



Creative Commons

'Las casas editoriales en Mexico : su historia, importancia y sus condiciones actuales

by

Rocha Ramirez, Ma. Abelia

is licensed under a Creative Commons

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0

Internacional License.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
SAN LUIS POTOSI

*LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO: SU HISTORIA, IMPORTANCIA Y
SUS CONDICIONES ACTUALES*

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LIC. EN BIBLIOTECONOMIA
PRESENTA
MA. ABELIA ROCHA RAMIREZ

SAN LUIS POTOS, S.L.P.

1993

I N T R O D U C C I O N

La biblioteca como institución social cada día recibe más reconocimiento por parte de una sociedad que se sirve de ella con fines formativos, informativos y recreativos, sus objetivos están claramente fijados en respuesta a una necesidad social reconocida en todos los sectores y ámbitos de progreso y es por ello que el desarrollo de colecciones se plantea como una responsabilidad insoslayable en el ejercicio profesional del bibliotecario.

La formación profesional a que debe someterse el bibliotecario requiere que conozca ampliamente sobre todos los aspectos involucrados en la generación y flujo de la información, es por ello que en el presente trabajo se plantea la historia, importancia y desarrollo de la industria editorial en México, para que así el bibliotecario maneje dentro de sus conocimientos información específica sobre la industria editorial de nuestro país, la cual tiene gran importancia para imprimir calidad al trabajo del bibliotecario sobre todo cuando está enfocado a desempeñarse en funciones como la selección y adquisición de materiales bibliográficos, o en el servicio de consulta.

La industria editorial de nuestro país se comporta probablemente de muy diferente manera a como lo hace en otros países, es por ello que con este trabajo se pretende proporcionar tanto al estudiante en biblioteconomía como al bibliotecario un panorama general sobre este campo que le permita fortalecer su juicio y criterio para apoyar las labores que tiene encomendadas en una biblioteca sobre todo en los casos que le exijan el establecer contactos con casas editoras, librerías y proveedores de material bibliográfico.

Los objetivos de esta tesis son: 1) Dar a conocer un panorama sobre las casas editoras en México, su historia, importancia y las condiciones - actuales que prevalecen en ellas al editar las obras que salen diariamente al mercado, y 2) Establecer una relación del comportamiento del mercado - editorial con el desarrollo de colecciones de las bibliotecas mexicanas.

La hipótesis que se planteó para realizar este trabajo fue la siguiente: El desarrollo y la situación actual de la industria editorial en México repercute en la calidad y variedad de los acervos bibliográficos de las bibliotecas mexicanas pues en la mayoría de los casos éstas limitan su radio de cobertura a lo que se produce en México.

La metodología a seguir fue, en principio, la investigación documental; como primer paso se hizo una selección de la bibliografía preliminar, y de esta manera se descartó lo que no sería de utilidad; como segundo paso se realizó una búsqueda más a fondo sobre los temas que contiene el presente trabajo; la investigación de campo se utilizó al aplicar cuestionarios a algunas bibliotecas y casas editoras existentes en el país (se incluyen como anexos); para finalizar se utilizó el método sintético para - llegar a las conclusiones vertidas como resultado final de esta investigación.

La redacción de cada uno de los capítulos requirió de una investigación bibliográfica que fundamentara lo que en este trabajo se asienta, - excepto parte de los capítulos 5 y 6 que debieron apoyarse en una investigación de campo. En particular respecto al capítulo 5 quiero señalar que los criterios para seleccionar las casas editoras incluidas en este capítulo fueron su relevancia dentro de la industria editorial y la disponibilidad de información acerca de ellas, dicha información se obtuvo tanto de - fuentes impresas como del análisis de las respuestas al cuestionario aplicado a quince casas editoras (se pretendió aplicar el cuestionario a 40 ca - sas editoras, pero sólo contestaron a él 15). El capítulo 6 contiene in - formación basada tanto en la teoría bibliotecológica sobre la formación de

colecciones como en información obtenida de la respuesta al cuestionario - aplicado a 23 bibliotecas de diferentes lugares de la República Mexicana - (se enviaron 50 cuestionarios y se obtuvo respuesta a 23 de ellos).

Por último no me queda más que desear que este trabajo represente alguna utilidad a quien lo consulte y mi modesta contribución a la literatura bibliotecológica en floreciente desarrollo y que de alguna manera aporte un granito de arena a la formación profesional del bibliotecario.

T A B L A D E C O N T E N I D O

CAPITULO 1	APARICION DE LA IMPRENTA	1
CAPITULO 2	DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL	8
CAPITULO 3	LA IMPRENTA EN MEXICO	18
CAPITULO 4	LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO	22
CAPITULO 5	ALGUNAS CASAS EDITORAS EN MEXICO	34
CAPITULO 6	LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO Y SU RELACION CON LA FORMACION DE COLECCIONES EN BIBLIO- TECAS MEXICANAS	59
CAPITULO 7	DIRECTORIO DE EDITORIALES MEXICANAS INTE-- GRADAS AL ISBN HASTA 1988	66
CAPITULO 8	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
CAPITULO 9	BIBLIOGRAFIA GENERAL	86
ANEXOS	CUESTIONARIO APLICADO A BIBLIOTECAS	90
	CUESTIONARIO APLICADO A CASAS EDITORAS	92
	LEY DEL DEPOSITO LEGAL VIGENTE	94

En la actualidad...

Por lo tanto...

Los datos...

CAPITULO 1

Los datos...

APARICION DE LA IMPRENTA

La imprenta...

En consecuencia...

Después de...

Por lo tanto...

APARICION DE LA IMPRENTA

Desde los tiempos mas remotos ha existido la necesidad de imprimir libros u otros materiales, con el propósito de contar con registros del conocimiento generado por el hombre.

Fueron los Chinos y los Japoneses quienes en el Siglo V de nuestra era efectuaron las primeras impresiones, en ese entonces y por muchos siglos, los libros eran tan escasos y tan difíciles de hacer que sólo un número reducido de personas los poseían.

Los Chinos conocieron el arte de grabar en madera, conocieron asimismo los caracteres móviles, cuya invención se atribuye en el Siglo XI a Pi Cheing¹.

Los caracteres móviles son el resultado de una serie de operaciones sucesivas en las cuales interviene el punzón, la matriz, el molde y la aleación de ciertos metales.

En 1450 Gutemberg que residia en Maguncia, se asoció con Juan Fust para la creación y la explotación de un taller tipográfico, fue entonces cuando Gutemberg concibió la idea de emplear tipos móviles de metal y empleando su nuevo método logró imprimir su célebre Biblia en dos tomos y 42 líneas², es por eso que se le atribuye como el inventor de los caracteres móviles³.

Gutemberg fundía los tipos de cada letra en moldes individuales y obtenía caracteres sueltos con los cuales se podian componer fácilmente palabras, líneas y páginas.

Después de efectuar las impresiones, se redistribuían los tipos en sus respectivos cajetines, y se empleaban mas tarde en la composición de otras páginas. Básicamente, éste es el mismo sistema que se emplea en la actualidad, aunque en él se han introducido modernos procedimientos que permitan realizar las operaciones del vaciado y de composición de los tipos con gran rapidez. En la imprenta moderna el tipo se compone con diversas clases; la primera consiste en saber copiar, sin erratas, un original cualquiera; la segunda es saber dar belleza y adecuada forma al trabajo que debe imprimirse, dichas clases se manejan de un modo muy similar a una

máquina de escribir⁴.

El método Gutemberg se extendió por todo Europa. El inventor y su socio Juan Fust establecieron imprentas en toda Alemania; el impresor Aldo Manucio se hizo famoso en Italia; y el inglés Guillermo Caxton, imprimió los libros célebres de la literatura de su país.

Como los impresores hacían sus propios moldes para fundir tipos, los documentos impresos tenían características especiales. Bastaba mirar una página para saber el nombre del impresor. Posteriormente se hicieron cientos de tipos diferentes; pero la semejanza es tan ligera, en algunos casos, que sólo un experto en tipografía puede advertirlas.

Los españoles introdujeron la imprenta en el continente Americano. El primer taller fue establecido en la ciudad de México, aproximadamente en 1536, fecha que aparece envuelta en tinieblas. Se encuentra una inscripción lapidaria puesta en la casa llamada de Las Campanas, número 10, que forma la esquina SE de las calles de Licenciado Verdad y primera de La Moneda, en la ciudad de México, cuya inscripción dice lo siguiente: "El Virrey Don Antonio de Mendoza estableció aquí en el año de 1536 la primera imprenta de América".

Posteriormente se establecieron algunos talleres en diferentes ciudades de la República Mexicana de los cuales se hace mención a continuación: En 1640 en Puebla de los Angeles ya funcionaba la prensa de Madera, lo que induce a creer que fue introducida por Juan de Palafox; Oaxaca fue la tercera población tipográfica mexicana, dicha introducción fue hecha por Francisca Reyes Flores en 1720 con la primera prensa; En Veracruz es dudosa la fecha de introducción de la imprenta, pero el impreso más antiguo encontrado data de 1794, con el nombre de Manuel López Bueno, que en 1795 obtuvo el título de impresor del Consulado, y en 1805 escribía, editaba e imprimía un periódico titulado "Jornal de Veracruz".

Después de haberse establecido la imprenta en la ciudad de México, pasó un siglo, y se instaló una imprenta en Cambridge, Mass., EUA. Esta fue la precursora de muchas imprentas que surgieron durante el coloniaje en el territorio que hoy forma parte de EUA., y que años después sirvieron para propagar las ardorosas proclamas de los patriotas que abogaban por la li-

bertad. Benjamín Franklin figura entre los más famosos impresores de ese tiempo. No obstante la fama que había obtenido como estadista, escritor e inventor, al hacer su testamento firmó: "B. Franklin, impresor".

La primera prensa de imprimir era un burdo artefacto de madera, denominado prensa de tornillo. Los tipos de madera se entintaban y colocaban sobre la plancha inferior de la prensa, cubriéndola con la hoja de papel que se deseaba imprimir. Mediante la acción de tornillo, se hacía descender una plancha, o planillo de madera sobre el papel colocado encima de la forma previamente entintada. Generalmente se coloca una mantilla, entre la plancha y la hoja, a fin de que no se rompiera el papel. Después de imprimir cada hoja, se tenía que elevar la platina, entintarla de nuevo y colocar debidamente la hoja de papel. La impresión era casi tan lenta y laboriosa como el tallado o grabado de los tipos.

A medida que se extendía el empleo de los tipos móviles, o bien el método de Gutemberg, aumentaba la venta de libros. Como la prensa de tornillo era demasiado lenta para satisfacer las crecientes demandas de éstos y se procedió a perfeccionarla⁵. Alrededor del año 1620, Guillermo Blaeu ideó la forma de desplazar horizontalmente la plancha inferior. En 1800, Carlos Stanhope construyó en Inglaterra la primera prensa de hierro fundido. Algunos años después se eliminó el tornillo, empleándose una plancha para hacer subir y bajar la pesada platina.

En 1815 se sustituyó dicha plancha por un cilindro giratorio de impresión, y de esa manera, se obtuvo la prensa de cilindro. La prensa de cilindro mejoró rápidamente y mediante nuevas combinaciones de cilindro se obtuvo la prensa doble, que tenía dos platinas y dos rodillos de impresión, con el objeto de que el pliego fuera impreso por ambos lados al pasar la máquina.

A fines del Siglo XIX se inventó una prensa que cada operación imprimía dos colores en un lado del pliego. Este fue el primer paso hacia el desarrollo de un económico sistema de impresión en colores. En los últimos años han aparecido grandes prensas de impresión multicolor. Estas imprimen hasta cinco colores en cada operación y lo hacen a gran velocidad y exactitud.

El hecho es que además del mencionado hay otros métodos básicos: La impresión como superficies planas y las que emplean formas de bajo relieve.

Otro de los métodos de impresión es el de estarcido, es la forma moderna de un sistema muy antiguo. Usualmente se coloca un original picado o grabado en una tela de seda, bien estirada en un marco de madera. Este tipo de impresión es económico en tiradas pequeñas, y a menudo se usa para hacer carteles y letreros.

El arte de imprimir cobró auge considerable en la América Española, inmediatamente después de la conquista, ya que era urgente disponer de una literatura religiosa que ayudara a los misioneros en la evangelización de los Indios y así es como tiempo después los Españoles introdujeron la imprenta en el Continente Americano, siendo la ciudad de México donde se introdujo la imprenta por el primer Obispo Fray Juan de Zumárraga. Las primeras impresiones fueron versiones en romance de libros de caballería.

La imprenta se fue extendiendo a medida que avanzaba el virreinato y en México fue donde más floreció el arte tipográfico. La imprenta fue producida de diferentes maneras y una de ellas fueron las imprentas volantes durante la guerra de Independencia⁶.

A consecuencia de las guerras civiles durante la mitad del Siglo XIX hubo un estancamiento en cuanto a la imprenta y esto fue motivo para que se volviera a las artes gráficas.

Existieron diferentes tipos de grabado, como el grabado en madera, aunque en éste arte no es posible identificar los artífices que lo tallaron, ya que su historia es muy oscura.

En México el grabado tuvo gran demanda en la época colonial y esto se demuestra con lo que ha podido llegar hasta nosotros, por ejemplo: como libros ilustrados y opúsculos (folletos). El grabado tuvo decadencia aproximadamente dos siglos, pero con la aparición o introducción de la litografía en el Siglo XIX se acentuó más. Debido a la poca demanda esto fue cayendo en el olvido. Pero más tarde vuelve a abrirse la clase de grabado y destacan como cultivadores de éstos Carlos Alvarado Lang y Francisco Díaz de León.

Enseguida aparece el grabado en lámina que no puede competir ni en el

precio y la rapidez de su ejecución con los grabados fotomecánicos, circunstancias que ha impedido su desarrollo y difusión. Los pocos grabados que se conocen en libros del Siglo XVI fueron traídos de Europa y es en el Siglo XVIII cuando se generaliza el empleo del grabado en Buril y son muchos los libros que se conocen con estampas religiosas, pero carecen de arte y buen gusto⁷.

Con la llegada de la litografía se abrieron varios talleres y a la vez oficinas que dieron a conocer sus primeros ensayos. Después se hizo un estudio de la litografía y con éste se cultiva el grabado en piedra con punta de diamante, sistema que tanto ha prosperado en México.

Progresó tanto el arte litográfico que se implanta en varias ciudades de la República Mexicana como: Mérida, Yucatán; Aguascalientes; León, Guanajuato; etc., donde se han producido trabajos de gran importancia. Con estos se han hecho los más modernos adelantos en arte y ha logrado la reproducción de bien acabadas litografías y oleografías.

Uno de los grabados de mayor éxito son los grabados fotomecánicos, ya que han producido obras de reconocido mérito. En 1829, se trajo al país a un fotograbador para que fundara el taller del periódico el Universal, éste fue Eduardo Smith, quien enseñó el procedimiento de grabados en línea, son varias las ciudades donde se trabaja el fotograbado y día a día se van mejorando sus producciones debido a sus nuevos procedimientos y aplicación de sus modernos aparatos.

La encuadernación mexicana fue una de las mejores en la época colonial, ya que éstas eran imitaciones de lo que se realizaba en España. La mayor parte de los libros de esa época se empastaban en pergamino y piel de becerro. Más tarde con el correr de los años se empezaron a hacer otro tipo de encuadernaciones, a éstas se les llamaba de lujo y eran de telas que llevaban por nombre Tisú, que era tela de seda entretejida con hilos de oro o plata: Damasco, tela de lana o seda por lo común decorada con grandes y ricos dibujos en todo lo ancho del tejido; Brocado, tela de seda recamada de oro o de plata con motivos de ornamentación compuestos de follajes, ramas, flores, animales; Terciopelo, tela belluda y tupida de seda formada por urdimbre y trama, y muchas telas más. Tan finas eran las

encuadernaciones que las modernas no compiten con las de antes.

Todos estos datos históricos de la aparición de la imprenta en el mundo y su desarrollo en México proporcionan una visión que nos permite ubicar en el tiempo los antecedentes de la Industria Editorial de nuestro país.

En la actualidad las nuevas técnicas de la Industria Editorial responden a cuatro grandes innovaciones en los últimos sesenta años de la Industria Gráfica y a la vez en la producción de libros. La primera de ellas fue el empleo de la máquina de composición en líneas de Mergenthaler (lo que puede ser por ejemplo componer el interlineado con la máquina de escribir a 1/2, 1 y 1 1/2 espacios y los grosores de la letra de 6, 12 y 18 puntos). El segundo gran cambio lo constituye el desarrollo de la máquina de composición fotográfica y la consecuente desaparición en los años 60's de la composición en plomo. El tercer cambio se centra en la instalación tipográfica del libro mucho más económica y proporcionó sin duda, una ayuda al lector. La última etapa se cumple con la elaboración electrónica de textos e ilustraciones a través de programas y equipo de cómputo muy eficientes, lo que viene a desplazar al fotocompositor, al grafista y otros oficios afines⁸.

Aunados los adelantos técnicos han producido cambios en el diseño de libros, ya que por razones económicas el diseñador ya no puede llevar a cabo ningún producto final. A la vez las salas de composición y reproducción y las imprentas en muchos casos se han cambiado por estudios tipográficos. Hay una transformación de los libros escolares, especializados y de los diccionarios, igualmente hay una transformación en los intereses o demandas por los libros, los consumidores de libros de años atrás se avocaban más al libro de interés general y en los últimos años lo hacen más por el libro técnico, por ello las casas editoras han tenido que redoblar esfuerzos por mantener un equilibrio entre costos y calidad. Puede afirmarse que la productividad de la Industria Editorial está en relación directa con el equipo humano y la inversión en investigación tecnológica y organizativa que cada editorial ocupe, por ello el desarrollo del equipo de trabajo juega un papel fundamental en el futuro de cualquier empresa editorial.

B I B L I O G R A F I A

- ¹MILLARES CARLO, A. "Aparición de la imprenta". IN _____. Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas. México, Fondo de Cultura Económica, c1971. pp. 89 (Sección de lengua y estudios literarios)
- ²Op. cit. pp. 95.
- ³LITTON, L. "Gutenberg y su imprenta". IN _____. El libro y su historia. México, Bowker, c1971. pp. 70.
- ⁴"La tipografía". IN _____. Enciclopedia Barsa de consulta fácil. México, Británica, 1981. t.VIII. pp. 1559.
- ⁵LITTON, L. "La imprenta de Gutenberg". IN _____. El libro y su historia. México, Boeker, c1971. pp. 72. (Breviarios de biblioteconomía)
- ⁶MILLARES CARLO, A. "La imprenta". IN _____. Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas. México, Fondo de Cultura Económica, 1971. pp. 208.
- ⁷IGUINIZ, J.B. "Tipos de grabado". IN _____. El libro epitome. México, Porrúa, 1946. pp. 174-189.
- ⁸SCHUBERT, R. "Nuevas técnicas de la industria editorial: sus efectos sobre la producción y el diseño de libros". IN _____. Libros de México. 14: 23-27. 1989.

El presente estudio constituye un primer intento de sistematización de los datos de la actividad industrial en España, que se han venido publicando hasta ahora de forma fragmentaria en los diferentes cuadros de la estadística industrial. El objetivo principal de este estudio es proporcionar una visión general de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales.

CAPITULO 2

El presente capítulo trata de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales. Se analizan los datos de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

El presente capítulo trata de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales.

EDITORIAL

El presente capítulo trata de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales. Se analizan los datos de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales.

El presente capítulo trata de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales. Se analizan los datos de la actividad industrial en España, tanto en términos de producción como de recursos humanos y materiales.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Cada época trae consigo problemas más concretos que llevan a la ser humano a buscar soluciones y por ende establecer determinadas estrategias.

Podemos descubrir dentro de la historia humana muchos y diversos esfuerzos, pero dos de ellos, la producción y la distribución, los habremos de encontrar de manera permanente desde que se inició el comercio.

Así por lo tanto encontramos creadores y distribuidores de libros como Manuzio, Grolier o Tory que pueden servirnos de ejemplo. La palabra "editor" se aplica a la persona que prepara o comenta la edición de una obra: *endere*¹ es un verbo latino que significa engendrar, dar la vida y en este sentido el concepto puede aplicarse a los profesionales de la publicación y a la venta de los libros⁹.

Ciertamente, estamos ante una operación muy compleja, en la que participan factores intelectuales y aportaciones económicas. La puesta en marcha de una edición supone, en primer término, la triada "autor-impresor-vendedor". Pero para ello es necesario que alguien aporte los elementos de financiación: Contracción de los derechos de autor, adquisición o alquiler del taller de impresión, compra de papel y material de encuadernación. Por tanto, no es raro, que desde sus orígenes el libro impreso haga constar en la portada o en colofón la indicación de que aparece "a costa de" o "a expensas de" un determinado personaje¹⁰.

Es evidente que, incluso cuando el libro era manuscrito, existía un factor "producción" en el que debían contar los salarios de los amanuenses. La aparición de la imprenta exige más personal, jerarquizado en una organización de taller, con los distintos servicios -regente, maquinista, corrector de pruebas, etc.- y su correspondiente ordenación administrativa. Y no es menos claro que, a medida que los elementos de la producción se mecanizan, el producto se hace más amplio, quedan atrás los factores personales y artesanales, y en la edición de los libros alcanza un nivel

industrial. Entonces aparece más clara la figura del editor, como personalidad en la que convergen todos los factores y como figura jurídica sobre la que recaen, en primer término, las posibles responsabilidades de una edición.

La operación libro surge de la noción del autor. Etimológicamente "autor" es el que hace. "Auto" y "acto" indican, paralelamente, hechos, realización: obra.¹¹ Entre el autor y el libro existe un derecho de propiedad que reconocen todas las legislaciones. Nadie puede sin su consentimiento, editar, publicar o reproducir sus obras. Por ello, los libros que ostentan en lugar visible la indicación, en inglés copyright by....., a la que rige el autor de la obra en cuestión. Este puede disponer del disfrute de ella incluso después de su muerte cediéndola a sus herederos (en España por ejemplo, hasta transcurridos cuarenta años). Este reconocimiento de derechos fue objeto de un acuerdo internacional, la convención de Berna de 1886, a la que fueron incorporándose aquellos países que, en 1952, se integran a la Convención Universal de derechos de autor, bajo el patrocinio de la UNESCO.

Este derecho de propiedad es registrado en México ante la Dirección General de Derechos de Autor de la Secretaría de Educación Pública, que puede ser definido como "la demanda, por fuerza de ley, de depositar uno o más ejemplares de toda publicación, de cualquier especie, reproducida en cualquier formato por cualquier proceso y puesta a disposición del público.

Un objetivo primordial es que el depósito legal debe servir para elaborar además las estadísticas nacionales de publicaciones; además debe ser usado tanto para formar la colección nacional, como para enriquecer el acervo de otras bibliotecas en el país.

Los orígenes del depósito legal en México se remontan al decreto del 30 de noviembre de 1846, expedido por el General José Mariano de Salas para establecer en el país una Biblioteca Nacional.

Los artículos 1°, 3° y 4° dicen:

- 1°. Se establece en esta Capital una Biblioteca Nacional y Pública

3°. En lo sucesivo, de todas las obras y periódicos que se publiquen en el Distrito Federal y Territorios se pasará un ejemplar a la Biblioteca.

4°. Se invitará a los Excmos. Sres. Gobernadores de los Estados a que practiquen lo mismo con las publicaciones que se hagan en éstos.

Más tarde, el 14 de septiembre de 1857, cuando por decreto Ignacio Comonfort suprimió la Universidad de México destinando sus bienes a la formación de la Biblioteca Nacional, el artículo 4° disponía que:

Todos los impresores de la capital tendrán obligación de contribuir para la Biblioteca con dos ejemplares de los impresos de cualquier clase que publiquen: el impresor que faltare a esa prevención se le impondrá gubernativamente una multa de veinticinco a cincuenta pesos que ingresará a los fondos de la misma Biblioteca.

Al establecer definitivamente la Biblioteca Nacional en la Iglesia de San Agustín, por decreto del 30 de noviembre de 1867, Benito Juárez dispuso que se hiciera efectivo el artículo 4° del decreto de 1857. Ya en este siglo, después de la fundación de la Biblioteca del Congreso, Lázaro Cárdenas estableció por decreto publicado el 30 de enero de 1937, que todos los autores, editores e impresores del Distrito y Territorios Federales tenían la obligación de enviar a la Biblioteca del Congreso de la Unión dos ejemplares de los libros de toda clase, periódicos y revistas que publicaban. Los decretos variaron en sus disposiciones, por ejemplo, Aguascalientes, Yucatán, Puebla, Nayarit, Durango y Guanajuato ordenaron que también se enviaran ejemplares a sus bibliotecas públicas estatales. Otros estados como Chiapas, Hidalgo, San Luis Potosí, Edo. de México y Nuevo León, sólo fijaron el envío de obras para la Biblioteca del Congreso.

Fue hasta 1958 cuando se contó por vez primera como una legislación de carácter nacional. El 31 de diciembre de 1957, Adolfo Ruíz Cortínez -

anuló los decretos de 1857 y 1937 y dispuso por decreto publicado el 3 de febrero de 1958 que todos los editores y autores del país enviaran dos - ejemplares de las obras publicadas a las Bibliotecas Nacional y del Congreso. El decreto vigente fue emitido por Guastavo Díaz Ordaz el 11 de enero de 1965, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de febrero del mismo año.

El último que se conoce hasta la fecha es el publicado el martes 3 - de julio de 1991 y del que se anexa fotocopia.

Aunado el reconocimiento de la primacía del escritor, en la operación libro, no debe hacer minusvalorar la tarea que asume el editor, la creciente complejidad de que hemos anotado al señalar el paso del nivel artesano al nivel industrial. A este efecto, el editor (editeur, o publisher en otros idiomas) es un verdadero empresario, con misión de dirección y coordinación de las tareas correspondientes a la producción de los libros. Podríamos decir más: al editor corresponde muchas veces una función de iniciativa cultural. No siempre, es el beneficiario de un original pensado y escrito por un escritor, sino que muchas veces es el promotor de una idea -un libro o una colección de libros- que proyecta y propone a determinados escritores que, de otro modo, no hubiesen pensado en su realización.

La idea de llegar al proletariado a través del libro había de preocupar, en efecto, a los dirigentes socialmente avanzados, que sólo disponían como armas arrojadas de los sencillos panfletos y de las publicaciones periódicas dedicadas a exaltar la "lucha de clases". Era necesario, sin embargo, complementar estas campañas de avance social con la puesta en servicio de series de libros que aportasen las ideas básicas y permanentes de cada actitud política y ofrecieran, a los más humildes, repertorios generales de la lectura a su alcance. Nace así una "literatura de quiosco": un esfuerzo por editar de una manera accesible a las masas aquellos textos políticos o culturales que antes sólo podían alcanzar las sociedades aristócratas o burguesas. Surgen entonces colecciones admirables en las que, por unos céntimos pueden adquirirse obras de cierta

importancia cultural. En una admirable glosa -traducida al castellano- de 1906, un gran escritor de Cataluña, Eugenio D'Ors, exalta la presencia de una edición popular de las obras del filósofo Spinoza al precio de noventa y cinco céntimos de peseta.

En 1935, en Gran Bretaña, Sir Allen Lane lanzó al mercado una colección de libros en rústica (paper backz) bajo el nombre de Penguin Books, a 6 peniques ejemplar. Se trataba de poner por primera vez al alcance -del público masivo una extensa colección de libros a precios casi de costo, los que proporcionaban un beneficio mínimo que se complementaba con -la magnitud de las cifras de venta. Bien podría decirse que había empezado una nueva era: la del "libro de bolsillo" que a diferencia de los ensayos señalados anteriormente, ofrece la novedad de presentar obras pulcramente editadas.

Estos datos son ejemplo de lo que denominamos coordinación entre la función editora y el contorno socioeconómico en que se mueve. También un ejemplo de adaptación más que de transformación, el que amplifica a dimensiones masivas lo que continúa siendo privativo de la función editorial: escoger, producir, distribuir.

La presencia de una determinada moda o tendencia, la mayor o menor -oportunidad de la aparición (suceso contemporáneo, conmemoración histórica), la existencia o no de otros libros de la misma tendencia, la posibilidad de incluir el nuevo libro en una serie o colección de éxito ya asegurado, la aparición súbita de una oportunidad de venta, son otras tantas consideraciones que empujan al editor hacia el honor y la responsabilidad de lanzar al mercado una nueva producción del espíritu humano.

El producto llamado libro, largamente meditado en la mente del escritor antes de escribirlo; elaborado en su gabinete de trabajo; cuidadosamente estudiado por el editor en sus comités de lectura es, finalmente objeto de otro estudio técnico que los editores encargan a sus "departamentos de producción", a lo que compete la revisión final de los originales y la ordenación de las características materiales de la edición: tipo de lectura, formato, clases de papel, cubierta, ilustraciones. El libro se

convierte en un producto comercial, con unos precios de costo que se obtienen dividiendo los gastos (autor, papel, impresión, encuadernación) - por el número de ejemplares de la tirada y añadiendo los porcentajes de - gastos generales de la empresa que han de repercutir en el precio del pro ducto. Esta cifra de costos suele multiplicarse por tres para obtener un precio de venta en que se incluyan los gastos de distribución (mayoristas y librerías) y los beneficios editoriales. Después sólo falta un detalle: que el libro tenga éxito.

La operación distribución es, árdua, porque la publicidad que podría apoyarla es muy costosa, ya que esta reducida a un sólo producto. Se puede invertir en anunciar determinada clase de detergente o de una máquina de escribir, por que su efecto repercute en todas las ventas que puedan - preverse. Pero cada título de una colección editorial necesita publici- dad especial y por tanto, es muchísima más costosa.

El factor distribución es importantísimo en el negocio editorial; - tanto más cuanto la enorme gama de títulos, que exige un aparato receptor y difusor que la haga llegar, en lo posible, a los puntos de venta en el país y -en el caso de España- de Hispanoamérica. El tema es tanto más importante por cuanto las casas editoras dedicadas a la distribución perciben del 40% al 50% del precio de venta de libros, ya que corre de su - cargo reducir de éste porcentaje la comisión de venta del librero.¹²

El tercer escalón de la operación libro es el que lo pone en manos - del librero; es decir, al alcance del comprador. La misión de aquel aparece confundida, desde la antigüedad, con la del autor y la del editor.

En general la profesión del librero reclama cierto título de nobleza. No es, en efecto, una profesión mercantil más, sino una tarea de cierto - alcance intelectual, entregada a un alto empleo. Dentro de la librería - tradicional, se diría que la primera condición excepcional se da en el he cho de que el librero es un mercader especializado que no admite mezcla - de mercancías en su establecimiento. La segunda condición de ser un esta blecimiento distinto nos la proporciona una misma y semejante excepciona- lidad en la clientela.

El primer problema de la profesión librera es el de la información. Debe poseer, un fichero donde cada obra este debidamente descrita. Un libro puede ser descrito a través de una ficha catalográfica o, dicho de otro modo de una papeleta bibliográfica. Los elementos de identificación del libro: autor, título, colección, nombre del traductor, pie de imprenta, datos materiales.

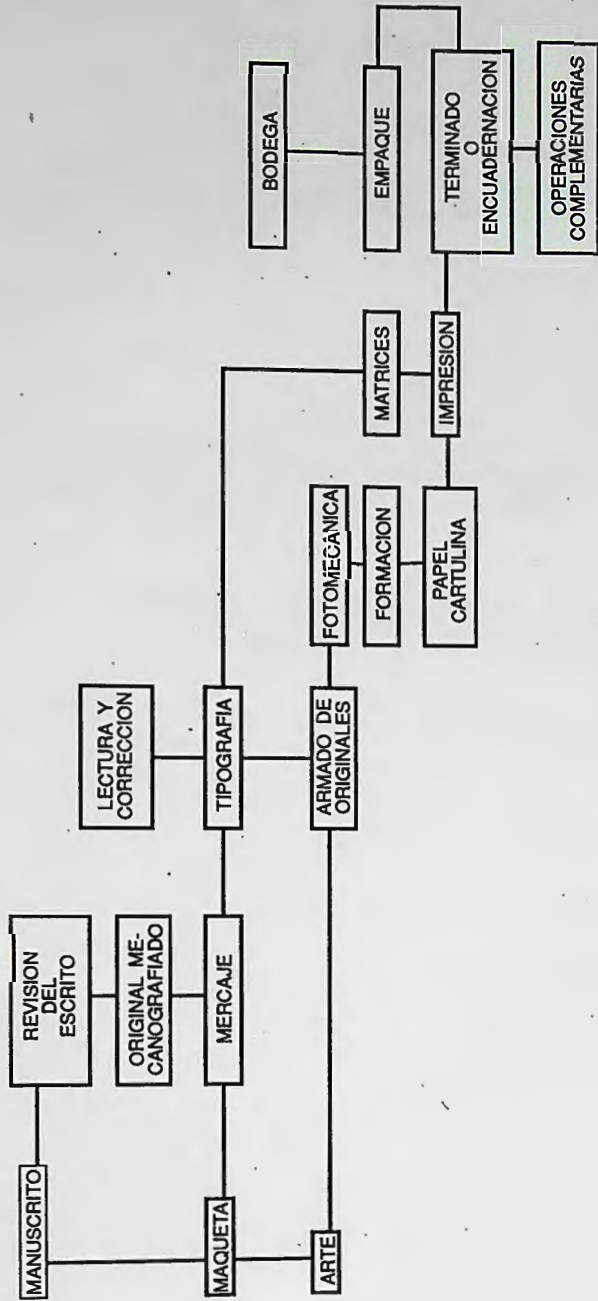
La aparición de un nuevo libro implica:

- a) La obligatoria presentación del depósito en el registro oficial.
- b) La asignación de un número dentro del Sistema Internacional llamado ISBN, por el cual puede realizarse las oportunas comprobaciones estadísticas a nivel internacional.
- c) La aparición del libro en los catálogos de las casas editoriales correspondientes.
- d) La inclusión de los datos pertinentes en los catálogos nacionales: Bibliographie de la France, Libre d'Italia, o para España, los repertorios del Instituto Nacional del Libro Español, de Madrid, o el famoso catálogo Libros en Venta de la casa Bowker de Buenos Aires. Para los libros en lengua catalana, pueden consultarse las sucesivas ediciones del catálogo Llibres en Catalá, publicado por el Instituto Nacional del Libro Español, y en México estos datos deben estar incluidos en la Bibliografía Mexicana editada por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas que coordina la Biblioteca Nacional y que a su vez depende de la UNAM.¹³

En toda obra editorial, independientemente de la creación literaria o artística, hasta que el libro llega a la Biblioteca o al consumidor directo, intervienen en su fase técnica de producción el siguiente proceso: para iniciar se tiene el manuscrito y de él depende la maqueta, la revisión del estilo, a la vez de la maqueta depende el arte. De la revisión

del estilo le sigue el original mecanografiado y el marcaje. Del marcaje depende la tipografía, a su vez lectura y corrección por un lado y por otro, armado de originales que se encuentra ligado con el arte de la fotomecánica. A la fotomecánica le sigue la formación. De la tipografía dependen las matrices y la impresión; la impresión se encuentra ligada con el papel cartulina, las operaciones complementarias y el terminado o encuadernación; del terminado o encuadernación le sigue el empaque, para concluir con la bodega. Todo esto nos indica el proceso de producción de cualquier obra, el cual es muy minucioso en lo que corresponde a la Industria Editorial.

La Industria Editorial ha llegado a una etapa de desarrollo que le permite asegurarse como una actividad económica que emplea a mucha gente a nivel mundial y por tanto es una industria importante que contribuye tanto al desarrollo económico como cultural de todos los países del mundo.



PROCESO DE PRODUCCION DE UN LIBRO

B I B L I O G R A F I A

- ⁹ESCARPIT, R. "El libro hoy". IN . El libro ayer, hoy y mañana. España, Salvat, c1973. pp. 75. (Biblioteca Salvat de grandes temas. Libros GT)
- ¹⁰op. cit. pp. 77.
- ¹¹op. cit. pp. 77.
- ¹²GALERA LAMADRID, J. "La distribución; actividad casi tan antigua como el hombre". Libros de México. No. 2: 49-50. 1986.
- ¹³VERA BOLEA, A. "Apuntes sobre planeación y control de la producción en - la industria editorial". Libros de México. No. 6: 19-21. 1987.

LA IMPRENTA EN MEXICO

La primera imprenta del Continente Americano se estableció aproximadamente en 1539 en la ciudad de México capital de la Nueva España, a escasos años de la conquista de Tenochtitlán. Esta imprenta producto de la técnica renacentista fue utilizada como respuesta a la necesidad de contar con un instrumento eficaz para el Gobierno Civil y la evangelización de los naturales. Dicha imprenta fue introducida por el primer Obispo - Fray Juan de Zumárraga, el primer impresor que se estableció en México - fue Esteban Martín, se sabe por referencia que el primer libro impreso en ella fue una versión del romance de la "Escala espiritual" de San Juan Climaco.¹⁴

A empeños del insigne prelado y primer Virrey Antonio de Mendoza, el impresor Juan Cronberger, radicando en Sevilla, envió un taller tipográfico suficientemente dotado, a cargo de Juan Pablos, originario de Brechia - en Lombardía, quien arribó a México en 1539. Probablemente desde su llegada se instaló en la casa llamada de Las Campanas, situada en la esquina suroeste de las calles denominadas de La Moneda y del Licenciado Verdad, donde se ha colocado una lápida conmemorativa de tan memorable suceso. - El propio año de 1539 sacó a la luz "La breve y más compendiosa Doctrina Cristiana en lengua mexicana", impresa por orden y a expensa del ilustrísimo Zumárraga.

Debido al auge del material intelectual que iba adquiriendo la Capital del Virreinato, sucesivamente se fue estableciendo en el resto del siglo nuevos talleres tipográficos por personas competentes, venidos de Europa, que hicieron progresar el arte elevándose a gran altura por medio - de sus importantes y bien acabadas producciones.

Fueron estos Antonio Espinoza, español, considerado como el mejor tipógrafo de su época; Pedro Orchate, francés digno competidor del anterior; Pedro Balli, seguramente el más fecundo de los impresores de su tiempo; - Antonio Ricardo, cuyas producciones se distinguen por sus tipos itálicos y su corte preciso y elegante, quien en 1580 se trasladó a Lima Perú donde

fundó la primera imprenta de ese país.

En el Siglo XVII continuó el desarrollo de la imprenta con nuevos y mejor acondicionados talleres entre los que se distinguen los de Diego López Dávalos, Juan Ruíz, Juan Blanco de Alcazar quien al fin se radicó en Puebla, Bernardo Calderón, cuya imprenta duró 132 años en poder suyo y de sus descendientes Juan de Rivera, Francisco Rodríguez Lupercio, Juan José de Guillena Carrazcoso y otros más.

