y COLLAGE

«Hablamos de solidos, de figuras geométricas al igual que en la arquitectura, y creo que en general es un modelo de inspiración para el artista, todo el tiempo vas caminando por la calle y ves edificios y dices: es que mira, este me gusta, este no me gusta, o este me parece caótico. Mis piezas son la unión, el presente y el futuro de nuestra cultura...»

Rocío Hernández



ROCÍO HERNÁNDEZ

FICHA TÉCNICA

Fósil

Fecha: 2018
Técnica: Modelado 3D y vaciado en cera perdida.
Medidas: Brazaletes: 11 cm de diámetro.
Materiales: ABS y Acero.
Costo: \$1000.00 MXP

Fósil

Fecha: 2018
Técnica: Modelado 3D y vaciado en cera perdida.
Medidas: Aretes: 3,5 cm de diámetro.
Materiales: ABS y Acero.
Costo: \$1000.00 MXP



NÚCLEO
OBRA

ARQUITECTÓNICA

SEMBLANZA

Nacida en San Luis Potosí, SLP

Estudié licenciatura en derecho en la *Universidad del Centro de México*.



LETICIA DE LA TORRE

Comencé en la joyería a principios del 2017. Es un tema que siempre me ha gustado y llamado la atención. Siempre he estado atraída por la joyería y ahora que la hago encuentro inspiración en todo lo que observo y lo que me rodea: jardines, plantas, objetos, geometría y por supuesto arquitectura.

Creo que a la hora que uno empieza a trabajar en algún diseño nos inspiramos en lo que hemos observado a lo largo de nuestra vida y la arquitectura es una parte muy importante de esto.

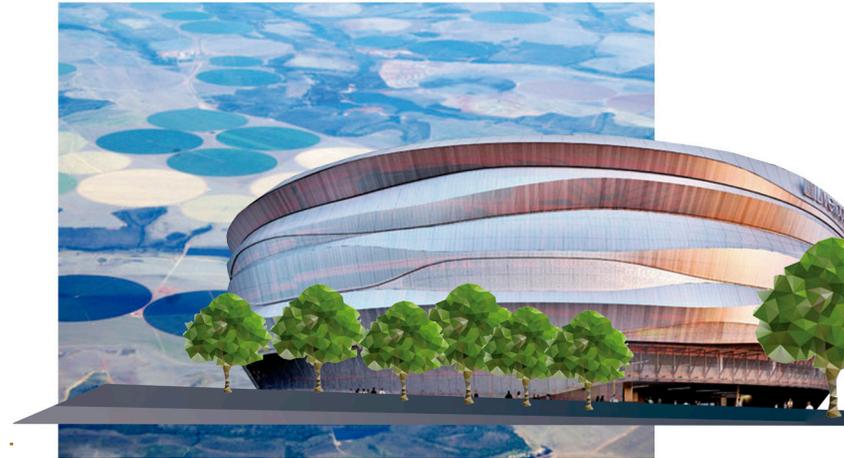
Para este diseño me inspire en la arquitectura de Rojkind, me sería muy difícil explicar porque, al ver imágenes de este edificio no me pareció más que natural y lógico aplicarlo al diseño que iba a realizar.

LETICIA DE LA TORRE

FRASE Y COLLAGE

«Cuando uno empieza a trabajar en un diseño, nos inspiramos en lo que hemos observado a lo largo de nuestra vida y la arquitectura es una parte muy importante de esto...»

Leticia de la Torre



FICHA TÉCNICA

Arquitectura

Fecha: 2018
Técnica: Plata .925, cera perdida.
Medidas: Aretes: 2 cm x 0,5 cm
Materiales: Plata 950.
Costo: \$100.00 USD

Arquitectura

Fecha: 2018
Técnica: Plata .925, cera perdida.
Medidas: Dije: 2 cm x 1.2 cm
Materiales: Plata 950.
Costo: \$100.00 USD



NÚCLEO OBRA ARQUITECTÓNICA

SEMBLANZA

Nace un 7 de abril de 1988 en la ciudad de Colima Col.

Residente de San Luis Potosí y Lic. en Arquitectura por la *Universidad de San Luis Potosí* terminando sus estudios en el año 2011. Posteriormente hace un *Máster en Diseño de Interiores* en el *Istituto Europeo di Design*, Milán Italia. Actualmente estudia la *Especialidad en Historia del Arte Moderno y Contemporáneo que imparte la UASLP*.



NORMA GUERRERO

Se ha especializado en talleres de diseño con maestros como *Oscar Hagerman, Laura Noriega, Poleta Rodete, Fernanda Barba, Jorge Manilla, Carmen Zambrano, Tony Lemale, Giorgio Grandi*, entre otros. En el 2012 participó con un proyecto grupal en el *Fuori Salone, Salone del Mobile*, Milán Italia. En 2013 forma parte del colectivo de Joyería Contemporánea, llamado «**ROJO VIVO**» en el cual nos enfocamos a crear joyería con una gran carga conceptual, realizamos talleres y gestionamos temas de Joyería Contemporánea. En el 2015 comienza su línea de Joyería llamada **NORD**, esta línea refleja una combinación entre la Arquitectura y la joyería. Con **NORD** ha expuesto en el área de **DISEÑO CONTENIDO** en la *Design Week* de México DF 2015 y en el 2016 en la *Design Week* de Milán estuvo en el *Mexican Pavillion*.

El objetivo de la joyería contemporánea es crear piezas que tengan un discurso propio, toda una idea y un planteamiento detrás de ellas. La joyería es para Norma lo equivalente a esculturas en pequeña escala, Pequeñas Arquitecturas o pequeños objetos de arte, tienen que cumplir con su función de portabilidad y el final de día se convierten en los que *Alexander Calder* llamaba: **Arte portable**.

FRASE Y COLLAGE

«Yo siempre me refiero a las piezas de joyería como pequeñas arquitecturas, creo que las piezas de joyería igual que una obra de arquitectura están formados por distintos elementos tanto estructurales como espaciales. Si queremos crear un espacio dentro de una pieza de joyería lo podemos lograr, formando los planos, poniendo muros, losas, vamos incluso jugando con los materiales...»

Norma Guerrero

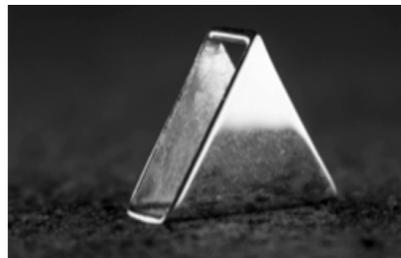


NORMA GUERRERO

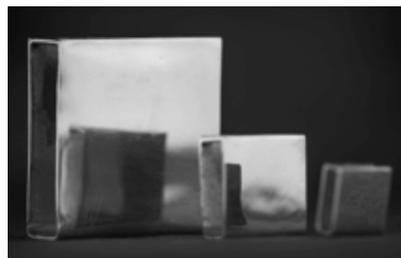
FICHA TÉCNICA

Minimal Triangle

Fecha: 2016
Técnica: Pieza en plata .925, calado y soldado.
Medidas: Dije: 2 cm x 0,5 cm
Materiales: Plata 950.
Costo: \$50.00 USD

*Minimal Square*

Fecha: 2016
Técnica: Pieza en plata .925, calado y soldado.
Medidas: Dije: 2 cm x 0,5 cm
Materiales: Plata 950.
Costo: \$50.00 USD



DETALLES CONSTRUCTIVOS

TEXTO INTRODUCTORIO

«Además de los elementos estéticos la joyería se interesa en el estudio de la actividad arquitectónica, como proceso, como relación con el entorno, como sistema en el que no puede haber propuestas de edificaciones pensando en el aislamiento; las construcciones se vuelven parte de un paisaje, así como la joyería interactúa con el cuerpo. Reflexiona acerca de los materiales y sus similitudes, es a partir del desarrollo de las técnicas que ocurren las transformaciones en cualquiera de los dos ámbitos».

Carmen Zambrano



SEMBLANZA

Tulancingo Hidalgo, México, 1961

La maestra Ana Castelán Realizo estudios en arquitectura en la *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*, actualmente trabaja la escultura en cerámica y concreto, también ha incursionado en otras áreas tales como el dibujo, grabado y joyería contemporánea.

Su trabajo ha sido expuesto de manera colectiva en 18 ocasiones y de forma individual en 17 diversas salas del *Estado de San Luis Potosí*, siendo las más destacadas el *Museo de Escultura Contemporánea Federico Silva*, *Museo Francisco Cosío*, *Centro Cultural Bicentenario de la UASLP*, *Difusión Cultural del Instituto Potosino de Bellas Artes*, *Galería German Gedovius*; así como exposiciones fuera del estado: San Miguel de Allende, Gto. En el *Centro Cultural Ignacio Ramírez, «El Nigromante»* y en la Galería *«Atelier»*; en León, Gto: en el *Marco del Festival Cervantino*; en Aguas Calientes, Galería *Casa Terán*; en el museo *Macay* de Mérida Yucatán; Además en diversos municipios del estado de San Luis Potosí.

A lo largo de su trayectoria ha obtenido diversos premios dentro de los cuales destacan en el área de escultura 3 primeros lugares a nivel estatal del *Certamen 20 de noviembre* así como un primero y segundo lugar en el *Premio Nacional de la Cerámica*, siendo la disciplina con mayor trayectoria.

Recientemente ha incursionado en la joyería contemporánea en la cual su propuesta artística ha sido acreedora del **Primer Lugar** en el **29º Concurso Internacional de Diseño de Joyería**.



ANA CASTELÁN

FRASE Y COLLAGE

«En mi trabajo con la joyería, puedo percibir que el volumen, la composición, la proporción y la textura son herramientas que se utilizan por igual en el diseño de la arquitectura y la joyería...»

Ana Castelán



ANA CASTELÁN

FICHA TÉCNICA

*Cobijo***Fecha:** 2018**Técnica:** Calado, soldado, grabado y engastado en bisel.**Medidas:** Largo 1,5 m 0,30 m de ancho.**Materiales:** Plata 925, cristales de Swarovski y rebozot de Artisela.

NÚCLEO
DETALLES

CONSTRUCTIVOS

SEMBLANZA

Ciudad de México

Estudió Diseño Textil y Moda en *Centro de Diseño, Cine y Televisión*; recientemente estudia una maestría de Artes Visuales, en *San Carlos*, UNAM; gracias a la obtención de una beca, cursó un semestre en *Düsseldorf*, Alemania y *Ámsterdam*, Holanda.

En Guadalajara, participó en un taller impartido por los joyeros: *Tanel Veenre* y *Jorge Manilla*. Recientemente formó parte del taller «*Selfie Now*» en *Ravenstain*, Holanda guiado por el artista y joyero *Ruudt Peters*.

Paulina ha impartido varios talleres alrededor de la República Mexicana como *Rebanadas Sonoras* en *The Workshop Estudio*, Gdl (2014) y *Talla*, corte y dibujo para la creación de joyería en *El Centro de las Artes*, San Luis Potosí (2015-2016).

Cuenta con exposiciones colectivas como: *La Frontera*, *Museo Franz Mayer*; en Houston y San Francisco (2013). *Geométrica*, en la galería *CC186 Chiapas 186* (2014). *Can we speak in flowers*, en la *Galería Linneo*, Michoacán 121 (2015). Presentó su serie de joyería *Plastiglomerates* dentro del marco de *Zona Maco* con la galería *Ángulo o* (2015). Presentó un performance dentro el marco de *Munich Jewellery Week*, en *München* Alemania (2017). De Agosto-Septiembre, su pieza «*La atomización de un anillo*», formará parte de la exposición *Without a Jewel in Australia* (2017). Fue acreedora a la beca de *Jóvenes Creadores* por el **FONCA** emitida en 2014-2015.



POLETA RODETE

POLETA RODETE

FRASE Y COLLAGE

«El diseño es un oficio que se compone diferentes estilos y habilidades, hay proyectos emergentes que inician de resaltar las virtudes de empatar y colaborar con otras disciplinas, a establecer una combinación perfecta entre las tendencias y líneas de pensamiento...»

Poleta Rodete



FICHA TÉCNICA

Placa Ring

Fecha: 2017

Materiales: Rebanada de mármol negro con una placa delgada en la parte superior.

Medidas: 6.25 cm x 2.6 cm x 1.0 cm

Costo: \$1700.00

Dos Triángulos Pendant

Fecha: 2017

Materiales: Pendiente de triángulos en placa de mármol. Marco en plata .925

Medidas: 3.1 cm x 2.6 cm x .8 cm

Costo: \$1970.00



SEMBLANZA

Diseñadora Industrial por la *Universidad Autónoma Metropolitana* con una Maestría en Administración de Marcas de Lujo por *Domus Academy*, Italia. Fundadora de la marca de joyería *Lusasul*, la cual distribuye principalmente con tiendas en San Francisco y Londres.

Cuenta con experiencia impartiendo talleres de diseño de joyería en el *Centro de las Artes de San Luis Potosí*, en donde conoció a la Arquitecta Norma Guerrero; es a través de las joyas que su desarrollo profesional se ha combinado.

En 2015 obtuvo la beca *FONCA-CONACYT*, enfocó su Maestría en el tema de «*exportación cultural*». Adicionalmente le fue otorgada la beca por parte de *Domus Academy* por el proyecto de estrategias de comunicación para la casa de subastas *Christie's*.

Posteriormente desarrolló una experiencia de trabajo para alumnos de diplomado de *Domus Academy* quienes trabajaron creación de identidad y branding. Realizó su retribución social para *FONCA* en el Consulado de México en Milán colaborando en la organización de las participaciones de Mexicanos en la Semana de Diseño. En Italia trabajó para la empresa de investigación de tendencias *Fashion Snoops* actualizando reportes semanales de los movimientos de la industria Italiana.



CARMEN ZAMBRANO

Exhibiciones - Shanghai *Fashion Week*, *CT Group Store*, Abr. 2016 - *Origins, Passion and Beliefs*. Vicenza, Italia, May. 2015 - *Meet D3, Design District*, Dubai. Feb. 2015 - *Artistar Jewels*, Fundación Maimeri, Milán, Italia. Abr. 2016 - Fashion Show «*The Breeding Ground of Creativity*» *CT Group Store*. Hong Kong. Sept 2014 - *Exhibición Complete Parts* Galería de Arte Shin. Nueva York, USA. Jun. 2014 - *Exhibición Diseño y Plata*, Palacio de Iturbide, Ciudad de México. 2013 - *Exhibición México en Plata: Cinco Siglos de Identidad Compartida*, Museo Arocena. Torreón Coahuila. 2012.

FRASE Y COLLAGE

«Formalmente es natural reproducir las formas arquitectónicas es nuestro trabajo, nuestra vida diaria se desarrolla en su mayoría en espacios arquitectónicos y tendemos a crear a partir de lo que vemos...»

Carmen Zambrano



CARMEN ZAMBRANO

FICHA TÉCNICA

Collar Basamento

- Fecha:** 2018
Técnica: Impresión 3D y orfebrería.
Medidas: 11 cm x 15 cm x 3 cm
Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925

*Brazalete Basamento*

- Fecha:** 2018
Técnica: Impresión 3D y orfebrería.
Medidas: 5.5 cm x 3.8 cm x 1.2 cm
Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925

*Aretes Basamento*

- Fecha:** 2018
Técnica: Impresión 3D y orfebrería.
Medidas: 1er arete: 1 cm x 3 cm x 8 cm
 2do arete: 1 cm x 5 cm x 8 cm
Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925



NÚCLEO
DETALLES

CONSTRUCTIVOS

SEMBLANZA

Querétaro, Qro, México, el 15 de febrero de 1966.