En el Siglo XVIII, mucho más fecundo en producción que los precedentes, continuó la decadencia del arte tipográfico desde el punto de vista del buen gusto, no obstante que se contó con establecimientos de mayor importancia. Los principales de estos fueron entre otros los del Colegio de San Ildenfonso, de la Biblioteca Mexicana, fundada por el Canónigo Juan José de Eguirra y Eguren para publicar su obra de ese título, de José Felipe de Zúñiga y Ontiveros, aparte de otros de menor categoría pero que contibuyeron con aquellos a la difución de la cultura por medio del libro, del folleto y del periódico.¹⁵

En las dos primeras décadas del Siglo XIX, trabajaron con gran actividad entre otros establecimientos tipográficos, cuyas producciones dadas las circunstancias de la época fueron en su mayor parte de carácter político, los de Felipe de Zúñiga Ontiveros, Juan Bautista de Arizpe, Manuel Antonio Valdés y su hijo Alejandro. Fue este último de los impresores coloniales, quien cerró con broche de oro la gran y valiosa serie de libros publicados durante casi tres siglos con la bien acabada Biblioteca Hispano Americana Septentrional de José Mariano Beristáin y Souza.

Con su lentitud fue extendiéndose la imprenta en el resto del Virreinato. A Puebla la llevó Francisco Robledo en 1642, a instancias del célebre Obispo Juan de Palafox y Mendoza.

A Oaxaca la introdujo Francisco Reyes Flores en 1720, por circunstancias que se ignoran fue clausurada luego y hasta 1812 la estableció de nueva cuenta el cura insurgente José María Morelos. En Guadalajara a fines de 1792 fundó el primer establecimiento tipográfico Mariano Valdez Telles Girón; en Veracruz introdujo la imprenta en 1794 Manuel López Bueno

y en Mérida en 1813 Francisco Bates.¹⁶

No hay que olvidar las imprentas volantes que durante la guerra de Independencia recorrieron el país tras de los Ejércitos Insurgentes, publicaron periódicos volantes para propagar la causa de la emancipación nacional.

Al consumarse la Independencia en el año de 1821 se consideró una verdadera necesidad el establecimiento de la imprenta en las diversas entidades del país y así se fueron instalando talleres, primero en las capitales y después en las poblaciones principales hallándose a la fecha en mayor o menor escala por todos los ámbitos del país.

A fines de la tercera década del Siglo XIX comenzó a resurgir el arte de imprimir, levantándose del estado de postración en que se hallaba. Inició este movimiento Ignacio Cumplido, originario de Guadalajara que dotado de gran gusto artístico y animado de espíritu emprendedor montó un establecimiento tipográfico, que después amplió considerablemente dotándolo con la maquinaria más moderna que lo elevó hasta ocupar el primer lugar entre las imprentas de México.

Las guerras civiles que envolvieron al país a principios de la segunda mitad del siglo, significaron un sensible estancamiento, o retroceso de las artes gráficas. Hasta transcurridos algunos años se logró darles un nuevo impulso con la creación de nuevos establecimientos provistos de todos los elementos modernos, más la producción tipográfica no consiguió equipararse, si no en casos excepcionales a la de la época anterior. Entre los pocos representantes del arte de este nuevo período los que sobresalieron fueron Francisco Díaz de León, Ignacio Escalante, Juan Aguilar Vera.

En los tiempos actuales debido a los progresos del arte, la imprenta se ha multiplicado y acondicionado con útiles y maquinaria mecánica de primer orden, que permiten que la Industria Editorial tanto en nuestro país como en muchos otros se constituya en una actividad económica importante dado que en ella se refleja el desarrollo cultural, científico y tecnológico imperante.

B I B L I O G R A F I A

- 14 BOSQUE LASTRA, M. "Establecimiento de la imprenta en el nuevo mundo". - Libros de México. No. 1: 29. 1985.
- 15 "La imprenta". IN _____. Enciclopedia Barsa de consulta fácil. México, Británica, 1981. t. VIII. pp. 331.
- 16 IGUINIS, J. B. "La imprenta en México". IN _____. El libro epitome de bibliotecología. México, Porrúa, 1964. pp. 159-174.

CAPITULO 4

LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO

LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO

El libro es piedra de todo proceso cultural y educativo y un índice definitivo de desarrollo y sanidad económica de un país. El libro no puede tener fronteras, es símbolo de la libre expresión de las ideas e instrumento indispensable para el conocimiento y desarrollo de los pueblos.

"La producción editorial de un país es un índice certero de su nivel educativo y cultural"¹⁷.

Las primeras casas editoras en México que abrieron las puertas al público fueron Porrúa, Larousse (Internacional) y Aguilar.

Actualmente todas las casas editoras en el país son producto de la aparición de la imprenta en México, ya que ésta fue el primer paso para que iniciaran.

En 1959, ya existían algunas casas editoras, no se sabe con exactitud cuantas, pero fue entonces cuando se crea la Industria Editorial, la que agrupaba periódicos y revistas únicamente. Con anterioridad ya funcionaba El Instituto Nacional de Libro.

En 1963, se unen los dos organismos antes mencionados para solicitar y crear la Cámara Nacional de la Industria Editorial como órgano específico que agruparía a editores de libros y revistas.

En marzo de 1964, se aprueba y empieza a trabajar tal como se había solicitado, con la diferencia de que agruparía a productores de revistas, boletines, etc.

El crecimiento de las Casas Editoras en México da origen en 1975, a un organismo consultivo formado por la Secretaría Técnica del Comité para el desarrollo de la Industria Editorial en el Comercio de Libros (CODIEC LI), con fundamentos en el Decreto Presidencial, realizó consultas en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Educación Pública, Comercio y Fomento Industrial, con el propósito de plantear conjuntamente las acciones e instrumentos de fomento necesarias para garantizar el crecimiento y fortalecimiento de la Industria y el Comercio del Libro¹⁸.

Para 1985 se encontraban operando 1,566 empresas dedicadas a la edi--

ción de libros y publicaciones periódicas; de las que 670 se dedicaban a la edición de libros y las restantes 896 a la producción de periódicos y revistas, es decir el 42.7% corresponde a la acción de producir libros, mientras que el 57.3% restante se ocupa de la publicación de periódicos y revistas¹⁹.

Para el 4 de septiembre de 1991 se encontraban inscritas a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana 843 empresas editoriales (datos proporcionados por Rafael Servín miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana). Se cuenta con poca información estadística publicada sobre la Industria Editorial, pero puede resultar ilustrativo analizar los datos recabados en las siguientes 4 páginas.

INDICADORES ECONOMICOS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL DE MEXICO

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS

AÑOS	INDUSTRIA DEL LIBRO	INDUSTRIA DE PUBLICACIONES PERIODICAS	TOTAL
1980	612	937	1 549
1981	685	1 049	1 734
1982	717	954	1 671
1983	685	911	1 596
1984	694	923	1 617
1985	670	896	1 566

FUENTE: ESTIMACIONES DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

**PRODUCCION DE TITULOS NUEVOS Y TITULOS REGISTRADOS
EN CATALOGO DE LAS 100 EMPRESAS MAS IMPORTANTES
DE LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN MEXICO EN 1983**

PRODUCCION DE TITULOS NUEVOS		TITULOS REGISTRADOS EN CATALOGO			
1.- SIGLO XXI EDITORES, S.A.	260	9.2	1.- FONDO DE CULTURA ECONOMICA	3 000	8.3
2.- EDITORIAL EVEREST MEXICANA S.A.	200	7.1	2.- ESPASA CALPE MEXICANA, S. A.	2 550	7.0
3.- FONDO DE CULTURA ECONOMICA	161	5.7	3.- LIBROS MCGRAW HILL DE MEXICO S.A. DE C.V.	1 698	4.7
4.- FERNANDEZ EDITORES S. A. DE C.V.	150	5.3	4.- SIGLO XXI EDITORES S. A. DE C. V.	1 565	4.3
5.- EDITORIAL TRILLAS S. A. DE C.V.	147	5.2	5.- EDITORIAL LIMUSA, S. A.	1 522	4.2
6.- EDITORIAL LIMUSA, S.A.	119	4.2	6.- EDITORIAL EVEREST MEXICANA, S. A.	1 500	4.1
7.- EDITORIAL DIANA, S. A.	109	3.9	7.- FERNANDEZ EDITORES S. A DE C. V.	1 400	3.9
8.- CIRCULO DE LECTORES	90	3.2	8.- SALVAT MEXICANA DE EDICIONES, S.A. DE C.V.	1 200	3.3
9.- EDITORIAL GRIJALBO, S.A.	84	3.0	9.- C. E. C. S. A.	1 114	3.1
10.- C. E. C. S. A.	80	2.9	10.- EDITORIAL TRILLAS, S. A. DE C. V.	1 042	2.9
11.- OTRAS	1 426	50.3	11.- OTRAS	19 702	54.2
TOTAL	2 826	100.0%	TOTAL	36 293	100.0%

NOTA: SELECCIONADAS ESTAS EMPRESAS DE LAS 100 EMPRESAS REGISTRADAS EN EL LIBRO EDITORES DE MEXICO, 1984
FUENTE: ELABORADO POR LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA, CON DATOS DEL LIBRO EDITORES DE MEXICO, 1984

PRINCIPALES MERCADOS DE LA INDUSTRIA
DEL LIBRO MEXICANO
1980-1984

27

PAISES	AÑOS				
	1980	1981	1982	1983	1984
VENEZUELA	146 258	185 832	439 620	415 690	458 989
ESPAÑA	140 841	104 484	235 984	567 014	364 403
COLOMBIA	116 139	116 394	208 655	420 885	486 795
ARGENTINA	105 169	75 114	102 427	162 016	264 007
PUERTO RICO	100 086	53 012	114 165	208 075	288 681
E. E. U. U.	83 869	88 055	310 747	487 642	862 266
COSTA RICA	62 503	38 950	67 031	165 698	275 729
PERU	50 197	69 642	136 957	201 255	159 167
GUATEMALA	47 194	29 829	64 793	54 122	67 237
ECUADOR	44 718	73 544	98 583	140 695	81 325
SUMA	876 974	834 856	1778 962	2813 092	3308 599
MILES DE PESOS					

FUENTE: ELABORADO POR LA CAMARA NACIONAL
DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
CON DATOS DEL INSTITUTO MEXICANO
DE COMERCIO EXTERIOR IMCE

Considerando de interés prioritario el acceso de la población mexicana al libro, como factor fundamental para transmitir el conocimiento y difundir la cultura propia y universal, así como fomentar la investigación social, técnica y científica, asimismo y siendo la Industria Editorial parte fundamental del patrimonio cultural del país dió origen a la fundación del Programa Integral de Fomento a la Industria y Comercio del Libro en 1975, dicho programa fue aprobado y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 2 de octubre de 1987, en el que se establecen con precisión sus facultades para evaluar el Programa de Fomento a la Industria y Comercio del Libro en México, se declara de interés público la promoción de la lectura y el fomento de las actividades empresariales relativas al libro; igualmente otorga facultades al CODICLI (Comité para el Desarrollo de la Industria Editorial y Comercio del Libro) en materia de evaluación y seguimiento de las acciones de fomento que se establecen.

Los objetivos que establece el programa son los siguientes:

1. Facilitar el acceso a toda población a la lectura de libros en forma que favorezca su mejoramiento educativo y cultural.
2. Fomentar la creación de bibliotecas en todo el territorio nacional, garantizando un permanente acopio de libros.
3. Promover una mayor, plural y diversa oferta editorial.
4. Alternar la nueva inversión en maquinaria y equipos destinados a la manufactura de libros.
5. Fomentar la apertura de nuevas librerías.

Inicialmente tanto el Programa como el Comité para el Desarrollo de la Industria Editorial y el Comercio del Libro trabajaron con cierto empeño, pero a la fecha no se cuenta con información sobre sus actividades, ni ha sido evidente su influencia en el desarrollo de la Industria Editorial y mucho menos en lo que se refiere a fomentar la creación de Bibliotecas en el territorio nacional.

El Programa Nacional de Bibliotecas Públicas fue puesto en marcha el 2 de agosto de 1983 por el Presidente de la República, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, con el objeto de ofrecer igualdad de oportunidades de acceso gratuito en la lectura a la población mediante la prestación adecuada

de servicios bibliotecarios. Por otro lado la Secretaría de Educación Pública, establece que la compra de libros para las Bibliotecas Públicas preferentemente será de títulos publicados en México y que a su vez satisfagan a los siguientes requisitos básicos:²⁰

1. Afirmer la identidad nacional.
2. Fomentar los valores nacionales.
3. Vinculen las tareas educativas del sistema productivo.
4. Fomentar el hábito de la lectura entre los escolares de enseñanza primaria y secundaria, apoyando los programas educativos.
5. Favorezcan la lectura de la población adulta alfabetizada en temas de índole práctico e informativo que eleven su cultura y productividad de trabajo.²¹

Por lo tanto se considera que el panorama editorial ofrece buenas perspectivas si sabemos contribuir a resolver las necesidades y carencias de una población mayoritaria joven que requiere de mayor instrucción para salir del marasmo.

se considera que en México hay tres grandes prioridades: El alimento, el techo y la educación.

Por otra parte los editores requieren adecuarse a las estructuras financieras tan cambiantes que inciden en la producción: Costos, ventas, etc., tienen que estar atentos al movimiento financiero, tanto del país como internacional.

La comercialización del libro en México ha experimentado muchas y diversas transformaciones. Primero se encuentra la Institución Modelo que se llama Cámara de la Industria Editorial Mexicana; están también el Instituto Mexicano del Libro, la Asociación Mexicana de Libreros, el Club de Editores, que aunque no se dedica a la comercialización del libro, sí es una agrupación que propicia la cercanía de todos los relacionados con la producción del libro.

Las editoriales se han clasificado de acuerdo con el carácter público o privado de las mismas y dentro de cada uno de estos dos grandes aparta--

dos, se les ha agrupado de la siguiente manera:

I. EDITORIALES DE CARACTER INSTITUCIONAL

1. Organismos Oficiales de la Administración Central del Estado.
2. Organismos Oficiales de la Administración Autónoma - del Estado.
3. Universidades, Academias y Colegios Profesionales.
4. Instituciones sin ánimo de lucro (Cajas de Ahorro, - Fundaciones, etc.)

II. EDITORIALES DE CARACTER PRIVADO:

1. Autor-Editor.
2. Firmas extranjeras.
3. Pequeñas editoriales.

La cercanía del Siglo XXI y la modernización del negocio editorial - van convirtiendo a las ferias internacionales del libro en un lugar de - encuentro obligado de los editores de todo el mundo.

Los altos costos de producción en todos los países y la exigencia de competitividad para el desarrollo de las empresas, favorecen cada día más los acuerdos internacionales en todas las áreas de la actividad editorial.

En vista de que el conocimiento preciso y constante de lo que sucede en el mundo del libro es cada día más necesario, el editor, el distribuidor, el librero y el bibliotecario no pueden quedar al margen de los avances que en su especialidad, ofrecen las nuevas tecnologías, pues estas - han demostrado ser accesibles también para los países en vías de desarrollo.

La participación en las ferias internacionales del libro hace posible encontrar a los compradores más importantes de todo el mundo. Además cada reunión internacional de este tipo brinda una magnífica oportunidad de establecer contactos profesionales o fortalecer los ya existentes.²²

CRONOLOGIA DE ALGUNAS CASAS EDITORAS
EN MEXICO

<u>AÑO EN QUE INICIAN</u>	<u>NOMBRE DE LA EDITORIAL.</u>
1900- - - - -	-PORRUA
1912- - - - -	-LAROUSSE (INTERNACIONAL)
1923- - - - -	-AGUILAR
1933- - - - -	-PATRIA
1934- - - - -	-FONDO DE CULTURA ECONOMICA
1938- - - - -	-EL COLEGIO DE MEXICO
1938- - - - -	-JUS
1940- - - - -	-ESFINGE
1943- - - - -	-FERNANDEZ EDITORES
1946- - - - -	-DIANA
1954- - - - -	-CONTINENTAL
1954- - - - -	-CECSA
1963- - - - -	-MINUTAE MEXICANA

B I B L I O G R A F I A

- ¹⁷GONZALEZ LEWIS, G. "Perspectiva de la industria editorial en México". - Libros de México. No. 15: 5-7. 1989.
- ¹⁸MORA, G. DE LA. "Programa integral de fomento a la industria y el comercio del libro". Libros de México. No. 9: 45-47.
- ¹⁹AQUINO, S. anl. "Industria editorial". IN _____. Análisis económico de la industria editorial. México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 1986. pp. 6-7.
- ²⁰MAGALONI, A. M. "Avance del programa nacional de bibliotecas públicas y relación costo-beneficio de la biblioteca pública en México". IN _____. XVII Jornadas mexicanas de biblioteconomía. Memorias. México, AMBAC, 1988. pp. 247.
- ²¹SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (MEXICO). "Decreto por el que se aprueba el Programa Integral de Fomento a la Industria y el Comercio del Libro". Diario Oficial de la Federación : Organó del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. México; - octubre 2, 1987 : 2.
- ²²SCHAPELZON, G. "México en las ferias internacionales del libro". IN _____. Libros de México. 2: 37-43.

EDITORIAL AGUILAR

La organización Aguilar fue fundada por Manuel Aguilar Muñoz en 1923, es una de las editoriales más antiguas de las que operan actualmente.

En un principio la empresa en México se llamó M. Aguilar Editor, fue fundada para distribuir los libros publicados por la organización Aguilar en todo el mundo, contaba con una filial en Argentina que también editaba libros. Por consiguiente en México circulaban los libros de la organización editados en Argentina, España y en el propio México, operación que permaneció estable durante muchos años. La Editorial Aguilar se fue extendiendo por diversos países de Hispanoamérica, alcanzando un lugar importante en el ámbito editorial de habla hispana, hasta llegar a ser la primera editorial en nuestro idioma. Posteriormente hubo una baja a consecuencia de la caída de los mercados latinoamericanos, ya que Aguilar dedicó gran parte de su esfuerzo a la atención de los mismos, pero la crisis que principió en los setenta en Argentina, Chile, Uruguay, se extendió a otros países donde los problemas económicos dieron lugar a la devaluación de las monedas, por lo que afectó gravemente la situación de Aguilar. Recientemente la organización española se ha reforzado al imponerse a un importante grupo editorial de habla hispana (Timon), que reúne a otras editoriales de renombre: Santillana, Alfaguara, Altea, Asuri y Taurus.

La Editorial Aguilar se ha distinguido por la buena calidad de sus ediciones, la magnífica presentación de la idea original de publicar en papel biblia las obras completas de los autores clásicos. Se crearon una serie de colecciones, conservando siempre la calidad, donde han tenido cabida las más diversas manifestaciones de la cultura, tanto técnica como científica, literaria, infantil y por supuesto la antigua de la que se encuentra una colección filosófica, así como excelentes series de arte. También destacan las publicaciones cartográficas por su rigurosidad científica y soberbia presentación.

Aguilar ha hecho algo que hasta hace algunos años no era previsible, como es circular sus publicaciones en puestos de periódicos.

Aguilar se distingue solamente por sus ediciones de los clásicos dentro de sus colecciones de autores modernos, se encuentran obras completas o escogidas de Carlos Fuentes, Vargas Llosa, Goytisolo, Lezama Lima, Onetti, Traven, Agustín Yáñez, etc., así como su biblioteca de premios donde se encuentran la mayoría de los autores galardonados.

En el campo técnico y científico Aguilar ha realizado importantes investigaciones.

Sus colecciones de ciencias sociales, ciencia y técnica han sido apreciados durante muchos años por estudiantes de habla hispana. Durante más de cuarenta años Aguilar ha venido publicando en navidad un librito al que han llamado "Crisolín" porque está encuadernado con la misma presentación de su "Colección Crisol", pero en tamaño menor, éstas obras no se vuelven a reimprimir, y por consiguiente, constituyen ediciones de valor por sus características editoriales muy apreciadas en el mundo de los coleccionistas de libros.

El primer número que se publicó estaba dedicado al libro y se llamó "Amor e historia en el libro"; se incluyen dos obras clásicas sobre el libro: "Filobiblón y Negro sobre Blanco". Ahí se han publicado obras de autores como Benavente, Ortega y Gasset, y azorín entre otros. También se publicó en esos volúmenes especiales una obra escrita por el fundador de esa empresa Manuel Aguilar, que se llamó "Una experiencia editorial". Esta colección contiene obras de Albertí, Blasco Ibañez, Bolívar, Pereda, Quevedo, Rubén Darío, Valle Inclán, etc.²³

EDITORIAL AMAQUEMECAN

Es una empresa del Estado de México, dedicada de manera específica a la edición de literatura para niños y jóvenes.

Esta empresa nació en 1983, con el Lic. Daniel Reyes Valencia, que era en aquel entonces Presidente Municipal de Amecameca; ahí se concluyó

que la situación editorial de la literatura infantil en México era sumamente precaria y que las posibilidades de los escritores de este género para publicar eran casi nulas. Así fue como se recibió el apoyo del Gobierno - de Reyes Valencia para empezar el arranque de dicha editorial, empresa pararamunicipal que funda el esfuerzo y la cooperación de una pequeña entidad de Gobierno aunado a un grupo de escritores e ilustradores preocupados por el desarrollo cultural de la niñez mexicana.

Desde su fundación en 1983, la Editorial Amaquemecan se ha propuesto el reconocimiento internacional el cual va logrando con firme paso.

Amaquemecan empezó a trabajar con un préstamo del Ayuntamiento de Amecameca de medio millón de pesos, que fue devuelto en su totalidad seis meses después.

El apoyo de escritores, ilustradores e impresores ha sido definitivo.

El proyecto editorial nació al constatar la gran injusticia cometida con los textos de Gilberto Rendón, en dos ocasiones ganador del Premio Bellas Artes de Cuento para Niños, Juan de la Cabada del INBA, los cuales no habían sido publicados. Amaquemecan los editó y desde entonces se hizo cargo de los premiados en el programa de coediciones.

Al recibir "La Estrella de Oro de la Calidad", gracias al apoyo de la Cámara de la Industria Editorial que lleva los libros de Amaquemecan a Ferias Internacionales se duplica el compromiso de continuar formando niños lectores a nivel nacional como internacional, no obstante la crisis económica. Antes los libros de Amaquemecan costaban 50 centavos de dólar, ahora los mismos libros valen de dos a tres dólares, debido a los altos costos de producción no se puede mantener el mismo precio continuo.

A sus pocos años de su fundación Amaquemecan tiene en su catálogo algunas obras como cuentos de Hierbazal de Gilberto Rendón, basados en el rescate de la cosmogonía Maya y el maravilloso viaje de Nico Huehuti a través de México de Ana María viuda de Bartra, e ilustrado por Felipe Dávalos, sobre un niño que viaja con un caballo volador por diversos lugares de México, a modo del famoso relato de Selma Lagerloff; el maravilloso viaje de Nils Hoggerson.

Como es de suponer, Amaquemecan cuenta con diversas colecciones entre

las que destaca "Integración".

Cabe destacar que Amaquemecan es la única editorial tanto mexicana como Latinoamericana que publica material para niños ciegos. En su serie - "Trinos y silbidos" se encuentra en sistema Braille, además "La Cajita del Opalo Iridiscente" y "El Tesoro del Volcán de la Media Luna".

Amaquemecan edita un autor de otro país y éste a uno del nuestro, así se elimina la divisa en el intercambio y facilita el conocimiento de escritores en países diferente al suyo.

También se han hecho cuadernos de ecología, libros para leer, dibujar y pensar y "Mixtly" una colección dirigida a las niñas.

Para sobrevivir a la crisis se ha encontrado un medio: los servicios editoriales, porque mientras existan, no aspiran a editar por lucro sino - por una auténtica necesidad de apoyar, por un lado a la cultura nacional - con la formación de nuevos lectores, y por otro, la creación de autores - ilustradores, tanto mexicanos como de América Latina.²⁴

EDITORIAL CECSA

CECSA (Compañía Editorial Continental, S. A. de C. V.). Fundada por el Sr. Fabriciano Sanz, quien años antes, junto con el Sr. Ramírez había - creado Editorial Diana. Esta última comenzó editando principalmente novelas. Por ello CECSA inició sus actividades con ese tipo de obras en 1954. Con el tiempo fue encontrando su lugar en el mercado, hasta definirse como una editora de libros técnicos y científicos. Al fallecer su fundador en 1970, se incorporó a la empresa su viuda la Señora Elena Ocampo de Sanz, - quien funge como Presidenta del Consejo de Administración. La producción de libros se consolidó en los años sesenta, y para la siguiente década CECSA ya era una empresa fuerte en su especialidad. A mediados de los setenta entró al campo de los libros de texto para las escuelas secundarias, esta línea se convirtió en una de sus principales áreas, en la actualidad, -

el mercado de libros de texto es un poco incierto porque el Estado ha mostrado interés por producir estos libros, lo cual limitaría fuertemente a la Industria Editorial Mexicana frente a la competencia internacional.

Desde sus inicios CECSA ha exportado. Ante las necesidades y oportunidades que se presentaron, fundó sucursales en Chile, Argentina, Colombia y España. En la actualidad sólo permanecen vigentes las de Argentina y Colombia. Sin embargo sus libros se comercializan en toda América Latina y España.

CECSA es una de las empresas líderes en su campo, incluso se puede decir que CECSA se encuentra dentro de las primeras cinco editoras más importantes del área técnica y científica en América Latina. Frente a España - posiblemente, es más fuerte, ya que ha hecho un gran número de traducciones de inglés. Esto último debe entenderse dentro del contexto científico y tecnológico de nuestro país. En Estados Unidos se realizan más estudios especializados en el campo de las tecnologías de punta, lo cual nos lleva a buscar libros técnicos y científicos escritos originalmente en inglés. Aún así, CECSA ha publicado libros originales de autores mexicanos y latinoamericanos.

Asimismo ha vertido al castellano más libros de divulgación científica que muchas editoriales en nuestro idioma. A todo esto se debe que libros de CECSA se comprenden bien en España y se conozcan en todos los países de América Latina.

Como autores originales tiene sobre todo a mexicanos, aunque también cuenta con latinoamericanos, principalmente de Colombia y Argentina. Está por ejemplo el caso de un autor argentino que logró reunir a un grupo de especialistas para escribir un texto sobre "Farmacotécnica", este volumen ha logrado colocarse entre las publicaciones más solicitadas de América Latina.

En física, en química o en matemáticas los autores mexicanos producen menos obras que en otras áreas del conocimiento, pero hay excelentes autores. El libro técnico estadounidense por lo general viene mejor ilustrado, es más didáctico y está más enfocado a un curso específico. De cualquier manera, en ciencias básicas se tiene un buen número de volúmenes de científ

ficos nacionales. Lo que ocurre en otros campos es que las definiciones, así pudieramos identificarlas son parte de la maduración del mercado. Es decir muchos países en la medida en que van acabando con el analfabetismo e incrementan su nivel cultural, tienen más autores nacionales. Los libros de carácter técnico y científico obsolencia cada vez mayor. El número de nuevas ediciones y de títulos que renueven al saber en tal o cual campo aumenta de manera continua. Si antes se pensaba en una nueva edición se haría cada diez años, ahora esto se hace cada dos o tres años.

Debido a la crisis económica por la que atraviesa el país, CECSA se ha visto obligada a cambiar la presentación del libro. El volumen que se presentaba en pasta dura se publica ahora en rústico, se trata de que el papel sea un tipo más económico, con tal de que la presentación y el costo final sean accesibles.

A CECSA le gustaría conservar el liderazgo en algunos campos técnicos y científicos que le han dado un lugar en el mercado nacional e internacional e internacional. Pretende llegar a ser muy fuerte en el área de libros técnicos para niños y adolescentes. Sus catálogos tienen nuevas secciones, como CECSA infantil-juvenil, que enriquecen la imagen de su sello y lo hacen más dinámico. Otra sección, se llama "CECSA Educativa", se creó para apoyar la enseñanza elemental. Estos son campos de crecimiento que se vienen a sumar a libro de interés general.

Ha publicado libros en inglés, en estos casos la editorial norteamericana le proporciona el negativo y CECSA publica el libro en rústica lo que le permite competir en los mercados latinoamericanos, que comunmente están vedados para el libro original en inglés, por sus altos costos.²⁵

EDITORIAL DEL COLEGIO DE MEXICO

El Colegio de México, ubicado al pie del Ajusco es una Institución privada y autónoma, dedicada a la investigación y a la enseñanza superior

en algunas ramas de las ciencias sociales y humanidades: Administración - Pública, Ciencia Política, Demografía, Desarrollo Urbano, Economía, Estudio sobre Asia y Africa, Historia, Lingüística y Literatura, Relaciones Internacionales y Sociología.

El Colegio de México ha publicado poco más de mil títulos desde que - se creó como tal, y suman a los anteriores publicados por su antecesora La Casa de España, fundada en 1938 por disposición del entonces Presidente de la República, Lic. Lázaro Cárdenas, para recibir a los intelectuales españoles, refugiados de la Guerra Civil Española.

Puede decirse que la totalidad de los trabajos producidos por los diversos centros del colegio son publicados ahí.

Ultimamente algunos investigadores entregan sus trabajos en discos para computadora, lo cual reduce tiempos y costos al no tener que capturar - los datos y, en algunas ocasiones poder corregir directamente en pantalla.

Los tirajes en el Colegio de México son pequeños de 1,000 a 1,500 - ejemplares, ésto por tratarse de títulos destinados a un público especializado en las áreas específicas que abarca la investigación en el Colegio. - Aún así la Institución tiene algunos Best-Sellers, sobre todo en el área - de Historia.

Algunas de las obras que ha editado, son: "Historia General de México", "Historia Mínima de México", "El Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales", etc.

Además de libros y revistas el Colegio publica seis números al año de su "Boletín Editorial" con un tiro de cinco mil ejemplares cada uno de - ellos y una gran cantidad de carteles y folletos.

Para cubrir eficazmente la distribución, el Colegio de México se apoya en Harla, S.A. de C.V., que distribuye en el Distrito Federal y en otras ciudades de la República, así como en los Estados Unidos, especialmente en la Zona Fronteriza, donde hay una enorme población hispana y diversas organizaciones interesadas en la investigación de El Colegio de México y en Martines y Murguía, quien se ocupa de las publicaciones en España. - El Colegio de México es una institución académica que cumple con la tarea de difundir, a través de sus publicaciones, la importante labor de investi

gación que realiza. Su magnífica Biblioteca "Daniel Cosío Villegas" proporciona el estudio de las ciencias sociales y de humanidades en lo que toca a América Latina y muy particularmente a México, es uno de los acervos más completos.²⁶

EDITORIAL DIANA

Diana debe su nombre a que sus fundadores: Fabriciano Sanz Guardado y José Luis Ramírez Cerda, buscaban nombre para la nueva empresa. En 1946, se inauguró en el Paseo de la Reforma de la ciudad de México la estatua de Diana la Cazadora. Fue todo un acontecimiento en torno a una escultura un poco controvertida.

Algunos de los primeros títulos que publicó la Editorial Diana fueron: Henry Bordeaux, algunos libros de Jean Naltin, "La noche quedó atrás", "El castillo de la arena", Paul Bourget, Crinnin, etc.

El Sr. José Luis Ramírez, director de la Editorial empezó a trabajar formalmente en la empresa en 1957, como Contador Público egresado de la UNAM. En 1959, su padre compra las acciones a su socio y es cuando se integra a la Editorial y pasa a ser director de la ya conocida Editorial Diana.

Ha tenido varias transformaciones, en sus inicios se editaban dos o tres libros al mes, hasta que se llegó a publicar un libro diario. Esa época fue entre 1979 y 1980.

Cuando empezó a funcionar ésta empresa trabajaban en ella quince personas y llegaron a ser más de trescientas en la época petrolera; para 1987, quedaban al rededor de ciento cuarenta personas.

Una de las características de ésta Editorial fue que casi desde el principio tuvo su propio taller de impresión y encuadernación, hasta hace unos cuantos años que dejó de funcionar; ahora se manda todo a maquilar.

La empresa no sólo cubría el mercado nacional sino que también abarca

ba el mercado latinoamericano.

Para 1987, Diana es la única Casa Editorial que cotiza desde 1967, en la Bolsa Mexicana de Valores.

Algunas de las colecciones que ha editado en los últimos años son: - "Caimán", obras policiacas; "Halcón", incluía temas diversos; "Jaguar"; - formada por novelas de amor para adultos. La variedad de temas que tiene Diana en su fondo editorial facilita a los libreros y clientes para consulta de su catálogo.

Diana es una empresa de la cual dependen Edivisión, Universo y Origen. Edivisión se ocupa básicamente de lo que se llama Best-Seller, libros que tienen cierta demanda en todos los sectores. En Universo se publican libros de cualquier tipo, generalmente de divulgación o pequeños ensayos. - Son obras de tamaño menor, de precios bajos y de interés más popular.

Editorial Origen es una empresa que se encarga de proyectos especiales, como puede ser una pequeña enciclopedia infantil y su fondo se maneja como una línea especial para ventas a tiendas de autoservicio.

Las zonas o estados donde más se solicitan títulos de Diana: el Distrito Federal (hablando a nivel nacional) y la otra mitad en el resto de la República.

Diana se esfuerza por publicar libros cuyo costo no sea tan alto. Uno de los inconvenientes más graves es el constante alza en el precio del papel.

Para la promoción o publicidad de los libros que se editan, cuando tienen características especiales se hace una presentación que atraiga al público, que sea noticia. Esta presentación genera interés e información de los medios de comunicación. Pero desde luego no se hace con todos los libros.

Algunos de los libros estrella de Diana son: "La Casa de los Espíritus" de Isabel Allende, otro de ella misma es "Eva Luna": también otra de las publicaciones que ha tenido éxito es "El Sendero" del Doctor Hernández de Soto",²⁷

EDITORIAL ESFINGE

Editorial Esfinge, era una editorial o empresa familiar en la que sólo trabajaba el profesor Agustín Mateos Muñoz (autor de importantes libros) y su esposa. Publicaron como primer libro en 1940, "Gramática Latina", obra del fundador, que hoy cuenta con distintas ediciones de tiros numerosos y que ha formado a muchas generaciones de preparatorianos, universitarios y seminaristas.

De 1940 a 1985, los recursos y el acervo bibliográfico han ido aumentando hasta llegar a conformar una institución con mayores posibilidades que la colocan entre una de las Casas Editoras de mayor prestigio que ha mantenido una línea definida de calidad.

Editorial esfinge, está dirigida por su fundador y dos de sus hijos. La Editorial se inicia en 1940. Empezaron publicando como ya se mencionó antes la obra "Gramática Latina", la que hasta la fecha se sigue publicando con ventas bastante buenas.

A partir de 1942, la Editorial comenzó a publicar nuevos títulos, algunos de ellos ya dejaron de editarse.

Casi todo lo editado por Esfinge, han sido libros de texto. Es decir libros determinados ha apoyar los programas de estudio en todos los niveles de educación.

Se edita el libro "Ejercicios Ortográficos" que lleva más de treinta ediciones, el cual no se apega a ningún libro escolar, pero que puede ser de utilidad para cualquier persona. En 1957, la Editorial se estableció como sociedad anónima. El primer domicilio en la ciudad de México fue en la calle de Nacional Monte de Piedad, después de estar en un lugar y otro, ahora se encuentra establecida en el Fraccionamiento Industrial Atoto de Naucalpan, Estado de México.

Entre los cambios importantes que ha tenido la Editorial, uno de ellos es cuando se decidió integrar una serie de compañías, para otorgar un mejor servicio. Hasta 1987, la Librería Porrúa Hermanos era distribuidora exclusiva de Esfinge. En 1987, se toma la determinación de que se haga la

distribución directamente, para la cual se funda la Compañía Grupo Cultural Esfinge.

Los libros de Esfinge son utilizados tanto en escuelas oficiales como en las particulares. Se podría decir que son los libros consumidos un 50% por escuelas oficiales y el otro 50% por escuelas particulares.

Esfinge siempre ha querido abaratar los costos por medio de ediciones de tiros grandes. También se busca elegir presentaciones que sean decorosas aunque no lujosas, sin caer en el despilfarro. Dentro de lo que la Industria Nacional ofrece, seleccionan los mejores materiales y negocia con sus proveedores para obtener costos más bajos.

En cada temporada escolar los tiros de edición alcanzan a ser superiores a 200,000 ejemplares.

El catálogo de Esfinge tiene más de cien títulos de libros "vivos" - que realmente se venden.

La crisis económica se ha reflejado en nuestro país en todos los renglones, obviamente en la elaboración del libro también.

Esfinge se propuso tres etapas de trabajo para darse a conocer en el mercado. La primera consistió en atender el mercado de la Ciudad de México; la segunda atender el mercado de provincia; y la tercera el mercado extranjero.

El gobierno mexicano siempre ha apoyado a la Industria Editorial, por ejemplo con el otorgamiento de incentivos fiscales que son magníficos. - Otro asunto es que el gobierno no cobra impuestos por el Derecho de Autor.

El libro para los editores de Esfinge, en primer lugar es el fruto de muchos años de trabajo del autor, en ese libro se cristaliza su preparación, su experiencia docente y de investigación.

Esfinge en el contexto actual ha abierto fuentes de trabajo, la situación económica le ha servido de estímulo para redoblar sus esfuerzos y para intensificar toda su labor en el servicio de México.²⁸

EDITORIAL FERNANDEZ EDITORES

En enero de 1943 Don Luis Fernández González quien había trabajado diez años en la Editorial Herrero Hermanos Sucursales, fundaba la empresa Editorial Fernández Editores en Donceles 98 en el centro de la Ciudad de México, los objetivos que perseguía eran los siguientes: Ser un mejor servidor en la sociedad; ser un mejor centro en donde trabajar; ser un mejor cliente a quien vender; ser un mejor proveedor a quien comprar y ser un mejor negocio en donde invertir. Estos objetivos se cumplieron y 47 años después se mantienen en la empresa Fernández Editores, S.A. de C.V.

El transeunte que pasa por el Eje 1 Poniente, México Coyoacán, en la Capital de la República, encuentra a la altura del número 321 un mosaico mural conmemorativo de la instalación de la primera imprenta de América con la siguiente leyenda:

"Por este lugar las palabras vuelan por el mundo, no para morir como las ondas del sonido, ni desaparecer como el fulgor del relámpago, sino para que permanezcan imborrables en el tiempo, verificadas previamente como las pruebas.

Forastero estás pisando terreno sagrado; esta es una imprenta, el taller de un editor".

Fernández Editores en los primeros años se dedicaba a distribuir varios fondos, primero en Herrero Hermanos y después el de las editoriales más fuertes de la época: Porrúa, Progreso, Bruño, que ahora es Editorial Enseñanza y de editores privados como Carlos Rodríguez, Agustín Mateos, Monroy, entre otros.

En 1946 Fernández publica "Mexicanos al grito de guerra", que era una monografía sobre el Himno Nacional Mexicano, que fue ilustrada por el notable artista José Bardazan. En 1947, apareció el "ABC de los animales". Para 1949 sale el primer libro de texto y único en aquel entonces, impreso a colores: "Amanecer". En 1954, "Mensaje", antecedente de la revista para maestros.

En los años que lleva trabajando Fernández Editores en el mundo de

las ediciones, la comercialización del libro en México ha experimentado muchos y diversos cambios.

En el panorama editorial en México ofrece buenas perspectivas si se sabe contribuir a resolver las necesidades y carencias de una población mayoritariamente joven que requiere de mayor instrucción para salir adelante.

Por otra parte los editores requieren adecuarse a las estructuras financieras tan cambiantes que inciden en la producción.

El 29 de enero de 1993 Fernández Editores cumple su quincuagésimo aniversario.²⁹

EDITORIAL FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Fondo de Cultura Económica, fue el entusiasmo de un grupo de jóvenes intelectuales mexicanos los que fueron la base para que se creara en 1943, institución de bien público y de servicio cultural, que con el paso de los años llegó a convertirse en una de las editoriales más prestigiosa de habla hispana.

Aquella fue una época propicia para unirse a la empresa de servir a la cultura con generosidad. Daniel Cossío Villegas, Emigdio Martínez Adame, Jesús Silva Herzog, Eduardo Villaseñor y Gonzalo Robles, fueron los fundadores e integrantes del primer consejo directivo del Fondo.

A lo largo de sus años de existencia ha dado cumplimiento a una fundamental tarea: Difundir la cultura a través de su instrumento esencial, el libro.

La importancia de Fondo de Cultura Económica en el contexto cultural del país está ampliamente demostrada. La avala más de medio siglo de existencia.

Debido a la crisis económica del país la producción editorial ha tenido que recortarse, pero esto no es un obstáculo para la competencia con --

los libros extranjeros.

Fondo de Cultura Económica es comercial en el mismo sentido que otras gloriosas editoriales académicas, como la Oxford University Press y la Cambridge University Press, que han logrado equilibrar la producción de los libros importantes para la formación y productividad intelectual y la de títulos atractivos y hasta divertidos.

El Fondo editó por primera vez obras de Juan Rulfo, Octavio Paz y Carlos Fuentes, entre otras que en un principio implicaban un riesgo, y tardaban años para venderse. Actualmente editar una obra de estos autores es una garantía de que va a salir en la lista de los libros más vendidos.

Fondo de Cultura Económica nació para traducir y divulgar en México - obras de tecnología y ciencia económica que aquí no se producían, material que se exporta a Centroamérica, Sudamérica y aún a España, sobre todo porque se trata de estudios que necesitan un determinado tipo de textos que no se encuentran fácilmente.³⁰

EDITORIAL INTERSISTEMAS

Intersistemas es una editorial pionera y líder en el campo de la comunicación en la salud. Se fundó a fines de 1970 y al año siguiente empezó a editar la revista Atención Médica (Patient Care).

Se fundó estrictamente para editar una publicación médica. La revista "Atención Médica" tiene la característica de ser de circulación controlada. Por esta razón, su ingreso económico se basa en la venta de publicidad, separatas especiales y la venta de derechos de reproducción en otros países.

La venta de publicidad en la Industria Farmacéutica es un campo en extremo competitivo y dominado mayoritariamente, por personas extranjeras - que tienen muchísimos años de experiencia. En 1973 se comenzó a editar la

revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Actualmente se sigue editando la revista "Atención Médica". Además - trece publicaciones de clientes, es decir, boletines y revistas patrocinadas por instituciones relacionadas con la salud o empresas farmacéuticas.

Intersistemas además de la revista "Atención Médica" tiene tres publicaciones: "Cardi", "Revista Mexicana de Cardiología Aplicada"; "Enfermera al Día", única revista de amplia difusión en este ramo y "Compendium de Investigaciones Clínicas Latinoamericanas", trimestral la cual incluye estudios e investigaciones en farmacología.³¹

EDITORIAL JUS

En 1938 comenzó a circular en México la revista de Derecho y Ciencias Sociales Jus: Justicia. La dirigía un grupo de estudiantes de la Facultad de Derecho de la UNAM, encabezados por Juan Landerreche, tiempo más tarde recibieron la asesoría del Partido Acción Nacional (PAN), el maestro Manuel Gómez Morín, quien además les propuso crear una editorial con el mismo sentido y espíritu que había generado la publicación inicial. Sobre todo para cubrir un espacio muy definido en el terreno de la Jurisprudencia. Así nació en 1941 la Editorial Jus.

En sus primeras publicaciones importantes, destacan: "La Conquista - Espiritual", que ahora maneja Fondo de Cultura Económica y "El Padre Tembeleque. Esta nueva empresa comenzó a promover una colección de estudios Jurídicos que en su momento fue muy significativa para estudiantes y profesionales.

Dos series o colecciones fueron las que le dieron a la editorial una presencia definitiva en territorio nacional y más allá de sus fronteras: - "Figuras y Episodios de México" y "México Heroico".

Entre las publicaciones de Jus que llaman la atención se hallan las -

referentes al Levantamiento Cristero. Esta línea ha sido especialmente - trabajada por Jus y pueden observarse en su catálogo títulos tan significativos como "Héctor, Entre las Patas de los Caballos", "Los Cristeros de - Colima" y muchas más.

Entre otras de las publicaciones de Jus encontramos: "El Barón de - Munchhausen"; "El Secreto para Amar" de Emma Godoy; "La Mujer Dormida debe dar a Luz"; "Regina" de Antonio Velasco Piña, etc.³²

EDITORIAL LAROUSSE

Larousse es una compañía que ha ganado gran prestigio por su especialización en el estudio del idioma.

La historia misma de la compañía se remite a la publicación de grandes enciclopedias y diccionarios.

Publica desde hace décadas el afamado Pequeño Larousse Ilustrado en - México que constituye una herramienta fundamental para quien busca resolver sus dudas con respuestas actualizadas, esta fue una publicación, su - primera en 1912 y sigue editando y renovando año con año físicamente.

Larousse se instaló en México en 1965, primero como distribuidores y luego haciendo un trabajo de publicación local.

La firma Larousse publica en México una edición del mismo Larousse - Ilustrado, otros diccionarios de la lengua española, diccionarios escolares enciclopédicos, bilingües (inglés-español y francés-español), de las - ciencias manuales de ortografía, gramática, conjugación de vocabulario técnico-científico.

Su objetivo es proporcionar métodos, apoyos en el estudio del español: herramientas fáciles de manejar como gramática, libros de ortografía, libros de conjugación, algo que facilite el trabajo en el estudio del idioma.

Larousse vende libros de consulta, sus diccionarios son de la vida -

actual, diccionarios del mundo moderno.

Exporta libros y manufactura para todos los países de habla hispana.

En Larousse se ejerce un control de calidad muy estricto.

En la actualidad México es el segundo editor en lengua hispana, después de España. Colombia es un gran productor pero no un gran editor. México es sin lugar a duda, el segundo editor del idioma español.

Larousse cuenta con filiales en las grandes Ciudades de México como: Guadalajara y Monterrey.³³

EDITORIAL MCGRAW-HILL

McGraw-Hill llegó a México en agosto de 1966. Dentro de sus impulsores estuvo Fred Perkins, vicepresidente por más de doce años. El coordinó el grupo de empresas en Latinoamérica, España y Portugal. Ahora se pretende que en cada país halla un representante local.

Se reconoce que es por medio de la educación como nuestros países podrán salir adelante. Por eso McGraw-Hill conforma una división universitaria con libros de texto para las carreras de Ingeniería, Administración y Economía. Se unió a ediciones pedagógicas, debido a que la población está conformada por estudiantes de secundaria.

En México existen tres divisiones: educación básica, media y técnica, superior o universitaria. Tiene un programa muy amplio para ciencias de la computación, pero se encuentra dentro de la educación universitaria o profesional, o bien que se trabaja con lo que se denomina enfoque de mercados.

La empresa se ha visto en la necesidad de nombrar representantes de venta en cada uno de los estados de la República Mexicana para impulsar ahí los libros de McGraw-Hill.

Para el presidente de McGraw-Hill en México la calidad de sus edicio-

nes es fundamental, es un compromiso establecido con el público lector.

Los libros se continúan editando en papel Bond, diseñado por la propia empresa en combinación con las fábricas productoras de papel.

La Casa Editorial tiene como precepto que después de un número determinado de pliegos, estos deben ir cocidos. También participa en la fabricación de los distintos tipos de goma para evitar que los libros se abran al momento de hojearlos.

Uno de los aspectos que más cuida McGraw-Hill son las traducciones. Gran parte de sus textos son de autores extranjeros en distintos idiomas.³⁴

EDITORIAL MINUTAE

Minutae Mexicana es una pequeña editorial. Es probable que a los mexicanos resulte poco familiar, ya que publica libros en lengua inglesa: - aunque todos los temas que trata refieren distintos aspectos de la vida natural, social, cultural e histórica de México. Son textos breves que conjugan lo didáctico con lo especializado, el detalle con la generalidad, la forma y la ilustración con el contenido sustancial y ameno de su escritura. Fueron concebidas especialmente para turistas que visitaron éste país.

Tres estadounidenses fundaron la editorial en agosto de 1963; la historiadora Paulina R. Kibbe, el publicista Tocs Olsen y la antropóloga Virginia Bollorff. Sólo esta última permanece al frente del proyecto inicial.

En un principio sus fundadores se dedicaban a hacer publicidad para empresas de productos médicos. El primer libro fue "Una Guía para la Historia de México" (A Guide to Mexican History) escrita por Pauline Rochester. En la actualidad este libro continúa siendo el Best-Seller de Minutae.

Su objetivo es mostrar y recrear aspectos de la vida nacional a un pú

blico que desconoce, o que no conoce también como los autores, los temas - que los contienen.

Minutae partió del principio de que los lectores ingleses saben muy - poco a cerca de México, y si algo saben, es información que no corresponde a fuentes mexicanas.

En 1967 Olsen deseó continuar con la Agencia de Publicidad y abando-- nar su participación en Minutae. Minutae tiene un representante en Esta-- dos Unidos.

Por otro lado hay gente interesada en Europa, pero el costo de envío impide embarcar los ejemplares de Minutae; resulta demasiado caro y así - ya no es costeable. Es más económico otorgar los Derechos de Traducción a Empresas Europeas para que el libro sea producido y distribuido allá, como es el caso del libro "The Great Temple and the Aztec Gods (El Templo Mayor y los Dioses Aztecas) de Doris Heiden y Luis Francisco Villaseñor (publi- cado en inglés por Minutae en 1984).

El objetivo central es elaborar libros con la mayor autoridad posible, pero también con la forma más amena y la calidad fotográfica requerida pa- ra este tipo de publicaciones en las que se muestran diferentes imágenes - de la belleza mexicana. Cada título está respaldado por un especialista - en la materia.

Otra de las publicaciones es "A Guide to Tequila, Mezcal and Pulque". Otros títulos se refieren a la flora y al culto que le rinden sus habitan- tes; a los pájaros; a la comida; a las costrumbres; a la cerámica; a la - brujería y a la cerámica tradicional.³⁵

EDITORIAL PATRIA

Los 57 años de vida para 1990, de Editorial Patria comenzaron en 1933,

cuando Don Jacinto Lasa Sarriegue adquirió el fondo de la viuda de Ch. Bouret, lo que le permitió iniciar sus actividades editoriales con los libros de texto. Desde entonces la casa ha tenido plumas notables en su catálogo como las de Guillermo Prieto, Juan de Dios Quintero, Carlos Pereyra, María Enriqueta, Enrique Rebsamen, Arqueles Vela, Mariano Cuevas, Artemio de Valle-Arizpe, Alfonso Toro y Rosario Lechuga entre otros.

Su directora, Isabel Lasa de la Mora, nieta de Don Jacinto, quien se encuentra al frente de la editorial narra los comienzos de la misma: Su abuelo Jacinto Lasa Sarriegue, se dedicaba a la navegación y barcos mercantes en España, al no ver un fruto económico preciso optó por venir a México y comenzó a trabajar en la rama editorial, al adquirir el fondo de la viuda de Ch. Boret que era una editorial francesa. Comenzó a publicar libros de texto traducidos y posteriormente, estos se empezaron a hacer en nuestro país, eran para escuelas primarias.

A mediados de la década de los 40 llega Jacinto Lasa Egiluz, ahijado del abuelo de Isabel, a dirigir la casa editorial; en ese año se funda la Librería Patria, en la calle Cinco de Mayo, donde se vendía el fondo editorial propio y el de otras casas, fue una de las primeras librerías del Centro de la Ciudad de México. Se editaban libros de texto, obras históricas sobre nuestro país y algunos libros de carácter literario.

Fue a partir del surgimiento de los libros de texto gratuito para la educación primaria que Editorial Patria da un viraje a su producción y opta por producir, dentro de la rama escolar textos para alumnos de secundaria y preparatoria. Ultimamente también ha incursionado en la literatura infantil.

Isabel Lasa de la Mora comenta al respecto: Publicar los libros para niños y jóvenes supone una gran responsabilidad, precisamente porque esa etapa de la vida, desde que se nace hasta los 18 años, es la mayor inquietud y posibilidad del ser humano y aún mayor la responsabilidad si se trata de publicar obras literarias que favorezcan el desarrollo integral de la persona. Hacer que niños y jóvenes sean capaces de apreciar la belleza, de buscar la verdad y la justicia, de crear y cultivar la imaginación de una lectura de placer, son los grandes retos del escritor de literatura in

fantil y juvenil.

Así fue que Editorial Patria inicia la publicación de la colección Piñata y libros para niños entre cinco y once años donde se abordan diversos temas desde una perspectiva mexicana. Esta colección está integrada por varias series: "El Medio Ambiente", "La Flora", "Las Artes", "Las Materias Primas", "La Vida Social", "Encuentros y Leyendas", "Nuestro País". Durante 1987, se publicaron dentro de la colección de Clásicos, "La Historia General de las cosas de Nueva España de Sahagún", que largo tiempo ha permanecido agotado, "La Fuga de la Quimera" de Carlos González Peña, "La Negra Angustias" y otros cuentos de Francisco Rojas González y un volumen de Luis G. Urbina que reúne su obra poética y algunos textos inéditos, seleccionados y ordenados por Jaime G. Velázquez.

No sólo libros publica Editorial Patria, también edita una pequeña revista de información bibliográfica y docente para padres de familia y maestros. Entre otras publicaciones "Hogar" y "Vida".³⁶

EDITORIAL PORRUA

Editorial y Librería fundada en 1900, por los españoles Francisco Indalecio y José Porrúa Estrada, con razón social de Librería Porrúa Hermanos. En 1904, con la publicación de los primeros Boletines Bibliográficos, se inició su labor editorial. Cuatro años más tarde, en su primer catálogo, la editorial anunciaba ya ediciones propias, sobre todo de libros mexicanos antiguos. En 1913, aparecieron los primeros títulos de la colección "Obras de América". Al retiro de José Porrúa, en 1933, la empresa cambió su razón social por Porrúa Hermanos y Compañía, a la que se integró José Antonio Pérez Porrúa. En 1944, se creó la Editorial Porrúa, S.A., a la que se debe el "Diccionario Porrúa de Historia, Biografía y Geografía de -

México (1964)", cuya primera edición fue dirigida por Angel María Garibay y la quinta de 1986, por Miguel León Portillo. Bajo la dirección de Felipe Teixidor, en 1959 se inició la colección "Sepan Cuantos...", que en 1986 tenía más de quinientos títulos de literatura, filosofía e historia. En 1978, la Asociación Nacional de Libreros le otorgó a la Editorial el premio anual para libreros distinguidos.³⁷

EDITORIAL SITESA

El primero de octubre de 1985 inicia sus actividades SITESA (Sistemas de Educación, S.A. de C.V.).

El antecedente inmediato de SITESA fue Fondo Educativo Interamericano, S.A. de C.V., de quien SITESA adquirió los derechos para la publicación, distribución y venta de libros en español de su propiedad continuando con la línea editorial de Fondo como áreas científicas y técnicas desde el grado preescolar hasta universitario; además de una pequeña división para textos de interés general.

La orientación de sus libros de texto está dirigida a trabajar las disciplinas científicas básicas: química, física, biología, matemáticas, informática y áreas de administración.

En el área universitaria maneja primordialmente traducciones, salvo algunos autores mexicanos.

Casi todos los títulos universitarios son del fondo de la Addison Wesley.

Escribir un libro para niños representa una ardua tarea y difícil porque debe elaborarse un lenguaje atractivo y accesible, ya que uno de los objetivos que SITESA se ha trazado es un lenguaje comprensible para los niños.

Las primeras colecciones de SITESA fueron de divulgación científica. Una de ellas era para niños muy pequeños, con información básica, fueron - dos traducciones y una obra de autor mexicano.³⁸

B I B L I O G R A F I A

- ²³LUNA, A. DE., Y CORIA, J. F. "Editorial Aguilar en México; en plena expansión tras 40 años de producir calidad, entrevista con Antonio - Ruano". Libros de México. No. 5: 7-10. 1986.
- ²⁴SCHWARTZ, P. "Libros para niños lectores; Amaquemecan y la estrella de oro de calidad". Libros de México. No. 8: 9-12. 1987.
- ²⁵LUNA, A. DE., Y CORIA, J. F. "Entrevista con Miguel León Garza Director de CECSA". Libros de México. No. 3: 29-31. 1986.
- ²⁶AGUILAR, M. A. "El Colegio de México: Biblioteca y publicaciones". - Libros de México. No. 14: 17-19. 1989.
- ²⁷FLORES RIZO, G. "Editorial Diana; entrevista con José Luis Ramírez". - Libros de México. No. 8: 5-7. 1987.
- ²⁸ANAYA, J. V. "Editorial Esfinge: Crecer con paso firme". Libros de México. No. 12: 9-13. 1988.
- ²⁹FLORES RIZO, G. "Fernández Editores: un editor para serlo de veras...". Libros de México. No. 10: 5-7. 1988.
- ³⁰CAMARGO BREÑA, A. "Entrevista con Jaime García Torres, Director de Fondo de Cultura Económica". Libros de México. No. 3: 11-16. 1986.
- ³¹FLORES RIZO, G. "Editar revistas médicas, especialidad de Intersistemas; Pedro Vera Cervera". Libros de México. No. 7: 9-11. 1986.
- ³²LEYVA, J. A. "La mística editorial de Jus". Libros de México. No. 16: 9-11. 1989.
- ³³ARGUELLES, J. D. "Larousse en México; entrevista con Dominique Bertín". Libros de México. No. 12: 9-13. 1988.

- 34 LEYVA, J. A. "McGraw-Hill en la piramide de la educación". Libros de México. No. 11: 5-7. 1988.
- 35 LEYVA, J. A. "Minutae mexicana; libros en inglés que hablan de México". Libros de México. No. 13: 31-33. 1988.
- 36 SCHWARTZ, P. "Patria, 53 años de vida; publicar para niños y jóvenes, una gran responsabilidad". Libros de México. No. 6: 47-48. 1987.
- 37 MUSACCHIO, H. "Editorial Porrúa". IN _____. Diccionario enciclopédico de México ilustrado. México, Andrés León, 1989. pp. 1620.
- 38 LEYVA, J. A. "La presencia de SITESA; libros técnicos e infantiles". - Libros de México. No. 15: 9-12. 1989.

CAPITULO 6

LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO Y SU

RELACION CON LA FORMACION DE

COLECCIONES EN BIBLIOTECAS

MEXICANAS

LAS CASAS EDITORAS EN MEXICO Y SU RELACION CON LA FORMACION DE
COLECCIONES EN BIBLIOTECAS
MEXICANAS

La biblioteca es una institución importante para la sociedad. Tiene como función coleccionar fuentes primarias y secundarias con el propósito de conservar, transmitir y difundir el conocimiento. Una visión simple de las cosas presenta a la biblioteca, como una Institución al Servicio Exclusivo de la Humanidad desde la antigüedad.

La evolución de la biblioteca se vincula al desarrollo de la Industria Editorial y concretamente a la impresión y difusión del libro.

El libro mantiene su importancia dentro de cada una de las colecciones de las diferentes bibliotecas, ya que sin él no sería posible que la población en general obtuviese los conocimientos tan inmersos a que tiene acceso el ser humano.

Por lo tanto en éste capítulo veremos algunas características de las diferentes bibliotecas y como es que se encuentran formadas sus colecciones en lo que corresponde a la Industrial Editorial.

BIBLIOTECA ESCOLAR: Es una biblioteca creada en la misma escuela, donde el niño empieza a tomar contacto con el mundo que le rodea y va descubriendo el porque de las cosas.

Su importancia no se basa solamente en el contenido, sino sobre todo en el hecho de introducir a los niños desde pequeños en el mundo de la biblioteca y fomentar el hábito de ir a consultar, aunque sólo sea como distracción. La biblioteca debe de motivar al niño en la lectura y después al conocimiento de autores, formando así el interés por la lectura y las traducciones.

Normalmente estas colecciones se forman por donaciones particulares y compras por cuotas que se le asigna a los padres de familia o sociedades. En algunas ocasiones y muy esporádicamente la Secretaría de Educación Pública les hace algunas donaciones, pero estas no son periódicamente. Las

editoriales presentes en las colecciones de la Biblioteca Escolar con más frecuencia son: Trillas, Limusa, Santillana, Servicios Pedagógicos, etc.³⁹

BIBLIOTECA PUBLICA: Son bibliotecas con carácter general, que deben ofrecer al niño, jóvenes y adultos la posibilidad de estar al corriente - del desarrollo científico y literario de la época, así como facilitar ratos de distracción y contribuir a la formación permanente de sus lectores, mediante libros, revistas, documentos y todo tipo de material cultural, - así como de actividades diversas; cine, audiovisuales, exposiciones, coloquios, etc. Es el principal medio para dar a todo el mundo la libertad de acceso al conjunto de pensamientos e ideas del saber humano.

El fondo bibliográfico es vivo y variado con objeto de poder satisfacer a los distintos intereses, sea cual sea su formación o condición social.

Las colecciones de estas bibliotecas están formadas por obras de las siguientes editoriales: Porrúa, McGraw-Hill, Barsa, Siglo XXI, Colegio - de México, Fondo de Cultura Económica, Diana, etc., siendo estas las más sobresalientes.

Cabe mencionar que a estas bibliotecas les es enviado el material - por la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RENABIP) y en algunas ocasiones por donaciones particulares.⁴⁰

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA: Es la que tiene por objetivo suministrar los libros, revistas y otros materiales de formación necesaria para los - programas académicos de cada universidad y dentro de ella de cada carrera que se imparta.

Por un lado su fondo estará constituido por libros de texto y consulta, actualizados dentro de cada materia y de acuerdo con los planes de estudio.

Por otro lado contará con un fondo destinado a auxiliar la investigación de profesores y graduados.

La Biblioteca Universitaria debe contar con un fondo de gran calidad de cara a los intereses que debe cubrir.

Por lo tanto estará siempre en contacto con el personal docente y, de esta manera obtendrá la oportuna información de como seleccionar y comprar material.

El fondo bibliográfico de estas colecciones son por lo general de editoriales como: Diana, Trillas, El Colegio de México, Porrúa, Cuellar, Cosmos, Harla, Británica, McGraw-Hill, Fondo de Cultura Económica y otras -- más.⁴¹

BIBLIOTECA ESPECIALIZADA: Una biblioteca especializada es la que tiene un fondo bibliográfico sobre un tema concreto o un grupo de temas. En algunas circunstancias también reciben el nombre de "Bibliotecas Técnicas" por conservar material de una ciencia o técnica determinada. Son bibliotecas que, generalmente, pertenecen a un centro u organismo que las apoya, -- tales como Centros de Enseñanza Superior, Sociedades Eruditas o Profesionales; Departamentos de Administración Gubernamental, Centros de Investigación, etc.⁴²

Como ya se hizo mención, tienen características especiales y haciendo referencia a la formación de sus colecciones en lo que respecta a la Industria Editorial, no se puede hablar con precisión de que editoriales surten a dichas colecciones, ya que difieren en especialidades.

Ahora bien, en cuanto a subsidios, algunas son subsidiadas por empresas particulares como KELLOG'S, que brinda apoyo con el fin de ayudar los programas de estudio e investigación, y a la vez incrementar dichas colecciones.

Por otro lado, con el avance de la tecnología, la información que se adquiere en algunas ocasiones es en discos para ser leída en computadoras, ya que los editores se están convirtiendo en procesadores de información y a esta altura en la Industria Editorial ya se acepta el término manuscrito electrónico para designar al texto que se almacena en Diskette o cinta magnética.⁴³

BIBLIOTECA NACIONAL: Es una de las más importantes, ya que contiene el acervo bibliográfico con que cuenta el país.

La Biblioteca Nacional se inicia en México en el Siglo XIX bajo la - inspiración de instituciones similares ya establecidas en los países desarrollados donde efectivamente existe un sistema bibliotecario del cual la Biblioteca Nacional es cabeza. La Biblioteca Nacional tiene como función fundamental formar, resguardar, organizar y poner al servicio de la Nación la Colección Nacional, la cual incluye todo lo que se produce en México; - todos los libros que se publican en el extranjero sobre México, así como - los libros de mexicanos que se publican en el extranjero.

El Depósito Legal no ha podido cumplirse de manera cabal, lo que ha - dejado de beneficiar tanto la Biblioteca Nacional como a la Biblioteca del Congreso.

México tiene registrada su producción bibliográfica desde 1539 hasta 1821, fundamentalmente en la obra de José Toribio Medina, "La Imprenta en México". De 1821 a 1958 tiene solamente obras aisladas tanto en bibliografía especializada como en bibliografía general. De manera que se podría - decir que México no tiene registrada su producción bibliográfica desde - 1821 hasta 1958, que es cuando se funda el Instituto Bibliográfico Mexicano que estaba adscrito a la Biblioteca Nacional.

En 1967 se transforma el Instituto Bibliográfico Mexicano en Instituto de Investigaciones Bibliográficas y comenzó a publicar la recopilación de la Bibliografía Nacional a partir de 1958. De manera que también se podría decir que en este momento el país tiene registrada su producción bibliográfica desde 1958 hasta la fecha.

La Biblioteca Nacional logró atesorar aproximadamente cuatrocientos - mil libros que constituyen su fondo origen. En el encontramos representado todo el saber que floreció en México durante los Siglos XVI, XVII, - XVIII, ya que reúne las colecciones de las diferentes Bibliotecas Convencionales y de Colegios que en 1867, Juárez logró depositar en la Biblioteca Nacional, es, en éste sentido, la más importante de América Latina.

A principio del Siglo la Biblioteca Nacional dependía de la Secretaría de Educación Pública; en 1929 pasó a ser parte de la Universidad Nacional.

Debido a que no se cumple con rigor la Ley del Depósito Legal de Co--

lección de la Biblioteca Nacional, no está completa como fuera deseable, - ya que las sanciones por incumplimiento son muy bajas. No obstante podemos decir que en las colecciones de la Biblioteca Nacional se encuentran - presentes otras de las más importantes Casas Editoras Mexicanas.

Las bibliotecas generalmente dependen de instituciones de mayor tamaño que son quienes proveen de fondos económicos tanto para personal y equipo como para el desarrollo de sus colecciones. Es este fondo económico el que determina en gran medida la inclusión de material bibliográfico de determinadas Casas Editoras tomando como factor decisivo los descuentos que ofrecen dichas editoriales.

Las colecciones están formadas por lo general con materiales de editoriales que ofrecen los mismos descuentos, es decir la colección de equis - biblioteca puede coincidir con la de otra con la diferencia de que los temas son variados. Las compras son efectuadas por lo regular directamente a librerías, editores y en algunos casos a proveedores, los cuales ofrecen un descuento entre el 10% y el 20%. Se puede decir que el 1% de las editoriales ofrecen el 35% de descuento, casos que son muy especiales.

Algunas de las editoriales que más surten a las Bibliotecas Mexicanas son: McGraw-Hill, Limusa, Trillas, CECSA, Porrúa, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, etc.⁴⁴

Cada colección está formada de acuerdo a la población que atiende, será su comunidad y sus necesidades de información específica quienes determinan la cobertura y amplitud de la colección, así es posible encontrar diferencias significativas como el desarrollo de colecciones de Bibliotecas Públicas, Universitarias, Escolares, Especializadas y Nacionales. Es conveniente señalar que en muchos casos las bibliotecas no hacen sus pedidos - directamente a las Casas Editoras sino que se efectúan tales pedidos a través de distribuidores o librerías lo que hace que por un lado no se obtengan los mismos descuentos que ofrecen las Casas Editoras y que por otro lado los trámites para surtir los pedidos son diferentes a los que cada Casa Editora acostumbra.

La transmisión del conocimiento ha sido la base del desarrollo de los

pueblos, la sociedad sufre una vertiginosa transformación y el conjunto de nuevas ideas, nóciones, teorías y datos, que poco a poco se va incorporando a la formación profesional y cultural del individuo, los cuales son amplios y combatientes; así la transmisión de la cultura se ha convertido en una árdua tarea, difícil y cada vez más importante, en la cual el apoyo de las bibliotecas viene a ser un factor indispensable pues facilitan el acercamiento de los lectores a los libros y pueden llegar a ser indirectamente promotoras de la venta de libros que es lo que a final de cuentas es el principal interés de las Casas Editoras; por tanto resulta evidente la relación que existe entre las Casas Editoras del país con las bibliotecas mexicanas, pues a esto se suma el que la biblioteca puede ser a final de cuentas un cliente asiduo para las empresas editoriales.

Resulta obvio que dadas las condiciones sociales y económicas imperantes en el país la producción de la industria editorial no es tan óptima como fuera deseable y ello se refleja en los acervos de las bibliotecas, aunado a esto hay que considerar que desafortunadamente los presupuestos para adquisiciones no son muy holgados y en muchos casos no se dispone de divisas para la compra de material bibliográfico extranjero.

Por otro lado las Casas Editoras pueden dar a conocer lo que producen por medio de: catálogos, fuentes de reseñas, bibliografías, televisión, radio, presentaciones personales, ferias del libro, etc., y la biblioteca debe saber explotar y sacar provecho de tales fuentes para beneficio de sus usuarios, ya que el conocimiento cabal del funcionamiento de la industria editorial le dará al bibliotecario elementos de juicio para discriminar y elegir las obras que más convengan a las necesidades de información de la comunidad a la que atiende la biblioteca. Por otro lado no debemos dejar de reconocer que la experiencia y el espíritu de servicio en el bibliotecario le dará suficientes armas para desarrollar colecciones adecuadas y con ellas prestar servicios de información eficientes.

B I B L I O G R A F I A

- ³⁹SERRANO, J. Dir. "Biblioteca escolar". IN _____. Como organizar una biblioteca. Perú, CEAC, 1984. pp. 65. (Colección educación y enseñanza).
- ⁴⁰op. cit. pp. 64.
- ⁴¹LITTON, G. La biblioteca universitaria. México, Bowker, 1974. 213 p. (Breviarios de biblioteconomía).
- ⁴²SERRANO, J. Dir. "Biblioteca especializada". IN _____. Como organizar una biblioteca. Perú, CEAC, 1984. pp. 66.
- ⁴³CIGALA ANGULO, J. J. "La computación aplicada a la industria editorial". Libros de México. No. 2: 25-27. 1986.
- ⁴⁴KRAFFT VERA, F. "La Biblioteca Nacional de México; entrevista con Ignacio Osorio" Libros de México. 19: 5-13. 1990.

Editoriales integradas al
sistema ISBN hasta 1988

CAPITULO 7

EDITORIALES INTEGRADAS AL

ISBN HASTA 1988*

Editoriales integradas al sistema ISBN hasta 1988

A

A. C. S. Alma, S. A. de C. V.
 Administrador Gral. Sr. José Gustavo
 Balderas G.
 Camelia No. 232.
 Col. Guerrero.
 06350 México, D. F.
 Tel(s). 529-75-27 al 30.
 Editor 6215.
 A. G. T. Editor, S. A.
 Dir. Antonio Grasa Trallero.
 Av. Progreso 202, primer piso.
 Apdo. postal 18-922.
 Col. Escandón.
 11800 México, D. F.
 Editor 463.

Academia Mexicana de Investigaciones
 en Demografía Médica, A. C.
 Srío. Dr. Juan Giner Velázquez.
 Apdo. postal 27-486.
 México, D. F.
 Tel(s). 654-32-35 y 564-54-43.
 Editor 6178.

Academia Mexicana de Investigación
 y Docencia en Ingeniería Química,
 A. C.
 Vicepresidente: Dr. Mario G. Vizcarra
 Mendoza.
 Camino al Desierto 4036-E-2-501.
 Col. Lomas de San Angel Inn.
 01790 México, D. F.
 Tel(s). 683-22-02.
 Editor 6216.

Academia Mexicana de la Educación,
 A. C.
 Pte. Profr. Ramón G. Bonfil.
 Brasil No. 32 Of. 138, Edif. SEP.
 06020 México, D. F.
 Tel(s). 521-93-07 y 512-39-98.
 Editor 6180.

Acción Cívica y Editorial del Go-
 bierno del Estado de Nuevo León.
 Lic. Samuel Flores Longoria.
 Washington Ote. No. 808.
 64000 Monterrey, Nuevo León.
 Tel(s). (83) 42-84-82.
 Editor 6338.

Acuerdo y Asociados, Consultores en
 Desarrollo Integral, S. A. de C. V.
 Dir. Gral. Alejandro Acevedo Ibáñez.
 Insurgentes Sur No. 2340-bis. 1er. piso.
 Col. Chimalistac, San Angel.
 01070 México, D. F.
 Tel(s). 550-14-35 y 550-15-55.
 Editor 6176.

Amecogua Ediciones y Publicaciones,
 S. A.
 Dir. Julio Sanz Crespo.
 Xochicalco 352.
 Col. Narvarte.
 03020 México, D. F.
 Tel(s). 536-12-92.
 Editor 6000.

AE 13 Ediciones, S. A. de C. V.
 Rep. Richard Isidoro Elias Pessah.
 Sao Paulo 2393.
 Col. Providencia.
 44620 Guadalajara, Jalisco.
 Tel(s). 41-1102.
 Editor 6443.

Aeronaes de México, S. A.
 Gte. Gral. de Asunt. Lic. Alfredo Pala-
 cios Bakazar.
 Paseo de la Reforma No. 445,
 México, D. F.
 Editor 7245.

Agrocomunicación Sáenz Colín.
 Ing. Alfredo Sáenz Colín.
 Col. San Pedro.
 56100 Texaco, Edo. de México.
 Tel(s). 91-595-40834.
 Editor 6213.

Agrupación Sierra Madre, S. C.
 Dir. Patricio Robles Gil.
 Insurgentes Sur 949-701.
 Col. Nápoles.
 03810 México, D. F.
 Tel(s). 543-83-44.
 Editor 6397.

Aguilar Ediciones.
 Gte. Roberto Aguilar y Caballero.
 Dinares No. 7.
 Col. Simón Bolívar.
 15410 México, D. F.
 Tel(s). 551-01-52.
 Editor 7000.

Aguilar León y Cal Editores, S. A. de
 C. V.
 Jefe de Prod. Arturo Rivera Cervantes.
 Culiacán No. 41.
 Col. Hipódromo Condesa.
 06100 México, D. F.
 Tel(s). 286-06-89 y 286-64-33.
 Editor 493.

Aguilar Loreto, Guadalupe Profra.
 Playa Regatas No. 325.
 Col. Reforma Iztaccuahuatl.
 08810 México, D. F.
 Editor 7206.

Aguirre y Beltrán Editores, S. A. de
 C. V.
 Dir. Mario Aguirre y Beltrán
 Alfonso Herrera No. 74.
 Col. San Rafael.
 México, D. F.
 Tel(s). 550-27-75.
 Editor 6455.

Ahuacetrin, Armando, Dr.
 25 Nte. 5208.
 Col. Ceatitide Torres.
 72080 Puebla, Puebla.
 Tel(s). 46-96-43.
 Editor 6305.

Alamilla Editores.
 Teodoro Alamilla Díaz.
 Victoria 424-1.
 25000 Saltillo, Coahuila.
 Tel(s). 2-73-99.
 Editor 6097.

Aldape Barrera, Fernando.
 Circuito Poetas No. 12.
 53100 Cd. Satélite, Edo. de México.
 Tel(s). 562-95-24.
 Editor 7001.

Allianza Editorial Mexicana, S. A.
 Gte. Gral. Rafael Valdez.
 San Lorenzo No. 160.
 Col. Iztapalapa.
 09860 México, D. F.
 Tel(s). 670-4887 y 670-4712.
 Editor 6001.

Allianza Editorial Mexicana, S. A.
 Gte. Gral. Rafael Valdez.
 San Lorenzo No. 160.
 Col. Iztapalapa.
 09860 México, D. F.
 Tel(s). 670-48-87 y 670-47-12.
 Editor 6423.

Allianza Editorial Mexicana, S. A.
 Gte. Gral. Rafael Valdez.
 San Lorenzo No. 160.
 Col. Iztapalapa.
 09860 México, D. F.
 Tel(s). 670-48-87 y 670-47-12.
 Editor 6354.

Alpa Corral-Henri Carlos Bergonzi.
 Henri Carlos Bergonzi B.
 Triunfo de la Libertad No. 5-2.
 Col. Tlalpan.
 14000 México, D. F.
 Tel(s). 573-09-83.
 Editor 6238.

Alpe, S. A.
 Admor. Justo A. Molachino.
 Artemio del Valle Arizpe 18 primer
 piso.
 Col. Del Valle.
 03100 México, D. F.
 Tel(s). 536-57-49 directo, 203-31-57.
 Editor 6426.

Altes, Taurus, Alfaguara, S. A. de
 C. V.
 Dir. Antonio Ruano Fernández.
 Av. Universidad 757.
 Col. Del Valle.
 03100 México, D. F.
 Tel(s). 688-62-11.
 Editor 6026.

Alzansa Editorial.
 Alejandro Zenteno Sánchez.
 Av. Juárez No. 95-107.
 Apdo. postal M-7627.
 México, D. F.
 Tel(s). 513-20-26.
 Editor 7002.

América, A. C. Ediciones, Las.
 Gte. Gonzalo Sandoval Luna.
 Reforma 5514.
 Puebla, Puebla.
 Tel(s). 48-39-23.
 Editor 6002.

Andú Pedroza, Gustavo de, Editor.
 Serapio Rendón No. 84-11.
 México, D. F.
 Tel(s). 535-10-17.
 Editor 7003.

Antonio González Flores.
 Gte. Esteban Jiménez G.
 Nochebuena No. 103-C-24.
 Col. Ciudad Jardín.
 04370 México, D. F.
 Tel(s). 689-12-43 y 544-98-13.
 Editor 6110.

Arbol Editorial, S. A. de C. V.
 Editor 461.

Archivo Histórico del Estado de San
 Luis Potosí.
 Lic. Ma. Isabel Monroy de Martí.
 Arista No. 400, Esq. Independencia.
 78000 San Luis Potosí, S.L.P.
 Tel(s). 426-49.
 Editor 6415.

Ariel, S. A.
 Apod. Gral. Francisco Campos F.
 Clavijero No. 70.
 Col. Esperanza.
 México, D. F.
 Tel(s). 533-12-50.
 Editor 6640.

Arovesty y Asociados, S. A.
 Gte. Sergio González Lafón.
 Tecoyotitla 242.
 Col. Florida.
 01030 México, D. F.
 Tel(s). 534-25-20 al 24.
 Editor 6680.