Actualmente radica en San Luis Potosí, SLP, México, donde cursó la Licenciatura de Edificación y Administración de Obras en la Universidad Autónoma. Bilingüe Español- Francés.

Docente, Nexos Didácticos, Consultoría Educativa, SC, San Luis Potosí, SLP 2008-2017 . Clases de artes plásticas impartidas en francés para un grupo de alumnos de 15 a 18 años de edad. Sensibilización al arte moderno y contemporáneo francés. Docente, *Alianza Franco Mexicana, AC*, San Luis Potosí, SLP 2004-2007

Clases de introducción a la cultura plástica francesa. Animación del taller de pintura «*Transcripción plástica*» con el que los alumnos representaban extractos de textos literarios

Exposiciones individuales: *Acumular-Accumuler*, Galería de la Alianza Franco Mexicana, AC, San Luis Potosí, SLP 2016. *En ningún otro lugar*, Galería Municipal de Querétaro, Qro. 2008. *Poubelle Chic*, Casa de la Cultura del barrio San Sebastián, San Luis Potosí 2008. *Arturo Saldivar: Acuarelas*, Casa de la Cultura barrio de San Miguelito, San Luis Potosí 2005. *Poubelle Chic*, Alianza Franco Mexicana, San Luis Potosí 2005.



ARTURO SALDIVAR

Exposiciones colectivas: *Present acciones*, Museo de sitio del Centro de las Artes de San Luis Potosí 2012. *Intervención poética espacial*, Museo de Arte Contemporáneo de San Luis Potosí 2012. *Visibilidad*, Casa Rosa del Centro del Centro de las Artes de San Luis Potosí 2011. *Conexiones Invisibles*, Museo de Arte Contemporáneo de San Luis Potosí 2011. *La Máscara y su interpretación*, Museo Nacional de la Máscara de San Luis Potosí 2010. *Animalario Abecedario*, Galería del Palacio Municipal de San Luis Potosí 2010. *Bicentenario de la Independencia*, Embajada de México, Quito, Ecuador 2009 .

ARTURO SALDIVAR

FRASE Y COLLAGE

«La contemplación de la arquitectura en las casas de Carranza hacia volar mi imaginación, a pretender mostrarlas de otra manera...»

Arturo Saldivar



FICHA TÉCNICA

N° 1

Fecha: 2018

Técnica: Armado de cristales, perforación de madera.

Materiales: Prismas de vidrio (candelabro 1900), madera (pata de una silla austriaca 1900), alambre de acero.

Medidas: Largo: 42 cm



N° 2

Fecha: 2018

Técnica: Armado de cristales, ensamble de elementos.

Materiales: Socket de porcelana antiguo, como broche aislador de porcelana antiguo, hilo de algodón, alambre de acero, piedra lumbre.

Medidas: Largo: 44 cm



N° 3

Fecha: 2018

Técnica: Armado de piezas, alambriero.

Materiales: Cantera, cuero, alambre de acero.

Medidas: Largo: 42 cm



4.3 Guión Museográfico

En el siguiente esquema podemos ver la organización general de la exposición a manera de un guión museográfico. Se puede observar que está dividido con un orden basado en los núcleos museográficos y se mostrará la siguiente información de cada pieza: núcleos museográficos, autores, sitio donde irá situado su módulo, requerimientos espaciales y fichas técnicas donde se encuentra la información referente a la especificación de las piezas que se expondrán.

En cada núcleo o subtema se situarán piezas que sean alusivas al sub-tema que corresponden. Se describen los textos de sala, el equipo e instalaciones necesarios para el montaje, presentación de cada pieza y las necesidades del espacio.

MÓDULO 1

AUDIOVISUAL

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Pequeñas Arquitecturas: Exposición de joyería contemporánea</i>	Por tema de inspiración: -Detalle constructivo - Obra arquitectónica			
Audiovisual	Documental en corto, donde autoras hablen sobre la inspiración arquitectónica en su obra plástica.	Documental corto de 20 min.	Jardín sala 1	Espacio 1 proyector Sillas para sentarse
Subtemas	Texto de sala: Carmen Zambrano Texto introductorio: Norma Guerrero			

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>	Piezas con inspiración en obras arquitectónicas.	<p>Fernanda Barba</p> <p>STATEMENT / SERIE IMPERFECCIONES PERFECTAS</p> <p>Estas piezas exploran la belleza de lo auténtico y lo único, representado por perlas que tienen imperfecciones perfectas, montadas sobre una base lineal que sostiene y resalta su carácter singular.</p>	Sala 2	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • Iluminación • 1 Vinyl adherible

FICHAS

**IMPERFECCIONES
PERFECTAS V**

Fecha: 2018

Técnica: Gargantilla en acero inoxidable soldado y sandblast con engarce.

Medidas: 170 x 170 x 10 mm

Materiales: Acero inoxidable, perla gris.

Costo: \$3,500.00



**IMPERFECCIONES
PERFECTAS VI**

Fecha: 2018

Técnica: Dije en acero inoxidable sandblast soldado y sandblast con engarce.

Medidas: 120 x 50 x 10 mm

Materiales: Acero inoxidable, perla blanca.

Costo: \$3,000.00



**IMPERFECCIONES
PERFECTAS VII**

Fecha: 2018

Técnica: Pulsera en acero inoxidable soldado y sandblast con engarce.

Medidas: 60 x 30 x 30 mm

Materiales: Acero inoxidable, perla blanca.

Costo: \$2,500.00



CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>	Texto de sala por Norma Guerrero	Susana Suárez STATEMENT Diseño de tres anillo inspirados en algunos elementos arquitectonicos que se encuentran en obras del Arquitecto Ricardo Legorreta ,con los que puedes jugar entre si , como si de una construcción interactiva se tratara, para generar nuevos modelos según su colocación.	Sala 3	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • Iluminación • 1 Vynil adherible

FICHAS

TRES TORRES

Fecha: 2018

Técnica: Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas metálicas de 1mm de grosor, acabado mate.

Medidas: 48.5 X 21.6 X 12.5

Materiales: Plata 925, soldadura de plata.

Costo: \$50.00 DLS



TRES TORRES

Fecha: 2018

Técnica: Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas metálicas de 1mm de grosor, acabado mate.

Medidas: 43 X 21 X 20.5

Materiales: Latón, soldadura de plata.

Costo: \$50.00 DLS



TRES TORRES

Fecha: 2018

Técnica: Fabricación a base de calado, dobleces y soldadura de láminas metálicas de 1mm de grosor, acabado mate.

Medidas: 46 X 21 X 11

Materiales: Cobre, soldadura de plata.

Costo: \$50.00 DLS



CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar unicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar en bolsa de algodón y despues en caja con protecciones de hule espuma para evitar movimiento.

MÓDULO 4
OBRA

ARQUITECTÓNICA

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>	Texto de sala por Norma Guerrero	Ana Villalba STATEMENT Es una pieza de secuencialidad formal, que se inspira en la integración, fluidez y continuidad de la arquitectura orgánica de Javier Senosiain a través de la repetición armónica y organizada de sus componentes elípticos en proporción. Se mantiene en constante movimiento para la creación de composiciones que interactúan directamente con su portadora.	Sala 4	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • 2 Lámparas a 2 puntos • 1 Vynil adherible

FICHAS

LINK. Armonía en movimiento.**Fecha:** 2016**Técnica:** Corte laser y orfebrería.**Medidas:** Collar: 878 x 40 x 7.5 mm (desdoblado), 310 x 300 x 12 mm (composición), 68 gr.**Materiales:** Plata .925, acrílico blanco de 3mm.**Costo:** \$750.00**LINK. Armonía en movimiento.****Fecha:** 2016**Técnica:** Corte laser y orfebrería.**Medidas:** Aretes: 83 x 29 x 10 mm, 6 gr y 76 x 27.3 x 10 mm, 5 gr.**Materiales:** Plata .925, acrílico blanco de 3mm.**Costo:** \$250.00**LINK. Armonía en movimiento.****Fecha:** 2016**Técnica:** Corte laser y orfebrería.**Medidas:** Broche: 103.2 x 95.6 x 12 mm (composición), 290 x 32 x 7.5 mm (desdoblado), 26 gr.**Materiales:** Plata .925, acrílico blanco de 3mm.**Costo:** \$400.00

CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>		<p>Rocío Hernández</p> <p>STATEMENT</p> <p>Conjunto de piezas que representa el perfil de las pirámides de México. El presente y el futuro de una cultura a partir de dos piezas.</p>	Sala 5	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • Iluminación • 1 Vynil adherible

FICHAS

FÓSIL**Fecha:** 2018**Técnica:** Modelado 3D y vaciado en cera perdida.**Medidas:** Brazaletes: 11 cm de diámetro.**Materiales:** ABS y Acero.**Costo:** \$1000.00 MXP**FÓSIL****Fecha:** 2018**Técnica:** Modelado 3D y vaciado en cera perdida.**Medidas:** Aretes: 3,5 cm de diámetro.**Materiales:** ABS y Acero.**Costo:** \$1000.00 MXP

CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

MÓDULO 6
OBRA

ARQUITECTÓNICA

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>		Leticia de la Torre	Sala 6	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • Iluminación • 1 Vynil adherible

FICHAS

ARQUITECTURA

Fecha: 2018

Técnica: Pieza en plata .925 en técnica de cera perdida.

Medidas: Aretes: 2 cm x 0,5 cm

Materiales: Plata 950.

Costo: \$100.00 USD



ARQUITECTURA

Fecha: 2018

Técnica: Pieza en plata .925 en técnica de cera perdida.

Medidas: Dije: 2 cm x 1.2 cm

Materiales: Plata 950.

Costo: \$100.00 USD



CUIDADOS

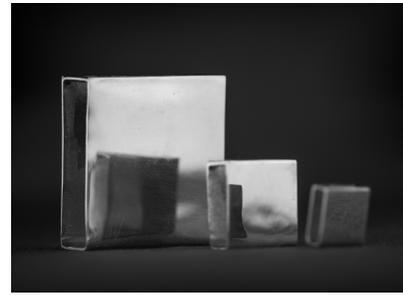
- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar en bolsa de algodón y después en caja con protecciones de hule espuma para evitar movimiento.

MÓDULO 7

OBRA ARQUITECTÓNICA

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Obra Arquitectónica</i>		Norma Guerrero	Sala 7	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • Iluminación • 1 Vynil adherible

FICHAS

MINIMAL TRIANGLE**Fecha:** 2016**Técnica:** Pieza en plata .925 en técnica de cera perdida.**Medidas:** Dije: 2 cm x 0,5 cm**Materiales:** Plata 950.**Costo:** \$50.00 USD**MINIMAL SQUARE****Fecha:** 2016**Técnica:** Pieza en plata .925 en técnica de cera perdida.**Medidas:** Dije: 2 cm x 0,5 cm**Materiales:** Plata 950.**Costo:** \$50.00 USD

CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar en bolsa de algodón y después en caja con protecciones de hule espuma para evitar movimiento.

MÓDULO 8 DETALLE

CONSTRUCTIVO

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Detalle constructivo</i>	Piezas con inspiración en detalles específicos de la obra constructiva.	Carmen Zambrano	Sala 8	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • 2 Lámparas a 2 puntos • 1 Vynil adherible

FICHAS

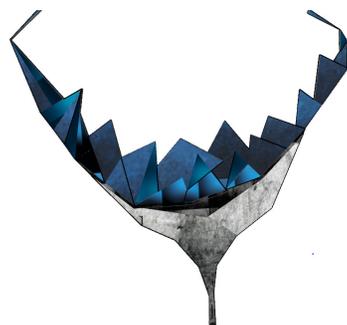
COLLAR BASAMENTO

Fecha: 2018

Técnica: Impresión 3D y orfebrería.

Medidas: 11 cm x 15 cm x 3 cm

Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925

**BRAZALETE BASAMENTO**

Fecha: 2018

Técnica: Impresión 3D y orfebrería.

Medidas: 5.5 cm x 3.8 cm x 1.2 cm

Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925

**ARETES BASAMENTO**

Fecha: 2018

Técnica: Impresión 3D y orfebrería.

Medidas: 1er arete: 1 cm x 3 cm x 8 cm
2do arete: 1 cm x 5 cm x 8 cm

Materiales: Impresa en PETG azul, trabajada artesanalmente con plata de ley .925



CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

MÓDULO 9 DETALLE

CONSTRUCTIVO

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Detalle constructivo</i>	Texto de sala por Carmén Zambrano	Poleta Rodete	Sala 9	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • 2 Lámparas a 2 puntos • 1 Vynil adherible

FICHAS

PLACA RING**Fecha:** 2017**Técnica:** Rebanada de mármol negro con una placa delgada en la parte superior.**Medidas:** 6.25 cm x 2.6 cm x 1.0 cm**Materiales:** Mármol negro.**Costo:** \$1700.00**DOS TRIÁNGULOS PENDANT****Fecha:** 2017**Técnica:** Pendiente de triángulos en placa de mármol. Marco en plata .925**Medidas:** 3.1 cm x 2.6 cm x .8 cm**Materiales:** Mármol, plata .925**Costo:** \$1970.00

CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar en bolsa de algodón y después en caja con protecciones de hule espuma para evitar movimiento.

**MÓDULO 10
DETALLE**

CONSTRUCTIVO

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Detalle constructivo</i>		Ana Castelán	Sala 10	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antirreflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • 2 Lámparas a 2 puntos • 1 Vynil adherible

FICHAS

COBIJO

Fecha: 2018

Técnica: Calado, soldado, grabado y engastado en bisel.

Medidas: Largo 1,5 m x 0,30 m de ancho.

Materiales: Plata 925, cristales de Swarovski y rebozot de Artisela.



CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

**MÓDULO 11
DETALLE**
CONSTRUCTIVO

TEMA Y SUBTEMA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	ESPACIO	APOYOS
<i>Detalle constructivo</i>		Arturo Saldivar	Sala 11	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Base • 1 Cartel 0.80 x 1.20 m Impreso en MDF antireflejante 3mm • 2 Cédula 0.40 x 0.40 m Impreso en MDF antireflejante 3mm • 1 Cédula 0.05 x 0.07 m Acero Inox • 2 Lámparas a 2 puntos • 1 Vynil adherible

FICHAS

N° 1

Fecha: 2018

Técnica: Armado de cristales, perforación de madera.

Medidas: Largo: 42 cm

Materiales: Prismas de vidrio (candelabro 1900), madera (pata de una silla austriaca 1900), alambre de acero.



N° 2

Fecha: 2018

Técnica: Armado de cristales, ensamble de elementos.

Medidas: Largo: 44 cm

Materiales: Socket de porcelana antiguo, como broche aislador de porcelana antiguo, hilo de algodón, alambre de acero, piedra lumbre.



N° 3

Fecha: 2018

Técnica: Armado de piezas, alambri-
smo.

Medidas: Largo: 42 cm

Materiales: Cantera, cuero, alambre de acero.



CUIDADOS

- Utilizar guantes para su manipulación.
- Para limpieza utilizar únicamente un paño de algodón limpio y seco.
- Mantener en un lugar seco.
- Guardar doblado en bolsa de TYVEK y después en caja ajustada a su tamaño para evitar movimiento.

4.4 Espacios de la exposición

PROYECTO DE DISEÑO DE EXPOSICIÓN

Los núcleos de la exposición serán distribuidos de manera secuencial. Al entrar tenemos como remate visual una de las piezas expuestas de manera que te invita a seguir recorriendo el resto de la exposición. Los núcleos son divididos por el acomodo de las vitrinas las cuales entre ellas generan pasillos para generar mayor flujo en la exposición, después de recorrer las vitrinas acomodadas de manera lineal nos encontramos con otro remate visual el cual a manera de línea nos muestra una última etapa.