Arquitectura y Sociedad Editores,
 S. A.
 Arq. Abraham Zabludowsky K.
 Av. México No. 99.
 México, D. F.
 Editor 7004.

Arredondo Muñoz Ledo, Benjamín.
 Av. Chapultepec No. 596-103.
 México 11, D. F.
 Tel(s). 553-65-83.
 Editor 7005.

Arte y Cultura Ediciones, S. A. de
 C. V.
 Gte. José Luis Aguilar Elizondo.
 Médicos No. 23-1.
 Col. El Sifón.
 09400 México, D. F.
 Tel(s). 581-82-76.
 Editor 6222.

Arte y Cultura Monclova, A. C.
 Oscar J. Vargas.
 Venustiano Carranza No. 605.
 25790 Monclova, Coahuila.
 Tel(s). 368-89.
 Editor 6299.

Artimport, S. A. de C. V.
 Gte. Antonio Sola Fisas.
 Calle de Turin 45, planta baja.
 Col. Juárez.
 06600 México, D. F.
 Tel(s). 535-62-50.
 Editor 6650.

Artífice Ediciones, S. A.
 Gte. Azucena Abell Gras.
 5 de Mayo No. 20-306.
 06000 México, D. F.
 Tel(s). 521-93-44 y 510-13-34.
 Editor 6654.

Asbe Editorial.
 Dir. Arturo Serrano Berea.
 Goya No. 64-12.
 Col. Insurgentes Mixcoac.
 03920 México, D. F.
 Tel(s). 563-72-54.
 Editor 6304.

Asociación Bahía de México, A. C.
 Dir. Daryoush Yaldaci Ghofrani.
 Emerson No. 421.
 Col. Chapultepec Morales.
 México, D. F.
 Tel(s). 545-21-55.
 Editor 6453.

Asociación de Lucha para Evitar la
 Crueldad con los Animales, A. C.
 Dir. Gral. Peggy M. Porteau.
 Lope de Vega 316.
 Col. Chapultepec Morales.
 11570 México, D. F.
 Tel(s). 254-27-18.
 Editor 7263.

Editoriales

Asociación de Tecnólogos en Alimentos de México, A. C. (Atam, A. C.).

Pte. Dr. Pedro Valle Vega.
Indianópolis No. 63-2.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 536-42-01 y 523-32-47.
Editor 6284.

Asociación Mexicana de Amigos de la Universidad de Tel-Aviv.

Ing. Nathan Weinberg.
Salón 212-202.
Col. Polanco.
11590 México, D. F.
Tel(s). 520-38-53.
Editor 6024.

Asociación Mexicana de Amigos de la Universidad Hebrea de Jerusalén, A. C.

Pte. Ing. Isaac Becker.
Goldsmith 37-702.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 520-97-56 y 520-77-96.
Editor 6456.

Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C.

P. Mtra. Ana María Magaloni de Bustamante.

Apdo. postal 27-102.
México, D. F.
Tel(s). 559-13-98.
Editor 7148.

Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina, Veterinaria y Zootecnia.

Coord. Gral. Dr. Miguel Arenas Vargas.
Cefeo No. 25.
Col. Prado Churubusco.
04230 México, D. F.
Editor 7201.

Asociación Nacional Automovilística.

Gte. Gustavo Mendoza Medellín.
Miguel Schultz No. 140.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 546-52-16 y 546-51-48.
Editor 857.

Asociación Nacional de Empresas Sindicales de Interés Social.

Lic. José I. Perez Sobrevilla.
Insurgentes Sur No. 1228, 8o. piso.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-73-77 ext. 125 y 124.
Editor 6291.

Asociación Nacional de Libreros.

Gte. Klaus Thiele.
Holanda 13.
Col. San Diego Churubusco.
04120 México, D. F.
Tel(s). 688-24-34, 688-22-21 y 688-20-11.
Editor 6656.

Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior.

Jefe Depto. de Pub. Lic. Ofelia Grajeda Santos.
Insurgentes Sur No. 2133, 3er. piso.
01000 México, D. F.
Tel(s). 548-81-98.
Editor 6297.

Asuri, S. A.
Francisco Enruba Pastor.
Anaxágoras 959.
México 2, D. F.
Tel(s). 559-71-21 y 559-70-10.
Editor 6648.

Atenea, S. A.
Atenas No. 42.
Col. Juárez.

06600 México, D. F.
Tel(s). 535-79-97.
Editor 7006.

Audiointernacionales para América Latina, A. C. (AVILA).

Gte. Seleodoro Gasca Salgado.
Apdo. postal 20.
Puebla, Pue.
Tel(s). 47-12-22.
Editor 6641.

Avante, S. A., Editorial.
Gte. Gral. Alberto Castro Flores.
Luis González Obregón No. 9.
06020 México, D. F.
Tel(s). 585-54-00 y 585-52-98.
Editor 6006.

Ayuntamiento de Cajeme, Edo. de Sonora, Presidencia Municipal.

Lic. Eduardo Estrella A.
Palacio Municipal.
Ciudad Obregón, Sonora.
Tel(s). 418-29 y 331-33.
Editor 7222.

Ayuso, S. A., Editorial.
Jaime Godet.
Alfonso Esparza Oteo No. 152-B.
México 20, D. F.
Tel(s). 548-29-13 y 534-53-48.
Editor 7007.

Azteca Técnica.

Gte. Ana María Cama V.
5 de Mayo No. 20-306.
06000 México, D. F.
Tel(s). 510-13-34 y 521-93-44.
Editor 7202.

Azteca Editorial, S. A.
Alfonso Alemón Jalomo.
Calle de la Luna 225.
Col. Guerrero.
06300 México, D. F.
Editor 6008.

Aztúa, S. A., Editoriales.

Emerson 412.

B

Bak Gster & O'Farril.

Margarita O'Farril Domínguez.
Celaya No. 21-102.
Col. Hipódromo Condessa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 584-42-49.
Editor 6401.

Baías Editores, S. A.

Francisco Ballesteros Arroyo.
Virrey de Mendoza No. 87.
58000 Morelia, Michoacán.
Tel(s). 209-95.
Editor 6009.

Basanex, A. C., Fomento Cultural.

Dir. Gral. Fernando Gamboa.
Madero 21.
06000 México, D. F.
Tel(s). 585-00-66 ext. 338.
Editor 7009.

Banca Creml, S. N. C.

Lic. Octavio Gómez Gómez.
Reforma No. 93.
Col. Tabacalera.
06030 México, D. F.
Tel(s). 566-13-11.
Editor 6410.

Banca y Comercio, S. A., Editorial.

Gte. Martha Gutiérrez.
Nápoles No. 8.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 535-35-87.
Editor 480.

Banca y Comercio, S. A., Editorial.

Gte. Martha Gutiérrez.
Reforma No. 202.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Editor 6010.

Banco de México, S. A., Biblioteca del Banco de México.

Dir. Lic. Miguel Mancera Aguayo.
Marconi No. 2.
México, D. F.
Tel(s). 510-08-14 y 747-10-38.
Editor 6120.

Banco de Oriente, S. N. C.

Dir. Lic. Raúl Pineda Barrera.
Av. 2 Oriente No. 10, 2o. piso.
72000 Puebla, Puebla.
Tel(s). 423-199.
Editor 6311.

Banco del Atlántico, S. N. C.

Hidalgo No. 128.
04030 México, D. F.
Tel(s). 689-29-11 ext. 1318.
Editor 6192.

Banco Mexicano Somex, S. A.
Dir. Abelardo Martín Miranda.
Río Rhin No. 56, 2do. piso.
Col. Cuauhtémoc.

06500 México, D. F.
Tel(s). 91-16-11 ext. 3390.
Editor 7217.

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C.

Lic. Sergio Ortiz Hernández.
Cerrada de Malintzin No. 28.
Col. Del Carmen, Coyoacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 688-06-88.
Editor 6168.

Banco Nacional de Crédito Rural, S. A.

Lic. Juan Antonio Munos Soto.
Insurgentes Sur No. 664, 1er. piso.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-60-47 y 687-60-48.
Editor 866.

Banco Nacional de México, S. N. C.

Lic. Laura Ramos.
Isabel la Católica No. 44.
Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 709-09-20.
Editor 6339.

Bancroer, Banco de Crédito y Servicios, S. A.

C. P. Carlos Elías.
Paseo de la Reforma No. 116-180.
06030 México, D. F.
Tel(s). 535-99-49 y 535-26-85.
Editor 7266.

Bertelsmann de México, S. A., Dir. Círculo de Lectores.

Dir. Gral. Manfred Grebe Messmann.
Av. de la Paz No. 26.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 550-16-20 y 548-90-48.
Editor 11.

Biblioteca Pública "La Primera Guadalupe".

Dir. Carlos Mincro.
Hidalgo s/n., Presidencia Municipal.
Hochitlan, Zacatecas.
Editor 6333.

Bimex, Bureau Industrial de México, S. A.

Dir. Gral. Ing. Rafael Mier Ochoa.
Patricio Saúz No. 1747-303 "A".
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 524-57-95.
Editor 6058.

Bolsilibros, S. A. de C. V.

Dir. Gral. Pedro López.
Av. Popocatepetl 421-6 B.
Col. General Anaya.
03340 México, D. F.
Tel(s). 688-90-22 y 688-97-17.
Editor 899.

Bruguera Mexicana de Ediciones, S. A.

Gte. Pedro López López.
Popocatepetl No. 421-3.
Col. General Anaya.
03340 México, D. F.
Tel(s). 524-75-67 y 534-45-57.
Editor 10.

Bufete Editorial, S. A.

Ing. Adolfo de la Huerta.
Av. México No. 203-801.
México, D. F.
Tel(s). 574-40-38 y 584-20-44.
Editor 7010.

C

C. E. D. I. S., S. A. de C. V.

Dir. Fernando Irsani Martínez.
Dakota 383.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 687-00-86 y 687-09-33.
Editor 6122.

C. E. M. O., S. A. (Centro Editorial Mexicano Orlita).

Gte. Gral. Thania Nicolópolous.
Sierra Veniana No. 545.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 540-69-02.
Editor 6225.

Caballero Arrollo, Socorro Ma. del.

Constituyentes Pte. 805.
50000 Toluca, Edo. de México.
Tel(s). 579-95.
Editor 6399.

Caballero Corral, Juan Daniel.

Periférico Sur 3913, Edificio Piscis 603.
Col. Coyoacán.
01400 México, D. F.
Tel(s). 518-68-90 y 653-80-68.
Editor 6123.

Caballitos, S. A., Ediciones, El.

Gte. Lic. Manuel López Gallo.
Isabel La Católica 922.
Col. Postal.
03410 México, D. F.
Tel(s). 590-36-53 y 596-34-00.
Editor 6125.

Cajica José M., Jr., S. A. Editorial.

Lic. José M. Cajica.
19 Sur No. 2501.
Apdo. postal 336.
Puebla, Puebla.
Tel(s). 3-06-77.
Editor 6012.

Cajica, José M., Jr., S. A., Editorial.

Lic. José M. Cajica.
19 Sur No. 2501.
Apdo. postal 336.
Puebla, Puebla.
Tel(s). 3-06-77.
Editor 485.

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión.

Av. Palacio Legislativo.
Col. S/N. San Lázaro.
México, D. F.
Tel(s). 795-70-44 y 795-40-53.
Editor 6033.

Carisma Ediciones, S. A. de C. V.

Admon. Gral. Alejandro Estrada Robles.
Pomona 14-1.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 514-20-12 y 533-20-91.
Editor 6086.

Carlos Canto.

Dir. Carlos Canto González.
Calle 13 No. 58, Depto. 13.
Col. San Pedro de los Pinos.
01180 México, D. F.
Editor 7241.

Carrasquilla Editores, S. A. de C. V.

Lic. Margarita Carrasquilla Munera.
Calz. Xochimilco No. 161, Deptos. F-34 y B-42.
México, D. F.
Tel(s). 655-65-54 y 655-68-07.
Editor 6244.

Cartón y Papel de México, S. A. de C. V.

Ing. Mario de la Torre y Rabasa.
Jaime Balme 11 torre D.
Col. Polanco.
11510 México, D. F.
Editor 7193.

Casa de Bols Probrusa, S. A.

Lic. Alfonso Celorio, Director de Mercadotecnia.
Barranca de Pilares No. 43, Esq. Blvd. A. L. M.
Col. Alvaro Obregón.
01000 México, D. F.
Tel(s). 687-33-77.
Editor 6257.

Casa de la Cultura de Oaxaca.

Lic. José Palacios Román.
Ex. Convento de los Siete Principes.
González O.
68000 Oaxaca, Oaxaca.
Tel(s). 624-83 y 611-54.
Editor 6204.

Editoriales

Casa de la Cultura del Maestro Mexicano, A. C.

Prof. Juan Luis Hidalgo G.
Arenista No. 44 "B",
Col. Tlalilco.
02860 México, D. F.
Tel(s). 547-06-67.
Editor 6093.

Casa de las Imágenes.
Coord. Edit. Martha O. de Zarak.
Manzanillo 191 altos.
Col. Roma Sur.
México, D. F.
Editor 6272.

Casa y Ciudad, A. C.
Dir. Arq. Jorge Jiménez Muñoz.
José Rocabrana No. 66-B.
Col. Copilco el Alto.
06600 México, D. F.
Tel(s). 658-74-27.
Editor 6224.

Casasola Gustavo, S. A., Editorial.
Gustavo Casasola Salamanca.
Col. Del Carmen, Coyoacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 658-31-56.
Editor 6041.

Celanese Mexicana, S. A.
Lic. Pedro Dupeyron.
Av. Revolución No. 1425.
México, D. F.
Tel(s). 548-69-60.
Editor 7262.

Central de Publicaciones, S. A.
Gte. Alberto Mirachi Samanón.
Av. Juárez No. 4-B.
06500 México, D. F.
Tel(s). 510-42-31.
Editor 6383.

Central Mexicana de Servicios Generales de A.A. A.E.
Gte. Ezequiel Soto Ordaz.
5 de Mayo No. 39.
Centro.
México, D. F.
Tel(s). 512-03-17 y 512-19-56.
Editor 6327.

Centro Cultural de San Bartolo Tuxtpec, Oaxaca.
Roger Merlin A.
Domicilio conocido.
68446 San Bartolo Tuxtpec, Oaxaca.
Editor 6343.

Centro Cultural Pro la Niñez, A. C.
Gte. Victor Manuel Varuelo Santana.
16 de Septiembre No. 6-611.
06000 México, D. F.
Tel(s). 510-26-73.
Editor 466.

Centro de Asesoría y Desarrollo Tecnológico Industrial, S. C. (CENDE-TEC).
Dir. Gral. Lic. Sergio Rivas Frias.
Teja No. 75
Col. Jardines del Sur - Xochimilco.
16050 México, D. F.
Tel(s). 653-01-99 y 653-32-87.
Editor 6128.

Centro de Cultura/Arte Contemporáneo.
Lic. Carlos Córdova Plaza.
Av. Campos Elíseos y Jorge Eliot.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 250-23-27.
Editor 6194.

Centro de Estudios de la Revolución Mexicana "Lázaro Cárdenas", A. C.
Azucena Adell Gros.
Palmas No. 140.
Col. San Ángel Inn.
01060 México, D. F.
Tel(s). 539-06-33.
Editor 6159.

Centro de Estudios del Trabajo, A. C.
Dir. Ing. Estanislao González A.
1a. Cerrada de Vicente Guerrero 33.
Edif. I, Depto.
Col. San Miguel, Iztapalapa.
09360 México, D. F.
Tel(s). 686-89-60 y 674-14-58.
Editor 6129.

Centro de Estudios Educativos, A. C.
Dir. Gral. Lic. Enrique González Torres.
Av. Revolución 1291.
Col. San Ángel Tlacopac.
01040 México, D. F.
Tel(s). 593-59-77 y 593-57-76.
Editor 7165.

Centro de Estudios en Psicología y Educación Khepaal, S. A.
Dir. Dr. Salvador Moreno López.
Independencia 4-10.
60000 Urusapan, Michoacán.
Tel(s). 2-00-81.
Editor 6368.

Centro de Estudios Fronterizos del Norte de México.
Lic. Pilar Grediaga Kuri.
Boulevard Abelardo Rodríguez 21.
Col. Zona del Río.
Tijuana, Baja California.
Tel(s). 84-22-26 y 88-00-38.
Editor 6075.

Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, Embajada de Francia.
Joe Llegalliac.
Sierra Leona No. 330.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 540-59-21 al 23.
Editor 6029.

Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
Gte. Claudio Antonovich M.
Durango No. 54.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 533-03-00.
Editor 6154.

Centro de Estudios Multidisciplinarios, A. C.
Rte. Zidane Zerawi el Awad.
Mariposa No. 1019.
Col. General Anaya.
03340 México, D. F.
Tel(s). 532-68-69.
Editor 6329.

Centro de Estudios sobre Alcohol y Alcoholismo, A. C. (CESAAL).
Dr. Rafael Velasco Fernández.
Fernando Montes de Oca No. 92.
Col. Condesa.
06140 México, D. F.
Tel(s). 553-28-38.
Editor 6111.

Centro de Información y Desarrollo de la Comunicación y la Literatura Infantil.
Dir. Patricia Rhijn.
Av. México 145 Despacho 601.
Col. Del Carmen, Coyoacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 534-60-07.
Editor 494.

Centro de Investigaciones Científicas de Yucatán, A. C.
Dir. Gral. Luis del Castillo.
Apdo. postal 87.
97310 Cordemex, Yucatán.
Tel(s). 658-07-44.
Editor 7227.

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
Dir. Lucy Pereira.
Hidalgo y Matamoros.
Col. Tlalpán.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-43-18, 573-28-77, 573-91-06 y 573-94-29.
Editor 496.

Centro de la Cultura Preamericana, A. C. (Zemaaahuae Tlaxachtlioyan).
Gte. Miguel Ángel Mendoza Bahena.
Filomeno Mata No. 2 2o. piso.
México, D. F.
Tel(s). 512-86-69 y 512-99-03.
Editor 6286.

Centro de Publicaciones de Organizaciones Internacionales, S. A.
Francisco Vega Lahigera.
Av. Chapultepec 345.
México 06, D. F.
Tel(s). 533-45-09.
Editor 448.

Centro Hidalguense de Investigaciones Históricas, A. C.
Lic. Arturo Herrera Cabañas.
Calle de Bravo No. 8.
Pachuca, Hidalgo.
Editor 6195.

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo.
Dra. Edith Hesse de Polanco - Jefe de Unidad de Inv.
Lisboa No. 27.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 592-30-11.
Editor 6127.

Centro Latinoamericano de Estudios Estratégicos, A. C. (CLEE).
Prof. José Thiago Cintra.
Av. Constituyentes 89-E.
Col. San Miguel Chapultepec.
11850 México, D. F.
Tel(s). 516-70-55 y 554-48-72.
Editor 6156.

Centro Nacional de Investigaciones Agrarias.
Dir. Gral. Dr. Ramón Fernández González.
Paseo del Conquistador 428.
Col. Lomas de Cortés.
Cuernavaca, Morelos.
Tel(s). 13-92-62.
Editor 6230.

Centro Profesional de Publicaciones.
Gte. Dr. Emilio Rosenstein.
San Bernardino No. 17.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-13-11 y 687-17-66.
Editor 6098.

Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización Funcional.
Lic. Carlos García Dávila.
Quinta Eréndira.
61600 Patzcuaro, Michoacán.
Tel(s). 2-00-05 y 2-14-75.
Editor 6078.

Checa Levien, Damia.
Castillo de Chapultepec No. 53.
Col. Lomas Reforma.
11000 México, D. F.
Tel(s). 596-19-91.
Editor 6421.

Chrysler de México, S. A.
Lic. Carlos A. Doring.
Lago Alberto No. 320.
Col. Anáhuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 531-46-56.
Editor 6113.

Ciateg, A. C.
Ing. María Noemí Albarrán G., Jefe del Centro de Inv.
Omega No. 201.
Apdo. postal 890.
Col. Fracc. Delta.
37000 León, Guanajuato.
Editor 6162.

Cigarrera La Moderna, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Ing. Francisco González Sebastia.

Av. Francisco I. Madero Pte. No. 2750.
64000 Nuevo León, Monterrey.
Tel(s). 33-46-46.
Editor 6424.
City Corp., City Bank, México.
Dir. de Rel. Públ. Lic. Jorge Contreras.
Paseo de la Reforma No. 390, 18 piso.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 550-32-44.
Editor 6310.

Colegio de Jalisco.
Agustín Escobar.
Av. de la Rosa No. 543.
Col. Chapalita.
Guadalajara, Jalisco.
Editor 6255.

Colegio de México, A. C., El.
Biblioteca Daniel Cosío Villegas.
Camino al Ajusco No. 20.
Col. Pedregal de Santa Teresa.
01000 México, D. F.
Tel(s). 568-60-33.
Editor 12.

Colegio de Posgraduados.
Prof. Esteban López C.
56230 Chapingo, Edo. de México.
Tel(s). 585-45-55 ext. 5509.
Editor 839.

Colegio del Tepeyac, A. C.
C. P. Octaviano Jiménez.
Av. Callao No. 842.
Col. Lindavista.
07300 México, D. F.
Tel(s). 577-64-42.
Editor 6185.

Colegio Mexiguense, A. C.
Pte. Lic. Omar Martínez Legorreta.
Municipio de Zinacantan.
Apdo. postal 48-D.
50080 Toluca, Edo. de México.
Tel(s). (91721) 8-00-56.
Editor 6341.

Colofón, S. A.
Gte. Ramón Cifuentes N.
Morena No. 425.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-27-20 y 685-97-07.
Editor 867.

Comercial Dempo, S. A. de C. V.
Gte. Felipe Esteves Tapia.
Insurgentes Sur No. 682.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-75-68 y 536-58-20.
Editor 6324.

Comisión Nacional de Seguridad Nuclear y Salvaguardias (SEMIP).
Srio. Tec. Roberto Treviño.
Insurgentes Sur 1806.
Col. Florida.
01030 México, D. F.
Tel(s). 534-86-71 y 524-26-65.
Editor 7189.

Comisión Nacional del Deporte.
Pte. Raúl González Rodríguez.
Serapio Rendón No. 76.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 535-57-76 y 546-85-05.
Editor 854.

Comisión Nacional Forestal.
Srio. Ejec. Ing. León Jorge Castanos M.
Av. México No. 190.
Col. Del Carmen, Coyoacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 534-97-07 y 524-78-62.
Editor 6021.

Comité de Solidaridad con el Pueblo Argentino.
Rodolfo Puigros.
José María Iglesias No. 19.
Col. San Rafael.
México, D. F.
Editor 7141.

Comité Ejecutivo de la Comisión Organizadora del Mundial México 1986, A. C.
Pte. Guillermo Cañedo de la Bárcena.
Paseo de la Reforma 1435.
11000 México, D. F.
Tel(s). 596-88-88.
Editor 6131.

Comité Internacional de Enlace de Programas para la Alimentación (CILCA).
Dir. Tec. Dr. Benjamin Peña Olvera.
Apdo. postal 1247.
Puebla, Puebla.
Tel(s). 49-39-35.
Editor 6283.

Compañía Editora de Enciclopedias de México, S. A. de C. V.
Dir. José Rogelio Álvarez E.
Av. del Convento No. 25 antes 55.
Col. Churrusco.
México, D. F.
Tel(s). 604-05-61.
Editor 6234.

Compañía Nacional de Subsistencias Populares.
Dir. José Ernesto Costemalla Botello.
Centro.
06049 México, D. F.
Editor 6270.

Editoriales

Comunicación e Información, S. A. de C. V.

Gte. C. P. Enrique Sánchez España.
Fresas No. 13.
Col. Del Valle.
03210 México, D. F.
Tel(s). 559-73-36 y 559-78-22.
Editor 6451.

Comunicación e Investigación Regional, S. A. de C. V.
Lic. Guillermo Colín Cabrera.
Malvinas 584-6.
Col. Vista Hermosa.
64620 Monterrey, Nuevo León.
Editor 6032.

Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina, A. C.
Itziar Lozano Urbieto.
Xola No. 1454.
Col. Narvarte.
03510 México, D. F.
Tel(s). 519-25-53 y 530-71-27.
Editor 6036.

Comunicación, Tecnología e Investigación, S. C.
Gte. Gral. Lic. Serafina Llano P.
Tripoli 804.
Col. Portales.
03300 México, D. F.
Tel(s). 532-91-24 y 549-66-87.
Editor 7257.

Concepto y Desarrollo, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Luis Cepeda Baranda.
Cerrada del Convento 19.
Col. Churubusco.
04210 México, D. F.
Tel(s). 686-23-64.
Editor 6228.

Concepto, S. A.
Arq. Gerardo Gally Thomtorde.
Av. Cuauhtémoc 1434.
México 13, D. F.
Tel(s). 559-46-31.
Editor 405.

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
Gte. de Dif. y Pub. Lic. A. Beatriz Juárez Aviña.
M. Ma. Contreras 133-8.
Col. Cuauhtémoc.
06597 México, D. F.
Tel(s). 546-90-53 y 566-78-22.
Editor 6660.

Conjunto Gráfico Comunicativo, S. A.
Dir. Gral. Fernando Aroca Cañero.
Amsterdam 77-501.
Col. Hipódromo, Condesa.
06140 México, D. F.
Tel(s). 553-00-49.
Editor 6300.

Consejo de la Crónica de la Ciudad de México.
Lic. Héctor Vasconcelos.
Venustiano Carranza No. 1.
Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 512-18-56 y 521-52-87.
Editor 6335.

Consejo Editorial del Gobierno del Estado de Guanajuato.
Coord. Lic. Juan Octavio Torija Aguila.
Paseo de la Prensa No. 76.
36000 Guanajuato, Guanajuato.
Tel(s). 252-57 y 220-83.
Editor 6170.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).
Lic. Ruth Sanaco, Coordinadora ISSN.
Circ. Cult. del Centro. Universitario de C. U.
04515 México, D. F.
Tel(s). 652-40-00 ext. 1510
Editor 823.

Consejo Nacional de la Flora de México, A. C.
Biol. José Miguel Medina Cota.
Apdo. postal 17-564.
11410 México, D. F.
Tel(s). 547-28-29.
Editor 6144.

Consultores en Producción Animal, A. C.
Dr. José A. Cuarón Ibarquengoyria.
Heriberto Frías 933.
Col. Narvarte.
México, D. F.
Editor 7264.

Contables y Administrativos, S. A., Ediciones.
C. P. Hugo Gasca Bretón.
Heriberto Frías No. 1451-101.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 604-01-40 y 604-19-98.
Editor 6014.

Contables y Administrativos, S. A., Ediciones.
C. P. Hugo Gasca Bretón.
Heriberto Frías No. 1451-101.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.

Tel(s). 604-01-40 y 604-19-98.
Editor 6317.
Contasmérica Ediciones, S. A. de C. V.

Ing. Ignacio Gómez Gallegos.
Av. Cuauhtémoc 866-4o. piso.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Tel(s). 543-68-14.
Editor 6450.

Coord. Gral. de Estudios Administrativos de la Presidencia de la República.
Editor 821.

Coord. Gral. del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados.
Editor 822.

Cortés, S. A., Editorial.
Rafael Robles Cortés.
Av. Platanales No. 225.
Col. Nueva Santa María.
México 16, D. F.
Tel(s). 583-01-33.
Editor 7021.

Costa Amie Editores, S. A.
Leonardo Barromeu Costa.
Soto No. 62.
Col. Guerrero.
06300 México, D. F.
Tel(s). 529-89-37 y 579-89-36.
Editor 400.

Chrom A. en P., Producciones Científicas Culturales.
Lic. Juan Gines Muñoz D.
Calle Rubí, Manz. 1, Lote 3.
Col. Jolayas de San Mateo.
Texcoco, Edo. de México.
Tel(s). 403-43.
Editor 6673.

Cubola Producciones.
Gte. Juan Durán Benet.
Apdo. postal 1279.
77500 Cancún, Quintana Roo.
Editor 6233.

Cuernavaca Editorial, S. A.
Dir. Gral. Nicolás H. Sánchez O.
Oxford No. 23.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 511-36-19 y 514-25-29.
Editor 6188.

Coica (Cultura Infantil como alternativa).
Becky Rubinstein.
Chimborazo 560/ 2o. piso.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 520-95-79.
Editor 6069.

Culturmes Internacional, S. A.
José Luis Manzanares.
Victor Hugo No. 33.
Col. Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 250-35-22.
Editor 6649.

Cámara de Diputados, Instituto de Investigaciones Legislativas.
Gonzalo A. Cepeda.
Carrillo Puerto No. 603.
Col. Tacuba.
11320 México, D. F.
Editor 7181.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
Federico Krafft Vera.
Holanda No. 13.
04120 México, D. F.
Tel(s). 688-20-11 y 688-22-21.
Editor 6276.

Cárdenas Velasco, Ornaido.
Calle de Shetland, No. 339.
Col. Cosmopolitán.
02670 México, D. F.
Tel(s). 566-37-79.
Editor 7212.

Cárdenas, Editor y Distribuidor.
Gte. Filiberto Cárdenas Uribe.
Calle 9 No. 1197.
Col. Aguilar.
02900 México, D. F.
Tel(s). 355-07-13 y 355-06-24.
Editor 401.

Cía Editorial Continental.
Dir. Elena Campo Vda. de Sanz.
Calzada de Tlalpan 4620.
Col. Barrio del Niño Jesús.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-23-00.
Editor 26.

Cía. Cerillera La Central, S. A. de C. V.
Gte. José Santos de la Peña Espinosa.
Av. Rio Consuelo No. 309.
Col. Arsenal.
02980 México, D. F.
Tel(s). 535-18-76 y 546-52-78.
Editor 6134.

Cía. de Real del Monte y Pachuca, S. A.
Dir. Gral. Luis M. Willars Andrade.
Venustiano Carranza No. 106.
42030 Pachuca, Hidalgo.
Editor 6248.

Cía. Editorial Electrocimp, S. A.
Moisés Sierra Garza.
Calzada de Tlalpan 1702.
México, D. F.
Tel(s). 544-27-76 y 689-00-88.
Editor 7249.

Cía. Robles Heos y Asz., S. A. de C. V.
Fernando Robles Otero.
Calz. Acueducto 402, Local 4-B.
Col. Huipulco, Tlalpan.
14370 México, D. F.
Tel(s). 573-57-76.
Editor 7274.

De la Mora, Rosa S.
Altamirano 116.
México, D. F.
Tel(s). 546-53-51.
Editor 7104.

Del Verbo Emprender, S. A. de C. V.
Dir. Salo Grabinsky Steider.
Fuente de Pirámides No. 20 planta baja, local B.
Col. Tecamachalco.
53950 Edo. de México.
Tel(s). 294-11-60.
Editor 6427.

Delegación Cuauhtémoc Subdelegación de Desarrollo Social.
Alejandro Sandoval Avila.
Alama y Mina.
Col. Guerrero.
06300 México, D. F.
Tel(s). 566-42-37 y 535-37-90.
Editor 6152.

Delegación Política de Cuajimalpa de Morelos.
Dél. Lic. Ma. Inés Solís G.
Av. México y Av. Juárez.
Col. Cuajimalpa.
Tel(s). 812-30-29.
Editor 6112.

Demos Editorial, S. A. de C. V.
Lic. Diego Petersen Farah.
Av. de la Paz No. 1915 Int. 105.
Col. Sector Juárez.
44100 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 26-21-28.
Editor 6448.

Departamento del Distrito Federal.
Plaza de la Constitución No. 1 y 20 de Noviembre.
Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 521-40-00 y 521-85-74.
Editor 816.

Depto. de Invest. Educ. del CITEA del IPN.
Jefe Depto. Ma. de Ibarrola.
José María Velasco 101.
Col. San José Insurgentes.
03900 México, D. F.
Tel(s). 660-00-91.
Editor 6104.

Desarrollo Integral de la Familia.
Editor 826.
Detalle Información Legislativa Mexicana, S. A. de C. V.
Roberto Guajardo Suárez.
Torres Adalid No. 7.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 523-84-12.
Editor 7169.

Diamos Mexicana, S. A.
Gte. Juan Ogarrio Subirán.
Hegel No. 154.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 531-58-58 y 545-84-53.
Editor 410.

Diana, S. A., Editorial.
Ma. del Refugio Salinas.
Roberto Gayol 1219.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-07-11.
Editor 13.

Difusora Internacional Mexicana, S. A.
Angel Jassanada París.
Av. Morelos No. 98-303.
06600 México, D. F.
Tel(s). 566-19-76 y 592-35-88.
Editor 7024.

Dioscuros Editores.
Américo Larraide Rangel.
Plaza de la Conchita No. 37-J.
Col. Coayaacán.
04000 México, D. F.
Tel(s). 554-42-20.
Editor 6256.

Dir. de Investigación y Fomento de Cultura Regional del Gob. del Edo. de Sinaloa.
Dra. Ma. Teresa Uriarte de Labastida.
Niños Héroe y Dr. R. Paliza.
80000 Culiacán, Sinaloa.
Tel(s). 348-25.
Editor 6431.

Dir. Gral. de Comunicación Social de la Presidencia de la Rep. Dir. de Pub. Lic. Clairette Ranc Enriquez.
Palma No. 40 7o. piso.
Col. Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 521-90-33 y 521-81-77.
Editor 820.

Dirección General de Publicaciones CNCA Coordinación Jurídica.
Av. Revolución 1877 10o. piso.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 548-29-08.
Editor 29.

Directorio de Exportadores.
Ma. de la Luz García.
Paseo de la Reforma 122, 8o. piso letra "B".
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 546-25-66 y 546-46-57.
Editor 7214.

Distribuciones Fontamara, S. A.
Gte. Ernesto Pérez Sánchez.
Av. Hidalgo 47-B.
Col. Del Carmen, Coayaacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 544-47-28.
Editor 476.

Dr. Ma. Teresa Uriarte de Labastida.
Niños Héroe y Dr. R. Paliza.
80000 Culiacán, Sinaloa.
Tel(s). 348-25.
Editor 6431.

Dir. Gral. de Comunicación Social de la Presidencia de la Rep. Dir. de Pub. Lic. Clairette Ranc Enriquez.
Palma No. 40 7o. piso.
Col. Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 521-90-33 y 521-81-77.
Editor 820.

Dirección General de Publicaciones CNCA Coordinación Jurídica.
Av. Revolución 1877 10o. piso.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 548-29-08.
Editor 29.

Directorio de Exportadores.
Ma. de la Luz García.
Paseo de la Reforma 122, 8o. piso letra "B".
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 546-25-66 y 546-46-57.
Editor 7214.

Distribuciones Fontamara, S. A.
Gte. Ernesto Pérez Sánchez.
Av. Hidalgo 47-B.
Col. Del Carmen, Coayaacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 544-47-28.
Editor 476.

Dr. Ma. Teresa Uriarte de Labastida.
Niños Héroe y Dr. R. Paliza.
80000 Culiacán, Sinaloa.
Tel(s). 348-25.
Editor 6431.

Dir. Gral. de Comunicación Social de la Presidencia de la Rep. Dir. de Pub. Lic. Clairette Ranc Enriquez.
Palma No. 40 7o. piso.
Col. Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 521-90-33 y 521-81-77.
Editor 820.

Dirección General de Publicaciones CNCA Coordinación Jurídica.
Av. Revolución 1877 10o. piso.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 548-29-08.
Editor 29.

Directorio de Exportadores.
Ma. de la Luz García.
Paseo de la Reforma 122, 8o. piso letra "B".
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 546-25-66 y 546-46-57.
Editor 7214.

D

Editoriales

Distribuciones Hispánicas, S. A.
Gte. Gral. Ernesto G. Pérez S.
Av. Hidalgo No. 47-B Delegación Co-
yoacán.
Col. Del Carmen.
04100 México, D. F.
Tel(s). 544-47-28 y 549-57-81.
Editor 6149.

Distribución y Servicios Editoriales,
S. A. de C. V.
Lic. Bertha R. Alvarez M.
Copilco 178 Edif. 21-501.
Col. Copilco Universidad.
04340 México, D. F.
Tel(s). 548-17-16.
Editor 6269.

Distribuidora de Ediciones Pedagó-
gicas, S. A.
Gte. Gral. Sergio A. Romero León.
Culiacán No. 41.
Col. Hipódromo Condasa.
06100 México, D. F.
Tel(s). 286-06-89 y 286-64-33.
Editor 6105.

Distribuidora de Libros, S. A.
Gte. José León Esquivel.
5 Sur No. 104, Altos 2.
72000 Puebla, Puebla.
Tel(s). 46-35-17.
Editor 6051.

Distribuidora de Materiales Educati-
vos.
Lic. José Luis Tamez Garza.
Sarabia No. 3735.
Col. Jardines de San Rafael 20, Sec.
Guadalupe.
Nuevo León, Monterrey.
Editor 6392.

Distribuidora de Sapiens S. de R. L.
Dir. Roberto Machado Galicia.
Oaxaca No. 72, 1er. piso.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 514-39-59 y 525-47-85.
Editor 6076.

Distribuidora El Cid, S. A.
Gte. Sr. Guillermo Báez Tovar.
Dallas No. 57 planta baja.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 536-15-45 y 536-15-46.
Editor 470.

Distribuidora Internex, S. A.
Gustavo González Lewis.
Lucio Blanco No. 435.
Col. San Juan Tihuaca.
02400 México, D. F.
Editor 441.

Distribuidora y Editora Mexicana,
S. A. de C. V.
Lic. Mariano Jorge Heras Baroja.
Av. Cuauhtémoc s/n. Esq. Antonio A.
Anza.
Col. Roma Sur.
06760 México, D. F.
Editor 6252.

Doficil Editores, S. A. de C. V.
Gte. Jaime Luis Pancauski.
Av. México 203.
Col. Hipódromo Condasa.
06100 México, D. F.
Tel(s). 584-73-55 y 564-41-32.
Editor 455.

Domes, S. A., Editorial.
Lic. Bernarda Solís Torres.
Río Mixcoac 97.
Col. Insurgentes Mixcoac.
03920 México, D. F.
Tel(s). 463-75-53.
Editor 560.

Dos Editores, S. A. de C. V.
Dir. Alejandro García Adams.
Lago Peypus 221, 1er. piso.
Col. Anáhuac.
11450 México, D. F.
Tel(s). 250-44-77 y 250-40-31.
Editor 6644.

Dos Filos Editores, S. A. de C. V.
Pte. del Consejo José de Jesús Sampe-
dro Mir.
García de la Cadena No. 307.
09800 Zacatecas, Zacatecas.
Tel(s). 232-18.
Editor 6306.

Dra. Luz Ma. del Pozo y Contreras
(autor-editor).
1er. Callejón de San Francisco No. 8.
Col. San Francisco.
10810 México, D. F.
Tel(s). 652-82-33.
Editor 499.

Dédalo.
Sr. Víctor Jiménez Muñoz.
Priv. de los Cedros 220-E.
Col. Lomas Cedros.
01720 México, D. F.
Tel(s). 683-23-19.
Editor 6247.

E

E. D. A. C.
Dir. Lic. Claudia Casas de García Ve-
lasco.
Hidalgo No. 7.
Col. San Angel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 550-48-02 y 548-82-40.
Editor 7203.

Ediciones Alfoamega.
Dir. Jorge José Giannetto.
Tabasco 106.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 533-12-50 y 533-12-51.
Editor 6223.

Ediciones Armella, S. A. de C. V.
Gte. Jorge Passano Payoito.
Copilco No. 339.
Col. Copilco Universidad.
04360 México, D. F.
Tel(s). 658-64-65.
Editor 6294.

Ediciones Castell Mexicana, S. A.
Lic. José Ramon Llaça González.
Rébsamen No. 519.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 523-41-79 y 543-28-48.
Editor 6071.

Ediciones Castillo, S. A.
Alfonso Martínez Burgos.
Morelos Ote. 451, Letra A.
Monterrey, Nuevo León.
Tel(s). 445-52-00.
Editor 6635.

Ediciones Científicas, La Prensa Mé-
dica Mexicana, S. A.
Dir. Carolina Amor de Fournier.
Arquitectura No. 29.
Col. Copilco Universidad.
04360 México, D. F.
Tel(s). 550-45-00.
Editor 435.

Ediciones Conmemorativas, S. A. de
C. V.
Lic. Salvador López Espindola.
Av. Universidad 1953, desp. 604.
Col. Copilco Universidad.
04340 México, D. F.
Tel(s). 548-08-71.
Editor 6358.

Ediciones Corunda, S. A. de C. V.
Dir. Lic. Silvia Pérez Celis.
Oaxaca No. 1, Delegación Magdalena
Contreras.
Col. San Jerónimo Aculco.
01000 México, D. F.
Editor 6044.

Ediciones Croissier, S. A.
Lic. Manuel Croissier.
Dakota No. 45-A, 603.
Col. Del Parque, Coyoacán.
04040 México, D. F.
Tel(s). 689-27-51 y 549-48-11.
Editor 7195.

Ediciones Culturales Internacionales,
S. A. de C. V.
Gte. de Prod. Lic. Jesús Lara Garza.
Leibnitz 13, 8o. piso.
Col. Anzures, Deleg. Miguel Hidalgo.
11590 México, D. F.
Tel(s). 250-80-99.
Editor 418.

Ediciones de Administración, S. A. de
C. V.
Hilario Martínez II.
Juan Sarabia 272, 1er. piso.
San Luis Potosí, San Luis Potosí.
Tel(s). 4-43-96 y 4-22-46.
Editor 6666.

Ediciones de Ciencias Educativas,
S. A.
Teodoro Jiménez Ornelas.
Adolfo López Mateos No. 152, desp.
501.
Col. Mixcoac.
06900 México, D. F.
Tel(s). 651-52-24 y 680-60-75.
Editor 6103.

Ediciones de Comunicación, S. A. de
C. V.
Lic. Juan Cristóbal Ferrer Bohórquez.
Miguel Ángel de Quevedo No. 8, desp.
505.
Col. Agrícola San Angel.
01050 México, D. F.
Tel(s). 548-67-33.
Editor 7037.

Ediciones de Cultura Popular, S. A.
Dir. Lic. Fernando Chávez Gutiérrez.
Av. Juárez No. 88, 5o. piso, desp. 501.
Col. Centro.
06040 México, D. F.
Tel(s). 510-10-06 y 512-69-64.
Editor 407.

Ediciones del Centro de Comunicación
Cultural CUPSA, A. C.
Gte. José Luis Velasco.
Insurgentes Centro 86-5.
Col. San Rafael.
06030 México, D. F.
Tel(s). 566-23-07 y 592-52-52.
Editor 7011.

Ediciones del Equilibrio, S. A. de
C. V.
Dir. Gral. Diego García Elio.
1er. Retorno Cumbres de Aculizango
No. 26 "C".
11950 México, D. F.
Editor 6285.

Ediciones Del Ermitaño, S. A. de
C. V.
Luz Alicia Palacios Rodríguez.
Callejón de San Jerónimo Lidice 112 -
Delegación Magdalena Contreras.
Col. San Jerónimo, Lidice.
10200 México, D. F.
Tel(s). 524-18-15 ext. 44 y 524-53-43.
Editor 879.

Ediciones Del Hacedor.
Gte. Luisa Fernanda Numata.
Lope de Vega No. 149, 6o. piso.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 250-04-76.
Editor 6189.

Ediciones Didácticas Modernas, S. A.
de C. V.
Dolores Norma Aguirre.
Nicolás San Juan No. 1154.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-34-77 y 559-04-80.
Editor 7255.

Ediciones Don Bosco, S. A.
Admon. Alfonso Burciaga Saucedo.
Moneda No. 24 - Delegación Cuauhté-
moc.
06060 México, D. F.
Tel(s). 396-33-49.
Editor 6662.

Ediciones Eca.
Cacho y Balcárcel, S. A.
Calle B. No. 20, Manz. 11.
Col. Educación.
04400 México, D. F.
Tel(s). 578-73-25.
Editor 14.

Ediciones Ela, S. A.
Gte. José Antonio Delgado Nuñez.
Santander 34.
03920 México, D. F.
Tel(s). 568-64-79.
Editor 862.

Ediciones Erosión.
Dir. Lorenzo León Díez.
Bocanegra 36-B.
Jalapa, Veracruz.
Tel(s). 7-99-68.
Editor 7166.

Ediciones Euroamericanas.
Klaus Thiele.
Textilán No. 38.
Col. Santa Úrsula, Coapa.
04650 México, D. F.
Tel(s). 563-20-63.
Editor 414.

Ediciones Fiscales Isef.
Dir. Gral. Efraín Lechuga Santillán.
Torres Adalid 707, planta baja.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-53-11 y 543-25-63.
Editor 7044.

Ediciones Fiscales Isef, S. A.
Gte. Gral. Omar Lechuga Ríos.
Torres Adalid 707, 3er. piso.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-25-63 y 543-52-00.
Editor 6193.

Ediciones G. Gill, S. A. de C. V.
Gte. Emilio Castello.
Valle de Bravo No. 21.
Col. Frac. El Mirador.
53050 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 560-61-21 y 560-60-11.
Editor 887.

Ediciones Geraika, S. A.
Gte. Gral. Franklin Ramos B.
Paseo de la Reforma No. 11, Mezza-
nina.
06030 México, D. F.
Tel(s). 566-92-22 y 566-94-51.
Editor 6642.

Ediciones Gondomar, S. A.
Dir. Gral. Lic. José Ramón Llaça G.
Enrique Rébsamen No. 519, int. B.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-28-48.
Editor 6181.

Ediciones Helios, S. A. de C. V.
Gte. Carlos González M.
Praga 52, 5o. piso.
Col. Juárez.
06000 México, D. F.
Tel(s). 533-24-68.
Editor 6138.

Ediciones IDH.
Dir. Lic. Rafael Arzorenat.
Av. Juárez No. 14, 7o. piso.
México, D. F.
Tel(s). 521-50-60 y 521-50-09.
Editor 883.

Ediciones Joaquín Moritz.
Dir. Joaquín Díez Cancedo.
Av. Insurgentes Sur No. 1162.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-87-81.
Editor 27.

Ediciones Luzbel, S. A.
Xorge del Campo Cortés.
Estrella No. 168, Delegación Cuauhté-
moc.
Col. Unidad Guerrero Buenavista A.
06300 México, D. F.
Tel(s). 526-72-44.
Editor 6074.

Ediciones Líder, S. A. de C. V.
Remigio Milera Pérez.
Av. Insurgentes Sur No. 216-500.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 528-56-98.
Editor 6155.

Ediciones Marco Polo.
Gte. Gral. Fritz Glochner Corté.
11 Sur No. 5104.
Col. Prados Agua Azul.
72430 Puebla, Puebla.
Editor 6253.

Editoriales

Ediciones Mayorga, S. A. de C. V.

Dir. Jesús Mayorga González.
Toluá No. 80.
Col. Sec. Juárez.
Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 25-19-91.
Editor 6143.

Ediciones Mundo Marino.
Dir. Rosa Ma. Oliver Villanueva.
Cruz Verde 40.
Col. Coyoacán.
04000 México, D. F.
Tel(s). 544-39-88 y 549-51-03.
Editor 6446.

Ediciones Nuevomar, S. A. de C. V.
Gte. Hugo Palacios Cuervo.
Dallas No. 57.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 536-15-45 y 536-15-46.
Editor 469.

Ediciones Numanca, S. A.
Pte. Antonio Elias Matute.
Rio Amazonas No. 46-302.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 566-49-00.
Editor 871.

Ediciones Pedagógicas, S. A. de C. V.
Col. Fracc. Industrial San Andrés A.
Tel(s). 576-83-30.
Editor 417.

Ediciones Prisma, S. A.
Sr. Javier Rincón Moreno.
Lago Isoo No. 18.
Col. Anáhuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 399-54-90.
Editor 888.

Ediciones Promesa, S. A.
Fernando Rivera Barroso.
Justo Sierra 53-A Circuito Educadores.
Cd. Satélite, Edo. de México.
Tel(s). 562-31-74.
Editor 7224.

Ediciones Quinto Sol, S. A.
Ing. Salvador González Marín.
Insurgentes Norte 458-2.
Col. Atlampa.
06450 México, D. F.
Tel(s). 547-53-35.
Editor 6136.

Ediciones R. P., S. A. de C. V.
Dir. Gral. Jean Claude Lhomme Bouquet.
Leibnitz No. 31.
Col. Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 545-73-24 y 545-73-25.
Editor 6146.

Ediciones Repla, S. A.
Gte. Lic. Mario Campos.
Gral. Francisco Murguía No. 7.
Col. Hipódromo Condesa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 277-07-44 y 277-09-46.
Editor 6165.

Ediciones Salinas Carranza.
José Luis Salinas Carranza.
Convento de Enseñanza 24.
Col. Santa Mónica.
Tel(s). 398-65-79.
Editor 6262.

Ediciones Surones, S. A.
Juan Ignacio Matas Gutiérrez.
Gral. Francisco Murguía No. 7.
Col. Hipódromo Condesa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 277-07-44 y 277-09-46.
Editor 855.

Ediciones Toledo, S. A. de C. V.
Gte. Fernando Vicente Saavedra Solís.
Patricio Sanz 1817-C No. 201.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 524-07-89.
Editor 6332.

Ediciones Turnermez, S. A. de C. V.
Gte. Carlos González M.
Praga 52.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 533-24-68.
Editor 7233.

Ediciones Valle de México.
Enrique Aparicio Bahena.
Sadi Carnot No. 75.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 592-45-51.
Editor 7220.

Ediciones y Creatividad, S. A. de C. V.
Dir. Alma Rosa García Ramírez.
Vicente Suárez No. 9 "A".
Col. Condesa.
06140 México, D. F.
Tel(s). 286-88-88 y 286-92-43.
Editor 6172.

Ediciones y Publicaciones Zona, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Víctor Soler Claudín.
Beta No. 97.
Col. Romero de Terreros, Coyoacán.
04310 México, D. F.
Tel(s). 554-74-38.
Editor 6174.

Edición G. GILL, S. A.
Gte. Emilio Castillo.
Prolongación Amores No. 2027.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 524-03-81.
Editor 6085.

Edicol, S. A., Editorial.
Jorge Silva Escamilla.
Actipan 45, esq. Murcia 2.
Col. Mixcoac, Insurgentes.
03920 México, D. F.
Tel(s). 563-69-90 y 598-15-12.
Editor 408.

Edkempes, S. A. de C. V.
Guillermo Ledezma Espinoza de los Monteros.
Calzada San Lorenzo 251-8.
Col. San Nicolás Tolentino.
09850 México, D. F.
Tel(s). 686-89-86.
Editor 6126.

Edilibros, S. A.
Gte. Ernesto Hernández Fuentes.
Av. Patriotismo No. 324.
Col. San Pedro de los Pinos.
03800 México, D. F.
Tel(s). 515-03-66.
Editor 6643.

EDILIN, Editora de Libros Infantiles,
S. A. de C. V.
Javier Vargas Pereira.
Calzada San Lorenzo No. 279, Bodega 46.
Col. Granjas Estrella.
09880 México, D. F.
Tel(s). 686-35-00.
Editor 876.

Edimsa.
Lic. José de Jesús Muñoz Zazueta.
Velázquez de León No. 12.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 556-60-17.
Editor 6405.

Editora Científica Médica Latinoamericana, S. A. de C. V.
Dir. Ing. Pedro Vera Cervera.
Pensylvania No. 109.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 520-61-35 y 540-56-00.
Editor 6166.

Editora de Periódicos, S. C. L.
Subgte. C. P. Víctor Manuel García de León.
Basilio Vadillo No. 40.
Col. Tabacalera.
06030 México, D. F.
Tel(s). 521-82-09.
Editor 6344.

Editora de Revistas, S. A. de C. V.
Melchor Gaspar Acedo Quezada.
Juan Tinoco 10-B.
Col. Merced Gómez.
03930 México, D. F.
Tel(s). 651-84-46.
Editor 428.

Editora de Revistas, S. A. de C. V.
Gte. Ramón Sanz G.
Juan Tinoco 10-B.
Col. Merced, Gómez.
03930 México, D. F.
Editor 6669.

Editora del Gobierno del Estado Libre y Soberano de Veracruz Llave.
Dra. Carmen Blázquez Domínguez.
Hidalgo No. 23.
91000 Xalapa, Veracruz.
Tel(s). 91-281-725-19.
Editor 6171.

Editora del Sureste, S. de R. L.
Dir. Lic. Luis Gutiérrez Muñoz.
Bucareli 108-101.
06040 México, D. F.
Tel(s). 518-60-71.
Editor 6077.

Editora Didáctica Integral, S. A. de C. V.
Gabriel Benítez Muro.
Palma No. 9-402.
Col. Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 658-76-77.
Editor 6345.

Editora El Jaguar, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. Juan Antonio Ascencio V.
Av. del Parque 83-4.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 543-83-73.
Editor 6220.

Editora Tridante, S. A. de C. V.
Dir. Martha Lozano.
Av. Zacatépetl No. 230.
Col. Pedregal.
14438 México, D. F.
Tel(s). 568-58-69.
Editor 6273.

Editora y Distribuidora Leega, S. A. de C. V.
Gte. Marco Antonio Jiménez Higuera.
Buen Tono 94.
Col. Industrial.
07800 México, D. F.
Tel(s). 517-18-15, 517-47-13 y 517-55-76.
Editor 495.

Editora y Distribuidora Yug, S. A.
Gte. Luis Alonso Muñiz Cardón.
Eje Lázaro Cárdenas No. 1135.
Col. Vértiz Narvarte.
03600 México, D. F.
Tel(s). 539-07-51 y 674-32-03.
Editor 7149.

Editores Asociados Mexicanos, S. A. (EDAMEX).
Gte. Lic. Octavio Colmenares Vargas.
Ángel Urraza 1322.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-15-66, 575-70-35 y 559-14-99.
Editor 409.

Editores Educativos Latinoamericanos, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Enrique J. Gómez.
Agua Calientes 170.
Col. Hipódromo Condesa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 564-60-07.
Editor 6268.

Editores Mexicanos Unidos.
Gte. Fidel Miró Solanes.
Luis González Obregón 5-B.
06020 México, D. F.
Tel(s). 521-75-96 y 521-88-70 al 74.
Editor 15.

Editores S. F. Asociados, S. A. de C. V.
Dir. Nicolás Grepe Philip.
Río Ganges 64.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 511-25-17 y 553-07-98.
Editor 6365.

Editorial Acbe-Ene-Ene.

Dir. Héctor Medina Neri.
Artemio Del Valle Arizpe 5-12 circ.
Col. Cronistas.
53100 Cd. Satélite, Edo. de México.
Tel(s). 393-29-56.
Editor 7223.

Editorial Agenda del Abogado.
Prop. Carmen Sordo del Vado.
Hershel No. 148-A.
Col. Nueva Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 531-03-16.
Editor 6067.

Editorial Alhambra Mexicana, S. A. de C. V.
Ing. Antonio Martínez Romero.
Amores No. 2027.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 660-00-21 y 660-28-96.
Editor 444.

Editorial Amaquemecan.
Lic. Liliána Santirso.
Rosario 12, 3er. piso.
56900 Amecameca, Edo. de México.
Tel(s). 8-00-28 y 8-03-46.
Editor 7205.

Editorial Anvi, S. A.
Lic. Ma. Isabel Villaseñor C.
San Juan de Letrán 485, dDesp. 1304, entrada B.
Col. Unidad Tlatelolco.
México 03, D. F.
Tel(s). 597-07-47.
Editor 7170.

Editorial Artemisa, S. A. de C. V.
Ing. Homero Gayosso A. Director General.
Av. Cuauhtémoc 1236, 4o. piso.
03600 México, D. F.
Tel(s). 559-03-99 y 559-00-47.
Editor 22.

Editorial Asareel, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Federico Ganem Estevez.
Río Mixcoac 298.
Col. Acacias.
03240 México, D. F.
Tel(s). 534-37-61.
Editor 6377.

Editorial Bios.
Gte. Dr. Alberto Gutiérrez López.
Calle "V" No. 29-2.
Apdo. postal 103-10.
Col. Alianza Popular Revolucionaria.
04800 México, D. F.
Tel(s). 677-53-40.
Editor 6202.

Editorial Buhl México, S. A. de C. V.
Pte. Odell Bakas L.
Av. México No. 111.
Col. Hipódromo Condesa.
06100 México, D. F.
Tel(s). 584-00-32 y 584-08-07.
Editor 6435.

Editorial Ciencia y Cultura de México, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Juan M. Escobar P.
Alzate No. 242.
Col. Santo Tomás.
11340 México, D. F.
Tel(s). 547-81-67 y 547-43-91.
Editor 7187.

Editorial Científica P. L. M., S. A. de C. V.
César García Zunia.
San Bernardino No. 17.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-13-11 y 536-11-20.
Editor 7244.

Editorial Científica Médica Dosat Mexicana, S. A.
Lic. Rodolfo de Alba Alcaraz.
Horacio 723.
Col. Polanco.
México 05, D. F.
Tel(s). 545-08-00 y 531-69-11.
Editor 7137.

Editorial Claves Latinoamericanas, S. A.
Dir. Gral. Raúl Macín A.
Roberto Cayol No. 51.
Col. Guadalupe Insurgentes.
07870 México, D. F.
Tel(s). 517-18-42.
Editor 843.

Editoriales

Editorial Conexión Gráfica, S. A. de C. V.

Dir. Gral. Lic. J. Luis Alvarez del Castillo.

Libertad No. 1471.
44100 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 25-65-12 y 26-31-04.
Editor 6295.

Editorial Cosmos.
Gte. César Macazaga Ordoño.
España 396.

Col. Granjas Estrella.
09880 México, D. F.
Tel(s). 582-99-28 y 570-34-85.
Editor 440.

Editorial Creación.
David Berbera H.
Bizet No. 12.
Col. Vallejo.

07870 México, D. F.
Tel(s). 355-30-03 y 517-64-82.
Editor 6184.

Editorial Crelisa, S. A. de C. V.
Rte. Lic. Juan del Rey y Leñero.
Calz. San Bartolo Naucalpan No. 282.
Col. Argentina Poniente.

11230 México, D. F.
Tel(s). 359-14-49 y 358-43-55.
Editor 6308.

Editorial Cumbre, S. A.
Admótor. Jesus Aguilár.
Crepusculo No. 46.
Col. Insurgentes Cuicuilco.

04530 México, D. F.
Tel(s). 655-71-50 y 655-79-00 ext. 278.
Editor 33.

Editorial de la Casa de la Cultura Enrique Ramirez y Ramirez.
Sub. de Cultura Lic. Luis López Jiménez.

Vidal Alcocer No. 280 esq. Peña y Peña.
Col. Morelos.

Mexico, D. F.
Tel(s). 789-15-80.
Editor 6108.

Editorial de Métodos y Sistemas, S. A. de C. V.
Arturo Rivas Carnelli.
Medellín No. 150. Delegación Cuauhtémoc.

Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 564-87-22.
Editor 897.

Editorial de Métodos y Sistemas, S. A. de C. V.
Arturo Rivas Carnelli.
Medellín No. 150. Delegación Cuauhtémoc.

Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 564-87-22.
Editor 7247.

Editorial del Valle de México, S. A. de C. V.
Mario Martínez López Bago.
Constitución No. 35.
Col. Escandón.

11800 México, D. F.
Tel(s). 516-78-40 y 516-93-55.
Editor 6406.

Editorial Easo, S. A.
Dir. Gral. Georgette Cader.
Teololco No. 251.
Col. Pedregal de San Angel.

04500 México, D. F.
Tel(s). 568-01-68.
Editor 7216.

Editorial Edaf Mexicana, S. A.
Luis Elias Matute.
Río Amazonas 44, piso 2.
Col. Cuauhtémoc.

México 05, D. F.
Tel(s). 591-13-17.
Editor 445.

Editorial El Ateneo, S. A.
Gte. Carlos Sánchez Mato.
Atenas No. 42.
Col. Juárez.

06600 México, D. F.
Tel(s). 592-53-11.
Editor 475.

Editorial El, S. A. de C. V.
Dir. Wilfredo Guinea Ramos.
Orozco y Berra No. 180.
Col. Santa Ma. la Rivera.
06400 México, D. F.
Tel(s). 546-45-00 y 535-73-04.
Editor 6057.

Editorial Emblema.
Luis Barroso Moreno.
Av. Uno No. 31.
Col. Educación.

04400 México, D. F.
Tel(s). 544-82-31.
Editor 7252.

Editorial Empires, S. A. de C. V.
Ing. José Miguel Bolívar Z.
Lago Musters No. 99.
Col. Argentina.

11230 México, D. F.
Tel(s). 399-38-95 y 527-55-87.
Editor 7200.

Editorial Enseñanza, S. A. de C. V.
Gte. Emilio Caballero Elizalde.
República de Cuba No. 18.
Col. 0.

06010 México, D. F.
Tel(s). 510-91-05.
Editor 7036.

Editorial Escorpio, S. A. de C. V.
Gte. Roberto Ibarra Rivera.
Asturias No. 30-23.
Col. Insurgentes, Mixcoac.

03920 México, D. F.
Tel(s). 598-55-87.
Editor 6088.

Editorial Esfinge, S. A. de C. V.
Gte. Profr. Agustín Mateos Muñoz.
Esfuerzo 1-A y Av. 10. de Mayo.
Col. Fracc. Industrial Atoto.

33510 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 359-11-11 y 359-13-13.
Editor 412.

Editorial Everest Mexicana, S. A.
Gte. Juan José Ovejero S.
Calzada Ermita-Iztapalapa 1681.
Col. San Miguel.

09360 México, D. F.
Tel(s). 686-14-31 y 686-26-02.
Editor 893.

Editorial Expresión y Tiempo, S. A.
Lic. Emilio Rojas Hernández.
Poseidón No. 40.
Col. Crédito Constructor.

03940 México, D. F.
Tel(s). 534-16-36 y 524-16-71.
Editor 6241.

Editorial Finax Publicistas.
Isaac Reyes Hurtado.
Melchor Ocampo 140-A.
Col. 5.

58000 Morelia, Michoacán.
Tel(s). 6.
Editor 6407.

Editorial Francisco Barrutieta, S. de R. L.
Gte. Gral. Francisco Barrutieta Mayo.
Guanajuato No. 199.
Col. Roma.

06700 México, D. F.
Tel(s). 584-81-23.
Editor 6092.

Editorial Fuego Nuevo, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Lic. Adrián León Domínguez.
Andador 10 5-4.
Col. Fracc. Acueducto de Guadalupe.

07270 México, D. F.
Tel(s). 392-69-73.
Editor 7265.

Editorial Futuro Lector, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. José Manuel Licea.
Calle 30 No. 9.
Col. Progreso Nacional.

07600 México, D. F.
Tel(s). 392-54-21.
Editor 6372.

Editorial Galpe.
Dir. Luis Gámez Jiménez.
Delibes 4428.
Col. Guadalupe Victoria.

07790 México, D. F.
Tel(s). 355-61-13.
Editor 6359.

Editorial Grad, S. A. de C. V.

Gte. Gral. Guadalupe de la Peña Gutiérrez.
Aristóteles No. 85.
Col. Polanco.

11560 México, D. F.
Tel(s). 545-48-64 y 203-24-91.
Editor 6210.

Editorial Guerrero, S. A. de C. V.
Gte. Emma Anaya Reynoso.
Rubén Darío 127.
Col. Moderna.

03510 México, D. F.
Tel(s). 579-52-47, 696-77-82 y 696-79-10.
Editor 894.

Editorial Guma, S. A. de C. V.
Dir. Gunter Maerker.
Río Danubio No. 80, 1er. piso.
Col. Cuauhtémoc.

06500 México, D. F.
Tel(s). 514-53-22.
Editor 7251.

Editorial Gupy, S. A.
Enrique Martínez Prado.
Ensenada No. 115.
Col. Hipódromo Condasa.

06140 México, D. F.
Tel(s). 515-04-29.
Editor 6107.

Editorial Hermes, S. A.
Gte. Gral. C. P. Sergio Sánchez Dávila.
Calz. Ermita Iztapalapa No. 266.
Col. Sinatel.

09470 México, D. F.
Tel(s). 696-35-22 y 581-01-98.
Editor 446.

Editorial Héctor Gallo, S. A.
Dir. Héctor Gallo Gaspar de Alba.
Calzada de los Leones 117
Col. Las Aguilas.

01710 México, D. F.
Editor 487.

Editorial I. E. E., S. A. de C. V.
Alvaro Luis Ancona.
Protasio Tagle 95.
Col. San Miguel Chapultepec.

11850 México, D. F.
Tel(s). 533-59-35.
Editor 6281.

Editorial ICAF, S. A. de C. V.
Dir. C. P. Enrique Arturo Manrique Díaz L.

Alud No. 202, esq. Niebla, Jer. piso.
Col. Jardines del Moral.
37160 León, Guanajuato.
Tel(s). 749-32 y 794-15.
Editor 6414.

Editorial IDI, S. A.
José Luis Márquez Torres.
Chartes 63.
Col. Villa Verdum.
México, D. F.
Tel(s). 533-41-43.
Editor 7253.

Editorial Infantil y Educación, S. A.
Ara. Carlos Quintero A.
Pitágoras No. 864.
Col. Narvarte.

03020 México, D. F.
Tel(s). 536-87-45 y 543-66-04.
Editor 7239.

Editorial Infantil y Educación, S. A. (EDIESA).
Dir. Lic. Alejandro Quintero I.
Pitágoras No. 1062.
Col. Narvarte.

03020 México, D. F.
Tel(s). 254-44-33 ext. 400.
Editor 6313.

Editorial Intermex, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Gustavo González L.
Lucio Blanco No. 435.
Col. Azcapotzalco.

02400 México, D. F.
Tel(s). 352-64-44 ext. 206.
Editor 479.

Editorial Itaca, S. A. de C. V.
Andrés Barrera Marín.
Pirata No. 1.
Col. Del Mar.

13270 México, D. F.
Tel(s). 845-14-76.
Editor 6250.

Editorial Itzaes.

Dir. Adalberto Rivera Avila.
Timul No. 25.
77505 Cancún, Quintana Roo.
Tel(s). 45-307.
Editor 6436.

Editorial Itzacelhuatl, S. A.
Dir. Orlando Vieyra Legorreta.
Miguel E. Schultz 21.
Col. San Rafael.

06470 México, D. F.
Tel(s). 705-09-38 y 705-10-63.
Editor 421.

Editorial Jus, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. Consuelo Saizar G.
Plaza Abasolo 14.
Col. Guerrero.

06300 México, D. F.
Tel(s). 526-05-38 y 526-05-40.
Editor 423.

Editorial Katun, S. A.
Gte. Yuri de Yortari Krauss.
Rep. de Colombia No. 6, 1er. piso.
Col. Centro.

06020 México, D. F.
Tel(s). 529-58-68.
Editor 850.

Editorial Kratos, S. A. de C. V.
Gte. Manuel A. Villa.
Paseo de la Reforma No. 36-204.
Col. Juárez.

06600 México, D. F.
Tel(s). 535-28-50 y 535-64-08.
Editor 6638.

Editorial La Luna Negra.
Dir. Edgar Escobedo Quijano.
Antillas 727-A.
Col. Portales.

03300 México, D. F.
Tel(s). 672-84-28.
Editor 6362.

Editorial La Tinta del Alcatraz.
Héctor Octavio Sumano Magadan.
Nicolás Bravo Nte. No. 735.
50000 Toluca, Edo. de Mex.
Tel(s). 5-48-63.
Editor 6279.

Editorial Labor Mexicana, S. de R. L.
Lic. Carlos Rojas Cortés.
Orizaba 115-119.
Col. Roma Sur.

06760 México, D. F.
Tel(s). 584-14-33.
Editor 7215.

Editorial Lanoe, S. A. de C. V.
Gte. Lic. Javier Esquerro Flores.
Santa Margarita No. 112.
Col. Del Valle.

03100 México, D. F.
Tel(s). 523-73-50 y 523-75-94.
Editor 6004.

Editorial Libro, S. A. de C. V.
Gte. Georgina Greco y Herrera.
Melesio Morales No. 16.
Col. Guadalupe Inn.

01020 México, D. F.
Tel(s). 664-14-54 y 651-41-56.
Editor 6636.

Editorial Librería Madero, S. A.
Gte. Admo. Ana Ma. Cama V.
Fco. I. Madero No. 12.
06000 México, D. F.
Tel(s). 510-20-68.
Editor 7237.

Editorial Lluvia, S. A. de C. V.
Lic. Ricardo A. Martínez.
Carrillo Puerto No. 6. Delegación Coyoacán.

04000 México, D. F.
Tel(s). 687-85-16.
Editor 7250.

Editorial Lluvia, S. A. de C. V.
Lic. Miguel Angel Luján M.
Poniente 5 No. 68.
Orizaba, Veracruz.

Tel(s). 5-74-10 y 5-97-99.
Editor 868.

Editorial Macmillan de México, S. A. de C. V.
Christopher D. West.
Texas No. 118.
Col. Nápoles.

03810 México, D. F.
Tel(s). 687-05-31 y 687-05-33.
Editor 7188.

Editoriales

- Editorial Mestiza, S. A. de C. V.**
Gte. Irineo Iván Moscoso Rodríguez.
Torres Adalid 21, 2o. piso.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-52-98.
Editor 6390.
- Editorial Mexicana del Tepeyac, S. A.**
Pte. Rodrigo Valle O.
Callao No. 842.
Col. Lindavista.
07300 México, D. F.
Editor 7192.
- Editorial Milenio, S. A. de C. V.**
Ma. Eugenia Montes de Oca Luján.
Campos Eliseos 457-601.
11560 México, D. F.
Tel(s). 520-36-34.
Editor 6141.
- Editorial Mop, S. A. de C. V.**
Gte. Gral. Leticia Briseño.
Shakespeare No. 139.
Col. Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 591-83-02.
Editor 6157.
- Editorial Mexicana Panamericana, S. A.**
Marcial Frigolet Lerma.
Herschel No. 153.
Col. Nueva Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 531-35-39 y 531-29-04.
Editor 7157.
- Editorial México, S. A.**
Alicia Houston de Fischground.
Isabel La Católica 30, despacho 205.
México 01, D. F.
Tel(s). 521-08-92.
Editor 7038.
- Editorial Nayma.**
Antonio Santos Ayala.
De los Jades No. 67.
Col. Boulevares.
Estado de México.
Tel(s). 562-98-37 y 359-10-67.
Editor 6003.
- Editorial Nueva Comunicación.**
Pte. José Ramón Liaca González.
Pestalozzi No. 810.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 543-28-48 y 523-41-79.
Editor 482.
- Editorial Nueva Imagen, S. A.**
Guillermo Schavelzon.
Boulevard Adolfo López Mateos 202.
5o. piso.
Col. San Pedro de los Pinos.
03800 México, D. F.
Tel(s). 271-45-24 y 271-19-80.
Editor 429.
- Editorial Nueva Vizcaya.**
Dir. Jorge Herrera Delgado.
Miguel de Cervantes Saavedra No. 567.
34000 Durango, Durango.
Tel(s). 2-33-84 y 3-22-44.
Editor 6355.
- Editorial Nemesia, S. A. de C. V.**
Montana No. 414.
Col. Jardines del Pedregal San Angel.
04500 México, D. F.
Tel(s). 568-54-00.
Editor 6275.
- Editorial Obregón y Heredia, S. A.**
Lic. Jorge Obregón Heredia.
Miguel Ángel de Quevedo 8-109.
Col. San Angel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 554-27-67 y 559-43-08.
Editor 7259.
- Editorial Océano de México, S. A. de C. V.**
Dir. Antonio Corpas Morales.
Eugenio Sue No. 55.
Col. Polanco, Chapultepec.
11560 México, D. F.
Tel(s). 255-54-13 y 203-83-62.
Editor 6321.
- Editorial Offset, S. A.**
Admor. Fernando Canales Lozano.
Calle Ejido, esq. con Durazno.
Col. Las Peritas, Tepepan, Xochimilco.
16020 México, D. F.
Tel(s). 676-44-11 y 676-55-00.
Editor 6672.
- Editorial Offset, S. A.**
Admor. Fernando Canales Lozano.
Calle Ejido, esq. con Durazno.
Col. Las Peritas, Tepepan, Xochimilco.
16020 México, D. F.
Tel(s). 676-44-11 y 676-55-00.
Editor 6351.
- Editorial Omgsa, S. A.**
Lic. Fernando Carrera Pérez.
Ayuntamiento No. 30.
Col. Centro.
06070 México, D. F.
Tel(s). 518-12-20 y 254-44-33.
Editor 6360.
- Editorial Origen, S. A.**
Carlos Huerta Montes de Oca.
Roberto Gayol 1219-A.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-07-11 exts. 30 y 31.
Editor 847.
- Editorial Osar, S. A. de C. V.**
Pte. Raymundo Alvarado Zacarías.
Av. Universidad No. 373.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Tel(s). 549-68-78.
Editor 6267.
- Editorial Pac, S. A. de C. V.**
Gte. Gral. Lic. Jaime Vázquez Elizalde.
Fresno No. 24.
Col. Sta. María la Ribera.
06400 México, D. F.
Tel(s). 535-09-46 y 566-05-51.
Editor 6161.
- Editorial Patria.**
Ma. Isabel Lasa de Dr. la Mora.
Av. San Lorenzo No. 160.
Col. Esther Zuno de Echeverría - I.
09860 México, D. F.
Tel(s). 670-47-12 y 670-48-87.
Editor 39.
- Editorial Patria Grande, S. A. de C. V.**
Genaro Camero.
Rébsamen No. 205.
Col. Narvarte.
México 12, D. F.
Tel(s). 536-67-19.
Editor 474.
- Editorial Pedagógica Iberoamericana, S. A. de C. V.**
Lic. Marco Antonio Trujillo.
Insurgentes Sur No. 100, 2do. piso.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 533-57-85 al 89.
Editor 6249.
- Editorial Penélope.**
Gte. Gral. Lic. Gustavo Valdez Ortiz.
Av. Country Club 208.
04220 México, D. F.
Tel(s). 544-67-58 y 549-72-99.
Editor 7199.
- Editorial Pentecostés, S. A.**
Dir. Jesús Octavio Valenzuela.
Paseo del Torcón 1650.
Col. Colinas de San Javier.
Guadalajara, Jalisco.
Editor 7198.
- Editorial Pisanegra, S. A. de C. V.**
Sr. Carlos Arouesty Robert.
Periférico Sur 3190, 2o. piso.
10720 México, D. F.
Tel(s). 652-45-82.
Editor 7261.
- Editorial Piensa, S. A. de C. V.**
Dir. Rafael Zúñiga S.
Pestalozzi No. 1204-301.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 549-01-59.
Editor 882.
- Editorial Popular de los Trabajadores.**
Editor 829.
- Editorial Progreso, S. A.**
Dir. Lic. Jaime Sánchez Basurto.
Naranjo 248.
Col. Santa María la Ribera.
06400 México, D. F.
Tel(s). 547-73-04, 547-17-80 y 541-11-89.
Editor 436.
- Editorial Pulsares.**
Gte. Gral. Francisco Javier Rodríguez.
Amado Paniagua 47-Bis.
Col. Moctezuma I. Sección.
15500 México, D. F.
Tel(s). 784-66-96.
Editor 6282.
- Editorial Quiqué, S. A.**
Ilya de Gortari Krauss.
Alfonso Prunedo No. 1-A.
Col. Copilco el Alto.
04360 México, D. F.
Tel(s). 658-83-25.
Editor 6245.
- Editorial Rafael Jiménez Siles, S. A. de C. V.**
Dir. Gral. Rafael Tejeda P.
Benito Pérez Galdós 218-801.
Col. Polanco, Chapultepec.
11560 México, D. F.
Editor 6663.
- Editorial Rodram Corporación, S. A. de C. V.**
Dir. Gral. Dr. Arturo Rodríguez R.
González de Cosío No. 319-204.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 536-40-73.
Editor 6277.
- Editorial Sayrols, S. A. de C. V.**
Dir. Marcial Frigolet Lerma.
Mier y Pesado 128.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 660-35-35 y 687-46-99.
Editor 6117.
- Editorial Secuencia, S. A.**
Gte. Guillermo Lezama Espinosa de los Monteros.
Calz. San Lorenzo 251-8.
Col. San Nicolás Tolentino Iztapalapa.
09850 México, D. F.
Tel(s). 686-89-86.
Editor 6438.
- Editorial Soero.**
Prof. Víctor Manuel García Zamudio.
Av. Cuauhtémoc No. 741-5.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Editor 6011.
- Editorial Terra Nova, S. A.**
Bela J. Bak Geller.
San Francisco No. 1539.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-47-29.
Editor 473.
- Editorial Themis, S. A.**
Eliseo Montes Suárez.
Ave. Patriotismo 889.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 363-18-22 y 363-13-19.
Editor 454.
- Editorial Tierra del Fuego.**
José Ma. Iglesias F.
Nebraska 43, depto. 402.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 543-91-68.
Editor 7231.
- Editorial Tierra Firme, S. A. de C. V.**
Gte. Gral. Pedro Cavallazzi Soriano.
Privada Providencia No. 38.
Col. San Jerónimo Lídico.
10200 México, D. F.
Tel(s). 595-15-17 y 595-34-16.
Editor 6425.
- Editorial Uno, S. A. de C. V.**
Boulevard de los Virreyes 145.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 540-76-74 y 540-76-76.
Editor 6130.
- Editorial Villcaña, S. A.**
Lic. Jorge Maramba.
Patrio Saenz No. 33, desp. 303.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 643-93-48.
Editor 846.
- Editorial Vuelta, S. A. de C. V.**
Dir. Sr. Enrique Krauze.
Av./Contreras 516.
Col. San Jerónimo Lídico.
10200 México, D. F.
Tel(s). 683-56-33.
Editor 6229.
- Editorial y Encadenación Copihue, S. A.**
Dr. Odón Pérez Fernández del Castillo.
Bulgaria 70, accesoria E.
Col. Portales.
03300 México, D. F.
Tel(s). 539-40-07.
Editor 6678.
- Editorial Zarabamba.**
Marco Antonio Flores Paiz.
Ave. 510 No. 62.
Col. San Juan de Aragón.
07950 México, D. F.
Tel(s). 355-04-81.
Editor 7207.
- EDTUR, S. A.**
Gte. Gral. Rogelio Pérez Durán.
Ja. Cerrada de Lago Silverio 30.
Col. Anahuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 531-32-16.
Editor 6367.
- Editorial Compañía Editorial, S. A. de C. V.**
Carlos Huerta Montes de Oca.
Roberto Gayol No. 1219.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-07-11 ext. 30 y 31.
Editor 890.
- Edivox, S. A.**
Lic. José Ramón Liaca.
Samuel Ramos Magaña 9-A.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-19-16.
Editor 869.
- Educaión Gráfica, S. A.**
Paz Mariana Yampolitsky.
San Marcos 65.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-01-02.
Editor 6429.
- Ejecutivas de México, S. A., Publicaciones.**
Dir. Carlos Selis.
Homero 136, piso 8.
Col. Polanco.
11570 México, D. F.
Tel(s). 531-80-63 y 250-45-26.
Editor 6025.
- El Colegio de Jalisco, A. C.**
Dra. Carmen Castañeda, Directora de Publicaciones.
Av. De las Rosas 548.
Col. Chapalita.
45000 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 21-29-15 y 22-15-06.
Editor 6142.
- El Colegio de Michoacán, A. C.**
Dra. Cecilia Noriega Elio.
Martínez de Navarrete No. 505 esq. con Av. del A.
59690 Zamora, Michoacán.
Tel(s). 256-70-15 y 256-55.
Editor 7230.
- El Colegio del Bajío, A. C.**
Dra. Guadalupe Rivera Marín.
Chiapas 20.
Col. Bella Vista.
37360 León, Guanajuato.
Tel(s). (471) 452-74 y 669-90.
Editor 7268.
- El Colegio Nacional.**
Dir. Miguel León Portilla.
Luis González Obregón 23.
06020 México, D. F.
Tel(s). 542-61-04 y 522-07-98.
Editor 6664.