En la galería, las vitrinas se colocarán al centro ayudando a generar una circulación de tipo arterial o en «U». Dicha circulación se reafirmará con el recorrido de imágenes informativas que acompañan la exposición; las cédulas de las piezas, la semblanza del autor y una frase donde trate sobre la arquitectura así como un cartel que muestre el proceso creativo de las piezas.

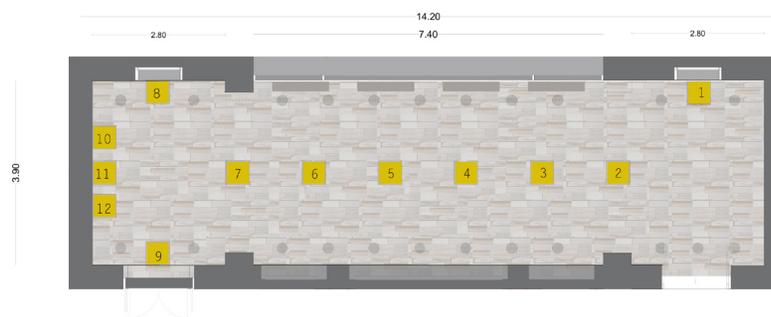


Fig. 39. Render de Galería en el *Museo Francisco Cossío*, se muestran las piezas y la imagen gráfica.



Fig. 40. Render de Galería en el *Museo Francisco Cossío*, se muestran las piezas y la imagen gráfica.



Fig. 41. Render de Galería en el *Museo Francisco Cossío*, se muestran las piezas y la imagen gráfica.



Fig. 42. Render de Galería en el *Museo Francisco Cossío*, se muestran las piezas y la imagen gráfica.

DISEÑO MUSEOGRÁFICO





Fig.43 y 44. Estado actual de Galería en el *Museo Francisco Cossío*.

La museografía de la Galería conforma varios puntos importantes, debido a que la arquitectura del Museo es muy detallada y clásica, se ha decidido mantenerla en la medida de lo posible y solamente implementar unas adecuaciones sencillas que no afecten el espacio. Principalmente se proponen algunos cambios al espacio de la Galería en el Museo Francisco Cossío, como la implementación de nuevas luminarias dirigibles, que den un aspecto contemporáneo al espacio (7). Se propone tapear en su totalidad las ventanas que dan a las escaleras, sin embargo, conservar los marcos de cantera, también se propone tapear la salida del fondo a la izquierda de la Galería. En el área del ventanal, se sugiere colocar unas mamparas movibles hechas de madera, las cuales sea posible utilizar en eventos posteriores (1).

La exposición se conforma de los carteles de inspiración arquitectónica de cada autor, diseñados a manera de collage arquitectónico de los años 90's, estos serán colocados en las mamparas a una altura del piso hacia el centro de 1,50m y tendrán una medida de 1.20m de ancho x 0.80m de alto (2). Los textos de inspiración de cada autor, se colocarán en corte de vynil mate, letra a 18 puntos, con interlineado de 1,5 min y justificado, serán colocados abajo del cartel (3). Las cédulas irán impresas en estireno y pegadas a la base (4). Base de acero al carbón en forma rectangular tipo grapa (5). Textos de sala estarán realizados en corte de vynil mate, letra a 18 puntos, con interlineado de 1,5 min y justificado (6). La vitrina será de vidrio de 6mm, sobrepuesta a la base y por dentro llevará otras bases pequeñas para portar las piezas (8).



- 1) Mamparas móviles.
- 2) Cartel Collage de inspiración arquitectónica de cada autor.
- 3) Textos de inspiración de cada autor.
- 4) Cédulas.
- 5) Base de acero al carbón.
- 6) Texto de sala.
- 7) Luminarias dirigibles.
- 8) Vitrina.

Fig. 45. Render de Galería en el Museo Francisco Cossío, se muestran las partes que conforma la museografía propuesta.

FLUJO Y DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

La forma de distribución y flujo se caracteriza por un recorrido obligatorio, seguido de un recorrido libre. Para entrar a esta galería se accede por la sala potosina para posteriormente dar continuidad por un vestíbulo. Al entrar a la galería nos encontramos con un recorrido secuencial pero que puede ser tomado de manera libre, este flujo permite que el visitante pueda observar de las piezas exhibidas de acuerdo a su gusto e inquietudes, al terminar el recorrido vuelve hacer obligatorio, saliendo por la misma puerta de entrada y pasando nuevamente por el vestíbulo.



Fig. 46. Flujo de tipo arterial propuesto en la Galería del *Museo Francisco Cossío*. (los cuadros amarillos corresponden a los módulos donde se presentarán las piezas de joyería). En esta imagen se muestra el recorrido sugerido por la disposición de los módulos.

REQUERIMIENTOS ESPACIALES: NÚCLEO AUDIOVISUAL

El núcleo audiovisual, es el área donde se proyectará el documental corto en el que varios de los autores nos platicarán acerca de: **¿Cómo ha influido la arquitectura en su obra artística?**

El documental se grabó a principios del año 2018, donde se invitó a los 10 participantes a que formaran parte de él, finalmente 7 fueron los que pudieron participar: *Ana Castelán, Susana Suárez, Ana Villalba, Rocío Hernández, Carmen Zambrano, Arturo Saldivar y Norma Guerrero*. De éste documental surgieron las entrevistas, las cuales formaron una parte muy importante en el proyecto, pudimos rescatar valiosa información acerca del crecimiento de la **Joyería Contemporánea** en la ciudad de San Luis Potosí y sobre como la arquitectura ha influido en la esfera creativa de cada autor, dándonos cuenta de que hay varios arquitectos realizando joyería y de que la arquitectura definitivamente lleva por una dirección definida el proceso creativo de los diseños que se inspiran en ella.

De acuerdo a las necesidades de la proyección audiovisual se realizó una propuesta para situar este evento, en las *Charlas Nocturnas* realizadas en torno a las exposiciones del **Museo Francisco Cossío**. Se consideraron variables como duración del documental y tema central de la exposición, arquitectura.

El documental tendrá una duración de menos de 15 min, por lo tanto se pueden sentar libremente en el patio, el audiovisual se acompaña de una charla presentada por los autores, además de un cóctel posterior a la proyección.

Para poder presentar el documental, tenemos que las principales necesidades de este núcleo son:

- **Lugar donde sentarse**
 - **Proyector**
 - **Espacio para proyectar**
-



Fig. 47. Montaje de la fachada posterior del *Museo Francisco Cossío*. Se muestra proyección en jardines.

DISEÑO DE VITRINAS

Para la exposición se plantea una vitrina diseñada específicamente para el proyecto; por lo tanto, se tomarán en cuenta diferentes virtudes de la arquitectura, como procesos constructivos, materiales y diseño.

El diseño de una vitrina acorde a la temática nos ayuda a hacer el recorrido más interesante, una buena vitrina, según *Luis Alonso Fernández e Isabel García Fernández* en su libro *Diseño De Exposiciones; Concepto, instalación y montaje*, evita el fenómeno llamado fatiga museística (*Fernández y García 1999*). Se llegan a considerar como parte de la exposición. Los temas de *arquitectura/construcción/estructura*, van invariablemente ligados, considerando a la estructura como el alma de la arquitectura. Las bases son el pilar principal de la museografía, pues sostienen y estructuran las piezas de joyería, como elementos arquitectónicos.

Es importante considerar que estas vitrinas pueden tener un uso después de la exposición y funcionar como exhibición en una galería, joyería o tienda de diseño. Esta iniciativa de intercambio (*diseño – costo de producción – préstamo*) fue planteada a algunos establecimientos y se ha obtenido una buena respuesta.

Las vitrinas serán de tipología central, se ubicarán al centro de las áreas. La forma será un prisma cuadrado vertical, el cuerpo será fabricado en acero al carbón negro. El área de vitrina estará cubierto con un capelo de vidrio de 3mm anti reflejante.



Fig. 48 y 49. Render de módulos para joyería realizada en acero al carbón y vidrio.

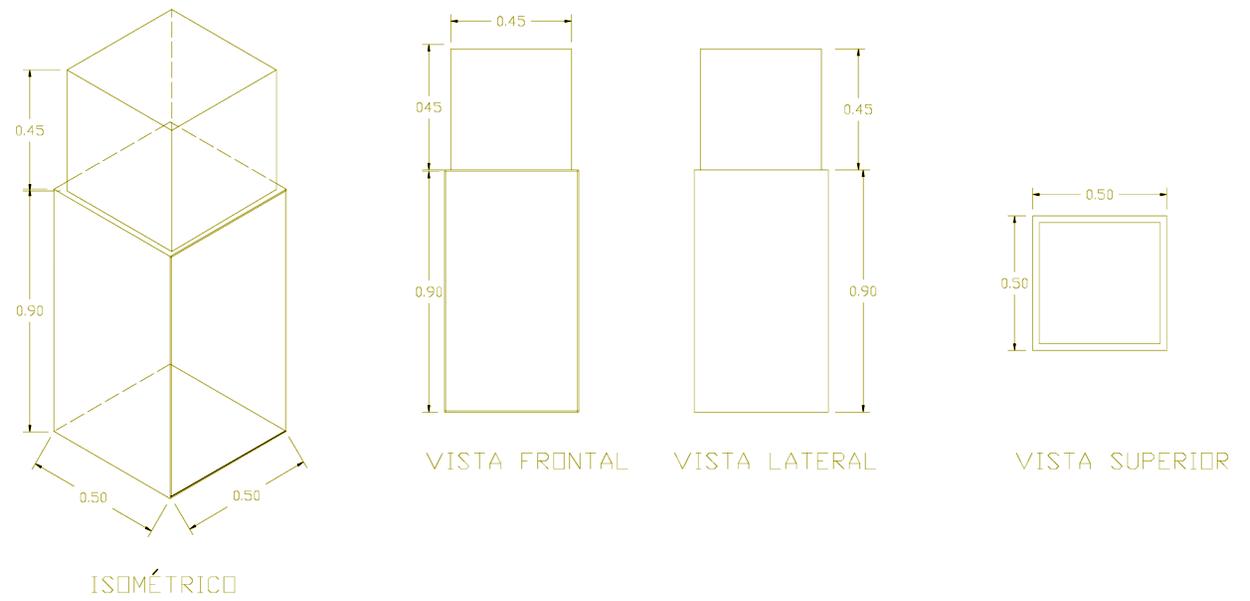


Fig. 50. Planta y alzados de módulos para piezas de joyería, con medidas y características.



«El Marido Celoso»
por Alexander Calder, 1940.

5

EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

5.1 Organización de tiempos, actividades y recursos

Encabeza el proyecto la *dirección de proyecto*, que es encargado de que las subsecuentes direcciones funcionen correctamente y se puedan alcanzar los objetivos proyectados. A su vez cada dirección tiene objetivos y actividades las cuales van a ir planeadas en conjunto para realizar un proyecto mas integral.

ORGANIGRAMA

NORMA GUERRERO



En el esquema anterior, se muestra el organigrama vertical de funcionamiento interno del proyecto «*Pequeñas Arquitecturas: Joyería contemporánea inspirada en arquitectura mexicana*».

Fig. 51. Organigrama del proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En el siguiente diagrama se describen las actividades necesarias para planear la gestión del proyecto, en el cual también fue importante considerar el tiempo que lleva hacer la actividad y en que momento se podrá realizar. Las etapas que conforman este cronograma se dividieron en tres partes principales, la primera que es de planeación del proyecto antes de llevarse a cabo: antecedentes, diseño, gestión. Y la segunda que es la parte que habrá de realizarse una vez que el evento comience: ejecución, inauguración y durante. Para finalizar está la clausura, donde también se llevará a cabo la medición de resultados.

En esta organización se definió por colores (*ver tabla indicativa*) a qué coordinación pertenecen los roles y además está establecido que tarea es necesaria haber cumplido antes, para dar paso a la siguiente tarea, y así realizar actividades programadas para optimizar el tiempo. Al realizar esta programación nos permite mejorar la calidad de los procesos y evitar posibles errores que puedan afectar el proyecto, es decir, buscar alternativas y soluciones para hacer más eficiente el trabajo a realizar.

SECCIONES

1. ANTECEDENTES
2. DISEÑO
3. GESTIÓN
4. EJECUCIÓN
5. INAUGURACIÓN
6. DURANTE
7. CLAUSURA

PERÍODO DE MESES

AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO

ENCARGADO DE REALIZAR LA ACTIVIDAD

DIRECTOR DE PROYECTO



ASISTENTE DE DIRECTOR



DIRECCIÓN DE MUSEOGRAFÍA



DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA



DIRECCIÓN DE IMAGEN GRÁFICA



Tabla 3. Cronograma «Antecedentes».

1. ANTECEDENTES

ACTIVIDADES

DEFINIR OBJETIVOS DE PROYECTO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
HACER JUSTIFICACIÓN DE PROYECTO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DESARROLLAR ANTECEDENTES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL

ENCARGADO DE REALIZAR LA ACTIVIDAD

DIRECTOR DE PROYECTO

ASISTENTE DE DIRECTOR

DIRECCIÓN DE MUSEOGRAFÍA

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

DIRECCIÓN DE IMAGEN GRÁFICA

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

Tabla 4. Cronograma «Diseño».

2. DISEÑO

ACTIVIDADES

SELECCIONAR PIEZAS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ENVIAR INVITACIONES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑAR MUSEOGRAFÍA	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ORGANIGRAMA DE EVENTOS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ENTREVISTAR AUTORES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
EDITAR VIDEO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
COMENZAR IMAGEN	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ENCUESTAS A PÚBLICO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑO DE BASES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
CREACIÓN DE PRESUPUESTO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑO DE PANELES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑO DE CATÁLOGO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑO DE FLAYERS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DISEÑO DE PRESS KIT	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL

Tabla 5. Cronograma «Gestión».

3. GESTIÓN

ACTIVIDADES

BÚSQUEDA DE PATROCINADORES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
CARTA A PATROCINADORES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
HACER PROGRAMA DE EVENTO	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
BUSCAR LUGAR PARA ALMACENAR	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
RESERVAR HOTELES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
INVITAR EXPOSITORES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
GESTIONAR ALIMENTOS	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
RECEPCIÓN DE PIEZAS	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
TOMAR FOTOS DE PIEZAS	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
COMPLETAR CATÁLOGO	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
CONTRATAR CATERING	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

Tabla 6. Cronograma «Ejecución».

4. EJECUCIÓN

ACTIVIDADES

FABRICACIÓN DE BASES	MES 1	MES 2	MES 3
ACONDICIONAR ESPACIO	MES 1	MES 2	MES 3
IMPRIMIR CATÁLOGO	MES 1	MES 2	MES 3
IMPRIMIR DISPLAYS	MES 1	MES 2	MES 3
IMPRIMIR FLYERS	MES 1	MES 2	MES 3
ACONDICIONAR ESPACIO	MES 1	MES 2	MES 3
INSTALACIONES DE PANELES	MES 1	MES 2	MES 3

ENCARGADO DE REALIZAR LA ACTIVIDAD

DIRECTOR DE PROYECTO	
ASISTENTE DE DIRECTOR	
DIRECCIÓN DE MUSEOGRAFÍA	
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	
DIRECCIÓN DE IMAGEN GRÁFICA	

Tabla 7. Cronograma «Inauguración».

5. INAUGURACIÓN

ACTIVIDADES

RECIBIR Y HOSPEDAR AUTORES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
MONTAR MATERIAL DE INFO	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
MONTAR CATERING	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
DETALLES FINALES	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
PRESENTAR EXPOSICIÓN	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
CONFERENCIA 1	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2
INICIO TALLER 1	ABRIL	MAYO	MES 1	MES 2

Tabla 9. Cronograma «Clausura».

7. CLAUSURA

ACTIVIDADES

CONFERENCIA 4	MES 1	MES 2	MES 3
INICIO TALLER 4	MES 1	MES 2	MES 3
CLAUSURA DE EXPOSICIÓN	MES 1	MES 2	MES 3
DESMONTAR	MES 1	MES 2	MES 3

Tabla 8. Cronograma «Durante».

6. DURANTE

ACTIVIDADES

RECIBIR Y HOSPEDAR AUTORES	MES 1	MES 2	MES 3
CONFERENCIA 2	MES 1	MES 2	MES 3
INICIO TALLER 2	MES 1	MES 2	MES 3
RECIBIR Y HOSPEDAR AUTORES	MES 1	MES 2	MES 3
CONFERENCIA 3	MES 1	MES 2	MES 3
INICIO TALLER 3	MES 1	MES 2	MES 3

ACTIVIDADES

DOCUMENTACIÓN DEL EVENTO	MES 4
ENTREGA DE PIEZAS	MES 4
ENVÍO DE PIEZAS	MES 4
REPORTES DE ASISTENCIA	MES 4

ACTORES RESPONSABLES DE ACTIVIDADES

En esta tabla podemos distinguir los actores responsables de cada actividad, nos describe por que son actores clave. Estos datos son necesarios para la planeación del proyecto, es importante considerar la postura que los involucrados tienen respecto al tema para buscar opciones de factibilidad al presentarlo con ellos.

Es importante tomar en cuenta las actividades a realizar ya que teniendo claro qué actividad realiza cada quien qué tiempo y qué costo, se tiene un mayor control y el proyecto podrá cumplir sus objetivos.

En esta se distinguen las principales actividades a llevarse a cabo para la exposición. Enseguida describe quién es el responsable para llevarlos a cabo, lo cual liga estrechamente esta tabla con la pasada y nos dan un parámetro de tiempos y de presupuestos más acercado a la realidad.

Tabla 10. Actores principales del proyecto.

ANÁLISIS DE LOS ACTORES CLAVE

ACTOR	PORQUÉ ES CLAVE	PROBLEMA QUE ENFRENTA	CUAL ES SU POSICIÓN
Directora. Ofelia Zacarías Díaz Infante	Máxima autoridad en la toma de decisiones del MFC.	Falta de presupuesto.	Ampliar la oferta de actividades en el MFC. Interés en actividades de joyería.
Organización de proyectos	Diseña el proyecto, lo lleva a cabo.	Falta de presupuesto. Depende de autores, instituciones gubernamentales o iniciativa privada.	Dar a conocer temas de joyería. Lograr el proyecto con éxito.
Autores joyeros	Sus piezas conformarán la exposición.	No hay plataformas para desenvolverse. Cumplir con fechas límite.	Dar a conocer temas de joyería. Tener proyección de sus piezas.
Usuario final - Visitantes	Son el usuario final de la exposición.	No conoce sobre el tema.	Aprender y conocer nuevas corrientes artísticas.
Curaduría	Selecciona las piezas.	Autores no respetan las fechas límite.	Dar a conocer la joyería como expresión artísticas.
Museografía	Diseñar como serán expuestas las piezas y el recorrido del espectador.	Ajustarse a presupuesto limitado.	Dar a conocer la joyería como expresión artísticas.
Patrocinadores	Capacidad de financiar el proyecto.	Que el proyecto se adapte a sus objetivos comerciales.	Presencia de marca.

5.2 Factibilidad Económica

DESGLOSE DE GASTOS Y ACTIVIDADES

El presupuesto desglosa todas las actividades y sus costos reales, sin embargo por medio de gestión de becas, patrocinios, iniciativa privada, entre otros, se puede conseguir gran parte del presupuesto para llevar a cabo la exposición, y así el proyecto pueda ser realizado de forma fluida sin problemas que interrumpen su realización.

Se desarrollará un plan de aportaciones, apoyos y patrocinios en efectivo y en especie, considerando como principales opciones a escuelas y universidades que estén interesadas en el evento.

A la vez se desarrollarán talleres a lo largo de la exposición para atraer nuevos públicos. Los accesos a los talleres también serán intercambiados por apoyo económico por parte de escuelas o particulares. Todo esto nos ayuda a generar posibles alternativas del financiamiento para el proyecto.

Las siguientes tablas describen todas las actividades conjuntándolas con presupuestos parciales y presupuestos parciales por actividad. Esto ayuda a tener un panorama mas amplio del costo total, está dividido por etapas de desarrollo del evento y da un panorama general de las necesidades humanas y materiales para llevarlo a cabo.

Tabla 11. Presupuesto según actividad, requerimiento y costo.

PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	REQUERIMIENTO MATERIAL	REQUERIMIENTO HUMANO	REQUERIMIENTO FINANCIERO	COSTO
Diseñar evento	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Libros de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de proyecto • Museógrafo • Diseñador Gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 20,000.00 • \$ 10,000.00 • \$ 10,000.00 	\$ 40,000.00
Convocar autores	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Internet • Oficina 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 1,000.00 	\$ 1,000.00
Diseño de mobiliario para montaje	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Impresiones • Oficina • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de interiores 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 10,000.00 • \$ 1,000.00 	\$ 11,000.00
Comunicación gráfica	<ul style="list-style-type: none"> • Computadoras • Oficina • Internet • Impresiones MDF • Corte de vynil 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador Gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 8,000.00 • \$ 2,000.00 	\$ 10,000.00
Publicidad del evento	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen gráfica • Impresiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas • Gestor • Community Managers 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 4,000.00 • Incluido • Incluido • \$ 4,000.00 	\$ 8,000.00

Tabla 11. Presupuesto según actividad, requerimiento y costo.

COSTO TOTAL DEL PROYECTO: \$92,000.00

ACTIVIDAD	REQUERIMIENTO MATERIAL	REQUERIMIENTO HUMANO	REQUERIMIENTO FINANCIERO	COSTO
Recibir piezas	<ul style="list-style-type: none"> Envíos por paquetería 	<ul style="list-style-type: none"> Autor Curador 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 400.00 x 3 	\$1,200.00
Almacenar piezas	<ul style="list-style-type: none"> Bodega 	<ul style="list-style-type: none"> Curador 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 1,000.00 	\$1,000.00
Reacondicionamiento de espacio	<ul style="list-style-type: none"> Pintura Herramienta de albañilería. 	<ul style="list-style-type: none"> Instaladores de Museo 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 4,000.00 	\$4,000.00
Catálogo	<ul style="list-style-type: none"> Impresiones Diseño por computadora Cámara fotográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador Gráfico Fotógrafo Imprenta 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 4,000.00 \$ 2,000.00 	\$6,000.00
Catering para evento	<ul style="list-style-type: none"> Mantelería y Cristalería Desechables Alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> Meseros Grupo de banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 8,000.00 	\$8,000.00
Documentar evento	<ul style="list-style-type: none"> Cámara Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Fotógrafo 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 4,000.00 	\$4,000.00
Envío de piezas a sus autores	<ul style="list-style-type: none"> Paquetería Embalaje 	<ul style="list-style-type: none"> Director de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 4,000.00 	\$4,000.00

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

5.3 Planeación de conferencias y talleres

CICLO DE CONFERENCIAS Y TALLERES

Según las estadísticas de asistencia a museos (*Anexo 1*), nos dicen que se considera importante implementar una estrategia para atraer público recurrente, durante el tiempo que esté expuesto el proyecto.

En base a las encuestas realizadas a una muestra de alumnos estudiantes de diseño industrial, se propone ofertar una serie de talleres y conferencias con diversos temas enfocados a la joyería y a la arquitectura, los cuales ayudarán a captar la atención del público de una manera más rápida y mantenerlos en constante interés por el proyecto.

En la inauguración se propone realizar una conferencia abierta al público que genere interés en la comunidad y que pretenda captar públicos nuevos. También se pretende que los asistentes tengan un acercamiento más directo con todo el proyecto, que incluso se sientan parte de él y puedan entender la totalidad del mismo, es por eso que se plantean este tipo de actividades en las cuales serán abiertas a cualquier tipo de público.

Posteriormente al finalizar el primer y el segundo mes se presentarán charlas abiertas al público y talleres con costo, todo esto con el mismo fin antes mencionado, acercar al público a este proyecto e incluso generar que las personas se acerquen más a los proyectos locales.

Para evento de clausura se realizará una conferencia magistral y se llevará a cabo el último taller con lo cual se va a dar por terminado el proyecto esperando a ver cumplido los objetivos establecidos previamente.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

DURACIÓN DE EXPOSICIÓN (3 MESES)

Tabla 12. Calendario de actividades en la *Inauguración*.

INAUGURACIÓN

HORA	EVEN TO INAUGURAL	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
16:00 h		<p>Conferencia <i>Fernanda Barba</i> CONCEPTOS GEOMÉTRICO MFC Abierto al Público</p>	<p>Taller <i>Fernanda Barba</i> CONCEPTOS GEOMÉTRICO MFC Con Costo</p>	<p>Taller <i>Fernanda Barba</i> CONCEPTOS GEOMÉTRICO MFC Con Costo</p>
17:00 h		<p>Taller <i>Fernanda Barba</i> CONCEPTOS GEOMÉTRICOS MFC Abierto al Público</p>		
18:00 h	<p>Presentación de evento: PEQUEÑAS ARQUITECTURAS</p> <p><i>Norma Guerrero</i> MFC Abierto al Público</p>			
19:00 h	<p>Inauguración de la exposición MFC.</p>			<p>Clausura de Taller</p>
20:00 h		<p>Termina Taller</p>	<p>Termina Taller</p>	<p>Termina Taller</p>

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

Tabla 13. Calendario de actividades en mes 1

MES 1

HORA	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
16:00 h	Conferencia Poleta Rodete NUEVOS MATERIALES EN LA JOYERÍA MFC Abierto al Público	Taller Poleta Rodete NUEVOS MATERIALES EN LA JOYERÍA MFC Con costo	Taller Poleta Rodete NUEVOS MATERIALES EN LA JOYERÍA MFC Con costo
17:00 h	Taller Poleta Rodete NUEVOS MATERIALES EN LA JOYERÍA MFC Con costo		
18:00 h			
19:00 h			Clausura de Taller
20:00 h	Termina Taller	Termina Taller	Termina Taller

Tabla 14. Calendario de actividades en mes 2

MES 2

HORA	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
16:00 h	Conferencia Norma Guerrero PEQUEÑAS ARQUITECTURAS MFC Abierto al Público	Taller Norma Guerrero PEQUEÑAS ARQUITECTURAS MFC Con costo	Taller Norma Guerrero PEQUEÑAS ARQUITECTURAS MFC Con costo
17:00 h	Taller Norma Guerrero PEQUEÑAS ARQUITECTURAS MFC Con costo		
18:00 h			
19:00 h			Clausura de Taller
20:00 h	Termina Taller	Termina Taller	Termina Taller

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

DURACIÓN DE EXPOSICIÓN (3 MESES)

Tabla 15. Calendario de actividades en mes 3.

MES 3

HORA	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
16:00 h	Conferencia Carmen Zambrano JOYERÍA Y CULTURA MFC Abierto al Público	Taller Carmen Zambrano JOYERÍA Y CULTURA MFC Con costo	Taller Carmen Zambrano JOYERÍA Y CULTURA MFC Con costo
17:00 h	Taller Carmen Zambrano JOYERÍA Y CULTURA MFC Con costo		
18:00 h			
19:00 h			
20:00 h	Termina Taller	Termina Taller	

5 EJECUCIÓN DE MODELOS Y PROTOTIPOS

5.4 Plan de medios

Hay tres tipos de medios en los cuales podemos publicitar el evento, para ayudar a la difusión y generar mas porcentaje de interesados, este plan de medios se dividen en: **pagados, propios y ganados**. Los medios pagados generalmente son de tipo impreso, cada uno va dirigido a un sector de público en específico, en ésta ocasión se seleccionarán lo que estuvieran de acuerdo con la persona *Pequeñas Arquitecturas*.

Los medios propios con los que contamos serán utilizados también para publicitar el evento, se agregará un costo extra para costear el pago de publicidad en Facebook e Instagram. Esta publicidad se dividirá en 4 periodos los cuales responden a los cuatro eventos que tendremos en torno a la duración de la exposición: **Inauguración, mes 1, mes 2, clausura**.

Los medios ganados corresponden a un grupo de personas interesadas en difundir eventos culturales. Citamos a una lista de principales prospectos, esta lista nos muestra algunas estrategias para que pueda ser difundida fácilmente, se debe considerar la difusión como un aspecto importante ya que al ser compartida la publicación el porcentaje de personas interesadas irá aumentando de manera exponencial hasta lograr un porcentaje beneficioso tanto para el museo como para el encargado del proyecto

Tabla 16. Plan de medios pagado.

PLAN DE MEDIOS PAGADO

MEDIOS PAGADOS	FORMATO	TIPO DE PUBLICIDAD	MONTO
Cafesiando	• Impreso		
Flyers	• Impreso	• 1/4 de hoja a color	
Tabloides para mamparas	• Impreso	• Impreso a color	
Revista RGB	• Impreso	• Publireportaje 2 pág.	\$2,400.00
Revista City	• Impreso	• Publireportaje 1 pág.	\$2,400.00
Revista <i>Que Tal</i>	• Impreso	• Publireportaje 1 pág.	\$2,400.00

Tabla 17. Plan de medios propios.

PLAN DE MEDIOS PROPIOS

MEDIOS PAGADOS	FORMATO	TIPO DE PUBLICIDAD	MONTO
Lona en sede	• Impreso	• Lona tipo espectacular	
Lona en puntos de la ciudad	• Impreso	• Lona tipo espectacular	
Fan Page Facebook propia	• Digital	• Publicidad Pagada	\$300
FPFB – San Luis <i>Design Week</i>	• Digital	• Publireportaje	Patrocinio
FPFB – <i>Rojo Vivo Colectivo</i>	• Digital	• Publicidad Pagada	\$400
Instagram (<i>Pequeñas Arquitecturas</i>)	• Digital	• Publicidad Pagada	\$400
Instagram – Personal	• Digital	• Publicidad Pagada	\$400
Instagram – Personal / empresa	• Digital	• Publicidad Pagada	\$400

Tabla 18. Plan de medios ganados.

PLAN DE MEDIOS GANADOS

MEDIOS PAGADOS	FORMATO	TIPO DE PUBLICIDAD	MONTO
FPFB – Redes universitarias	• Impreso	• Compartir capsula	Patrocinio
FPFB – Diseñadores Industriales	• Impreso	• Compartir capsula	Patrocinio
FPFB – Colegio de Arquitectos	• Digital	• Compartir capsula	Patrocinio
FPFB – San Luis Design Week	• Digital	• Publireportaje	Patrocinio
FPFB – Interno	• Digital	• Nota en línea	Patrocinio
FPFB – Revista RGB	• Digital	• Nota en línea	Patrocinio
FPFB – NIPOL MX	• Digital	• Nota en línea	Patrocinio
Plano informativo	• Digital	• Publireportaje	Patrocinio
FPFB – Batek taller	• Digital	• Nota en línea	Patrocinio
Radio Universidad	• Radio	• Entrevista	Patrocinio
El Pulso SLP	• Digital	• Nota en línea	Patrocinio
El Pulso SLP	• Impreso	• Nota de evento inaugural	Patrocinio
Am San Luis	• Digital	• Publireportaje	Patrocinio
Agenda cultural	• Impreso	• Nota	Patrocinio
E- mail Obtenido por encuestas	• Correo digital	• Nota	NA
	• Digital		

MEDIOS PROPIOS

Las *Fan Page* de *Facebook* son una herramienta que dejó de ser innovadora, para convertirse en indispensable. Bajo este nombre se crean eventos que respondan a la calendarización del evento, además de que localizar al público interesado se vuelve más sencillo. En el presupuesto de medios se ha considerado ya una parte que cubrirá la publicidad de la página, es un **presupuesto que será dividido en las 4 etapas del evento**, para garantizar su constante difusión y que el público atienda tanto a la exposición, como a los talleres.