Editoriales

El Día de Libros.
Coord. Lic. Carmen Corona.
Insurgentes Centro No. 123.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 535-61-78 y 535-22-68.
Editor 6352.

El Juglar Editores, S. A. de C. V.
Lic. Hiquingari Carranza Torres.
Manuel M. Ponce No. 233.
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D. F.
Tel(s). 660-79-00 y 660-77-75.
Editor 6408.

El Kalpulli Editorial México.
Gte. Benigno Rodríguez P.
Manuel María Contreras No. 16.
Col. México.
Nezahualcóyotl, Edo. de México.
Tel(s). 797-82-22.
Editor 6031.

El Niño y el Viejo.
Elena Rodríguez Cierrol.
Río Nilo 63, depto. 6.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 514-16-47.
Editor 7164.

El Nuevo Día, S. A. de C. V.
Claude Zúñi Abitbol.
Monserrat No. 140.
Col. Los Reyes, Coyoacán.
04330 México, D. F.
Tel(s). 549-29-71 y 544-81-62.
Editor 6023.

El Universal. Cía. Periodística Nacional, S. A. de C. V.
Lic. Gaspar Rivera Barrios.
Bucareli No. 8.
Col. Centro.
06040 México, D. F.
Tel(s). 709-13-13.
Editor 6243.

Elarte Publicaciones.
Dir. Elvira Zavala Gacza.
Bahía de Todos los Santos 49.
Col. Verónica Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 545-87-90 y 250-10-85.
Editor 6659.

Ekano, S. A., Editores Asociados.
Gte. Roger Grasa Soler.
Av. Yucatán No. 28 P. B.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 277-16-96 y 516-42-61.
Editor 477.

Enciclopedia Británica.
Dir. Sergio Sarmiento.
Mariano Escobedo 752, piso 13.
Col. Nueva Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 511-72-25 y 525-91-10 ext. 132.
Editor 457.

Enciclopedia de México, S. A.
Dir. José Rogelio Alvarez.
Av. Periférico Sur No. 3449, 2do. y 5to. piso.
Col. San Jerónimo.
10200 México, D. F.
Tel(s). 595-37-34 y 595-32-08.
Editor 7167.

Entreteléfono, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. Rigoberto García Montez.
Washington No. 1127, altos.
64007 Monterrey, Nuevo León.
Tel(s). 9183-42-55-70.
Editor 462.

Envidia, S. A. de C. V.
Dir. Rubén Jácome.
Carmen No. 17.
Col. Chimalistac.
01070 México, D. F.
Tel(s). 548-22-79.
Editor 6387.

Era Diácnica Editores, S. A. de C. V.
Sr. Roberto Siurob Ruiz.
Alhambra No. 105.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 523-38-12 y 536-84-74.
Editor 6027.

Era, S. A., Ediciones.
Gte. Nieves Espresate Xirau.
Avenida 102.
Col. Granjas Esmeralda.
09810 México, D. F.
Tel(s). 581-77-44.
Editor 411.

Escuela Libre de Derecho.
Dr. Jorge Adame Goddard.
Dr. Vertiz No. 12.
06720 México, D. F.
Tel(s). 588-71-94.
Editor 6236.

Esfera Editoras, S. A. de C. V.
Gte. Gral. José Alberto Barranon Cediño.
Río Amazonas No. 46-802.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 591-16-92 y 535-25-67.
Editor 6371.

Espeza Calpe Mexicana, S. A.
Gte. Francisco Cruz Rubio.
Pitágoras 1139.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-50-22 y 575-28-94.
Editor 413.

Espectáculos Futuro, S. A. de C. V.
Sr. Javier Vázquez Pérez.
Carrillo Puerto No. 603.
Col. Tacuba.
11410 México, D. F.
Tel(s). 527-63-20 y 21.
Editor 6326.

Espejo de Obsidiana, Ediciones.
Myriam Cerda González.
Nebraska No. 170, 1er. piso.
03810 México, D. F.
Tel(s). 394-02-11 y 680-37-79.
Editor 6258.

Estudios Latinoamericanos, A. C.
Lic. Eva León V.
Cruz Verde No. 14-D-304.
Col. Coyoacán.
0433 México, D. F.
Editor 7219.

Estudios y Publicaciones Económicas y Sociales, S. A.
Gte. Antonio Zepeda.
Cerrada de Eugenia No. 25.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 536-16-05.
Editor 6302.

Étoca Literaria.
David Jorajuna.
Enrique Rósbamen No. 528-A.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Editor 6251.

Expanción, S. A.
Vicente. Ejec. Carlos Célis González.
Homero 136, 1er. piso.
Col. Chapultepec, Morales.
11560 México, D. F.
Tel(s). 254-87-61.
Editor 6137.

Extemperadores, S. A., Editorial.
Gte. Lautaro González Porcel.
Poniente 126-A-400.
Col. Nueva Vallejo.
07750 México, D. F.
Tel(s). 587-54-24 y 587-87-85.
Editor 415.

F

Fascículos Planetas, S. A. de C. V.
Gte. Homero Galloso Animas.
Insurgentes 1162.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 359-33-44 y 569-33-63.
Editor 406.

Fernández Cano, Roberto.
Privada Cotepepe s/n, casa 3.
Col. Reforma.
Cuernavaca, Morelos.
Tel(s). 13-43-50 y 13-14-41.
Editor 7243.

Fernández Editores, S. A.
Luis Fernández González.
Calzada México-Coyoacán 321.
03310 México, D. F.
Tel(s). 524-46-00 y 534-22-85.
Editor 416.

Ferrocarriles Nacionales de México.
Gabriela Vergara Ramírez, Comisnada de Publicación.
Av. Jesús García No. 140, 13o. piso ala "C".
Col. Buenavista.
06350 México, D. F.
Tel(s). 547-52-40 y 547-68-11 ext. 6048.
Editor 6018.

Fideicomiso Fondo Nacional para el Desarrollo Pesquero.
Dir. C. P. Luis Rodríguez Duhalt.
Av. Prolongación Juárez No. 27.
Col. Contadero.
05500 México, D. F.
Tel(s). 812-34-19 y 812-35-20.
Editor 6231.

Fideicomiso. Fondo de Habitaciones Populares, FONHAPO.
Arq. Juan Felipe Ordóñez Cervantes.
Coord. Téc.
Homero 203 esq. Suderman.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 531-15-11 y 545-40-80.
Editor 7269.

Financiera Nacional Azucarera, S. A.
Lic. Fernando J. Mora Pazos.
Insurgentes Sur 716.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-22-44.
Editor 7162.

Fiscal y Laboral, S. A. de C. V., Editorial.
Eduardo Pliego Stopelli.
Lago Peypus No. 221.
Col. Anáhuac.
11450 México, D. F.
Tel(s). 250-37-99 y 250-44-77.
Editor 6030.

Fiscal y Laboral, S. A. de C. V., Editorial.
Eduardo Pliego Stopelli.
Lago Peypus No. 221.
Col. Anáhuac.
11450 México, D. F.
Tel(s). 250-37-99 y 250-44-77.
Editor 898.

Fiscal y Laboral, S. A. de C. V., Editorial.
Dr. Miguel Angel Bornazini H.
Lago Peypus 221.
Col. Anáhuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 250-37-99 y 250-44-77.
Editor 6323.

Folios Ediciones, S. A. de C. V.
Gte. Mauricio Achar H.
Miguel Angel de Quevedo 121, despacho 202.
Col. Chimalistac.
01070 México, D. F.
Tel(s). 548-06-02.
Editor 478.

Fomento Cultural Corazón Otero, A. C.
Dir. Ana Ma. Otero de Perceznio.
5 de mayo 18-404.
06000 México, D. F.
Tel(s). 570-28-14.
Editor 6226.

Fondo Cultural BANCEN, Banco del Centro.
Dir. Gral. Lic. Ignacio Alcalá de León.
Venustiano Carranza No. 235.
68000 San Luis Potosí, San Luis Potosí.
Tel(s). 246-09.
Editor 6060.

Fondo de Cultura Económica.
Dir. Gral. Lic. Jaime García Terrés.
Ave. Universidad 975.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 524-22-40, 524-38-40 y 524-66-64.
Editor 16.

Fondo Editorial de la Plástica Mexicana.
Dir. Jorge H. Flores del Prado.
Cerrada de Malintzin No. 28.
04100 México, D. F.
Tel(s). 549-42-91.
Editor 6658.

Fondo Educativo Interamericano, S. A.
Gte. Juan José Fernández Gaos.
San Marcos No. 102.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 655-60-58 y 655-60-86.
Editor 858.

Fondo Educativo Interamericano, S. A.
Gte. Juan José Fernández Gaos.
San Marcos No. 102.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 655-60-58 y 655-60-86.
Editor 6630.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.
Dir. Gral. Dr. Rodolfo Becerril S.
Av. Patriotismo No. 691.
Col. Mixcoac.
03900 México, D. F.
Tel(s). 563-88-40 y 548-11-67.
Editor 6661.

Fondo para el Desarrollo Comercial (FIDEC).
Dir. Gral. Dr. Luis Villa Issa.
Ejército Nacional 180, 5o. piso.
Col. Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 255-35-60 ext. 335 y 337.
Editor 6385.

Foro de la Cultura Mexicana, A. C.
Dir. Gral. Antr. Lucma Jiménez López.
Miguel Laurent 1454-4.
Col. Narvarte.
03600 México, D. F.
Tel(s). 539-77-12.
Editor 6175.

Francisco Méndez Otero, Editorial.
Sr. Francisco Méndez O.
Paseo de las Facultades No. 28-C.
Col. Copilco.
04360 México, D. F.
Tel(s). 548-58-59.
Editor 6049.

Franco Torrijos y Asociados Editores.
Enrique Franco Torrijos.
Bosque del Rey No. 6.
Col. La Herradura.
53920 México, D. F.
Editor 6237.

Friquet Ediciones, S. A. de C. V.
Rpte. Sergio Elvira Orduña.
Nuevo León No. 74.
Col. Condesa.
06100 México, D. F.
Tel(s). 286-20-22.
Editor 6179.

Fundación Cultural de Coahuila, A. C.
Lic. Oscar Pimentel González.
Xola 314 "D".
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Editor 6449.

Fundación de Investigaciones Sociales, A. C.
Ing. Jorge Kanahuati.
Francisco Sosa No. 230.
Col. Coyoacán.
04000 México, D. F.
Tel(s). 554-01-61.
Editor 6115.

Fundación Javier Barros Sierra, A. C.
Dir. Antonio Alonso.
Carretera al Jusco s/n.
Col. Pedregal de Santa Teresa.
10740 México, D. F.
Tel(s). 568-92-77 y 568-99-30.
Editor 7186.

Fundación Manuel Buzanda, A. C.
Vicente. Miguel Angel Sánchez de Armas.
Av. Cuauhtémoc No. 16.
Col. Doctores.
03100 México, D. F.
Tel(s). 578-19-43.
Editor 6348.

Editoriales

Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A. C.

Dir. Gral. Lic. Alfonso López Juárez.
Juárez No. 208.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-71-00 y 573-72-68.
Editor 6733.

Fundación Mexicana para la Restauración Ambiental, A. C.

Pte. Lic. Rodolfo Ogarrío.
Campos Elíseos 400 L-7.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 520-44-28.
Editor 6198.

Fundación Mexicana para la Salud.

Dir. Gral. Dr. Ramón Villarreal.
Av. Contreras No. 516, 2do. piso.
Col. San Jerónimo Lídice.
10200 México, D. F.
Tel(s). 683-50-18 y 683-50-38.
Editor 6186.

Fundación Universo Veintiano, A. C.

Dir. Gral. Lic. Rodolfo Ogarrío.
Campos Elíseos No. 400 piso 19.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 202-33-11 y 202-08-43.
Editor 6303.

Gobierno del Estado de Baja California Sur, Dirección de Cultura.

Dir. Lic. Luis Peláez García.
Altamirano y Constitución, altos.
23000 La Paz, Baja California Sur.
Tel(s). 2-70-04.
Editor 6133.

Gobierno del Estado de Campeche.

Lic. Brigido A. Redondo Domínguez.
Jefe Dept. S. C.
Calle 12 No. 156.
Apdo. postal 293 20.
Campeche, Campeche.
Tel(s). 613-32 y 65-53 ext. 158.
Editor 6214.

Gobierno del Estado de Durango.

Gob. Lic. José Ramírez Gamero.
Palacio de Gobierno, 5 de Febrero y Zaragoza s/n.
Col. Zona Centro.
34000 Durango, Durango.
Editor 6396.

Gobierno del Estado de México.

Seria. de Educación, Cultura y Bienestar Social.
Palacio de Gobierno 2do. piso.
Col. Centro.
50000 Toluca, Edo. de México.
Editor 841.

Gobierno del Estado de Nuevo León, Secretaría de Educación y Cultura.

Lic. Argentina Argelia Santa Ana F.
Depto. Editorial.
Matamoros Ote. 520.
64000 Monterrey, Nuevo León.
Tel(s). 42-24-59 y 43-35-70 ext. 25.
Editor 6211.

Gobierno del Estado de Oaxaca, Secretaría de Planeación.

Gómez Farías No. 113.
Oaxaca, Oaxaca.
Tel(s). 69-200 y 69-300 ext. 189.
Editor 6235.

Gobierno del Estado de Querétaro, Secretaría de Cultura y Bienestar Social.

Dir. de Pat. Cult. Lic. Manuel Herre.
Editor 6140.

Gobierno del Estado de Tabasco, Instituto de Cultura.

Dir. Gral. Andrés González Pages.
Calle Sánchez Magallanes, Frac. Postal del Agua.
86000 Villahermosa, Tabasco.
Tel(s). 274-65 y 274-97.
Editor 889.

Gómez Reyes, Jacinto.

Princesa No. 35-A.
Col. Fracc. El Dorado.
50570 Tlanepantla, Edo. de México.
Tel(s). 370-09-99.
Editor 6381.

Grafi Cosmos, S. A.

Pte. Jaime Ortiz Sosa.
Playa Tecolutla No. 461.
Col. Marte.
08830 México, D. F.
Editor 6315.

Gramma Editora, S. A.

Gte. Pedro Pastрана Olvera.
Flores No. 72-301.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 511-32-37.
Editor 7191.

Grijalbo, S. A., Editorial.

Gte. Aldo Falabella.
San Bartolomé Naucalpan, Edo. de México.
Col. Argentina Poniente.
11230 México, D. F.
Tel(s). 358-43-55.
Editor 419.

Griaberg Zylinderbaum, Jacobo, Dr.

Alfonso Reyes 164, Depto. 304.
Col. Hipódromo Condesa.
06100 México, D. F.
Tel(s). 286-22-68.
Editor 6022.

Grupo 24 Horas, Liberación de Drogadictos Andeimos, A. C.

Pte. David Cervantes Grimaldo.
Av. Niños Héroes de Chapultepec No. 9.
Col. Héroes de Chapultepec.
03440 México, D. F.
Tel(s). 579-19-08.
Editor 6212.

Grupo Alumia, S. A. de C. V.

Dir. Lic. Juan Lavalle.
Bosques de Ciruelos No. 130.
México, D. F.
Tel(s). 596-70-22.
Editor 6292.

Grupo Condumex, S. A. de C. V.

Gerardo Diego Fernández S.
Joaquín Gallo No. 186.
Col. Chimalistac, San Ángel.
01070 México, D. F.
Tel(s). 550-81-77.
Editor 7235.

Grupo Delap, S. de R. L. de C. V.

Arq. Ricardo de la Parra.
Calzada de las Águilas 1015.
Col. Ampliación de las Águilas.
01710 México, D. F.
Tel(s). 680-17-85 y 651-91-17.
Editor 7196.

Grupo Editorial Gaceta, S. A.

Gte. Edgar A. Ceballos E.
Tenayuca esq. Miguel Laurent No. 199.
Col. Sta. Cruz Atoyac Narvarte.
03310 México, D. F.
Tel(s). 575-12-87.
Editor 7155.

Grupo Editorial Iberoamérica, S. A. de C. V.

Gte. Gral. Nicolás Grepe Philp.
Río Ganges No. 64.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 511-12-67 y 511-67-60.
Editor 7270.

Grupo Editorial Maratón, S. A. de C. V.

Dir. Gral. Leopoldo Rodríguez D.
Melchor Ocampo No. 193 Torre "A",
piso 10 desp. C.
Col. Verónica Anzures.
11300 México, D. F.
Editor 6169.

Grupo Editorial Océano, S. A. de C. V.

Dir. Gral. José M. Pérez Fajardo.
Eugenio Sue No. 55.
Col. Chapultepec, Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 545-48-20 y 545-67-96.
Editor 491.

Grupo Editorial Ultramar, S. A. de C. V.

Pte. Cayetano Quintero Vadena.
Campio 205-B.
Col. Santa María la Ribera.
06400 México, D. F.
Tel(s). 547-22-00.
Editor 7260.

Grupo Internacional Editores, S. A. de C. V.

Dolores Norma Aguirre.
Nicolás San Juan No. 1154.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-34-77 y 559-04-80.
Editor 7256.

Grupo Presente, S. A. de C. V.

Pte. Elia Catalina León Artas.
Av. Potrerillo No. 1000.
Col. San Bernabé.
10620 México, D. F.
Tel(s). 562-59-82.
Editor 6072.

Grupo Tecnológico Consultivo.

Armando Martínez Gálvez.
Valle de Tula 4, p. b.
Col. Fracc. Fuentes de Aragón.
55249 Ecatepec, Edo. de México.
Tel(s). 510-23-39.
Editor 6400.

Grupo Toluca, S. A. de C. V.

Dir. Finas. Lic. Hugh Gordon Becvor.
Vito Alessio Robles No. 174.
Col. Agrícola.
01050 México, D. F.
Tel(s). 550-32-44.
Editor 6309.

Gráfica General, S. A.

Dir. Pedro Álvarez Villar.
Calle José de Alvarado No. 12.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 574-07-26.
Editor 6196.

Gráfica Turillas, S. A. de C. V.

gte. Beatriz Carriles de Turrent.
Medellín No. 43-304.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 533-31-44.
Editor 7229.

Guía Roji, S. A.

Dir. Joaquín Palacios Roji G.
República de Colombia 23.
06020 México, D. F.
Tel(s). 522-96-38 y 522-60-40.
Editor 7140.

Guías de México, A. C.

Dir. Alicia Wolf Hoth.
Río Guadalupe No. 93.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 553-64-12 y 553-64-13.
Editor 7151.

Guías Turísticas Banamex, S. A. de C. V.

Gte. Gral. Arq. Olga Cano Díaz.
Reforma 155, Jer. piso.
Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México, D. F.
Tel(s). 202-49-33.
Editor 6370.

G

Galería de Arte Mexicano, S. de R. L.

Dir. Alejandra R. de Iturb.
Milán No. 18.
06600 México, D. F.
Tel(s). 705-10-14 y 705-11-39.
Editor 6444.

Galería de Arte Mirachi, S. A.

Dir. Enrique Beraha.
Génova No. 20-A.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 533-45-51.
Editor 7047.

Galería Estela Shapiro y/o Artesiones, S. A.

Dir. Estela Shapiro.
Varsovia No. 23.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 525-03-26 y 525-01-23.
Editor 6106.

García Colorado, Miguel.

Río Volga No. 13, 2o. piso.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 511-05-09 y 207-15-73.
Editor 6079.

García Valdez Editores, S. A.

Sr. Adrián García Valdez.
Av. Popocatepetl No. 510.
Col. General Anaya.
03340 México, D. F.
Tel(s). 524-97-10 y 524-94-66.
Editor 498.

Gedisa Mexicana, S. A.

Alfredo Héctor Caputo.
Guanajuato 202-A, desp. 302.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 564-56-07.
Editor 852.

Gerril de México, S. A. de C. V.

Admor. Gral. Carlos Villarreal Velasco.
M. Solís No. 52.
Col. Obrera.
06800 México, D. F.
Tel(s). 589-04-47.
Editor 6047.

Gobierno de Jalisco, Secretaría de Educación y Cultura.

Lic. José Manuel Correa Cesena.
Torre de Educ. 9o. piso. Av. Pról. Alcaide 1391.
42280 Guadalajara, Jalisco.
Editor 6203.

H

H. Ayuntamiento Constitucional de Jilotepec, 1988-1990.

Lic. Regina Reyes Retana Márquez.
Plaza Manuel Avila Camacho s/n. Pal. Municipal.
54240 Jilotepec, Edo. de México.
Tel(s). 550-10-23.
Editor 6411.

H. Ayuntamiento Constitucional de Toluca, México.

Lic. Jaime Almazán Delgado.
Presidencia Municipal.
Toluca, México.
Tel(s). 499-33 y 499-45.
Editor 7226.

H. Ayuntamiento de Campeche.

Arq. José Luis González Cur.
Palacio de Gobierno, 1er. piso, esq. Calle 8.
Col. Centro.
24040 Campeche, Campeche.
Editor 6393.

H. Cámara de Senadores.

Lic. Margarita O'Farril D.
Donceles No. 8, 1er. piso.
México, D. F.
Tel(s). 510-36-59.
Editor 7209.

Harla, S. A. de C. V.

Jaime Arvizu Lara.
Antonio Caso No. 142.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 592-42-77.
Editor 6356.

Harla, S. A. de C. V.

Jaime Arvizu Lara.
Antonio Caso No. 142.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 592-42-77.
Editor 6199.

Heber Hernández Zavala.

Rincón de los Arcos 102.
Col. Bosque Residencial del Sur.
16010 México, D. F.
Tel(s). 676-50-15.
Editor 6416.

Hermila Ramírez Dávalos.

Av. Revolución 985-302.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 563-58-03.
Editor 6266.

Editoriales

Herrero Hermanos Sucrs., S. A.
Jorge Rodríguez Fernández.
Comonfort 44.
Col. Peralvillo.
06220 México, D. F.
Tel(s). 559-92-35.
Editor 877.

Herrero, S. A., Editorial.
Dir. Luis Elías Matute.
Rio Amazonas 44.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 566-49-00.
Editor 420.

Hfca, S. A. de C. V.
Dir. Héctor Fernando Esparza Torres.
Fresas No. 27.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-23-20.
Editor 6442.

Higareda Vázquez, Martha.
Durango No. 216.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 533-34-70.
Editor 6091.

Hiperbatón, Editora.
Minam Rubinskis H.
Ingenio Zacatepec 191.
Col. Granjas, Coapa.
México, D. F.
Tel(s). 671-09-40.
Editor 7177.

Hospital Infantil de México Federico Gómez.
Dr. Luis Velázquez Janes. Jefe del Depto. de Edic.
Dr. Márquez 162.
Apdo. postal 107-05.
06720 México, D. F.
Tel(s). 761-03-33 y 761-00-36 ext. 347.
Editor 6015.

IBCON, S. A.
Gie. Gral. Ing. Gabriel Zaid.
Paseo de la Reforma No. 104, 4o. piso.
06600 México, D. F.
Tel(s). 566-57-00.
Editor 6289.

IEE, S. A., Editorial.
Gie. Avelardo Dávila.
Rio Sena No. 51.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 533-64-29.
Editor 6035.

Innovación y Comunicación, S. A. de C. V.
Gie. Elien Gargaritorres Brooks.
10 de Mayo No. 249.
Col. San Pedro de los Pinos.
03910 México, D. F.
Tel(s). 548-87-64 y 350-42-40.
Editor 7246.

Instituto Anglomexicano de Cultura, A. C.
Dir. John D. Shepherd.
Antonio Caso No. 127.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 592-55-79 y 566-67-39.
Editor 6100.

Instituto Calidad, S. A. de C. V.
Ing. Miguel Ángel Arzona Hernández.
Degollado No. 814 Sur.
Apdo. postal 5378.
Col. Obisposado.
64010 Monterrey, Nuevo León.
Tel(s). 46-71-06 y 46-30-67.
Editor 6417.

Instituto Cultural Heleno, A. C.
Lic. Miguel Alariste de la Fuente.
Av. Revolución 1500.
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D. F.
Tel(s). 548-50-14 y 550-30-31.
Editor 886.

Instituto de Administración Pública del Estado de México, A. C.
Lic. Roberto Gómez Collado.
Av. Independencia Pte. 110-A, 1er. piso.
Col. Centro.
50000 Toluca, Edo. de México.
Tel(s). 438-21.
Editor 6452.

Instituto de Cultura de Baja California.
Dir. Gral. Jorge Esma Bazan.
Ave. Obregón 1209.
Col. Nueva Mexicali.
21100 Baja California, Tel(s). 9165
53-50-44.
Editor 6418.

Instituto de Ecología, A. C.
Delegación Miguel Hidalgo.
Apdo. postal 18-845.
11800 México, D. F.
Tel(s). 271-03-50 y 271-18-71.
Editor 7213.

Instituto de Estudios y Documentos Históricos.
Coord. Gral. Dr. Valentín Molina Piñero.
San Jerónimo No. 47.
Col. Centro (Claustro de Sor Juana).
México, D. F.
Tel(s). 521-94-59 y 521-98-41.
Editor 6646.

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
Dir. Gral. Dra. Eugenia Meyer.
Plaza Valentín Gómez Farias 12.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 598-37-77.
Editor 6382.

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
Dir. Gral. Dra. Eugenia Meyer.
Plaza Valentín Gómez Farias 12.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 598-37-77.
Editor 6173.

Instituto de Investigaciones Eléctricas.
Lic. Jesús Hernández Sánchez.
Interior Internado Palmira. Edif. 12.
3er. piso.
62000 Cuernavaca, Morelos.
Editor 6314.

Instituto de Investigaciones Eléctricas.
Lic. Gabriel Benitez Muro.
Leibnitz 14, 7o. piso.
Col. Anzures.
11590 México, D. F.
Tel(s). 531-10-36.
Editor 6114.

Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social.
Pte. Dra. Ma. Teresa Padilla V.
Morena No. 224.
Col. Del Valle.
México, D. F.
Tel(s). 523-38-84.
Editor 6219.

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Edo.
Lic. Juan José Avelar Arroyo, Jefe de Servicios Téc.
Balderas No. 58 4o. piso.
Col. Centro.
06050 México, D. F.
Tel(s). 510-04-89 y 521-90-86.
Editor 825.

Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores.
Lic. Salvador Villaseñor Arai.
Barranca del Muerto No. 280, 3er. piso.
Col. Guadalupe Inn.
01029 México, D. F.
Tel(s). 660-26-86.
Editor 6433.

Instituto Indigenista Interamericano.
Coord. Josefina Lusardi.
Insurgentes Sur 1690.
Col. Florida.
01030 México, D. F.
Tel(s). 660-00-07 y 660-01-32.
Editor 6020.

Instituto Latinoamericano y de Estudios Sociales y Comunicación.
Pte. Lic. Anselmo Sule Candia.
Pitágoras 344.
Col. Narvarte.
Tel(s). 543-10-59.
Editor 6227.

Instituto Lingüístico de Verano, A. C.
Gie. Mariana Cowan.
San Fernando No. 1.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-20-24 y 373-30-40.
Editor 31.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C.
Gie. Oscar del Razo.
Rio Danubio 80, piso 1, 4 y 5.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 511-95-85, 511-13-59 y 511-65-87.
Editor 6037.

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A. C.
Lic. Carlos Vargas Hernández.
Patriotismo 1516 entre Sn. Lorenzo y Félix Cuevas.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-06-39, 575-11-61, 575-52-67 y 575-19-77.
Editor 7144.

Instituto Mexicano de la Radio.
Dir. Dr. Gerardo Estrada Rodríguez.
Mayorazgo No. 83.
Col. Xoco.
03330 México, D. F.
Tel(s). 534-85-49 y 524-45-02.
Editor 6369.

Instituto Mexicano de Paleoneología, A. C.
Dir. Dr. Mario Augusto Reyes R.
Odontología No. 9.
Col. Copilco, Universidad.
04360 México, D. F.
Tel(s). 658-98-22.
Editor 6413.

Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A. C.
Ing. Félix Mendizábal.
Insurgentes Sur No. 1824-602.
Col. Florida, Insurgentes.
México, D. F.
Tel(s). 534-81-40 y 41.
Editor 464.

Instituto Mexicano del Comercio Exterior.
Dir. Lic. Javier Matus Pacheco.
Av. Alfonso Reyes No. 30.
Col. Condesa.
04140 México, D. F.
Tel(s). 211-00-36.
Editor 836.

Instituto Mexicano del Petróleo.
Dir. Gral. Ing. José Luis García Luna.
Av. Eje Central Lázaro Cárdenas No. 152.
Col. San Bartolo, Tepehuacán.
07730 México, D. F.
Tel(s). 567-66-00 y 567-91-00.
Editor 489.

Instituto Mexicano del Seguro Social.
Dr. Benjamín Flores.
Av. San Jerónimo s/n, esq. San Ramón.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 595-00-11 ext. 156.
Editor 824.

Instituto Mexicano Libanés de Intercomercio Cultural.
Sr. Bishara Elias Trablusi Hindi.
Pte. Masaryk No. 134, desp. 202.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 250-44-51.
Editor 6040.

Instituto Mexiquense de Cultura.
Dir. Gral. Lic. Salvador Reyes Neveas.
Gobierno del Estado de México.
Editor 484.

Instituto Michoacano de Cultura.
Ing. Porfirio Aguilera O.
Morelos Norte 485.
Morelia, Michoacán.
Tel(s). 310-59.
Editor 6670.

Instituto Nacional de Administración Pública.
Dra. María Emilia Janetti Díaz.
Km. 145 carretera México-Toluca.
05110 México, D. F.
Tel(s). 570-69-45 y 570-71-4.
Editor 6403.

Instituto Nacional de Administración Pública, A. C.
Lic. Luis García Cárdenas.
Av. Country Club 208.
Col. Country Club.
Tel(s). 549-04-91 y 549-04-91.
Editor 6080.

Instituto Nacional de Antropología e Historia.
Antonio Guzmán Vázquez.
Córdoba 45.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 533-52-46.
Editor 6068.

Instituto Nacional de Ciencias Penales.
Dir. Lic. Antonio Sánchez Galindo.
Magisterio Nacional 103.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 573-76-33 y 573-72-57.
Editor 6679.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
Dir. Alfonso Tijerina Peña.
Patriotismo No. 711, 2do. piso.
Col. San Juan, Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 598-99-05.
Editor 892.

Instituto Nacional de Investigaciones sobre Recursos Bióticos.
Mtro. Miguel Chávez Lomelí.
Sindicato de Economía No. 108.
Col. López Mateos.
86040 Villahermosa, Tabasco.
Tel(s). 225-54.
Editor 6280.

Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía, SSA.
Dir. Dr. Francisco Rubio D.
Insurgentes Sur 3877.
Col. La fama.
14410 México, D. F.
Tel(s). 573-28-22 exts. 3001 y 3002.
Editor 6096.

Instituto Nacional del Consumidor.
Dir. Gral. José Merino Manón.
Insurgentes Sur 1228.
Col. Tlacoquemécatl.
03210 México, D. F.
Tel(s). 559-73-77 ext. 100, 559-08-44 directo.
Editor 6398.

Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
Lic. Arturo Ruiz.
Ex Arzobispado 29.
Col. Observatorio.
11860 México, D. F.
Tel(s). 515-19-10 y 277-58-88.
Editor 6384.

Instituto Quintanarroense de la Cultura.
José Luis Ruiz Escalante.
Efraín Aguilera No. 361.
77067 Chetumal, Quintana Roo.
Tel(s). 217-91.
Editor 7240.

Instituto Tamaulipeño de Cultura, Gobierno del Edo. de Tamaulipas.
Dir. Gral. Lic. Blanca Aurelia Anzaldúa Nájera.
Juárez 14 y 15, Palacio de Gobierno.
80900 Cd. Victoria, Tamaulipas.
Tel(s). 286-07.
Editor 6361.

Editoriales

Instituto Tecnológico de Investigación, S. C.
Dir. Gral. Cristian Gómez.
Nueva York No. 81.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 687-03-87.
Editor 7190.

Instituto Tecnológico de Morelia, Centro de Graduados e Investigación.
Lic. José Ricardo Barraza.
Apdo. postal 13-G.
58000 Morelia, Michoacán.
Editor 6261.

Instituto Tecnológico de Sonora, Dirección de Fomento a la Investigación.
Q. Roberto Marcó Mora.
5 de Febrero No. 818 Sur.
Apdo. postal 541.
85000 Cd. Obregón, Sonora.
Editor 6013.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Lic. Plutarco Guzmán Luna.
Junco de la Vega No. 208.
Col. Roma.
64700 Monterrey, Nuevo León.
Editor 891.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
Lic. Cristina Romo de Rosell.
Av. Niños Héroes 1342-8.
44189 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 91 (36) 12-85-00 y 91 (36) 11-48-81.
Editor 6101.

Instituto Veracruzano de la Cultura.
Jaime G. Velázquez, Jefe de la Casa S. D. M.
Francisco Canal, esq. Ignacio Zaragoza.
91700 Veracruz, Veracruz.
Editor 6271.

Integración para Alcohólicos y Familiares, A. C.
Guadalupe Espinosa de Cosío.
San Bernabé No. 845.
Col. San Jerónimo Lídice.
10200 México, D. F.
Editor 7273.

Integración y Salud de la Familia, A. C.
Dir. Ejec. Lic. Arturo D. Torres Aguilera.
Apdo. postal 31-113.
45050 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 18-98-43.
Editor 6053.

Interistemas, S. A. de C. V.
Ing. Pedro Vera Cervera.
Fernando Alencastre No. 110.
Col. Lomas de Virreyes.
11000 México, D. F.
Tel(s). 540-56-00 y 540-07-98.
Editor 6116.

Inversora Bursátil, S. A. de C. V.
Dir. Lic. Fernando Chico Pardo.
Paseo de las Palmas No. 736.
11000 México, D. F.
Tel(s). 202-11-22 y 259-15-42.
Editor 6320.

Investigaciones Psicoanalíticas y Sociales, S. C.
Dir. Cient. Juan Tubert Oklander.
Insurgentes Sur 2067-40.
01000 México, D. F.
Tel(s). 550-31-76 y 549-11-88.
Editor 6073.

Jaime Ortiz Sosa, Editor.
Admor. Jaime Ortiz Sosa.
Playa Tecolulita No. 461.
Col. Marte.
08830 México, D. F.
Editor 6316.

Javier Vergara Editor, S. A. de C. V.
Gte. Admón. Jesús Parra Cruz.
Av. Cuauhtémoc 1100.
Col. Vertiz Narvarte.
03600 México, D. F.
Tel(s). 605-33-74 y 604-82-83.
Editor 497.

Jean Sidaner Editor, S. A.
Jean Gerard Sidaner M.
Tres Cruces No. 61.
Col. Coyoacán.
04000 México, D. F.
Tel(s). 554-63-60.
Editor 402.

Joan Boldo, I. Climent Editores, S. A. de C. V.
Nuria Boldo B.
Esparza Oteo 144, Depto. 108.
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D. F.
Tel(s). 550-37-68.
Editor 6109.

Juan Pablos, S. A., Editor.
Alfredo Juan Alvarez Andrade.
Mexicali No. 49.
Col. Condesa.
06140 México, D. F.
Tel(s). 553-01-66.
Editor 6039.

Juan Pablos, S. A., Editor.
Alfredo Juan Alvarez Andrade.
Mexicali No. 39.
Col. Condesa.
06140 México, D. F.
Tel(s). 553-01-66.
Editor 6454.

Junco Carrera, Juan Manuel Dr.
Islas Orcadas No. 5.
Col. Frac. Residencial Chiluca.
52500 Atizapan, Edo. de México.
Tel(s). 822-95-62.
Editor 6391.

K

Kapelusz Mexicana, S. A., Editorial.
Dir. Profr. Guillermo René Salermo Ruffinelli.
Av. Morelos 64-1.
06040 México, D. F.
Tel(s). 592-38-66 y 546-00-66.
Editor 424.

Khurana.
Dir. Ma. Elena Franco
Tenis 131-B.
Col. Country Club.
04210 México, D. F.
Tel(s). 544-05-88.
Editor 6439.

Kin-An Editores, S. A. de C. V.
Esperanza Bolland.
Liverpool 143-209.
Col. Juárez.
México, D. F.
Tel(s). 545-57-62 y 531-49-43.
Editor 6667.

Korea, S. A. de C. V.
Alejandro Martínez.
Séncica 335.
Col. Polanco.
11560 México, D. F.
Tel(s). 202-09-90.
Editor 6395.

Kosmos Editorial, Sucursal México, S. A.
Dir. Luis Martínez Gutiérrez.
Praga No. 36, 3er. piso.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 528-78-32.
Editor 6330.

L

La Familia 2000, S. A.
Julio Perales Gay.
Melchor Ocampo 212-506.
México 05, D. F.
Tel(s). 546-60-29 y 546-06-43.
Editor 6653.

La Letra Editores, S. A. de C. V.
Lic. Fernando Díez de Urdanivia.
Matías Romero No. 1415-2.
03600 México, D. F.
Tel(s). 575-42-42 y 575-69-28.
Editor 6050.