En la *fan page de Pequeñas Arquitecturas* se pretende informar a el público de qué tratará este proyecto y así lograr involucrarlos e informarlos de una manera más sencilla y rápida, se mostrarán fotos del trabajo realizado y existirán publicaciones que hablen acerca de los eventos que se vayan a realizar, es una herramienta más sencilla y más fácil de usar para todo tipo de público. También se podrá evaluar el trabajo y comentar qué les parece el proyecto todo esto con la finalidad de retroalimentar y saber qué puntos hay que mejorar y que otros son buenos para continuar llevándolos a cabo.

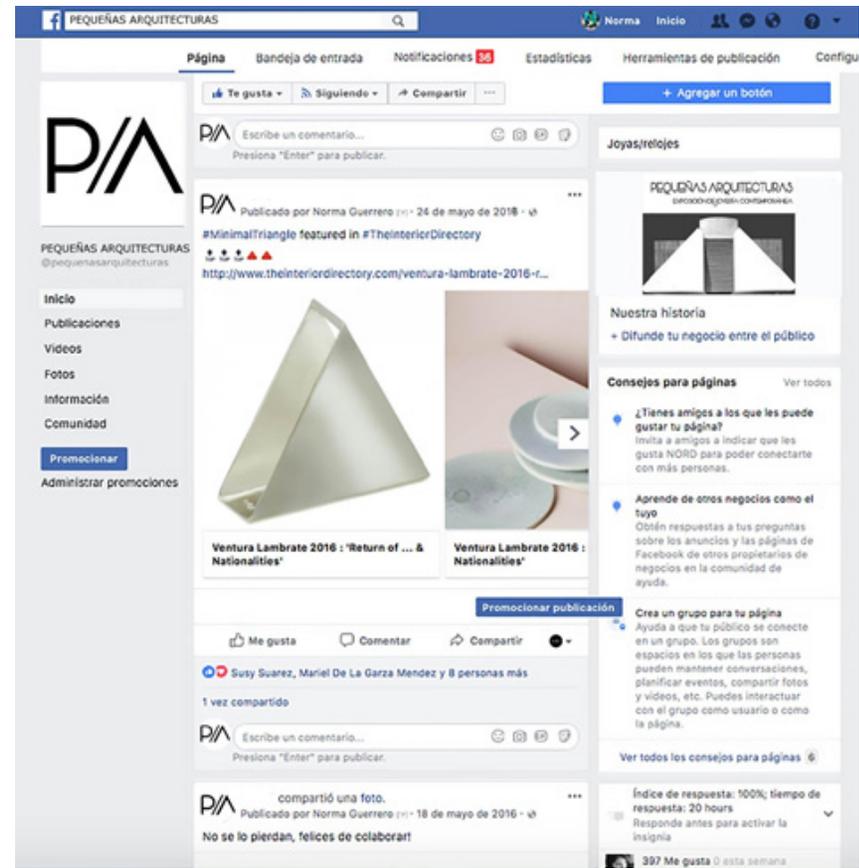
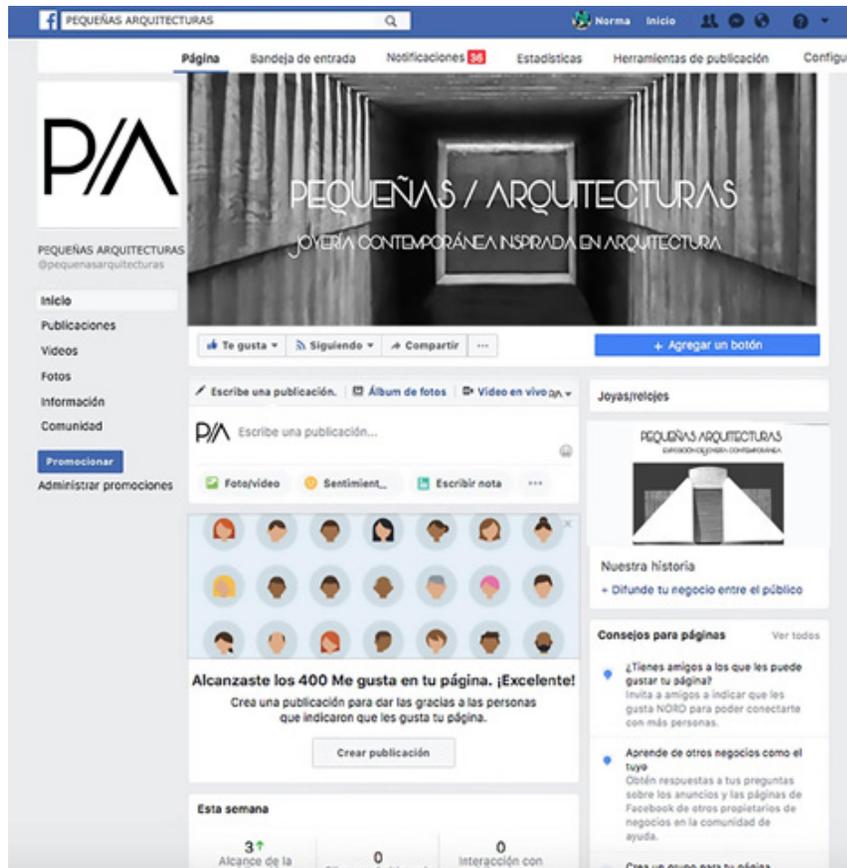


Fig. 52 y 53. Así lucirá la Fan Page de Pequeñas Arquitecturas.

5.5 Patrocinios

Para la posible realización del proyecto es importante considerar patrocinios de tipo privado y público. En el caso público, la institución apoyará el proyecto permitiéndole el uso de sus facilidades para mostrar la exposición y para realizar la serie de talleres y conferencias programados. Estas actividades reafirman y apoyan la capacitación que actualmente se da en la institución.

Por el lado privado, se buscan una serie de patrocinadores que pudieran estar interesados en participar en el evento, relacionados con la arquitectura, el diseño, la joyería y la difusión. A continuación enlistamos los posibles prospectos y los formatos con los cuales se les invitará a ser parte del proyecto, en donde vienen especificados montos y retribuciones.

Tabla 19. Patrocinador y tipo de patrocinio.

PATROCINIOS

PATROCINADORES	TIPO DE PATROCINIO
Famoso 33 Batek – Taller Joyería UVM Sofía Magdalena Barat Galería	<ul style="list-style-type: none"> • Medios impresos • Publicidad • Efectivo • Efectivo • Préstamo de bases

FORMATO DE PROPUESTA PARA PATROCINADORES

EXPOSICIÓN PEQUEÑAS ARQUITECTURAS

Los patrocinadores interesados, podrán elegir el plan y los paquetes de intercambio de acuerdo a sus posibilidades e intereses, de manera que cada paquete ofrece la retribución correspondiente al monto de su participación en efectivo.

Los planes se ajustarán cuando los donativos sean en especie o en servicio.

MONTO DE PARTICIPACIÓN	PLAN	PAQUETE
Hasta \$1,500.00	Patrocinio tipo 1.1	A
Hasta \$3,500.00	Patrocinio tipo 1.2	A+B
Hasta \$5,000.00	Patrocinio tipo 1.3	A+B+C
Hasta \$10,000.00	Patrocinio tipo 2.1	A+B+C+D
Hasta \$15,000.00	Patrocinio tipo 2.2	A+B+C+D+E
Hasta \$20,000.00	Patrocinio tipo 2.3	A+B+C+D+E+F
	Patrocinio tipo 3	A+B+C+D+E+F+G

- a) Recibo de deducible en el pago del impuesto sobre la renta por el 100% del monto de participación, nombre o logotipo en el programa de mano del evento, invitación a la inauguración del evento.
- b) Logotipo y texto en la página de internet del grupo, crédito en todos los impresos que se realicen (cartel, volante, portal, etc.)
- c) Incluye el acceso a un taller para una persona.
- d) Ser patrocinador especial en una ponencia, un lugar extra en taller (total 2).
- e) Ser patrocinador especial en una ponencia, dos lugares extra en taller (total 4).
- f) Ser patrocinador especial en una ponencia, cuatro lugares extra en taller (total 6).

Nota: el tamaño de la tipografía del nombre o logotipo en los impresos varía de acuerdo al monto de participación.

FORMATO DE REGISTRO DE PATROCINADOR

EXPOSICIÓN PEQUEÑAS ARQUITECTURAS	
FECHA: _____	
Nombre del contacto:	
Cargos o puestos:	
Telefono:	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN _____
Tema de la entrevista:	
Resumen de la conversación:	Donante:
.....	Presentado por:
.....	Correo electrónico:
APOYO ECONÓMICO _____ DONATIVO EN ESPECIE _____	
Plan o paquete de intercambio:	
Compromisos adquiridos:	
Condiciones:	
Próxima actividad:	
Fechas importantes:	
Interés en futuros proyectos:	
Observaciones:	

5.6 Medición de resultados

El proyecto no concluirá el día de la clausura. Es necesario elaborar una apropiada medición de resultados para lograr ver el resultado real de la exposición y así mejorar los aspectos que sean necesarios retomar o cambiar. Las mediciones que se irán tomando a lo largo de la exposición constan principalmente de conteo de asistentes a exposición, conteo de asistentes a talleres y personas que registran su visita en el muro de registro.

El muro de registro consiste en un área designada para que las personas tomen una nota adhesiva y escriban sus comentarios y sus datos de contacto. Ésta nota será pegada en una malla de alambre, la cual se utiliza regularmente en la construcción, de nuevo evocando a los detalles arquitectónicos. Es una manera interactiva que suple a la tradicional hoja de registro, que es una parte importante ya que ahí se escriben comentarios buenos o malos acerca de todo el proyecto de exposición y que en algunas ocasiones es omitida por algunos visitantes ya que no se encuentra en algún lugar visible o no creen que sea tan importante, es por eso que se modifica la manera de presentar este espacio y se hace algo más didáctico que atrape la atención del público.

Al finalizar el evento también será importante medir el impacto que tuvo en las redes sociales, graficando las veces que el contenido fue compartido, midiendo los hashtags que fueron mencionados y las fotos que fueron tomadas dentro de la exposición.



Fig .54. Ejemplo de muro de registro.

5.7 Planes a futuro

La exposición *Pequeñas Arquitecturas* en el *Museo Francisco Cossío* será programada para julio del 2019, en la Galería del Museo, un área que será destinada a mostrar arte contemporáneo.

Será posible replicar el proyecto en otros sitios, contemplando una exposición itinerante en diversas partes de la República, o llevarla a cabo en otro tipo de espacios diferentes al cual se ha diseñado. La finalidad es que el proyecto tenga un valor global, en el que personas de diversas regiones puedan conocer un poco más a cerca de la joyería contemporánea y valorar el talento mexicano.

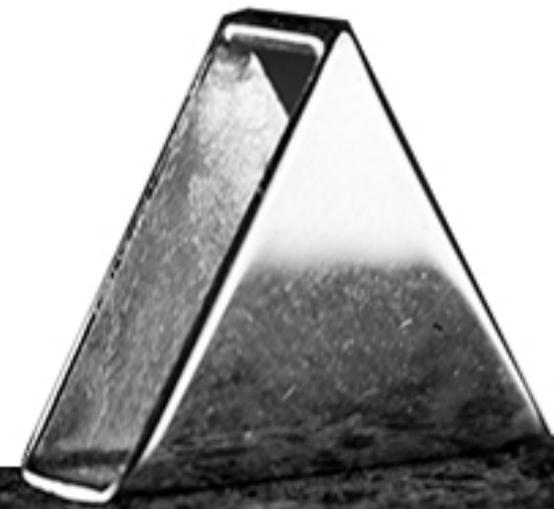


Fig .55. Aquí un ejemplo de cómo se vería la exposición si se colocara en el *Museo de la Máscara* en San Luis Potosí.



Fig .56. Aquí un ejemplo de cómo se vería la exposición si se colocara en el *Museo de Sitio del Centro de las Artes* de San Luis Potosí.





«Minimal Triangle»
por Norma Guerrero, 2016.

6

CONCLUSIÓN Y ANEXOS

6.1 Conclusión

En la presente tesina, se han investigado diversos aspectos sobre el desarrollo de la Joyería Contemporánea a nivel internacional, nacional y sobre todo local, en la ciudad de San Luis Potosí, de donde aún no se encuentra mucha información acerca del tema.

Se ha desarrollado un proyecto de gestión cultural donde se exhibirán piezas de joyería contemporánea inspiradas en arquitectura y realizadas por autores mexicanos, en su mayoría potosinos o residentes de la ciudad.

En los primeros capítulos de la tesina, se muestra una breve historia de la joyería, algunos ejemplos relacionados a la inspiración arquitectónica que sus autores tuvieron al elaborarlas y a su estrecha relación con el arte y a la diversidad de materiales utilizados. En los capítulos centrales, se analizaron diferentes proyectos similares. Para lograr los objetivos, nos auxiliaremos de medios visuales, donde se mostrará al espectador las referencias e inspiraciones que el autor tuvo para realizar su pieza de joyería arquitectónica. Los autores seleccionados son pilares base en la historia de la joyería en la ciudad, a través de las entrevistas realizadas a ellos podemos conocer cómo se ha ido implementando esta rama de las artes visuales en San Luis Potosí y como ha ido desarrollando el interés de los creadores potosinos.

Existen tres compromisos que rigieron la elección de dicho proyecto, el primero es con el autor local, que carece de espacios para mostrar sus piezas, así como incentivos para seguir generando obra, el segundo es con la joyería contemporánea, que busca ser diferenciada de los diferentes tipos de joyería, explicados en la primer parte del proyecto. El tercero es con la institución, el *Museo Francisco Cossío*, que se ha mostrado siempre muy interesado en el proyecto.

Otro compromiso que surge de manera enlazada es con la arquitectura, pues es importante mostrar que sus principios van más allá de crear edificaciones y dar ocasión a crear espacios utópicos, donde se conjuguen todos los principios de diseño y construcción que el autor seleccione y emanen a manera de objetos portables, una joya, una pequeña arquitectura.

Al *Museo Francisco Cossío* se le mostró todo el plan de museografía, curaduría y gestión de la exposición y afortunadamente ya se cuenta con una fecha para realizarla. Ésta será programada para julio del 2019, y contará con varios apoyos de parte del Museo y que cubrirá el mismo. Para enero del 2019 se comenzará a enviar invitaciones formales a los autores y a realizar las gestiones necesarias para los traslados de las piezas. Efectivamente los talleres serán parte del ingreso que se tendrá para reponer los gastos que supone la exposición, tales como viáticos de los ponentes, traslados de piezas, impresos etc., y esto ha sido atractivo también para el Museo.

Al final la exposición de «*Pequeñas Arquitecturas: Joyería contemporánea inspirada en arquitectura mexicana*» propone ser una plataforma de apoyo y conexión entre autores, creadores e instituciones, donde permita que los proyectos realizados por ellos tengan una mayor proyección y alcance, además de generar talleres para capacitación y formar futuras generaciones de joyeros en la ciudad.

6.2 Anexos

ANEXO 1

Se realizó una serie de encuestas en la que se obtuvo información muy relevante para tomar decisiones acerca de los temas a tratar en los talleres complementarios a la exposición. También se obtuvo una media de costos que los interesados estarían dispuestos a pagar por dichos talleres. la atención del público.

Que carrera _____ Nombre _____
 Estudios _____ Edad _____
 Ejerces _____ E-mail _____

Has oído hablar del término Joyería Contemporánea? Sí / No
 Dónde? Y que has escuchado?

Te gustaría que en tu ciudad se desarrollaran más temas enfocados a la joyería? Sí / No

Qué temate gustaría aprender a cerca de la Joyería?
 Enumera del 1-10, sendo 10 el de mayor interés

Conceptualización	Biutería
Diseño	Comercialización
Producción en serie	Desarrollo de marca
Producción artesanal	Joyería artística
Técnicas de elaboración	Casos de éxito

Qué actividades culturales te interesaría asistir acerca de la Joyería?
 Enumera del 1-6, sendo 6 el de mayor interés

Diplomado
 Exposición
 Talleres (3 veces por semana, duración 1 mes)
 Talleres cortos (duración de 3 días) Jue-Vie-M-Sáb
 Simposio (1 Semana) con talleres y conferencias
 Conferencias (1 día)

Qué otro temate gustaría que tuvierán más difusión?
 Enumera del 1-10, sendo 10 el de mayor interés

Diseño de moda	Diseño de mobiliario interior
Diseño de calzado	Diseño de objetos decorativos
Diseño de bolsas	Diseño de interiores
Diseño de joyería	Arquitectura
Diseño de mobiliario urbano	Branding: comunicación de marca

Qué costo sería atractivo para que decidieras acudir a un taller con maestros capacitados?

Diplomado	\$
Exposición	\$
Talleres (3 veces por semana, duración 1 mes)	\$
Talleres cortos (duración de 3 días) Jue-Vie-M-Sáb	\$
Simposio (1 Semana) con talleres y conferencias	\$
Conferencias (1 día)	\$

Anexo 1: Encuesta realizada a alumnos de diseño industrial en *Universidad del Valle de México* y *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*. Muestra de 40 alumnos.

ANEXO 2

Convocatoria de tipo cerrado, enviado a autores para invitarlos a ser parte de la exposición «*Pequeñas Arquitecturas: Joyería contemporánea inspirada en arquitectura mexicana*». La convocatoria fue enviada por correo electrónico y en ella se especifica el tema para las piezas de Joyería y los archivos a mandar.



Invitación

Por medio de la presente se hace la invitación a participar en la exposición: "Pequeñas Arquitecturas" Joyería con influencia Arquitectónica Mexicana.

La exposición mostrará las piezas y su proceso creativo, es indispensable mandar la conceptualización y su inspiración arquitectónica.

Requisitos: Participar con una serie de al menos 3 piezas inspiradas en la Arquitectura Mexicana.

-Enviar:

- Foto y semblanza de autor.
- Fotografías de cada pieza:
 - En alta calidad de 1500 pixeles a 300dpi en sistema RGB.
 - Con fondo blanco
- Fichas técnicas de cada pieza.
- Fotos de proceso: bocetos, maquetas etc. En alta calidad: 1500 pixeles a 300dpi en sistema RGB
- Fotos de obras arquitectónicas en las que inspiraron su trabajo en alta calidad.

La elección de materiales y técnicas es completamente libre.
Las piezas deben de ser de valor máximo \$100.00 USD.

Enviar información y piezas antes del día 9 de Abril al correo :
Arq_normaguerrero@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Joyería con diseño Arquitectónico es el concepto que rige la selección de las piezas mostradas en la exposición. La arquitectura, es pilar fundamental en las bellas artes y como tal, ha sido una fuente de inspiración muy importante en éste ámbito. La arquitectura no solamente se admira, sino también se vive. La manera en la que se han percibido los espacios durante la vida, ha sido responsable de crear la esfera personal y dejar una fuerte influencia en el trabajo de cada autor.

Presentación

Pequeñas arquitecturas es un proyecto curado por la Arq. Norma Guerrero, con apoyo de la facultad del Hábitat de San Luis Potosí. Es una exposición con talleres y pláticas que se llevará a cabo en el Centro de las Artes de San Luis Potosí, con el tema: Arquitectura.

En este proyecto se busca dar un espacio a diseñadores que han sido partícipes del movimiento de joyería contemporánea en la ciudad de San Luis Potosí, para mostrar y exhibir el desarrollo de su trabajo.

Anexo 2: Imagen del contenido de la invitación, que se envió a los autores.

ANEXO 3

Entrevistas a artistas participantes en exposición *Pequeñas Arquitecturas* realizadas por medio de video- grabación en la ciudad de San Luis Potosí. Los autores se seleccionaron por su participación en el desarrollo de la joyería contemporánea en la ciudad de San Luis Potosí.

ANA VILLABA

—Soy Ana Villalba, soy diseñadora industrial de profesión, tengo una especialidad en diseño del mueble y una maestría en educación. Soy docente en la facultad del hábitat desde hace ya nueve años y soy joyera, ya tengo con estos unos cinco o seis años mas o menos.

¿Cómo comenzaste con la joyería?

—Pues bueno fue hace esos cinco, seis años mas o menos, a pesar de que mi familia tiene tradición joyera, desde mi bisabuelo tenia una joyería, después mi abuelo, después mi papa, los cuales se dedicaban plenamente al comercio de las joyas y de los relojes.

Mi abuelo también arreglaba relojes y joyería, y como que desde ahí surgió el gusto para mi, desde niña, pero fue hasta hace pocos años que comencé de lleno en esta profesión, en este oficio y esto fue con lentitud, con conocimiento en los procesos. Empecé a ir a, bueno, el primer acercamiento que tuve fue en San Miguel de Allende en un curso, y me enamore de la elaboración de piezas de plata, y de ahí pues siguió creciendo mi curiosidad pues de seguir conociendo mas sobre ello, y tuve la oportunidad de que aquí en el centro de las artes coincidió empezaron a dar cursos de joyería contemporánea, y pues luego, luego fui de las primeras ahí en inscribirme.

Me encantaba pues estaba haciendo lo que realmente quería, y ahí tuve la oportunidad de pues conocer a otras personas las cuales estaban también muy interesadas en la joyería, y de ahí surgió una idea, la idea de formar un colectivo, el «colectivo rojo vivo», en el cual éramos seis mujeres de distintas edades, distintas profesiones, pero pues con el mismo gusto por la joyería, a pesar de que a lo mejor nuestros caminos eran diferentes nos unía el amor por la joyería, y ahí duramos como unos tres años maso menos, haciendo algunos cursos, aprendiendo mas. Tuvimos ahí a un joyero que nos enseñó, y de ahí empecé yo también con la inquietud de tener una línea de joyería, y eso me llevo a formar la firma **Batek**, esta es la firma que yo manejo, Batek viene de latido en catalán, por que todo lo que viene del corazón es vida, el centro de tu cuerpo, pues es el corazón por eso de ahí surgió el nombre.

A partir de ahí, tuve esa inquietud por conocer mas sobre procesos, mas sobre joyería. Forme una escuela, la escuela se llama **Batek taller de joyería**, y es ahí donde pues se siguió aprendiendo, la verdad se aprende mucho enseñando también, y tengo maestros que seguimos con estas, pues ganas de seguir pues mas bien, educando, aparte impartiendo cursos y enseñando a mas personas sobre este gran y bonito oficio, que es la joyería. Los procesos pues son variados, y nunca acabas de aprender con los temas de la joyería.

¿Qué diferencia encuentras entre joyería y joyería contemporánea?

—La diferencia que yo encuentro entre joyería contemporánea y joyería tradicional, es el empleo de los materiales, la joyería tradicional, es el empleo de los materiales, la joyería tradicional normalmente utiliza metales lujosos como lo son el oro, la plata, que valen, su coso es por el valor del metal y la joyería contemporánea mas bien tiene un valor muy simbólico, mas expresivo de la misma pieza, el valor se da con, pues con el discurso de la misma pieza, hay algo detrás de ese, de esa pieza, puede ser alguna inspiración, alguna protesta que se quiere decir a través del uso y empleo de materiales, y de también pues de composición. La joyería contemporánea se vale de utilizar materiales que normalmente no son muy comunes en la joyería, podrían ser hasta los elementos encontrados, algunos hasta naturaleza muerta, o sea podemos utilizar toda

clase de materiales, que no estamos acostumbrados a ver en la joyería, pero el valor que tiene mas allá al que van en la joyería tradicional, es el valor que tiene como pieza, pues podemos decir que dice algo que expresa mas allá de nada mas un adorno para el cuerpo, entonces ese es el valor como que tiene la joyería contemporánea.

¿Qué influencia ha tenido la Arquitectura en tu diseño de joyería?

—Bueno pues pienso que la arquitectura es una fuente de inspiración para la joyería, para la creación de la joyería, las formas, las proporciones, las composiciones manejadas en la arquitectura pueden dar una pauta para el diseño de la joyería. En mi caso para mi el observar lo que algunos arquitectos han hecho en su vida, en cuestión de propuesta arquitectónica, me resulta muy interesante como para proponer dentro de la joyería. Tuve la oportunidad de realizar una pieza inspirada en la joyería orgánica, en la cual el analizar como resuelve el arquitecto, te puede llevar a proponer algo diferente a lo que normalmente vemos en joyería. Para mi la arquitectura ha sido un influencia, por que desde que estudie diseño industrial estuve en una escuela donde se juntaba la arquitectura y gracias a ello en algunos de los temas llevados en taller, una de las materias que yo imparto dentro de la facultad, se ha hecho diseño de joyería inspirada en arquitectura, desde ahí me ha llamado la atención, como podemos nosotros pues inspirarnos y como la arquitectura puede lograr influenciarnos para proponer pues nuevas composiciones en la joyería.

También la arquitectura me resulta muy interesante por los materiales que utiliza y que nosotros podemos llegar a pequeña escala, como es la joyería. Entonces la arquitectura si es una gran influencia, ha sido una gran influencia en mi vida por como yo la he vivido, también tengo un hermano que es arquitecto, la he tenido muy de cerca, con la oportunidad de sentirla y gracias a eso, pues la composición misma que mi hermano realiza pues me ha abierto mucho el panorama, y el trabajar en un lugar donde hay arquitectos y la arquitectura es tan importante también te abre un panorama muy diferente, en el cual tu puedes ir retomando y utilizando para crear nuevas propuestas.

—«Bueno, para mi el futuro de la joyería aquí en San Luis es prometedor, Lo considero prometedor por que creo que lo que ha faltado es difusión, con una adecuada difusión creo que puede tener muchísimo, muchísimo potencial para, pues para llegar a hacer cosas padres, pero si creo que si requiere mucho trabajo de promoción, de que realmente se conozca. Lo que se puede hacer y lo que se puede lograr para que ese futuro llegue mas pronto por que si, si considero que lo podemos lograr pero, pues es cuestión de la gente que realmente le interese y le importe ese futuro de la joyería aquí en San Luis.»

Ahorita creo que lo que se da mucho es mucha copia, y también a la gente le interesa mucho vender, entonces también a veces se van por cosas muy comerciales. Siento que también falta propuesta de diseño en la joyería, entonces que la gente cambie la mentalidad a ver la joyería desde otro punto de vista, no tanto como algo de valor costoso, si no algo mas bien de valor emotivo, con otra visión, mas abierta, mas contemporánea, para poder entonces si aceptar estas nuevas propuestas y que los diseñadores se lancen. Yo creo que eso es lo que tenemos que hacer, lanzarnos a diseñar cosas nuevas, cosas con potencial para que la gente empiece a conocerlas, por que también es eso, hay falta de información, no conocemos y entonces nos vamos por lo que ya estamos acostumbrados, entonces creo que es eso lo que esta sucediendo aquí ahora actualmente.

NORMA GUERRERO

— Yo soy Norma Guerrero, para mi la relación de la joyería con la arquitectura pues bueno viene desde mi formación, yo ya desde chica, desde muchísimo antes de pensar en estudiar arquitectura la joyería era algo que me llamaba mucho la atención. En ese momento no tenía como este auge o esta formación que podemos encontrar en este momento, entonces no lo llegue a considerar como dedicarme cien por ciento a la joyería. Yo lo veía pues, tal vez como un hobby, una actividad alterna, pero bueno definitivamente la vida te va llevando por muchos caminos, y pues al final del día acabe dedicándome a la arquitectura y a la joyería.

¿Qué influencia ha tenido la Arquitectura en tu diseño de joyería?

— «Bueno yo creo que la arquitectura nos permite muchísimos caminos, hay muchas alternativas que nosotros podemos tomar cuando nosotros estudiamos arquitectura, y como lo hemos visto con varios arquitectos famosos, que han creado algunos de los muebles mas icónicos, han creado algunas de las piezas de decoración, de joyería mas icónicas y mas importantes».

Siento que la formación de la arquitectura es algo que me ha servido bastante, no me arrepiento de haber estudiado arquitectura, siento que me ha ampliado muchísimo mi visión, que me la ha estructurado de cierta manera, que me hace tener una forma de pensar y de crear bastante particular. Entonces para mi la joyería la considero como Pequeñas Arquitecturas, que es el título de la exposición.

Yo siempre me refiero a las piezas de joyería como Pequeñas Arquitecturas, creo que las piezas de joyería igual que una obra de arquitectura están formados por distintos elementos tanto estructurales como espaciales, ósea si nosotros queremos crear un espacio dentro de una pieza de joyería lo podemos lograr, nosotros vamos formando los planos, vamos poniendo estructura, vamos poniendo muros, vamos poniendo losas, vamos incluso jugando con los materiales. Por que ya la joyería contemporánea no nos habla del valor de la pieza simplemente como su valor material, su valor de piedras preciosas si no que el valor de la pieza va

mas allá, se pueden tomar distintos tipos de materiales, hay piezas de concreto, hay piezas de mármol, de piedras, incluso de corian, de materiales nuevos como acrílicos, vidrios, materiales que también son utilizados en la arquitectura, alambre recosido, varillas.

—«Hay muchísimos elementos que se pueden jugar en la creación de piezas, que son estas piezas de la joyería contemporánea, que es la joyería que busca el significa en la pieza, busca contar una historia, busca tener un trasfondo. La joyería contemporánea actualmente es un termino que hemos estado utilizando y escuchando mucho pero no es un termino reciente, es una tendencia que ya tiene bastante tiempo, ya tiene muchos años, pero en México es algo que esta teniendo apenas un auge, apenas están surgiendo diferentes colectivos, diferentes personas creando este tipo de joyería, ya la gente apenas se esta habituando a escuchar de ella, habituando a tomarle un valor, y habituando a verla, a apreciarla, a comprarla, a pagar por ella porque pues las personas realmente quieren siempre pagar por el valor de la pieza basado mas en el material que en el diseño de la pieza en si. »

La joyería en San Luis Potosí, pues bueno, San Luis Potosí es un estado que tiene historia de minería, de plata, de materiales, entonces, pues es evidente que ya había una historia de joyería en nuestra ciudad, sin embargo no encontramos a tantas personas en nuestra ciudad que se dediquen a la joyería, no encontramos a tantas personas que la fabriquen, encontramos a algunas personas de reparación pero no es tanto lo que se maneja, y bueno, si es una ciudad que tiene su tradición de plata, era de pensarse que hubiera mas crecimiento en estos temas de joyería, pero pues desafortunadamente no lo a habido.