La Oca Editores, S. A. de C. V.
Dir. Edit. José Ramón Enríquez Alcázar.
Dakota 383.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 687-09-33 y 687-00-86.
Editor 6364.

Larousse, S. A., Ediciones.
Dir. Dominic Bertin.
Marsella No. 53.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Editor 6347.

Larousse, S. A., Ediciones.
Dir. Dominic Bertin.
Marsella No. 53.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 533-04-69 al 73 y 533-05-30.
Editor 6042.

Larousse, S. A., Ediciones.
Dir. Dominic Bertin.
Marsella No. 53.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Editor 6147.

Lasser Press Mexicana, S. A.
Dir. Guillermo Menéndez Castro.
Praga 56, piso 4.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 511-23-12 y 514-27-05.
Editor 458.

Latina Imprenta Editorial, S. A. de C. V.
Dir. Daniel Jesús Ventura Uribe.
Havre No. 67-604.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 525-31-16.
Editor 6312.

Latinoamericana, S. A., Editora.
Roger Orellana Gallardo.
Guatemala 10-220.
México, D. F.
Editor 6043.

Leomex, S. A. de C. V.
Lic. Francisco Aguirre Gómez.
Insurgentes Sur 300-1418.
México 07, D. F.
Tel(s). 574-49-59 y 574-47-81.
Editor 6045.

Letras Tipografía Electrónica, S. A.
Dir. Gral. José Fco. Sánchez Morfín.
Tlatelilpa No. 17.
Col. Barrio de San Lucas, Coyoacán.
04030 México, D. F.
Tel(s). 544-14-00.
Editor 6376.

Librería Acuario, S. A. de C. V.
Ricardo Prado Jerónimo.
Tehuantepec No. 34.
Col. Roma Sur.
06760 México, D. F.
Tel(s). 574-29-66 y 574-11-37.
Editor 6420.

Librería Arquitectura Interacional, S. A.
David Osornio Sobranes.
Av. Veracruz No. 10.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 553-10-22.
Editor 6374.

Librería Carrillo Hermanos e Impresores, S. A.
Juan Ignacio Carrillo M.
Analco No. 517.
Col. Sector Reforma.
44100 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 91 (36) 18-40-85.
Editor 7175.

Librería Imagen.
Gte. Gral. Ricardo Macedo Domínguez.
Donceles No. 78.
Col. Centro.
06100 México, D. F.
Tel(s). 512-93-38 y 512-67-21.
Editor 6153.

Librería Parroquial.
Basilio Núñez García.
Av. Clavería 122.
México 16, D. F.
Tel(s). 527-19-70.
Editor 442.

Librería y Ediciones Botas, S. A.
Dir. Ernesto Botas Hernández.
Justo Sierra No. 52.
Col. Centro.
06020 México, D. F.
Tel(s). 702-40-83 y 702-54-03.
Editor 6314.

Librería y Ediciones Murguía, S. A.
Lourdes Casais de García Torres.
5 de Mayo, esq. Isabel la Católica.
06000 México, D. F.
Tel(s). 518-39-69.
Editor 6264.

Librerías Intermea, S. A.
Gte. Gral. Gustavo González L.
Lucio Blanco No. 435.
Col. Azcapotzalco.
02400 México, D. F.
Tel(s). 352-64-44 ext. 206.
Editor 6118.

Libro Mex Editores, S. A. de R. L.
Fidel Miro Solanes.
Argentina No. 23 A y B.
México 01, D. F.
Tel(s). 542-55-55.
Editor 7228.

Libro-Mex, S. de R. L.
Fidel Miro Solanes.
Argentina No. 23 A y B.
México 01, D. F.
Tel(s). 542-55-55.
Editor 7064.

Libros Educativos, S. A.
Antonio Ruano Fernández.
Av. Universidad 767-A.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 688-90-55.
Editor 6240.

Libros Govvill de Occidente, S. A.
Jorge Enrique González Villalobos.
Av. Juárez No. 529.
Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 13-65-59 y 13-66-87.
Editor 6187.

Libros McGraw-Hill de México, S. A. de C. V.
Dir. Raimundo Crusado González.
Atlacomulco 499.
53500 Naulcapán, Edo. de México.
Tel(s). 576-98-67 y 576-98-71.
Editor 6046.

Liga del Sembrador, A. C.
Lic. Efraín Espinosa.
Puente de Alvarado 14.
México, D. F.
Tel(s). 566-65-24 y 535-76-11.
Editor 30.

Limusa, S. A., Editorial.
Gte. Gral. Carlos Noriega Milera.
Balderas 95, piso 1.
06740 México, D. F.
Tel(s). 512-68-58 y 585-35-00.
Editor 18.

Lincoln Colorado González.
Lincoln Colorado González.
Av. La Morena 1112-9.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Tel(s). 530-64-87.
Editor 6183.

J

J. R. Fortson y Cía., S. A., Editores.
Sr. Alberto Ampudia H.
Camino a Sta. Teresa 12, T. 6, 1703.
Col. Conjunto Pedregal del Lago.
14200 México, D. F.
Tel(s). 652-29-34 y 652-29-24.
Editor 6121.

Editoriales

Litoret, S. A., Editorial.
Gte. Gral. Jorge Torelli Busi.
Ave. De la Luz No. 83.
Col. Postal.
07410 México, D.F.
Tel(s). 539-76-25 y 539-04-10.
Editor 6676.

M

M. Aguilar Editor, S. A.
Antonio Ruano Hernández.
Av. Universidad No. 757.
03100 México, D.F.
Tel(s). 688-62-11.
Editor 19.

M. G. Castañeda Ediciones e Impresiones.

Gte. de Producción J. Ignacio García Ruiz.
Rincón de la Hacienda No. 87.
Col. Bosques Residencial del Sur.
16010 México, D.F.
Tel(s). 676-60-55.
Editor 6139.

Maass y Asociados.
Dir. Martín González de la Vara.
Club Alemán No. 1.
Col. Tepepan.
16029 México, D.F.
Tel(s). 653-35-09.
Editor 6349.

Macrobit Corporation.
Gte. Gral. Jorge Tamayo Martínez.
3785 N. W. 82 Avenue No. 115.
33166 Miami, Florida.
Tel(s). (305) 592-53-54.
Editor 6167.

Manual Moderno, S. A., Ed.
Dr. Dr. Gustavo Setzer Munguía.
A. Sonora 206.
Col. Hipódromo Condesa.
06100 México, D.F.
Tel(s). 564-89-79 y 564-23-21.
Editor 426.

Marcha Editores, S. A. de C. V.
Gte. Francisco Gómez Torres.
Medicina No. 86.
Col. Copilco Universidad.
04360 México, D.F.
Tel(s). 548-42-72.
Editor 481.

Marcoux, Paul A.
Calle Ote. 166 No. 1553-401.
Col. Escandón 201.
México, D.F.
Tel(s). 531-91-72.
Editor 7211.

Martín Casillas Editores, S. A.
Rancho Cortés.
Cuernavaca, Morelos.
Tel(s). 3-58-38.
Editor 471.

Martínez Vera, Rubén.
Ejército Nacional 404, 3er. piso.
Col. Polanco.
11570 México, D.F.
Tel(s). 531-83-06.
Editor 6378.

Masson Editores, S. A. de C. V.
Dir. Bruno Vanneville.
Dakota No. 383.
Col. Nápoles.
03810 México, D.F.
Tel(s). 687-09-33.
Editor 6099.

Maurer, S. A., Ediciones.
Ernesto S. Maurer Barbier.
Luis Moya No. 5, 6o. piso.
Col. Centro.
06050 México, D.F.
Tel(s). 512-10-31 y 521-88-67.
Editor 7068.

Mayo Ediciones, S. de R. L.
María Luisa Rodríguez de Hereno.
Guanajuato 122.
Col. Roma.
06700 México, D.F.
Tel(s). 564-50-90 y 564-42-99.
Editor 7218.

Mayo Ediciones, S. de R. L.
Ma. Luisa Rodríguez de Hereno.
Guanajuato No. 122.
Col. Roma.
06700 México, D.F.
Tel(s). 564-50-90 y 564-42-99.
Editor 7070.

Mc. Mexicana Editora y Distribuidora, S. A. de C. V.
Gte. Iván Mozo Lira.
Vito Alessio Robles No. 140.
Col. Florida.
01030 México, D.F.
Tel(s). 550-15-35 y 548-06-11.
Editor 7152.

McGraw-Hill de México, S. A. de C. V.
Gte. Lic. Ernesto Bañuelos.
Atacomulco 499.
Col. San Andrés Atoto.
53500 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 576-73-04 y 576-90-44 ext. 156.
Editor 451.

McGraw-Hill Interamericana de México, S. A. de C. V.
Victe. Lic. José Guillermo Hernández Pérez.
Atacomulco 499.
Col. San Andrés Atoto.
53500 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 576-73-04 y 576-90-44 ext. 156.
Editor 422.

McGraw-Hill Interamericana de México, S. A. de C. V.
Ing. José Luis Rosas Rivero.
Cedro 512.
Col. Atlampa.
06450 México, D.F.
Tel(s). 541-31-55 al 59.
Editor 25.

Medicencia Editora Mexicana, S. A. de C. V.
Fernando Insarri M.
Torreón No. 13.
Col. Roma Sur.
06760 México, D.F.
Tel(s). 574-87-60.
Editor 827.

Mercamétrica Ediciones, S. A.
Gte. Gral. Ing. Ignacio Gómez Gallegos.
Cuaauhémoc 866, 4to. piso.
Col. Narvaré.
03020 México, D.F.
Tel(s). 543-68-14.
Editor 7267.

Meta Editores, S. A.
José Eduardo Haro T.
Orión No. 8.
Col. Prado Churubusco.
04230 México, D.F.
Tel(s). 582-29-04 y 582-34-16.
Editor 885.

Mex-Sur Editoriales, S. A. de C. V.
María Elena Galván Contreras.
California 98-A.
Col. Parque de San Andrés.
04040 México, D.F.
Tel(s). 689-17-40.
Editor 6288.

Miguel Ángel Porrra, S. A.
Dir. Miguel Ángel Porrra.
Amarapura No. 4.
Col. San Angel.
01000 México, D.F.
Tel(s). 548-48-62 y 548-45-23.
Editor 842.

Minutae Mexicana, S. A., Editorial.
Dir. Virginia B. de Barros.
Insurgentes Centro 114-210.
Col. Revolución.
06030 México, D.F.
Tel(s). 535-94-88.
Editor 7074.

Mitotayo Mexicana, S. A. de C. V.
Ing. Gerardo Reyes Castañeda.
Walter C. Buchanan No. 236-A.
53510 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 576-87-99 y 358-50-88.
Editor 7271.

Mobil Oil de México.
Gte. Alejandro Bacha.
Mie y Pesado 210.
México, D.F.
Tel(s). 669-16-22.
Editor 6124.

Mouclen Ediciones, S. A. de C. V.
Ma. Concepción Cadena y Vega.
Vosgos 220-101.
Col. Lomas Virreyes.
11000 México, D.F.
Tel(s). 520-81-67.
Editor 6434.

Mundo Médico, S. A.
Gte. Gral. Julieta Cano.
Matías Romero 116.
Col. Del Valle.
03100 México, D.F.
Tel(s). 539-27-55.
Editor 7204.

Mundo, Problemas y Confrontaciones, S. A. de C. V.
Dir. Manuel S. Garrido.
Av. Coyoacán No. 1035, 1er. piso.
Col. Del Valle.
03100 México, D.F.
Tel(s). 575-92-52.
Editor 6066.

Museo Rufino Tamayo de Arte Contemporáneo Internacional.
C.P. Arturo Talamantes Solís.
Paso de la Reforma y Gandhi.
Col. Bosque de Chapultepec.
11580 México, D.F.
Tel(s). 286-58-89 y 286-58-39.
Editor 7180.

Médicos Eclécticos.
Dolores Vicencio Acevedo.
Apdo. postal 62-Suc.
61600 Pátzcuaro, Michoacán.
Tel(s). 91 (451) 317-31.
Editor 6379.

N

Nacional Financiera.
Miguel Álvarez Uriarte.
Venustiano Carranza 25, 2do. piso.
06008 México, D.F.
Tel(s). 510-05-60.
Editor 6651.

Najar y Asociados Editores, S. A. de C. V.
Dir. Miguel Najar Carrillo.
Av. Revolución No. 2042, 3er. piso.
01090 México, D.F.
Editor 6350.

Nova Grupo Editorial, S. A. de C. V.
Gte. Guillermo Vargas de los Santos.
Pánama 820-3.
Col. Portales.
03300 México, D.F.
Tel(s). 532-09-46.
Editor 6197.

Novedades Editores, S. A. de C. V.
Lic. Alfonso Espinosa M.
Balderas No. 87.
06040 México, D.F.
Tel(s). 521-93-78.
Editor 7225.

Nuestro Tiempo, S. A., Editorial.
Esperanza Nacif B.
Av. Copilco 300, locales 6 y 7.
04360 México, D.F.
Tel(s). 550-31-65 y 550-31-70.
Editor 427.

Nuevas Técnicas Educativas.
Av. Universidad No. 767.
Col. Del Valle.
03100 México, D.F.
Tel(s). 688-58-55, 688-59-59 y 688-59-20.
Editor 430.

Nuevos Valores, A. C.
Raul Guerrero Palma.
Vienna No. 26, 2do. piso.
Col. Juárez.
06600 México, D.F.
Tel(s). 546-52-78.
Editor 7208.

O

Oasis, S. A., Ediciones.
Ma. Teresa Fernández Busto.
Av. Oaxaca 28, planta baja.
Col. Roma.
06700 México, D.F.
Tel(s). 528-88-07 y 528-82-93.
Editor 873.

Oasis, S. A., Ediciones.
Gte. Ma. Teresa Fernández del Busto.
Av. Oaxaca No. 28, planta baja.
Col. Roma.
06700 México, D.F.
Tel(s). 528-88-07 y 528-82-93.
Editor 6052.

Obra Nacional de la Buena Prensa, A. C.
Dir. Wilfredo Guínea Ramos.
Orozco y Berra No. 180.
Col. Sta. Ma. la Rivera.
06400 México, D.F.
Tel(s). 546-45-00 y 535-73-04.
Editor 6056.

Olguín, S. A., Editorial.
C.P. Abraham Olguín Jiménez.
Av. Juárez 95-110.
México 01, D.F.
Tel(s). 512-23-06.
Editor 7081.

Olímpo Editorial.
Joaquín Ausiro Llach.
San Idelfonso 69-B.
06020 México, D.F.
Tel(s). 522-35-29.
Editor 449.

Omellocan.
Dir. Gral. Sergio Jaime Quero Ortiz.
Mar Arafura 64 Bis.
Col. Popoita.
11400 México, D.F.
Tel(s). 396-34-43.
Editor 6419.

Orellana Simonsón, Carlos.
Carolina No. 19.
Col. Nápoles.
03810 México, D.F.
Tel(s). 523-85-07.
Editor 6380.

Organización Cultural L. P., S. A. de C. V.
Gte. de Producción Elisa Tovar.
Praga No. 56, 4o. piso.
Col. Juárez.
06600 México, D.F.
Tel(s). 511-23-12 y 514-76-08.
Editor 6007.

Organización Empresarial Computarizada, S. A. de C. V.
Jorge Planella Gil.
Av. División del Norte No. 2951.
Col. El Rosedal.
04330 México, D.F.
Tel(s). 549-04-79 y 689-38-15.
Editor 6246.

Organización y Asesoría Comercial, S. A. de C. V.
Pedro López López.
Pedro Santacilia 258-1.
Col. Villa de Cortés.
03530 México, D.F.
Tel(s). 579-07-74.
Editor 870.

Organización y Desarrollo Empresarial.
Dir. Ing. Jaime Cervera Peña.
Holbein 174, piso 6.
Col. Nápoles.
03810 México, D.F.
Tel(s). 563-40-44.
Editor 6645.

Ortega y Romeo.
Dir. Lic. Carlos Ortega Guerrero.
Av. Patriotismo 875 A-102.
03910 México, D.F.
Tel(s). 563-84-57.
Editor 6278.

Editoriales

P

P. L. M. Editorial.
Dir. Gral. Dr. Emilio Rosenstein.
San Bernardino No. 17.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-13-11 y 687-17-66.
Editor 460.

Palabra en Vuelo, Ediciones.
Dir. Gral. Agustín Prieto Huesca.
Tenayuca No. 475-A.
03340 Tel(s). 688-95-88.
Editor 6090.

Palacios, Roberto, Editor.
Playa Hermosa No. 446.
Col. Marte.
08830 México, D. F.
Tel(s). 579-37-60.
Editor 6061.

Países Editores, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Victoria Schussheim.
Av. Toluca 811-21.
Col. Olivar de los Padres.
01780 México, D. F.
Tel(s). 595-24-48.
Editor 6177.

Panorama Editorial, S. A.
Gte. Jean Claude Lhomme.
Leibnitz 31.
Apdo. postal 5-848.
México, D. F.
Tel(s). 545-73-24 y 254-08-09.
Editor 38.

Papeles Privados.
Mario del Valle.
Plaza Río de Janeiro 56-302.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 528-82-98.
Editor 6657.

Patria, S. A., Editorial.
Dir. Ma. Isabel Lasa de la Mora.
Uruguay 25, piso 2.
06000 México, D. F.
Tel(s). 512-76-51 y 518-45-09.
Editor 6054.

Pax Mex Editorial, Librerías Carlos Ceserman, S. A.
Gte. Humberto Gally Grive.
Av. Cuauhtémoc 1434.
03310 México, D. F.
Tel(s). 688-64-58.
Editor 860.

Páidos Mexicana, S. A.
Dir. Gral. Lic. Alfredo Héctor Caputo.
Guanajuato 202-302.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 564-56-07 y 564-79-08.
Editor 853.

Periódico "El Nacional", S. A. de C. V.
Gte. C.P. Luis Lara Rubio.
Ignacio Mariscal No. 25, 4to. piso.
06030 México, D. F.
Tel(s). 535-02-70 y 566-46-64.
Editor 6389.

Pernas y Cia., Editorial y Distribuidora, S. A. de C. V.
Gte. Jesús Pernas López.
Lago Michigan No. 22.
Col. Tacuba.
11410 México, D. F.
Tel(s). 527-50-11 y 399-08-41.
Editor 6353.

Pesip / Arte y Comunicación.
Gte. Raúl Maldonado Coello.
Calle 56 No. 478.
Mérida, Yucatán.
Tel(s). 391-98.
Editor 6655.

Petra Editorial.
Pte. Peggy Espinoza.
San Felipe No. 748.
Col. Centro.
44100 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 25-62-66.
Editor 6445.

Petroleos Mexicanos.
Gte. Lic. Francisco Casanova Alvarez.
Marina Nacional No. 329, piso 43.
Col. Verónica Anzures.
11300 México, D. F.
Tel(s). 531-60-16 y 254-22-49.
Editor 6164.

Plaza and Jones, S. A.
Gte. Juan Ignacio Matas G.
Rio Guadiana No. 19, letra "A".
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 535-98-51 y 566-40-55.
Editor 856.

Porra, S. A., Editorial.
Dir. José Antonio Pérez Porrúa.
Argentina No. 15.
06020 México, D. F.
Tel(s). 522-88-00 al 09.
Editor 432.

Porra, S. A., Editorial.
Dir. José Antonio Pérez Porrúa.
Argentina 15.
06020 México, D. F.
Tel(s). 702-54-67 y 702-45-74.
Editor 432.

Posada, S. A., Editorial. - -
Guillermo Mendizábal Lizalde.
José Ma. Rico 204.
México 12, D. F.
Tel(s). 524-18-72 y 524-56-37.
Editor 433.

Premia Editora de Libros, S. A.
Fernando Tola de Habich.
Morena 425-A.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Editor 434.

Practice Hall Hispanoamericana, S. A.
C.P. Raymundo Cruzado González.
San Andrés Atoto No. 157.
Col. Fracc. Inds. San Andrés Atoto.
53500 Naulcapán de Juárez, Edo. de México.
Tel(s). 576-53-68.
Editor 880.

Presencia Latinoamericana, S. A.
Dir. Carlos Hilguera Villa.
Isabel la Católica 922.
Col. Portales.
03410 México, D. F.
Tel(s). 696-34-00.
Editor 7174.

Presidencia de la República.
Editor 828.

Presidencia Municipal de Durango, Dgo.
Dir. Julieta Hernández C.
Calle Victoria y 20 de Noviembre s/n.
Durango, Durango.
Tel(s). 598-77-44.
Editor 6094.

Primera Ediciones.
Alicia M. Gonzalez Gómez.
Retorno 35 de Cecilio Robelo No. 38.
Col. Jardín Balbuena.
15900 México, D. F.
Editor 6055.

Proclimax, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Jordi Costa.
Calle Soto No. 62, bajo.
Col. Guerrero.
06300 México, D. F.
Tel(s). 529-89-36 y 37.
Editor 459.

Procuraduría General de Justicia del D. F.
Editor 819.

Procuraduría General de la República.
Editor 818.

Producciones Editorial Dante, S. A.
Rolando Armesto W.
Calle 59 No. 472.
97000 Mérida, Yucatán.
Tel(s). 1-99-42.
Editor 7232.

Producciones Maranata, S. A. de C. V.
Rte. Irene Arias de Abuhatab.
Insurgentes Norte No. 458-3.
Col. Atampá.
06450 México, D. F.
Tel(s). 541-51-42.
Editor 6328.

Producciones y Ediciones Koala.
Dir. Fernando Barrera Chávez.
Gómez Farías No. 54.
Col. San Rafael.
06470 México, D. F.
Tel(s). 592-17-13.
Editor 467.

Promexa, S. A. de C. V.
Gte. Rafael de Iturbide.
Canoa 521, piso 6.
Col. Tizapan.
01090 México, D. F.
Tel(s). 548-68-50 al 57.
Editor 34.

Promotora Chapultepec, S. A.
Gustavo González Lewis.
Lucio Blanco No. 435.
Col. San Juan Tilihuaca.
02400 México, D. F.
Editor 431.

Promotora de Comercialización Directa, S. A. de C. V.
Dir. Lic. Carlos F. Guasch C.
Rio Mixcoac 108, 8o. piso.
Col. Barrio Actipan.
03230 México, D. F.
Tel(s). 604-10-44.
Editor 6239.

Proveedora Cultural San Román, S. A.
Dir. Gral. Francisco San Román Sanabria.
Chihuahua 184.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 574-05-03.
Editor 6207.

Proverbo, S. A.
Juan Lansagoria V.
Justo Sierra 181-4.
44100 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 25-01-68.
Editor 6675.

Proyecto y Ejecución Editorial, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Ing. Carlos Salman González.
San Francisco 1380.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-46-44.
Editor 6209.

Psicología Técnica Aplicada, S. C.
Dir. Gral. Sara Galofre Llanos.
Puebla 381.
06700 México, D. F.
Tel(s). 211-02-61 y 553-56-56.
Editor 6087.

Publicaciones Cruz, S. A.
Dir. Lic. Oscar René Cruz.
Patriotismo 875-D.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 563-75-44.
Editor 20.

Publicaciones Cultural, S. A.
Carlos Frigolet Lerma.
Lago Mayor 186, planta baja.
México 17, D. F.
Tel(s). 545-68-60 y 62.
Editor 439.

Publicaciones El Faro, S. A.
Dir. Adm. Eliseo Pérez Alvarez.
Abasolo No. 93.
Col. Del Carmen, Coyoacán.
04100 México, D. F.
Tel(s). 554-46-34 y 554-97-95.
Editor 7197.

Publicaciones Marcombo, S. A.
Dir. Ing. Enrique Reyes Morfin.
Roma No. 37, Int. 12-A.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 566-00-67.
Editor 861.

Publicaciones Mexicanas, S. C. L.
Gte. Dr. Sixto Homero Uribe Villagómez.
Av. Insurgentes Centro No. 123.
06470 México, D. F.
Tel(s). 535-09-07.
Editor 6182.

Publicaciones Mundo Nuevo, S. A. de C. V.
Gte. Ing. Oswaldo Ortiz Rocha.
Calz. de Tlalpan 1952-405.
Col. Churubusco Contry Club.
04210 México, D. F.
Tel(s). 544-49-83.
Editor 6132.

Publicaciones Paulinas, S. A.
Dir. Guadalupe Garay Olague.
Boulevard Capri 98.
Col. Fracc. Lomas Estrella.
09890 México, D. F.
Tel(s). 582-60-78 y 582-83-23.
Editor 437.

Publicaciones Pirámide.
Dir. Gral. Clive Alexander Bayme.
Ja. Cerrada del Lago Silverio No. 30.
Col. Anáhuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 531-32-15.
Editor 6070.

Publicaciones Progreso, S. A.
Dir. Ing. Eduardo Maccise Saade.
Fresas No. 183, P. B.
01300 México, D. F.
Tel(s). 575-78-29 y 575-86-08.
Editor 7163.

Publicigrafías, S. A.
Dir. David Martínez.
Patricio Sáenz 1504.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 575-45-76.
Editor 6677.

Pueblo Nuevo, Editorial.
Sr. Filemón Guarneros Meneses.
Río de la Magdalena 101-17.
Col. San Ángel.
01000 México, D. F.
Tel(s). 548-44-21.
Editor 7097.

Q

Quetzal, Grupo de Comunicación, S. A.
Pátre. Lic. Guillermo Casas Sidwell.
Londres No. 118-B.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 525-12-38 y 511-54-17.
Editor 6081.

R

Radiográfica, S. A.
Lic. Maricela Moreno Cano.
Rayón No. 33.
83000 Hermosillo, Sonora.
Tel(s). 349-28.
Editor 6375.

Raintree de México Editores, S. A.
Dir. Lic. Octavio Colmenares Vargas.
Ángel Urraza 1322.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 559-15-66, 559-14-99 y 517-40-35.
Editor 37.

Ramírez Acevedo, Jaime Emilio.
San Juan de Dios 50.
Col. Toriello Guerra.
14050 México, D. F.
Tel(s). 558-20-40.
Editor 6141.

Readers Digest de México, S. A. de C. V.
Lic. Abraham Alegria Martínez.
Av. Lomas de Sotelo 1102.
Col. Loma Hermosa.
11200 México, D. F.
Tel(s). 358-91-55 ext. 100 y 595-64-50.
Editor 28.

Editoriales

Red Editorial Iberoamericana, S. A. de C. V.

Vicerrector Albornos Santiago.
Lago Mayor No. 186.
Col. Anáhuac.
11320 México, D. F.
Tel(s). 545-68-60 y 545-68-61.
Editor 456.
Ritukul de México, S. A.
Vicete. Tomokazu Takatzu Masuda.
Dr. Barragán No. 482.
Col. A. S. Narvarte.
03010 México, D. F.
Tel(s). 538-65-44.
Editor 6293.
Revero, Manuel A.
Senderos Oculitos No. 12.
Col. Magdalena Contreras.
10100 México, D. F.
Tel(s). 595-39-16.
Editor 6016.

Representaciones y Servicios de Ingeniería, S. A.

Ing. Enrique Reyes Morfín.
Av. San Antonio 62, 2 y 3.
México 18, D. F.
Tel(s). 563-47-40, 563-57-21 y 563-57-20.
Editor 6062.
Research Data Systems, S. A. de C. V.
Ing. Fernando Rodríguez M.
Roa Bárcenas 204-3.
Col. Vista Alegre.
México, D. F.
Tel(s). 530-54-15.
Editor 7194.

Roca, S. A., Ediciones.
Lic. Victor Lemus Domínguez.
Gral. Francisco Munguía No. 7.
Col. Hipódromo Condesa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 277-07-44 y 277-09-46.
Editor 21.

Salvat Editores de México, S. A. de C. V.

Dir. Lic. Leopoldo Escobar Zúñiga.
Presidente Mazank 101, 5o. piso.
Col. Chapultepec Morales.
11560 México, D. F.
Tel(s). 203-43-93 y 203-48-13.
Editor 32.
San Angel, S. A., Ediciones.
Dir. Lic. José Ignacio Echegaray.
Altavista 132.
Col. San Angel.
01060 México, D. F.
Tel(s). 550-78-56 y 548-60-17.
Editor 7108.

Scienty Ediciones.
Q. F. B. Elvira Zavala de Serratos.
Isabel la Católica 13-507.
06000 México, D. F.
Tel(s). 512-63-23 y 545-87-90.
Editor 6059.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos.

Javier H. Espinosa Núñez, Jefe del Depto. Edit.
Nuevo León No. 210, 6o. piso.
Col. Hipódromo Condesa.
06170 México, D. F.
Tel(s). 574-88-26.
Editor 800.

Secretaría de Capacitación Política del PRI del CEN.

Dir. Sen. Mariano Palacios Alcocer.
Puente de Alvarado 60, planta baja.
Col. Tabacalera.
06030 México, D. F.
Tel(s). 592-13-30 y 566-38-41.
Editor 483.

Secretaría de Comercio.
Lic. Gilberto de la Maza Jiménez, Jefe del Depto. D.
Agricultura 21, 3er. piso.
Col. Escandón.
México, D. F.
Tel(s). 271-38-03.
Editor 802.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
Jefe del Dpto. Edit. José Hernández M.
Av. Universidad y Xola.
Col. Narvarte.
México, D. F.
Tel(s). 538-91-55 y 519-81-01.
Editor 803.

Secretaría de Desarrollo Urbano.
Subdir. Guillermo González Núñez.
Av. Constituyentes No. 855.
Col. Belén de las Flores.
11000 México, D. F.
Tel(s). 271-32-05 y 271-30-00 ext. 221.
Editor 838.

Secretaría de Educación de Zacatecas.
Dir. Gral. de Servicios Coordinados.
Dir. Prof. Lic. José Gutiérrez Vázquez.
Carretera Panamericana km. 4.
98000 Zacatecas, Zacatecas.
Tel(s). 240-66 ext. 142.
Editor 6208.

Secretaría de Educación Pública.
Revolución 1877.
Col. San Angel.
06000 México, D. F.
Tel(s). 550-79-89 y 550-70-35.
Editor 804.

Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal.
Lic. David López Gutiérrez.
Av. Insurgentes Sur No. 552, 1er. piso.
Col. Roma Sur.
06760 México, D. F.
Tel(s). 564-29-62 y 564-80-00.
Editor 874.

Secretaría de Gobernación, Dir. Gral. de Prog., Org. y Sistemas.
Lic. Rubén Guerra Hasbun.
Abraham González y Atenas No. 1799, 1er. piso.
Col. Juárez.
06699 México, D. F.
Tel(s). 566-81-88 ext. 2108 y 2399.
Editor 805.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Dir. Téc. de Comunicación, Subdir. de P.
Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada.
Heriberto Frias No. 1439.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 604-32-00.
Editor 806.

Secretaría de la Contraloría General de la Federación.
Dir. Gral. Sr. Guillermo Mora Tavares.
Insurgentes Sur 1735 P. B. ala Norte.
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D. F.
Tel(s). 534-70-86.
Editor 6151.

Secretaría de la Reforma Agraria.
Bolívar No. 154.
México, D. F.
Editor 815.

Secretaría de Marías.
José Azueta No. 9.
México, D. F.
Editor 808.

Secretaría de Pesca.
Dir. Gral. Lic. Horacio Estavillo Laguna.
Alvaro Obregón No. 269, 4to. piso.
06700 México, D. F.
Tel(s). 514-54-90.
Editor 817.

Secretaría de Programación y Presupuesto.
Lic. Carlos González.
Palacio Nacional.
Col. Centro.
06000 México, D. F.
Tel(s). 782-10-99 ext. 23-45.
Editor 809.

Secretaría de Programación y Presupuesto.
Palacio Nacional.
México, D. F.
Editor 881.

Secretaría de Relaciones Exteriores.
Lic. Fernando Zenteno Ferraz.
Flores Magón, Convento de Tlatelolco.
Col. Plana Alta.
06995 México, D. F.
Tel(s). 597-53-86.
Editor 810.

Secretaría de Salud.
Lic. Hugo Guzmán Sandoval, Subdir. del Curo. de Doc.
Elijas No. 7.
Col. Juárez.
México 06, D. F.
Tel(s). 553-61-57 y 553-70-24.
Editor 811.

Secretaría de Trabajo y de la Previsión Social del Gobierno del Estado de Méx.

Lic. Jorge Gualdarrama López.
Nigromante No. 400.
50000 Toluca, Edo. de Méx.
Tel(s). 419-05.

Secretaría del Patrimonio y Fomento Industrial.
Insurgentes Sur No. 552.
México, D. F.
Editor 812.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
Dr. Río de la Loza y Dr. Vértiz.
México 07, D. F.
Editor 813.

Sector de Orientación Pedagógica, S. A.

Gte. Gral. Sergio A. Romero León.
Ignacio L. Vallarta No. 9, 1er. piso.
Col. Revolución.
06030 México, D. F.
Tel(s). 566-58-02 y 566-58-14.
Editor 6290.

Seguros América, S. A.
Adrián Arenas Palacio.
Insurgentes Sur No. 1991, Torre B-90, piso.
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D. F.
Tel(s). 550-18-65 y 550-07-28.
Editor 6298.

Seguros de México, S. A.
Dir. de Prom. C.P. Fernando Alonso Muñoz.
Barranca del Muerto No. 8.
Col. Crédito Constructor Florida.
03940 México, D. F.
Tel(s). 524-40-47.
Editor 6265.

Seguros La Provincial, S. A.
Dir. Ejec. Act. José Francisco Torres.
Av. Miguel Ángel de Quevedo No. 915.
Col. El Rosedal.
04340 México, D. F.
Tel(s). 689-27-88.
Editor 6428.

Seix Barral, S. A.
Apod. Gral. Francisco Campos F.
Clavijero No. 70.
Col. Esperanza.
México, D. F.
Tel(s). 633-12-50.
Editor 6005.

Selector, S. A. de C. V.
Pdte. Gonzalo Arauco Montes de Oca.
Mier y Pesado No. 128.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 682-57-17 y 543-70-16.
Editor 403.

Servicio a la Iglesia Católica, A. C.
Amalia Pino R.
Viaducto Tlalpan No. 20.
Apdo. postal 22-897.
Col. Ejidos de Huipulco.
14370 México, D. F.
Tel(s). 671-02-69.
Editor 6163.

Servicios Editoriales de México, S. A. de C. V.

Rosa Ma. Gutiérrez de Ponce.
San Bernardino No. 15.
Col. Del Valle.
03100 México, D. F.
Tel(s). 687-13-11.
Editor 6017.

Servicios Especiales Maciel, S. A. de C. V.
Gte. de Prod. Ma. Luisa Sabau Garcia.
Dallas No. 85-201.
Col. Nápoles.
03810 México, D. F.
Tel(s). 543-55-33.
Editor 6084.

Servicios Especializados y Representaciones en Comercio Exterior, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. Filiberto Vargas M.
Norte 198 No. 691 Esq. con Av. Tahl.
Col. Pensador Mexicano.
15510 México, D. F.
Tel(s). 760-91-29 y 760-51-49.
Editor 6217.

Servicios Pedagógicos, S. A. de C. V.
Gte. Lic. Ernesto Bañuelos.
Calle Atlacomulco No. 499.
Col. Fracc. San Andrés Atoto.
33500 Naucalpan, Edo. de México.
Tel(s). 576-73-04 y 576-90-44 ext. 156.
Editor 7113.

Servicios Profesionales Toluca, S. A. de C. V.
Gte. Fernando Rivero Larrea.
Av. Toluca No. 203.
Col. San Pedro de los Pinos.
01180 México, D. F.
Tel(s). 277-24-44.
Editor 7238.

Servicios Publicitarios y Relaciones Públicas René Vinet.
Prof. René Vinet López.
Calle de Toronto No. 213.
Col. Valle Dorado.
Tlanepanilla, Edo. de México.
Tel(s). 379-54-40.
Editor 7210.

Sicar Editores, S. A.
Verónica Amaros S.
Tres Cruces No. 6.
Col. Coyoacán.
México, D. F.
Editor 6668.

Siddha Yoga Dhawa de México, A. C.
Guillermo Fernández Rodríguez.
Apdo. postal 41-890.
México 10, D. F.
Tel(s). 545-93-75.
Editor 7146.

Sidermex.
Lic. Jorge Púido Vázquez.
Av. Juárez No. 90.
México, D. F.
Tel(s). 585-57-00 ext. 123.
Editor 7221.

Siglo XXI, Ediciones.
Dr. Arnaldo Orfila Reynal.
Av. Cerro del Agua 248, Esq. Copilco.
Col. Romero de Terreros.
04310 México, D. F.
Tel(s). 658-72-34 y 658-79-99.
Editor 23.

Signa, Diseño para la Comunicación, S. C.
Lic. Victor Manuel Ortega Esparza.
Cumbres de Aculisingo No. 13.
Desp. 108.
Col. Narvarte.
03020 México, D. F.
Editor 6412.

Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana.
Srío. Gral. Bulmaro Villarreal Velasco.
Calzada de Tlalpan No. 1036.
Col. Nativitas.
03500 México, D. F.
Tel(s). 539-70-80 y 534-71-47.
Editor 6221.

Editoriales

Sistemas Educativos Modernos, S. A. de C. V.
Gte. Gral. Lic. Castañeda Martínez.
Insurgentes Norte No. 1082, local 5.
Col. Vallejo.
07880 México, D. F.
Tel(s). 562-77-58 y 556-92-53.
Editor 6242.

Sistemas Ilimitados de Imaginación, S. A. de C. V.
Dina Mendelejis de González.
América 916 Desp. 103.
Apdo. postal 61-183.
Col. Sector Hidalgo.
44620 Guadalajara, Jalisco.
Tel(s). 41-16-51.
Editor 6447.

Sistemas Técnicos de Edición, S. A. de C. V.
Dir. José Ignacio Echeverría.
San Marcos 102.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 655-91-44.
Editor 6135.

Sistemas Técnicos de Edición, S. A. de C. V.
Dir. José Ignacio Echeverría.
San Marcos 102.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 655-91-44.
Editor 6048.

Sistemas Técnicos de Edición, S. A. de C. V.
Dir. José Ignacio Echeverría.
San Marcos 102.
Col. Tlalpan.
14000 México, D. F.
Tel(s). 655-91-44.
Editor 6394.

Sistemas Universales, S. A.
Elisa Yizaliturri L.
Liverpool 34.
Apdo. postal 61-178.
México 06, D. F.
Tel(s). 592-02-00.
Editor 6064.

Sociedad Agropecuaria del CEPEC, S. de S. S.
Pde. Blas Soto Islas.
Domicilio conocido, Tzinacapan.
Apdo. postal 6.
71560 Cuetzalán, Puebla.
Tel(s). 1-01-03.
Editor 6095.

Sociedad Cooperativa de Producción Agropecuaria, S. C. L.
Andrés Hernández de la Rosa.
Plaza de la Constitución, esq. Reforma.
Col. San Vicente Chicoloapan
56370 Chicoloapan, Edo. de México.
Tel(s). 428-32.
Editor 7236.

Sociedad Cooperativa de Producción "Taller Abierto", S. C. L.
Gte. Gral. Ing. Alberto Garza Ramos.
Av. de los Maestros 129.
Col. Santo Tomás.
11340 México, D. F.
Tel(s). 547-09-47.
Editor 6148.