Nosotras comenzamos un grupo de personas interesadas tanto hombres como mujeres. empezamos a acudir a los talleres que empezaban a impartir en el centro de las artes, antes de estos talleres también hubo algunos simposios de diseño en los cuales incluían algunos temas de joyería. A mi me empezó a llamar mucho la atención y yo empecé como que a buscarlos, después vi estos que se daban en el centro de las artes, empecé a acudir a ellos, y habían personas que taller tras taller nos encontrábamos ahí, y al final hicimos una relación bastante cercana y decidimos aprender mas, entonces nos juntamos y creamos un colectivo llamado «rojo vivo», y empezamos a crear cosas acerca de la joyería, empezamos a juntar nuestros intereses, nuestras preguntas, nuestros sueños, nuestros objetivos y los

empezamos a platicar.

Fue de gran importancia toda la formación que tuvimos, fue de gran importancia conocer a las personas que nos dieron los talleres, hemos seguido en contacto con la mayoría de ellos y la verdad es que hemos tenido una relación bastante buena y cercana con muchos de ellos, esto nos a impulsado a nosotras a seguir creando y a seguir creciendo con estos temas enfocados pues en diferentes formas. Bueno, siento que si ah traído un cambio a las personas, a la forma de pensar, a su forma de crear, y a su forma de enfocar lo que están haciendo. Una compañera hizo un taller en el que imparte talleres de joyería, varias de mis compañeras dan esos talleres y también imparten esos talleres en otros lugares, imparten talleres por su cuenta y yo personalmente también doy clases de joyería, imparto talleres y a mi me gusta mucho esto de crear eventos entorno a la joyería. Siento que la joyería puede crecer todavía mas en San Luis, pero no tenemos tantos eventos, no tenemos tantos espacios en donde se de a conocer.

Últimamente todo este auge que se dio en ese momento, que fue en los años dos mil trece y dos mil catorce, todo este movimiento que se dio llevo a que se empezaran a suscitar un poco mas de eventos, que se empezara a incluir la joyería en eventos artísticos que eran propios de la escultura y de la pintura, entonces ya se empieza a incluir un poco la joyería, y a mi me gustaría ver mas en san Luis, que crecieran este tipos de eventos, que los museos , las galerías se interesaran por darles difusión y que pues bueno se dieran a conocer a las personas que están creando la joyería, y que surjan mas personas que estén interesados en ella, y que además surja un publico que aprecie estas piezas.

Bueno también creo que fue muy importante la participación de Charlie Ramírez, el le puso un particular atención a este tema, el se dio cuenta que esto faltaba en San Luis, y quiso marcar la diferencia, quiso traer personas enfocadas en este tema. Charlie, Lupita, Chios, hicieron el mismo trabajo buscando personas muy preparadas que pudieran venir a dar estos talleres, y bueno, no solamente eran especialistas en estos temas, también eran especialistas en otros temas, y luego enfocaban su especialidad en la joyería y eso también nos abrió mucho el panorama, eso también nos enseñó que esta participación interdisciplinaria, también es muy importante, también es muy importante conocer las diferentes técnicas, las diferentes especialidades, diferentes tipos de creación, entonces tu los tomas y ya, tu creas la disciplina en la que estés dirigido en este caso, pues la joyería tiene bastantes formas de poder ser representada, como lo comentábamos es lo interesante de la joyería contemporánea, que pues bueno, tenemos toda esta variedad de técnicas las cuales podemos tomarlas y podemos expresar de una

SUSANA SUÁREZ

— Mi nombre es Susana Suarez, soy diseñadora grafica, de carrera y después de estar un rato de trabajar me dedique a el arte. El arte siempre ha sido para mi muy importante, desde chica siempre he querido hacer dibujos y obra, siempre he tenido esa inquietud pero no había habido la oportunidad, hasta ahora que me metí de lleno a la pintura, luego me metí a la escultura y luego esto de la joyería. La joyería la verdad fue algo padrísimo por que empecé a trabajar con los metales, entenderlos, e incluso trabajar con otros metales, la resina, el cemento, y la piedra, lo que se atravesase enfrente empiezo a jugar con ello y además la joyería para mi es como una escultura en pequeño, y eso para mi es mas importante por que tengo mas libertad, incluso ya no tengo el problema de cargar con una pieza a mi edad, como que ya no es tan sabio, entonces trabajar en pequeño, a si sido así como liberador, me encanta y ojala que así se contagie y les guste hacer lo que a mi me gusta, trabajar, hacer diseño, y hacer arte.

- Pláticame sobre “rojo vivo”, que haces tu ahorita, y como empezó.

—A partir de esto de la joyería decidimos hacer un colectivo, la idea del colectivo era apoyarnos consiguiendo maestros, si alguien sabia algo, que compartiera con nosotros la técnica, si había algún evento, que todas como grupo asistiéramos, o hacer una exposición, que fue muy padre la idea de juntarnos como colectivo, por que esto nos facilito mucho el aprendizaje y el conocernos entre nosotras, nos hicimos muy buenas amigas, y bueno yo creo que ese es un buen inicio para que en San Luis se empiece a impulsar con esto de la joyería. Yo creo que podemos seguir intentando hacer mas grupos o hacer como clases, exposiciones, cosas para empezar a impulsarla en san Luis.

- ¿Crees que tiene futuro la joyería en San Luis Potosí?

—Yo creo que si, yo creo que tiene futuro aquí en San Luis, por que pues como en todo, de todas maneras hay a gente que le gusta el arte, que le gusta el diseño, o que le gusta usar sus manos para crear, y además creo que en el mundo esta ahorita como una tendencia hacia la joyería, hacia la fabricación de joyería, hacia el diseño, y también como arte, visto como lo que le llaman joyería contemporánea,

que ya es como una joyería a niveles de artista, con ideas muy originales, muy diferentes, a veces hasta ni siquiera se puede utilizar la pieza, el chiste es la idea, el concepto que trae.

-¿Crees que si puede tener éxito?

—Si yo creo que si en San Luis potosí puede funcionar eso de la joyería, es cosa de que la gente lo conozca, que se hagan exposiciones, que se hagan trabajos en las galerías, de alguna manera empezar a buscar a las personas. Hay un mundo nuevo, un mundo interesante, un mundo donde tu puedes expresar lo que sientes, o si quieres decir algo incluso hasta como queja. El arte es para mover sentimientos o para decir algo que no te gusta, o para decir algo que te gusta.

-¿Cómo influye la arquitectura en tu trabajo?

—¿La arquitectura ha influido en mi trabajo en la joyería? Por supuesto que si. Yo la joyería la pienso como idear una estructura, así como los edificios, así como las casas. A partir de ahí empiezo a sacarle ideas, a sacarle formas, para empezar a crecer la pieza, para empezar a desarrollarla. Una de mis piezas se llama arquitectura interior y trata sobre como uno con sus emociones, con sus sentimientos, tu vas como poniéndole un lugar, has de cuenta que en cada cuarto algo paso, o algo sentiste, o algo te recuerda, es como para ir reflexionando sobre tu vida, como ha sido, que te gusta, que no te gusta, esa es la manera pues de expresarlo. La segunda pieza, esta basado en el arquitecto Legorreta, en algunas torres que tienen estos diseños, y a mi lo que me gusto ahí fue aprovechar esas formas para hacer unos anillos juguetones, como que se puedan embonar, que puedan estar enfrentados, o encontrados, de alguna manera los juegas, los pones, y puedes hacer diseños tu aparte, sobre las mismas figuras, entonces como que es también divertido, imagínate como esos juegos de diversión que son para los niños, y que vas armando, y que vas construyendo, y le quitas, y puedes inventar otra cosa, así fue como yo idee estas piezas

—«La arquitectura en la joyería que diseño, la intención es que tu puedas jugar con los espacios, que puedas jugar con las esculturas, puedas poner arriba, poner abajo, así como cuando somos niños que empezamos a poner una pieza, como un arquitecto me imagino que así lo hace, que cuando empieza diseñar dice: “lo voy a poner aquí, me gusta esto acá, quiero que sea fácil de entrar, y lo de la ergonomía, y viendo la necesidad del cliente”, a lo mejor y es parecido, el chiste es ir jugando con eso, el jugar sobre ideas, la utilidad, hacer nuevas formas».

ANA CASTELÁN

— Yo soy Ana Castelán, maestra, artista plástica, ceramista, joyera, grabadora, bueno, digamos quisiera poder decirlo ampliamente, maestra transformadora de materiales.

— Bueno, antes que nada, quiero felicitar a la maestra **Norma Guerrero** por este proyecto, creo que es muy interesante, es una buena propuesta como para hablar de este tema de la joyería, que todos la vivimos, que todas lo experimentamos, que todos la aportamos, pero pocas veces nos damos cuenta del valor que tiene esa joya, y bueno, nosotros nos confundimos y pensamos que el valor que tiene una joya solo es el valor suntuoso.

Con estos nuevos trabajos que hemos estado viendo de la joyería contemporánea de nuestra amiga Norma Guerrero, nos damos cuenta de que la joyería todavía tiene una carga mayor, esta carga que es una emoción, un sentimiento, un concepto que va personalizando la pieza, y a la vez que la personaliza también identifica a el portador, yo creo que esa es una parte muy importante, como un joya puede definir al individuo que la esta portando, ya sea mujer u hombre, o un niño, ya hasta las mascotas traen joyas, entonces es súper entonces es súper importante que empezamos hablar sobre este tema de la joyería, en este momento contemporáneo, en donde estamos viviendo un auge de diseño, o un auge de concepto, y también un auge en donde nos podemos revisar como individuos, con todo el que hacer de la humanidad, por eso considero que es bien importante este trabajo, y de alguna manera yo creo que también por eso estoy involucrada en esto, en este que hacer, en este oficio, en este arte de la joyería, por que así la percibo.

Yo tengo una formación de arquitecto, también en las artes plásticas trabajo la tercera dimensión, y la joyería ha venido a complementar este desarrollo mío, como persona que trata de expresar y de proponer una visión mas interna, entonces alguna vez descubrí aquí en San Luis Potosí un proyecto de clases en el **Centro de las Artes**, en taller que se denominaba laboratorio de diseño, en donde empezó a

haber cursos de joyería, y ahí fue donde me acerque a la joyería, yo venia con el bagaje anterior de la escultura de gran formato en cerámica y en concreto, y me pareció súper importante trabajar en pequeño formato, mas simple, mas cercano a mi cuerpo y por que no, a mi corazón, a mis emociones. Después de este proyecto del centro de las artes con el laboratorio de diseño y el taller de joyería, que fue alrededor de dos años tal vez, con varios talleres en donde nos trajeron a maestros de reconocida trayectoria, en verdad nos aportaron muchísimo.

Formamos un grupo de amigas, todas creadoras, prepositivas, jóvenes «rojo vivo», y ahí fue donde comenzamos a trabajar ya en nuestros proyectos personales, a desarrollarnos como creadoras con nuestra propias personalidades, que ahora afortunadamente como los hijos han crecido, y cada una de nosotras hemos tomado nuestros propios caminos, pero de alguna manera seguimos siendo este grupo de mujeres prepositivas, amando esto que nos da la oportunidad de podernos reconocer y de crear joyería.

—«Actualmente yo como percibo la joyería también es como una parte integral, no solo del individuo, de la persona que lo porta, si no también de una sociedad, refleja y aporta todas estas situaciones que vivimos, con las que convivimos, con las que nos comunicamos. Aprovecho la oportunidad para platicarles por ejemplo que estoy participando en un proyecto de la fundación “nutriendo” esta fundación da desayuno, almuerzo y cena a niños de escasos recursos de las colonias periféricas de San Luis Potosí, y entonces no han invitado a varias creadores, artistas plásticos en su mayoría a participar. Con la venta de nuestra obra, donan un porcentaje de nuestra venta, y lo padrísimo de esto es que también están invitando a la joyería, yo estoy participando con joyería y escultura, pero ya se empieza a visualizar esta parte de la joyería como un objeto de arte, entonces a sido súper interesante este recorrido que estamos viviendo en esta nueva etapa, yo lo veo así, como una nueva etapa, siempre se esta renovando todo, las artes plásticas, las propuestas de los creadores, y también creo que la joyería se esta renovando, y bueno como otra herramienta de expresión para los creadores, pues resulta ser maravillosa, y pues ahí estamos, así como Norma y este grupo de «rojo vivo», y cada una en San Luis Potosí y en otros lugares, viviendo esta maravillosa experiencia».

-¿Cómo influye la arquitectura en tu trabajo?

—Como les platicaba yo me he dedicado a las artes plásticas, pero mi primera acercamiento hacia el diseño y hacia la transformación de los materiales es con la arquitectura, yo firmo como Ana Castelán, ustedes me van a encontrar en todas estas propuestas artísticas como Ana Castelán. Entonces mi primera formación fue como arquitecto y creo que eso me ayudo muchísimo el acercarme al diseño, a entender el volumen, a entender la composición, pues hasta entender de las cargas, de los movimientos de los materiales, como funcionan, también como se expresan cada uno de los materiales, como es su personalidad, tienen su propia naturaleza, entonces el haber vivido esta experiencia de la arquitectura me a ayudado mucho a acercarme a la tercera dimensión que es la cerámica, muy cercana al concreto digamos, primos hermanos, ambos de la tierra madre naturaleza y por que no también la joyería, viene de minas, viene de la tierra, entendemos sus procesos y será generosa a nuestros caprichos, pero están generosa que se da, se da y nos ayuda a poder expresar lo que en ese momento tenemos necesidad de hacer.

ARTURO SALDIVAR

— *Hola buenas tardes, soy Arturo Saldivar, estudie la carrera de edificación y administración de obras en la facultad del hábitat de aquí de San Luis.*

-¿Cómo influye la arquitectura en tu trabajo?

*Participo en la exposición de **Pequeñas Arquitecturas**, mi trabajo se basa en la nostalgia, en las viviendas abandonadas, las piezas que yo realizo pueden ir desde usar un pedazo de piedra, de ladrillo, reciclaje, pedazos de puerta. Bueno yo desde niño siempre tenía una fijación por las casas que hay principalmente en esta calle, en **Carranza** que para mí eran como, pues no se, me evocaban de pequeño ver las cosas demasiado grandes, y para mí evocaban hacer una síntesis de algo, siempre yo veía una fachada y después la visualizaba en hacerlo en miniatura, de alguna manera o haciendo como unas abstracciones con los materiales de reciclaje.*

*Tome clase en el centro de las artes, empecé a hacer lo de joyería contemporánea con el maestro **Tanel** y con el maestro **Jorge manilla**, y de ahí fue de donde nació la inquietud por desarrollar este tipo de piezas. Anteriormente mi trabajo como pintor y como fotógrafo, utilice mucho el reciclaje, utilice mucho el collage, todo esto junto con los elementos que nos aportó el curso. En el curso los maestros me ayudaron a desarrollar esta parte de hacer joyería que pues nunca la había experimentado, y es importante también decir que no solamente tienes que utilizar materiales preciosos para decir que es joyería, basta con hacer un buen concepto, con una buena realización, un trabajo limpio, preciso, y es lo que te ayuda a la realización de una buena pieza.*

Pues bueno, veo un potencial en San Luis Potosí, por que hay como un boom, como el inicio de un boom en cuanto a cuestiones de diseño se refiere. Empiezan a hacer esta serie de mercados, o propuestas en el museo de arte contemporáneo en donde invitan a gente, a creativos de aquí y de otros estados, y hay un interés por parte del público. En general aunque no sean diseñadores se está despertando un interés, se está generando un público interesado en este tipo de productos. Veo un potencial a largo plazo, pero sí hay un interés.

—«Que padre que tuviste la iniciativa de invitar no solamente a gente que este en el mundo del diseño, yo no estoy en el mundo del diseño, estoy mas en el mundo del arte, y me parece bien la iniciativa. Ojala que sea una pauta, o un preámbulo para que se empiecen a generar mas este tipo de acciones, mas en la onda de la interdisciplina, por que intervienen personas o agentes que no solo están inmersos en el diseño, y pues bueno creo que cuando estas en el mundo del arte, en el mundo del diseño, pues tienes una óptica diferente a lo que puede tener una persona que no esta inmersa en este mundo, y entonces creo que es muy afortunado.»

- **¿Y personalmente te gustaría que hubiera mas eventos culturales, de nivel nacional o internacional que relacionaran temas de joyería?**

—Pues si, pienso que seria importante que hubiera mas, bueno, que le dieran a San Luis también este, pues hay una facultad de diseño, hay varias universidades que proponen las carreras de diseño industrial, si considero que seria importante para los estudiantes, para la gente joven que tengan una plataforma o una manera de poder vender sus productos, de poder exhibir su trabajo, que bueno, en base a la experiencia que tengo, lo que eh visto de algunas personas que están estudiando diseño industrial, que hay trabajos muy buenos y que si merecen la pena que sean vistos o puestos a la vista o al público, para que la gente se entere de lo que esta pasando y del diseño.

- **Acerca de la joyería contemporánea, ¿que nos puedes decir que diferencie a la joyería contemporánea de la joyería tradicional?, cual seria tu punto de diferenciación, y además hay como una tendencia que los artistas den un giro a su carrera para realizar joyería contemporánea, y no los joyeros como tales dar un giro para realizar piezas artísticas de joyería, ¿que opinas al respecto?**

Pues es que justamente yo creo que el hecho de que como artista o como creador visual, no tengas el conocimiento como tal de cómo fabricar un anillo, de cómo fabricar una pieza, un collar, justamente eso te da mas herramientas

*para potencializar mas tu perspectiva, y puedes hacer mas, desarrollar cosas que puedan aparecer, como creador o como artista. Por ejemplo, con el resultado de algunas de mis piezas que he hecho, ni siquiera pensé imagine que pudiera hacer ese tipo de cosas, yo creo que te potencializa mucho como artista enfrentarte al mundo del diseño. También siempre a habido, afortunadamente ya se esta terminando eso de «**tu eres diseñador, entonces no eres artista, o tu eres artista, pues no tienes nada que ver en el mundo del diseño**» entonces, que se conjunten las diferentes disciplinas creo que es algo muy bueno.*

CARMEN ZAMBRANO

— Mi nombre es Carmen Zambrano, soy diseñadora industrial, y tengo la marca de joyería «LUSASUL», la cual distribuyo en México, Estados Unidos y en Europa.

Participo en la exposición **Pequeñas Arquitecturas** con esta pieza que combina plata y plástico, que esta echa artesanalmente, y poco a poco se va transformando en esta pieza que va impresa.

-¿Cómo influye la arquitectura en tu trabajo?

—¿Cómo relaciono esto con la arquitectura?, la relaciono a través de los procesos, a través de que esta plata son los cimientos de mi trabajo, este trabajo con los artesanos es como he empezado, pero por ejemplo, dependiendo de la pieza es como nosotros desarrollamos el diseño, entonces es como si estos son los cimientos al igual que un edificio, y después se va transformando, y vamos combinando los procesos, y los materiales. Lo tomamos desde el punto de vista del paisaje, en donde un edificio del paisaje es el lugar donde puedo decir como se relaciona con el entorno, esto es que la pieza de joyería, en lugar de estarla colocando como seria un edificio en un entorno grande, al disminuir su trabajo también la estas liberando de toda esta carga que tendría un edificio, de su funcionalidad, entonces cambias la función con las relaciones en el cuerpo, entonces el cuerpo terminara siendo este paisaje donde la pones. Esa es mi manera de relacionarlo con la arquitectura.

-¿Que nos puedes platicar acerca del centro de las artes?

—Yo comencé dando clases en el centro de las artes hace algunos años, acerca del diseño de joyería, pero relacionado con marca, con negocios de joyería y como estas dos partes intervienen. Creo que el cincuenta porciento de la pieza, tiene que ser una pieza de excelente calidad y el otro cincuenta porciento es el concepto y la imagen que estas proyectando, y todo lo que esta detrás de la pieza, entonces esto siempre ha sido lo que me mueve en el trabajo.

-¿Qué potencial ves de crecimiento en el área de la joyería en San Luis Potosí?

—Eventos como este abren las puertas a los diseñadores de San Luis Potosí, y permiten combinar este trabajo con los diseñadores del resto del país, y llevarlo incluso internacionalmente, ya no estamos limitados a solamente una ciudad, entonces estamos difundiendo la cultura, al difundir la cultura esto también se toma como actividad económica finalmente, y es un reconocimiento para los artistas, es una difusión de sus ideas, por eso este tipo de eventos tienen ese poder de difusión y de convocatoria.

ROCÍO HERNÁNDEZ

-¿Que nos puedes platicar acerca del centro de las artes y como es que a influido en tu trabajo?

—Soy Rocío Montserrat Hernández, soy diseñadora industrial, y nací aquí en San Luis Potosí, actualmente curso la maestría en la universidad del hábitat, y mi interés por la joyería nació a partir de 2013, cuando yo me incorpore al centro de las artes, a trabajar a el área del laboratorio de diseño. Fue algo al principio muy experimental pero después se convirtió en algo mas formal, una formalización en cuanto a la profesionalización de diseño grafico e industrial. Me encargaba de la logística de algunos talleres de joyería, y era muy interesante conocer la visión del joyero, la visión artística por ser el centro de las artes, y aparte la versión del diseñador industrial que como en este caso es mi profesión.

Mi acercamiento con la joyería fue en el dos mil once, en un congreso que hicimos en el **Tec de Monterrey**, algunos compañeros y maestros, ahí fue mi primer contacto con la joyería contemporánea y me gusto, y seguí haciendo contacto con algunos joyeros a nivel nacional e internacional, y lo que se recuperaba de los talleres era la metodología, la metodología del joyero y obviamente se recapitulaba lo que es la metodología del diseño industrial. Estuvieron muy interesante cada uno de estos cursos, cada uno con diferente técnica, había cursos con tallado en piedra, habían cursos del moldeado, otros cursos eran puramente de conceptualización y de utilización de nuevos materiales, y el uso de materiales experimentales.

También hubo joyería textil, e hicimos la primera exposición entre **Carlos Joaquín y su servidora**, acerca de joyería contemporánea con nuestro maestro Jorge manilla, y fue de gran impacto tener una exposición aquí en San Luis de pura joyería contemporánea. Era material muy fresco el del maestro, era como muy extraño ver a joyeros como tan exóticos, y sobre todo que rompe ese panorama de que la joyería es nada mas para mujeres, también los hombres hacen joyería desarrollan joyería y en cuanto al diseño es una oportunidad, eso abre nuevos campos a la creatividad, por que uno esta acostumbrado en mi área a hacer mobiliarios, o cosas pesadas, grandes que te sirvan funcionales, pero en lo que es la joyería pues

que es la joyería pues hablas de ti, piezas ornamentales con un significado, una simbología puramente personal, y quien la porta o que la quiera portar pues es ya muy diferente al que la hace, que tiene un significado atrás, creo que es una buena distinción de la joyería convencional, la joyería tal ves tradicional a la joyería contemporánea.

—«Es algo muy significativo de la joyería el que tenga un proceso de diseño, un proceso de conceptualización tanto el material como el de la pieza, y va muy ligado al espíritu de la pieza del artista».

-¿Cómo influye la arquitectura en tu trabajo?

—La inspiración que abarca la arquitectura y la joyería pues creo que convergen muy bien. Hablamos de solidos, hablamos de figuras geométricas al igual que en la arquitectura, y creo que la arquitectura en general es un sistema o mas bien un modelo de inspiración para el artista, todo el tiempo vas caminando por la calle y ves edificios y dices:“ es que mira, este me gusta, este no me gusta, o este me parece caótico, o el estilo, etc.”, a mi lo que me impresiona mucho son estas arquitectura o edificaciones muy kitsch que me han servido como de inspiración para desarrollar una joyería, también el aspecto de la arquitectura prehispánica, tenemos aquí un montón de vestigios prehispánicos. Creo que es el primer modelo arquitectónico, que la joyería en la prehistoria también se baso.

Los mayas se alzaron mucho en esta parte también de lo celestial, ya juntándose hacia el cielo con materiales preciosos, en la divinidad, entonces ahí convergen mucho la parte arquitectónica y prehispánica, la parte de los mayas, por decirlo así, entonces yo encontré como ese tipo de inercia de la joyería, lo juntaba con esta parte de autoridad a la arquitectura, entonces fue como algo muy interesante encontrar como esto aliados artísticos y obviamente inspiraciones, te puedo decir también la joyería es una inspiración, por que aspiras a una pieza que sea única que sea tuya que alguien mas la porta, igual que la arquitectura, que es habitable ósea que alguien la usa, que tenga esta utilidad de que aparte de proteger pues de que se sienta pues bien consigo mismo, entonces tiene también mucho que ver mucho la inercia entre la arquitectura y la joyería.



«Taller»
por Agustín Hernández, 1975.

7

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- A** AI WEI WEI (Pursuitist, 2015)
Ai Weiwei Designs First Jewelry Collection.
Recuperado de <http://hausmag.hausie.com/the-art-of-bendable-bijoux-by-ai-weiwei/>
(Consultado 08-09-2018).
- B** BAKKER, Gijs (1973).
Recuperado de <http://www.gijsbakker.com/project/shadow-jewelry-schaduwsieraad-113>
(Consultado 09-10-2017).
- C** CARTER, Alex (NA)
Recuperado de <https://pursuitist.com/tiffany-introduces-modern-concrete-jewelry-by-frank-gehry/>
(Consultado 15-12-2017).
- CIPRIANI, E. (2015)
Ai Weiwei Designs First Jewelry Collection.
Recuperado de <http://hausmag.hausie.com/the-art-of-bendable-bijoux-by-ai-weiwei/>
(Consultado 08-09-2018).
- CLARE, Phillips. (1996).
Jewelry From Antiquity to the Present. Nueva York, EUA.: Thames & Hudson world of art.
- CONACULTA. (2010). ***Estudio de asistentes a museos 2010.***
Recuperado de https://sic.gob.mx/estudios_publico/17.pdf

- D** DEVER Restrepo, Paula; CARRIZOSA, Amparo.. (2000). *Manual básico de montaje museográfico*. 2000, de División de museografía, Museo Nacional de Colombia.
Sitio web: http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf
- F** FACILITY REPORT, (2018). Proporcionado por **Museo Francisco Cossío**.
- FERNÁNDEZ, L. Y García, I. (1999). *Diseño De Exposiciones; Concepto, instalación y montaje*. Madrid, España: Alianza.
- FERNÁNDEZ, L. (1999). *Museología y museografía*. Barcelona, España: Ediciones del Serbal.
- G** GEHRY, Frank. *En entrevista para David Nicholls*, Agosto 2008.
Recuperado de: *Periodico Telegraph uk*.
<https://www.telegraph.co.uk/culture/art/3558262/Frank-Gehrys-grand-jewellery-designs.html>
(Consultado 11-06-2018).
- GUINNESS, L. (2017). *Art as Jewellery: From Calder to Kapoor*. Woodbridge, UK: ACC Art Books,
- GROYS, (2009). *La topología del arte contemporáneo*.
Recuperado de: http://lapizynube.blogspot.mx/2009/05/boris-groys-la-topologia-del-arte_175.html
- I** IGLESIA DE PATZCUARO
Recuperado de: <http://michoacan.travell.es/lugares/templo-del-sagrario-patzcuaro.html>
- K** KHEMSUROV, M. (2014) , *Sight Unseen*
Recuperada de: [http://www.sightunseen.com/2014/11/sight-unseen-jewelry-by-architects/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed:+sightunseen/Qwlu+\(Sight+Unseen\)](http://www.sightunseen.com/2014/11/sight-unseen-jewelry-by-architects/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed:+sightunseen/Qwlu+(Sight+Unseen)).
(Consultado 12-09-2017).
- L** LA COLECTA (2016)
Recuperado de: <https://www.facebook.com/lacolectamx/>
- LE CORBUSIER (1923). *Hacia una arquitectura*. Éditions Crès, Collection de «L'Esprit Nouveau», Paris.

- P** PIÑA, Delia (2011).
Recuperado de: <https://joyeros.wordpress.com> en el artículo del periódico LA NACIÓN de Argentina.
(Consultado 08-09-2018).
- PIGNOTTI, C. (2016). *Joyería Contemporánea, un nuevo fenómeno artístico Análisis de las relaciones entre la joyería europea y mexicana en la actualidad*. Valencia, España: Universitat Politècnica de Valencia.
- R** RADICE, Barbara (1987). *Jewelry By Architects: From the Collection of Cleto Munari*. Ed. Rizzoli, Estados Unidos de Norteamérica.
- RAMÍREZ, C. (2013). *Centro de las Artes*.
Recuperado de <https://coolhuntermx.com/caslpc/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. (2017).
Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=MY9T5TH>
(Consultado 10-08-2017).
- RICHARDS, Cheryl. *Dije Gótico*.
Recuperado de <https://www.skinnerinc.com/auctions/2471/lots/387>
(Consultado 16-11-2017).
- S** SCHNEIER, Donna (2007).
Recuperado de: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/495385>
(Consultado 08-08-2017).
- STERN, B. (2014).
Recuperado de: <https://www.culturalweekly.com/frank-gehry-hiding-in-plain-sight/>
(Consultado 11-06-2018).
- T** TINCAL LAB (2015)
Recuperado de: <http://tincallab.com/challenge.html>
- TAKEDA, Kunio.
Recuperado de: <https://www.novica.com/artistdetail/?faid=8516>

V VENET, D. (2017). *Introduction*.
Recuperado de: <http://dianevenet.com/about/>
(Consultado 10-07-2018).

VIOLLET-LE-DUC, Eugène (1854-1868).
Recuperado de: <http://www.adici.org/aprendiendo-arquitectura/que-es-arquitectura-marta-torres-gonzalez/>
(Consultado 09-11-2017).

W WIKIPEDIA (2018)
Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Joya>

SITIOS CONSULTADOS

<https://es.linkedin.com/pulse/iluminación-led-para-joyerías-josé-tobajas-povar>

<https://www.wallpaper.com/architecture/modernist-muse-mies-van-der-rohes-influence-across-the-art-world#M-KiDThUUEDPSpOzh.99>

<https://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/31.114.2a/>

<https://www.collectorsweekly.com/articles/when-germans-gave-up-their-gold-jewelry-to-battle-napoleon/>

<https://artjewelryforum.org/exhibition-reviews/a-k%C3%BCnzli-for-our-time>

<https://www.telegraph.co.uk/culture/art/3558262/Frank-Gehrys-grand-jewellery-designs.html>

<https://www.culturalweekly.com/frank-gehry-hiding-in-plain-sight/>

<https://gioiellis.com/es/las-pulseras-armados-por-ai-weiwei/>