Sociedad Latinoamericana de las Ciencias y la Tecnología.
Pde. Dr. Juan José Saldaña G.
Apdo. postal 21-873.
04000 México, D. F.
Editor 6206.

Sociedad Mexicana de Cactología, A. C.
Dr. Juan Meyran G.
2da. Juárez No. 42.
Col. San Alvaro.
02090 México, D. F.
Editor 6430.

Sociedad Mexicana de Historia de la Ciencia y de la Tecnología.
Dr. Juan José Saldaña.
Av. Dr. Vértiz No. 724.
03020 México, D. F.
Tel(s). 534-46-51.
Editor 6409.

Sociedad Mexicana de la Ciencia del Suelo, A. C.
Pde. Dr. Andrés Aguilar.
Apdo. postal 45.
56230 Chapingo, Edo. de México.
Tel(s). 385-45-55 ext. 5237.
Editor 6201.

Sociedad Monclovese de Historia, A. C.
Pde. Lic. Ramón Williamsón Bosque.
Matamoros Oriente No. 520.
64000 Monterrey, Nuevo León.
Editor 6342.

Studio Beatrice Trueblood.
Ing. Gastón Guzmán N.
Xicoténcatl No. 208.
Col. Coyoacán.
04000 México, D. F.
Tel(s). 544-37-02.
Editor 7153.

Superado, S. A. de C. V.
Pde. Leg. Lourdes Bravo Roche.
Río Danubio No. 79.
Col. Cuauhtémoc.
06500 México, D. F.
Tel(s). 528-98-45 y 525-51-89.
Editor 6274.

Suprema Corte de Justicia de la Nación.
Mtro. Ernesto Díaz Infante Aranda.
Pino Suárez No. 2.
06065 México, D. F.
Tel(s). 522-14-65 y 522-00-96 ext. 303.
Editor 6145.

Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Durango.
Lic. Rafael Hernández Piedra.
Zaragoza y 5 de Febrero.
Durango, Durango.
Durango, Durango.
Tel(s). 279-69.
Editor 6102.

T

Tabacos Mexicanos, S. A. de C. V.
Lic. Alfonso Muñoz de Cote Otero.
Av. Ejército Nacional Mexicano
No. 862.
Col. Los Morales.
11510 México, D. F.
Tel(s). 395-54-77 ext. 145.
Editor 6119.

Talleres Gráficos del Gobierno del Estado de Campeche.
Dir. Lic. Adalberto Muñoz Avila.
63 s/n.
Col. Centro.
24000 Campeche, Campeche.
Editor 6322.

Tao.
Dir. Antonio Vizcaino Lozano.
Priv. San Benito s/n.
62300 Ahuatepec, Morelos.
Tel(s). (73)113-74-14
Editor 6440.

Tapia, Aureliano.
Hidalgo 740 Pte.
Apdo. postal 64000.
Monterrey, Nuevo León
Tel(s). 42-70-92.
Editor 6119.

Tecnología de Calidad, S. A. de C. V.
Condominio Acero Monterrey, Despa-
cho 1016-100. bis.
Col. Zaragoza Sur 1000.
64000 Monterrey, Nuevo León.
Tel(s). (83)43-37-00.
Editor 6232.

Telefónica Nacional S. A. de Sabinas, Coahuila.
Dir. Gral. Lic. Jorge Landois.
Juárez Sur No. 245.
Sabinas, Coahuila.
Tel(s). 3-00-00.
Editor 7275.

Teleméxico, S. A.
Dir. de Oper. Sr. Xavier González M.
Cabrio No. 45.
Col. Lomas de San Angel Inn.
01060 México, D. F.
Tel(s). 683-73-11.
Editor 6158.

Tecocalli, Librería.
Gilberto Luna López.
Izazaga 137-B.
México 01, D. F.
Tel(s). 542-00-47.
Editor 7121.

Técnicas, Técnicas y Sistemas de Capacitación, S. A. de C. V.
Lic. Eduardo Llanos San Millán.
Capuchinas 84.
Col. San José Insurgentes.
03900 México, D. F.
Tel(s). 598-21-24.
Editor 6652.

Textos Turísticos Mexicanos, S. C.
José Francisco Sanchez Morfin.
Tlatelilpa 17.
Col. Coyoacán.
04030 México, D. F.
Tel(s). 544-00-14.
Editor 6200.

Tiempo y Lenguaje, S. A. de C. V., Cía. Editorial.
Dir. Gral. Tomás Seix I. Salvat.
Botticelli No. 52.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 563-31-40 y 563-48-84.
Editor 7258.

Tiempo, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Víctor M. García.
Barcelona No. 32.
Col. Juárez.
06600 México, D. F.
Tel(s). 535-47-48.
Editor 6296.

Tilde Editores, S. A. de C. V.
Dir. Ma. Isabel Hernández Arcestequi.
Leonardo Da Vinci 141-101.
Col. Mixcoac.
03910 México, D. F.
Tel(s). 563-30-55.
Editor 6363.

Tinta Negra Editores, S. A.
José Nemorio Mendoza.
Bahía de todos los Santos No. 40-1.
Col. Verónica Anzures.
11300 México, D. F.
Tel(s). 254-82-95.
Editor 6336.

Tipográfica Hormiga, S. A.
Gte. Gral. Juan Okie.
Fernando Montes de Oca 179-8.
Col. San Miguel Chapultepec.
11850 México, D. F.
Tel(s). 553-05-25.
Editor 7272.

Tlamatini Editores, S. A.
Gte. Gral. Salvador Reynoso Benitez.
Durango No. 104.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 672-75-22.
Editor 6089.

Tlaloac, S. A., Editorial.
Julio César González Sánchez.
Berna 14, primer piso.
México 06, D. F.
Tel(s). 511-04-64 y 511-42-63.
Editor 7125.

Torre L. Mario De la Sinaloa No. 153.
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 553-00-77.
Editor 7254.

Tredex Editores, S. A. de C. V.
Gte. Gral. José Antonio Bacoico Encenciz.
Acapulco 36, 4to. piso:
Col. Roma.
06700 México, D. F.
Tel(s). 286-36-34 y 286-69-01.
Editor 6082.

Trillas Editorial, S. A.
Lic. Jesús Galera Lamadrid.
Calzada La Viga 1132.
Col. Apatlaco.
09430 México, D. F.
Tel(s). 657-91-88 y 534-48-86.
Editor 24.

U

Tule, Editores.
Dir. Víctor Jiménez M.
Ex Arzobispado 44-142.
Col. Tacubaya.
11860 México, D. F.
Tel(s). 271-71-44.
Editor 6366.

Técnicas Educativas, S. A., Ediciones.
Héctor Manuel Peredo.
Edificio Nachita, Desp. 210.
Jalapa, Veracruz.
Tel(s). 733-30.
Editor 7120.

Ultradiseño, S. A. de C. V.
Rafael Kury Meouchi.
Av. Juárez 30-504.
Col. Centro.
06050 México, D. F.
Tel(s). 510-08-44 y 518-37-81.
Editor 6263.

Unidad Editorial del Gobierno del Estado de Jalisco.
Apdo. postal 2-324.
Guadalajara, Jalisco.
Editor 832.

Unidad Regional de Culturas Populares de Tuxtepec, Oax.
Ing. Elías García Martínez.
Av. Independencia No. 1584.
68300 Tuxtepec, Oaxaca.
Tel(s). 91 (287) 5-23-42.
Editor 6437.

Unilbros, S. A. de C. V.
Dir. Gral. Ma. del Carmen Carrasco Yáñez.
Hacienda de Atlanga No. 27.
Col. Floresta Coyoacán.
14310 México, D. F.
Tel(s). 684-60-33.
Editor 6386.

Universidad Anáhuac del Sur, S. C.
Asist. Rector Javier Mariana Torrecilla.
Av. de las Torres 131.
Col. Olivar de los Padres.
01780 México, D. F.
Tel(s). 683-11-00.
Editor 6402.

Universidad Autónoma Antonio Narro.
Rector José Luis Gutiérrez E.
Buenavista, Saltillo, Coahuila.
Saltillo, Coahuila.
Tel(s). 203-96 y 431-00 ext. 188.
Editor 844.

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
Rector Lic. Abraham Martínez Alvarez.
Ciudad Universitaria.
Apdo. postal 76.
Col. Ex Hacienda Cinco Señores.
68120 Oaxaca, Oaxaca.
Tel(s). 660-19.
Editor 6205.

Universidad Autónoma de Aguascalientes.
Rector Lic. Efrén González Cuéllar.
Av. Universidad s/n.
20000 Aguascalientes, Aguascalientes.
Tel(s). 432-07 ext. 184.
Editor 6259.

Universidad Autónoma de Baja California.
Rector Alfredo Félix Buenostro C.
Av. Alvaro Obregón y Julián Carrillo.
02100 Mexicali, Baja California.
Tel(s). 54-22-00.
Editor 6260.

Universidad Autónoma de Baja California Sur.
Lic. Lázaro Reynosa Ramírez.
Apdo. postal 219.
23000 La Paz, Baja California Sur.
Editor 896.

Editoriales

Universidad Autónoma de Cd. Juárez.
 Rector Ing. Alfredo Cervantes García.
 Av. López Mateos No. 20.
 Apdo. postal 1594-D.
 Ciudad Juárez, Chihuahua.
 Editor 6287.

Universidad Autónoma de Chapingo.
 Rector Carlos Manuel Castanos
 Martínez.
 Apdo. postal 65.
 56230 Chapingo, Edo. de México.
 Tel(s). 585-45-55 ext. 5142.
 Editor 884.

Universidad Autónoma de Chihuahua.
 Jefe de Depto. Concepcion Landa.
 Degollado No. 3500.
 Col. Obrera.
 31350 Chihuahua, Chihuahua.
 Tel(s). 91 (141) 693-82.
 Editor 6331.

Universidad Autónoma de Guadala-
 jara.
 Rector Luis Garibay.
 Av. Patria 1201.
 Col. Lomas del Valle.
 Guadalajara, Jalisco.
 Tel(s). 41-50-51 ext. 2205.
 Editor 872.

Universidad Autónoma de Hidalgo.
 Editorial Universitaria.
 Dr. Anselmo Estrada Alburquerque.
 Abasolo No. 600.
 42000 Pachuca, Hidalgo.
 Editor 6340.

Universidad Autónoma de Morelos.
 Dr. José Félix Frias.
 Coronel Ahumada 49.
 Col. Lomas del Mirador.
 Cuernavaca, Morelos.
 Editor 878.

Universidad Autónoma de Nayarit.
 Rpte. Lic. Raul Cervantes Sánchez.
 Apdo. postal 41-643.
 11000 México, D. F.
 Tel(s). 514-64-04.
 Editor 833.

Universidad Autónoma de Nuevo
 León. Torre de Rectoría, Cd. Universi-
 taria.
 Rector Ing. Gregorio Farias Longoria.
 Matamoros Oriente No. 520.
 Col. San Nicolás de los Garza.
 64000 Monterrey, Nuevo León.
 Editor 6337.

Universidad Autónoma de Puebla.
 Rector Lic. Alfonso Veloz Pliego.
 Reforma No. 913.
 72000 Puebla, Puebla.
 Tel(s). 46-18-91.
 Editor 863.

Universidad Autónoma de Querétaro.
 Rector Lic. Braulio Guerra M.
 Centro Universitario.
 Querétaro, Querétaro.
 Tel(s). 254-68.
 Editor 845.

Universidad Autónoma de San Luis
 Potosí.
 Rector Lic. Alfonso Lastras Ramirez.
 Alvaro Obregón No. 64.
 San Luis Potosí, San Luis Potosí.
 Tel(s). 234-61 y 236-39.
 Editor 6194.

Universidad Autónoma de Sinaloa.
 Rector Lic. Audomar Ahumada
 Quintero.
 Esparza Oteo No. 144-108.
 Col. Guadalupe Inn.
 01020 México, D. F.
 Tel(s). 550-37-68.
 Editor 6063.

Universidad Autónoma de Tlaxcala.
 Rector Lic. Héctor I. Ortiz O.
 Tlaxcala, Tlaxcala.
 Editor 865.

Universidad Autónoma de Yucatán.
 Dir. Gral. de Difu. Ing. Jaime Barrera
 Aguilar.
 Calle 47-A, No. 49.
 97000 Mérida, Yucatán.
 Tel(s). 24-80-00.
 Editor 6160.

Universidad Autónoma de Zacatecas.
 Rector M. B. Z. Francisco Flores
 Sandoval.
 Apdo. postal 38.
 98000 Zacatecas, Zacatecas.
 Tel(s). 2-74-08.
 Editor 6019.

Universidad Autónoma del Noreste.
 Rector Mtro. Higinio González
 Calderón.
 Monclova 1561.
 Col. República.
 25280 Saltillo, Coahuila.
 Tel(s). 336-30 y 366-46.
 Editor 6028.

Universidad Autónoma Metropolita-
 na.
 Rector Dr. Oscar Manuel González
 Cuevas.
 Rectoría.
 Col. W. C. Buchanan 222.
 53630 Naucalpan de Juárez, Edo. de
 México.
 Tel(s). 576-25-66 y 576-27-44.
 Editor 840.

Universidad de Colima.
 Rector Lic. Jorge Humberto Silva
 Ochoa.
 Av. Universidad No. 333, Dir. Gral. de
 Comunicación.
 Colima, Colima.
 Tel(s). 299-70 y 284-74.
 Editor 6190.

Universidad de Guadalajara, Instituto
 Tecnológico, Area de Ing., Depto. Edi-
 torial.
 Lic. Alfredo Grageda del Castillo.
 Guadalajara, Jalisco.
 Tel(s). 18-01-34 y 17-37-33.
 Editor 895.

Universidad de Guanajuato.
 Rector Lic. Néstor Raul Luna H.
 Guanajuato, Guanajuato.
 Editor 864.

Universidad de la Comunicación, S. C.
 Rector Lic. Salvador Corrales Ayala.
 José Vasconcelos No. 70.
 06140 México, D. F.
 Tel(s). 553-22-58 y 286-08-49.
 Editor 6388.

Universidad de las Américas, Puebla.
 Lic. José Antonio Meyer.
 Apdo. postal 100.
 Col. Santa Catarina Mártir.
 72820 Puebla, Puebla.
 Editor 6254.

Universidad de Occidente.
 Rector Dr. Julio Ibarra Urrea.
 Benito Juárez 435 Pte.
 Apdo. postal 936.
 81200 Los Mochis, Sinaloa.
 Tel(s). 266-17.
 Editor 6150.

Universidad del Edo. de México.
 Lic. Marco Antonio Morales.
 Departamento Editorial.
 Toluca, Edo. de México.
 Editor 835.

Universidad del Valle de México.
 Lic. Helen Albrechten.
 San Juan de Dios No. 6.
 Col. Hacienda San Juan.
 14370 México, D. F.
 Tel(s). 671-14-00.
 Editor 849.

Universidad Iberoamericana.
 Mtro. Alberto S. Segre Mira Miranda, Dir.
 de Intercam.
 Prolongación Paseo de la Reforma No.
 880.
 Col. Lomas de Santa Fe.
 01210 México, D. F.
 Tel(s). 570-76-22 y 570-70-70.
 Editor 859.

Universidad Juárez del Edo. de
 Durango.
 Dir. C. P. Aida Alanís Mariscal.
 Constitución No. 404 Sur.
 34000 Durango, Durango.
 Editor 6404.

Universidad Nacional Autónoma de
 México.
 Lic. Raúl Avila Ortiz, Jefe del Depto.
 de Derechos.
 Editorial de la Dir. Gral. de Publicacio-
 nes, C. U.
 04510 México, D. F.
 Tel(s). 548-05-98.
 Editor 36.

Universidad Nuevo Mundo.
 Manuel Ignacio Gilardi G.
 Bosque de Moctezuma 124.
 Col. La Herradura.
 53920 Edo. de México.
 Tel(s). 589-17-11 y 589-17-00.
 Editor 6422.

Universidad Veracruzana, Dirección
 General Editorial y de Publicaciones.
 Rector Lic. Salvador Valencia
 Carmona.
 Zamora 25.
 Apdo. postal 97.
 Col. Centro.
 91000 Jalapa, Veracruz.
 Tel(s). 7-13-16.
 Editor 834.

Universo Editorial, S. A.
 Sr. Carlos Huerta Montes de Oca.
 Roberto Gayol No. 1219.
 Col. Del Valle.
 03100 México, D. F.
 Tel(s). 575-07-11 ext. 30 y 31.
 Editor 35.

Unión Internacional de Escritoras,
 A. C.
 Marcela del Río.
 José Ma. Vasconcelos 59.
 03910 México, D. F.
 Tel(s). 593-52-54 y 651-70-41.
 Editor 7176.

Unión Tipográfica Editorial Hispano-
 americana.
 Av. Bellavista No. 8, Calzada San
 Lorenzo.
 Col. Bellavista.
 09860 México, D. F.
 Tel(s). 686-89-92 y 686-89-80.
 Editor 438.

Valverde S. José Eduardo.
 Durango 243-503.
 06700 México, D. F.
 Tel(s). 528-61-98 y 528-66-57.
 Editor 7248.

Varazen, S. A., Editorial.
 Luis María Melachino Agostena.
 Herodoto No. 42.
 Col. Anzures.
 11590 México, D. F.
 Tel(s). 514-65-73 y 533-52-74.
 Editor 7128.

Ventura Ediciones, S. A.
 Dir. Nicolás Grepe Philip.
 Río Ganges No. 64.
 Col. Cuauhtémoc.
 06500 México, D. F.
 Tel(s). 511-25-17 y 553-07-98.
 Editor 6346.

Vicora Editores, S. A.
 Sr. Vicente Contreras Vázquez.
 Tabasco No. 152.
 Col. Roma.
 06700 México, D. F.
 Tel(s). 514-18-30 y 533-55-03.
 Editor 6218.

Vicor Manuel, DR.
 Vicente-Vidal Lorandi.
 Apdo. postal 475.
 Col. Centro.
 62000 Cuernavaca, Morelos.
 Editor 6357.

W

W. M. Jackson Inc., Editores.
 Dir. Pedro López Cortezo.
 Crepusculo No. 46.
 Col. Insurgentes Cuicuilco.
 04530 México, D. F.
 Tel(s). 655-71-50 y 655-79-00 ext. 187
 y 287.
 Editor 6083.

Y

Yitani O., Edgar Yamil, Lic.
 31-A Norte No. 1002.
 72090 Puebla, Puebla.
 Tel(s). 49-75-41.
 Editor 6325.

Z

Zepeda Garrido, José Luis.
 Los Manzanos No. 303.
 Col. Jardín de Celaya.
 38080 Celaya, Guanajuato.
 Tel(s). 2-21-41.
 Editor 6307.

V

CAPITULO 8

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

C O N C L U S I O N E S

Como conclusiones de este trabajo me parece relevante subrayar los siguientes puntos:

- 1°. El desarrollo de la industria editorial en México sigue un ritmo ascendente, aún cuando hay muchas casas editoras irrelevantes - hay también muchas otras que basan su prestigio actual en el trabajo constante a través de muchos años.
- 2°. Es imprescindible que el bibliotecario profesional dedicado a la selección y adquisición de materiales para bibliotecas esté familiarizado con el desarrollo y funcionamiento de las casas editoras nacionales ya que esto le permitirá desarrollar mejor su trabajo y obtener beneficios para la institución en que trabaja.
- 3°. El bibliotecario encargado de la selección y adquisición de materiales bibliográficos de cualquier tipo de biblioteca debe sacar ventajas de un buen programa de relaciones públicas que le permita ampliar su visión en cuanto a las casas editoras que funcionan en el país y no limitarse con los servicios que pueda encontrar en librerías y editoriales de la localidad en donde se ubique la biblioteca.
- 4°. Las casas editoras en México deben dar más difusión a lo que producen desarrollando nuevas ideas en mercadotecnia publicitaria y considerar en sus campañas y programas publicitarios a la biblioteca como mercado potencial.
- 5°. La industria editorial en nuestro país representa una actividad económica importante que repercute considerablemente en el desarrollo cultural, educativo, científico y tecnológico de México -

pues permite la difusión del conocimiento y la información generada en nuestros días.

- 6°. Existe una relación muy estrecha en lo que se refiere a formación de colecciones en bibliotecas y la producción editorial nacional pues como país en vías de desarrollo no existen suficientes recursos económicos para adquirir por compra materiales bibliográficos producidos en otros países.

- 7°. Las bibliotecas mexicanas forman sus colecciones principalmente de lo que produce la industria editorial nacional, esto se da sobre todo en la biblioteca pública que maneja como política de selección el adquirir sólo obras que se editan en México. Otros tipos de bibliotecas como la universitaria y la especializada tienen más oportunidades de adquirir obras tanto editadas en México como en otros países lo que les permite dar más diversidad a sus colecciones. La biblioteca escolar es un tipo de biblioteca que está en nuestro país en una etapa inicial de desarrollo por lo que no se puede aún calificar la calidad y diversidad de sus colecciones. Por último la Biblioteca Nacional por su carácter de institución conservadora de la producción bibliográfica nacional tiene la obligación de contar con las obras que se editan en el país aunque esto no es posible debido al incumplimiento por parte de muchos editores a la Ley del Depósito Legal.

R E C O M E N D A C I O N E S

Dado que este trabajo está dirigido tanto al estudiante en biblioteco

nomía como al bibliotecario dedicado a la selección y adquisición de materiales bibliográficos para el desarrollo de colecciones para bibliotecas - me permito hacer las siguientes recomendaciones en relación al tema tratado en esta tesis:

- 1°. El bibliotecario encargado de la selección y adquisición de materiales debe estrechar contactos con las casas editoras que producen libros en nuestro país solicitandoles mayor información sobre su producción para tener un mejor y mayor conocimiento de las obras disponibles en el mercado editorial nacional.
- 2°. El bibliotecario debe preocuparse por conocer mejor los procedimientos que sigue la industria editorial para hacer llegar a la luz pública lo que escriben los autores y por desarrollar programas de relaciones públicas que involucren contactos con las casas editoras para obtener beneficios para la biblioteca y por consiguiente para los usuarios.
- 3°. El bibliotecario debe pugnar por obtener eficientes servicios por parte de las casas editoras y atractivos descuentos que permitan incrementar la cantidad y variedad de las colecciones de las bibliotecas, ofreciéndose a los editores como cliente real y potencial de su producción librera.
- 4°. La tarea de selección y adquisición de material bibliográfico en cualquier biblioteca debe encomendarse a un bibliotecario profesional que cuente con un conocimiento a fondo de la evolución y situación actual de la industria editorial para dar así más calidad al desarrollo de colecciones, aunado a esto el desarrollo de su trabajo le dará al bibliotecario una experiencia valiosa para ir mejorando su trabajo desarrollando capacidades y aptitudes que beneficien tanto a la biblioteca como a los usuarios y que por consiguiente fortalezcan el reconocimiento a la profesión.

CAPITULO 9

BIBLIOGRAFIA GENERAL

B I B L I O G R A F I A G E N E R A L

- AGUILAR, M. A. "El Colegio de México: Biblioteca y publicaciones". Libros de México. No. 14: 17-19. 1989.
- ANAYA, J. V. "Editorial Esfinge: crecer con paso firme". Libros de México. No. 12: 9-13. 1988.
- AQUINO, S. anl. Análisis económico de la Industria Editorial Mexicana. - México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 1986. - pp. 6-7.
- ARGUINZONIZ, M. D. L. L. Guía de la biblioteca, funciones y actividades. México, Trillas, 1983. 103 p.
- ARGUELLES, J. D. "Larousse en México; entrevista con Dominique Bertín". Libros de México. No. 14: 29-31. 1988.
- BOSQUE LASTRA, M. "Establecimiento de la imprenta en el nuevo mundo". - Libros de México. No. 1: 29. 1985.
- CAMARGO BREÑA, A. "Entrevista con Jaime García Torres, Director de Fondo de Cultura Económica". Libros de México. No. 3: 11-16. 1986.
- CARRERAS, C. et. al. Organización de una biblioteca escolar, popular o infantil. México, paidós, 1985. 395 p.
- CIGALA ANGULO, J. J. "La computación aplicada a la Industria Editorial". Libros de México. 2: 25-27. 1986.
- DE LA MORA, G. "Programa integral de fomento a la Industria y el Comercio del libro". Libros de México. No. 9: 45-47. 1987.
- ENCICLOPEDIA BARSA; de consulta fácil. México, Británica, 1981. t. VIII. pp. 331.

ESCARPIT, R. et. al. El libro ayer, hoy y mañana. España, Salvat, c1973. pp. 75-98.

FLORES RIZO, G. "Editar revistas médicas, especialidad de Intersistemas; Pedro Vera Cervera". Libros de México. No. 7: 9-11. 1987.

_____. "Editorial Diana; entrevista con José Ramírez". Libros de México. No. 8: 5-7. 1987.

_____. "Fernández Editores: un editor para serlo de veras..." Libros de México. No. 10: 5-7. 1988.

GALAN, M. G. "Editoriales; la oferta se concentra". El libro español. - No. 47.

GALERA LAMADRID, J. "La distribución; actividad casi tan antigua como el hombre". Libros de México. No. 2: 49-50. 1986.

GONZALEZ LEWIS, G. "Perspectiva de la Industria Editorial en México". - Libros de México. No. 15: 5-7. 1989.

IGUINIZ, J. B. El libro epitome de bibliotecología. México, Porrúa, - 1964. pp. 159-189.

KRAFFT VERA, F. "La Biblioteca Nacional de México; entrevista con Ignacio Osorio:." Libros de México. 19: 5-13. 1990.

LUNA, A. DE., Y CORIA, J. F. "Editorial Aguilar en México; en plena expansión tras 40 años de producir calidad, entrevista con Antonio Ruano". Libros de México. No. 5: 7-10. 1986.

_____. "Entrevista con Miguel León Garza Director de CECSA". Libros de México. No. 3: 29-31. 1986.

LEYVA, J. A. "McGraw-Hill en la pirámide de la educación". Libros de México. No. 11: 5-7. 1988.

- _____. "La Mística editorial de Jus". Libros de México. No. 16: 9-11. 1989.
- _____. "Minutae mexicana; libros en inglés que hablan de México". Libros de México. No. 13: 31-33. 1988.
- _____. "La presencia de SITESA; libros técnicos e infantiles". Libros de México. No. 15: 9-12. 1989.
- LITTON, G. La Biblioteca universitaria. México, Bowker, 1974. 213 p. - (Breviarios del Bibliotecario).
- MAGALONI, A. M. "Avance del programa nacional de bibliotecas públicas y - relación costo-beneficio de la biblioteca pública en México". IN _____. XVIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía. Memorias. México, - AMBAC, 1988. pp. 247.
- MILLARES CARLO, A. Introducción a la historia del libro y de las biblio-- tecas. México, Fondo de Cultura Económica, 1971. 339 p. (Sección - de Lengua y Estudios Literarios).
- MUSACCHIO, H. "Editorial Porrúa". IN _____. Diccionario enciclopédico de México ilustrado. México, Andrés León, 1989. pp. 1620.
- SCHWARTZ, P. "Libros para niños lectores; Amaquemecan y la estrella de - oro de calidad". Libros de México. No. 8: 9-12. 1987.
- _____. "Patria, 53 años de vida; publicar para niños y jóvenes, una - gran responsabilidad". Libros de México. No. 6: 47-49. 1987.
- SECRETARIA DE FOMENTO y Comercio Industrial (México). "Decreto por el que se aprueba el programa Integral de Fomento a la Industria y Comercio - del Libro". Diario Oficial de la Federación: Organó Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. México, octubre 2, 1987 : 2. pp. 11-22.
- SERRANO, J. Dir. "Biblioteca escolar". IN _____. Como organizar una - biblioteca. Perú, CEAC, 1984. pp. 15.

DIRECCION GENERAL de Bibliotecas (UNAM). México, Secretaría de Rectoría;
Dirección General de Orientación Vocacional, 1980. pp. 15.

VERA BOLEA, A. "Apuntes sobre la planeación y control de la producción -
en la Industria Editorial:." Libros de México. No. 6: 19-21. 1987.

RISPA MARQUEZ, R. La revolución de la información. Barcelona, Salvat, -
1982. 64 p.

ESTADÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DE LA INDUSTRIA Y
COMERCIO EN EL PERÚ - 1960
INDUSTRIAS, COMERCIO Y SERVICIOS

El presente informe tiene como finalidad proporcionar a los interesados en el conocimiento de la actividad económica del Perú, los datos estadísticos que se refieren a la industria, comercio y servicios en el período comprendido entre el 1 de enero de 1959 y el 31 de diciembre de 1960. Los datos se refieren a la actividad económica en el territorio nacional, excluyendo a las zonas de influencia de las ciudades de Iquitos y Tarma.

A N E X O S

1. Industrias extractivas y manufacturadoras

2. Comercio al por mayor y al por menor

3. Servicios

4. Otros

CUESTIONARIO REFERENTE A LOS SERVICIOS QUE OBTIENEN LAS
CASAS EDITORAS EN MEXICO LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS,
UNIVERSITARIAS, ESCOLARES Y ESPECIALIZADAS

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información para una investigación que se presentará como trabajo de tesis de su servidora Ma. Abelia Rocha Ramírez, que con el nombre "Las Casas Editoras en México", servirá para obtener el título de Lic. en Biblioteconomía. Mucho agradeceré su colaboración y la información obtenida se manejará de manera confidencial, muchas gracias:

¿Qué procedimientos de adquisición son más usuales en su biblioteca?

Compra ()

Donación ()

Canje ()

En caso específico de la compra

¿Cuáles son las casas editoras que con Más frecuencia surte de material a esa Biblioteca? (Mencione sus nombres)

¿Cuál de esas casas editoras le ofrecen descuentos?

¿A cuánto asciende en porcentaje el descuento que se obtiene?

¿Su trato con las casas editoras son directos o se hacen a través de distribuidores y/o libreros?

En caso de utilizar los servicios de distribución de material bibliográfico, ¿obtiene ventajas de esta situación?

¿Qué opina de la calidad de los servicios que obtiene de las casas editoras?

¿El presupuesto de la Biblioteca es suficiente para adquirir por compra el material que requieren sus usuarios?

¿Considera que sus colecciones son completas y suficientes para satisfacer las necesidades de información de sus usuarios?

¿Encuentra algún problema serio en los trámites que debe efectuar su Biblioteca para obtener el material bibliográfico necesario para el desarrollo de sus colecciones?

CUESTIONARIO PARA ALGUNAS CASAS EDITORAS QUE PUBLICAN Y VENDEN
SU MATERIAL A BIBLIOTECAS MEXICANAS

1. ¿En qué año fue fundada esa Casa Editorial?
2. ¿Nombre de su fundador?
3. ¿Tipo de información que publican (áreas del conocimiento de su especial interés)?
4. ¿Surten material directamente a bibliotecas?
5. ¿A qué tipo de bibliotecas surten con más frecuencia?
6. ¿Ofrecen descuentos en compras mayoritarias?
7. ¿A cuánto ascienden sus descuentos?
8. ¿Comisionan las obras que producen a proveedores o libreros?
9. ¿Qué obras han significado particular importancia para esta Editora -
(mencionar títulos de obras más vendidas por esa empresa?)

10. ¿Publican series?

11. ¿Publican traducciones?

12. ¿En las obras que publican hay preferencia por escritores mexicanos o extranjeros?

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

INSTRUMENTO DE EVALUACION DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS...

El Subsecretario de Educación Pública...

Conste en copia...

En fe de lo cual...

FIRMADO

EL SUBSECRETARIO DE EDUCACION PUBLICA

El presente instrumento de evaluación...

El presente instrumento de evaluación...

El presente instrumento de evaluación...

El presente instrumento de evaluación...

El presente instrumento de evaluación...

y escurren en cauce bien definido; siguen un rumbo sureste; recorren una longitud total aproximada de 3,300 metros; afluyen por la margen izquierda al arroyo La Caja de Agua.

De la descripción anterior se deduce que las aguas de que se trata, corresponden a las que se refieren el párrafo Quinto, del Artículo 27 Constitucional y los artículos 5o., fracción V y 6o. fracciones III y IV de la Ley Federal de Aguas, por lo que, con fundamento en los artículos 17 fracción XXIII de la Ley antes invocada 1o. y 2o. del Reglamento de la Ley de Aguas de Propiedad Nacional aplicables al caso, conforme a lo dispuesto por el artículo Tercero Transitorio de la Ley Federal de Aguas, 1o., 2o., fracción IV, 3o., fracción I, 4o. y Tercero Transitorio del Decreto de Creación de la Comisión Nacional del Agua, publicado en el **Diario Oficial de la Federación** el 16 de enero de 1989, así como en los artículos 26, 30, 31, 32 y tercero Transitorio del Reglamento Interior de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, se declara que son de Propiedad Nacional las aguas de los Arroyos La Caja de Agua o La Providencia o San Ramón, Colorado o La Presa, Lo de Vega y San Ramón, lo mismo que su cauce y zonas federales en la extensión que fija la Ley.

Los usuarios de estas aguas, así como quienes ocupen, extraigan o aprovechen materiales del cauce y zonas federales de las citadas corrientes, contarán con un plazo de noventa días, a partir de la fecha en que se publique esta Declaratoria en el **Diario Oficial de la Federación**, para presentar ante la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, por conducto de la Comisión Nacional del Agua, las solicitudes que en su caso correspondan, en los términos que señala la Ley Federal de Aguas.

Sufragio Efectivo. No Reelección.

México, D.F., a 27 de mayo de 1991.- El Director General de la Comisión Nacional del Agua, **Fernando J. González Villarreal**.- Rúbrica.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DECRETO por el que se dispone la obligación de los editores y productores de materiales bibliográficos y documentales, de entregar ejemplares de sus obras a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

CARLOS SALINAS DE GORTARI, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, a sus habitantes, sabed:

Que el H. Congreso de la Unión, se ha servido dirigirme el siguiente

DECRETO

"EL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, DECRETA:

SE DISPONE LA OBLIGACION DE LOS EDITORES Y PRODUCTORES DE MATERIALES BIBLIOGRAFICOS Y DOCUMENTALES, DE ENTREGAR EJEMPLARES DE SUS OBRAS A LA BIBLIOTECA NACIONAL Y A LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO DE LA UNION.

ARTICULO PRIMERO.- Los materiales bibliográficos y documentales editados y producidos en el país, forman parte del patrimonio cultural de la Nación. Su integración, custodia, preservación y disposición para su consulta, en los términos del presente Decreto, son de orden público e interés general.

ARTICULO SEGUNDO.- Para los efectos del artículo anterior todos los editores y productores de materiales bibliográficos y documentales, están obligados a contribuir a la integración del patrimonio cultural de la Nación.

Esta obligación se cumple con la entrega de ejemplares de cada una de las ediciones y producciones de sus obras, a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión, en los términos señalados en el artículo 3ro. del presente Decreto.

ARTICULO TERCERO.- Los editores y productores del país entregarán a cada una de las Bibliotecas mencionadas los materiales siguientes:

A) Dos ejemplares de libros, folletos, revistas, periódicos, mapas, partituras musicales, carteles y de otros materiales impresos de contenido cultural, científico y técnico.

B) Un ejemplar de micropelículas, diapositivas, discos, diskets, audio y video casetes y, de otros materiales audiovisuales y electrónicos que contengan información de las características señaladas en el inciso anterior.

ARTICULO CUARTO.- Los materiales citados se entregarán a las Bibliotecas mencionadas dentro de los treinta días siguientes a la fecha de su edición o producción, con excepción de las publicaciones periódicas que deberán ser entregadas, tan pronto sean puestas en circulación.

ARTICULO QUINTO.- La Biblioteca Nacional y la Biblioteca del Congreso de la Unión, deberán:

A) Recibir los materiales a que hace referencia el artículo tercero del presente Decreto.

B) Expedir constancia que acredite la recepción del material de que se trate y conservar asiento de aquella.

C) Custodiar, preservar y mantener en buen estado los materiales que constituyan el acervo.

D) Establecer las medidas que sean necesarias para la debida organización de los materiales, la prestación de los servicios bibliotecarios y de consulta pública.

E) Publicar anualmente la información estadística de los materiales recibidos.

ARTICULO SEXTO.- La Biblioteca Nacional y la Biblioteca del Congreso de la Unión, podrán celebrar con Instituciones afines los convenios que coadyuven a realizar los objetivos, materia del presente Decreto.

ARTICULO SEPTIMO.- Las Bibliotecas podrán convenir con los editores y productores los procedimientos técnicos y administrativos para hacer efectivo el cumplimiento del presente Decreto, respecto de las publicaciones periódicas y de las de distribución gratuita.

ARTICULO OCTAVO.- La constancia que expidan las Bibliotecas deberá contener los datos básicos que permitan la identificación del editor o productor y de los materiales recibidos.

ARTICULO NOVENO.- La Dirección General del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública, enviará mensualmente una relación de las obras registradas en esa dependencia, a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión, para la verificación del cumplimiento de la obligación consignada en el artículo segundo de este Decreto.

ARTICULO DECIMO.- Los editores y productores del país que no cumplan con la obligación consignada en el artículo tercero de este Decreto, se harán acreedores a una multa equivalente a cinco veces el precio de venta al público de los materiales no entregados.

Para las obras de distribución gratuita la multa será por cantidad no menor de diez ni mayor de veinte días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal.

La aplicación de la sanción no excusa al infractor de cumplir con la entrega de los materiales.

ARTICULO DECIMO PRIMERO.- En los casos en que los editores y productores no entreguen los materiales, en los términos del artículo cuarto del presente Decreto, la biblioteca afectada lo comunicará a la autoridad superior de la cual dependa, para el efecto de que la misma solicite a los responsables el cumplimiento de su obligación, dentro del plazo de los treinta días naturales siguientes a la recepción de la petición.

En caso de que en dicho término no se cumpla con la referida obligación, las propias autoridades lo comunicarán a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a efecto de que esta dependencia haga efectivas las sanciones que correspondan conforme a las disposiciones legales aplicables.

ARTICULO DECIMO SEGUNDO.- El monto de las multas hechas efectivas conforme al presente Decreto, será transferido con sus accesorios legales, por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, directamente a la Biblioteca afectada por la omisión, con el fin de que ésta los destine a la adquisición de materiales bibliográficos y documentales que enriquezcan su acervo.

TRANSITORIOS

ARTICULO PRIMERO.- Este Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

ARTICULO SEGUNDO.- Se deroga el Decreto de fecha 11 de enero de 1965, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 9 de febrero del mismo año y todas las disposiciones que se opongan al presente Decreto.

México, D.F., a 8 de julio de 1991.- Dip. Sami David David, Presidente.- Sen. Fernando Silva Nieto, Presidente.- Dip. Gerardo Arellano Aguilar, Secretario.- Sen. Eliseo Rangel Gaspar, Secretario.- Rúbricas".

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los once días del mes de julio de mil novecientos noventa y uno.- Carlos Salinas de Gortari.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, Fernando Gutiérrez Barrios.- Rúbrica.